

Gestion du développement durable

Le principe de développement durable fait partie intégrante de la culture d'entreprise de Migros et de son activité. Depuis 2019, le groupe Migros regroupe et gère ses activités dans le domaine de la durabilité dans un cadre stratégique à l'échelle du groupe.

Les valeurs de **responsabilité et de crédibilité** sont profondément ancrées dans la stratégie du groupe Migros. La mise en place d'objectifs économiques, sociaux et écologiques a lieu tout au long de la chaîne de création de valeur.

Le groupe Migros dispose d'une compréhension exhaustive du développement durable. Elle propose une large gamme de produits et prestations durables, s'engage dans des partenariats pour un mode de vie sain, se montre exemplaire en tant qu'employeur, impose des normes en matière de protection climatique et d'efficacité des ressources et encourage la cohésion sociale.

Principe directeur du développement durable au sein du groupe Migros

En 2019, le groupe Migros a élaboré pour la première fois un **principe directeur en matière de développement durable s'appliquant à toutes les entreprises**. Il réunit sous un même toit la vision et la mission en matière de développement durable, les thèmes de profilage applicables à l'échelle du groupe et les exigences du groupe Migros en matière de développement durable (anciennement exigences de base).

Ce principe directeur intègre les stratégies de développement durable des domaines d'activité ainsi que les objectifs individuels des entreprises **dans un cadre global à l'échelle du groupe**. Il poursuit la vision "Nous rendons la vie plus durable" et se concentre sur une gamme de produits durables et les thèmes de la protection du climat, de la gestion en circuit fermé et de la promotion de la cohésion sociale.

VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE MIGROS

"Nous rendons la vie plus durable"



Assortiment



Climat et énergie



Gestion en cycle fermé



Cohésion sociale

Thèmes de profilage

(répartis entre ceux à l'échelle du groupe et ceux spécifiques à des domaines d'activité)

Thèmes de profilage applicables à l'échelle du groupe

Thèmes de profilage spécifiques à des domaines d'activité

Exigences du groupe Migros

(s'appliquent à l'ensemble des domaines d'activité et des entreprises et a garantissent un niveau minimal)

Fournisseurs/assortiment

Protection environnementale dans l'entreprise

Prescriptions légales (générales et spécifiques)

Exigences du groupe

L'ensemble des entreprises du groupe Migros sont tenues de respecter une série d'exigences minimales sociales et écologiques, **les exigences du groupe Migros en matière de développement durable** (anciennement les exigences de base). Au cours de l'exercice sous revue, les exigences du groupe Migros ont été révisées et étayées.

Les **15 exigences du groupe s'appliquant aux fournisseurs et à l'assortiment** comprennent les normes de travail dans la chaîne logistique, les prescriptions relatives au bien-être des animaux, ainsi qu'à la protection des réserves de poisson et des forêts tropicales du monde entier. De nouvelles prescriptions s'appliquent dans la chaîne logistique en matière de protection environnementale au sein de l'entreprise, interdisant notamment la tourbe, la fourrure et le muletage. Ce dernier désigne une pratique consistant à retirer sans anesthésie la peau située autour de la queue des moutons mérinos.

Les **exigences du groupe Migros en matière de protection environnementale au sein de l'entreprise** prévoient notamment une gestion active et fondée sur les risques des déchets, de l'électricité, de la chaleur et des réfrigérants. Par ailleurs, toutes les entreprises doivent compenser leurs voyages d'affaires en avion, donner la priorité aux transports publics et respecter les politiques d'achat en matière de véhicules de passagers respectueux de l'environnement.

Commerce de détail via le canal des coopératives

En 2019, Migros a **honoré ses deux promesses** de "sensibilisation aux thèmes de l'environnement du WWF" et de "participations gratuites à des courses pour les enfants". Ces promesses sont issues du programme de développement durable Génération M, qui permet au Commerce de détail via le canal des coopératives de communiquer en toute transparence sur les objectifs de durabilité concrets et mesurables.

Génération M est une composante de la **stratégie de développement durable à long terme** du Commerce de détail via le canal des coopératives qui a fait l'objet d'une révision au cours de l'exercice sous revue conformément au principe directeur sur le développement durable du groupe Migros. Dans ce contexte, des objectifs individuels en matière de développement durable ont été définis. Les mesures prises visent à continuer à apporter des améliorations écologiques et sociales pour un maximum de produits. Pour cela, Migros a analysé les effets négatifs des principales matières premières sur toute la chaîne de création de valeur et défini à partir de là les exigences pour la culture et la transformation. Par ailleurs, l'accent sur les thèmes de la protection climatique, de l'eau, de la biodiversité et de la gestion en circuit fermé va être renforcé.

M-Industrie

La certification de groupe pour le système de gestion du développement durable de **M-Industrie selon la norme ISO 14001 a été confirmée** durant l'exercice sous revue. L'unification du système de gestion et de contrôle permet à l'industrie propre de s'engager systématiquement en faveur de l'amélioration des performances liées au développement durable, de la réduction des répercussions sur l'environnement et du respect des exigences environnementales.

En 2019, huit sites ont obtenu la première certification ISO 14001. Ainsi, fin 2019, **19 entreprises de M-Industrie étaient certifiées**. La stratégie liée au développement durable de M-Industrie, qui comprend plus de quarante objectifs environnementaux, économiques et sociaux, prévoit la certification ISO 14001 de toutes les entreprises d'ici 2020.

Objectifs de développement durable (ODD)

Les objectifs de développement durable (ODD) adoptés par l'ONU en 2015 comprennent 17 objectifs constituant un **cadre pour le développement durable mondial**. À travers son engagement, le groupe Migros apporte une contribution substantielle à la réalisation de ces objectifs mondiaux de développement durable tout au long de la chaîne de valeur.

En 2019, le groupe Migros a analysé son impact positif et négatif sur le développement mondial. Les objectifs de développement durable des Nations Unies ont été intégrés à l'**élaboration du principe directeur de développement durable du groupe Migros**. Vous trouverez ici des informations complètes sur la contribution du groupe Migros aux ODD.

Contrôle régulier des progrès effectués

Migros est de nouveau le détaillant le plus engagé au monde pour le développement durable.

Pour atteindre ses objectifs, Migros mesure ses progrès en termes de développement durable à l'aide d'indicateurs stratégiques. L'état de mise en œuvre des exigences du groupe Migros et des objectifs individuels dans les domaines d'activité stratégiques est vérifié de manière centralisée au sein de la Fédération des coopératives Migros (FCM) grâce à des **contrôles réguliers**. Les avancées (y compris le code couleur) sont rapportées à des décisionnaires Internes et parfois communiquées publiquement.

En 2019, l'agence de notation indépendante ISS-oekom a analysé en détail l'engagement écologique et social du groupe Migros. Sur 243 entreprises commerciales étudiées dans le monde, le groupe Migros a obtenu le meilleur résultat dans la branche. Durant l'exercice sous revue, Migros est ainsi de nouveau le **détaillant le plus engagé au monde pour le développement durable**.