

# Über diesen Bericht

Die Migros steht als breit aufgestellte Unternehmens- und Dienstleistungsgruppe kontinuierlich und in vielfältiger Art mit Menschen und ihrer Umwelt im Austausch.

Dieser Bericht beleuchtet neben der wirtschaftlichen Leistung und der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Migros auch ihre Einbettung in die natürliche und gebaute Umwelt, ihre Interaktion mit der Gesellschaft sowie mit unterschiedlichen Stakeholdern. Die Migros versteht die **Wertescheidung in einem umfassenden Sinn** und richtet die Unternehmensführung entsprechend aus.

## Finanzberichterstattung

Die vorliegende Jahresrechnung der Migros-Gruppe wurde in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Fachempfehlungen zur Rechnungslegung der Stiftung für Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER) erstellt. Mit dem Ziel der grösstmöglichen Transparenz für den Bilanzleser hat die Migros-Gruppe entschieden, in vielen Bereichen **höhere Anforderungen an die Rechnungslegung** und Offenlegung zu stellen, als dies die Swiss GAAP FER verlangen. So bilden die Swiss GAAP FER das Fundament einer möglichst transparenten, klar verständlichen und auf den Bilanzleser ausgerichteten Berichterstattung.

Die wesentlichen Grundlagen der Rechnungslegung finden Sie im [PDF Finanzbericht Migros-Gruppe](#). Die Finanzberichterstattung der Migros-Gruppe liegt auf Deutsch, Französisch und Englisch vor. Die deutsche Version ist massgebend.

## Governance

Die Angaben zur Governance beschreiben die Gesamtheit der organisatorischen und inhaltlichen Ausgestaltung der **Führung und Überwachung** der genossenschaftlich strukturierten Migros. Der Migros-Genossenschafts-Bund setzt sich für eine verantwortungsvolle, zielgerichtete und integrierte Governance ein. Dabei orientiert er sich freiwillig an den Vorgaben des Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance von economiesuisse, der Corporate Governance-Richtlinie der SIX Swiss Exchange (RLCG) und wo sinnvoll der eidgenössischen Verordnung gegen übermässige Entschädigungen (VegüV). Allfällige Abweichungen von diesen Vorgaben werden im Bericht erwähnt.

# Nachhaltigkeitsberichterstattung

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung ist integraler Bestandteil des Geschäftsberichts. Die Migros-Gruppe beschreibt darin ihre **wesentlichen Nachhaltigkeitsleistungen im Berichtsjahr** gemäss den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

## Global Reporting Initiative (GRI)

Die Migros-Gruppe orientiert sich bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung an den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI). Seit dem Berichtsjahr 2018 wendet sie die GRI Standards mit der Option "comprehensive" sowie die Zusatzrichtlinien für die Branche Lebensmittelverarbeitung an. Die Berichtsoption "comprehensive" sieht vor, dass bei allen wesentlichen Aspekten zusätzlich zu den unternehmensinternen Strukturen und Prozessen auch über sämtliche Indikatoren zur Umsetzung berichtet wird. Der GRI Content Index findet sich [hier](#).

## Ermittlung der wesentlichen Aspekte

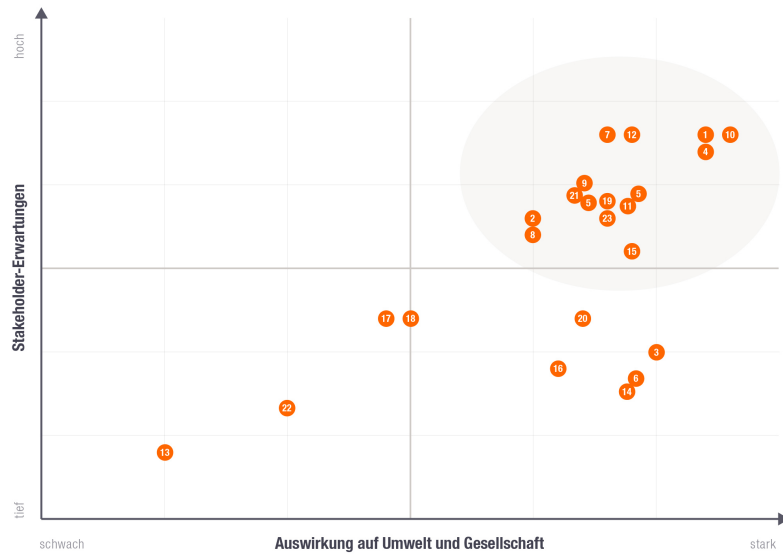
Als Teil der Erarbeitung des neuen Strategierahmens für Nachhaltigkeit führte die Migros-Gruppe 2019 eine **Wesentlichkeitsanalyse** durch in Zusammenarbeit mit externen Experten. Dabei wurden die nachhaltigkeitsrelevanten Handlungsfelder der Migros-Unternehmen hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt wie auch bezüglich der Stakeholder-Erwartungen analysiert. Bei der Auswahl der Handlungsfelder wurden auch die globalen Nachhaltigkeitsziele der UNO (Sustainable Development Goals, SDGs) mitberücksichtigt.

Die Auswirkung eines Themas auf Gesellschaft und Umwelt wurde mittels eines sogenannten **Impact Assessment** bestimmt. Dabei wurde die potentielle Reichweite (z.B. Anzahl der betroffenen Menschen oder Ökosysteme) sowie das Ausmass der Auswirkungen (z.B. reversibel versus irreversibel) analysiert. Sämtliche Strategischen Geschäftsfelder (SGF) der Migros-Gruppe mit ihren zugehörigen Wertschöpfungsstufen sind in die Analyse eingeflossen.

Zur Identifikation der **Stakeholder-Erwartungen** hat die Migros zunächst pro Geschäftsfeld die wichtigsten Stakeholder identifiziert und gewichtet. Danach wurden die Erwartungen der einzelnen Stakeholder-Gruppen ermittelt. Zur Untersuchung der Kundenerwartungen wurde zusätzlich eine Marktforschung durchgeführt.

Die Verknüpfung der beiden Aspekte in einer Matrix zeigt die **für die Migros-Gruppe wesentlichen Themen** auf. Gemäss GRI-Richtlinien liegt der Fokus der vorliegenden Berichterstattung auf jenen Handlungsfeldern, die starke Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft haben und hohe Stakeholder-Erwartungen aufweisen.

## Wesentlichkeitsmatrix



- 1 Nachhaltige Rohstoffe
- 2 Tierwohl
- 3 Biodiversität
- 4 Klimaschutz und Emissionen
- 5 Energie
- 6 Wasser
- 7 Abfall, Recycling und Kreislaufschließung
- 8 Food Waste
- 9 Verpackungen und Plastik
- 10 Ökologische Produkte
- 11 Gesunde Produkte
- 12 Sozialverträglich hergestellte Produkte
- 13 Nachhaltige Finanzprodukte
- 14 Zugang zu preiswerten Produkten und Dienstleistungen
- 15 Nachhaltigen Konsum fördern
- 16 Politische Einflussnahme
- 17 Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden
- 18 Fairness gegenüber Wettbewerbern und Lieferanten
- 19 Verantwortungsvolle Arbeitgeberin
- 20 Chancengleichheit und Diversität
- 21 Ethische Unternehmensführung
- 22 Gesellschaftliches Engagement für Bildung, Kultur und Freizeit
- 23 Verantwortungsvolles Marketing und Produktinformationen

## Unabhängige Überprüfung

Die Aussagen und Kennzahlen im Geschäftsbericht werden durch eine **unabhängige Revisionsstelle** überprüft. Insbesondere die Prozesse und die publizierten Werte werden im Hinblick auf ihre Richtigkeit, Belegbarkeit und Nachvollziehbarkeit revidiert.

Die Kennzahlen CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Energieeffizienz werden jährlich von der unabhängigen Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) überprüft. Für diese Kennzahlen bestehen **Zielvereinbarungen** mit dem Bundesamt für Umwelt (BAFU) und dem Bundesamt für Energie (BfE) beziehungsweise mit den Kantonen.

In den Kapiteln Umwelt und Produkte werden die Vorjahreskennzahlen infolge verbesserter Datengrundlage jedes Jahr angepasst. Es kann deshalb zu **abweichenden Werten** kommen zwischen dem vorliegenden Bericht und den Berichten der Vorjahre.

Redaktionsschluss für die Kennzahlen war der 17. März 2020. Da einige Umweltkennzahlen zu diesem Zeitpunkt noch nicht definitiv vorlagen, können nach Online-Schaltung des Geschäftsberichts am 24. März 2020 **ausgewählte Aktualisierungen** erfolgen. Aktualisierte Kennzahlen werden entsprechend gekennzeichnet.

# Grenzen der Berichterstattung

Die Angaben beziehen sich grundsätzlich auf die **gesamte Migros-Gruppe**. Wo von diesem Grundsatz abgewichen wird, wird darauf hingewiesen. Der Fokus der Nachhaltigkeitsberichterstattung liegt auf den Strategischen Geschäftsfeldern Genossenschaftlicher Detailhandel (Kerngeschäft) und Industrie & Grosshandel.

Die Strategischen Geschäftsfelder Handel, Finanzdienstleistungen und Reisen werden in der Nachhaltigkeitsberichterstattung teilweise berücksichtigt. Einbezogen werden zum Beispiel **ausgewählte Kennzahlen** zu einzelnen Unternehmen der Migros-Gruppe in Bezug auf die Migros-Gruppenanforderungen Lieferanten/Sortiment (ehemals Basisanforderungen) sowie ausgewählte Fortschritte bei den individuellen Zielen 2019. Die publizierten Kennzahlen zum Energieverbrauch und zu den Treibhausgasemissionen für die Migros-Gruppe basieren teilweise auf Schätzungen für die SGF Handel, Finanzdienstleistungen und Reisen. Im Rahmen der Migros-Gruppenanforderungen Betrieblicher Umweltschutz (ehemals Basisanforderungen) wird die Datengrundlage zunehmend vollständiger und genauer.

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung deckt folgende Themen und Geschäftsfelder ab:

## Strategische Geschäftsfelder

Kapitel	Gen. Detailhandel	Industrie & Grosshandel	Handel	Finanzdienstleistungen	Reisen
Finanzen	■	■	■	■	■
Mitarbeitende	■	■	■	■	■
Produkte	■	■	■	■	■
Umwelt	■	■	■	■	■
Gesellschaft	■	■	■	■	■
<b>Umsatzanteil</b>	<b>57%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>

■ vollständige Berichterstattung   ■ teilweise Berichterstattung