Ambiente & impegno sociale

Percento culturale & fondo di sostegno

La Migros contribuisce in modi diversi alla vita sociale e culturale per rafforzare la coesione sociale in Svizzera. Al centro del suo impegno vi sono il Percento culturale Migros e il fondo di sostegno Engagement Migros.

Percento culturale Migros

Nel 2020 il Percento culturale Migros ha investito CHF 142 milioni nei settori **cultura, società, formazione, tempo libero ed economia**. Tra le istituzioni stabili si annoverano la Scuola Club Migros, l'Istituto Gottlieb Duttweiler (GDI), i quattro Parchi Prato Verde, il Monte Generoso come destinazione escursionistica e il Museo Migros di arte contemporanea.

Il Percento culturale Migros, inoltre, organizza proprie manifestazioni, **sostiene progetti e operatori della cultura** e si impegna a sostegno delle giovani leve. A livello nazionale tale attività viene svolta attraverso la Federazione delle cooperative Migros, mentre a livello regionale viene presa in carico dalle 10 cooperative regionali Migros.

CHF 5.0 miliardi

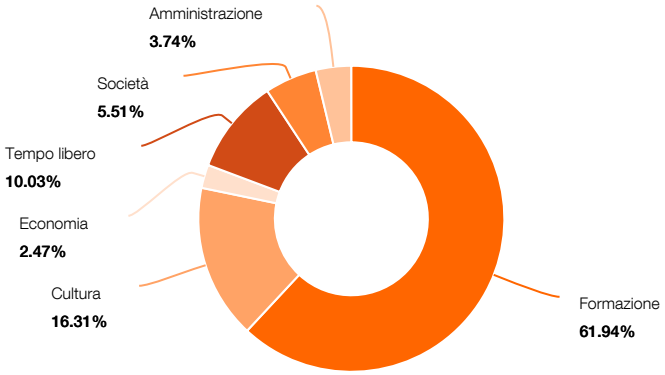
è la somma che il Percento culturale Migros ha messo a disposizione della società a partire dal 1957.

Il Percento culturale Migros è stato istituito nel **1957 da Gottlieb Duttweiler** e inserito negli statuti come scopo societario indipendente, i cui obiettivi vengono equiparati in termini di importanza al successo economico dell'azienda. L'impegno volontario della Migros per la cultura e il sociale rappresenta un caso unico a livello mondiale.

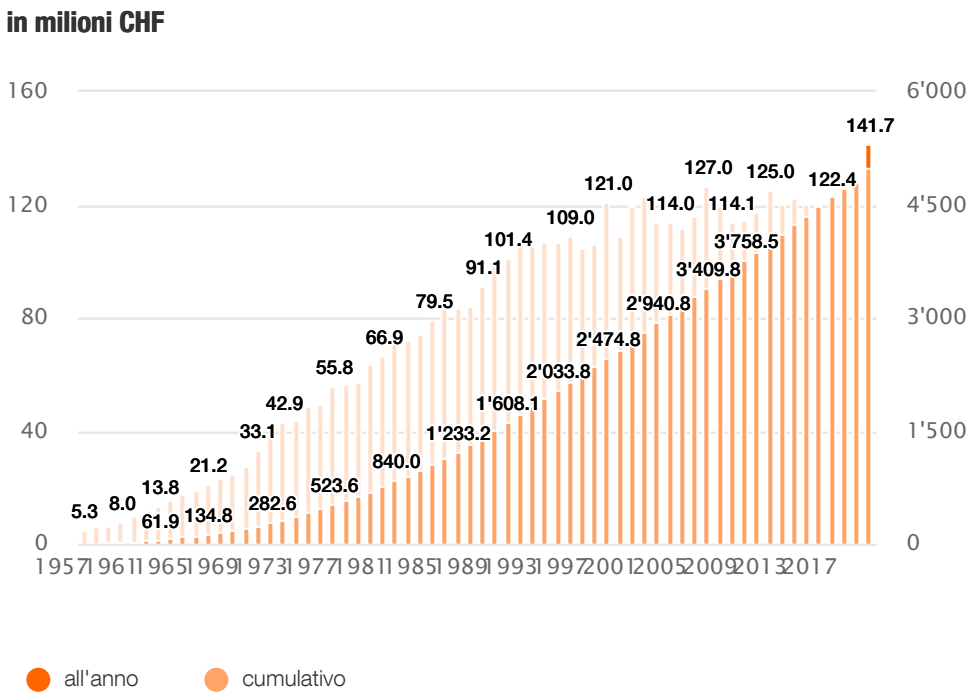
Grazie ai suoi investimenti annuali pari a circa CHF 120 milioni, il Percento culturale Migros rappresenta il **principale impegno a favore della società da parte dell'azienda**.

Investimenti del Percento culturale Migros nel 2020 per ambiti di attività

Settore



Investimenti del Percento culturale Migros nel periodo 1957-2020



Fondo di sostegno Engagement Migros

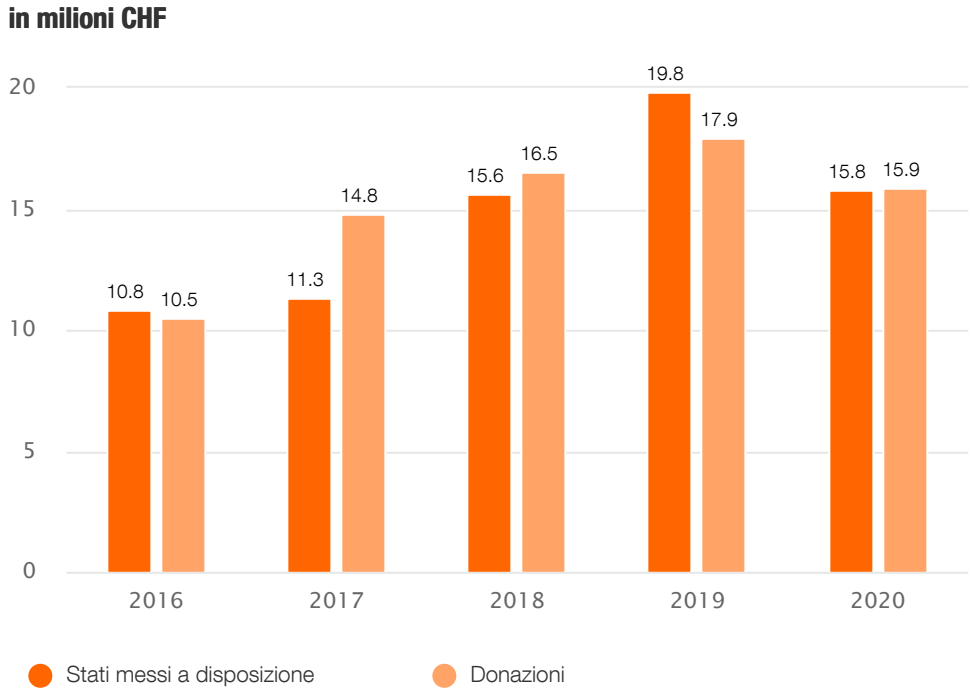
Engagement Migros è il fondo istituito dalla Migros, in affiancamento al Percento culturale Migros, per coinvolgere le aziende del Gruppo nell'impegno volontario a favore della società. Il fondo di sostegno Engagement Migros **è stato creato nel 2012** e da allora continua a potenziare costantemente la propria attività di promozione.

CHF 15.9 milioni

è la cifra investita da Engagement Migros nel 2020 per la realizzazione di progetti pionieristici.

Nell'esercizio in esame **ha sostenuto 67 progetti**. Al fondo è destinato il 10% dei dividendi delle società affiliate, tra cui Denner, Banca Migros, Migrol e migrolino. Nel 2020 sono stati messi a disposizione CHF 16 milioni in totale (erogati CHF 16 milioni).

Investimenti di Engagement Migros nel periodo 2016-2020



Engagement Migros rende possibile la realizzazione di **progetti pionieristici che rispondono ai mutamenti in atto nella società**, percorrendo strade nuove e sperimentando soluzioni orientate al futuro. Attualmente vengono promossi progetti in sette ambiti tematici: mobilità, alimentazione, economia circolare, musei e pubblico, creazione e mercato, innovazione collaborativa e persone e digitalizzazione.