

Santé

Migros attache une grande importance à la bonne santé de la population. En 2019, elle a encore renforcé son engagement dans la gestion de la santé et l'offre de produits et services correspondante, ainsi que la plateforme santé iMpuls.

Grâce à l'expansion du groupe Medbase et de coopérations stratégiques avec des prestataires médicaux et des hôpitaux, Migros a encore étendu son **offre de soins de base** en 2019. Avec l'intégration de Topwell-Apotheken, Medbase a ajouté un nouveau domaine d'activité stratégique à son offre et posé des jalons pour une prise en charge médicale et pharmaceutique novatrice, intégrée et de premier ordre.

Au cours de la période sous revue, le développement technique et conceptuel de la plateforme santé iMpuls s'est poursuivi et celle-ci s'est enrichie de nouveaux contenus. Au total, via la plateforme, plus de **4 millions de personnes** se sont informées sur l'alimentation, l'activité physique, la détente et la médecine.

Dans le domaine de l'alimentation, Migros a encore développé la marque de bien-être YOU. Actuellement, **plus de 100 produits novateurs et variés** sont disponibles, par exemple des yogourts à teneur réduite en sucre, des en-cas "superaliments" ou des produits aux ingrédients les plus simples et les plus naturels possibles. Migros Fitness met à disposition 134 centres fitness dans toute la Suisse à des fins de promotion de la santé.

Fidèle à ses engagements en matière de santé, Migros a participé, en 2019, à Kickstart Innovation. Quatre start-ups internationales dans les domaines de la thérapie en ligne (santé mentale), de l'intelligence artificielle (recommandations générales de santé) et des capteurs ont collaboré avec le groupe Medbase, l'École-club Migros et la plateforme de santé iMpuls.