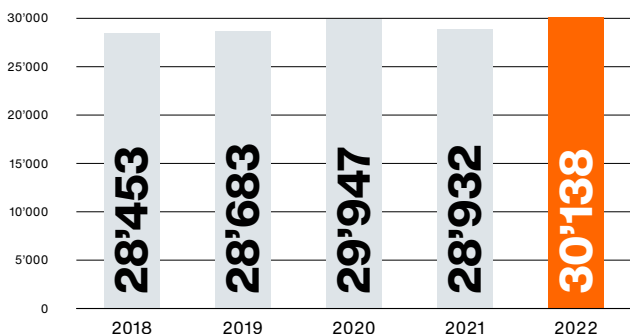


Le cifre e i fatti del Gruppo Migros nel 2022

Finanze

Fatturato

in milioni di CHF



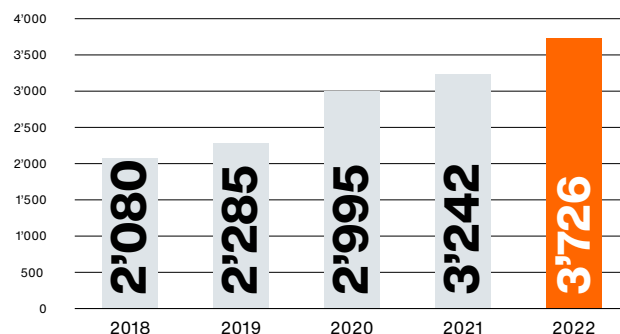
30.1 miliardi

Rispetto all'esercizio precedente il giro d'affari del Gruppo è aumentato del 4.2% attestandosi a CHF 30.138 miliardi.

Finanze

Fatturato derivante dalle vendite online

in milioni di CHF



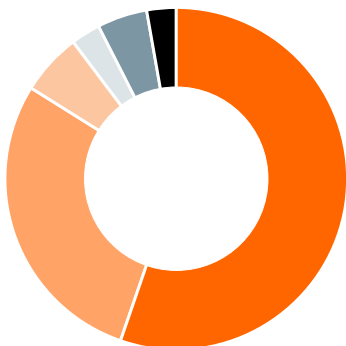
3.726 miliardi

Il fatturato derivante dalle vendite online è cresciuto del 14.9% raggiungendo CHF 3.726 miliardi.

Finanze

Fatturato per segmento

in %



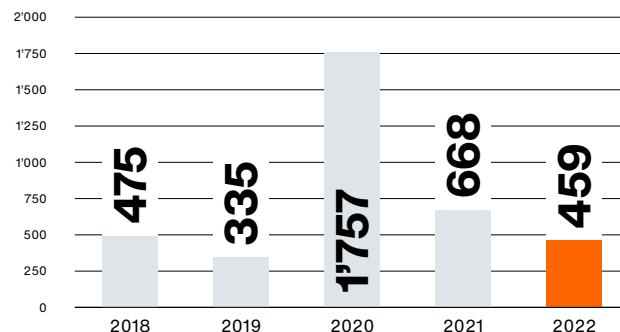
6 segmenti

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative: 55.3%,
Commercio: 28.7%, Migros Industrie: 5.8%,
Servizi finanziari: 2.8%, Viaggi: 4.8%, Altro: 2.5%

Finanze

Utile

in milioni di CHF

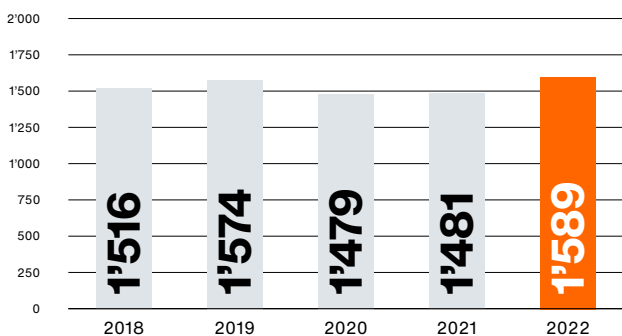


459 milioni

Nel 2022 l'utile del Gruppo Migros è stato di CHF 459 milioni.

Finanze

Investimenti
in milioni di CHF

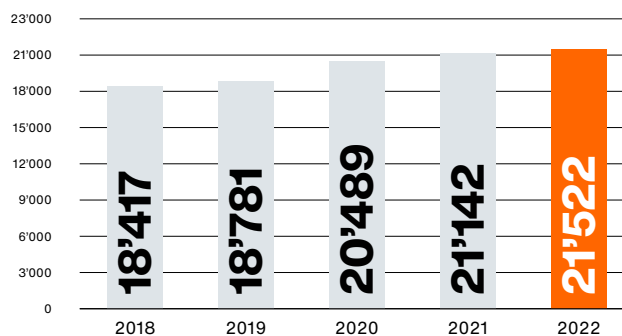


1.589 miliardi

Nel 2022 gli investimenti globali del Gruppo Migros hanno raggiunto un valore di CHF 1.589 miliardi.

Finanze

Capitale proprio
in milioni di CHF

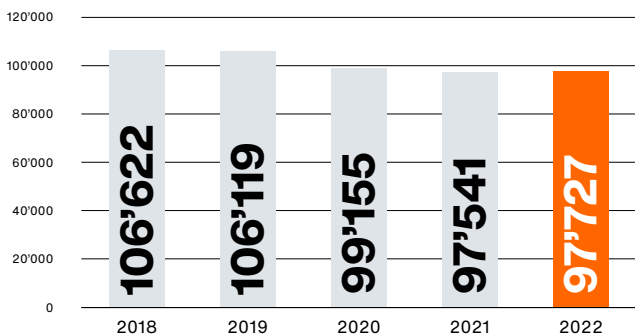


21.522 miliardi

Nel 2022 il capitale proprio del Gruppo Migros è stato di CHF 21.522 miliardi.

Collaboratori / soci delle cooperative

Effettivo del personale
Numero di persone (media annuale)



97'727

Nel 2022 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 97'727 persone (numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero).

Collaboratori / soci delle cooperative

Collaboratori per genere di appartenenza
in %



58.5 %

Nel 2022 la percentuale di donne tra i collaboratori è stata pari al 58.5% (anno precedente: 58.6%).

Collaboratori / soci delle cooperative

Numero di occupati a tempo parziale
in %



49.1%

Tra gli 85'855 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale (anno precedente: 49.2%).

Collaboratori / soci delle cooperative

Apprendisti

3'754

Nel 2022, 3'754 giovani hanno concluso la propria formazione di base in oltre 60 diverse professioni all'interno del Gruppo Migros (anno precedente: 3'621).

Collaboratori / soci delle cooperative

Cooperatori Migros (soci)
31.12.2022



2'307'939

Nel 2022 la Migros contava 2'307'939 di socie e soci (anno precedente: 2'281'761).

Sostenibilità

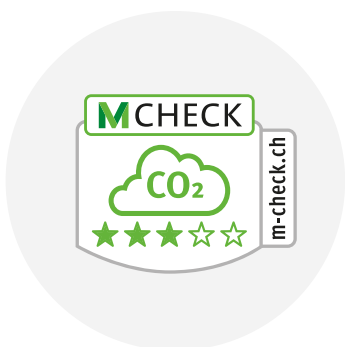
Zero emissioni nette entro il 2050

-55.8%

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento.

Sostenibilità

M-Check

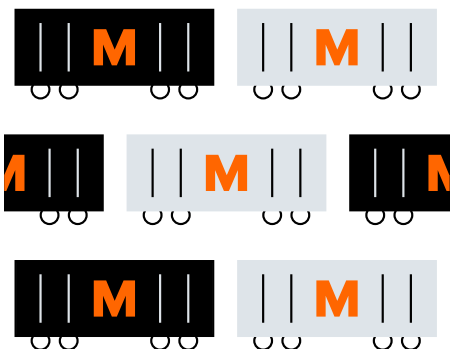


>4'700

Oltre 4'700 prodotti con valutazione M-Check sulla confezione per trasparenza in termini di sostenibilità (anno precedente: circa 3'000).

Sostenibilità

Trasporto di merci su rotaia

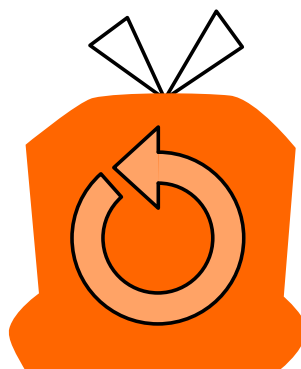


110'000

Nel 2022 la Migros ha effettuato circa 110'000 trasporti su rotaia.

Sostenibilità

Riciclaggio degli imballaggi in plastica



83

Numero delle filiali che alla fine del 2022 hanno offerto il sacco Migros per la raccolta della plastica (anno precedente: 59).

Impegno

Impegno Migros



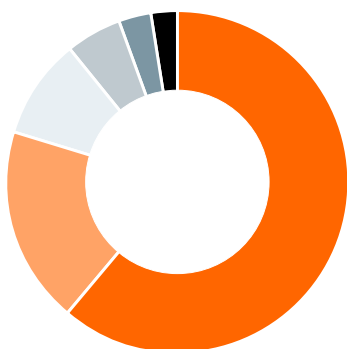
156 milioni

Nel 2022 sono stati investiti CHF 156 milioni nell'impegno sociale e in ambiti quali convivenza, formazione ed etica.

Impegno

Percento culturale Migros

Spese per settore nel 2022



139 milioni

Nel 2022 il Percento culturale Migros ha investito CHF 139 milioni nei settori formazione (61.3%), cultura (18.6%), tempo libero (9.4%), società (5.2%), amministrazione (3.1%) ed economia (2.4%).

Impegno

Fondo pionieristico Migros



16 milioni

Nel 2022, per il Fondo pionieristico Migros del Gruppo Migros sono stati messi a disposizione CHF 16 milioni (erogati CHF 16 milioni).

Impegno

Fondo di sviluppo Migros



1 milione

Dal 1979 viene stanziato CHF 1 milione all'anno per progetti di cooperazione allo sviluppo.

Indicatori in dettaglio

In milioni di CHF o come indicato	2018	2019	2020	2021	2022	Variazione all'esercizio precedente in %	
Proventi	28'453	28'683	29'947	28'932	30'138	+4.2	
di cui ricavi prima dei proventi da servizi finanziari	27'677	27'914	29'189	28'173	29'313	+4.0	
di cui cifra d'affari Commercio al dettaglio Migros	23'729	23'757	24'379	24'744	24'678	-0.3	
di cui cifra d'affari delle cooperative ¹	16'255	16'062	16'559	16'364	15'986	-2.3	
Totale sedi di distribuzione Migros	numero	727	737	726	735	748	+1.8
Totale superficie di vendita Migros (in m ²)	m ²	1'476'827	1'478'738	1'415'437	1'437'315	1'448'891	+0.8
EBITDA (risultato prima di proventi/oneri finanziari, imposte sul reddito e ammortamenti)	2'118	1'732	3'349	2'094	1'883	-10.1	
in % sui proventi	%	7.4	6.0	11.2	7.2	6.2	
di cui EBITDA derivante dall'attività commerciale e industriale		1'796	1'390	3'096	1'841	1'569	-14.8
EBIT (risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte)	651	201	1'866	800	628	-21.5	
in % sui proventi	%	2.3	0.7	6.2	2.8	2.1	
Utile	475	335	1'757	668	459	-31.4	
in % sui proventi	%	1.7	1.2	5.9	2.3	1.5	
Flusso di capitali generato da attività aziendale	1'361	1'820	2'934	3'353	-70	-102.1	
in % sui proventi	%	4.8	6.3	9.8	11.6	-0.2	
di cui flusso di capitali generato dall'attività commerciale e industriale		1'641	1'382	1'598	1'322	1'505	+13.9
Investimenti	1'516	1'574	1'479	1'481	1'589	+7.3	
Capitale proprio	18'417	18'781	20'489	21'142	21'522	+1.8	
in % sul totale del bilancio	%	27.7	27.5	28.2	27.1	26.7	
di cui capitale proprio derivante dall'attività commerciale e industriale		15'282	15'438	17'004	17'545	17'686	+0.8

in % sul totale del bilancio	%	67.1	69.1	71.7	71.9	72.5	
Totale del bilancio		66'601	68'402	72'781	77'982	80'746	+3.5
di cui totale del bilancio derivante dall'attività commerciale e industriale		22'789	22'331	23'727	24'416	24'393	-0.1
Spese per scopi culturali, sociali e politico-economici		120	118	142	142	139	-2.0
Collaboratori/ Soci							
Effettivo del personale (persone media annuale)	numero	106'622	106'119	99'155	97'541	97'727	+0.2
Cooperatori Migros (soci)	numero	2'215'194	2'236'811	2'268'184	2'281'761	2'307'939	+1.1

¹ Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Nel 2022 il Gruppo Migros ha continuato a far crescere il commercio online, mentre il calo degli effetti pandemici ha influenzato il commercio tradizionale. Con un fatturato consolidato di CHF 16'774 miliardi, la vendita al dettaglio affidata alle cooperative ha fatto registrare un andamento leggermente inferiore (-1.9%).

Nel 2022 le 10 cooperative regionali Migros e le loro affiliate hanno ottenuto un fatturato netto di CHF 15'904 miliardi (-2.0 %), di cui CHF 1'384 miliardi sono attribuiti alle attività estere. L'atteso calo è il risultato della normalizzazione della domanda in seguito all'abolizione delle misure contro il coronavirus. Insieme al fatturato di Migros Online, Miduca, FCM e altre aziende risulta un fatturato consolidato di CHF 16'774 miliardi (-1.9 %).

I supermercati e gli ipermercati sul territorio nazionale hanno raggiunto un fatturato pari a CHF 11'947 miliardi (-3.2 %), che sale a CHF 12'276 (-3.1 %) tenuto conto anche delle operazioni di Migros Online. All'estero il fatturato è calato del 6.3 % a CHF 1'384 miliardi.

5.5 %

Incremento dell'affluenza dei clienti nei supermercati e negli ipermercati

Maggiore affluenza dei clienti

Nel 2022 il rincaro di materie prime, imballaggi ed energia ha reso necessario un incremento dei prezzi nei supermercati e negli ipermercati. Con un adeguamento medio di circa il +1.2 %, l'incremento è rimasto comunque moderato.

La domanda contenuta dei consumatori ha fatto sì che il paniere di beni per acquisto sia diminuito rispetto al 2021. D'altro canto, l'affluenza dei clienti nei supermercati e negli ipermercati è aumentata per il secondo anno consecutivo, raggiungendo 351.3 milioni di acquisti (+5.5 %).

Responsabilità ecologica

Nel 2022 la Migros ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno ecologico estendendo l'offerta di alimenti prodotti in modo sostenibile. L'assortimento di sostituti del latte e della carne a base vegetale della marca propria V-Love è cresciuto da circa 40 a più di 150 prodotti (compresi i prodotti stagionali). Entro la fine del 2022 tutte le posate monouso in plastica sono state eliminate dalle filiali Migros, per un risparmio annuo di 17 tonnellate di plastica.

Rispetto all'anno precedente, il giro d'affari dei prodotti a valore aggiunto ecologico o sociale è salito dell'1.5 % arrivando a CHF 3'455 miliardi. Il volume d'affari generato dagli alimenti biologici è cresciuto dell'1.2 % arrivando a CHF 1'264 miliardi.

→ Sostenibilità

L'assortimento di sostituti del latte e della carne a base vegetale della marca propria V-Love è cresciuto nel 2022 fino a raggiungere più di 150 prodotti.

Negozi specializzati

La variazione del contesto di mercato è stata percepita anche nei negozi specializzati Micasa, SportXX, Bike World, Do it + Garden, Melectronics e OBI. Il fatturato è calato complessivamente del 6.7 % a CHF 1'612 miliardi. La gastronomia ha segnato un andamento positivo dopo aver sofferto negli anni precedenti a causa di chiusure e limitazioni dovute al coronavirus. I fatturati di questo settore sono migliorati del 46.5 % rispetto all'anno precedente, attestandosi a CHF 577 milioni.

46.5%

Incremento del fatturato nella gastronomia rispetto all'anno precedente

Migros Online

Il supermercato online Migros Online non è riuscito a eguagliare la forte crescita dell'anno precedente, ma con un fatturato di CHF 328 milioni è rimasto solo leggermente al di sotto del livello dell'anno precedente (-0.7 %), difendendo così la propria posizione di leader nel mercato svizzero.

Superfici di vendita

Nel 2022 la Migros ha aperto 19 nuove sedi (nove sedi M di quartiere, quattro filiali Bike World, due supermercati Alnatura, due filiali Teo e due sedi M-Outlet). Allo stesso tempo sono state chiuse cinque sedi M. Alla fine dell'anno la rete della Migros contava 748 sedi (anno precedente: 735). La superficie di vendita dei supermercati, degli ipermercati, dei negozi specializzati e dei ristoranti è salita dello 0.79 % arrivando a 1'448'891 m² netti.

Dati finanziari Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Cooperative incl. Filiali ¹	15'904	16'277	-2.3 %
FCM	5'445	5'434	0.2 %
Migros Online SA	328	330	-0.7 %
Logistica	389	408	-4.8 %
Altre aziende	3	0	
Totale ricavi netti da forniture e servizi	22'069	22'450	-1.7 %
Eliminazione intra settoriale	-5'295	-5'351	
Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)	16'774	17'099	-1.9 %
Altri ricavi d'esercizio	474	433	9.6 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	17'248	17'531	-1.6 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	245	430	-43.0 %
Attivi di segmento	10'655	10'597	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	1'103	1'059	
Numero di collaboratori	63'830	65'142	

¹ Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

Dati relativi alla rete di distribuzione della vendita al dettaglio affidata alle cooperative

	Numero dei punti vendita 2022	Numero dei punti vendita 2021	Superficie di vendita (m ²) 2022	Superficie di vendita (m ²) 2021
Punti di distribuzione in Svizzera				
Punti vendita Migros				
M	372	368	309'134	301'309
MM	213	212	490'263	487'516
MMM	50	50	364'286	369'332
Totale	635	630	1'163'683	1'158'157
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi ¹	40	40	245'487	244'129
Filiali specifiche ²	62	53	38'208	33'468
Totale	102	93	283'695	277'597
Esercizi della ristorazione autonomi	11	12	1'513	1'561
Totale punti di vendita	748	735	1'448'891	1'437'315
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM	635	630	959'333	950'945
Alnatura ³	20	19	7'566	7'624
Altri supermercati ⁴	9	9	13'996	13'605
Totale supermercati	664	658	980'895	972'174
Mercati specializzati				
Do it + Garden	41	41	97'324	96'685
Micasa	36	35	70'046	69'434
SportXX	69	65	83'643	79'561
Melectronics	98	101	38'574	39'636
Obi centri edilizia e giardinaggio	11	11	90'069	90'069
Totale mercati specializzati	255	253	379'656	375'385
Gastronomia				
Totale Gastronomia⁵	227	235	83'811	89'756
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Germania				
Tegut	315	296	323'081	313'040
Totale estero	318	299	335'602	325'561

Commercio all'ingrosso cooperative e varie

Partner Migros	51	49
VOI	65	61

Tempo libero e fondazioni

Parchi acquatici ⁶	2	2
Centri sportivi	3	3
Centri golf	6	8
Fondazioni "Parco Prato Verde" e Monte Generoso	5	5

¹ Il punto vendita può includere filiali di supermercati/ipermercati

² Outlet, supermercati bio Alnatura, filiali autonome Outdoor by SportXX, ecc.

³ Alnatura è ora indicata separatamente; fino ad ora la superficie era assegnata ai punti vendita M/MM/MMM

⁴ integrati negli MParcs o nei mercati specializzati

⁵ M-Restaurants, Take away e altri formati della ristorazione (Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time), Sântispark, Bernaqua

⁶ Sântispark, Bernaqua

Commercio

Il dipartimento Commercio gestisce per la Migros i settori del commercio al dettaglio di prodotti alimentari convenience e discount. Insieme a Digitec Galaxus ed Ex Libris promuove inoltre la crescita delle attività online. Nel 2022, le quote di mercato sono state ulteriormente ampliate.

126 milioni

Risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) in CHF

Nonostante il difficile contesto di mercato, il dipartimento Commercio è riuscito a incrementare ulteriormente il fatturato. Notevole è stata la percezione del cambiamento nel comportamento dei consumatori, come il ritorno alla gastronomia, l'aumento delle attività di viaggio o la maggiore attenzione ai prezzi. Inoltre, l'inflazione e il prezzo elevato del petrolio hanno avuto un impatto su costi e vendite.

Il risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) di CHF 126 milioni si è attestato al di sotto del risultato dell'anno precedente, pari a CHF 162 milioni. Le ragioni sono da ricondurre in particolare a prezzi più elevati delle materie prime, a un aumento dei prezzi di acquisto che non è stato possibile trasferire completamente ai consumatori e agli investimenti nella crescita di Galaxus Germania.

8.7%

Aumento del fatturato della piattaforma del gruppo Digitec Galaxus

Chiara posizionamento dell'offerta commerciale

Con un'offerta commerciale ben posizionata, la Migros occupa posizioni di leadership nei settori convenience e discount e nel settore online in rapida crescita. Nel 2022, tutte le cinque aziende hanno ottenuto una crescita del fatturato a due cifre rispetto al 2019. L'offerta commerciale contribuisce così in modo importante alla crescita redditizia del Gruppo.

Digitec Galaxus ha aumentato il fatturato della piattaforma (incl. la Germania) del 8.7 %, arrivando a CHF 2.427 miliardi. In Svizzera l'azienda è cresciuta molto più rapidamente della concorrenza, guadagnando quote sia nel mercato online che in quello complessivo. Grazie a un raddoppio dell'offerta di prodotti e all'ampliamento del centro logistico a Krefeld (DE), Galaxus Germania ha potuto aumentare il giro d'affari quasi dell'80 %. Il fatturato del gruppo Digitec Galaxus si è attestato a CHF 2.207 miliardi rispetto ai CHF 2.054 miliardi dell'anno precedente.

Ex Libris ha festeggiato nel 2022 il suo 75° anniversario. La più grande libreria online della Svizzera ha sofferto per un calo delle vendite nel mercato librario svizzero e per un notevole spostamento dell'attività verso il commercio tradizionale. Il fatturato si è attestato a CHF 119 milioni, inferiore all'anno precedente (-11.3 %), ma nettamente superiore rispetto al 2019 (+19.8 %).

5.1%

Crescita del fatturato di migrolino AG

Forte posizione di mercato

Denner ha conquistato nuove quote di mercato raggiungendo un fatturato di CHF 3.685 miliardi (-3.2 %) in un mercato retail dei prodotti alimentari in calo. Come fornitore locale di prodotti a prezzi scontati con una fitta rete di filiali, Denner ha approfittato dell'ampliamento negli assortimenti di prodotti freschi dimostrandosi convincente in un contesto inflazionistico grazie al solido posizionamento dei prezzi. Il numero di filiali è aumentato di 10 unità, arrivando a quota 860 e incrementando così ulteriormente la vicinanza alla clientela.

Migrolino ha aumentato il proprio fatturato del 5.1 %, arrivando a CHF 784 milioni grazie a una crescita e a un'espansione organiche. Il formato mio by migrolino è stato ampliato da 17 a 50 negozi. Il numero di negozi di migrolino AG, compresi i formati migrolino, mio e goods, è salito a 366 (anno precedente: 337).

Migrol ha registrato un netto aumento del fatturato pari al 23.8 %, dovuto soprattutto al forte incremento del prezzo del petrolio, per un guadagno complessivo di CHF 1.795 miliardi. Al contempo, Migrol ha ampliato la rete di stazioni di ricarica rapida per veicoli elettrici a 18 sedi.

Dati finanziari Commercio

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Denner AG	3'685	3'808	-3.2 %
Migrol AG	1'795	1'450	23.8 %
Digitec Galaxus	2'207	2'054	7.4 %
migrolino AG	784	747	5.1 %
Ex Libris AG	119	134	-11.3 %
Altre aziende	5	5	0.2 %
Totale ricavi netti da forniture e servizi	8'595	8'198	4.8 %
Eliminazione intra settoriale	-13	-16	
Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)	8'583	8'182	4.9 %
Altri ricavi d'esercizio	107	96	12.5 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	8'690	8'277	5.0 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	126	162	-22.2 %
Attivi di segmento (EBIT)	1'376	1'366	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	143	134	
Numero di collaboratori	9'065	9'263	

Dati relativi alla rete di distribuzione Commercio

	2022	2021
Denner: filiali, satelliti e Denner-Express	860	850
Migrol stazioni di servizio	310	310
Shop Migrol	46	49
Sedi Migrol Fast Charging	18	15
Shop migrolino/mio/gooods	366	337
Ex Libris	15	14
Digitec Galaxus	10	10

Migros Industrie

Nonostante il difficile contesto di mercato, nel 2022 Migros Industrie ha raggiunto un giro d'affari pari a CHF 5.779 miliardi (+0.5%). L'espansione all'estero ha rappresentato il principale fattore di crescita.

Grazie alle proprie aziende industriali, la Migros è uno dei maggiori produttori di marche proprie al mondo. Inoltre, vende i propri prodotti e servizi anche a numerosi clienti terzi in Svizzera e all'estero. Grazie all'ampliamento degli affari esteri e alla ripresa del settore della gastronomia a livello nazionale, Migros Industrie ha ottenuto una crescita del fatturato pari allo 0.5 %.

Un traguardo importante è stato il lancio dell'innovativo sistema di caffè CoffeeB.

Incremento dei costi di materie prime ed energia

Il 2022 è stato caratterizzato da significativi incrementi dei costi di materie prime ed energia e da difficoltà di approvvigionamento che sono state superate con successo. Nell'ambito del programma «Winning Together», la collaborazione interna al Gruppo è stata ulteriormente intensificata. I rappresentanti delle cooperative, della Federazione delle Cooperative Migros e dell'Industria si sono impegnati per ottimizzare i costi e i processi lungo l'intera catena di creazione del valore. Tali misure permettono di compensare una parte considerevole degli incrementi dei costi, mantenendo così gli aumenti dei prezzi per la clientela al livello più basso possibile.

Un traguardo importante è stato il lancio dell'innovativo sistema di caffè CoffeeB le cui capsule, realizzate con caffè pressato, sono compostabili al 100 % e non generano rifiuti di plastica o alluminio.

In seguito alla normalizzazione degli effetti speciali dovuti alla pandemia negli anni precedenti, in Svizzera il fatturato è calato dello 0.6 %, scendendo a CHF 4'753 milioni. Come previsto, l'abolizione delle restrizioni ha portato a un calo delle vendite nel commercio al dettaglio tradizionale. Tale effetto è stato parzialmente compensato grazie alla ripresa nel settore della gastronomia e del commercio all'ingrosso.

Ampliata la posizione sul mercato internazionale

Nell'esercizio in esame, gli affari internazionali sono cresciuti del 6.3 %, arrivando a CHF 1'026 milioni. A guidare la crescita sono state soprattutto l'acquisizione di nuovi partner di distribuzione nelle attività di esportazione di caffè e cioccolato di Delica, l'acquisizione di Marq Labs, un produttore di prodotti di bellezza negli Stati Uniti, e la rinnovata e apprezzata crescita della filiale di Mibelle Gowoonsesang in Corea del Sud.

Investimenti nella piazza industriale svizzera

Nell'esercizio in esame, Migros Industrie ha investito circa CHF 237 milioni soprattutto nella piazza industriale svizzera. Come negli anni precedenti, è stata dedicata particolare attenzione all'automazione e alla digitalizzazione dei processi, per incrementare la produttività, e agli investimenti nel campo della sostenibilità, per ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂.

Nel 2022 Migros Industrie ha dato lavoro in media a 13'321 collaboratori. Inoltre, dato il suo impegno nella formazione, ha formato complessivamente 513 apprendisti in oltre 30 diverse professioni.

+6.3 %

di crescita degli affari internazionali nell'esercizio in esame.

237 milioni

investiti soprattutto nella piazza industriale svizzera da parte di Migros Industrie (in CHF).

Dati finanziari Migros Industrie

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	5'779	5'748	0.5 %
Altri ricavi d'esercizio	82	61	36.2 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	5'861	5'809	0.9 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	9	133	-93.3 %
Attivi di segmento (EBIT)	2'339	2'182	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	237	206	
Numero di collaboratori	13'321	13'119	

Servizi finanziari

La Banca Migros è cresciuta in modo significativo in termini di volume e reddito. Considerando tutti i rami di attività, nell'esercizio in esame i proventi operativi sono cresciuti del 7.8% attestandosi a CHF 703 milioni.

Nel 2022 la Banca Migros ha lanciato con successo la nuova carta di credito Cumulus della Migros. Grazie ai nuovi titolari della carta ha ampliato in modo significativo la propria clientela raggiungendo oltre un milione di clienti (+26.6%).

1'007'600

Base clienti totale

Crescita nei depositi della clientela

Anche i depositi della clientela hanno registrato una crescita notevole: con un incremento del +5.3% hanno raggiunto quota CHF 44.3 miliardi, un risultato che riflette la fiducia della clientela nella Banca Migros. Di pari passo con i depositi, i prestiti alla clientela sono cresciuti dell'8.4%, raggiungendo quota CHF 48.8 miliardi.

I proventi netti derivanti dalle operazioni sugli interessi sono saliti del 6.4%, attestandosi a CHF 513 milioni. I proventi delle operazioni in commissione hanno registrato un incremento dell'8.9% attestandosi a CHF 126 milioni; a questo risultato hanno contribuito la crescita della gestione patrimoniale e dei fondi d'investimento, così come l'attività delle carte di credito. Quest'ultima ha beneficiato del fatto che, dopo la pandemia, le persone hanno ripreso di nuovo a viaggiare, impiegando maggiormente le loro carte di credito all'estero.

L'intensificarsi dell'attività di viaggio ha comportato anche un incremento del risultato delle operazioni di negoziazione (+6.4% a CHF 49 milioni), frutto in particolare dell'aumento di fatturato derivante dalla negoziazione di banconote e divise. Tenuto conto del restante risultato ordinario, i proventi operativi si sono attestati complessivamente a CHF 703 milioni (+7.8%).

5.3%

Aumento dei prestiti alla clientela

Investimenti nel core business

Nell'esercizio in esame, la Banca Migros ha sfruttato la sua redditività per effettuare investimenti mirati nell'ampliamento del suo core business. I costi operativi si sono attestati complessivamente a CHF 387 milioni (+13.0%). Tra questi rientrano ingenti investimenti di sviluppo nel settore delle carte di credito, in relazione alla carta di credito Cumulus e ad altre carte di pagamento. Ulteriori investimenti hanno interessato i canali di distribuzione, come ad esempio un ampliamento delle capacità nel Centro clienti e l'introduzione di una nuova videoconsulenza.

Contributo all'impegno sociale

Al netto degli ammortamenti e degli accantonamenti, il risultato dell'esercizio si è attestato a CHF 292 milioni. Al netto delle imposte, è stato realizzato un utile sullo stesso livello dell'anno precedente pari a CHF 240 milioni. L'utile è da intendersi al netto di un contributo considerevole a favore del Fondo pionieristico Migros. La Banca Migros consente così di realizzare progetti pionieristici nelle aree tematiche società climaticamente neutra, persone e digitalizzazione e innovazione collaborativa. Insieme ad altre società affiliate del Gruppo Migros, la Banca Migros sostiene annualmente il Fondo pionieristico con somme consistenti.

Buon posizionamento strategico

Nel corso dell'anno le condizioni generali rimarranno impegnative. Oltre alle incertezze riguardanti la geopolitica, la carenza energetica e le strozzature nelle catene di approvvigionamento, resta da vedere come i consumatori e le imprese affronteranno l'inflazione permanentemente elevata e i crescenti rischi congiunturali. A fronte di queste sfide, la Banca Migros si considera ben posizionata dal punto di vista strategico grazie agli investimenti effettuati nel 2022 per l'ampliamento del core business e il lancio della nuova carta di credito Cumulus.

Dati finanziari Servizi finanziari

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	15	14	12.2 %
Proventi da servizi finanziari	833	762	9.3 %
Altri ricavi d'esercizio	-	2	-100.0 %
Totale Ricavi	849	778	9.1 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	288	233	23.7 %
Attivi di segmento	57'270	54'556	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	47	39	
Numero di collaboratori	1'823	1'722	

Viaggi

Hotelplan Group ha realizzato un fatturato di CHF 1'435 milioni, equivalente a un aumento del 122.5% rispetto all'anno precedente. Il Gruppo ha tratto vantaggio da una forte necessità di recupero della clientela in seguito alla pandemia.

L'esercizio 2021/2022 di Hotelplan Group è stato segnato inizialmente ancora una volta dalla pandemia di Covid-19. A partire dalla primavera, tuttavia, si è registrata una forte necessità di recupero da parte della clientela, sia per i viaggi di vacanza che per quelli di lavoro. Hotelplan Group ha realizzato nel complesso un fatturato di CHF 1'435 milioni (anno precedente: CHF 645 milioni), equivalente a un aumento del 122.5% rispetto all'anno precedente e del 20.8% rispetto al 2019.

Le vacanze al mare sul Mediterraneo con Hotelplan, Migros Vacanze e vtours sono state molto richieste dalla clientela.

Boom di prenotazioni e risultato da record

Soprattutto le vacanze al mare e i soggiorni in città con i marchi Hotelplan, Migros Vacanze e vtours hanno registrato un boom di prenotazioni nell'esercizio 2021/2022. La divisione Volume Tour Operating ha realizzato un fatturato di CHF 703 milioni, equivalente a un aumento del 123.4% rispetto all'anno precedente.

Anche le vacanze in un appartamento o in una casa vacanze di Interhome Group hanno riscosso un grande successo. Con un fatturato di CHF 371 milioni (+34.9% rispetto all'anno precedente) l'esercizio 2021/2022 si attesta come anno record nei 57 anni di storia di Interhome Group. Tale risultato è riconducibile anche al maggior numero di alloggi gestiti e di uffici di assistenza locali.

L'esercizio è stato chiuso con successo anche dall'affiliata britannica Hotelplan UK che, rispetto al fatturato di CHF 8.3 milioni dell'anno precedente, ha chiuso a quota CHF 180 milioni.

Hotelplan Group ha ampliato ulteriormente il suo impegno a favore della sostenibilità rafforzando la propria strategia in tale ambito.

Maggiore impegno per la sostenibilità

Nell'esercizio 2021/2022 Hotelplan Group ha ampliato ulteriormente il suo impegno a favore della sostenibilità rafforzando la propria strategia in tale ambito. L'azienda persegue un approccio pienamente orientato alla sostenibilità rispetto ai tre pilastri One Planet, People & Places, Responsible Business. Da un lato, nell'esercizio in esame Hotelplan Group ha aderito all'associazione Futouris che si impegna per un settore dei viaggi sostenibile e orientato al futuro. Dall'altro, il Gruppo è entrato a far parte di KlimaLink come membro fondatore; l'associazione ha come obiettivo quello di uniformare gli standard di calcolo delle emissioni climatiche per l'intero settore dei viaggi.

Con il marchio Migros Vacanze sono stati aggiunti al portafoglio pacchetti di viaggio in treno. Con Explore, lo specialista di soft adventure di Hotelplan UK, l'impronta di CO₂ di ogni viaggio può già essere visualizzata sul sito web di prenotazione. Con l'offerta di soggiorni workation per i propri collaboratori o con la cosiddetta iniziativa Green Office sono stati inoltre ampliati gli sforzi interni legati alla sostenibilità.

Dati finanziari Viaggi

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	1'435	645	122.5 %
Altri ricavi d'esercizio	7	9	-23.7 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	1'442	654	120.4 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	26	-41	162.8 %
Attivi di segmento	-1	23	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	6	3	
Collaboratori	2'117	1'900	

Services

La Migros investe in modo sistematico in soluzioni tecnologiche lungimiranti. In primo piano si collocano la digitalizzazione dei settori di attività, la trasformazione della catena di distribuzione e il posizionamento come datore di lavoro interessante in campo tecnologico.

Per costruire il futuro della Migros occorrono fondamenta digitali moderne, e il Gruppo ha gettato le basi a tale scopo: nei prossimi anni la vendita al dettaglio affidata alle cooperative sarà potenziata con soluzioni tecnologiche innovative, in linea con gli obiettivi prefissati.

Con il programma EIGER, la Migros uniforma i propri processi per soddisfare con maggiore efficienza ed efficacia le esigenze della clientela.

Digitalizzazione della Comunità Migros

La digitalizzazione è diventata un elemento centrale per la promozione di tutti i settori di attività della Comunità Migros. Di conseguenza, tutte le imprese si preparano ad affrontare il futuro rinnovando il proprio digital core, riducendo la complessità dell'architettura IT cresciuta nel tempo, sfruttando sempre di più le sinergie e sviluppando fattori chiave per il futuro.

A tale scopo, la Migros ha lanciato diverse iniziative. Con il programma EIGER, si appresta a rinnovare completamente il digital core. L'obiettivo è quello di uniformare il maggior numero possibile di processi e soddisfare così le esigenze della clientela in modo più efficace ed efficiente. Inoltre, il tema della sostenibilità dovrà essere trasmesso con maggiore concretezza e chiarezza. In futuro la Migros mira a mostrare alla propria clientela l'origine dei prodotti a partire dalla filiale, da chi sono stati coltivati e raccolti, come sono arrivati in Svizzera e come appare l'impronta ecologica. A tal proposito, i prodotti saranno rappresentati anche nel mondo virtuale, come cosiddetti «gemelli digitali», consultabili online durante l'acquisto.

Catena di distribuzione sicura ed ecologica

Oltre alla digitalizzazione, anche la trasformazione della catena di distribuzione riveste un ruolo centrale per la Migros. Semplificando e automatizzando i processi, l'azienda raggruppa le proprie competenze e rafforza la logistica. Così è stata implementata una logistica di distribuzione con 400'000 posti pallet che potrà soddisfare con successo anche le future esigenze complesse del mercato e della clientela. Nell'esercizio in esame, le strutture e il magazzino con scaffalature a grandi altezze a Neuendorf (SO) hanno permesso di completare il progetto Logistica 4.0, compiendo un ulteriore passo verso la trasformazione.

Con un know-how esteso a tutte le fasi del processo della catena di fornitura, la Migros supporta inoltre lo sviluppo di soluzioni logistiche innovative e rispettose dell'ambiente in tutta la Svizzera. Nell'esercizio in esame, la Migros ha effettuato circa 110'000 trasporti su rotaia. Con la strategia ferroviaria getta le basi per estendere l'impiego ottimale della ferrovia e soddisfare il flusso di merci odierno e futuro.

Contribuire a plasmare il futuro

Con quasi 5'000 posti di lavoro in campo tecnologico, la Migros è uno dei maggiori e più interessanti datori di lavoro della Svizzera in questo settore. Per garantire il successo della trasformazione, la Migros punta anche su collaboratori interni qualificati che con il loro know-how e l'esperienza acquisita possono contribuire a plasmare il futuro del Gruppo. Al fine di mettere a disposizione di clienti e collaboratori quanto prima soluzioni tecnologiche innovative, la collaborazione viene implementata secondo i principi Lean-Agile (SAFE): i team Agile lavorano in modo cross-funzionale e interdisciplinare per raggiungere obiettivi comuni.

5'000

posti di lavoro in campo tecnologico presso la Migros