

Faits et chiffres 2021

MIGROS

Sommaire

4 Raison d'être

1

Groupe Migros

- 6 Organisation
- 10 Chiffre d'affaires
- 12 Résultat
- 13 Chiffre d'affaires de détail et parts de marché
- 14 Investissements et capitaux propres

2

Domaines d'activité stratégiques

- 16 Commerce de détail par le canal des coopératives
- 22 Commerce
- 24 Migros Industrie
- 25 Services financiers
- 26 Voyages

3

Services

- 28 Opérations

4

Collaborateurs

- 30 Migros en tant qu'employeur
- 32 Évolution des salaires

5

Notre responsabilité

- 34 Développement durable
- 35 Santé
- 38 Engagement Migros

Impressum

Éditeur: Fédération des coopératives Migros (FCM),
Limmatstrasse 152, 8005 Zurich
Responsabilité générale: Direction Communication et médias
Conception et design: Hej GmbH, Zurich
© Fédération des coopératives Migros 2022



**La raison d'être décrit ce qui nous motive
et ce à quoi nous aspirons ensemble jour
après jour.**



Groupe Migros

**Origine de Migros, structure du groupe
et résultats obtenus en 2021.**

Coopératrices et coopérateurs

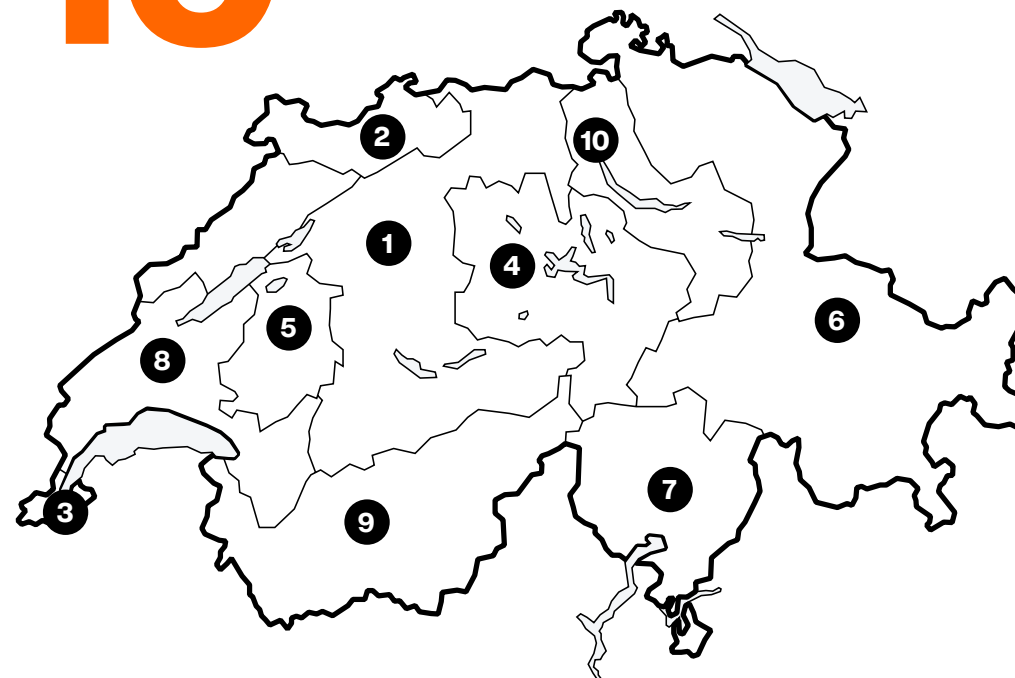
2.28 mio.



2.28 mio. de coopératrices et coopérateurs possèdent Migros.

Coopératives

10

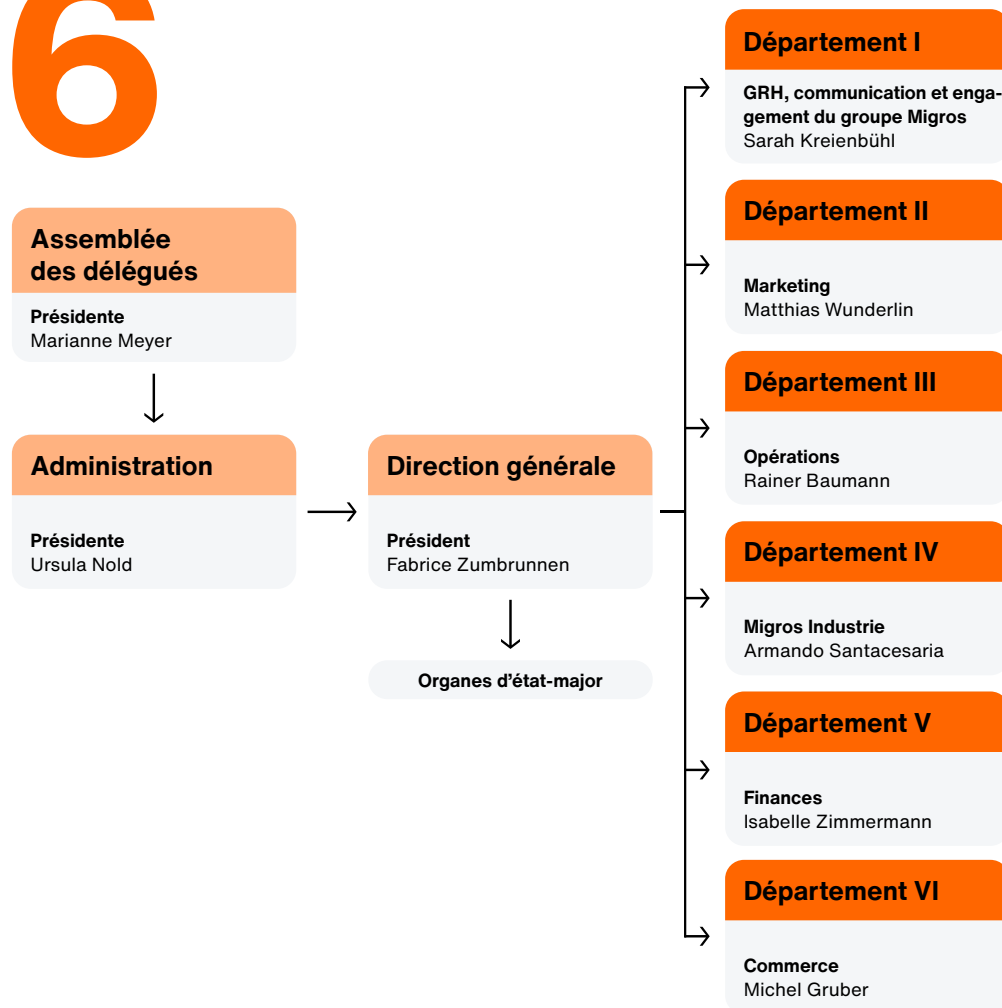


- ① Aar
- ② Bâle
- ③ Genève
- ④ Lucerne
- ⑤ Neuchâtel-Fribourg
- ⑥ Suisse orientale
- ⑦ Tessin
- ⑧ Vaud
- ⑨ Valais
- ⑩ Zurich

10 coopératives régionales Migros avec chacune son propre comité coopératif et sa propre administration, constituent le fondement de Migros.

Fédération des coopératives Migros

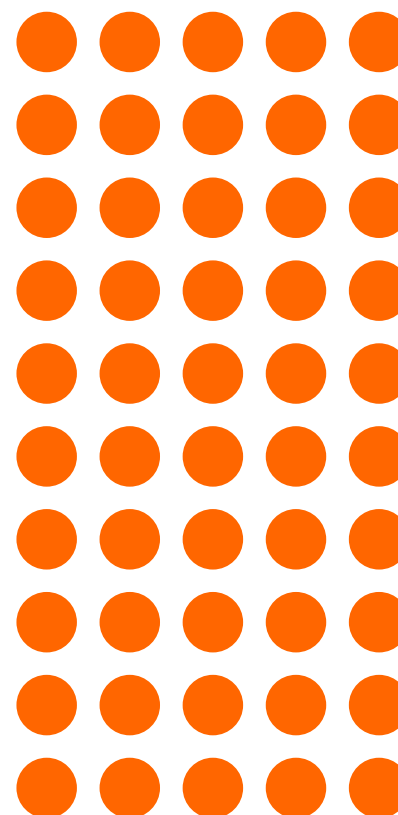
6



6 départements assument, avec les organes d'état-major, des tâches pour l'ensemble du groupe Migros. La FCM regroupe également les organes centraux de Migros.

Filiales et fondations

50



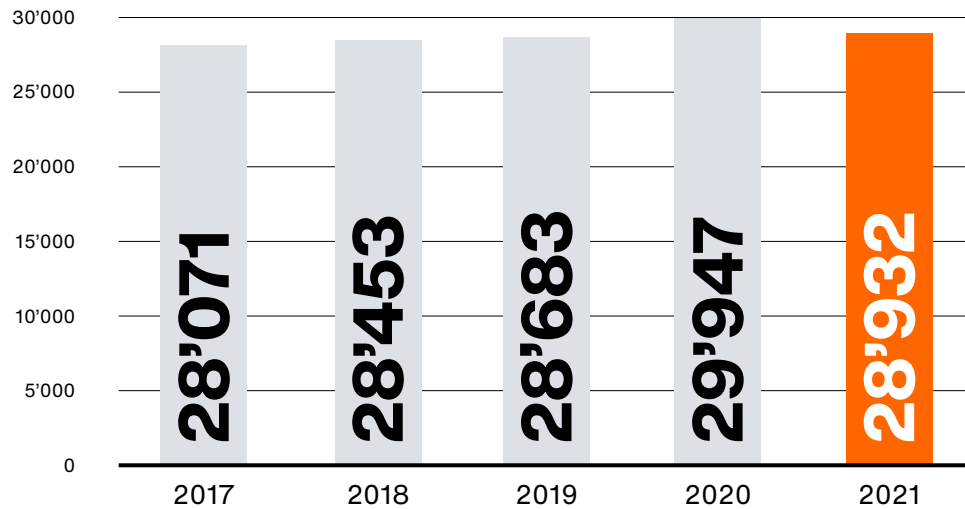
- Exploitations industrielles
- Entreprises commerciales
- Entreprises de services et autres entreprises
- Fondations

Environ 50 entreprises et fondations de différents domaines font partie de la FCM.

Chiffre d'affaires

28.9 mia.

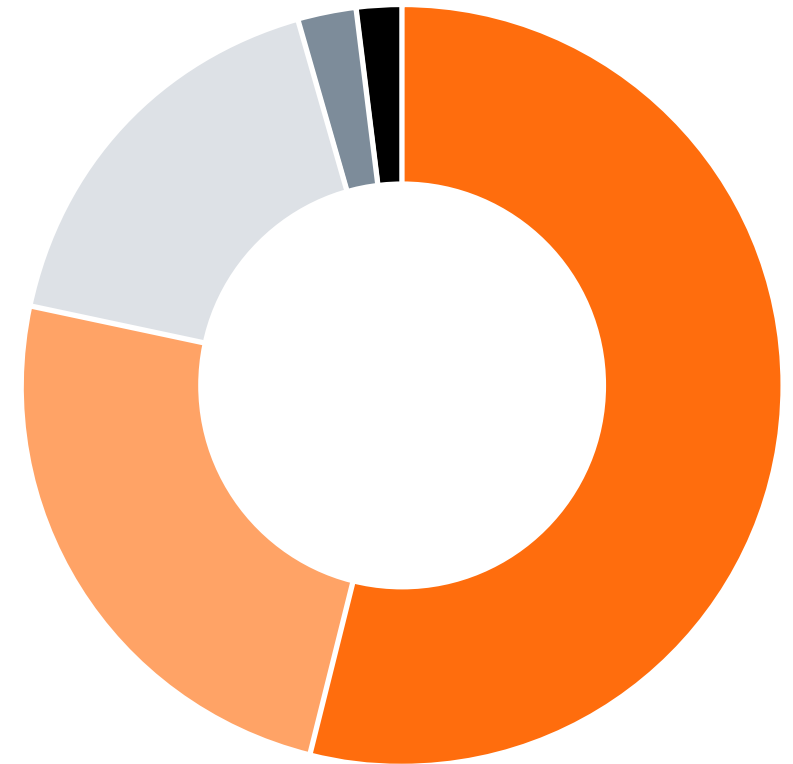
en mio. CHF



Sur une base comparable, le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 2.3% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 28.932 mia. CHF.

Chiffre d'affaires par segment

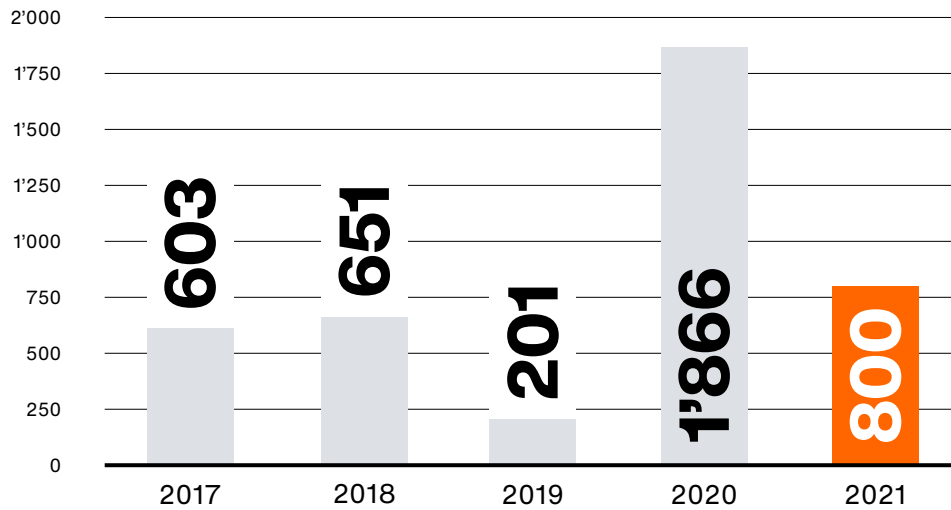
5



| | |
|--|-------|
| ● Commerce de détail par le canal des coopératives | 53.9% |
| ● Commerce | 24.6% |
| ● Migros Industrie | 17.2% |
| ● Services financiers | 2.3% |
| ● Voyages | 1.9% |

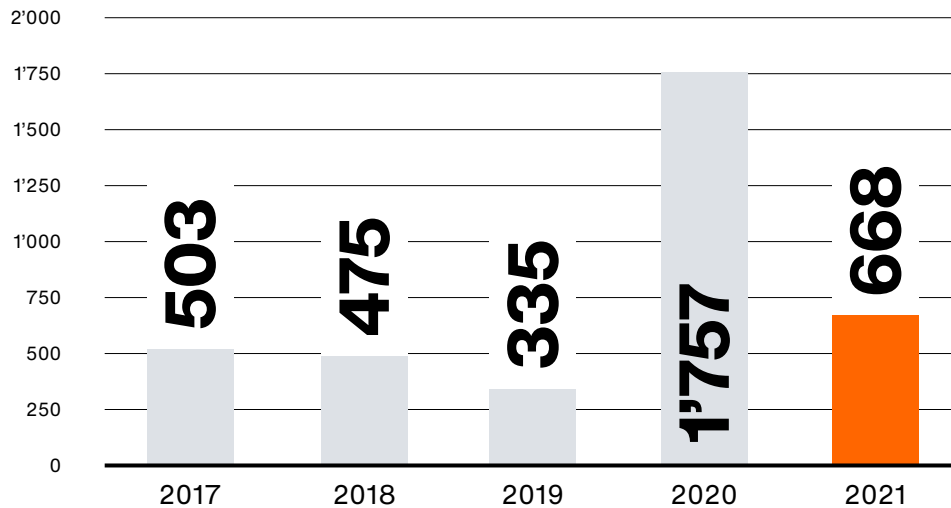
EBIT

Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat
en mio. CHF



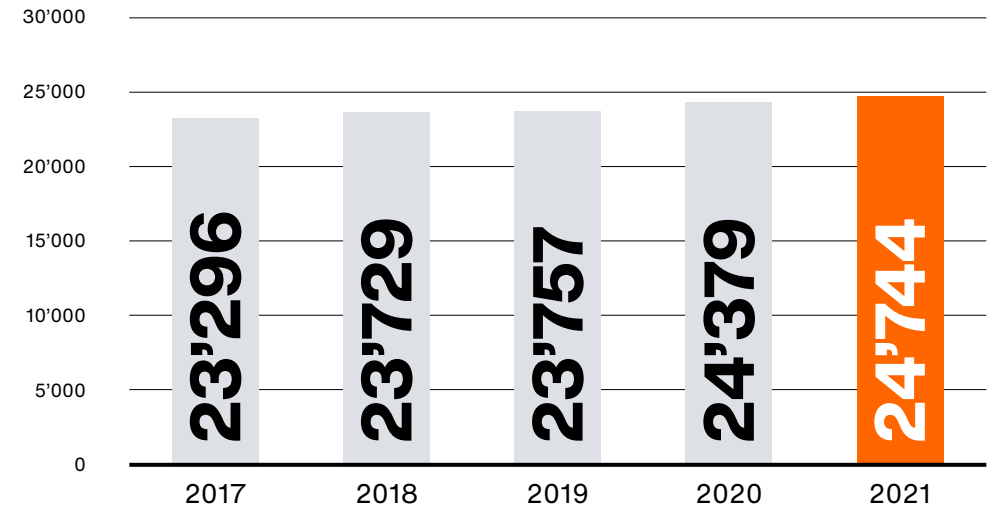
Bénéfice

en mio. CHF



Chiffre d'affaires de détail

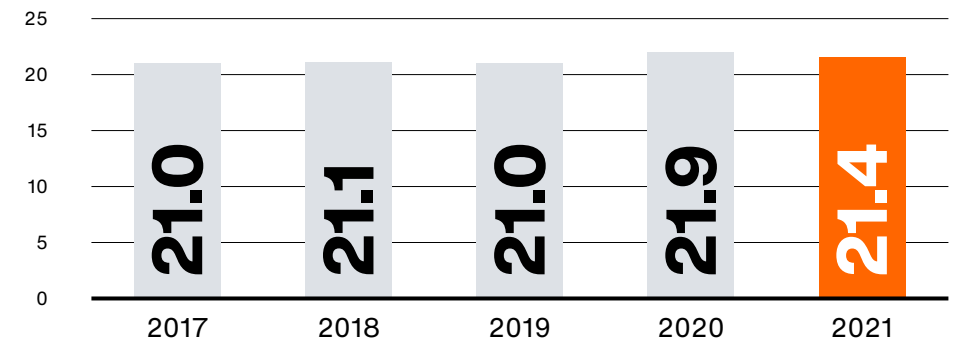
Chiffre d'affaires du commerce de détail et des entreprises commerciales
en mio. CHF



Parts de marché

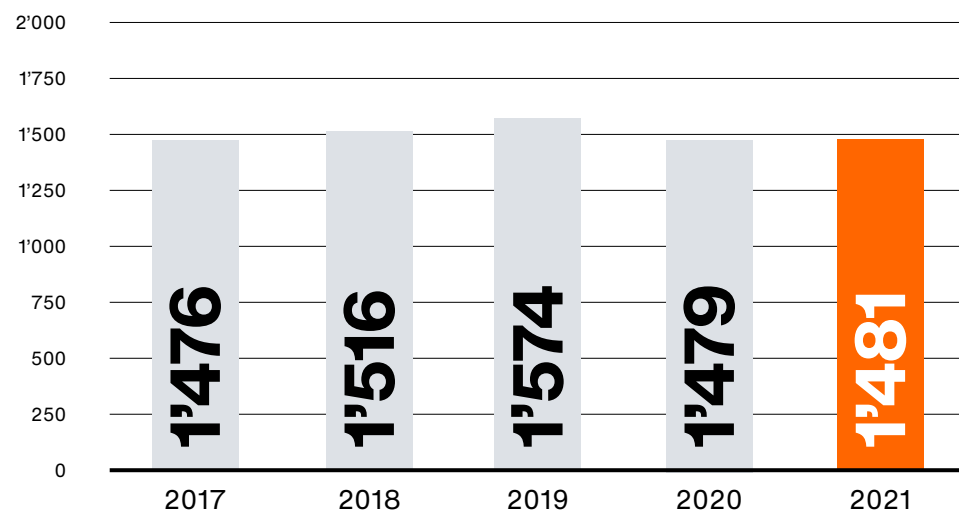
Parts de marché du groupe Migros
en %

Chiffres de l'exercice précédent adaptés,
nouvelle définition
Office fédéral de la statistique



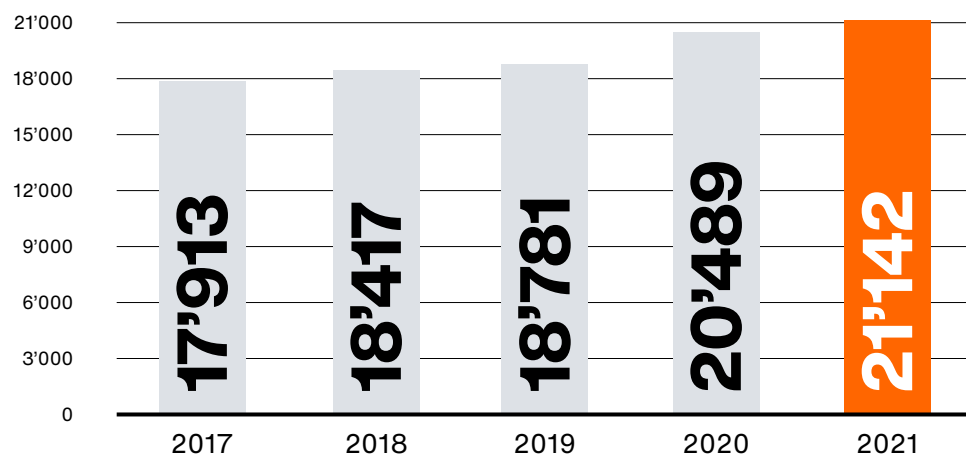
Investissements

en mio. CHF



Capitaux propres

en mio. CHF



Domaines d'activité stratégiques

Qu'il s'agisse d'alimentation, de culture ou de santé, Migros est active dans des secteurs très différents.

Commerce de détail par le canal des coopératives

Les dix coopératives régionales Migros, y compris les filiales, ont réalisé en Suisse et à l'étranger un chiffre d'affaires de 16'364 mio. CHF, soit une évolution légèrement inférieure à celle de l'année précédente qui avait été extrêmement fructueuse. Les nouvelles restrictions dues à la pandémie de Covid-19 se sont fait sentir, en particulier dans la restauration ainsi que dans les installations de loisirs et de fitness.

Les clientes et clients ont à nouveau profité de prix plus bas

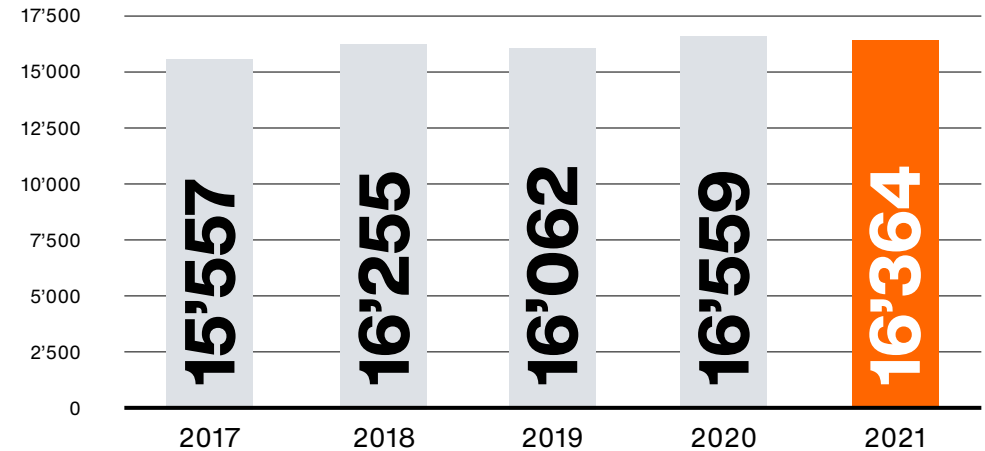
Dans les supermarchés, les clientes et clients ont bénéficié de baisses de prix à hauteur d'environ 190 mio. CHF, soit 1.7% en moyenne.

Poursuite du développement de la régionalité et renforcement du développement durable

En 2021, Migros a continué à renforcer la diversité régionale. Ainsi, les dix coopératives régionales proposent désormais environ 10'000 produits sous le label «De la région. Pour la région.» dans leur assortiment.

Chiffre d'affaires des coopératives*

Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat en mio. CHF



* Adaptation à compter de 2018: coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

24.5%

Augmentation du chiffre d'affaires pour le supermarché en ligne Migros Online

Chiffres de la distribution

| | Nombre de sites | | Surface de vente en m ² | |
|--|-----------------|------------|------------------------------------|------------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Sites de distribution en Suisse | | | | |
| Sites Migros | | | | |
| M | 368 | 367 | 301'309 | 300'290 |
| MM | 212 | 204 | 487'516 | 475'695 |
| MMM | 50 | 50 | 369'332 | 373'327 |
| Total | 630 | 621 | 1'158'157 | 1'149'311 |
| MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi ¹ | 40 | 40 | 244'129 | 234'243 |
| Magasins spécialisés ² | 53 | 48 | 33'468 | 29'552 |
| Total | 93 | 88 | 277'597 | 263'794 |
| Sites de restauration autonomes | 12 | 17 | 1'561 | 2'332 |
| Total nombre de sites | 735 | 726 | 1'437'315 | 1'415'437 |

Canaux de distribution en Suisse

| | | | | |
|----------------------------------|------------|------------|----------------|----------------|
| Supermarchés | | | | |
| M, MM et MMM | 630 | 621 | 950'945 | 941'883 |
| Alnatura ³ | 19 | - | 7'624 | - |
| Autres supermarchés ⁴ | 9 | 9 | 13'605 | 12'531 |
| Total supermarchés | 658 | 630 | 972'174 | 954'414 |

Marchés spécialisés

| | | | | |
|--|------------|------------|----------------|----------------|
| Do it + Garden | 41 | 41 | 96'685 | 97'323 |
| Micasa | 35 | 34 | 69'434 | 69'625 |
| SportXX | 65 | 63 | 79'561 | 76'931 |
| Melectronics | 101 | 101 | 39'636 | 40'284 |
| Obi – magasins de bricolage et jardinage | 11 | 11 | 90'069 | 86'045 |
| Total marchés spécialisés | 253 | 250 | 375'385 | 370'208 |

Gastronomie

| | | | | |
|--|------------|------------|---------------|---------------|
| M-Restaurants | - | 153 | - | 77'738 |
| Take Away's et autres formats de restauration ⁵ | - | 135 | - | 13'077 |
| Total restauration⁶ | 235 | 288 | 89'756 | 90'815 |

| | Nombre de sites | | Surface de vente en m ² | |
|---|-----------------|------------|------------------------------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Sites de distribution à l'étranger | | | | |
| France (Migros France) | | | | |
| MMM | 2 | 2 | 10'883 | 10'883 |
| MM | 1 | 1 | 1'638 | 1'638 |
| Allemagne | | | | |
| Tegut | 296 | 283 | 313'040 | 306'178 |
| Total étranger | 299 | 286 | 325'561 | 318'699 |

Commerce de gros, coopératives et divers

| | | | | |
|----------------|----|----|---|---|
| Migros Partner | 49 | 49 | - | - |
| VOI | 61 | 59 | - | - |

Santé, loisirs et fondations

| | | | | |
|--|-----|-----|---|---|
| Sites Medbase | 154 | 152 | - | - |
| MiSENSO (acoustique et optique) ⁷ | 9 | 2 | - | - |
| Fitness en Suisse ⁸ | 139 | 138 | - | - |
| Fitness à l'étranger ⁹ | 170 | 167 | - | - |
| Aquaparc ¹⁰ | 2 | 2 | - | - |
| Sportparcs | 3 | 3 | - | - |
| Golfparcs | 8 | 8 | - | - |
| Fondations «Parc Pré Vert» et Monte Generoso | 5 | 5 | - | - |

1 Le site peut inclure des magasins SMVM

2 Outlets, supermarchés bio Alnatura, filiales autonomes Outdoor by SportXX, etc.

3 Alnatura est désormais identifié individuellement, la surface était jusqu'à présent attribuée aux sites M/MM/MMM

4 Intégrés aux MParcs ou aux marchés spécialisés

5 Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger et Coffee&Time

6 Base de calcul ajustée

7 Intégré dans les magasins Migros (shop-in-shop)

8 Migros Fitnessparcs (y compris le Fitnessparc dans le Centre de loisirs et de sport Milandia), Migros Fitness-clubs, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (AG), ONE Training Center (AG), Only Fitness; +FT-Club

9 ACISO Fitness&Fleath GmbH (ELEMENTS-Studios en Allemagne, installations de la franchise INJOY en Allemagne, Autriche et Belgique; FT-Clubs en Allemagne, Autriche, Suisse, Pays-Bas, Italie)

10 Sântispark, Bernaqua

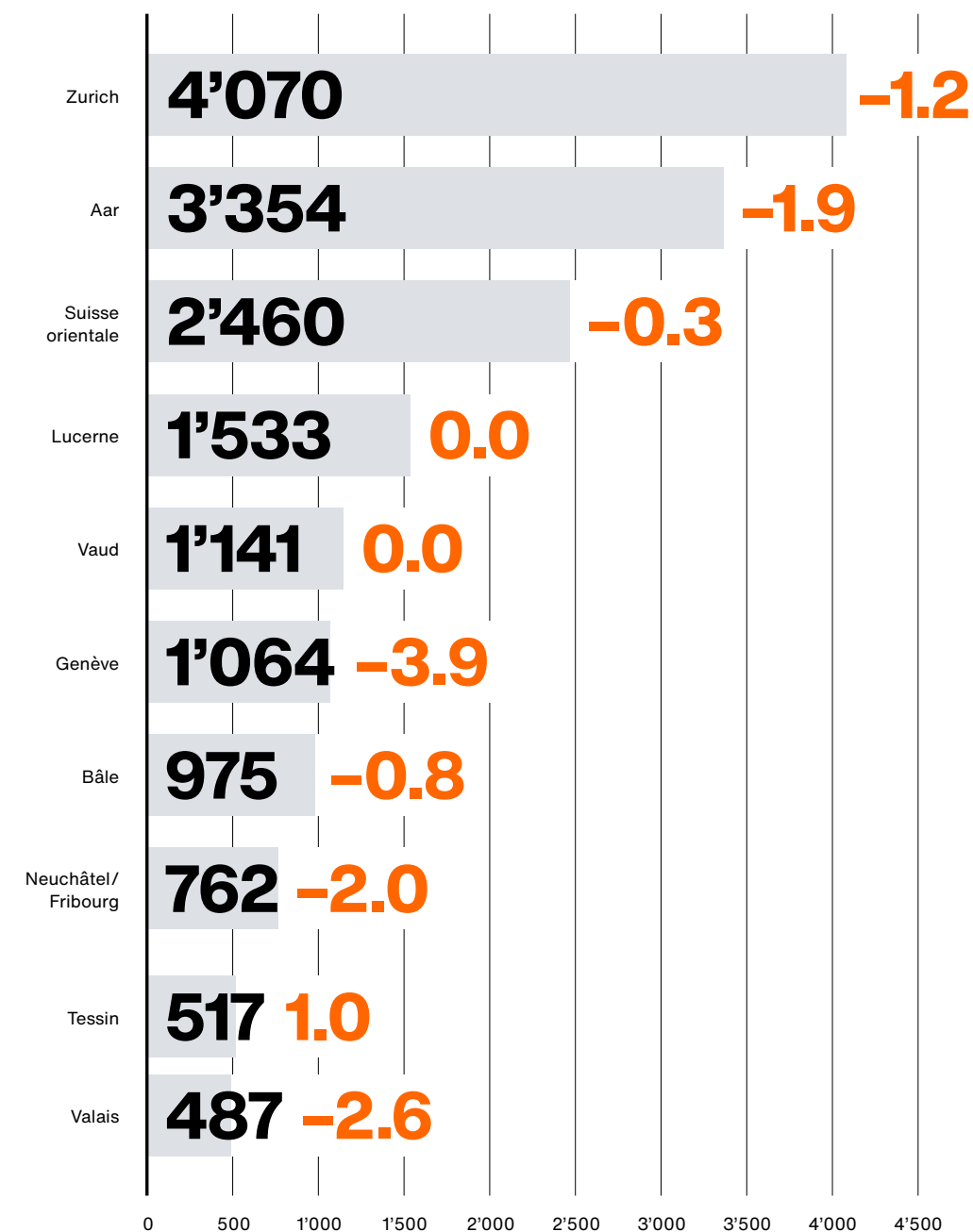
Les dix coopératives

| Coopérative | Coopérateurs | Collaborateurs* | Direction |
|--------------------|--------------|-----------------|--|
| Aar | 538'159 | 11'301 | Anton Gäumann jusqu'au 15.11.2021 Reto Sopranetti par intérim, depuis le 16.11.2021 |
| Bâle | 169'388 | 3'309 | Anita Weckherlin depuis le 01.12.2021 |
| Genève | 133'501 | 2'818 | Philippe Echenard |
| Lucerne | 204'623 | 5'853 | Guido Rast |
| Neuchâtel-Fribourg | 127'001 | 2'333 | Jean-Marc Bovay |
| Suisse orientale | 424'965 | 9'013 | Peter Diethelm |
| Tessin | 104'160 | 1'450 | Mattia Keller |
| Vaud | 160'548 | 3'250 | Anton Chatelan |
| Valais | 83'522 | 1'763 | Max Alter |
| Zurich | 335'894 | 9'071 | Jörg Blunski |

* Moyenne annuelle

Chiffre d'affaires net

Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger
En mio. CHF Variation en % par rapport à l'exercice précédent



Commerce

Le département Commerce s'occupe pour Migros des marchés partiels convenience et discount du commerce de détail alimentaire. Il contribue en outre à la croissance en ligne avec Digitec Galaxus et Ex Libris. Toutes les entreprises ont augmenté leurs parts de marché en 2021.

Produits nets de livraisons et prestations

en mio. CHF

| | 2021 | 2020 | Variation en % |
|---------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Denner | 3'808 | 3'762 | 1.2 |
| Migrol AG | 1'450 | 1'227 | 18.3 |
| Digitec Galaxus | 2'054 | 1'745 | 17.7 |
| migrolino SA | 747 | 716 | 4.3 |
| Ex Libris SA | 134 | 122 | 10.3 |
| Autres entreprises ¹ | 5 | 200 | -97.7 |
| Total | 8'198 | 7'771 | 5.5 |

¹ Grands Magasins Globus et Swisstherm AG inclus l'année précédente jusqu'au moment de la cession

Réseau de distribution Commerce

Nombre de sites

| | 2021 | 2020 |
|--|------|------|
| Denner: magasins, satellites et Denner Express | 850 | 838 |
| Stations-service Migrol | 310 | 309 |
| Migrol-Shops | 49 | 49 |
| migrolino/mio Shops | 337 | 322 |
| Ex Libris | 14 | 14 |
| Digitec Galaxus | 10 | 10 |

Migros Industrie

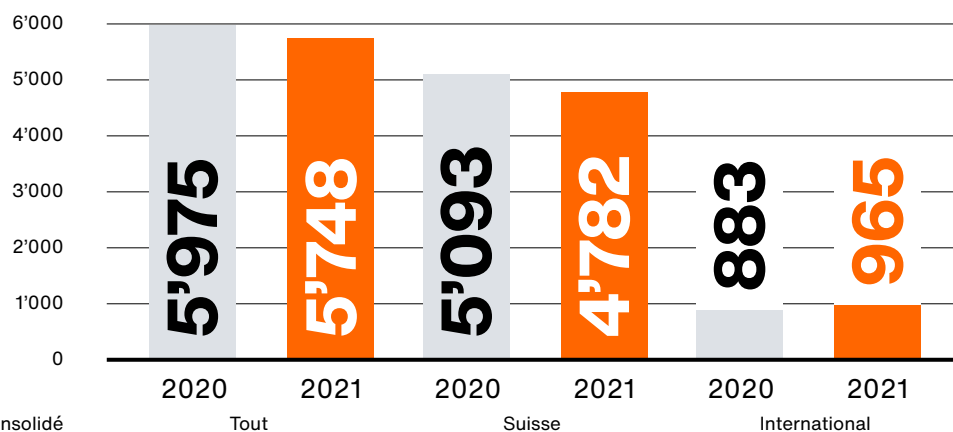
Dans un contexte de marché difficile, Migros Industrie a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 5.748 mia. CHF (-3.8%). Les activités à l'international ont connu une croissance réjouissante de 83 mio. CHF (+9.4%) au cours de l'exercice sous revue.

Sur le marché suisse, Migros Industrie s'est séparée l'année précédente du grossiste en restauration Saviva. Cela s'est traduit par une baisse du chiffre d'affaires de 310 mio. CHF (-6.1%) en 2021 par rapport à l'année précédente, tous canaux confondus en Suisse.

En 2021, Migros Industrie a employé en moyenne 13'119 collaborateurs. En sa qualité d'entreprise engagée dans la formation, elle a formé un total de 559 apprentis dans plus de 30 métiers différents.

Évolution du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires net en mio. CHF *



* consolidé

Services financiers

La Banque Migros a de nouveau enregistré une nette croissance en termes de volume et de revenus dans son activité principale. Tous domaines confondus, le produit d'exploitation a augmenté de 14% au cours de l'exercice sous revue pour atteindre 652 mio. CHF.

➤ migrosbank.ch

Banque Migros

Y compris les filiales en mio. CHF

| | 2021 | 2020 | Variation en % |
|---|-------|-------|----------------|
| Produits de l'activité Services financiers | 762 | 758 | 0.5 |
| Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat | 233 | 234 | -0.5 |
| Collaborateurs | 1'722 | 1'622 | |

Voyages

La pandémie a à nouveau considérablement affecté le résultat commercial du groupe Hotelplan. En raison de l'absence quasi-totale d'activités hivernales, par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires net a baissé de 11.9% à 645 mio. CHF.

↗ hotelplan.com



Hotelplan Group

en mio. CHF

| | 2021 | 2020 | Variation en % |
|---|-------|-------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 645 | 732 | -11.9 |
| Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat | -41 | -117 | 64.5 |
| Collaborateurs | 1'900 | 2'581 | |

Services

La Migros investit dans des solutions technologiques orientées vers l'avenir et mise sur la numérisation des secteurs d'activité, la transformation de la chaîne d'approvisionnement et le positionnement en tant qu'employeur technologique attrayant.

Opérations

La numérisation est devenue un facilitateur central de tous les domaines d'activité de la communauté Migros. En conséquence, les entreprises se préparent ensemble pour l'avenir en renouvelant le noyau numérique. Outre la numérisation, la transformation de la chaîne d'approvisionnement est au centre des préoccupations de la Migros.

À travers la simplification et l'automatisation, elle regroupe ses compétences et renforce la logistique. Avec le plus grand entrepôt frigorifique de Suisse, entièrement automatisé, qui a été mis en service à Neuendorf au cours de l'exercice sous revue, une première étape de la mise en œuvre de la transformation a été franchie.

En outre, la Migros soutient le développement de solutions logistiques innovantes et respectueuses de l'environnement dans toute la Suisse grâce à son vaste savoir-faire dans toutes les étapes du processus de la chaîne d'approvisionnement.

400+

Plus de 400 wagons circulent chaque jour pour Migros.

3'000

postes de travail technologiques chez Migros

941 GWh

941 gigawattheures d'électricité fournis pour l'approvisionnement des partenaires Migros

188

99 camions et camionnettes électriques, 78 véhicules propulsés au biogaz et au biodiesel, 11 véhicules propulsés à l'hydrogène.



Collaborateurs

Migros, ce sont près de 98'000 personnes de plus de 170 nations qui s'engagent chaque jour pour la qualité de vie de leurs clientes et clients.

Migros en tant qu'employeur

En 2021, le groupe Migros employait 97'541 collaboratrices et collaborateurs et a créé plus de 1'300 nouveaux postes, notamment dans le commerce en ligne et dans le domaine de la santé. Il demeure l'employeur privé le plus important de Suisse.

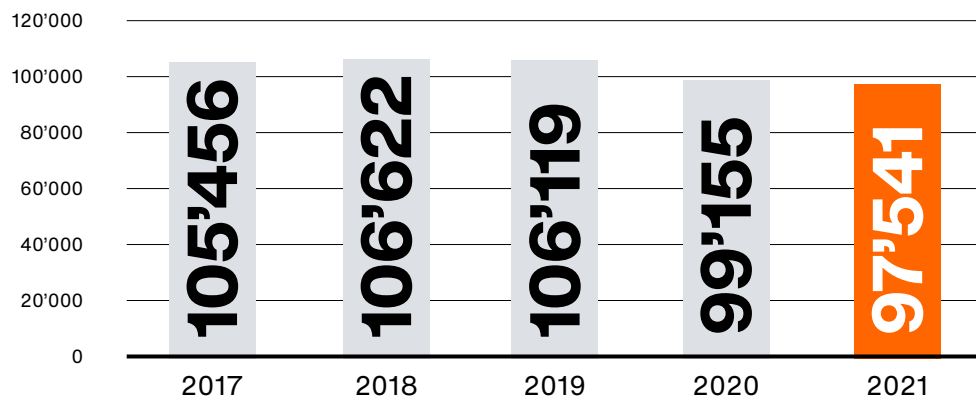
Les effectifs ont diminué de 1.6% par rapport à l'exercice précédent, ce qui s'explique principalement par un recul dans les domaines d'activité stratégiques Voyages (-26.4%) et Migros Industrie (-6.0%, vente de Saviva).

La fidélisation des collaborateurs au sein du groupe Migros est particulièrement élevée. Les collaboratrices et collaborateurs restent en moyenne 10.8 ans chez Migros. Avec 3'621 apprentis, Migros reste un groupe formateur de premier plan.

Effectif

Nombre de personnes (moyenne annuelle)

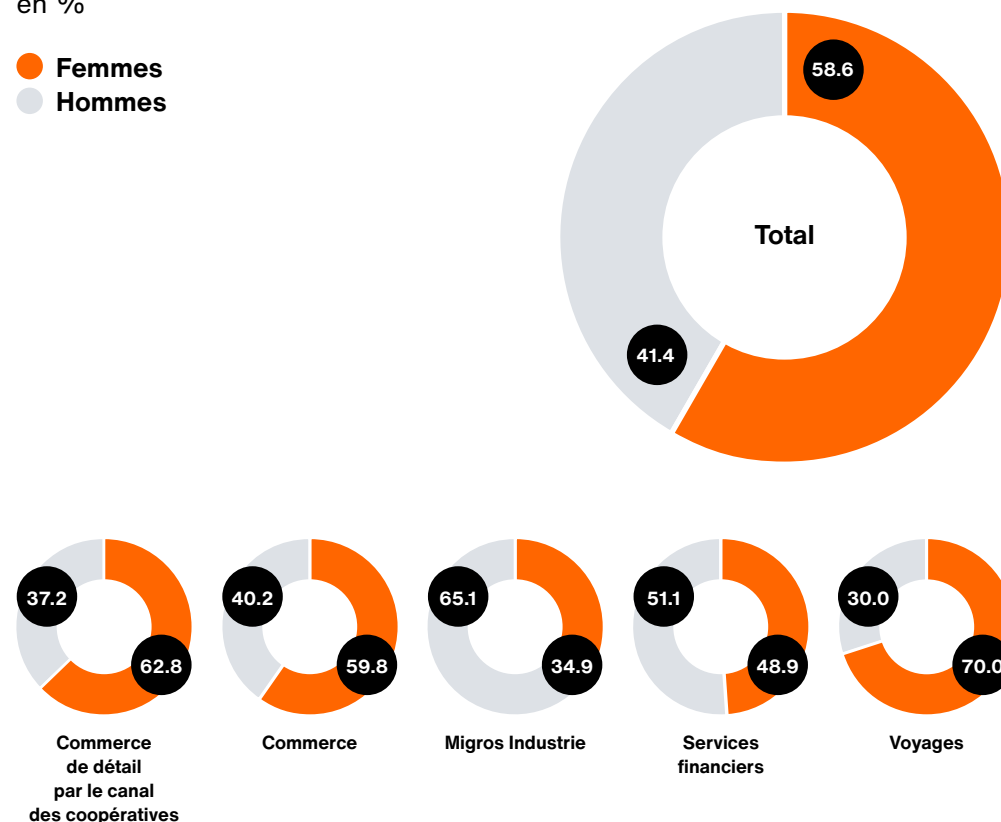
Base: nombre de collaborateurs des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger



Répartition des sexes

en %

● Femmes
● Hommes

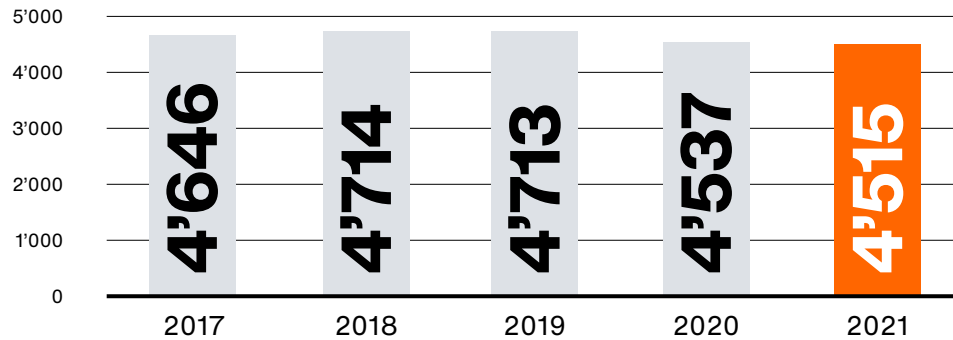


Près de 60% des collaborateurs en Suisse sont des femmes et environ la moitié d'entre elles travaillent à temps partiel. L'âge moyen est de 41.3 ans, avec 27% de collaborateurs âgés de 30 ans ou moins, 45% de 31 à 50 ans et 28% de plus de 50 ans. Environ 47'000 collaboratrices et collaborateurs, soit 64% de celles et ceux travaillant en Suisse, sont soumis à une convention collective de travail.

Évolution des salaires

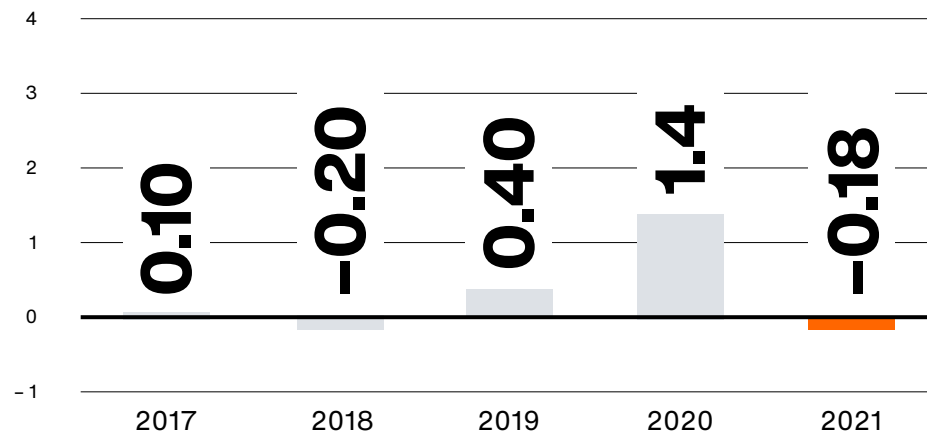
Masse salariale

en mio. CHF



Ajustement des salaires en termes réels

en %



Notre responsabilité

Migros s'engage volontairement pour la société et l'environnement et poursuit le principe du développement durable dans toutes ses activités.

Développement durable

Objectifs climatiques ambitieux, produits avec une évaluation transparente de la durabilité et nouvelles stations de remplissage pour les aliments biologiques dans toute la Suisse: en 2021, la Migros a beaucoup accompli dans tous les domaines stratégiques.

Zéro net d'ici 2050, tel est l'objectif climatique ambitieux que le groupe Migros s'est fixé pendant l'exercice sous revue. En 2020, il s'était engagé à atteindre des objectifs climatiques globaux lors de son adhésion à la Science Based Targets Initiative (SBTi). Ceux-ci ont maintenant été officiellement validés par la SBTi. Avec M-Check, Migros crée depuis 2021 une transparence totale pour ses marques distributeur en termes de développement durable et, à la fin de l'année 2021, les clientes et clients de 24 magasins Migros pouvaient remplir eux-mêmes des aliments biologiques sélectionnés et renoncer à un emballage jetable.

+3%

Augmentation du chiffre d'affaires des aliments biologiques dans le commerce de détail par le canal des coopératives (y compris Alnatura) par rapport à l'année précédente

-51.6%

de réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros en 2021 par rapport à l'année de référence 2019. La période cible s'étend de 2020 à 2030.

265 mio.

Nombre de bouteilles à boisson en PET collectées dans le commerce de détail par le canal des coopératives en 2021

CO₂

Zéro net d'ici 2050, tel est l'objectif climatique ambitieux que le groupe Migros s'est fixé en 2021.

Santé

Migros attache une grande importance à la bonne santé de la population. En 2021, elle a élargi son engagement en matière de santé à travers des offres dans les domaines de la psychothérapie et de la psychologie.

iM puls

Sur la plateforme de santé iM puls, l'offre «Personal Health Coaching» est à la disposition de la population suisse depuis 2021 pour un soutien personnel en vue d'un mode de vie sain.

➤ migros-impuls.ch

MiSENso SA

Dans le domaine de l'optique et de l'acoustique des appareils auditifs, MiSENso a ouvert sept autres magasins spécialisés en Suisse alémanique en 2021.

➤ misenso.ch

Groupe Medbase

En 2021, le réseau de guichets de service médicaux, dentaires et pharmaceutiques du groupe Medbase s'est agrandi. En participant au centre cantonal de vaccination et de test de Winterthour (ZH) et en proposant des services de vaccination et de test dans les centres médicaux et les pharmacies Medbase, Medbase a contribué à la gestion de la pandémie de Covid-19.

➤ medbase.ch

➤ pharmacies-medbase.ch

➤ zahnarztzentrum.ch

V-Love

Pour une alimentation à base de plantes, Migros propose désormais plus de 1'000 produits certifiés véganes ou végétariens. La marque distributeur V-Love a été élargie à plus de 130 produits au cours de l'exercice sous revue.

bestsmile

Dans le domaine de la médecine dentaire, bestsmile, une start-up spécialisée dans la correction et l'embellissement des dents, dans laquelle Sparrow Ventures détient une participation, a pu étendre le nombre de ses cabinets à plus de 36 dans toute la Suisse en 2021.

➤ bestsmile.com

WePractice et HelloBetter

En se lançant dans les domaines de la psychothérapie et de la psychologie, Migros a complété son portefeuille de soins intégrés au cours de l'exercice sous revue. C'est ainsi qu'a été initiée WePractice, une communauté de cabinets modernes qui donne accès à des locaux de cabinets flexibles. En outre, la participation à la plateforme en ligne HelloBetter, qui propose des cours de prise en charge psychologique, a été accélérée.

➤ wepractice.ch

➤ hellobetter.de

Migros exploite en Suisse



Engagement Migros

Migros s'engage chaque année à hauteur de plus de 160 mio. CHF en faveur de la société. Depuis 2021, Migros regroupe toutes ses offres sous la bannière de communication «Engagement Migros». En font partie le Pour-cent culturel Migros, le Fonds pionnier Migros (anciennement Fonds de soutien Engagement Migros) et le Fonds de soutien Migros.

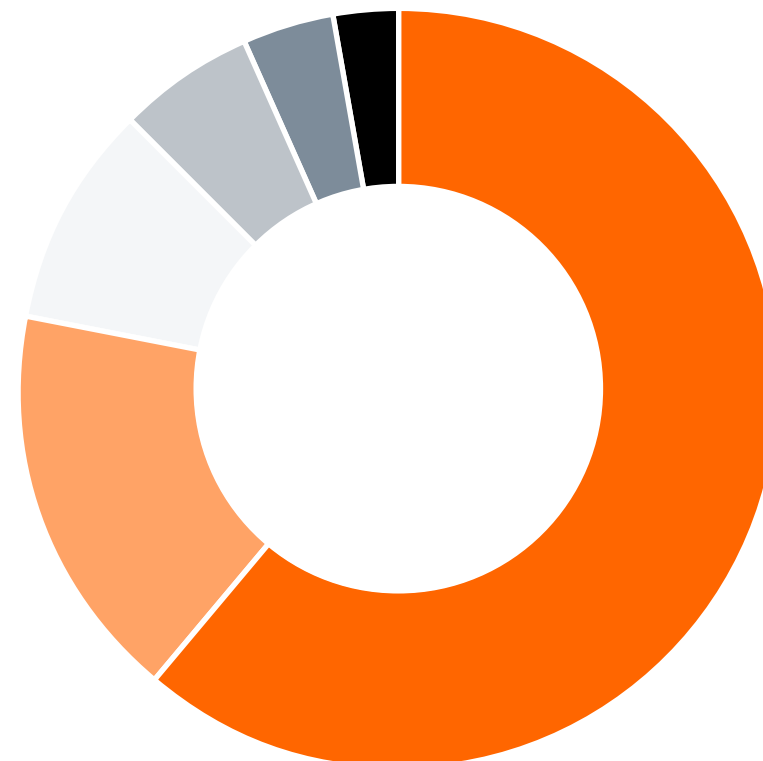
En 2021, le Pour-cent culturel Migros a alloué 142 mio. CHF à des buts culturels et des projets sociétaux, à la formation, aux loisirs et à la politique économique. Le Gottlieb Duttweiler Institute (GDI), l'École-club Migros, le train du Monte Generoso, le Musée Migros d'art contemporain et les quatre parcs «Pré Vert» en sont les principales institutions. Avec le Fonds pionnier Migros, Migros a étendu en 2012 son engagement pour la société à d'autres entreprises du groupe Migros. Durant l'exercice sous revue, une somme de 17 mio. CHF a été mise à disposition (dépense effective: 18 mio. CHF).

Depuis 1979, le Fonds de soutien encourage des projets sociaux et écologiques d'aide au développement en Suisse et dans le monde. Chaque année, 1 mio. CHF est mis à disposition à cet effet.

➤ migros-engagement.ch

Dépenses Pour-cent culturel Migros

Répartition par domaine 2021



| | |
|------------------|-------|
| ● Formation | 61.1% |
| ● Culture | 16.9% |
| ● Loisirs | 9.6% |
| ● Société | 5.9% |
| ● Administration | 3.8% |
| ● Économie | 2.6% |

Plus d'informations

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Fédération des coopératives Migros
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zurich