Rendiconto della creazione di valore

Il rendiconto della creazione di valore del Gruppo Migros nelle attività commerciali e industriali mostra il valore aggiunto creato dal Gruppo per la società.

Il Gruppo persegue l'obiettivo di creare valore aggiunto sostenibile mirando a garantire la sicurezza delle aziende che ne fanno parte e di conseguenza dei posti di lavoro e dei contributi agli enti pubblici, grazie a una gestione dei mezzi disponibili orientata al futuro.

Creazione del valore netto

CHF 8'497 milioni

Al dettaglio degli indicatori

	Attività commerciale e industriale [1]	
Impiego in milioni di CHF	**2020**	**2019**
ai collaboratori	5'702	5'862
a cultura/società (Percento culturale)	142	118
ai creditori	33	33
al settore pubblico:	1'004	715
↳ Imposte	64	-191
↳ IVA (netta)	203	194

Impiego in milioni di CHF	Attività commerciale e industriale [1] 2020	2019
↳ Dazi/tasse/donazioni	736	712
all'impresa (autofinanziamento)	1'616	126
Creazione del valore netto	**8'497**	**6'855**

1 Non verificato, prima del consolidamento dei rapporti tra i due settori.

Con una quota del 67.1%, la maggior parte del valore aggiunto generato viene destinata ai collaboratori. Rispetto all'anno precedente, i costi del personale sono diminuiti del 2.7%. Tale dato è stato registrato nonostante gli aumenti di salario compresi tra lo 0.5% e lo 0.9% accordati all'interno del Gruppo Migros e le modifiche apportate al perimetro di consolidamento (acquisizioni e cessioni di aziende). Nelle attività commerciali e industriali sono occupati 97'533 collaboratori (anno precedente: 104'536).

I servizi offerti dal **Percento culturale Migros**, attività di sostegno volontaria della Migros nei settori cultura, società, formazione, tempo libero ed economia, hanno rappresentato l'1.7% (anno precedente: 1.7%) del valore aggiunto generato, permettendo a un'ampia fascia di popolazione di accedere a programmi sociali e culturali.

Nell'esercizio in esame, lo 0.4% è stato pagato a **creditori e mutuanti** sotto forma di interessi. La stabile situazione finanziaria del Gruppo e gli interessi ancora bassi non hanno prodotto alcun cambiamento significativo rispetto all'anno precedente.

Gli **enti pubblici** hanno ricevuto l'11.8% (anno precedente: 10.4%) sotto forma di imposte, dazi e tasse. Il totale dei contributi versati agli enti pubblici è stato quindi superiore rispetto all'anno precedente.

Il Gruppo ha potuto assicurare la **gestione aziendale** e il **progresso innovativo** grazie al costante orientamento della filiera di creazione del valore verso uno sviluppo dinamico nei propri ambiti di attività. Mantenere introiti adeguati serve sia a raggiungere tali obiettivi, sia ad assicurare posti di lavoro e un'erogazione di servizi ai nostri clienti conforme alle esigenze del mercato.