

Cifre e fatti 2021

MIGROS

Indice

4 Ragion d'essere

1

Gruppo Migros

- 6 Organizzazione
 - 10 Cifra d'affari
 - 12 Risultato
 - 13 Cifra d'affari commercio al dettaglio e quote di mercato
 - 14 Investimenti e capitale proprio
-

2

Settori strategici di attività

- 16 Vendita al dettaglio affidata alle cooperative
 - 22 Commercio
 - 24 Migros Industrie
 - 25 Servizi finanziari
 - 26 Viaggi
-

3

Services

- 28 Operations
-

4

Collaboratori

- 30 La Migros come datore di lavoro
 - 32 Evoluzione dei salari
-

5

Il nostro senso di responsabilità

- 34 Sostenibilità
- 35 Salute
- 38 Impegno Migros

Colophon

Editore: Federazione delle Cooperative Migros (FCM),
Limmatstrasse 152, 8005 Zurigo
Responsabilità generale: Direzione Comunicazione & Media
Concept e realizzazione: Hej GmbH, Zurigo
© Federazione delle Cooperative Migros 2022



**Ci impegnamo
quotidianamente e con
passione per la qualità
di vita della popolazione
e per la società.**

**La ragion d'essere descrive ciò che
ci sprona e ciò a cui miriamo insieme
giorno per giorno.**

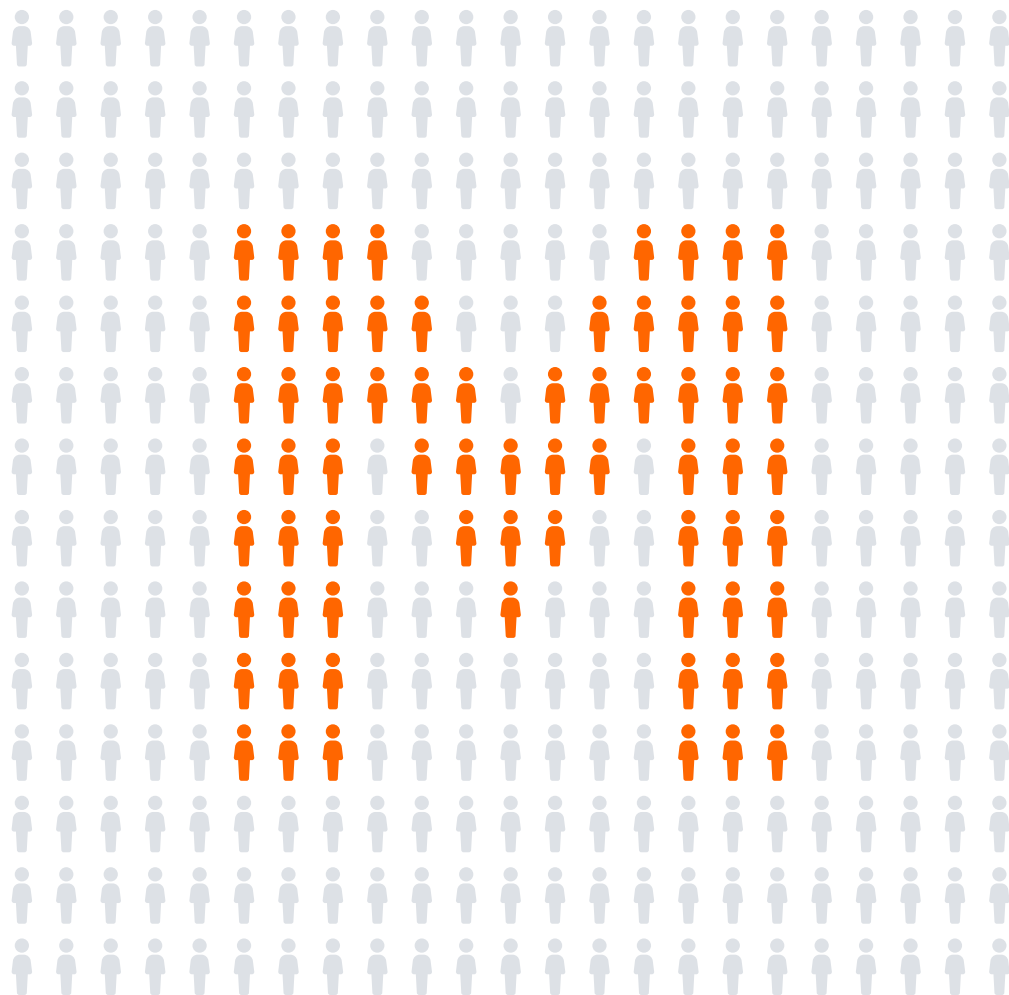


Gruppo Migros

**Le origini della Migros, la sua struttura
e i risultati ottenuti nel 2021.**

Socie e soci

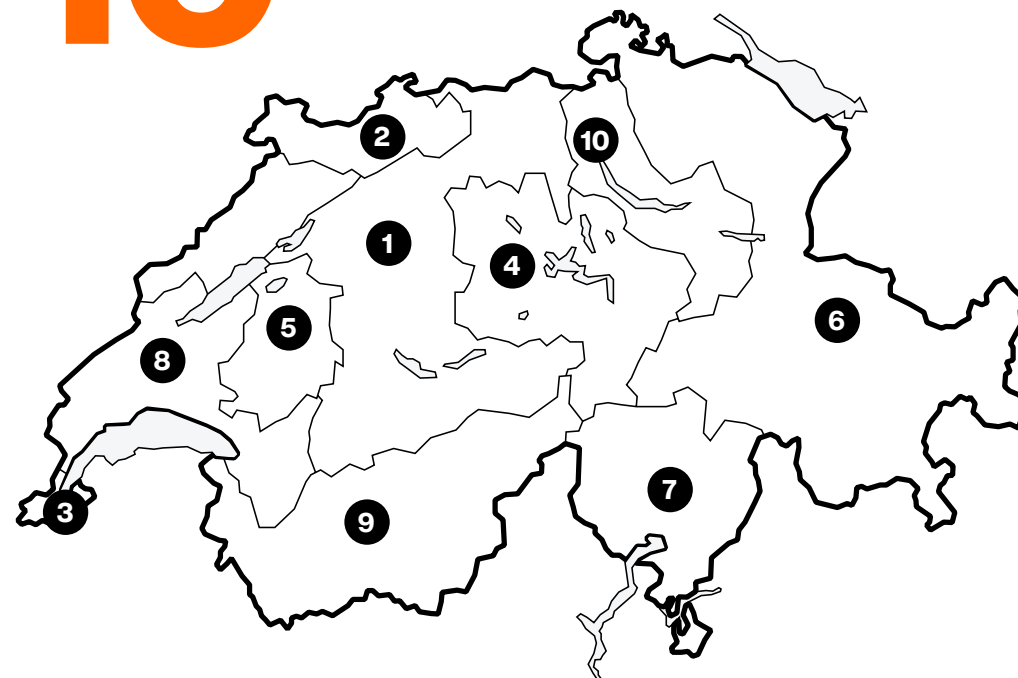
2.28 milioni



2.28 milioni di socie e soci sono i proprietari della Migros.

Cooperative

10

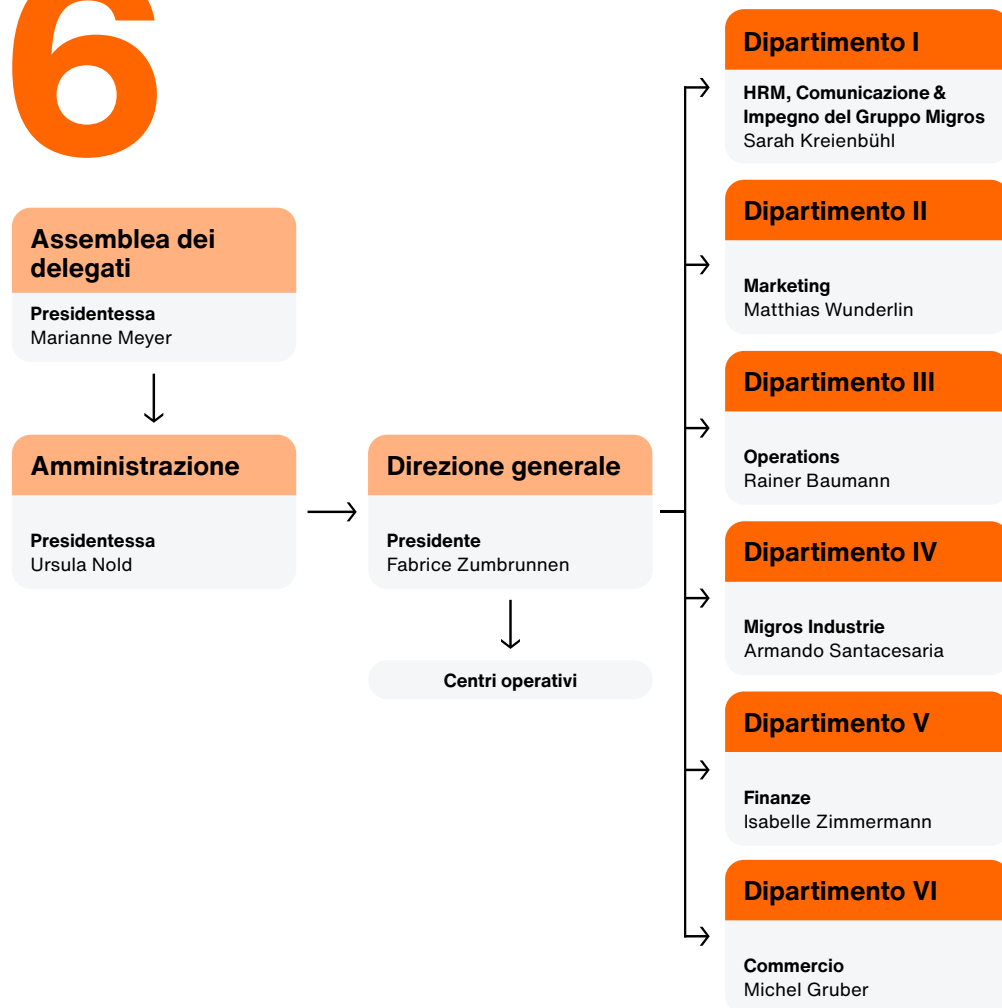


- 1 Aare
- 2 Basilea
- 3 Ginevra
- 4 Lucerna
- 5 Neuchâtel-Friburgo
- 6 Svizzera orientale
- 7 Ticino
- 8 Vaud
- 9 Vallese
- 10 Zurigo

10 cooperative regionali Migros, ciascuna con il proprio consiglio di cooperativa e la propria amministrazione, costituiscono le fondamenta della Migros.

Federazione delle Cooperative Migros

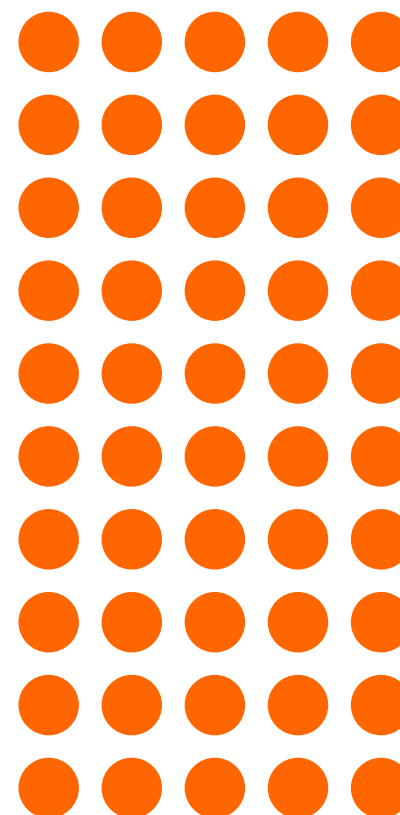
6



6 dipartimenti adempiono, insieme ai centri operativi, compiti per l'intero Gruppo Migros. Alla FCM sono accorpate anche gli organi centrali della Migros.

Società affiliate e fondazioni

50



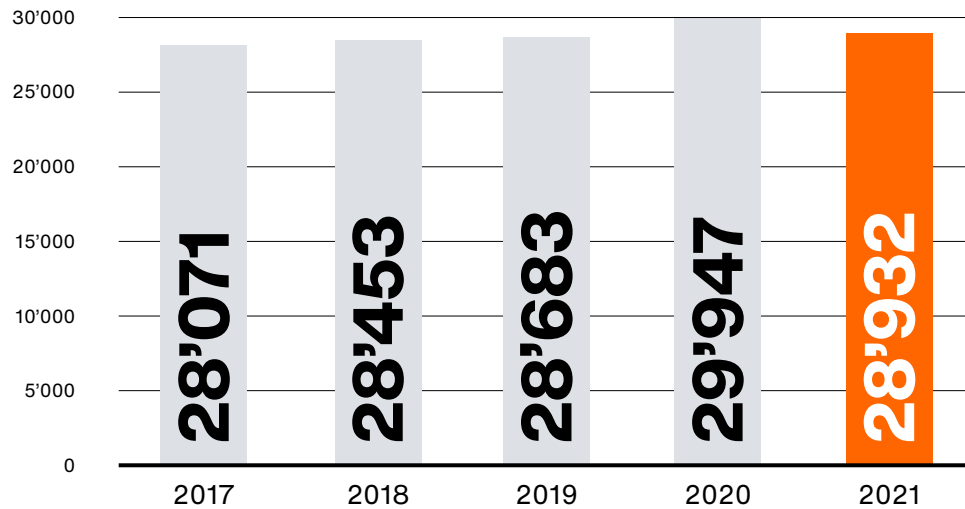
- Aziende industriali
- Imprese commerciali
- Imprese di servizi e altre aziende
- Fondazioni

Circa 50 imprese e fondazioni operanti in diversi ambiti fanno parte della FCM.

Cifra d'affari

28.9 miliardi

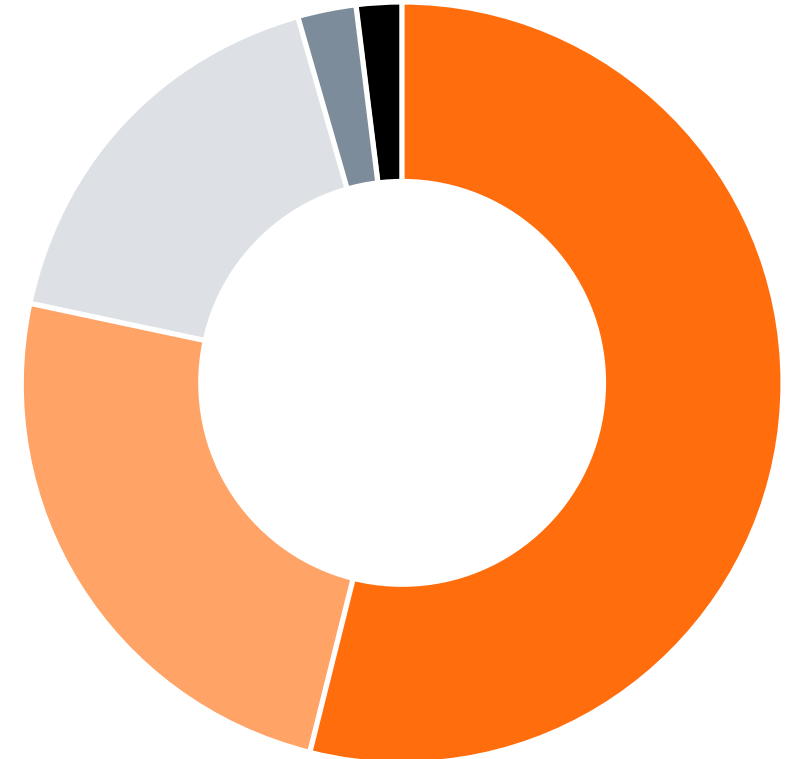
in milioni di CHF



Rispetto all'esercizio precedente, su base comparabile il giro d'affari del Gruppo è aumentato del 2.3%, attestandosi a CHF 28.932 miliardi.

Cifra d'affari per segmento

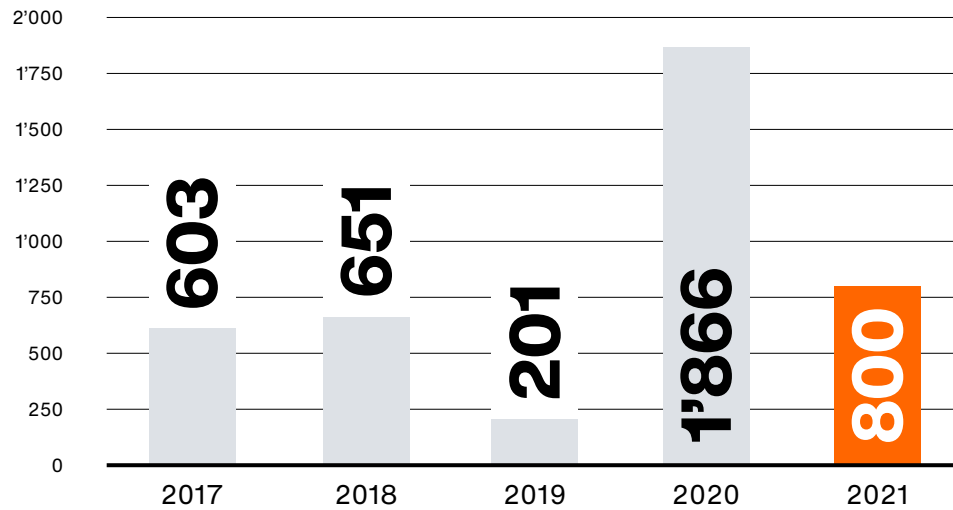
5



● Vendita al dettaglio affidata alle cooperative	53.9%
● Commercio	24.6%
● Migros Industrie	17.2%
● Servizi finanziari	2.3%
● Viaggi	1.9%

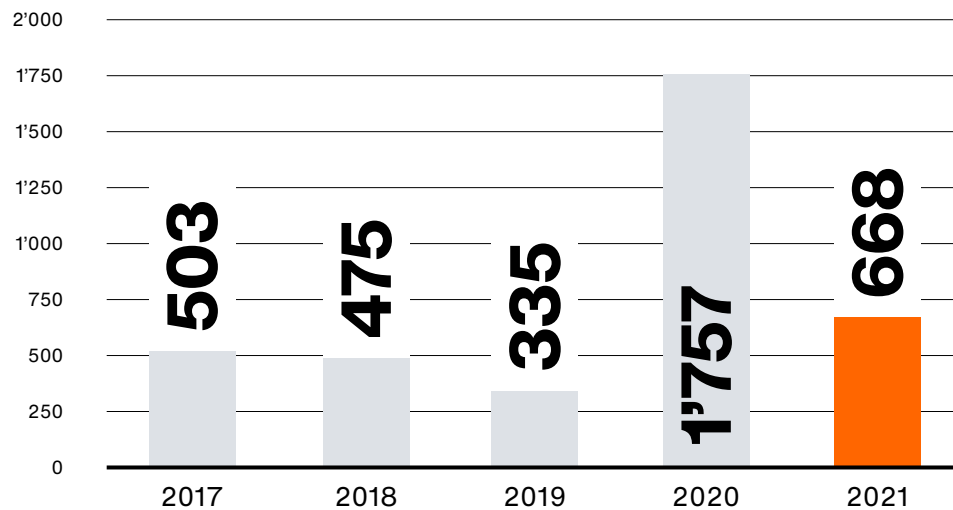
EBIT

Risultato ante oneri finanziari e imposte
in milioni di CHF



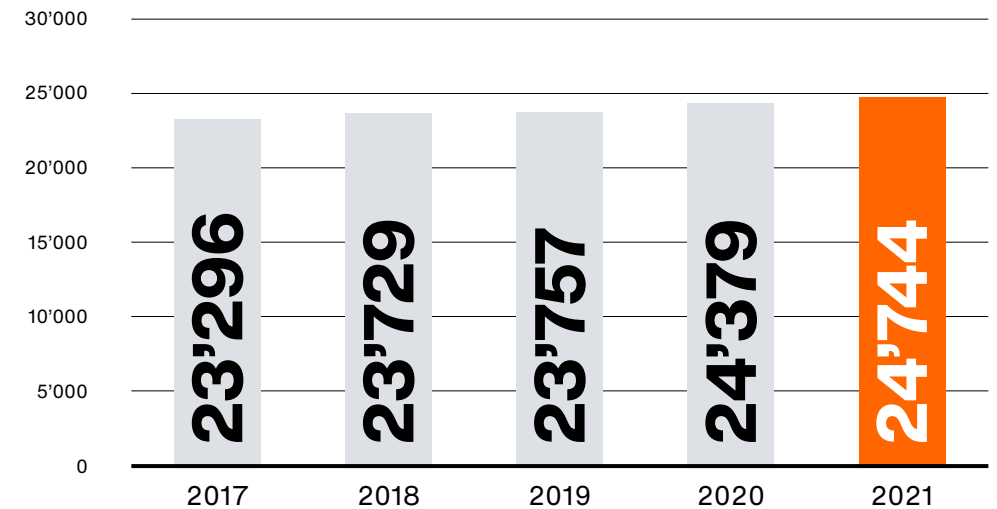
Utile

in milioni di CHF



Cifra d'affari commercio al dettaglio

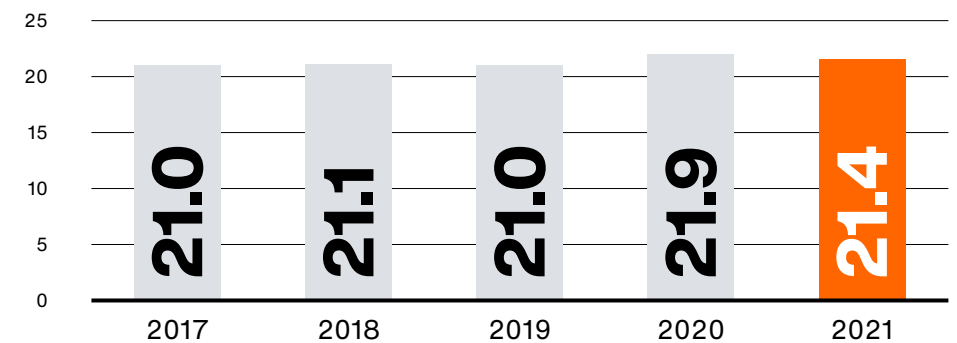
Cifra d'affari delle imprese di vendita al dettaglio e commerciali
in milioni di CHF



Quote di mercato

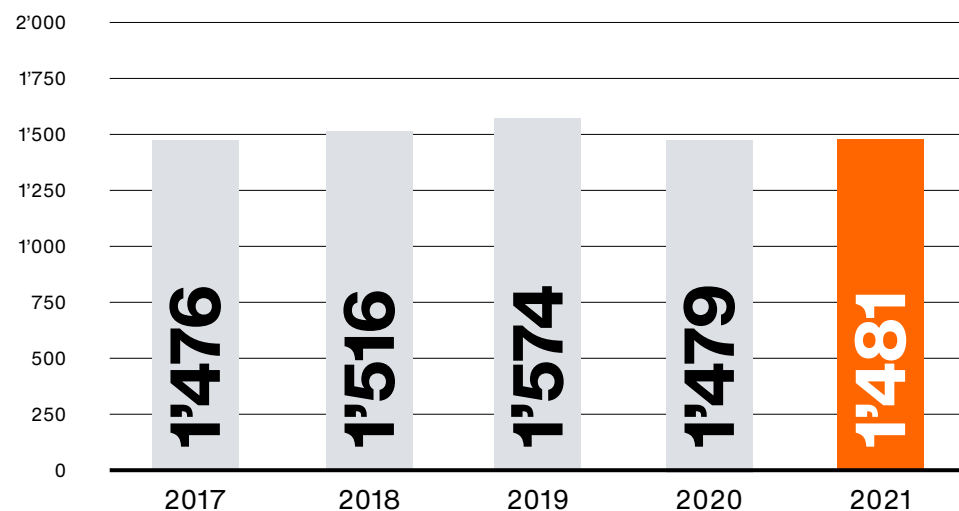
Quote di mercato del Gruppo Migros
in %

Cifre dell'anno precedente aggiornate,
nuova definizione
Ufficio federale di statistica



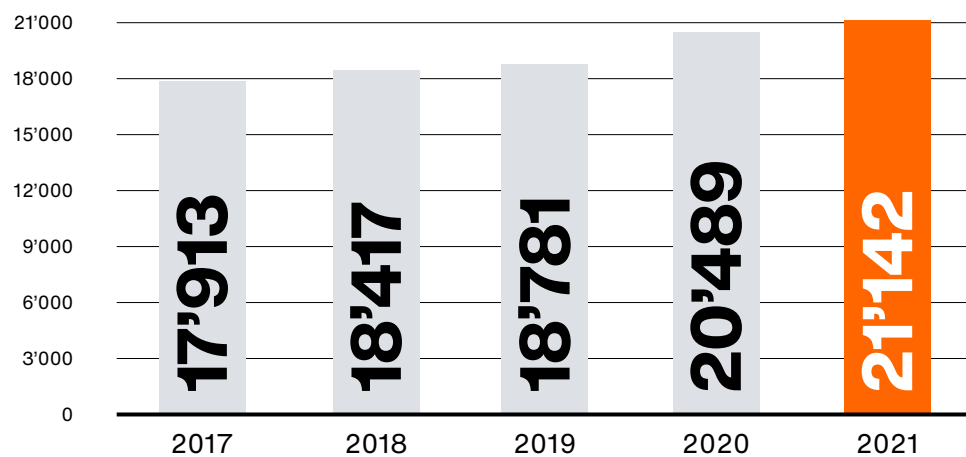
Investimenti

in milioni di CHF



Capitale proprio

in milioni di CHF



Settori strategici di attività

**Generi alimentari, cultura o salute:
la Migros è attiva nei settori più disparati.**

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Le 10 cooperative regionali Migros, incluse le società affiliate, hanno realizzato a livello nazionale e all'estero un fatturato di CHF 16'364 milioni, rimanendo di poco al di sotto del risultato straordinariamente positivo dell'anno precedente. Le nuove limitazioni a seguito dalla pandemia provocata dal Covid-19 si sono fatte sentire soprattutto nella gastronomia e nei centri per il tempo libero e il fitness.

I clienti hanno beneficiato nuovamente di prezzi ribassati

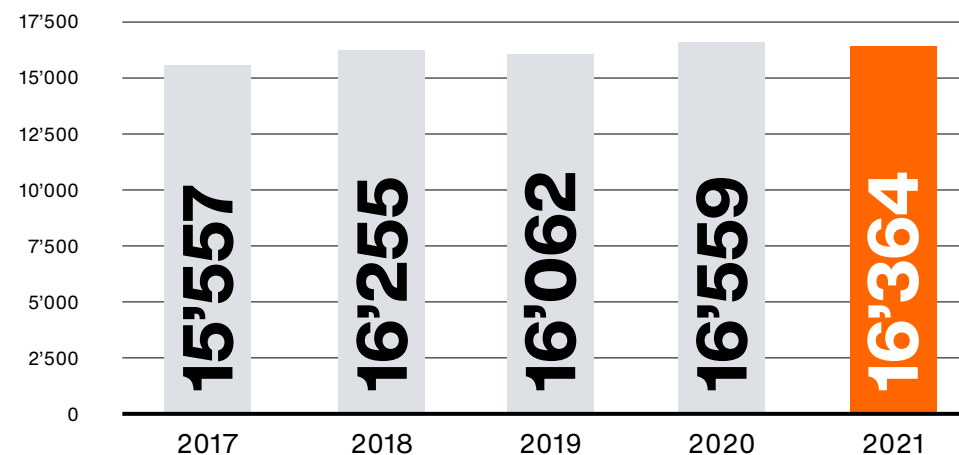
Nei supermercati i clienti hanno beneficiato di riduzioni di prezzo del valore complessivo pari a circa CHF 190 milioni o dell'1.7% in media.

Ulteriore ampliamento dell'offerta regionale e rafforzamento della sostenibilità

Anche nel 2021 la Migros ha voluto rafforzare la diversità regionale. Le 10 cooperative regionali hanno pertanto introdotto nell'assortimento circa 10'000 prodotti del marchio «Dalla regione. Per la regione».

Cifra d'affari delle cooperative*

Risultato ante oneri finanziari e imposte
in milioni di CHF



* Adeguamento dal 2018: cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

24.5%

Crescita di fatturato per il supermercato online Migros Online

Dati relativi alla rete di distribuzione

	Numero dei punti vendita		Superficie di vendita in m ²	
	2021	2020	2021	2020
Punti di distribuzione in Svizzera				
Punti vendita Migros				
M	368	367	301'309	300'290
MM	212	204	487'516	475'695
MMM	50	50	369'332	373'327
Totale	630	621	1'158'157	1'149'311
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi ¹				
	40	40	244'129	234'243
Filiali specifiche ²				
	53	48	33'468	29'552
Totale	93	88	277'597	263'794
Esercizi della ristorazione autonomi				
	12	17	1'561	2'332
Totale punti di vendita	735	726	1'437'315	1'415'437
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM	630	621	950'945	941'883
Alnatura ³	19	-	7'624	-
Altri supermercati ⁴	9	9	13'605	12'531
Totale supermercati	658	630	972'174	954'414
 Mercati specializzati				
Do it + Garden	41	41	96'685	97'323
Micasa	35	34	69'434	69'625
SportXX	65	63	79'561	76'931
Melectronics	101	101	39'636	40'284
Obi centri edilizia e giardinaggio	11	11	90'069	86'045
Totale mercati specializzati	253	250	375'385	370'208
Gastronomia				
Ristoranti Migros	-	153	-	77'738
Take away e altri formati della ristorazione ⁵	-	135	-	13'077
Totale gastronomia⁶	235	288	89'756	90'815

	Numero dei punti vendita		Superficie di vendita in m ²	
	2021	2020	2021	2020
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Germania				
Tegut	296	283	313'040	306'178
Totale estero	299	286	325'561	318'699
Commercio all'ingrosso cooperative e varie				
Partner Migros	49	49	-	-
VOI	61	59	-	-
Salute, tempo libero e fondazioni				
Sedi Medbase	154	152	-	-
MISENSO (audioprotesi e ottica) ⁷	9	2	-	-
Fitness Svizzera ⁸	139	138	-	-
Fitness all'estero ⁹	170	167	-	-
Parchi acquatici ¹⁰	2	2	-	-
Centri sportivi	3	3	-	-
Centri golf	8	8	-	-
Fondazioni «Parco Prato Verde» e Monte Generoso	5	5	-	-

1 Il punto vendita può includere filiali di supermercati/ipermercati

2 Outlet, supermercati Bio Alnatura, filiali autonome Outdoor by SportXX, ecc.

3 Alnatura è ora indicata separatamente; fino a ora la superficie era assegnata ai punti vendita M/MM/MMM

4 Integrati negli MParcs o nei mercati specializzati

5 Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger e Coffee&Time

6 Principio di calcolo modificato

7 Integrati nelle filiali della Migros (shop-in-shop)

8 Migros Fitnesspark (incl. centro fitness nel parco per lo sport e l'avventura Milandia), Migros Fitnessclub, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (AG), ONE Training Center (AG), Only Fitness; +FT-Club

9 ACISO Fitness&Health GmbH (palestre ELEMENTS in D, strutture in franchising INJOY in D, A e BE; FT-Club in D, A, CH, NL, I)

10 Sântispark, Bernaqua

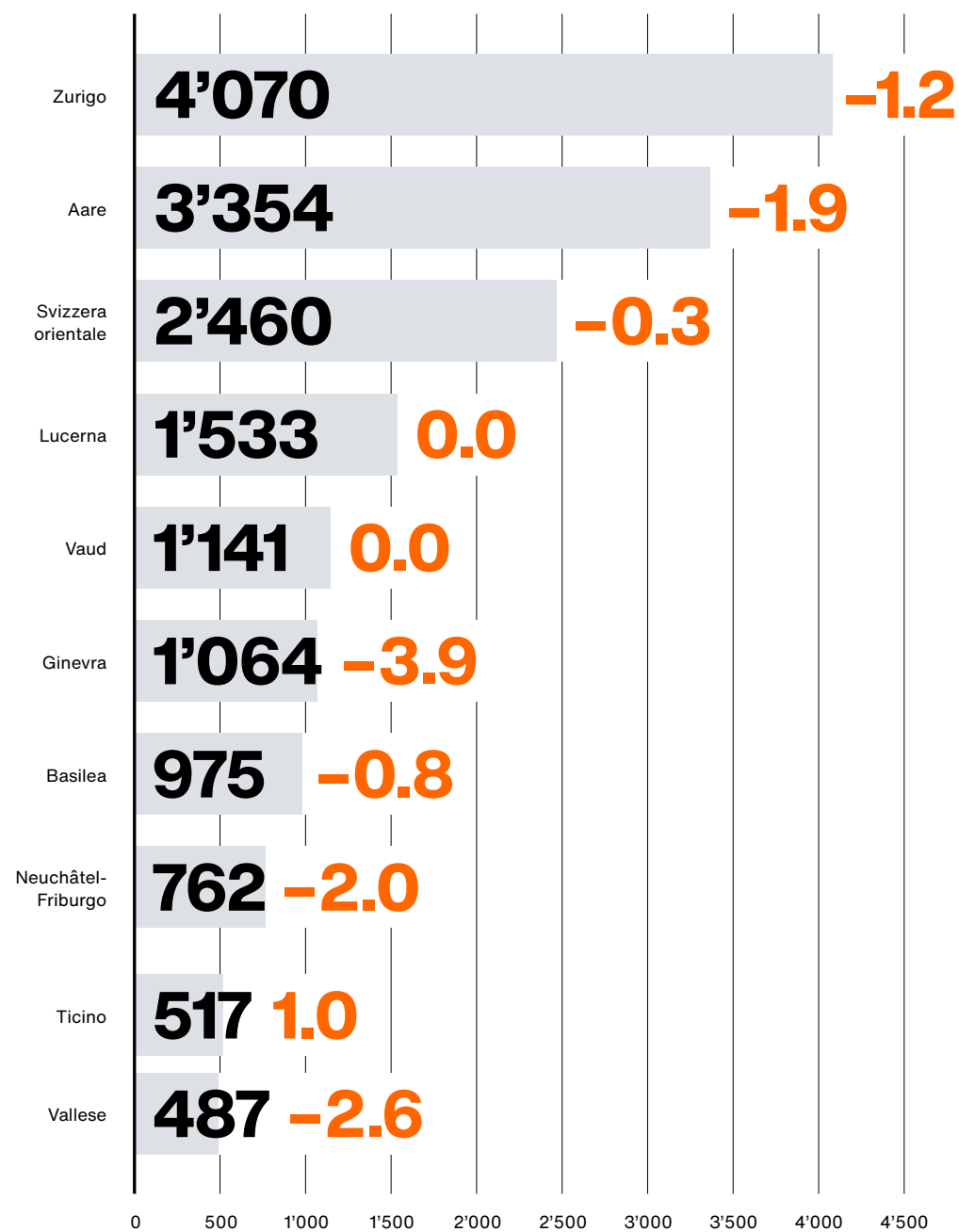
Le 10 cooperative

Cooperativa	Soci	Collaboratori *	Direzione aziendale
Aare	538'159	11'301	Anton Gäumann fino al 15.11.2021 Reto Sopranetti a. i., dal 16.11.2021
Basilea	169'388	3'309	Anita Weckherlin dal 01.12.2021
Ginevra	133'501	2'818	Philippe Echenard
Lucerna	204'623	5'853	Guido Rast
Neuchâtel-Friburgo	127'001	2'333	Jean-Marc Bovay
Svizzera orientale	424'965	9'013	Peter Diethelm
Ticino	104'160	1'450	Mattia Keller
Vaud	160'548	3'250	Anton Chatelan
Vallese	83'522	1'763	Max Alter
Zurigo	335'894	9'071	Jörg Blunschi

* Media annuale

Fatturati netti

Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali
in milioni di CHF **Variazione in % dall'anno precedente**



Commercio

Il dipartimento Commercio gestisce per la Migros i settori del commercio al dettaglio di prodotti alimentari convenienza e discount. Insieme a Digitec Galaxus ed Ex Libris promuove inoltre la crescita delle attività online. Nel 2021 l'incremento delle quote di mercato ha interessato tutte le aziende.

Ricavi netti da forniture e servizi

in milioni di CHF

	2021	2020	Variazione in %
Denner	3'808	3'762	1.2
Migrol AG	1'450	1'227	18.3
Digitec Galaxus	2'054	1'745	17.7
migrolino AG	747	716	4.3
Ex Libris AG	134	122	10.3
Altre aziende ¹	5	200	-97.7
Totale	8'198	7'771	5.5

¹ Magazine zum Globus e Swisstherm AG considerati nell'anno precedente fino al momento della cessione

Rete di distribuzione Commercio

Numero dei punti vendita

	2021	2020
Denner: filiali, satelliti e Denner-Express	850	838
Stazioni di servizio Migrol	310	309
Shop Migrol	49	49
Shop migrolino/mio	337	322
Ex Libris	14	14
Digitec Galaxus	10	10

Migros Industrie

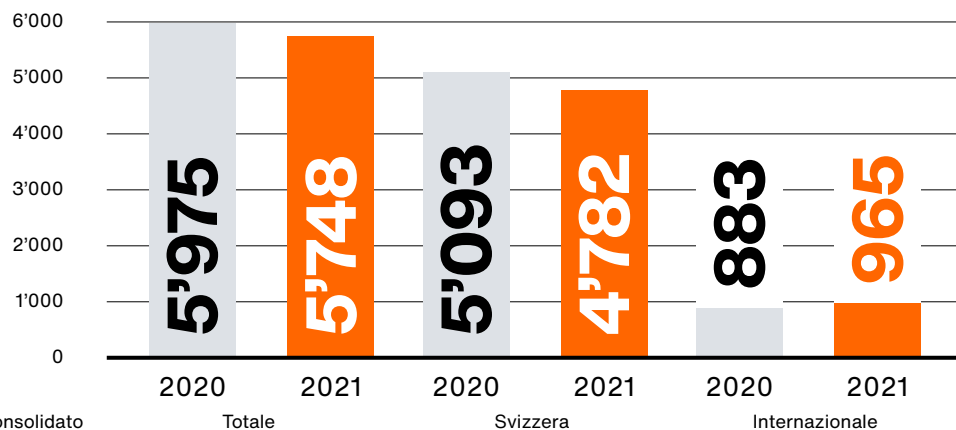
Nonostante il difficile contesto di mercato, nel 2021 Migros Industrie ha raggiunto un giro d'affari pari a CHF 5.748 miliardi (-3.8%). Nell'esercizio in esame gli affari internazionali sono cresciuti segnando un surplus notevole di CHF 83 milioni (+9.4%).

Nel mercato svizzero, durante lo scorso anno Migros Industrie si è separata dal grossista di prodotti alimentari Saviva. Rispetto all'esercizio precedente, nel 2021 ciò ha portato a una riduzione del giro d'affari nazionale di CHF 310 milioni (-6.1%) in tutti i canali.

Nel 2021 Migros Industrie ha dato lavoro in media a 13'119 collaboratori. Inoltre, dato il suo impegno nella formazione, ha formato complessivamente 559 apprendisti in oltre 30 diverse professioni.

Andamento del fatturato

Fatturato netto in milioni di CHF *



Servizi finanziari

Nel suo core business la Banca Migros è tornata a crescere in modo significativo in termini di volume e reddito. Considerando tutti i rami, nell'esercizio in esame i proventi operativi sono cresciuti del 14% attestandosi a CHF 652 milioni.

➤ migrosbank.ch

Banca Migros

Comprese le società affiliate in milioni di CHF

	2021	2020	Variazione in %
Ricavi derivanti da attività di servizi finanziari	762	758	0.5
Risultato ante oneri finanziari e imposte	233	234	-0.5
Collaboratori	1'722	1'622	

Viaggi

La pandemia ha nuovamente compromesso in modo significativo il risultato economico del Gruppo Hotelplan. A causa della sostanziale assenza delle attività invernali, il fatturato netto è calato dell'11.9% rispetto all'anno precedente scendendo a quota CHF 645 milioni.

» hotelplan.com

Hotelplan Group

in milioni di CHF

	2021	2020	Variazione in %
Fatturato	645	732	-11.9
Risultato ante oneri finanziari e imposte	-41	-117	64.5
Collaboratori	1'900	2'581	



Services

La Migros investe in modo sistematico in soluzioni tecnologiche lungimiranti. In primo piano si collocano la digitalizzazione dei settori di attività, la trasformazione della catena di distribuzione e il posizionamento come datore di lavoro interessante in campo tecnologico.

Operations

La digitalizzazione è diventata un elemento centrale per la promozione di tutti i settori di attività della Comunità Migros. Di conseguenza, tutte le imprese si preparano ad affrontare il futuro rinnovando il proprio digital core. Oltre alla digitalizzazione, anche la trasformazione della catena di distribuzione riveste un ruolo centrale per la Migros.

Semplificando e automatizzando i processi, l'azienda raggruppa le proprie competenze e rafforza la logistica. Con il più grande magazzino svizzero per i surgelati completamente automatizzato, entrato in funzione a Neuendorf nel corso dell'esercizio in esame, si è compiuto un primo passo verso l'attuazione della trasformazione.

Con un know-how esteso a tutte le fasi del processo della catena di fornitura, la Migros supporta inoltre lo sviluppo di soluzioni logistiche innovative e rispettose dell'ambiente in tutta la Svizzera.

400+

Ogni giorno sono oltre 400 i vagoni merci che viaggiano su rotaia per conto della Migros

3'000

Posti di lavoro in campo tecnologico presso la Migros

941 GWh

941 gigawattora di energia erogata per l'approvvigionamento dei partner Migros

188

99 camion e furgoni elettrici
78 veicoli a biogas e biodiesel
11 veicoli a idrogeno



Collaboratori

La Migros è costituita da circa 98'000 persone provenienti da 170 nazioni che ogni giorno si impegnano a favore della qualità di vita della propria clientela.

La Migros come datore di lavoro

Nel 2021 il Gruppo Migros ha dato lavoro a 97'541 collaboratrici e collaboratori e ha creato più di 1'300 nuovi posti di lavoro, specialmente nel commercio online e nel settore della salute, confermandosi il maggiore datore di lavoro privato della Svizzera.

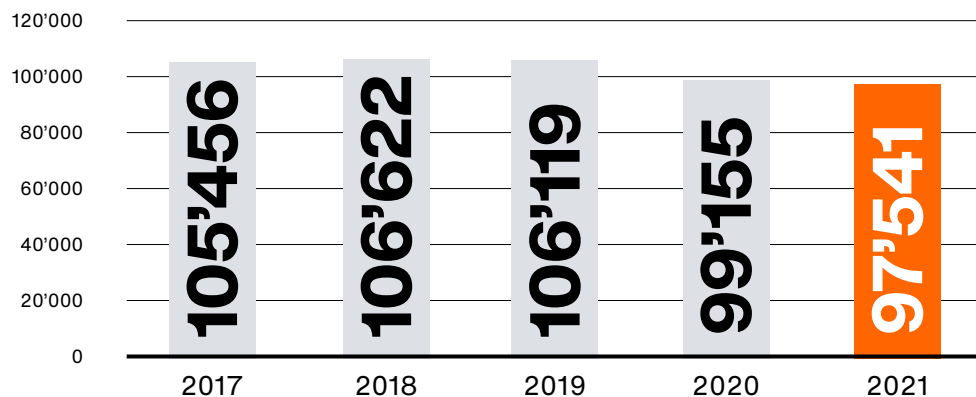
Rispetto all'anno precedente, l'organico è diminuito dell'1.6% soprattutto a causa del calo che ha interessato i settori strategici di attività Viaggi (-26.4%) e Migros Industrie (-6.0%, vendita Saviva).

La fidelizzazione del personale all'interno del Gruppo Migros è decisamente alta. Le collaboratrici e i collaboratori rimangono mediamente 10.8 anni presso la Migros. Con oltre 3'621 apprendisti, la Migros si conferma un'azienda leader nell'ambito della formazione.

Effettivo del personale

Numero di persone (media annuale)

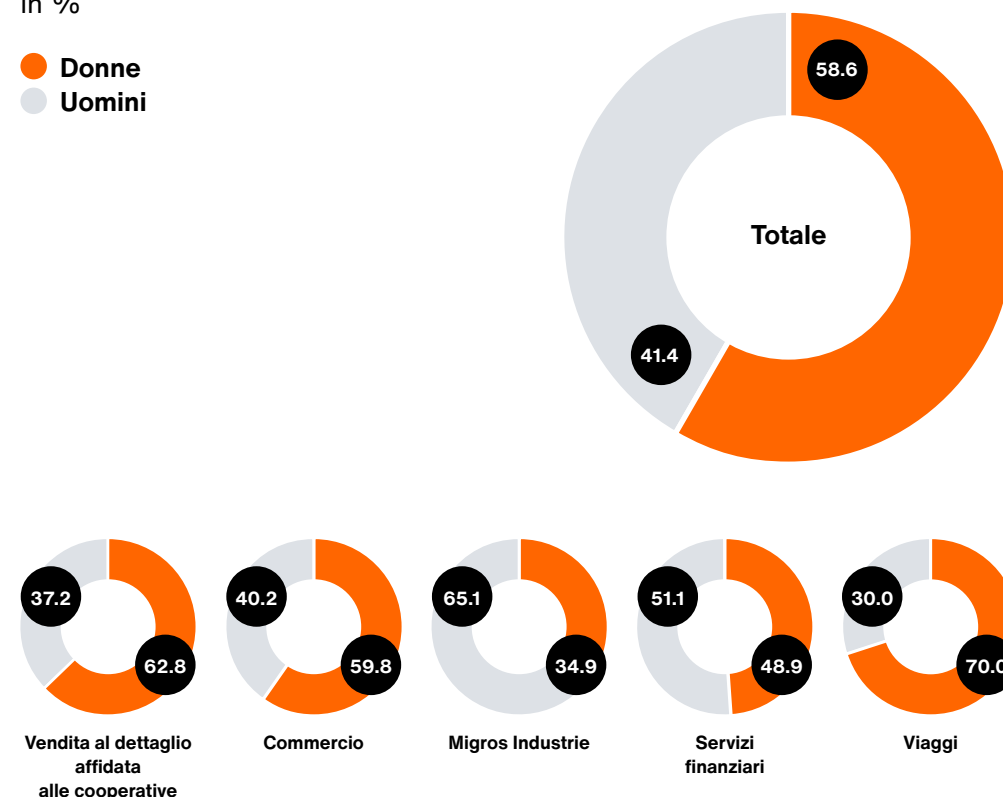
Base: numero collaboratori imprese consolidate in Svizzera e all'estero



Collaboratori per genere di appartenenza

in %

● Donne
● Uomini

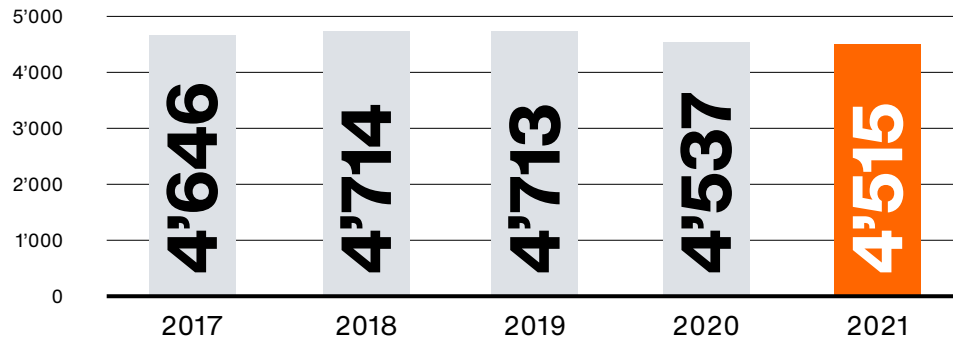


Quasi il 60% dei collaboratori assunti in Svizzera è costituito da donne e circa la metà ha un impiego a tempo parziale. L'età media è di 41.3 anni, di cui il 27% ha fino a 30 anni, il 45% ha un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28% ha più di 50 anni. Circa 47'000 collaboratrici e collaboratori, ovvero il 64% di coloro che lavorano in Svizzera, sono assoggettati a un contratto collettivo di lavoro.

Evoluzione dei salari

Massa salariale

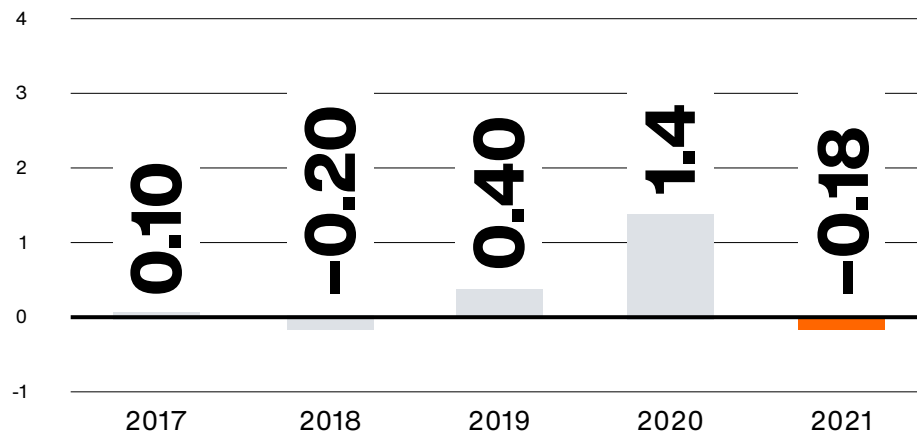
in milioni di CHF



5

Adeguamento salariale in termini reali

in %



Il nostro senso di responsabilità

La Migros si impegna volontariamente a favore della società e dell'ambiente e in tutte le attività che svolge rispetta il principio di sostenibilità.

Sostenibilità

Obiettivi climatici ambiziosi, prodotti con una valutazione trasparente sulla sostenibilità e nuove stazioni di riempimento per alimenti bio in tutta la Svizzera: nel 2021 la Migros ha ottenuto numerosi risultati in tutti i settori strategici.

Raggiungere zero emissioni nette entro il 2050 è l'ambizioso obiettivo climatico che il Gruppo Migros si è posto nell'esercizio in esame. Nel 2020, in occasione dell'adesione alla Science Based Targets Initiative (SBTi), si era impegnato a raggiungere obiettivi climatici globali. Tali obiettivi sono stati esplicitamente validati dalla SBTi. Con M-Check, dal 2021 la Migros offre totale trasparenza in termini di sostenibilità delle proprie marche. Alla fine del 2021, la clientela di 24 filiali Migros ha potuto riempire alimenti bio selezionati all'interno di contenitori propri rinunciando così a confezioni monouso.

CO₂

Raggiungere zero emissioni nette entro il 2050 è l'ambizioso obiettivo climatico che il Gruppo Migros si è posto nel 2021.

+3%

Crescita del fatturato di alimenti bio nella vendita al dettaglio affidata alle cooperative (incl. Alnatura) rispetto all'anno precedente

265 milioni

Numero di bottiglie per bevande in PET raccolte nella vendita al dettaglio affidata alle cooperative nel 2021

-51.6%

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros nel 2021 rispetto al 2019, anno di riferimento. Il periodo di tempo considerato va dal 2020 al 2030.

Salute

La Migros ha a cuore la salute della popolazione. Per questo nel 2021 ha ampliato il proprio impegno in questo senso con offerte nel campo della psicoterapia e della psicologia.

iM puls

Sulla piattaforma per la salute iM puls dal 2021 è a disposizione della popolazione svizzera l'offerta «Personal Health Coaching» volta a fornire un sostegno personale per uno stile di vita sano.

➤ migras-impuls.ch

MiSENSE AG

Nei settori dell'ottica e dell'audioprotesi, nel 2021 MiSENSE ha aperto altri sette punti vendita nella Svizzera tedesca.

➤ misenso.ch

Gruppo Medbase

Nel 2021 la rete dei centri medici, odontoiatrici e farmaceutici del Gruppo Medbase è stata estesa. Medbase ha contribuito a contrastare la pandemia di Covid-19 con la propria partecipazione nel centro cantonale di vaccinazione e test di Winterthur (ZH) e con i servizi di «vaccinazione» e «test» nei Medical Center e nelle farmacie Medbase.

➤ medbase.ch

➤ medbase-apotheken.ch

➤ zahnarztzentrum.ch

La Migros gestisce in Svizzera

V-Love

Per sostenere un'alimentazione a base vegetale, la Migros offre attualmente oltre 1'000 prodotti vegani o vegetariani certificati. Nell'esercizio di riferimento la marca propria V-Love è stata estesa a più di 130 prodotti.

bestsmile

In ambito odontoiatrico bestsmile, una start-up di ortodonzia ed estetica dentale di cui Sparrow Ventures detiene una partecipazione, nel 2021 è cresciuta arrivando a contare più di 36 studi dentistici in tutta la Svizzera.

➤ bestsmile.com

WePractice e HelloBetter

Addentrando negli ambiti tematici della psicoterapia e della psicologia, nell'esercizio in esame la Migros ha ampliato il proprio portfolio per poter fornire un'assistenza sanitaria integrata. Con WePractice è nata una moderna comunità di psicoterapeuti e psicologi che offre un accesso flessibile ai servizi. La partecipazione alla piattaforma online HelloBetter con la sua offerta di corsi di psicoterapia è stata inoltre incrementata.

➤ wepractice.ch

➤ hellobetter.de



Impegno Migros

La Migros devolve ogni anno oltre CHF 160 milioni a favore della società. Dal 2021 riunisce tutte le offerte nella cornice comunicativa «Impegno Migros», che comprende il Percento culturale Migros, il Fondo pionieristico Migros (in precedenza: fondo di sostegno Engagement Migros) e il Fondo di sviluppo Migros.

Nel 2021 il Percento culturale Migros ha investito CHF 142 milioni nei settori cultura, società, formazione, tempo libero ed economia. Tra le istituzioni stabili si annoverano l'Istituto Gottlieb Duttweiler (GDI), la Scuola Club Migros, la ferrovia del Monte Generoso, il Museo d'arte contemporanea Migros e i quattro Parchi Prato Verde. Con il Fondo pionieristico Migros nel 2012 la Migros ha esteso il proprio impegno per la società ad altre aziende del Gruppo Migros. Nell'esercizio in esame sono stati messi a disposizione CHF 17 milioni (erogati CHF 18 milioni).

Dal 1979 il Fondo di sviluppo Migros promuove progetti sociali ed ecologici legati alla cooperazione per lo sviluppo in Svizzera e all'estero. A tal fine ogni anno viene messo a disposizione CHF 1 milione.

➔ migros-engagement.ch

Spese del Percento culturale Migros

Ripartizione per settore nel 2021



● Formazione	61.1%
● Cultura	16.9%
● Tempo libero	9.6%
● Società	5.9%
● Amministrazione	3.8%
● Economia	2.6%

Maggiori informazioni

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Federazione delle Cooperative Migros
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zurigo