# Vision & Strategie

Die Migros ist bei ihren Kundinnen und Kunden, bei den Mitarbeitenden und in der Öffentlichkeit als das führende Unternehmen für die Verbesserung der Lebensqualität anerkannt. Unsere Vision: Täglich besser leben.

Die Migros deckt mit ihren Produkten und Dienstleistungen die Bedürfnisse des täglichen Lebens ab. Sie richtet ihr Angebot an alle Bevölkerungsschichten und deren spezifische Bedürfnisse nach Lebensqualität.

#### **Unsere Strategie**

Die Strategie bietet Orientierung für die Ausrichtung der Geschäftseinheiten der Migros-Gruppe in fünf Strategischen Geschäftsfeldern (Genossenschaftlicher Detailhandel, Migros Industrie, Handel, Reisen, Finanzdienstleistungen). Sie wird von der Generaldirektion im Auftrag der Verwaltung des Migros-Genossenschafts-Bundes erarbeitet und von dieser bewilligt. Die Ziele, Werte, Raison d'être und Führungsgrundsätze sind für die gesamte Migros-Gruppe verbindlich.

Die Migros-Gruppe ist eine diversifizierte und vertikal integrierte Firmengruppe um den Kern des Detailhandels. Die Geschäftseinheiten der Migros-Gruppe handeln unternehmerisch möglichst selbständig. Sie erhalten klare Zielvorgaben und Rollen. Synergiepotenziale werden ausgeschöpft.

#### **Unsere Ziele**

- Im Detailhandel sind wir die unbestrittene Marktführerin. In den anderen Geschäftsfeldern beanspruchen wir eine führende Rolle im jeweiligen Marktsegment.
- Wir sichern gezielt Wachstum im Ausland mit der Absicht, dadurch die bestehenden Geschäftsfelder und die Migros-Gruppe im Inland zu stärken.
- Durch den Ausbau der digitalen Geschäftsmodelle (No-Line) und die Transformation des Stationären Handels bieten wir unserer Kundschaft das beste, ganzheitliche Einkaufserlebnis.
- Gesamthaft für die Migros-Gruppe sind wir nachhaltig rentabel.

#### **Unsere Versprechen**

- Wir setzen uns mit Leidenschaft für die Lebensqualität unserer Kundinnen und Kunden ein. In der Tradition von Gottlieb Duttweiler verpflichten wir uns zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Als vorbildliche Arbeitgeberin schaffen wir für unsere Mitarbeitenden ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima, das die besten Kräfte anzieht und hält
- Wir verpflichten uns, für unsere Genossenschafterinnen und Genossenschafter Werte zu schaffen, die den langfristigen und unabhängigen Fortbestand der Migros sicherstellen.
- Basierend auf freier Marktwirtschaft und Leistungswettbewerb streben wir die direkte Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten an. Wir verbessern Produkte und Dienstleistungen laufend. Wir setzen ökologische und soziale Standards bei Arbeits- und Produktionsbedingungen.
- Wir nehmen Verantwortung für unsere Gesellschaft wahr. Wir fördern die freie, eigenverantwortliche Entfaltung des Menschen. Wir betreiben unser Geschäft sozialverträglich und ressourcenschonend. Dank Pionierleistungen schaffen wir einzigartige Mehrwerte für Mensch, Tier und Umwelt.

Die Migros-Gruppe hat per 19. Januar 2022 eine neue Strategie lanciert:  $\Box{7}$  migros.ch/strategie

29

# Tochtergesellschaften & Beteiligungen

Zur Migros-Gruppe gehören die Betriebe der Eigenindustrie, diverse Handels- und Reiseunternehmen, die Migros Bank sowie mehrere Stiftungen. Organisatorisch sind sie Mitgliedern der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes zugeordnet.

#### Führungsorgane

Die Tochtergesellschaften befinden sich in der Regel zu 100% im Eigentum des Migros-Genossenschafts-Bundes (MGB). Sie werden direkt von Mitgliedern der Generaldirektion geführt, welche die Funktion als Departementsleitende innehaben. Diese verantworten die strategische Ausrichtung sowie die Besetzung des jeweiligen Verwaltungsrats, und amten in der Regel als dessen Präsidentin beziehungsweise Präsident.

Grundsätzlich werden die Verwaltungsräte durch interne Mitglieder besetzt. Externe Mitglieder werden berufen, wenn zusätzliches Know-how benötigt wird oder gesetzliche Auflagen dies erfordern. Über externe Besetzungen entscheidet die Verwaltung auf Vorschlag der Generaldirektion und des Ausschusses «Entschädigungen und Nominationen». Über externe Mitglieder verfügen Denner AG, Digitec Galaxus AG, Hotelplan Management AG, Medbase AG, Migros Bank AG und Mitreva AG.

Tochtergesellschaften und direkte Beteiligungen (operativ), alphabetisch gegliedert nach Strategischen Geschäftsfeldern, Stand 31. Dezember 2021:

#### Handel



→ Denner

#### Denner AG

Unternehmensleiter: Mario Irminger VR-Präsident Michel Gruber

**VR-Mitglieder** Christian Biland (extern), Fabrice Zumbrunnen (intern), Stephan Fanderl (extern)

Anzahl Mitarbeitende 6'121 (+5.59%)



**Digitec Galaxus AG** 

Unternehmensleiter: Florian Teuteberg VR-Präsident Michel Gruber VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 2'067 (+28.33%)

→ Digitec Galaxus



Ex Libris AG

Unternehmensleiter: Daniel Röthlin VR-Präsident Michel Gruber VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 206 (+9.13%)

⊅ Ex Libris



⊅ Migrol

#### Migrol AG

Unternehmensleiter: Andreas Flütsch VR-Präsident Michel Gruber VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 232 (+1.79%)



migrolino AG

Unternehmensleiter: Markus Laenzlinger VR-Präsident Michel Gruber VR-Mitglieder ausschliesslich intern

VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 177 (+11.37%)

→ migrolino

#### **Migros Industrie**



**Aproz Sources Minérales SA** 

Unternehmensleiter: Hans Rudolf Christen VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 166 (-1.63%)

→ Aproz



#### **Bischofszell Nahrungsmittel AG**

Unternehmensleiter: Hans Rudolf Christen VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 1'007 (-2.33%)

#### → Bischofszell



#### **Delica AG**

Unternehmensleiter: Raphael Gugerli VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 1'393 (+82.08%)

→ Delica



#### **Estavayer Lait SA**

Unternehmensleiter: Matthew Robin VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 667 (+4.85%)

⊅ Elsa



#### Jowa AG

Unternehmensleiter: Hans Rudolf Christen VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 3'065 (-3.25%)



Mibelle AG

Unternehmensleiter: Peter Müller VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 488 (-0.44%)



Micarna SA

Unternehmensleiter: Peter Hinder VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 2'709 (-0.94%)

→ Micarna



Mifa AG Frenkendorf

Unternehmensleiter: Peter Müller VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 290 (+2.75%)



→ Mifroma

Mifroma SA

Unternehmensleiter: Matthew Robin VR-Präsident Armando Santacesaria VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 275 (+5.87%)

### MIGROS Industrie

→ Migros Industrie

#### Migros Industrie

#### **Delica Deutschland GmbH**

Unternehmensleiter: Xerxes Shahparast VR-Präsident Raphael Gugerli VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 88 (-3.66%)

#### **Delica France SAS**

Unternehmensleiter: Ghassan Kara VR-Präsident Raphael Gugerli VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 53 (+81.61%)

#### Delica Benelux B.V.

Unternehmensleiterin: Stéphanie Ribbens VR-Präsident Raphael Gugerli VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 2 (0.00%)

#### Delica Spain SL.U.

Unternehmensleiterin: Judith Hernandez Perez VR-Präsident Raphael Gugerli VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 4 (+95.83%)

#### **Delica North America Inc.**

Unternehmensleiterin: Leah Dunmore VR-Präsident Hans Rudolf Christen VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 23 (+11.11%)

#### M-Industry China

Unternehmensleiter: Jose Chiu VR-Präsidentin Angelika Zacher VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 5 (-16.67%)

#### Finanzdienstleistungen



7 Migros Bank

#### Migros Bank AG (+ Zweigniederlassungen)

Unternehmensleiter: Manuel Kunzelmann

VR-Präsident Fabrice Zumbrunnen

**VR-Mitglieder** Irene Billo-Riediker (intern), Peter Meier (extern), Isabel Stirnimann Schaller (extern), Bernhard Kobler (extern), Michael Hobmeier (extern), Joerg Zulauf (intern)

Anzahl Mitarbeitende 1'665 (+5.74%)

#### Reisen



**Hotelplan Group** 

Unternehmensleiterin: Laura Meyer VR-Präsident Fabrice Zumbrunnen

VR-Mitglieder Nobert Munsch (extern), Thomas Stirnimann (extern), Stefan Leser

(extern), Joerg Zulauf (intern)

Anzahl Mitarbeitende 979 (-16.27%)\*

→ Hotelplan

\* Neue Berechnungsgrundlage

#### Übrige Gesellschaften



#### **Medbase AG**

Unternehmensleiter: Marcel Napierala

VR-Präsident Fabrice Zumbrunnen

**VR-Mitglieder** Martin Lutz (intern), Roman Ziegler (intern), Reto Dahinden (extern),

Benno Fuchs (extern)

Anzahl Mitarbeitende 3'023 (+8.95%)



**Migros Online SA** 

Unternehmensleiterin: Katrin Tschannen VR-Präsident Matthias Wunderlin VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 488 (+47.33%)

→ Migros Online



Migros Verteilbetrieb AG

Unternehmensleiter: Daniel Waltenspühl VR-Präsident Rainer Baumann VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 1'619 (–14.16%)

⊿ MVB



#### Mitreva AG

Unternehmensleiterin: Gabriela Federer

VR-Präsident Werner Schiesser (extern)

VR-Mitglieder Hans-Ulrich Pfyffer (extern), Cornelia Ritz Bossicard (extern)

Anzahl Mitarbeitende 41 (+6.80%)

对 Mitreva



对 Monte Generoso

#### Ferrovia Monte Generoso SA

Unternehmensleiter: Lorenz Bruegger

VR-Präsidentin Sarah Kreienbühl

VR-Mitglieder Carlo Croci (extern), Monica Duca Widmer (extern)

Anzahl Mitarbeitende 60 (-24.37%)



#### Migros Digital Solutions AG (Sparrow Ventures)

Unternehmensleiter: Lorenz Lüchinger VR-Präsident Michel Gruber VR-Mitglieder ausschliesslich intern Anzahl Mitarbeitende 38 (+32.18%)

#### Migros Hong Kong Ltd.

Unternehmensleiterin: Rose Kow

VR-Präsident – VR-Mitglieder –

Anzahl Mitarbeitende 79 (-1.46%)

#### Migros India Private Ltd

Unternehmensleiterin: Kavaita Bhatia

VR-Präsident – VR-Mitglieder –

Anzahl Mitarbeitende 26 (-4.32%)

#### Stiftungen & Pensionskasse



Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy Stiftungspräsident: Anton Chatelan Geschäftsleiter Christophe Reymond Anzahl Mitarbeitende –

7 Parc Pré Vert

# **G. und A. Duttweiler** Stiftung

G. und A. Duttweiler-Stiftung
Stiftungspräsident: David Bosshart
Anzahl Mitarbeitende –



⊿ GDI

Gottlieb Duttweiler Institute GDI, Rüschlikon Stiftungspräsidentin: Sarah Kreienbühl Geschäftsleitung Lukas Jezler Anzahl Mitarbeitende 56 (-14.65%)



⊿ MPK

MPK Migros-Pensionskasse Stiftungspräsident: Jörg Zulauf Geschäftsleitung Christoph Ryter Anzahl Mitarbeitende 532 (+1.63%)



7 Park im Grüene

Park im Grüene, Rüschlikon Stiftungspräsidentin: Sarah Kreienbühl Geschäftsleitung Jörg Blunschi Anzahl Mitarbeitende –



7 Park im Grünen

Park im Grünen, Münchenstein Stiftungspräsidentin: Sarah Kreienbühl Geschäftsleitung Florian Stöter-Tillmann Anzahl Mitarbeitende –

# **Adele Duttweiler** Preis

Stiftung Adele-Duttweiler-Preis Stiftungspräsident: Max Alter Anzahl Mitarbeitende –



☐ Gurten Park

Stiftung Gurten-Park im Grünen Stiftungspräsidentin: Sarah Kreienbühl Geschäftsleitung Hans Traffelet Anzahl Mitarbeitende –

# Verantwortung

Die Migros nimmt ihre Verantwortung umfassend, nachhaltig und gegenüber allen Stakeholdern wahr. Ausbalancierte wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Ziele stehen im Einklang. Gemeinsam prägen sie die Haltung und das Handeln der Migros-Gruppe. Migros Geschäftsbericht 2021 Verantwortung 40

# **Nachhaltigkeit**

Ambitionierte Klimaziele, Produkte mit einer transparenten Nachhaltigkeitsbewertung und schweizweit neue Abfüllstationen für Bio-Lebensmittel: 2021 hat die Migros in allen strategischen Bereichen viel erreicht.



7 migros.ch/nachhaltigkeit
Die Nachhaltigkeitsberichterstattung ist
integraler Bestandteil der regulären
Nachhaltigkeitskommunikation auf der
Unternehmenswebsite.

#### Ambitionierte Klimaziele verabschiedet

Netto-Null bis 2050 ist das ambitionierte Klimaziel, das sich die Migros-Gruppe im Berichtsjahr gesetzt hat. Dabei steht die Strategie «Das Maximum reduzieren, den Rest kompensieren» im Zentrum. Als Etappenziel 2030 sollen die betrieblichen Treibhausgasemissionen der Migros-Gruppe um 70% gegenüber 2019 reduziert werden. In der ganzen Lieferkette wird eine Reduktion der Treibhausgasemissionen um knapp 30% im gleichen Zeitraum angestrebt.

2020 hatte sich die Migros-Gruppe im Rahmen ihres Beitritts zur Science Based Targets Initiative (SBTi) zu umfassenden 7 Klimazielen verpflichtet, die kompatibel mit dem Pariser Klimaabkommen sind und die Erderwärmung auf 1.5 °C beschränken sollen. Diese wurden nun offiziell von SBTi validiert.

#### **Transparente Nachhaltigkeit mit M-Check**

Mit M-Check schafft die Migros seit 2021 bei ihren Eigenmarken umfassend Transparenz hinsichtlich Nachhaltigkeit. Eine Skala auf den Produktverpackungen bewertet die Dimensionen Tierwohl und Klima mit einem bis fünf Sternen. Ende des Berichtsjahres waren bereits über 3'000 Produkte mit 7 M-Check ausgezeichnet. Bis 2025 sollen sämtliche Eigenmarken der Migros die neue Bewertung erhalten.

#### Schweizweit neue Abfüllstationen für Bio-Lebensmittel

Ende 2021 konnten Kundinnen und Kunden in 24 Migros-Filialen ausgewählte Bio-Lebensmittel selbst abfüllen und damit auf eine Einwegverpackung verzichten. Im laufenden Jahr wird die Anzahl der Filialen mit diesem Angebot verdoppelt. Insgesamt nutzten seit der Einführung bereits über 50'000 Kundinnen und Kunden die 7 Unverpackt-Abfüllstationen.

→ migros.ch/nachhaltigkeit

Migros Geschäftsbericht 2021 Verantwortung 41

# Migros-Engagement

Die Migros leistet vielfältige Beiträge, um den gesellschaftlichen Zusammenhalt in der Schweiz zu stärken. Seit 2021 wird das gesellschaftliche Engagement der Migros-Gruppe unter der kommunikativen Klammer Migros-Engagement gebündelt.

Die Migros engagiert sich jährlich mit über CHF 160 Mio. für die Gesellschaft. Sie schafft vielfältige Angebote und setzt mutige Impulse in den Bereichen Zusammenleben, Kultur, Bildung, Gesundheit, Technologie und Ethik sowie Klima und Ressourcen.

Seit 2021 bündelt die Migros alle Angebote unter der kommunikativen Klammer «Migros-Engagement». Dazu gehören das Migros-Kulturprozent, der Migros-Pionierfonds (ehemals Förderfonds Engagement Migros) und der Migros-Unterstützungsfonds.

Das ↗ Migros-Kulturprozent investierte 2021 CHF 142 Mio. in die Bereiche Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Zu den festen Einrichtungen zählen das ẞ Gottlieb Duttweiler Institut (GDI), die ẞ Klubschule Migros, die ẞ Monte Generoso-Bahn, das ȝ Migros Museum für Gegenwartskunst und die vier Parks im Grünen.

Mit dem 7 Migros-Pionierfonds hat die Migros 2012 ihr Engagement für die Gesellschaft auf weitere Unternehmen der Migros-Gruppe ausgeweitet. Im Berichtsjahr wurden CHF 17 Mio. zur Verfügung gestellt (ausgegeben CHF 18 Mio).

Seit 1979 fördert der ↗ Migros-Unterstützungsfonds soziale und ökologische Projekte der Entwicklungszusammenarbeit in der Schweiz und weltweit. Dafür stehen jedes Jahr CHF 1 Mio. zur Verfügung.

¬ migros-engagement.ch

Migros Geschäftsbericht 2021 Verantwortung 42

## Gesundheit

Die Gesundheit der Bevölkerung liegt der Migros am Herzen. 2021 hat sie ihr Gesundheitsengagement mit Angeboten in den Bereichen Psychotherapie und Psychologie ausgebaut.

Um eine integrierte Versorgung für die Schweizer Bevölkerung sicherzustellen, hat die Migros 2021 ihre Aktivitäten im Gesundheitsbereich weiter ausgebaut. So wurde das Netz der medizinischen, zahnmedizinischen und pharmazeutischen Anlaufstellen der A Medbase Gruppe vergrössert. Mit der Beteiligung am kantonalen Impf- und Testzentrum Winterthur (ZH) sowie mit Dienstleistungen «Impfen» und «Testen» in Medbase Medical Centern und Apotheken leistete Medbase einen Beitrag an die Bewältigung der Covid-19-Pandemie.

Im Bereich der Zahnmedizin konnte 

bestsmile, ein Start-up für Zahnkorrekturen und -verschönerungen, an dem 

Sparrow Ventures beteiligt ist, 2021 auf über 36 Praxen in der gesamten Schweiz wachsen.

Im Bereich der Optik und Hörgeräteakustik eröffnete MiSENSO 2021 sieben weitere Fachgeschäfte in der Deutschschweiz.

Mit dem Einstieg in die Themenfelder Psychotherapie und Psychologie ergänzte die Migros im Berichtsjahr ihr Portfolio für eine integrierte Versorgung. Mit dem Einstieg in die Themenfelder Psychotherapie und Psychologie ergänzte die Migros im Berichtsjahr ihr Portfolio für eine integrierte Versorgung. So wurde mit A WePractice eine moderne Praxisgemeinschaft initiiert, die Zugang zu flexiblen Praxisräumen bietet. Zudem wurde die Beteiligung an der Onlineplattform A HelloBetter forciert, die psychologische Therapie-Kurse anbietet.

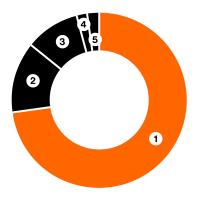
Auf der 7 Gesundheitsplattform iMpuls steht der Schweizer Bevölkerung seit 2021 das Angebot 7 «Personal Health Coaching» für die persönliche Unterstützung für einen gesunden Lebensstil zur Verfügung.

Für eine pflanzenbasierte Ernährung führt die Migros inzwischen über 1'000 vegan oder vegetarisch zertifizierte Produkte. Die Eigenmarke V-Love wurde Im Berichtsjahr auf über 130 Produkte erweitert.

## Personalkennzahlen

#### Die Migros-Gruppe konnte auch dank ihren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das zweite Pandemiejahr erfolgreich meistern.

#### **Personalbestand**



#### Mitarbeitende nach Strategischen Geschäftsfeldern

1 Gen. Detailhandel: 71'537 2 Migros Industrie: 13'119

3 Handel: 9'263 4 Reisen: 1'900

5 Finanzdienstleistungen: 1'722

Mit 97'541 Mitarbeitenden in über 100 Unternehmen ist die Migros-Gruppe die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. Im Vergleich zum Vorjahr sank der Personalbestand um 1.6%, was hauptsächlich auf einen Rückgang in den Strategischen Geschäftsfeldern Reisen (–26.4%) und Migros Industrie (–6.0%) zurückzuführen ist. Während die Hotelplan Gruppe weiterhin mit den Folgen der Pandemie zu kämpfen hatte, resultierte der Rückgang in der Industrie insbesondere aus dem Verkauf der Saviva AG.

Im Genossenschaftlichen Detailhandel blieb die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konstant. Demgegenüber hat sich die Zahl der Mitarbeitenden im Online-Handel im Vergleich zum Vorjahr um 35.7% und im Gesundheitsbereich um 9.1% erhöht. Die Bruttofluktuation² bei den Mitarbeitenden, die im Monatslohn angestellt sind, betrug 16.9%, wobei 2.6% Migros-interne Wechsel waren.

88% der Mitarbeitenden sind in der Schweiz angestellt, knapp 60% sind weiblich und rund die Hälfte arbeitet Teilzeit. Das Durchschnittsalter beträgt 41.3 Jahre, wobei der Anteil der bis 30-Jährigen bei 27%, der 31- bis 50-Jährigen bei 45% und der über 50-Jährigen bei 28% liegt. Rund 47'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bzw. 64% jener in der Schweiz³ sind einem Gesamtarbeitsvertrag unterstellt.

Die Mitarbeitendenbindung in der Migros-Gruppe ist ausgesprochen hoch. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bleiben im Schnitt 10.8 Jahre bei der Migros. Auf der Jobplattform der A Migros Gruppe Arbeitswelt wurden im Verlaufe von 2021 durchschnittlich 1'450 Stellen in unterschiedlichen Branchen ausgeschrieben.

→ Wichtigste Kennzahlen

#### Kennzahlen Personalbestand

	Anzahl Mitarbeitende	Anteil L-GAV Unterstellte	Anzahl Lernende
Total	97'541	47'005	3'621
Genossenschaftlicher Detailhandel	71'537	34'987	2'781
Migros Industrie	13'119	10'015	559
Handel	9'263	543	141
Reisen	1'900	534	79
Finanzdienstleistungen	1'722	926	62

	Anteil Frauen / Männer		Anteil Voll- / Teilzeitstellen	
	Frauen	Männer	Vollzeit	Teilzeit
Total	58.6%	41.4%	50.8%	49.2%
Genossenschaftlicher Detailhandel	62.8%	37.2%	44.7%	55.3%
Migros Industrie	34.9%	65.1%	82.6%	17.4%
Handel	59.8%	40.2%	43.1%	56.9%
Reisen	70.0%	30.0%	63.4%	36.6%
Finanzdienstleistungen	48.9%	51.1%	66.0%	34.0%

		Anteil Alterskategorien			Anteil Mitarbeitende Schweiz / Ausland	
	bis 30	31 - 50	> 50	Schweiz	Ausland	
Total	26.7%	45.2%	28.1%	87.8%	12.2%	
Genossenschaftlicher Detailhandel	26.8%	44.0%	29.2%	87.1%	12.9%	
Migros Industrie	19.0%	50.5%	30.5%	89.4%	10.6%	
Handel	38.5%	44.9%	16.5%	95.9%	4.1%	
Reisen	31.4%	46.1%	22.5%	51.5%	48.5%	
Finanzdienstleistungen	28.2%	47.8%	23.9%	100.0%	0.0%	

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Diese Zahlen beziehen sich ausschliesslich auf Migros Online SA, Migros Digital Solutions und Digitec Galaxus.

#### Vergütung

Die Personalkosten sind im 2021 um 0.1% gestiegen und betrugen CHF 5'906 Mio. Die Nominallöhne der dem Gesamtarbeitsvertrag L-GAV unterstellten Migros-Unternehmen wuchsen um durchschnittlich 0.4%. Zwischen 2017 und 2021 wurden die Nominallöhne um 3.2% angehoben, real stiegen die Löhne durchschnittlich um 1.5%.

Für die Mitarbeitenden, welche dem L-GAV unterstellt sind, wurde im Berichtsjahr eine nationale Vereinheitlichung und Erhöhung der Mindest- und Referenzlöhne per Anfang 2022 beschlossen.

Die regionalen Migros-Genossenschaften haben die gesetzlich geforderte Lohngleichheitsanalyse erfolgreich bestanden. Unabhängig von der gesetzlich vorgegebenen Gleichstellung verfolgen die Unternehmen der Migros-Gruppe seit langem den Grundsatz «Gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit». Auf Basis entsprechender Instrumente werden Löhne aufgrund der Funktion festgelegt, d.h. unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Hautfarbe oder anderen potenziell diskriminierenden Merkmalen.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Die Bruttofluktuation beinhaltet axlle Abgänge inkl. natürliche (Pensionierung, Tod, befristete Arbeitsverhältnisse), unfreiwillige (durch Arbeitgeberin initiiert) und freiwillige Abgänge (durch Mitarbeitende initiiert) sowie Migros-interne Wechsel.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> In der Grundpopulation fliessen ausschliesslich Mitarbeitende in der Schweiz ein. Ausgeschlossen werden Mitarbeitende mit einem Kaderarbeitsvertrag und solche im Stundenlohn mit einem Beschäftigungsgrad kleiner als 20%.

#### Personalvorsorge

Die Migros-Pensionskasse (MPK) ist für die berufliche Vorsorge für die Versicherten von 38 angeschlossenen Unternehmen der Migros-Gruppe verantwortlich. 2021 betreute sie rund 51'700 Versicherte und 29'300 Rentenbezügerinnen und -bezüger.

Die MPK erbringt überdurchschnittlich gute Vorsorgeleistungen. Zudem übernimmt der Arbeitgeber zwei Drittel der Gesamtbeiträge. Die Pensionskasse erzielte 2021 auf den Kapitalanlagen von CHF 29.7 Mrd. eine Nettorendite von 8.5%. Der Deckungsgrad erhöhte sich per Ende 2021 auf 133.9%. Die Vorsorgekapitalien wurden mit den technischen Grundlagen BVG 2020 und einem technischen Zinssatz von 1.5% gerechnet, unter Verwendung des Generationenkonzepts für die Sterblichkeit. Die MPK verfolgt eine nachhaltige Anlagepolitik und unterstützt die Zielsetzungen des Klimaabkommens von Paris.

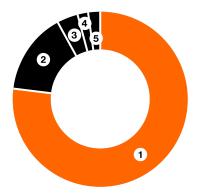
# **Talent Management**

Die Migros unterstützt ihre Mitarbeitenden darin, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Hierfür existiert ein vielfältiges Angebot an Aus-, Weiterbildungs- und Förderprogrammen.

Durch Blended
Learning und
digitale
Lernangebote
fördert die Migros
das selbstgesteuerte
Lernen ihrer
Mitarbeitenden.

Um die Migros zu einer lernenden Organisation zu entwickeln, wurde im 2021 das Projekt «Neue Lernwelt» weitergeführt. Durch Blended Learning und digitale Lernangebote fördert die Migros das selbstgesteuerte Lernen ihrer Mitarbeitenden. Zeit- und ortsunabhängiges Lernen über Abteilungs- und Unternehmensgrenzen hinweg wird ermöglicht. Die Migros stärkt damit die Arbeitsmarktfähigkeit, das Engagement und die Berufsperspektiven ihrer Mitarbeitenden.

#### Berufsbildung



Zur Unterstützung der strategischen Zielerreichung der Migros wurde im Vorjahr ein ganzheitliches Talent Management eingeführt. Dieses stellt die persönliche und fachliche Entwicklung der Mitarbeitenden sicher und erhöht langfristig die Mobilität von Potentialträgerinnen und -trägern innerhalb der Migros-Gruppe. Mittels klarer Zielsetzung und kompetenzspezifischer Entwicklungsmassnahmen werden die Mitarbeitenden- und die Unternehmensentwicklung nachhaltig miteinander verbunden. Der Dialog von Mitarbeitenden und Führungskräften sowie eine gelebte Feedbackkultur tragen zur kontinuierlichen Entwicklung der Mitarbeitenden bei. Strukturierte Talentkonferenzen und unternehmensübergreifende Nachfolgeplanung fördern die interne Besetzung von Schlüsselpositionen.

#### Lernende nach Strategischen Geschäftsfeldern

1 Genossenschaftlicher Detailhandel:

2'781

2 Migros Industrie: 559

3 Handel: 141 4 Reisen: 79

5 Finanzdienstleistungen: 62

Die Migros engagiert sich wie kein anderes Unternehmen für die Bildung in der Gesellschaft.

Über 3'600 junge Menschen¹ absolvierten ihre Grundbildung in über 60 ⊅ verschiedenen Berufen in der Migros-Gruppe und gestalteten damit die Zukunft der Unternehmung aktiv mit.

96% der Lernenden haben ihre Ausbildung im Sommer 2021 erfolgreich abgeschlossen. Die durchschnittliche Weiterbeschäftigungsquote lag im Berichtsjahr bei 66%. 1'430 motivierte Lernende starteten eine Lehre.

150 Jugendliche mit erschwerten Voraussetzungen wurden in diversen Programmen beim Einstieg unterstützt oder in den Arbeitsmarkt begleitet. Mit dem neuen Angebot der ⊅ sozialen Inklusion für Jugendliche erweitert die Migros gezielt ihr bereits bestehendes soziales Engagement in diesem Bereich.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Neu wird der Wert als Durchschnitt der monatlich erhobenen Zahlen des Kalenderjahres erfasst.

# **Diversity & Inclusion**

Die Vielfalt der Mitarbeitenden, ihre unterschiedlichen Erfahrungen, Sichtweisen und Fähigkeiten machen die Migros zu einem nachhaltig erfolgreichen und innovativen Unternehmen. Sie ist massgebend für den Unternehmenserfolg.

2021 beschäftigte die Migros 31% ausländische Staatsangehörige aus über 170 Nationen. Der Frauenanteil betrug auf Direktionsstufe 16% und auf Kaderstufe 30%. Die Migros verfolgt kontinuierlich das Ziel, die Diversität auf diesen Führungsstufen weiter zu erhöhen.

Die 7 Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf hat in der Migros einen hohen Stellenwert. Sie fördert flexible Arbeitsmöglichkeiten auf allen Stufen. 2021 arbeiteten 49% der Mitarbeitenden der Migros in Teilzeit, wobei rund zwei Drittel der Frauen und ein Viertel der Männer einem Teilzeitpensum nachgingen.

Mit einer inklusiven
Unternehmenskultur,
Chancengerechtigkeit und flexiblen
Arbeitsbedingungen
schafft die Migros
die Rahmenbedingungen, um
Vielfalt zu fördern
und zu leben.

Um Diversity & Inclusion weiter zu stärken, wurde 2021 eine Strategie mit drei Schwerpunkten ausgearbeitet. Mit einer inklusiven Unternehmenskultur, Chancengerechtigkeit und flexiblen Arbeitsbedingungen schafft die Migros die Rahmenbedingungen, um Vielfalt zu fördern und zu leben.

Abgestimmt auf diese Schwerpunkte hat die Migros erste Massnahmen eingeführt. Darunter fallen die Ausschreibung von Vollzeitstellen mit 80% bis 100%, die Förderung des mobil-flexiblen Arbeitens oder die Verwendung einer inklusiven Sprache. Weitere Massnahmen folgen und deren Fortschritte werden laufend geprüft und kommuniziert.

#### **Kennzahlen Diversity & Inclusion**

	Frauenanteil Kader / Direktion		l eilzeitanteil Frauen / Manner	
	Kader	Direktion	Frauen	Männer
Total	30.3%	15.9%	67.0%	24.3%
Genossenschaftlicher Detailhandel	30.2%	20.3%	70.2%	30.4%
Migros Industrie	24.6%	18.9%	41.2%	5.7%
Handel	30.1%	5.8%	68.6%	33.1%
Reisen	52.8%	24.8%	45.2%	15.2%
Finanzdienstleistungen	30.0%	9.6%	52.4%	16.7%

# Gesundheit & Leistungsfähigkeit

Die Migros fördert die Sicherheit und Gesundheit ihrer Mitarbeitenden nachhaltig: für mehr Wohlbefinden, Engagement und Leistungsfähigkeit.

Die Migros ist in folgenden strategischen Bereichen aktiv: Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz, Physische & Psychische Gesundheit, Arbeitsmarktfähigkeit und Mitarbeitenden-Engagement.

Mit der Umsetzung eines systematischen Sicherheitssystems, der Betriebsgruppenlösung M-Gruppe (BGL), wird der Schutz der Mitarbeitenden vor Schädigungen durch Berufsunfälle, Berufskrankheiten und vor arbeitsbedingten Erkrankungen gewährleistet. Die BGL legt aufgrund regulativer Vorgaben und der Bedürfnisse der Unternehmen verbindliche Sicherheitsstandards fest und wird alle fünf Jahre extern durch die Eidgenössische Koordinationskommission für Arbeitssicherheit überprüft und rezertifiziert. Ergänzend unterziehen sich die Unternehmen der Migros-Gruppe regelmässigen internen Audits zur Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher und unternehmerischer Anforderungen. Diese Anstrengungen widerspiegeln sich in einer tiefen Berufsunfallsquote von 0.3%.

Die Migros
engagiert sich über
die gesetzlichen
Anforderungen
bezüglich Arbeitsund Gesundheitsschutz hinaus für
ein gesundes
Arbeitsumfeld und

gesunde

Mitarbeitende.

#### **Hohes Engagement**

Die Migros engagiert sich über die gesetzlichen Anforderungen bezüglich Arbeitsund Gesundheitsschutz hinaus für ein gesundes Arbeitsumfeld und gesunde
Mitarbeitende. 13 Migros-Unternehmen sind mit dem durch die Stiftung
Gesundheitsförderung Schweiz verliehenen Qualitätslabel Friendly Work Space für ihr
Engagement im Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) ausgezeichnet. Alle
Industrieunternehmen verpflichten sich unter der Eigenmarke well@Migros zu
grossen Anstrengungen für die Gesundheit und das Wohlbefinden der
Mitarbeitenden. Trotz der Pandemie blieb die durchschnittliche Krankheitsquote
innerhalb der Migros-Gruppe konstant bei 4.6% und die Fehlzeiten aufgrund von
Nicht-Berufsunfällen verharrten auf tiefem Niveau bei 0.5%.

Um die Arbeitsmarktfähigkeit der Mitarbeitenden sicherzustellen, bietet die Migros zahlreiche Entwicklungsangebote für Mitarbeitende und Führungskräfte und fördert flexible Arbeitsmodelle oder Möglichkeiten zur Entlastung bis zur Pensionierung.

Die Investitionen in Gesundheit und Leistungsfähigkeit sowie in die Unternehmenskultur spiegelt sich in den sehr guten Ergebnissen zum nachhaltigen Mitarbeitenden-Engagement wider. Die Resultate über alle teilnehmenden Unternehmen der Migros-Gruppe hinweg lagen deutlich über dem Schweizer Benchmark.

#### Kennzahlen Absenzen

	Krankheit	Berufsunfall	Nicht-Berufsunfall
Total	4.6%	0.3%	0.5%
Genossenschaftlicher Detailhandel	4.7%	0.3%	0.6%
Migros Industrie	4.6%	0.4%	0.5%
Handel	5.2%	0.8%	0.0%
Reisen	1.6%	0.0%	0.3%
Finanzdienstleistungen	2.9%	0.0%	0.3%