

Migros in sintesi

Ambiente & impegno sociale

La sostenibilità è un valore profondamente radicato nel DNA della Migros. La credibilità e il senso di responsabilità sono due valori fondamentali per il Gruppo, proprio come l'impegno per la società e la cultura sancito negli statuti.

La Migros e il dialogo

In qualità di maggiore commerciante al dettaglio e datore di lavoro privato della Svizzera, la Migros è in contatto con numerosi gruppi d'interesse. Questo scambio costante permette di cogliere in anticipo i problemi della società e di reagire tempestivamente.

Gestione della sostenibilità

La sostenibilità è uno dei valori della cultura Migros e costituisce un elemento integrante dell'attività imprenditoriale. Grazie alle linee guida sulla sostenibilità del Gruppo Migros, le attività di ogni azienda del Gruppo relative a questo ambito si basano su una strategia generale.

Rendiconto della creazione di valore

Il rendiconto della creazione di valore del Gruppo Migros nelle attività commerciali e industriali mostra il valore aggiunto creato dal Gruppo per la società.

Percento culturale & fondo di sostegno

La Migros contribuisce in modi diversi alla vita sociale e culturale per rafforzare la coesione sociale in Svizzera. Al centro del suo impegno vi sono il Percento culturale Migros e il fondo di sostegno Engagement Migros.