

Cifre e fatti 2022

MIGROS

Colophon

Editore: Federazione delle Cooperative Migros (FCM),
Limmatstrasse 152, 8005 Zurigo

Responsabilità generale: Segretariato generale FCM

Concept e realizzazione: Hej AG, Zurigo

© Federazione delle Cooperative Migros 2023

Indice

4 Ragion d'essere

1

5 **Gruppo Migros**

6 Organizzazione

10 Cifra d'affari

12 Risultato

13 Cifra d'affari commercio al dettaglio

14 Investimenti e capitale proprio

2

15 **Settori strategici di attività**

16 Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

22 Commercio

24 Migros Industrie

25 Servizi finanziari

26 Viaggi

27 Services

3

28 **Collaboratori**

29 Indicatori delle risorse umane

4

31 **Responsabilità**

32 Sostenibilità

33 Salute

34 Impegno Migros



**Ci impegniamo
quotidianamente e con
passione per la qualità
di vita della popolazione
e per la società.**

**La ragion d'essere descrive
l'orientamento agli obiettivi
dell'intero Gruppo Migros.**



Gruppo Migros

Socie e soci delle cooperative

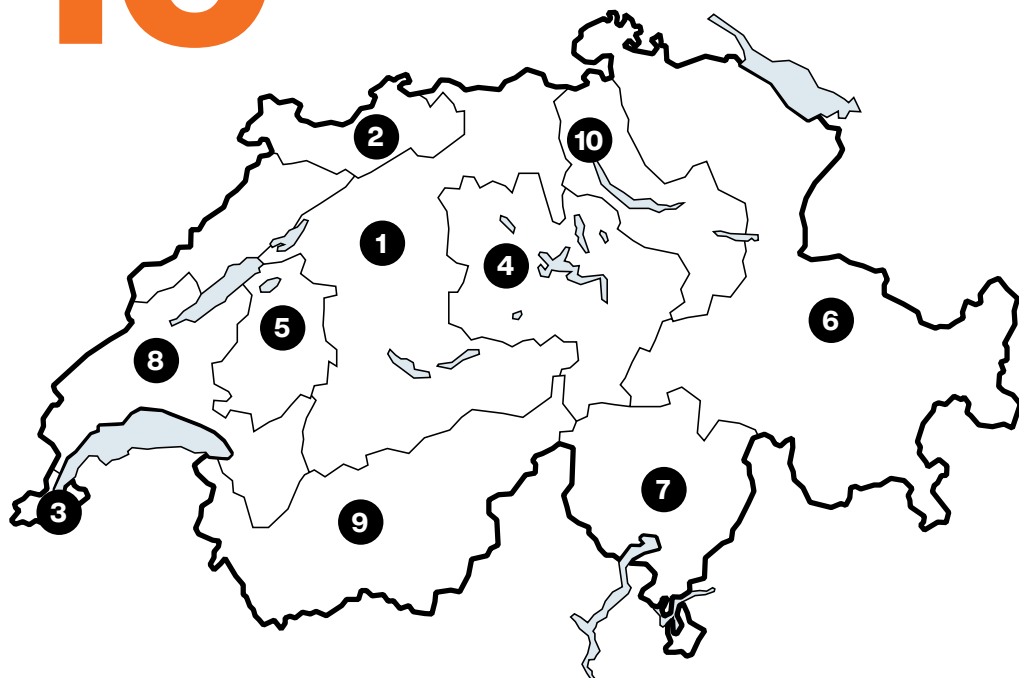
2.31 milioni



La Migros conta oltre 2.31 milioni di socie e soci delle cooperative.

Cooperative

10

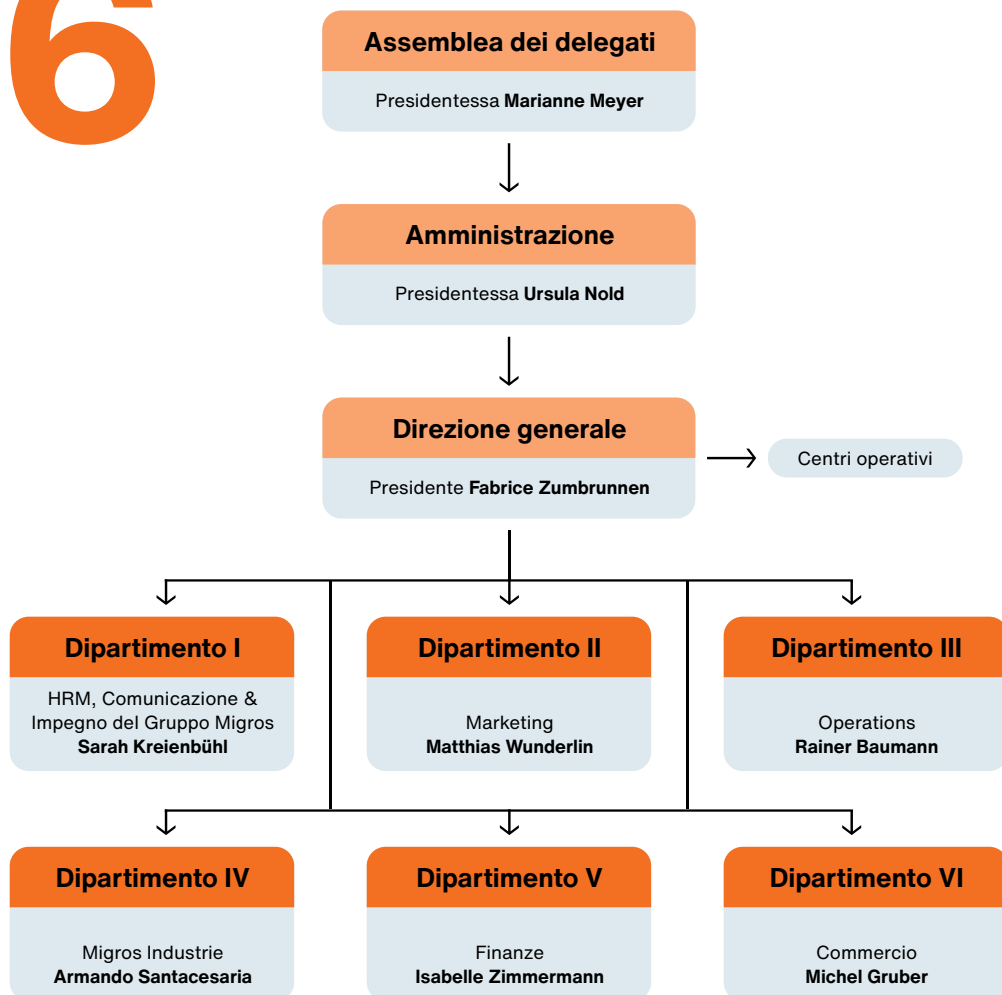


- 1 Aare
- 2 Basilea
- 3 Ginevra
- 4 Lucerna
- 5 Neuchâtel-Friburgo
- 6 Svizzera orientale
- 7 Ticino
- 8 Vaud
- 9 Vallese
- 10 Zurigo

Le 10 cooperative regionali esercitano il core business della Migros e dispongono tutte di un proprio organo.

Federazione delle Cooperative Migros

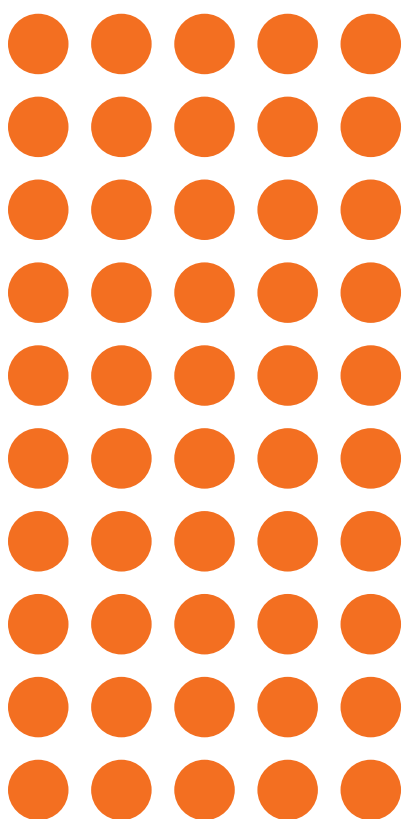
6



La Direzione generale è responsabile della gestione operativa della Federazione delle Cooperative Migros. I sei dipartimenti adempiono numerosi servizi per l'intero Gruppo.

Affiliate e partecipazioni

50



Imprese di proprietà

Aziende commerciali, sanitarie e di viaggi

Banca Migros

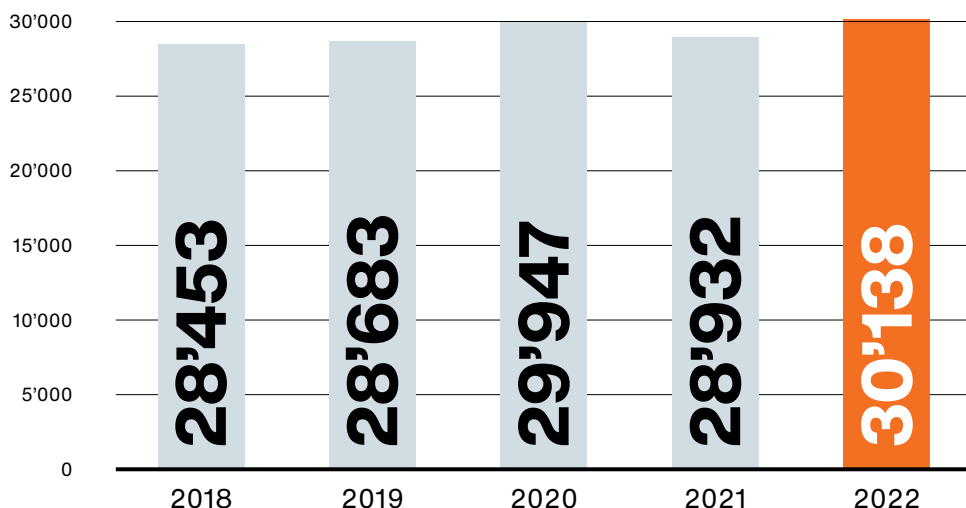
Fondazioni

Alla Federazione delle Cooperative Migros appartengono circa 50 aziende e fondazioni.

Cifra d'affari

30.1 miliardi

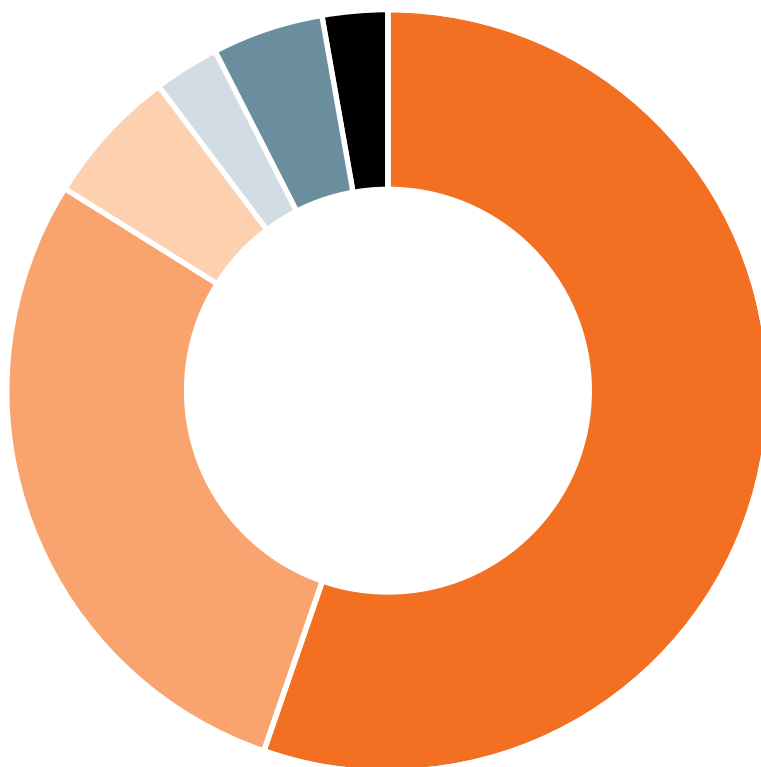
in milioni di CHF



Rispetto all'esercizio precedente il giro d'affari del Gruppo è aumentato del 4.2 %, attestandosi a CHF 30.138 miliardi.

Cifra d'affari per segmento

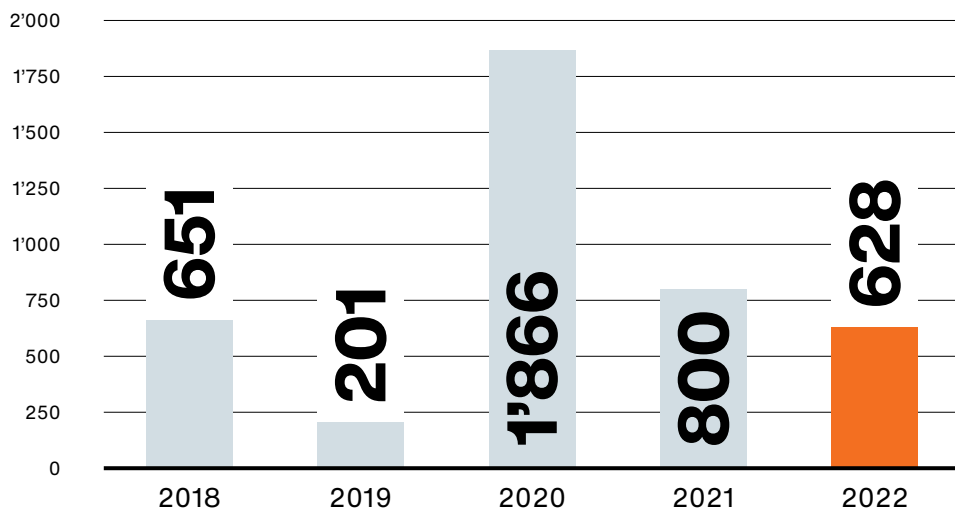
6



● Vendita al dettaglio affidata alle cooperative	55.3%
● Commercio	28.7%
● Migros Industrie	5.8%
● Servizi finanziari	2.8%
● Viaggi	4.8%
● Altro	2.5%

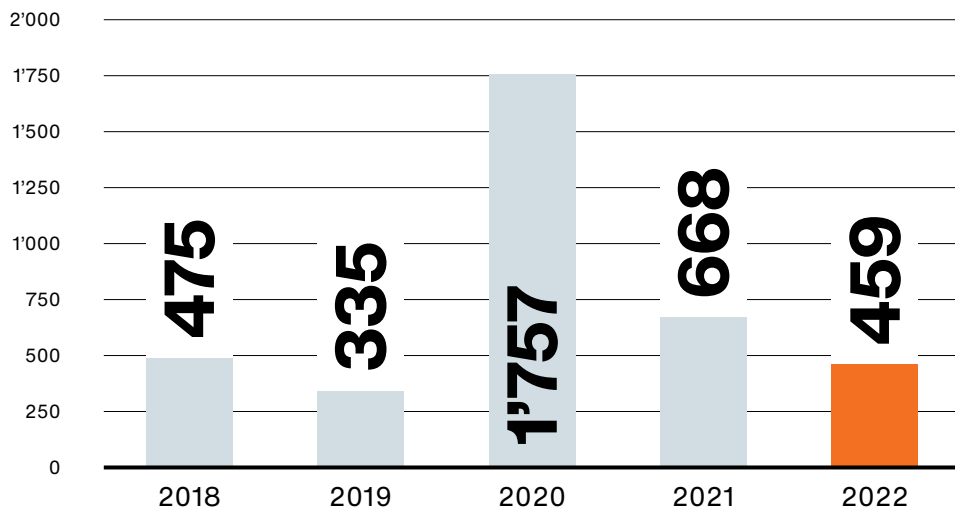
EBIT

Risultato ante oneri finanziari e imposte
in milioni di CHF



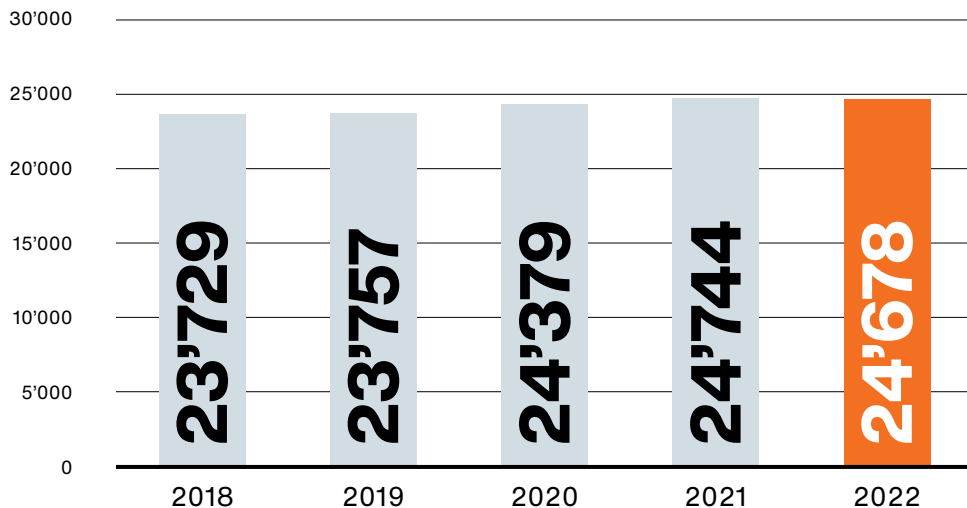
Utile

in milioni di CHF



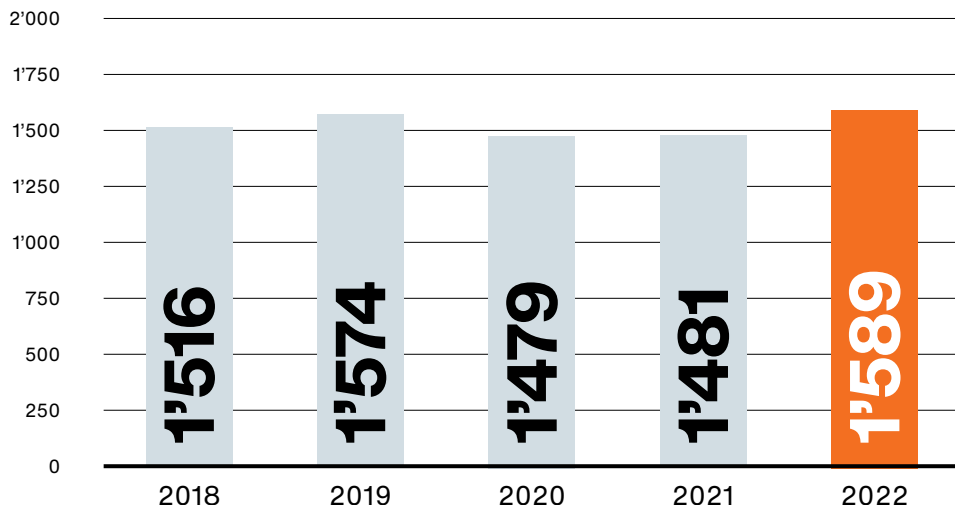
Cifra d'affari commercio al dettaglio

Cifra d'affari delle aziende di vendita al dettaglio e commerciali
in milioni di CHF



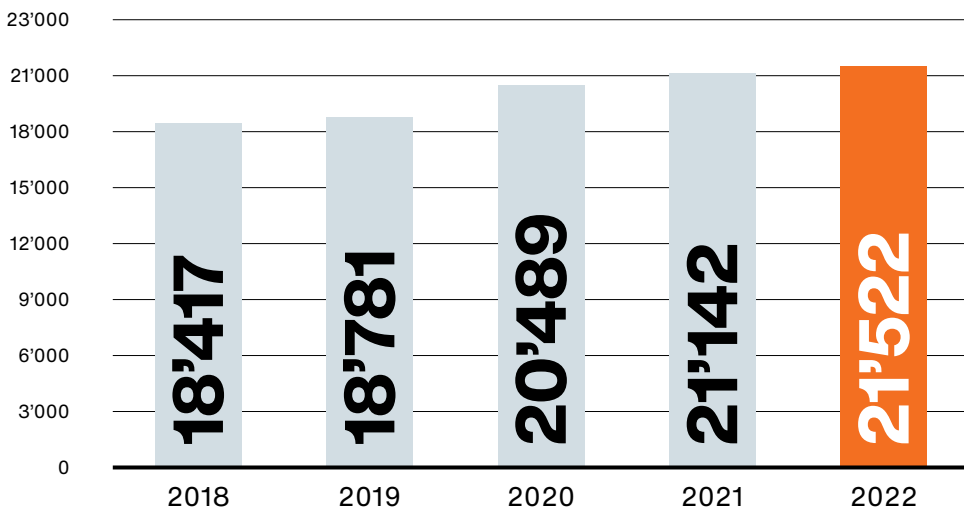
Investimenti

in milioni di CHF



Capitale proprio

in milioni di CHF



2

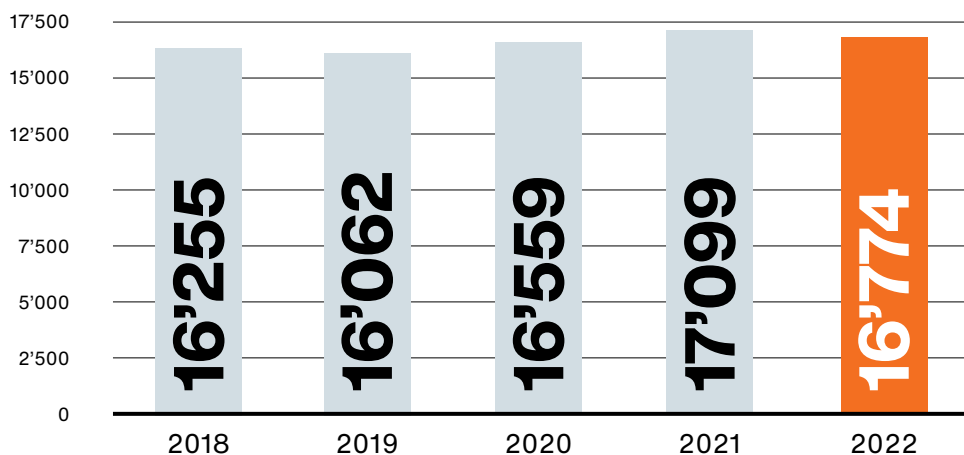
Settori strategici di attività

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Nel 2022 il Gruppo Migros ha continuato a far crescere il commercio online, mentre il calo degli effetti pandemici ha influenzato il commercio tradizionale. Con un fatturato consolidato di CHF 16.774 miliardi, la vendita al dettaglio affidata alle cooperative ha fatto registrare un andamento leggermente inferiore (-1.9%).

Cifra d'affari delle cooperative*

Risultato ante oneri finanziari e imposte
in milioni di CHF



* Cooperative comprese affiliate nazionali e internazionali

46.5%

**Incremento del fatturato nella gastronomia
rispetto all'anno precedente**

Dati relativi alla rete di distribuzione

	Numero dei punti vendita		Superficie di vendita in m ²	
	2022	2021	2022	2021
Punti di distribuzione in Svizzera				
Punti vendita Migros				
M	372	368	309'134	301'309
MM	213	212	490'263	487'516
MMM	50	50	364'286	369'332
Totale	635	630	1'163'683	1'158'157
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi ¹				
	40	40	245'487	244'129
Filiali specifiche ²	62	53	38'208	33'468
Totale	102	93	283'695	277'597
Esercizi della ristorazione autonomi				
	11	12	1'513	1'561
Totale punti vendita	748	735	1'448'891	1'437'315
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM	635	630	959'333	950'945
Alnatura ³	20	19	7'566	7'624
Altri supermercati ⁴	9	9	13'996	13'605
Totale supermercati	664	658	980'895	972'174
Mercati specializzati				
Do it + Garden	41	41	97'324	96'685
Micasa	36	35	70'046	69'434
SportXX	69	65	83'643	79'561
Melectronics	98	101	38'574	39'636
Obi centri edilizia e giardinaggio	11	11	90'069	90'069
Totale mercati specializzati	255	253	379'656	375'385
Gastronomia				
Totale gastronomia⁵	227	235	83'811	89'756

	Numero dei punti vendita		Superficie di vendita in m ²	
	2022	2021	2022	2021
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Germania				
Tegut	315	296	313'040	313'040
Totale estero	318	299	325'561	325'561
Commercio all'ingrosso cooperative e varie				
Partner Migros	51	49	-	-
VOI	65	61	-	-
Tempo libero e fondazioni				
Parchi acquatici ⁶	2	2	-	-
Centri sportivi	3	3	-	-
Centri golf	6	8	-	-
Fondazioni «Parco Prato Verde» e Monte Generoso	5	5	-	-

1 Il punto vendita può includere filiali di supermercati/ipermercati

2 Outlet, supermercati Bio Alnatura, filiali autonome Outdoor by SportXX, ecc.

3 Alnatura è ora indicata separatamente; fino a ora la superficie era assegnata ai punti vendita M/MM/MMM

4 Integrati negli MParcs o nei centri di mercati specializzati

5 Ristoranti Migros, Take Away e altri formati della ristorazione (Kaimug, Hitzberger, Coffee & Time) Sântispark, Bernaqua

6 Sântispark, Bernaqua

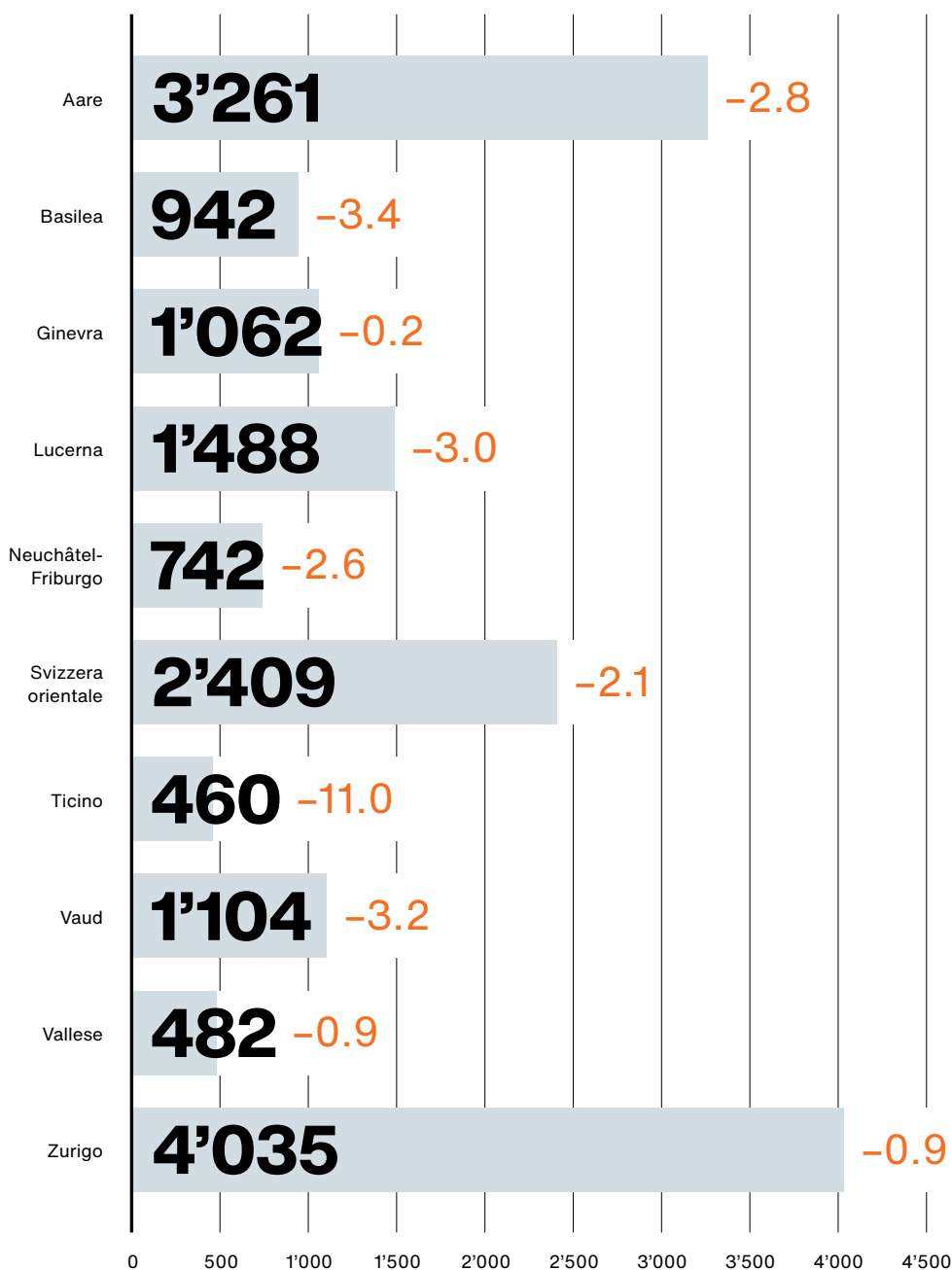
Le 10 cooperative

Cooperativa	Socie e soci	Collaboratori*	Direzione aziendale
Aare	543'932	9'583	Reto Sopranetti
Basilea	170'099	2'955	Anita Weckherlin
Ginevra	135'651	2'493	Philippe Echenard
Lucerna	208'230	5'114	Guido Rast
Neuchâtel-Friburgo	127'743	1'790	Jean-Marc Bovay
Svizzera orientale	427'624	9'022	Peter Diethelm
Ticino	104'902	1'222	Mattia Keller
Vaud	162'794	2'946	Anton Chatelan
Vallese	86'624	1'353	Max Alter
Zurigo	340'340	7'066	Jörg Blunski

* Media annuale

Fatturati netti

Cooperative comprese affiliate nazionali e internazionali
in milioni di CHF **Variazione in % dall'anno precedente**



Commercio

Il dipartimento Commercio gestisce per la Migros i settori del commercio al dettaglio di prodotti alimentari convenience e discount. Insieme a Digitec Galaxus ed Ex Libris promuove inoltre la crescita delle attività online. Nel 2022, le quote di mercato sono state ulteriormente ampliate.

Ricavi netti da forniture e servizi

in milioni di CHF

	2022	2021
Denner AG	3'685	3'808
Migrol AG	1'795	1'450
Digitec Galaxus	2'207	2'054
migrolino AG	784	747
Ex Libris AG	119	134
Altre aziende	5	5
Totale	8'595	8'198

Rete di distribuzione Commercio

Numero dei punti vendita

	2022	2021
Denner: filiali, satelliti e Denner-Express	860	850
Stazioni di servizio Migrol	310	310
Shop Migrol	46	49
Stazioni di ricarica rapida Migrol	18	15
Shop migrolino/mio/gooods	366	337
Ex Libris	15	14
Digitec Galaxus	10	10

Migros Industrie

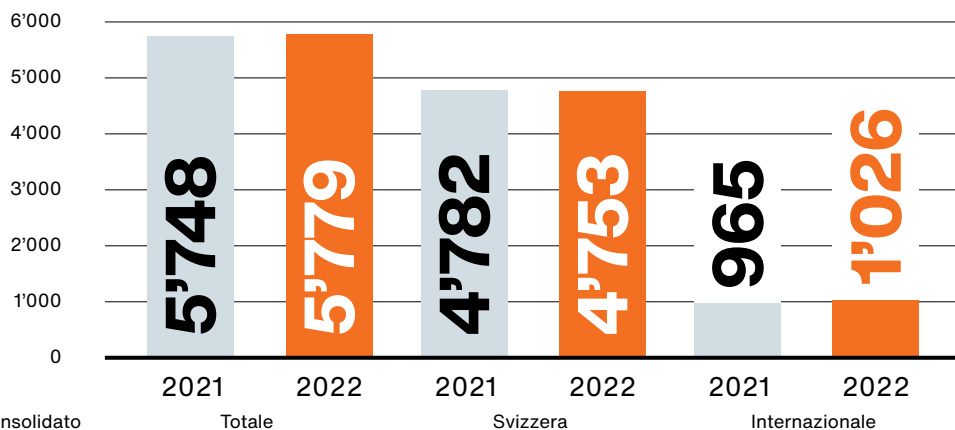
Nonostante il difficile contesto di mercato, nel 2022 Migros Industrie ha raggiunto un giro d'affari pari a CHF 5.779 miliardi (+0.5%). L'espansione all'estero ha rappresentato il principale fattore di crescita.

Grazie alle proprie aziende industriali, la Migros è uno dei maggiori produttori di marche proprie al mondo. Inoltre, vende i propri prodotti e servizi anche a numerosi clienti terzi in Svizzera e all'estero.

Nel 2022 Migros Industrie ha dato lavoro in media a 13'321 collaboratori. Inoltre, dato il suo impegno nella formazione, ha formato complessivamente 513 apprendisti in oltre 30 diverse professioni.

Andamento del fatturato

Fatturato netto in milioni di CHF*



* consolidato

Servizi finanziari

La Banca Migros è cresciuta in modo significativo in termini di volume e reddito. Considerando tutti i rami di attività, nell'esercizio in esame i proventi operativi sono cresciuti del 7.8% attestandosi a CHF 703 milioni.

↗ migrosbank.ch

Banca Migros

Comprese le società affiliate in milioni di CHF

	2022	2021	Variazione in %
Ricavi derivanti da attività di servizi finanziari	833	762	9.3
Risultato ante oneri finanziari e imposte	288	233	23.7
Collaboratori	1'823	1'722	

Viaggi

Hotelplan Group ha realizzato un fatturato di CHF 1'434.9 milioni, equivalente a un aumento del 122.5% rispetto all'anno precedente. Il Gruppo ha tratto vantaggio da una forte necessità di recupero della clientela in seguito alla pandemia.

↗ [hotelplan.com](https://www.hotelplan.com)

Hotelplan Group

in milioni di CHF

	2022	2021	Variazione in %
Fatturato	1'435	645	122.5
Risultato ante oneri finanziari e imposte	26	-41	162.8
Collaboratori	2'117	1'900	9.6

Services

La Migros investe in modo sistematico in soluzioni tecnologiche lungimiranti. In primo piano si collocano la digitalizzazione dei settori di attività, la trasformazione della catena di distribuzione e il posizionamento come datore di lavoro interessante in campo tecnologico.

110'000

Nell'esercizio in esame, la Migros ha effettuato circa 110'000 trasporti su rotaia

5'000

Circa 5'000 posti di lavoro in campo tecnologico presso la Migros

400'000

Posti pallet per una logistica di distribuzione efficiente

3

Collaboratori

Indicatori delle risorse umane

Il Gruppo Migros è riuscito a raggiungere un fatturato record nel 2022 anche grazie all'impegno delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori.

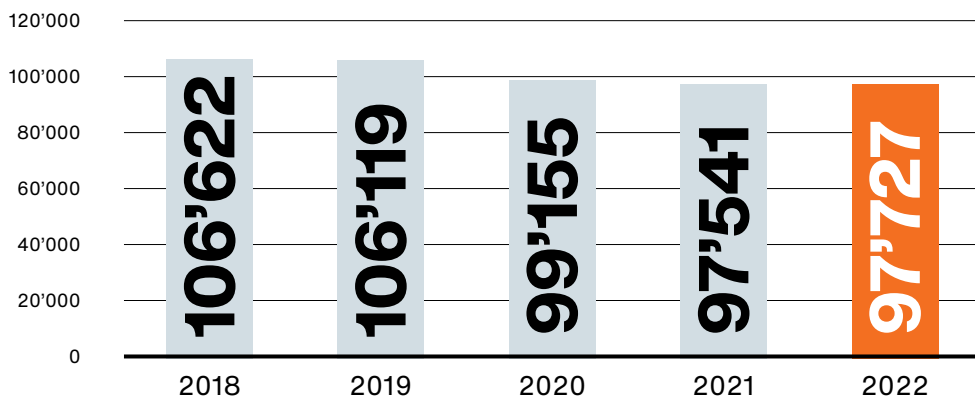
Nel 2022 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 97'727 persone in oltre 100 aziende, confermandosi il più grande datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è rimasto costante (+0.2%).

Mentre nella vendita al dettaglio affidata alle cooperative e nel commercio si è registrato un lieve calo, rispettivamente del 2.0% e del 2.1%, il numero dei collaboratori è aumentato notevolmente in diversi settori, come quello sanitario. Anche il settore dei viaggi ha visto un aumento del personale dopo il calo degli anni precedenti dovuto alla pandemia.

Effettivo del personale

Numero di persone (media annuale)

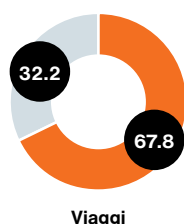
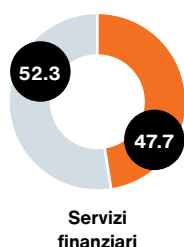
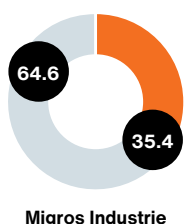
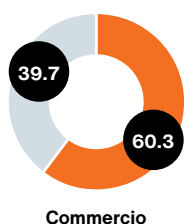
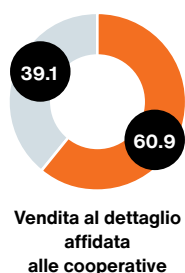
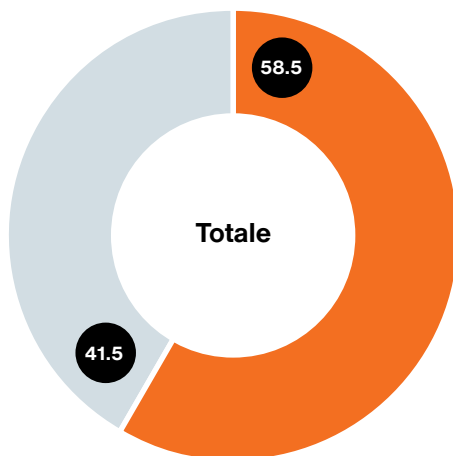
Base: numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero



Collaboratori per genere di appartenenza

in %

● Donne
● Uomini



Dei 97'727 collaboratori del Gruppo Migros, l'88% era impiegato in Svizzera e il 58.5% era costituito da donne. Tra gli 85'855 collaboratori in Svizzera, circa la metà aveva un impiego a tempo parziale. Il 70% era assoggettato a un contratto collettivo di lavoro.

L'età media dei collaboratori era di 40.8 anni (2021: 41.5 anni), di cui il 26.3% aveva fino a 30 anni, il 45.5% aveva un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28.1% aveva più di 50 anni.

4

Responsabilità

Sostenibilità

Obiettivi climatici ambiziosi, prodotti con una valutazione trasparente sulla sostenibilità e un impegno rafforzato contro il food waste: nel 2022 la Migros ha ottenuto numerosi risultati in tutti i settori strategici.

Il Gruppo Migros si è posto l'ambizioso obiettivo climatico di raggiungere zero emissioni nette entro il 2050. Nel 2022, l'attenzione si è concentrata sull'introduzione di un contributo volontario al clima durante gli acquisti su Migros Online e sull'ampliamento di stazioni di ricarica elettriche.

Con M-Check, dal 2021 la Migros offre trasparenza totale in termini di sostenibilità. M-Check è stato integrato da due criteri aggiuntivi. La Migros ha inoltre firmato un accordo federale per contrastare lo spreco di cibo.

1.2%

Crescita del fatturato di alimenti bio nei supermercati Migros rispetto all'anno precedente.

>4'700

Numero di prodotti con valutazione M-Check sulla confezione.

83

Numero delle filiali che alla fine del 2022 hanno offerto il sacco Migros per la raccolta della plastica.

-55.8%

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento.

Salute

Nel 2022 la Migros ha ulteriormente ampliato il proprio impegno in ambito sanitario al fine di garantire un'assistenza integrata alla popolazione in Svizzera.

Nell'esercizio in esame il gruppo Medbase, insieme ad altri attori rilevanti in ambito sanitario, ha fondato Compassana, l'ecosistema sanitario supportato a livello digitale.

Con WePractice nel 2022 la Migros ha rafforzato inoltre il suo impegno negli ambiti tematici psicoterapia e psicologia.

In ambito odontoiatrico, la start-up Bestsmile con le sue 36 sedi si è affermata come leader di mercato per l'ortodonzia e l'estetica dentale.

iMpuls	↗ migros-impuls.ch
MiSENso SA	↗ misenso.ch
Gruppo Medbase	↗ medbase.ch
	↗ medbase-apotheken.ch
	↗ zahnarztzentrum.ch
V-Love	
bestsmile	↗ bestsmile.com
WePractice e	↗ wepractice.ch
HelloBetter	↗ helloworldbetter.de

Impegno Migros

La Migros devolve ogni anno oltre CHF 156 milioni a favore della società. Le offerte del Percento culturale Migros, del Fondo pionieristico Migros e del Fondo di sviluppo Migros sono state riunite all'interno della cornice comunicativa «Impegno Migros».

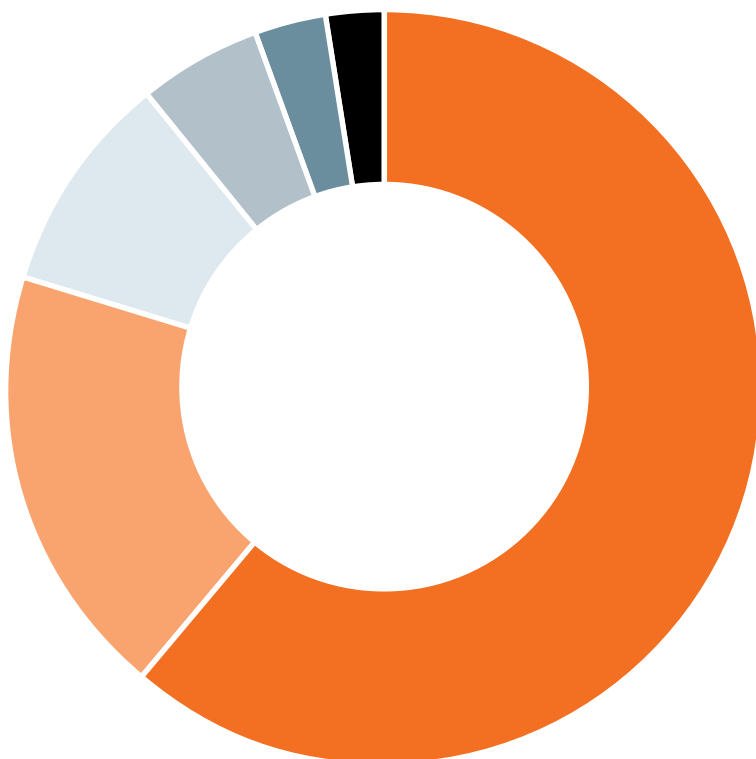
Nel 2022 il Percento culturale Migros ha investito CHF 139 milioni nei settori cultura, società, formazione, tempo libero ed economia. Tra le istituzioni stabili si annoverano, ad esempio, il GDI, la ferrovia del Monte Generoso o il Museo d'arte contemporanea Migros.

Con il Fondo pionieristico Migros nel 2012 la Migros ha esteso il proprio impegno per la società ad altre aziende del Gruppo Migros. Nell'esercizio in esame sono stati messi a disposizione CHF 16 milioni (erogati CHF 16 milioni).

➤ migros-engagement.ch

Spese del Percento culturale Migros

Ripartizione per settore nel 2022



● Formazione	61.3%
● Cultura	18.6%
● Tempo libero	9.4%
● Società	5.2%
● Amministrazione	3.1%
● Economia	2.4%

Maggiori informazioni

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Federazione delle Cooperative Migros
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zurigo