

Modello di business & settori di attività

L'attività del Gruppo Migros è orientata al miglioramento della qualità della vita dei suoi clienti. Tutte le imprese della Migros si impegnano a perseguire questo principio comune attraverso la loro attività.

Il Gruppo Migros è un **gruppo aziendale integrato verticalmente e diversificato, che si sviluppa intorno all'attività principale, il commercio al dettaglio**. Attraverso i propri prodotti e servizi soddisfa le esigenze della vita quotidiana di tutte le fasce della popolazione.

Il Gruppo è suddiviso in cinque **settori strategici di attività**:

- Il core business è costituito dalla **vendita al dettaglio affidata alle cooperative**, che si compone di tutte le attività svolte dalle 10 cooperative regionali della Migros. Le cooperative a loro volta gestiscono i supermercati/ipermercati a marchio Migros, i mercati specializzati Do it + Garden, Melectronics, Micasa, SportXX, i negozi per l'edilizia OBI svizzeri, i format Alnatura in Svizzera e, inoltre, i centri per il tempo libero, i centri fitness, la gastronomia e le Scuole Club. Infine rientrano in questo settore le attività di marketing all'interno della FCM e di Medbase in ambito sanitario.
- Il settore strategico di attività **Commercio** comprende tutti gli altri format di commercio al dettaglio che non vengono gestiti dalle cooperative. Tra questi vi sono anche il negozio online Digitec Galaxus, il discount Denner, i negozi specializzati di ExLibris, il fornitore di servizi energetici Migrol e i negozi migrolino nelle stazioni di servizio.
- Le aziende industriali del settore strategico di attività **Migros-Industria** svolgono un doppio ruolo: da un lato sviluppano e producono prodotti a marca propria innovativi e di buona qualità svizzera a prezzi equi per Migros, dall'altro producono prodotti e servizi che vendono a clienti terzi in Svizzera e all'estero.
- I settori strategici di attività **Servizi finanziari** e **Viaggi** completano e arricchiscono l'offerta proposta ai clienti.
- Oltre a questi il Gruppo Migros comprende anche **unità di servizi** che offrono prestazioni per tutti i settori come i centri di distribuzione nazionali, i Migros IT Services o il laboratorio sperimentale SQTS, nonché le funzioni corporate, che svolgono attività trasversali, come ad esempio i settori Finanze, Risorse umane, Gestione della qualità o Compliance.