Vision et stratégie

Aux yeux de ses clientes et clients, de ses collaborateurs et du grand public, Migros est reconnue comme l'entreprise leader en matière de promotion de la qualité de vie. Notre vision: vivre mieux au quotidien.

Avec ses produits et ses prestations de service, Migros couvre les besoins de la vie quotidienne. Son offre s'adresse ainsi à toutes les couches de la population et couvre ses besoins spécifiques en termes de qualité de vie.

Notre stratégie

La stratégie fournit une base pour l'orientation des unités commerciales du groupe Migros dans cinq domaines d'activité stratégiques (Commerce de détail par le canal des coopératives, Migros Industrie, Commerce, Voyages, Services financiers). Elle est établie par la Direction générale, sur mandat de l'administration de la Fédération des coopératives Migros, qui donne ensuite son approbation. Les objectifs, les valeurs, la raison d'être et les principes de gestion énoncés lient l'ensemble de l'entreprise.

Le groupe Migros est un groupe d'entreprises diversifiées et verticalement intégrées autour du noyau dur du commerce de détail. Les unités commerciales du groupe Migros sont régies conformément aux principes de l'économie d'entreprise et dans le respect de la plus grande autonomie possible. Des objectifs et des rôles clairs leur sont assignés. Les potentiels de synergie sont exploités au maximum.

Nos objectifs

- Nous sommes le leader incontesté du commerce de détail. Dans les autres secteurs d'activité, nous visons un rôle clé dans les segments respectifs.
- Nous assurons une croissance à l'étranger dans l'intention de consolider en Suisse les domaines d'activité existants et le groupe Migros.
- Nous offrons à notre clientèle la meilleure expérience d'achat complète grâce à l'extension des modèles commerciaux numériques (no-line) et à la transformation du commerce stationnaire.
- Nous assurons une rentabilité durable pour le groupe Migros dans son ensemble.

Nos promesses

- Nous nous engageons avec passion pour la qualité de vie de nos clientes et clients. Fidèles à la tradition de Gottlieb Duttweiler, nous nous engageons à proposer le meilleur rapport qualité-prix.
- Employeur modèle, nous créons un climat de travail motivant et stimulant, susceptible d'attirer et de fidéliser les meilleurs éléments.
- Nous nous engageons envers nos coopératrices et coopérateurs à créer des valeurs propres à garantir la pérennité et l'indépendance de Migros.
- Au nom de l'économie de marché et de la libre concurrence, nous favorisons la collaboration directe avec nos fournisseurs. Nous améliorons constamment les produits et les prestations de service. Nous veillons à ce que les conditions de travail et de production respectent des normes écologiques et sociales.
- Nous assumons notre responsabilité envers la société. Nous favorisons l'épanouissement de l'individu dans le sens d'une incitation à la liberté dans la responsabilité. Nous menons notre activité économique en nous montrant socialement responsables et en préservant les ressources. Grâce à des prestations pionnières, nous créons des plus-values uniques pour l'être humain, l'animal et l'environnement.

Le groupe Migros a lancé une nouvelle stratégie le 19 janvier 2022:
↗ migros.ch/strategie

Sociétés filiales et participations

Font partie du groupe Migros: les entreprises de l'industrie propre, plusieurs entreprises de commerce et de voyages, la Banque Migros, ainsi que plusieurs fondations. Du point de vue organisationnel, elles sont placées sous l'autorité des membres de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros.

Organes de direction

En principe, les sociétés filiales appartiennent à 100 % à la Fédération des coopératives Migros (FCM). Elles sont directement dirigées par des membres de la direction générale en leur qualité de responsables de département. Ceux-ci sont responsables de l'orientation stratégique et de la composition du conseil d'administration et en sont généralement les présidents.

En principe, les conseils d'administration sont constitués de membres internes. Des membres externes sont sollicités lorsqu'une expertise supplémentaire s'avère nécessaire ou lorsque les contraintes légales l'exigent. L'administration décide des nominations externes sur proposition de la Direction générale et du comité "Rémunérations et nominations". Denner AG, Digitec Galaxus AG, Hotelplan Management AG, Medbase AG, Migros Bank AG et Mitreva AG comptent des membres externes.

Sociétés filiales et participations directes (niveau opérationnel), classement par ordre alphabétique selon les domaines d'activité stratégiques, état au vendredi 31 décembre 2021:

Commerce de marchandises

↗ Denner

Denner AG
Directeur d'entreprise: Mario Irminger
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA Christian Biland (externe), Fabrice Zumbrunnen (interne), Stephan Fanderl (externe)
Effectif des collaborateurs 6'121 (+5.59 %)

Digitec Galaxus AG
Directeur d'entreprise: Florian Teuteberg
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 2'067 (+28.33%)

↗ Digitec Galaxus

Ex Libris AG
Directeur d'entreprise: Daniel Röthlin
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 206 (+9.13%)

↗ Ex Libris

Migrol AG
Directeur d'entreprise: Andreas Flütsch
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 232 (+1.79%)

↗ Migrol

migrolino AG
Directeur d'entreprise: Markus Laenzlinger
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 177 (+11.37%)

↗ migrolino

Migros Industrie

Aproz Sources Minérales SA
Directeur d'entreprise: Hans Rudolf Christen
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 166 (–1.63%)

↗ Aproz

Bischofszell Nahrungsmittel AG
Directeur d'entreprise: Hans Rudolf Christen
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 1'007 (–2.33%)

↗ Bischofszell

Delica AG
Directeur d'entreprise: Raphael Gugerli
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 1'393 (+82.08%)

↗ Delica

Estavayer Lait SA
Directeur d'entreprise: Matthew Robin
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 667 (+4.85%)

↗ Elsa

Jowa AG
Directeur d'entreprise: Hans Rudolf Christen
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 3'065 (–3.25%)

↗ Jowa

Mibelle AG
Directeur d'entreprise: Peter Müller
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 488 (–0.44%)

↗ Mibelle Group

Micarna SA
Directeur d'entreprise: Peter Hinder
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 2'709 (–0.94%)

↗ Micarna

Mifa AG Frenkendorf
Directeur d'entreprise: Peter Müller
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 290 (+2.75%)

↗ Mibelle Group

↗ Mifroma

Mifroma SA
Directeur d'entreprise: Matthew Robin
Président du CA Armando Santacesaria
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 275 (+5.87%)

↗ Migros Industrie

Migros Industrie

Delica Deutschland GmbH
Directeur d'entreprise: Xerxes Shahparast
Président du CA Raphael Gugerli
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 88 (–3.66%)

Delica France SAS
Directeur d'entreprise: Ghassan Kara
Président du CA Raphael Gugerli
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 53 (+81.61%)

Delica Benelux B.V.
Directrice d'entreprise: Stéphanie Ribbens
Président du CA Raphael Gugerli
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 2 (0.00%)

Delica Spain SL.U.
Directrice d'entreprise: Judith Hernandez Perez
Président du CA Raphael Gugerli
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 4 (+95.83%)

Delica North America Inc.
Directrice d'entreprise: Leah Dunmore
Président du CA Hans-Ruedi Christen
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 23 (+11.11%)

Migros Industry China
Directeur d'entreprise: Jose Chiu
Présidente du CA Angelika Zacher
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 5 (–16.67%)

Services financiers

↗ Banque Migros

Migros Bank AG (+ succursales)
Directeur d'entreprise: Manuel Kunzelmann
Président du CA Fabrice Zumbrunnen
Membres du CA Irene Billo-Riediker (interne), Peter Meier (externe), Isabel Stirnimann Schaller (externe), Bernhard Kobler (externe), Michael Hobmeier (externe), Joerg Zulauf (interne)
Effectif des collaborateurs 1'665 (+5.74%)

Voyages

↗ Hotelplan

Hotelplan Group
Directrice d'entreprise: Laura Meyer
Président du CA Fabrice Zumbrunnen
Membres du CA Nobert Munsch (externe), Thomas Stirnimann (externe), Stefan Leser (externe), Joerg Zulauf (interne)
Effectif des collaborateurs 979 (–16.27%)*

* Nouvelle base de calcul

Autres sociétés

↗ Medbase

Medbase AG
Directeur d'entreprise: Marcel Napierala
Président du CA Fabrice Zumbrunnen
Membres du CA Martin Lutz (interne), Roman Ziegler (interne), Reto Dahinden (externe), Benno Fuchs (externe)
Effectif des collaborateurs 3'023 (+8.95%)

↗ Migros Online

Migros Online SA
Direttrice d'entreprise: Katrin Tschannen
Président du CA Matthias Wunderlin
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 488 (+47.33%)

Migros Verteilbetrieb AG
Directeur d'entreprise: Daniel Waltenspühl
Président du CA Rainer Baumann
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 1619 (–14.16%)

↗ MVB

Mitreva AG
Direttrice d'entreprise: Gabriela Federer
Président du CA Werner Schiesser (externe)
Membres du CA Hans-Ulrich Pfyffer (externe), Cornelia Ritz Bossicard (externe)
Effectif des collaborateurs 41 (+6.80%)

↗ Mitreva

Ferrovia Monte Generoso SA
Directeur d'entreprise: Lorenz Bruegger
Présidente du CA Sarah Kreienbühl
Membres du CA Carlo Croci (externe), Monica Duca Widmer (externe)
Effectif des collaborateurs 60 (–24.37%)

↗ Monte Generoso

Migros Digital Solutions AG (Sparrow Ventures)
Directeur d'entreprise: Lorenz Lüchinger
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA exclusivement internes
Effectif des collaborateurs 38 (+32.18%)

↗ Sparrow Ventures

Migros Hong Kong Ltd.
Direttrice d'entreprise: Rose Kow
Président du CA –
Membres du CA –
Effectif des collaborateurs 79 (–1.46%)

Migros India Private Ltd
Direttrice d'entreprise: Kavaita Bhatia
Président du CA –
Membres du CA –
Effectif des collaborateurs 26 (–4.32%)

Fondations et Caisse de pensions

Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy
Président de fondation: Anton Chatelan
Directeur Christophe Reymond
Nombres de collaborateurs –

↗ Parc Pré Vert

Fondation G. et A. Duttweiler
Président de fondation: David Bosshart
Effectif des collaborateurs –

Gottlieb Duttweiler Institute GDI, Rüschlikon
Présidente de fondation: Sarah Kreienbühl
Direction Lukas Jezler
Nombres de collaborateurs 56 (–14.65%)

↗ GDI

Caisse de pensions Migros CPM
Président de fondation: Jörg Zulauf
Direction Christoph Ryter
Effectif des collaborateurs 532 (+1.63%)

↗ CPM

Parc Pré Vert, Rüschlikon
Présidente de fondation: Sarah Kreienbühl
Direction Jörg Blunschi
Nombres de collaborateurs –

↗ Parc Pré Vert

Parc Pré Vert, Münchenstein
Présidente de fondation: Sarah Kreienbühl
Direction Florian Stöter-Tillmann
Nombres de collaborateurs –

↗ Parc Pré Vert

Adele Duttweiler
Preis

Fondation du Prix Adèle Duttweiler
Président de fondation: Max Alter
Nombres de collaborateurs –

gurten
PARK IM GRÜNEN

Fondation Parc Pré Vert du Gurten
Présidente de fondation: Sarah Kreienbühl
Direction Hans Traffelet
Nombres de collaborateurs –

↗ Parc du Gurten

Responsabilité

Migros assume ses responsabilités de manière globale, durable et envers toutes les parties prenantes. Il existe un équilibre cohérent entre les objectifs économiques, environnementaux et sociaux qui, ensemble, influencent l'attitude et les actions du groupe Migros.

Développement durable

Objectifs climatiques ambitieux, produits avec une évaluation transparente de la durabilité et nouvelles stations de remplissage pour les aliments biologiques dans toute la Suisse: en 2021, la Migros a beaucoup accompli dans tous les domaines stratégiques.

↗ **migros.ch/durabilite**
Le rapport sur le développement durable fait partie intégrante de la communication régulière sur le développement durable du site Web de l'entreprise.

Adoption d'objectifs climatiques ambitieux
Zéro net d'ici 2050, tel est l'objectif climatique ambitieux que le groupe Migros s'est fixé au cours de l'exercice sous revue. La stratégie "Réduire au maximum, compenser le reste" est au centre de cette démarche. L'objectif intermédiaire 2030 est de réduire les émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros de 70% par rapport à 2019. Dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, on vise une réduction des émissions de gaz à effet de serre de près de 30% sur la même période.

En 2020, le groupe Migros s'était engagé, dans le cadre de son adhésion à la Science Based Targets Initiative (SBTi), à atteindre des ↗ objectifs climatiques globaux compatibles avec l'Accord de Paris sur le climat et visant à limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C. Ceux-ci ont maintenant été officiellement validés par la SBTi.

Développement durable transparent avec M-Check
Avec M-Check, la Migros offre depuis 2021 une transparence totale en matière de développement durable pour ses marques distributeur. Une échelle sur les emballages des produits évalue les dimensions bien-être animal et climat de une à cinq étoiles. À la fin de l'exercice sous revue, plus de 3'000 produits avaient déjà reçu le label ↗ M-Check. D'ici 2025, toutes les marques distributeur de la Migros devraient recevoir la nouvelle évaluation.

Nouvelles stations de remplissage pour les aliments biologiques dans toute la Suisse
Fin 2021, les clientes et clients de 24 magasins Migros ont pu remplir eux-mêmes des aliments biologiques sélectionnés et renoncer ainsi à un emballage jetable. Cette année, le nombre de magasins proposant cette offre sera doublé. Au total, plus de 50'000 clientes et clients ont déjà utilisé les ↗ stations de remplissage sans emballage depuis leur lancement.

↗ migros.ch/durabilite

Engagement Migros

Migros fournit de nombreuses contributions afin de renforcer la cohésion sociale en Suisse. Depuis 2021, l'engagement social du groupe Migros est regroupé sous la bannière de communication Engagement Migros.

Migros s'engage chaque année à hauteur de plus de 160 mio. CHF en faveur de la société. Elle crée des offres variées et lance des initiatives courageuses dans les domaines du vivre ensemble, de la culture, de la formation, de la santé, de la technologie et de l'éthique, ainsi que du climat et des ressources.

Depuis 2021, Migros regroupe toutes ses offres sous la bannière de communication "Engagement Migros". En font partie le Pour-cent culturel Migros, le Fonds pionnier Migros (anciennement Fonds de soutien Engagement Migros) et le Fonds de soutien Migros.

En 2021, le ↗ Pour-cent culturel Migros a alloué 142 mio. CHF à des buts culturels et des projets sociétaux, à la formation, aux loisirs et à la politique économique. Parmi les institutions permanentes figurent le ↗ Gottlieb Duttweiler Institute (GDI), ↗ l'École-club Migros, le ↗ train du Monte Generoso, le ↗ Musée Migros d'art contemporain et les quatre Parcs Pré Vert.

Avec le ↗ Fonds pionnier Migros, Migros a étendu en 2012 son engagement pour la société à d'autres entreprises du groupe Migros. Durant l'exercice sous revue, une somme de 17 mio. CHF a été mise à disposition (dépense effective: 18 mio. CHF).

Depuis 1979, le ↗ Fonds de soutien Migros soutient des projets sociaux et écologiques d'aide au développement en Suisse et dans le monde. Chaque année, 1 mio. CHF est mis à disposition à cet effet.

↗ migros-engagement.ch

Santé

Migros attache une grande importance à la bonne santé de la population. En 2021, elle a élargi son engagement en matière de santé à travers des offres dans les domaines de la psychothérapie et de la psychologie.

Afin de garantir des soins intégrés à la population suisse, Migros a continué à développer ses activités dans le domaine de la santé en 2021. Ainsi, le réseau de guichets de service médicaux, dentaires et pharmaceutiques du ↗ groupe Medbase s'est agrandi. En participant au centre cantonal de vaccination et de test de Winterthour (ZH) et en proposant des services de vaccination et de test dans les centres médicaux et les pharmacies Medbase, Medbase a contribué à la gestion de la pandémie de Covid-19.

Dans le domaine de la médecine dentaire, ↗ bestsmile, une start-up spécialisée dans la correction et l'embellissement des dents, dans laquelle ↗ Sparrow Ventures détient une participation, a pu s'étendre à plus de 36 cabinets dans toute la Suisse en 2021.

Dans le domaine de l'optique et de l'acoustique des appareils auditifs, MiSENSO a ouvert sept autres magasins spécialisés en Suisse alémanique en 2021.

En se lançant dans les domaines de la psychothérapie et de la psychologie, Migros a complété son portefeuille de soins intégrés au cours de l'exercice sous revue.

En se lançant dans les domaines de la psychothérapie et de la psychologie, Migros a complété son portefeuille de soins intégrés au cours de l'exercice sous revue. C'est ainsi qu'a été initiée WePractice, une communauté de cabinets modernes qui donne accès à des locaux de cabinets flexibles. En outre, la participation à la plateforme en ligne HelloBetter, qui propose des cours de prise en charge psychologique, a été accélérée.

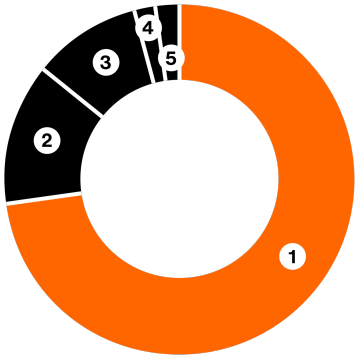
Sur la ↗ plateforme de santé iMpuls, l'offre ↗ "Personal Health Coaching" est à la disposition de la population suisse depuis 2021 pour un soutien personnel en vue d'un mode de vie sain.

Pour une alimentation à base de plantes, Migros propose désormais plus de 1'000 produits certifiés véganes ou végétariens. La marque distributeur V-Love a été élargie à plus de 130 produits au cours de l'exercice sous revue.

Indicateurs Personnel

Le groupe Migros a pu maîtriser avec succès la deuxième année de pandémie, notamment grâce à l'engagement de ses collaboratrices et collaborateurs.

Effectif



Collaborateurs par domaines d'activité stratégiques
1 Commerce de détail: 71'537
2 Migros Industrie: 13'119
3 Commerce: 9'263
4 Voyages: 1'900
5 Services financiers: 1'722

Avec 97'541 collaborateurs répartis dans plus de 100 entreprises, le groupe Migros est le plus grand employeur privé de Suisse. Les effectifs ont diminué de 1.6% par rapport à l'exercice précédent, ce qui s'explique principalement par un recul dans les domaines d'activité stratégiques Voyages (–26.4%) et Migros Industrie (–6.0%). Alors que le groupe Hotelplan a continué à lutter contre les conséquences de la pandémie, le recul dans l'industrie résulte notamment de la vente de Saviva AG. Dans le commerce de détail par le canal des coopératives, le nombre de collaboratrices et collaborateurs est resté constant. En revanche, le nombre de collaborateurs a augmenté de 35.7%[1] dans le commerce en ligne et de 9.1% dans le domaine de la santé par rapport à l'année précédente. Le taux de fluctuation brut[2] des collaborateurs mensualisés s'est élevé à 16.9%, dont 2.6% de changements internes à Migros.

88% des collaborateurs sont employés en Suisse, près de 60% sont des femmes et environ la moitié travaillent à temps partiel. L'âge moyen est de 41.3 ans, avec 27% de collaborateurs âgés de 30 ans ou moins, 45% de 31 à 50 ans et 28% de plus de 50 ans. Environ 47'000 collaboratrices et collaborateurs, soit 64% de celles et ceux travaillant en Suisse[3], sont soumis à une convention collective de travail.

La fidélisation des collaborateurs au sein du groupe Migros est particulièrement élevée. Les collaboratrices et collaborateurs restent en moyenne 10.8 ans chez Migros. Sur la plateforme d'emploi ↗ Groupe Migros Monde du travail, 1'450 postes en moyenne ont été publiés dans différents secteurs au cours de l'année 2021.

→ Principaux indicateurs

Indicateurs des effectifs

	Nombre de collaborateurs	Part des assujettis à la CCNT	Nombre d'apprentis
Total	**97'541**	**47'005**	**3'621**
Commerce de détail	71'537	34'987	2'781
Migros Industrie	13'119	10'015	559
Commerce de marchandises	9'263	543	141
Voyages	1'900	534	79
Services financiers	1'722	926	62

	Part de femmes / hommes		Part de postes à temps plein / partiel	
	Femmes	Hommes	Temps plein	Temps partiel
Total	**58.6%**	**41.4%**	**50.8%**	**49.2%**
Commerce de détail	62.8%	37.2%	44.7%	55.3%
Migros Industrie	34.9%	65.1%	82.6%	17.4%
Commerce de marchandises	59.8%	40.2%	43.1%	56.9%
Voyages	70.0%	30.0%	63.4%	36.6%
Services financiers	48.9%	51.1%	66.0%	34.0%

	Part des catégories d'âge			Part des collaborateurs Suisse / étranger	
	≤ 30	31 – 50	> 50	Suisse	Étranger
Total	**26.7%**	**45.2%**	**28.1%**	**87.8%**	**12.2%**
Commerce de détail	26.8%	44.0%	29.2%	87.1%	12.9%
Migros Industrie	19.0%	50.5%	30.5%	89.4%	10.6%
Commerce de marchandises	38.5%	44.9%	16.5%	95.9%	4.1%
Voyages	31.4%	46.1%	22.5%	51.5%	48.5%
Services financiers	28.2%	47.8%	23.9%	100.0%	0.0%

[1] Ces chiffres se rapportent exclusivement à Migros Online SA, Migros Digital Solutions et Digitec Galaxus.
[2] La fluctuation brute comprend tous les départs, y compris les départs naturels (retraite, décès, contrats de travail à durée déterminée), involontaires (initiés par l'employeur) et volontaires (initiés par les collaborateurs) ainsi que les changements internes à Migros.
[3] La population de base ne comprend que des collaborateurs en Suisse. En sont exclus les collaborateurs ayant un contrat de travail de cadre et ceux rémunérés à l'heure avec un taux d'occupation inférieur à 20%.

Rémunération

Les frais de personnel ont augmenté de 0.1% en 2021 et se sont élevés à 5'906 mio. CHF. Les salaires nominaux des entreprises Migros soumises à la convention collective de travail CCNT ont augmenté en moyenne de 0.4%. Entre 2017 et 2021, les salaires nominaux ont augmenté de 3.2%, et les salaires réels de 1.5% en moyenne.

Pour les collaborateurs soumis à la CCNT, une uniformisation nationale et une augmentation des salaires minimaux et de référence ont été décidées au cours de l'exercice sous revue pour le début de 2022.

Les coopératives régionales Migros ont passé avec succès l'analyse de l'égalité des salaires exigée par la loi. Indépendamment de l'égalité prescrite par la loi, les entreprises du groupe Migros appliquent depuis longtemps le principe "salaire égal pour travail égal". Sur la base d'instruments appropriés, les salaires sont fixés selon la fonction, c.-à-d. indépendamment du sexe, de l'origine, de la religion, de la couleur de peau ou d'autres caractéristiques potentiellement discriminatoires.

Prévoyance du personnel

La Caisse de pensions Migros (CPM) est responsable de la prévoyance professionnelle des assurés de 38 entreprises rattachées au groupe Migros. En 2021, elle offrait à environ 51’700 assurés et 29’300 bénéficiaires de rente des prestations de prévoyance.

La CPM fournit des prestations de retraite supérieures à la moyenne. De plus, l’employeur prend en charge les deux tiers des cotisations totales. En 2021, la Caisse de pension a atteint un taux de rendement net de 8.5% avec ces placements de capitaux à hauteur de 29.7 mia. CHF. Fin 2021, le taux de couverture a augmenté à 133.9%. Les capitaux de retraite ont été calculés avec les bases techniques LPP 2020 et un taux d’intérêt technique de 1.5%, d’après le concept de génération pour la mortalité. La CPM poursuit une politique de placement durable et soutient les objectifs de l’Accord de Paris sur le climat.

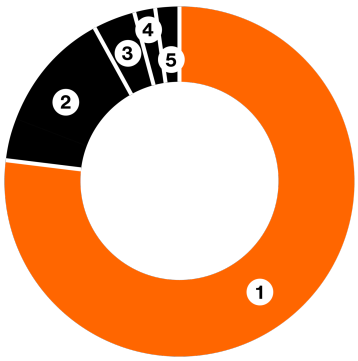
Talent Management

Migros soutient ses collaborateurs dans leur développement continu. Il existe à cet effet une vaste offre de formations initiales et continues, et de programmes d'encouragement.

Grâce au Blended Learning et aux offres d'apprentissage numérique, Migros encourage l'auto-apprentissage de ses collaborateurs.

Le projet "Neue Lernwelt" a été poursuivi en 2021 afin de faire de Migros une organisation apprenante. Grâce au Blended Learning et aux offres d'apprentissage numérique, Migros encourage l'auto-apprentissage de ses collaborateurs. L'apprentissage est possible sans contrainte de temps et de lieu, au-delà des frontières des départements et des entreprises. Ce faisant, Migros renforce la compétitivité de ses collaborateurs sur le marché du travail, leur engagement et leurs perspectives professionnelles.

Formation professionnelle



Apprentis par domaines d'activité stratégiques
1 Commerce de détail par le canal des coopératives: 2'781
2 Migros Industrie: 559
3 Commerce: 141
4 Voyages: 79
5 Services financiers: 62

Afin de soutenir la réalisation des objectifs stratégiques de Migros, un Talent Management global a été introduit l'année précédente. Celui-ci garantit le développement personnel et professionnel des collaborateurs et augmente à long terme la mobilité des éléments à fort potentiel au sein du groupe Migros. Grâce à des objectifs clairs et à des mesures de développement spécifiques aux compétences, le développement des collaborateurs et celui de l'entreprise sont durablement liés. Le dialogue entre les collaborateurs et les cadres ainsi qu'une culture du feed-back contribuent au développement continu des collaborateurs. Les conférences structurées sur les talents et les planifications de la relève interentreprises favorisent le recrutement interne pour les postes clés.

Migros s'engage comme aucune autre entreprise en faveur de la formation dans la société.

Plus de 3'600 jeunes[1] ont suivi leur formation initiale dans plus de 60 ↗ métiers différents au sein du groupe Migros, contribuant ainsi activement à façonner l'avenir de l'entreprise.

96% des apprentis ont achevé leur formation avec succès durant l'été 2021. Le taux moyen d'emploi consécutif était de 66% pour l'exercice sous revue. 1'430 apprentis motivés ont commencé un apprentissage.

150 jeunes aux conditions difficiles ont été soutenus dans le cadre de divers programmes pour leur permettre un accès au marché du travail ou un accompagnement. Avec cette nouvelle ↗ offre d'inclusion sociale pour les jeunes, Migros élargit de manière ciblée son engagement social déjà existant dans ce domaine.

[1] La valeur est désormais saisie comme une moyenne des chiffres collectés chaque mois pendant l'année civile.

Diversité et inclusion

La diversité des collaborateurs, la multiplicité de leurs expériences, perspectives et compétences font de Migros une entreprise durablement prospère et innovante, et sont déterminantes pour le succès de l'entreprise.

En 2021, Migros employait 31% de ressortissants étrangers de plus de 170 nations. La proportion de femmes s'élevait à 16% au niveau des postes de direction et à 30% parmi les cadres. Migros s'emploie à accroître en permanence la diversité à ces niveaux de direction.

Migros accorde une grande importance à la ↗ conciliation de la vie privée et de la vie professionnelle et encourage les possibilités de travail flexible à tous les niveaux. En 2021, 49% des collaborateurs de Migros travaillaient à temps partiel: environ deux tiers des femmes et un quart des hommes.

Avec une culture d'entreprise inclusive, l'égalité des chances et des conditions de travail flexibles, Migros crée les conditions-cadres pour promouvoir et vivre la diversité.

Afin de renforcer encore la diversité et l'inclusion, une stratégie en trois axes prioritaires a été élaborée en 2021. Avec une culture d'entreprise inclusive, l'égalité des chances et des conditions de travail flexibles, Migros crée les conditions-cadres pour promouvoir et vivre la diversité.

Migros a introduit les premières mesures en accord avec ces axes. Il s'agit notamment de la publication de postes à pourvoir à temps plein de 80% à 100%, de la promotion du travail mobile et flexible ou de l'utilisation d'un langage inclusif. D'autres mesures suivront et leurs progrès seront examinés et communiqués en permanence.

Indicateurs Diversité et inclusion

	Part des femmes au niveau cadre / direction		Part de temps partiel femmes / hommes	
	Cadres	Direction	Femmes	Hommes
Total	**30.3%**	**15.9%**	**67.0%**	**24.3%**
Commerce de détail	30.2%	20.3%	70.2%	30.4%
Migros Industrie	24.6%	18.9%	41.2%	5.7%
Commerce de marchandises	30.1%	5.8%	68.6%	33.1%
Voyages	52.8%	24.8%	45.2%	15.2%
Services financiers	30.0%	9.6%	52.4%	16.7%

Santé et performance

Migros promeut durablement la sécurité et la santé de ses collaborateurs: pour plus de bien-être, d'engagement et de performance.

Migros est active dans les domaines stratégiques suivants: Sécurité au travail et protection de la santé, Santé physique et psychique, Compétitivité sur le marché du travail et Engagement des collaborateurs.

La mise en œuvre d'un système de sécurité systématique, la solution commune à l'ensemble des entreprises du groupe (SEG), permet de protéger les collaborateurs contre les dommages causés par les accidents professionnels, les maladies professionnelles et les maladies liées au travail. La SEG définit des normes de sécurité obligatoires sur la base de directives réglementaires et des besoins des entreprises. Tous les cinq ans, elle est contrôlée et recertifiée en externe par la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail. En complément, les entreprises du groupe Migros se soumettent régulièrement à des audits internes afin de garantir le respect des exigences légales et en matière de gestion d'entreprise. Ces efforts se reflètent dans un faible taux d'accidents professionnels de 0.3%.

Migros s'engage au-delà des exigences légales en matière de protection du travail et de la santé pour assurer un environnement de travail sain et des collaborateurs en bonne santé.

Un engagement fort
Migros s'engage au-delà des exigences légales en matière de protection du travail et de la santé pour assurer un environnement de travail sain et des collaborateurs en bonne santé. 13 entreprises Migros ont reçu le label de qualité Friendly Work Space, décerné par la fondation Promotion Santé Suisse, pour leur engagement dans la gestion de la santé en entreprise (GSE). Toutes les entreprises industrielles s'engagent à fournir de gros efforts pour la santé et le bien-être de leurs collaborateurs sous la marque propre well@Migros. Malgré la pandémie, le taux moyen de maladie au sein du groupe Migros est resté constant à 4.6% et les absences dues à des accidents non professionnels se sont maintenues à un faible niveau de 0.5%.

Afin de garantir la compétitivité de ses collaborateurs sur le marché du travail, Migros propose de nombreuses offres de développement pour les collaborateurs et les cadres et encourage les modèles de travail flexibles ou les possibilités d'allègement jusqu'à la retraite.

Les investissements dans la santé et la performance ainsi que dans la culture d'entreprise se reflètent dans les très bons résultats obtenus en matière d'engagement durable des collaborateurs. Les résultats de toutes les entreprises participantes du groupe Migros ont été nettement supérieurs à l'indice de référence suisse.

Indicateurs Absences

	Taux d'absentéisme		
	Maladie	Accident du travail	Accident non professionnel
Total	**4.6%**	**0.3%**	**0.5%**
Commerce de détail	4.7%	0.3%	0.6%
Migros Industrie	4.6%	0.4%	0.5%
Commerce de marchandises	5.2%	0.8%	0.0%
Voyages	1.6%	0.0%	0.3%
Services financiers	2.9%	0.0%	0.3%