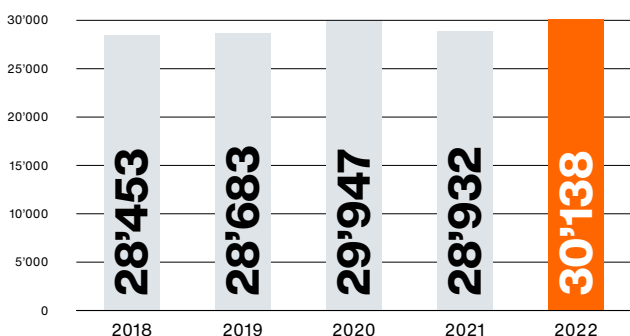


L'année 2022 du groupe Migros en faits et chiffres

Finances

Chiffre d'affaires
en mio. CHF

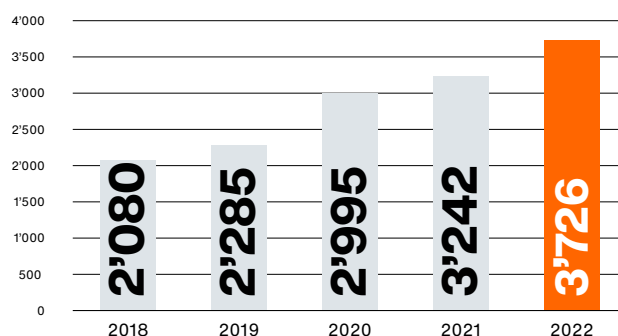


30.1 mia.

Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 4.2 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 30.138 mia. CHF.

Finances

Chiffre d'affaires en ligne
en mio. CHF

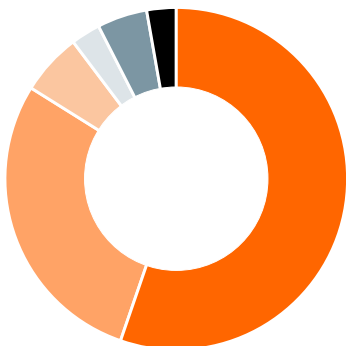


3.726 mia.

Le chiffre d'affaires en ligne a augmenté de 14.9 % pour atteindre 3.726 mia. CHF.

Finances

Chiffre d'affaires par segment
en %

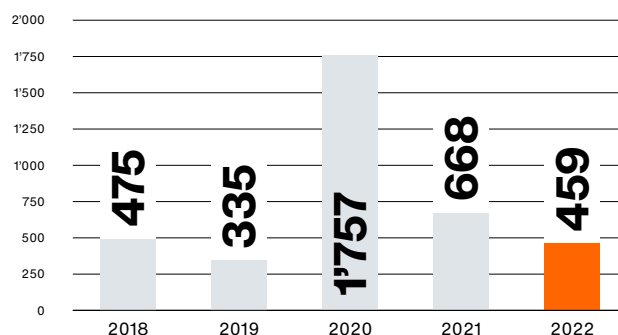


6 segments

Commerce de détail par le canal des coopératives: 55.3 %, Commerce: 28.7 %, Migros Industrie: 5.8 %, Services financiers: 2.8 %, Voyages: 4.8 %, Autres: 2.5 %

Finances

Bénéfice
en mio. CHF

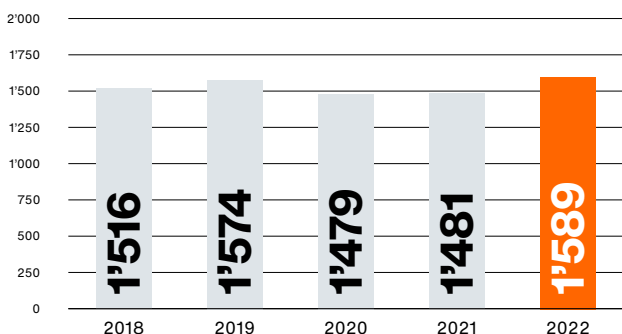


459 mio.

Le bénéfice du groupe Migros s'est élevé à 459 mio. CHF en 2022.

Finances

Investissements
en mio. CHF

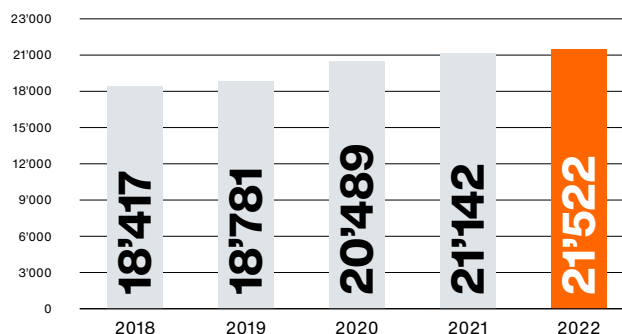


1.589 mia.

Les investissements totaux du groupe Migros se sont élevés à 1.589 mia. CHF en 2022.

Finances

Capitaux propres
en mio. CHF

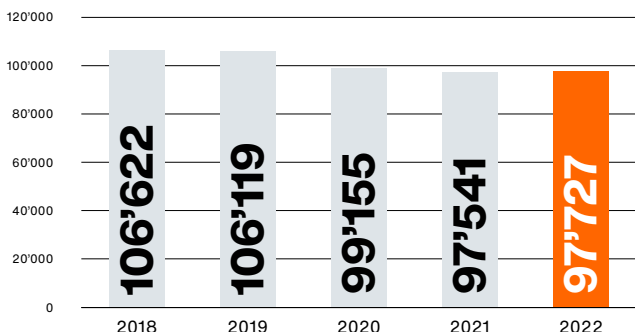


21.522 mia.

Les capitaux propres du groupe Migros s'élevaient à 21.522 mia. CHF en 2022.

Collaborateurs / coopérateurs

Effectif
Nombre de personnes (moyenne annuelle)



97'727

En 2022, le groupe Migros employait en moyenne 97'727 personnes (nombre de collaborateurs des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger).

Collaborateurs / coopérateurs

Collaborateurs par sexe
en %



58.5 %

En 2022, la proportion de femmes parmi les collaborateurs était de 58.5 % (année précédente: 58.6 %).

Collaborateurs / coopérateurs

Part des emplois à temps partiel en %



49.1%

Sur les 85'855 collaborateurs en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel (année précédente: 49.2 %).

Collaborateurs / coopérateurs

Apprentis

3'754

3'754 jeunes ont suivi leur formation initiale dans plus de 60 métiers différents au sein du groupe Migros en 2022 (année précédente: 3'621).

Collaborateurs / coopérateurs

Coopérateurs Migros (sociétaires) 31.12.2022



2'307'939

Migros comptait 2'307'939 de coopératrices et coopérateurs en 2022 (année précédente: 2'281'761).

Développement durable

Zéro net d'ici 2050

-55.8%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019.

Développement durable

M-Check

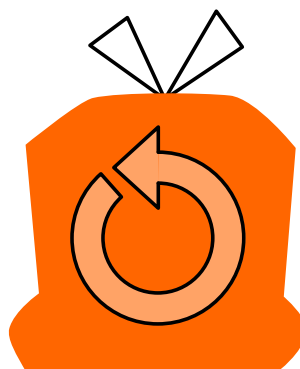


>4'700

Plus de 4'700 produits avec évaluation M-Check sur l'emballage pour une transparence en matière de développement durable (année précédente: environ 3'000).

Développement durable

Recyclage des emballages plastiques

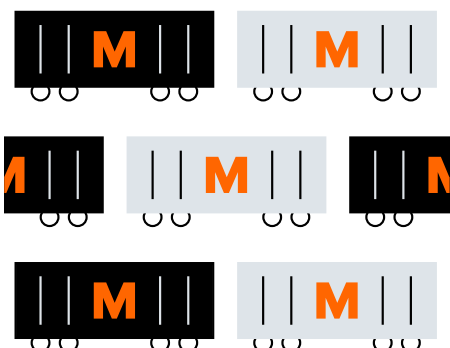


83

Nombre de magasins ayant proposé le sac de collecte de plastique Migros fin 2022 (année précédente: 59).

Développement durable

Transports de marchandises par le rail



110'000

Migros a effectué quelque 110'000 transports ferroviaires en 2022.

Engagement

Engagement Migros

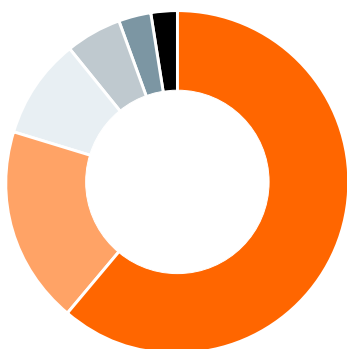


156 mio.

156 mio. CHF ont été investis dans l'engagement social et dans des domaines comme le vivre-ensemble, la formation et l'éthique en 2022.

Engagement

Pour-cent culturel Migros
Dépenses par domaine en 2022



139 mio.

En 2022, le Pour-cent culturel Migros a alloué 139 mio. CHF aux domaines suivants: formation (61.3%), culture (18.6%), loisirs (9.4%), société (5.2%), administration (3.1%) et économie (2.4%).

Engagement

Fonds pionnier Migros



16 mio.

Une somme de 16 mio. CHF a été mise à disposition du Fonds pionnier Migros du groupe Migros en 2022 (dépense effective: 16 mio. CHF).

Engagement

Fonds de soutien Migros



1 mio.

1 mio. CHF est investi chaque année depuis 1979 dans des projets d'aide au développement.

Indicateurs en détail

Variation par rapport à l'année précédente en %

mio. CHF ou selon indication		2018	2019	2020	2021	2022	
Produits		28'453	28'683	29'947	28'932	30'138	+4.2
dont produits avant produits des services financiers		27'677	27'914	29'189	28'173	29'313	+4.0
dont chiffre d'affaires commerce de détail Migros		23'729	23'757	24'379	24'744	24'678	-0.3
dont chiffre d'affaires des coopératives ¹		16'255	16'062	16'559	16'364	15'986	-2.3
Total des sites de vente Migros	nombre	727	737	726	735	748	+1.8
Total des surfaces de vente Migros	m ²	1'476'827	1'478'738	1'415'437	1'437'315	1'448'891	+0.8
EBITDA (résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et amortissements)		2'118	1'732	3'349	2'094	1'883	-10.1
en % des produits	%	7.4	6.0	11.2	7.2	6.2	
dont EBITDA résultant des activités commerciales et industrielles		1'796	1'390	3'096	1'841	1'569	-14.8
EBIT (résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)		651	201	1'866	800	628	-21.5
en % des produits	%	2.3	0.7	6.2	2.8	2.1	
Bénéfice		475	335	1'757	668	459	-31.4
en % des produits	%	1.7	1.2	5.9	2.3	1.5	
Flux de trésorerie des activités d'exploitation		1'361	1'820	2'934	3'353	-70	-102.1
en % des produits	%	4.8	6.3	9.8	11.6	-0.2	
dont flux de trésorerie résultant des activités commerciales et industrielles		1'641	1'382	1'598	1'322	1'505	+13.9
Investissements		1'516	1'574	1'479	1'481	1'589	+7.3
Capitaux propres		18'417	18'781	20'489	21'142	21'522	+1.8
en % du total du bilan	%	27.7	27.5	28.2	27.1	26.7	
dont capitaux propres résultant des activités		15'282	15'438	17'004	17'545	17'686	+0.8

commerciales et industrielles							
en % du total du bilan	%	67.1	69.1	71.7	71.9	72.5	
Total du bilan		66'601	68'402	72'781	77'982	80'746	+3.5
dont total du bilan résultant des activités commerciales et industrielles		22'789	22'331	23'727	24'416	24'393	-0.1
Charges à buts culturels, sociaux et politico-économiques		120	118	142	142	139	-2.0
Effectif/Coopérateurs Migros							
Effectif (personnes en moyenne annuelle)	nom- bre	106'622	106'119	99'155	97'541	97'727	+0.2
Coopérateurs Migros (sociétaires)	nom- bre	2'215'194	2'236'811	2'268'184	2'281'761	2'307'939	+1.1

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Commerce de détail par le canal des coopératives

En 2022, le groupe Migros a poursuivi la croissance de ses activités en ligne. Parallèlement, le commerce stationnaire a été marqué par l'atténuation des effets de la pandémie. Avec un chiffre d'affaires consolidé de 16.774 mia. CHF, le commerce de détail par le canal des coopératives a enregistré un résultat légèrement plus faible (-1.9%).

Les dix coopératives régionales Migros, y compris les filiales, ont réalisé en 2022 un chiffre d'affaires net de 15.904 mia. CHF (-2.0 %). Sur ce montant, 1.384 mia. CHF ont été consacrés aux activités à l'étranger. Le recul attendu était une conséquence de la normalisation de la demande après la levée des mesures liées au Covid-19. En ajoutant les chiffres d'affaires de Migros Online, Miduca, la FCM et d'autres entreprises, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 16.774 mia. CHF (-1.9 %).

Les supermarchés et hypermarchés en Suisse ont réalisé un chiffre d'affaires de 11.947 mia. CHF (-3.2 %). Si l'on inclut les activités de Migros Online, le chiffre d'affaires s'élève à 12.276 mia. CHF (-3.1 %). À l'étranger, le chiffre d'affaires a diminué de 6.3 % pour atteindre 1.384 mia. CHF.

5.5 %

d'augmentation de la fréquentation de la clientèle dans les supermarchés et hypermarchés

Augmentation de la fréquentation de la clientèle

En 2022, le renchérissement des matières premières, des emballages et de l'énergie a nécessité une augmentation des prix dans les supermarchés et les hypermarchés. Avec une adaptation moyenne des prix d'environ +1.2 %, la hausse est toutefois restée modérée.

La baisse de la demande de consommation a entraîné une diminution du panier de consommation par achat par rapport à 2021. En revanche, la fréquentation des supermarchés et hypermarchés a augmenté pour la deuxième année consécutive, atteignant 351.3 mio. d'achats (+5.5 %).

Responsabilité écologique

En 2022, Migros a encore renforcé son engagement écologique et élargi son offre de produits alimentaires issus d'une production durable. L'assortiment de substituts de viande et de lait à base de plantes de la marque propre V-Love a augmenté d'une quarantaine de produits pour atteindre plus de 150 (produits saisonniers inclus). Dans les magasins Migros, tous les couverts jetables en plastique ont été remplacés à la fin de l'année 2022, ce qui permet d'économiser 17 tonnes de plastique par an.

Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires des produits avec une plus-value écologique ou sociale a augmenté de 1.5 % pour atteindre 3.455 mia. CHF. Le chiffre d'affaires des produits alimentaires biologiques a augmenté de 1.2 % pour atteindre 1.264 mia. CHF.

→ Développement durable

L'assortiment de substituts de viande et de lait à base de plantes de la marque propre V-Love s'est élargi pour atteindre plus de 150 produits en 2022.

Marchés spécialisés

L'évolution du contexte de marché a également été ressentie dans les magasins spécialisés Micasa, SportXX, Bike World, Do it + Garden, Melectronics et OBI. Le chiffre d'affaires a globalement diminué de 6.7 % pour atteindre 1.612 mia. CHF. Le secteur de la restauration, qui avait souffert les années précédentes des fermetures et restrictions liées au Covid-19, a connu une évolution positive. Le chiffre d'affaires a augmenté de +46.5 % par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 577 mio. CHF.

46.5%

d'augmentation du chiffre d'affaires dans la restauration par rapport à l'exercice précédent

Migros Online

Le supermarché en ligne Migros Online n'a certes pas pu renouer avec la forte croissance de l'année précédente, mais avec un chiffre d'affaires de 328 mio. CHF, il ne se situe que légèrement en dessous du niveau de l'année précédente (-0.7 %). Migros Online a ainsi défendu sa position de leader sur le marché suisse.

Surfaces de vente

En 2022, Migros a ouvert 19 nouveaux sites (neuf sites M de quartier, quatre magasins Bike World, deux supermarchés Alnatura, deux magasins Teo et deux sites M-Outlet). Parallèlement, cinq sites M ont été fermés. À la fin de l'année, le réseau de points de vente Migros comprenait 748 sites (année précédente: 735). En termes nets, la surface de vente des supermarchés et hypermarchés, des marchés spécialisés et de la restauration a augmenté de 0.79 % pour atteindre 1'448'891 m².

Chiffres financiers du Commerce de détail via le canal des coopératives

en mio. CHF	2022	2021	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Coopératives y compris les filiales ¹	15'904	16'277	-2.3 %
FCM	5'445	5'434	0.2 %
Migros Online SA	328	330	-0.7 %
Logistique	389	408	-4.8 %
Autres entreprises	3	0	
Total des produits nets des livraisons et services	22'069	22'450	-1.7 %
Elimination intra-sectorielle	-5'295	-5'351	
Chiffre d'affaires sectorielle (produits nets des livraisons et services)	16'774	17'099	-1.9 %
Autres produits d'exploitation	474	433	9.6 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	17'248	17'531	-1.6 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	245	430	-43.0 %
Actifs par segments	10'655	10'597	
Investissements dans les actifs à long terme	1'103	1'059	
Effectif du personnel	63'830	65'142	

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Chiffres de la distribution du Commerce de détail via le canal des coopératives

	Nombre de sites 2022	Nombre de sites 2021	Surface de vente (m ²) 2022	Surface de vente (m ²) 2021
Sites de distribution en Suisse				
Sites Migros				
M	372	368	309'134	301'309
MM	213	212	490'263	487'516
MMM	50	50	364'286	369'332
Total	635	630	1'163'683	1'158'157
MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi ¹	40	40	245'487	244'129
Magasins spéciaux ²	62	53	38'208	33'468
Total	102	93	283'695	277'597
Sites de restauration autonomes	11	12	1'513	1'561
Total nombre de sites	748	735	1'448'891	1'437'315
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM	635	630	959'333	950'945
Alnatura ³	20	19	7'566	7'624
Autres supermarchés ⁴	9	9	13'996	13'605
Total supermarchés	664	658	980'895	972'174
Marchés spécialisés				
Do it + Garden	41	41	97'324	96'685
Micasa	36	35	70'046	69'434
SportXX	69	65	83'643	79'561
Melectronics	98	101	38'574	39'636
Obi – magasins de bricolage et jardinage	11	11	90'069	90'069
Total marchés spécialisés	255	253	379'656	375'385
Gastronomie				
Total Restauration⁵	227	235	83'811	89'756
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Allemagne				
Tegut	315	296	323'081	313'040
Total étranger	318	299	335'602	325'561

Commerce de gros, coopératives et divers

Migros Partner	51	49
VOI	65	61

Loisirs et fondations

Aquaparcs ⁶	2	2
Sportparcs	3	3
Golfparcs	6	8
Fondations "Parc Pré Vert" et Monte Generoso	5	5

¹ Le site peut inclure des magasins SMVM

² Outlets, supermarchés bio Alnatura, filiales autonomes Outdoor by SportXX, etc.

³ Alnatura est désormais identifié individuellement, la surface était jusqu'à présent attribuée aux sites M/MM/MMM

⁴ intégrés aux MParcs ou aux marchés spécialisés

⁵ M-Restaurants, Take Away's et autres formats de restauration (Kaimug, Hitzberger et Coffee&Time), Sântispark, Bernaqua

⁶ Sântispark, Bernaqua

Commerce

Le département Commerce s'occupe pour Migros des marchés partiels convenance et discount du commerce de détail alimentaire. Il contribue en outre à la croissance en ligne avec Digitec Galaxus et Ex Libris. En 2022, de nouvelles parts de marché ont pu être gagnées.

126 mio.

est le résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT) en CHF.

Malgré un environnement de marché difficile, le département Commerce a continué à augmenter son chiffre d'affaires. Les changements de comportement des consommateurs, comme le retour à la restauration, l'augmentation des voyages ou une sensibilité accrue à l'égard des prix, étaient clairement perceptibles. De plus, l'inflation et le prix élevé du pétrole ont eu un impact sur les coûts et les ventes.

Le résultat avant résultat financier et impôts sur le revenu (EBIT) s'est établi à 126 mio. CHF, accusant ainsi une baisse par rapport aux 162 mio. CHF de l'année précédente, en raison notamment de la hausse des prix des matières premières, de l'augmentation des prix d'achat qui n'ont pas pu être entièrement répercutés sur les consommatrices et consommateurs et de l'investissement dans la croissance de Galaxus Deutschland.

8.7%

est la hausse du chiffre d'affaires de la plateforme du groupe Digitec Galaxus

Un portefeuille commercial clairement positionné

Grâce à son portefeuille commercial clairement positionné, Migros occupe des positions de leader sur le marché dans les domaines du convenance et du discount ainsi que dans l'offre en ligne en pleine croissance. Les cinq entreprises ont atteint une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires en 2022 par rapport à 2019. Le portefeuille commercial contribue ainsi de manière importante à la croissance rentable du groupe.

Digitec Galaxus a connu une hausse du chiffre d'affaires de sa plateforme (y compris en Allemagne) de 8.7 % pour atteindre 2.427 mia. CHF. L'entreprise a dégagé une croissance en Suisse plus rapide que la concurrence et a gagné des parts de marché tant sur le marché en ligne que sur le marché global. Grâce à un doublement de l'offre de produits et à l'extension du centre logistique de Krefeld (DE), Galaxus Deutschland a pu augmenter son chiffre d'affaires de près de 80 %. Le chiffre d'affaires net du groupe Digitec Galaxus s'est établi à 2.207 mia. CHF, contre 2.054 mia. CHF l'année précédente.

Ex Libris a fêté son 75^e anniversaire en 2022. La plus grande librairie en ligne de Suisse a souffert d'une baisse de son chiffre d'affaires sur le marché suisse du livre et d'un recul sensible de ses activités dans le commerce stationnaire. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 119 mio. CHF, ce qui est inférieur à l'année précédente (-11.3 %), mais toujours nettement supérieur à 2019 (+19.8 %).

5.1%

est la hausse du chiffre d'affaires de migrolino SA

Une position forte sur le marché

Denner a continué à gagner des parts de marché sur un marché du commerce de détail alimentaire en recul et a réalisé un chiffre d'affaires de 3.685 mia. CHF (-3.2 %). En tant que distributeur de proximité discount disposant d'un réseau dense de magasins, Denner a profité d'un élargissement de ses assortiments de produits frais et a su convaincre dans un contexte inflationniste grâce à un positionnement prix fort. Le réseau de magasins a été étendu de 10 sites nets et en compte désormais 860, ce qui contribue à renforcer la proximité avec les clientes et clients.

Migrolino a augmenté son chiffre d'affaires de 5.1 % pour atteindre 784 mio. CHF grâce à une croissance organique et à l'expansion. Le format mio by migrolino a été étendu de 17 à 50 shops. Le nombre de shops de migrolino SA, y compris les formats migrolino, mio et goods est passé à 366 (année précédente: 337).

Migrol a enregistré une nette augmentation de son chiffre d'affaires de 23.8 %, principalement en raison de la forte hausse du prix du pétrole, et a réalisé un chiffre d'affaires de 1.795 mia. CHF. Parallèlement, Migrol a étendu son réseau de sites Fast Charging pour véhicules électriques à 18 stations.

Chiffres financiers du Commerce de marchandises

en mio. CHF	2022	2021	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Denner AG	3'685	3'808	-3.2 %
Migrol AG	1'795	1'450	23.8 %
Digitec Galaxus	2'207	2'054	7.4 %
migrolino AG	784	747	5.1 %
Ex Libris AG	119	134	-11.3 %
Autres entreprises	5	5	0.2 %
Total des produits nets des livraisons et services	8'595	8'198	4.8 %
Elimination intra-sectorielle	-13	-16	
Chiffre d'affaires sectoriel (produits nets des livraisons et services)	8'583	8'182	4.9 %
Autres produits d'exploitation	107	96	12.5 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	8'690	8'277	5.0 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	126	162	-22.2 %
Actifs par segments	1'376	1'366	
Investissements dans les actifs à long terme	143	134	
Effectif du personnel	9'065	9'263	

Chiffres de la distribution du Commerce de marchandises

	2022	2021
Denner: magasins, satellites et Denner Express	860	850
Migrol stations-service	310	310
Migrol Shops	46	49
Sites Migrol Fast Charging	18	15
migrolino/mio/gooods Shops	366	337
Ex Libris	15	14
Digitec Galaxus	10	10

Migros Industrie

Dans un contexte de marché difficile, Migros Industrie a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 5.779 mia. CHF (+0.5%). L'expansion à l'étranger a été le principal moteur de la croissance.

Avec ses exploitations industrielles, le groupe Migros est l'un des plus grands fabricants de marques propres au monde. Il livre également ses produits et prestations à de nombreux clients tiers en Suisse et à l'étranger. Migros Industrie a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 0.5 % grâce au développement de ses activités à l'étranger et à la reprise des activités de restauration en Suisse.

Le lancement du système de café innovant CoffeeB a constitué une étape importante.

Augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie

L'année 2022 a été marquée par une augmentation significative des coûts des matières premières et de l'énergie ainsi que par des difficultés d'approvisionnement, qui ont été surmontées avec succès. Dans le cadre du programme «Winning Together», la collaboration interne au groupe a encore été intensifiée. Des représentantes et représentants des coopératives, de la Fédération des coopératives Migros et de l'industrie s'engagent pour l'optimisation des coûts et des processus tout au long de la chaîne de valeur. Ces mesures permettent de compenser une part importante des augmentations de coûts afin de limiter au maximum les hausses de prix pour la clientèle.

Une étape importante a été le lancement du système de café innovant CoffeeB, dont les boules de café compressé sont 100 % compostables et ne génèrent aucun déchet d'aluminium ou de plastique.

Le chiffre d'affaires en Suisse a diminué de -0.6 % pour atteindre 4'753 mio. CHF, à la suite de la normalisation des effets exceptionnels liés à la pandémie au cours des exercices précédents. Conformément aux attentes, la levée des restrictions a entraîné une baisse des chiffres d'affaires dans le commerce de détail stationnaire. Cet effet a été partiellement compensé par la reprise des activités de restauration et de commerce de gros.

+6.3 %

est la hausse des activités à l'international au cours de l'exercice sous revue.

Développement de la position sur le marché international

Le commerce international a connu une croissance de 6.3 % au cours de l'exercice sous revue, pour atteindre 1'026 mio. CHF. Les principaux moteurs de cette croissance ont été l'acquisition de nouveaux partenaires de distribution dans les activités d'exportation de café et de chocolat de Delica, l'acquisition de Marq Labs, un fabricant de produits de beauté aux États-Unis, ainsi que la croissance à nouveau réjouissante de Gwoonsesang, filiale de Mibelle en Corée du Sud.

237 mio.

est le montant investi par Migros Industrie, notamment dans les unités de production sises en Suisse (en CHF).

Investissements dans les unités de production sises en Suisse

Au cours de l'exercice sous revue, Migros Industrie a investi près de 237 mio. CHF, notamment dans ses unités de production sises en Suisse. Comme les années précédentes, l'accent a été mis sur l'automatisation et la numérisation des processus afin d'augmenter la productivité, ainsi que sur les investissements dans le domaine du développement durable afin de réduire davantage les émissions de CO₂.

En 2022, Migros Industrie a employé en moyenne 13'321 collaborateurs. En sa qualité d'entreprise engagée dans la formation, elle a formé un total de 513 apprentis dans plus de 30 métiers différents.

Chiffres financiers de Migros Industrie

en mio. CHF	2022	2021	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	5'779	5'748	0.5 %
Autres produits d'exploitation	82	61	36.2 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	5'861	5'809	0.9 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	9	133	-93.3 %
Actifs par segments	2'339	2'182	
Investissements dans les actifs à long terme	237	206	
Effectif du personnel	13'321	13'119	

Services financiers

La Banque Migros a connu une croissance significative en termes de revenus et de volume. Toutes divisions confondues, le produit d'exploitation a augmenté de 7.8 % au cours de l'exercice sous revue, pour atteindre 703 mio. CHF.

En 2022, la Banque Migros a lancé avec succès la nouvelle carte de crédit Cumulus de Migros. Elle a nettement élargi sa base de clientes et clients grâce aux nouveaux titulaires de cartes, qui sont désormais plus d'un million (+26.6 %).

1'007'600

clientes et clients au total

Croissance des dépôts clients

Les dépôts clients ont également connu une forte croissance de +5.3 % pour atteindre 44.3 mia. CHF, ce qui reflète la confiance de la clientèle dans la Banque Migros. Parallèlement aux dépôts clients, les prêts accordés à la clientèle ont augmenté de 8.4 % pour atteindre 48.8 mia. CHF.

Le résultat net des opérations d'intérêts a augmenté de 6.4 % pour atteindre 513 mio. CHF. Le résultat des opérations de commissions a pour sa part progressé de 8.9 % pour atteindre 126 mio. CHF, grâce à la croissance de la gestion de patrimoine et des fonds de placement ainsi qu'aux opérations sur cartes. Ces dernières ont profité de la reprise des voyages après la pandémie et ainsi de l'utilisation des cartes à l'étranger.

L'intensification de l'activité de voyage a également entraîné une hausse du résultat des opérations de négoce (+6.4 % pour atteindre 49 mio. CHF), notamment grâce à l'augmentation des chiffres d'affaires dans le négoce de devises et de billets. Compte tenu des autres résultats ordinaires, le produit d'exploitation total s'est élevé à 703 mio. CHF (+7.8 %).

5.3%

Augmentation des dépôts clients

Investissements dans l'activité principale

Au cours de l'exercice sous revue, la Banque Migros a utilisé sa capacité bénéficiaire pour procéder à des investissements ciblés dans le développement de son activité principale. Les coûts d'exploitation se sont élevés à un total de 387 mio. CHF (+13.0 %). Parmi ces coûts figuraient des investissements substantiels dans le développement des opérations sur cartes, en relation avec la carte de crédit Cumulus et d'autres cartes de paiement. D'autres investissements ont été réalisés dans les canaux de distribution, comme une augmentation de la capacité du centre clientèle et l'introduction d'un nouveau type de conseil vidéo.

Contribution à l'engagement social

Après amortissements et provisions, le résultat opérationnel s'est élevé à 292 mio. CHF. Après impôts, il en résulte un bénéfice du même ordre que l'année précédente, soit 240 mio. CHF, qui s'entend après déduction d'une contribution notable en faveur du Fonds pionnier Migros. La Banque Migros permet ainsi la réalisation de projets pionniers dans les domaines de la société climatiquement neutre, de l'être humain et de la numérisation, ainsi que de l'innovation collaborative. En collaboration avec d'autres filiales du groupe Migros, la Banque Migros alimente chaque année le Fonds pionnier avec des montants importants.

Un bon positionnement stratégique

Les conditions-cadres resteront difficiles cette année. Outre les incertitudes liées à la géopolitique, à la pénurie d'énergie et aux difficultés dans la chaîne d'approvisionnement, il reste à voir comment les consommateurs et les entreprises feront face à une inflation durablement élevée et aux risques conjoncturels croissants. Dans le contexte de ces défis, la Banque Migros s'estime bien positionnée sur le plan stratégique avec les investissements réalisés en 2022 pour développer son activité principale et le lancement de la nouvelle carte de crédit Cumulus.

Chiffres financiers des Services financiers

en mio. CHF	2022	2021	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	15	14	12.2 %
Produit des services financiers	833	762	9.3 %
Autres produits d'exploitation	-	2	-100.0 %
Total des produits	849	778	9.1 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	288	233	23.7 %
Actifs par segment	57'270	54'556	
Investissements dans les actifs à long terme	47	39	
Effectif du personnel	1'823	1'722	

Voyages

Hotelplan Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1'435 mio. CHF, soit une hausse de 122.5 % par rapport à l'exercice précédent. Le groupe a profité d'un important besoin de rattrapage de ses clientes et clients de se rattraper sur les voyages après la pandémie.

Au début de l'exercice 2021/2022, Hotelplan Group était toujours marqué par la pandémie de Covid-19. Toutefois, à partir du printemps, on a constaté un important besoin de rattraper le retard de la part de la clientèle, tant pour les voyages de loisirs que pour les voyages d'affaires. Au total, Hotelplan Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1'435 mio. CHF (année précédente: 645 mio. CHF). Cela correspond à une augmentation de 122.5 % par rapport à l'année précédente et à une augmentation de 20.8 % par rapport à 2019.

Les vacances balnéaires autour de la Méditerranée avec les marques Hotelplan, Migros Vacances et vtours ont été très appréciées des clientes et clients.

Boom des réservations et résultat record

Un boom des réservations a pu être constaté au cours de l'exercice 2021/2022, en particulier pour les vacances balnéaires et les séjours en ville avec les marques Hotelplan, Migros Vacances et vtours. Le domaine Volume Tour Operating a réalisé un chiffre d'affaires de 703 mio. CHF, soit une hausse de 123.4 % par rapport à l'année précédente.

Les vacances dans un appartement ou une maison de vacances d'Interhome Group ont également été très appréciées. Avec un chiffre d'affaires de 371 mio. CHF (+34.9 % par rapport à l'année précédente), l'exercice 2021/2022 s'inscrit comme une année record dans les 57 ans d'existence d'Interhome Group. Ce résultat s'explique notamment par l'augmentation du nombre d'hébergements encadrés et de bureaux de service locaux.

La filiale britannique Hotelplan UK a également clôturé l'exercice avec succès. Le chiffre d'affaires a augmenté par rapport à l'année précédente, passant de 8.3 mio. CHF à 180 mio. CHF.

Hotelplan Group a poursuivi son engagement en faveur du développement durable et a affiné sa stratégie dans ce domaine.

Renforcement de l'engagement en faveur du développement durable

Au cours de l'exercice 2021/2022, Hotelplan Group a poursuivi son engagement en faveur du développement durable et a affiné sa stratégie dans ce domaine.

L'entreprise suit une approche globale de la durabilité selon trois piliers: One Planet, People & Places, Responsible Business. D'une part, Hotelplan Group a rejoint au cours de l'exercice sous revue l'association Futouris, qui s'engage pour un secteur du voyage durable et tourné vers l'avenir. D'autre part, le groupe a adhéré en tant que membre fondateur à l'association KlimaLink, dont l'objectif est d'établir des normes de calcul uniformes pour les émissions climatiques de l'ensemble du secteur du voyage.

Avec la marque Migros Vacances, des voyages à forfait en train ont été ajoutés au portefeuille. Chez Explore, le spécialiste de Soft-Adventure d'Hotelplan UK, l'empreinte carbone de chaque voyage est désormais visible sur le site de réservation. Les efforts internes en matière de développement durable ont en outre été intensifiés avec l'offre de séjours «Workation» pour notre propre personnel ou l'initiative Green Office.

Chiffres financiers des Voyages

en mio. CHF	2022	2021	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	1'435	645	122.5 %
Autres produits d'exploitation	7	9	-23.7 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	1'442	654	120.4 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	26	-41	162.8 %
Actifs par segment	-1	23	
Investissements dans les actifs à long terme	6	3	
Effectif du personnel	2'117	1'900	

Services

Migros investit dans des solutions technologiques orientées vers l'avenir et mise sur la numérisation des secteurs d'activité, la transformation de la chaîne d'approvisionnement et le positionnement en tant qu'employeur technologique attrayant.

Pour construire l'avenir de Migros, il faut une base numérique moderne. Le groupe Migros en a posé les jalons: au cours des prochaines années, le Commerce de détail par le canal des coopératives sera systématiquement renforcé par des solutions technologiques innovantes.

Avec le programme EIGER, Migros standardise ses processus afin de répondre de manière plus efficace et efficiente aux besoins de ses clientes et clients.

Numérisation de la communauté Migros

La numérisation est devenue un facilitateur central de tous les domaines d'activité de la communauté Migros. En conséquence, les entreprises se préparent ensemble pour l'avenir en renouvelant le noyau numérique, en réduisant la complexité historique de l'architecture informatique, en exploitant davantage les synergies et en mettant en place des facteurs clés pour l'avenir.

Pour cela, Migros a lancé plusieurs initiatives. Avec le programme EIGER, elle renouvelle complètement son noyau numérique. L'objectif est de standardiser un maximum de processus et de répondre ainsi aux besoins des clientes et clients de manière plus efficace et efficiente. En outre, le thème du développement durable doit être communiqué de manière nettement plus perceptible. À l'avenir, Migros veut montrer à ses clientes et clients, dès le magasin, d'où viennent les produits, qui les a plantés et récoltés, comment ils sont arrivés en Suisse et quelle est leur empreinte écologique. Pour cela, les produits sont représentés dans le monde virtuel, sous la forme d'un «jumeau numérique» qui peut être consulté en ligne lors de l'achat.

Chaîne d'approvisionnement sûre et écologique

Outre la numérisation, la transformation de la chaîne d'approvisionnement est au centre des préoccupations de Migros. À travers la simplification et l'automatisation, elle regroupe ses compétences et renforce la logistique. Cela a permis d'établir une logistique de distribution avec une capacité de 400'000 palettes, qui pourra également répondre avec succès aux besoins exigeants du marché et des clientes et clients à l'avenir. Avec les installations et l'entrepôt vertical de Neuendorf (SO), le projet Logistique 4.0 s'est achevé au cours de l'exercice sous revue, marquant une nouvelle étape dans la transformation.

En outre, Migros soutient le développement de solutions logistiques innovantes et respectueuses de l'environnement dans toute la Suisse grâce à son vaste savoir-faire dans toutes les étapes du processus de la chaîne d'approvisionnement. Migros a effectué près de 110'000 transports ferroviaires au cours de l'exercice sous revue. La stratégie ferroviaire lui permet de créer les bases nécessaires à la poursuite d'une utilisation optimale du rail pour les flux de marchandises actuels et futurs.

5'000

postes de travail technologiques chez Migros

Contribuer à façonner l'avenir

Avec près de 5'000 postes de travail technologiques, Migros est l'un des employeurs technologiques les plus importants et les plus attrayants de Suisse. Pour assurer la réussite de la transformation, Migros mise aussi sur des collaboratrices et collaborateurs internes qualifiés qui, grâce à leur savoir-faire et à leur expertise, contribuent à façonner l'avenir du groupe. Afin de mettre des solutions technologiques innovantes à la disposition de la clientèle et des collaborateurs en temps voulu, la collaboration s'effectue selon les principes Lean-Agile (SAFe): les équipes agiles travaillent de manière interfonctionnelle et interdisciplinaire en vue d'atteindre des objectifs communs.