

## Migros im Überblick

# Marken, Eigenprodukte & Labels

Die Migros verfügt über 222 Eigenmarken im Food-, Near-Food- und Non-Food-Bereich. Als Herzstück des Sortiments werden diese aktiv gefördert und weiterentwickelt. 2020 kamen 682 Produkte aus der Eigenindustrie neu auf den Markt.

Die Migros weist für 2020 einen **Eigenmarkenanteil von über 80%** aus<sup>1</sup>, 222 Eigenmarken prägen das Migros-Sortiment. Die neuste im Bund ist die Plant-Based Marke Migros V-Love.

Die **eigene Herstellung der Produkte** hat in der Migros eine lange Tradition und reicht bis 1928 zurück, als Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler die Alkoholfreie Weine AG, Meilen erwarb. Heute zählt die Migros-Industrie 32 Betriebe (23 in der Schweiz, neun im Ausland).

Als Herzstück des Migros-Sortiments werden die **Eigenprodukte aktiv gefördert und weiterentwickelt**. 2020 kamen 682 Produkte aus dem Food-, Near-Food- und Non-Food-Bereich neu auf den Markt. 13'950 Mitarbeitende in den Migros Industriebetrieben engagieren sich von der Entwicklung bis zur Produktion für die Schweizer Qualitätsprodukte.

## Labels

Auch 2020 setzte sich die Migros dafür ein, den **nachhaltigen Konsum** und einen gesunden Lebensstil zu fördern. Deshalb hat sie ihr Angebot an Label-Produkten konsequent weiter ausgebaut.



## TerraSuisse

TerraSuisse ist nach Migros Bio das umsatzmässig zweitstärkste Nachhaltigkeits-Eigenlabel. Der Umsatz mit TerraSuisse-zertifizierten Produkten belief sich 2020 auf CHF 776 Mio. (+6.4% gegenüber Vorjahr). Die Marke wird im Laufe 2021 in die Marke IP-Suisse überführt.



## Migros-Bio

Die Migros bietet über 7'400 Lebensmittel<sup>2</sup> in Bio-Qualität (inkl. Alnatura-Supermärkte) an. Auch 2020 wurde der Ausbau der Marke Alnatura weiter vorangetrieben.



## Aus der Region. Für die Region.

Über 10'000 Produkte des Programms "Aus der Region. Für die Region." sind ein starkes Bekenntnis der Migros zur regionalen Wirtschaft.



## **aha!**

Im Bereich Gesundheit hat die Migros per Ende 2020 insgesamt 196 Produkte mit dem aha!-Gütesiegel für Menschen mit Allergien oder Intoleranzen im Angebot.

- 1) Gegenüber Vorjahr hat sich die Berechnungsgrundlage geändert. Neu werden zum Eigenmarkenanteil auch Eigenlabels (insbesondere Migros-Bio und "Aus der Region. Für die Region.") sowie Produkte dazugezählt, die es nur in der Migros gibt.
- 2) Gegenüber Vorjahr hat sich die Berechnungsgrundlage geändert: Es werden neu alle Bio-Produkte gezählt, die in einem Jahr verkauft wurden, ohne Umsatzschwelle wie in den vergangenen Jahren.