

Produits

Non-Food

En 2019, Migros s'est employée à rendre son assortiment de produits de jardin et de plantes ornementales plus respectueux de l'environnement. Elle a également introduit des alternatives sans plastique pour la vaisselle jetable.

Produits de jardin respectueux de l'environnement

En 2019, dans le cadre d'un accord de branche, le Commerce de détail par le canal des coopératives s'est fixé comme objectif de **réduire la proportion de tourbe dans les pots de plantes ornementales du niveau actuel d'environ 70% à 5% d'ici 2030**. L'extraction de la tourbe et l'assèchement des tourbières qui y est associé détruisent l'habitat de nombreuses espèces animales et végétales. De plus, cela libère des gaz nuisibles au climat. Depuis 2013, Migros renonce à inclure de la tourbe dans ses sacs de terre.

Migros enrichit en permanence **son assortiment de produits et de plantes de jardin biologiques**. Fin 2019, les produits de jardin biologiques tels que les engrais, les terreaux ou les herbicides portant le label Migros Bio Garden représentaient 28.6% des ventes. La part des ventes de plantes comestibles certifiées telles que les herbes ou les plants de légumes portant le label Migros Bio était de 66.4%.

En outre, Migros a décidé **de ne plus inclure de néophytes potentiellement invasifs dans son assortiment à partir de 2020**. En 2019, le laurier-cerise a été retiré de l'assortiment. Durant l'année en cours, le palmier du Tessin a été remplacé.

Textiles durables

Migros attache une grande importance à la **production socialement et écologiquement durable de ses textiles**. Fin 2019, 65.8% (2018: 66.4%) de l'ensemble des produits textiles du Commerce de détail par le canal des coopératives portaient un label de développement durable et étaient conformes aux directives des normes Eco, GOTS, Oeko-Tex Made in Green ou bluesign. Pour les vêtements, cette part est de 76.5% (2018: 75.7%).

Outre la mise en œuvre des normes externes chez l'ensemble des fournisseurs, des experts techniques ont **examiné**, entre autres, les **conditions de travail dans trois usines textiles turques**. Ces usines produisent pour Migros des chaussettes, des leggings et des vêtements d'extérieur. Le résultat de cet examen a été satisfaisant, aucune pratique illégale n'ayant pu être constatée. Cependant, il a été demandé aux usines de corriger certains défauts mineurs, comme la signalisation incorrecte des issues de secours.

Assortiment de produits jetables sans plastique

Depuis 2019, Migros inclut progressivement des **alternatives écologiques dans son assortiment de vaisselle jetable** du Commerce de détail par le canal des coopératives. Certains produits en plastique ont commencé à être retirés de l'assortiment pour être remplacés par des produits fabriqués à partir de matières premières renouvelables telles que le carton FSC, la canne à sucre, les feuilles de palmier et les bioplastiques (CPLA). Grâce aux transformations en cours, Migros économisera d'ici fin 2020 au total environ 560 tonnes de plastique par an.

Investir de manière durable

La Banque Migros propose une **offre complète de fonds durables** dont le volume a augmenté de 26.9% en 2019, passant à 415 mio. CHF. Ces fonds investissent dans des entreprises écologiques, sociales et exemplaires en matière de direction d'entreprise, tout en étant attrayantes d'un point de vue financier. Pour mesurer le degré de développement durable et sélectionner les titres, la Banque Migros travaille avec MSCI ESG Research, un prestataire majeur d'analyses du développement durable.

L'évaluation des notations environnementales des caisses de pensions suisses effectuée par le WWF en 2019 fait apparaître une **progression de la Caisse de pensions Migros (CPM)** par rapport à sa notation de 2016. Dans quatre domaines sur six et dans l'ensemble, la CPM a amélioré sa notation. Elle est classée dans le deuxième des cinq meilleurs niveaux et est également considérée comme un pionnier dans le domaine des investissements durables et dans la sélection et l'examen des gestionnaires d'actifs externes.

Voyager de manière responsable

En 2019, Hotelplan Suisse a proposé un total de 417 hébergements **certifiés par le label Travelife**. Le Label de développement durable examine et évalue les normes environnementales et sociales d'hôtels dans le monde entier sur la base de plus de 150 critères définis. En outre, Hotelplan Suisse a lancé le catalogue "Bahn frei für schöne Ferien" proposant 82 offres comprenant strictement des voyages en train.