

Politica di informazione

La Migros adotta un approccio di comunicazione tempestiva con tutti gli stakeholder per garantire una gestione aziendale ottimale e al passo con i tempi.

Una comunicazione schietta e la massima trasparenza possibile sono valori guida su cui si basano tutte le attività della Migros. La Migros adotta un approccio di **comunicazione tempestiva con tutti gli stakeholder**. Tutte le misure di comunicazione puntano a tutelare la credibilità della Migros. Per quanto possibile, i collaboratori sono i primi a essere informati in merito agli avvenimenti importanti. Una comunicazione franca a tutti i livelli costituisce un elemento importante della responsabilità dirigenziale.

L'organo ufficiale di comunicazione è il Migros-Magazin, fornito gratuitamente a tutti i soci delle cooperative.

L'organo ufficiale di comunicazione è il Migros-Magazin, fornito gratuitamente a tutte le socie e a tutti i soci delle cooperative. Il Migros-Magazin viene pubblicato settimanalmente in lingua tedesca e francese con una **tiratura di oltre 2 milioni di copie**. Nella Svizzera italiana, invece, l'organo ufficiale di comunicazione è Azione (tiratura: 101'262 copie).

Attraverso questi strumenti, soci e clienti vengono informati su temi di attualità inerenti la propria regione e, una volta all'anno, **sulle votazioni e sui referendum previsti**.