

# GRI Content Index (in German)

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung stellt einen integrativen Teil des Geschäftsberichts dar. Die Migros beschreibt darin ihre wesentlichen ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungen gemäss den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

Die Berichterstattung umfasst die Kapitel Umwelt, Produkte, Mitarbeitende, Gesellschaft & Kultur. Der Bericht wurde in Übereinstimmung mit den Leitlinien der GRI Standards erstellt – "comprehensive"-Option. Zusätzlich verwendet die Migros das Zusatzprotokoll für die Branche Lebensmittelverarbeitung. Die Berichtsoption "comprehensive" sieht vor, dass in umfassender Weise über alle wesentlichen Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements berichtet wird. Zu jedem wesentlichen Aspekt müssen die unternehmensinternen Strukturen und Prozesse sowie Indikatoren zur Umsetzung (Disclosure on Management Approach, DMA) berichtet werden. Die Ermittlung der wesentlichen GRI Themen erfolgte durch eine Wesentlichkeitsanalyse. Mehr dazu unter ["Über diesen Bericht"](#).

## Allgemeine Angaben

GRI-Nummer	Thema
	Organisationsprofil
102-1	<a href="#">Name der Organisation</a>
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte & Dienstleistungen ( <a href="#">Link 1</a> , <a href="#">Link 2</a> )
102-3	<a href="#">Hauptsitz der Organisation</a>
102-4	<a href="#">Betriebsstätten</a>

102-5	<u>Eigentumsverhältnisse und Rechtsform</u>
102-6	<u>Belieferte Märkte</u>
102-7	<u>Grösse der Organisation</u>
102-8	<u>Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern</u>
102-9	Lieferkette ( <u>Link 1</u> , <u>Link 2</u> , <u>Link 3</u> )
102-10	<u>Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette</u>
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip ( <u>Link 1</u> , <u>Link 2</u> )
102-12	<u>Externe Initiativen</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eine Liste mit ausgewählten Partner- und Mitgliedschaften findet sich auf der <u>Website von Generation M.</u></li></ul>
102-13	<u>Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eine Liste mit ausgewählten Partner- und Mitgliedschaften findet sich auf der <u>Website von Generation M.</u></li></ul>
	Strategie
102-14	<u>Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers</u>

102-15	Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen ( <a href="#">Link 1</a> , <a href="#">Link 2</a> )
	Ethik und Integrität
102-16	<p><u>Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Werte der Migros-Gruppe sind in der Gruppenstrategie verankert. Auf Gruppenebene verfügt die Migros-Gruppe zudem über einen <u>Verhaltenskodex</u>, welcher gestützt auf die Werte "Verantwortungsbewusstsein" und "Glaubwürdigkeit" die elf zentralen Grundsätze zur Einhaltung der gesetzlichen und der internen Vorgaben enthält. Er verankert damit das Prinzip der Nachhaltigkeit und die Gesetzestreue als Teile der Migros-Kultur. Der Verhaltenskodex wird sämtlichen Mitarbeitenden bei Arbeitsbeginn abgegeben. Er liegt in mehreren Sprachen vor. Die einzelnen Unternehmen der Migros-Gruppe verfügen zudem über für sie spezifisch geltende, den Verhaltenskodex ergänzende, Werte und Verhaltensstandards.</li> </ul>
102-17	<p><u>Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Beratung erfolgt grundsätzlich durch die in den jeweiligen Unternehmen der Migros-Gruppe vorgesehenen internen Ansprechpartner. Im MGB erfolgt die spezialisierte Beratung primär durch die Direktion Legal &amp; Compliance, welche bei Bedarf zudem externe Spezialisten beiziehen kann.</li> </ul> <p>Das Meldesystem der Migros-Gruppe basiert auf drei Pfeilern: Primär stehen den Mitarbeitenden als Ansprechpartner für die Meldung von ethischen oder rechtlichen Bedenken die Linienorganisationen zur Verfügung. Steht einer Besprechung innerhalb der Linienorganisation ein wichtiger Grund entgegen, stehen die im <u>Verhaltenskodex</u> der Migros-Gruppe sowie den spezifischen Reglementen des jeweiligen Migros-Unternehmens vorgesehenen sonstigen Anlaufstellen zur Verfügung. Diese sind beispielsweise die Personaldienste, die Personalberatungsstellen oder die Direktion Legal &amp; Compliance. Für bestimmte Kategorien von Missständen steht den Migros-Mitarbeitenden und Exekutivorganen auf der Basis des Verhaltenskodexes zusätzlich eine internet-basierte interne Meldestelle zur Verfügung, welche im Ausnahmefall auch die anonyme Meldung von Missständen zulässt.</p>
	Unternehmensführung

102-18	<u>Führungsstruktur</u>
102-19	<u>Delegation von Befugnissen</u>
102-20	<p>Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die oberste Verantwortung für Nachhaltigkeit liegt bei der Leiterin des Departements HR, Kommunikation, Kultur und Freizeit. Sie ist direkt dem Präsidenten der Generaldirektion unterstellt.</li> </ul>
102-21	<p>Dialog mit Stakeholdern zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen (<u>Link 1</u>, <u>Link 2</u>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zusatzinformationen finden sich auf der <u>Website von Generation M</u>.</li> </ul>
102-22	<p>Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien (<u>Link 1</u>, <u>Link 2</u>, <u>Link 3</u>, <u>Link 4</u>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Präsident der Verwaltung ist unabhängig, er hat keine weiteren Funktionen innerhalb der Migros-Gruppe inne.</li> </ul>
102-23	<u>Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans</u>
102-24	<u>Nominierungs- und Auswahlverfahren für das höchste Kontrollorgan</u>
102-25	<u>Interessenkonflikte</u>
102-26	<p>Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Festlegung von Zielen, Werten und Strategien (<u>Link 1</u>, <u>Link 2</u>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Im Rahmen des Gruppenstrategieprozesses legt die Verwaltung Themen fest, bereitet sie vor und setzt sie in der Linie um.</li> </ul>
102-27	<p>Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>In ökonomischen, ökologischen und sozialen Fragen verfügen die Mitglieder der Verwaltung sowie der Geschäftsleitung über umfangreiches Wissen. Aktuelle Themen und</li> </ul>

	<p>Entwicklungen werden im Rahmen des Gruppenstrategieprozesses sowie Themenbezogen periodisch traktandiert. Die Controlling-Ergebnisse der unterschiedlichen Nachhaltigkeitsprogramme werden der Geschäftsleitung mindestens jährlich berichtet.</p>
102-28	<u>Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans</u>
102-29	<u>Identifizierung und Umgang mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen</u>
102-30	<u>Wirksamkeit der Verfahren zum Risikomanagement</u>
102-31	<u>Überprüfung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen</u>
102-32	<p>Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Als Teil des Online-Geschäftsbericht ist der Nachhaltigkeitsbericht Bestandteil des jährlichen Rechenschaftsberichts der Verwaltung. Der Geschäftsbericht wird von der Delegiertenversammlung genehmigt. Der Inhalt des Nachhaltigkeitsberichts wird von der Leiterin der Direktion Nachhaltigkeit Migros-Gruppe auf Relevanz und Vollständigkeit geprüft.</li> </ul>
102-33	<u>Übermittlung kritischer Anliegen</u>
102-34	<u>Art und Gesamtanzahl kritischer Anliegen</u>
102-35	<u>Vergütungspolitik</u>
102-36	<u>Verfahren zur Festlegung der Vergütung</u>
102-37	<p><u>Einbindung der Stakeholder bei Entscheidungen zur Vergütung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Delegiertenversammlung genehmigt den Geschäftsbericht und damit den Entschädigungsbericht der Verwaltung. Die G. und A. Duttweiler Stiftung überwacht die Verwaltung und genehmigt die Salärbänder.</li> </ul>
102-38	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Das Verhältnis der Jahresgesamtvergütung des höchstbezahlten Mitarbeiters zur Jahresgesamtvergütung des tiefsten Einkommens betrug im 2019 1:18 (Bruttolohn des höchstbezahlten Mitarbeitenden im Vergleich zum Mindestbruttolohn für Mitarbeitende ohne Berufsausbildung in Vollzeitbeschäftigung gemäss Landes-Gesamtarbeitsvertrag (L-GAV) für die Migros-Gruppe.</li></ul>
102-39	<p>Prozentualer Anstieg des Verhältnisses der Jahresgesamtvergütung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Jahresgesamtvergütung des höchstbezahlten Mitarbeiters im 2019 stieg im Vergleich zum höchstbezahlten Mitarbeiter im 2018 um 2.3%. 2019 stiegen die Nominallöhne bei der Migros um durchschnittlich 0.8% (die Reallöhne stiegen durchschnittlich um 0.4%).</li></ul>
	<b>Einbindung von Stakeholdern</b>
102-40	<p>Liste der Stakeholder-Gruppen (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zusatzinformationen finden sich auf der <a href="#">Website von Generation M</a>.</li></ul>
102-41	<p><a href="#">Tarifverträge</a></p>
102-42	<p>Ermittlung und Auswahl der Stakeholder (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zusatzinformationen finden sich auf der <a href="#">Website von Generation M</a>.</li></ul>
102-43	<p>Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zusatzinformationen finden sich auf der <a href="#">Website von Generation M</a>.</li></ul>
102-44	<p>Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <p>Vorgehensweise bei der Berichterstattung</p>
102-45	<p>Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p>
102-46	<p><a href="#">Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen</a></p>

102-47	<u>Liste der wesentlichen Themen</u>
102-48	<u>Neudarstellung von Informationen</u>
102-49	<u>Änderungen bei der Berichterstattung</u>
102-50	<p>Berichtszeitraum</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Januar 2019 - 31. Dezember 2019</li> </ul>
102-51	<p>Datum des letzten Berichts</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der letzte Geschäftsbericht der Migros-Gruppe wurde am 26. März 2019 publiziert.</li> </ul>
102-52	<p>Berichtszyklus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Migros veröffentlicht seit 2004 einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht. Seit 2009 ist dieser Teil des Online-Geschäftsberichts der Migros-Gruppe.</li> </ul>
102-53	<p>Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakt für Fragen zum Nachhaltigkeitsbericht: Migros-Genossenschafts-Bund Frau Delia Hoefelmayr Direktion Nachhaltigkeit Migros-Gruppe Limmatstrasse 152 Postfach CH-8031 Zürich <a href="mailto:delia.hoefelmayr@mgb.ch">delia.hoefelmayr@mgb.ch</a></li> </ul>
102-54	<p>Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option "Umfassend" erstellt.</li> </ul>

102-55	<u>GRI-Inhaltsindex</u>
102-56	<u>Externe Prüfung</u>
	<b>Allgemeine Pflichtenforderungen an die Offenlegung des Managementansatzes</b>
	<u>Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzungen</u>
	<b>Korruptionsbekämpfung</b>
	<u>Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden</u>
	<u>Verhaltenskodex</u>
	<u>Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung</u>
	<u>Verhaltenskodex</u>
	<u>Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen</u>
	<u>Verhaltenskodex</u>

## Umwelt

GRI-Nummer	Thema
	<b>Materialien</b>
301-1	<p>Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es liegen aktuell keine detaillierten Datenerhebungen für die gesamte Migros-Gruppe vor.</li> </ul>
301-2	<u>Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe</u>



301-3	<u>Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien</u>
	<b>Energie</b>
302-1	<u>Energieverbrauch innerhalb der Organisation</u>
302-2	<u>Energieverbrauch ausserhalb der Organisation</u>
302-3	<u>Energieintensität</u>
302-4	<u>Verringerung des Energieverbrauchs</u>
302-5	<u>Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen</u>
	<b>Emissionen</b>
305-1	<u>Direkte THG-Emissionen (Scope 1)</u>
305-2	<u>Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)</u>
305-3	<u>Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)</u>
305-4	<u>Intensität der THG-Emissionen</u>
305-5	<u>Senkung der THG-Emissionen</u>
305-6	<u>Emissionen Ozon abbauender Substanzen (ODS)</u>
305-7	<u>Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen</u>
	<b>Abwasser und Abfall</b>
306-1	Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Migros-Gruppe hält sich an die geltende Gesetzgebung.</li> </ul>
306-2	<u>Abfall nach Art und Entsorgungsmethode</u>
306-3	Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Migros-Gruppe hält sich an die geltende Gesetzgebung.</li> </ul>

306-4	<p>Transport von gefährlichem Abfall</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Migros-Gruppe hält sich an die geltende Gesetzgebung.</li> </ul>
306-5	<p>Von Abwassereinleitung und/oder Oberflächenabfluss betroffene Gewässer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Migros-Gruppe hält sich an die geltende Gesetzgebung.</li> </ul>
<b>Umweltbewertung der Lieferanten</b>	
308-1	<u>Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden</u>
308-2	<u>Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen</u>

## Soziales

GRI-Nummer	Thema
<b>Beschäftigung</b>	
401-1	<u>Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation</u>
401-2	<p>Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zusatzinformationen finden sich auf der <u>Webseite der Migros Gruppe</u></li> </ul>
401-3	<u>Elternzeit</u>
<b>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>	
403-1	<u>Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</u>

403-10	<u>Arbeitsbedingte Erkrankungen</u>
403-2	<u>Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen</u>
403-3	<u>Arbeitsmedizinische Dienste</u>
403-4	<u>Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</u>
403-5	<p>Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der Website von <a href="#">Generation M</a></li> </ul>
403-6	<p>Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der Website von <a href="#">Generation M</a></li> </ul>
403-7	<p>Vermeidung und Minimierung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der Website von <a href="#">Generation M</a></li> </ul>
403-8	<p>Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der Website von <a href="#">Generation M</a></li> </ul>
403-9	<p>Arbeitsbedingte Verletzungen (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der Website von <a href="#">Generation M</a></li> </ul>
	<b>Aus- und Weiterbildung</b>
404-1	<u>Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten</u>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der <u>Webseite der Migros Gruppe</u></li> </ul>
404-2	<p>Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der <u>Webseite der Migros Gruppe</u></li> </ul>
404-3	<p>Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Rahmen des M-FEE-System (Mitarbeitende führen, entwickeln und entlönnen) wird sichergestellt, dass mit allen Mitarbeitenden (jede Ebene) jährlich mindestens ein Mitarbeitergespräch geführt wird.</li> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der <u>Webseite der Migros Gruppe</u></li> </ul>
	<b>Diversität und Chancengleichheit</b>
405-1	<u>Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten</u>
	<b>Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen</b>
407-1	<u>Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte</u>
	<b>Kinderarbeit</b>
408-1	<u>Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit</u>
	<b>Zwangs- oder Pflichtarbeit</b>
409-1	<u>Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der Website von <u>Generation M</u></li> </ul>
	<b>Sicherheitspraktiken</b>

410-1	<p><u>Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der Website von <u>Generation M</u></li> </ul>
<p><b>Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte</b></p>	
412-1	<p><u>Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde</u></p>
412-2	<p><u>Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und -verfahren</u></p>
412-3	<p><u>Erhebliche Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden</u></p>
<p><b>Lokale Gemeinschaften</b></p>	
413-1	<p><u>Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen</u></p>
413-2	<p>Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften (<u>Link 1</u>, <u>Link 2</u>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der Website von <u>Generation M</u></li> </ul>
<p><b>Soziale Bewertung der Lieferanten</b></p>	
414-1	<p><u>Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden</u></p>
414-2	<p><u>Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen</u></p>
<p><b>Kundengesundheit und -sicherheit</b></p>	
416-1	<p><u>Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit</u></p>
416-2	<p><u>Verstösse im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit</u></p>
<p><b>Marketing &amp; Kennzeichnung</b></p>	
417-1	<p>Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zusatzinformationen finden sich auf der Website von Generation M, unter <a href="#">Verpackungsinfo</a> und <a href="#">M Check</a>.</li> </ul>
417-2	<p>Verstösse im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es liegen aktuell keine Datenerhebungen für die gesamte Migros-Gruppe vor.</li> </ul>
417-3	<p>Verstösse im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es liegen aktuell keine Datenerhebungen für die gesamte Migros-Gruppe vor.</li> </ul>
<b>Schutz der Kundendaten</b>	
418-1	<p>Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informationen betreffend Vorkehrungen zum Schutz von Kundendaten finden sich auf der Website.</li> </ul>
<b>Sozioökonomische Compliance</b>	
	<p>Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich (<a href="#">Link 1</a>, <a href="#">Link 2</a>)</p>

## Branchenspezifische Angaben Lebensmittelverarbeitung

GRI- Nummer	Thema
	Beschaffung

FP 1	<u>Beschaffungsvolumen von konformen Lieferanten</u>
FP 2	<u>Beschaffungsvolumen gemäss internationalen Standards</u>
FP 3	<p>Verlorene Arbeitszeit aufgrund industrieller Auseinandersetzungen, Streiks oder Aussperrungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diese Informationen sind gegenwärtig nicht verfügbar.</li> </ul>
	<b>Gesunde Lebensmittel</b>
FP 5	<u>Produkte aus unabhängig zertifizierter Produktion</u>
FP 6	<u>Produkte mit vermindertem Gehalt von Fetten, Salz und Zucker</u>
FP 7	<u>Produkte mit gesundheitsfördernden Zusatzstoffen</u>
	<b>Tierwohl</b>
FP 9	<p>Anzahl, Rasse und Zuchtform der verarbeiteten Tiere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diese Informationen sind gegenwärtig nicht verfügbar. Grund ist die Vielzahl an Lieferanten, die an die Migros liefern, weshalb die Angaben nicht einheitlich und zentral erfasst werden. Aus diesem Grund liegen keine konsolidierten Daten für die Migros-Gruppe vor.</li> <li>• Zusatzinformationen finden sich auf der <u>Website von Generation M</u>.</li> </ul>
FP 10	<p>Physische Veränderung an Tieren</p> <p><u>Angaben hierzu liegen auf der Website von Generation M vor.</u></p>
FP 11	<p>Anzahl Tierarten und Rassen nach Haltungsart</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diese Informationen liegen nur bedingt vor. 2019 hatte Migros im Bereich Frische, Konserven und Tiefkühlkost rund 50 Fischarten und Meeresfrüchte-Arten im Angebot. Im Bereich Fleisch, Milch und Eiern hat Migros Produkte von rund 20 Tierarten im Angebot. Angaben zur Haltungsart liegen auf der Website vor.</li> </ul>

- 
- Zusatzinformationen finden sich auf der Website von Generation M.
- 

FP 12

Umgang mit Antibiotika, Entzündungshemmern und Hormonen

- Angaben hierzu liegen auf der Website von Generation M vor.
- 

FP 13

Transport und Schlachtung

- Angaben hierzu liegen auf der Website von Generation M vor.