

Faits & chiffres 2022

MIGROS

Impressum

Éditeur: Fédération des coopératives Migros (FCM),
Limmatstrasse 152, 8005 Zurich

Responsabilité générale: Secrétariat général FCM

Conception et design: Hej AG, Zurich

© Fédération des coopératives Migros 2023

Sommaire

4 Raison d'être

1

5 **Groupe Migros**

6 Organisation

10 Chiffre d'affaires

12 Résultat

13 Chiffre d'affaires de détail

14 Investissements et capitaux propres

2

15 **Domaines d'activité stratégiques**

16 Commerce de détail par le canal des coopératives

22 Commerce

24 Migros Industrie

25 Services financiers

26 Voyages

27 Services

3

28 **Collaboratrices et collaborateurs**

29 Indicateurs Personnel


4

31 **Responsabilité**

32 Développement durable

33 Santé

34 Engagement Migros



**Nous nous engageons
chaque jour avec passion
pour la qualité de vie
de la population et
pour la société.**

**La raison d'être décrit l'orientation visée
par l'ensemble du groupe Migros.**



Groupe Migros

Coopératrices et coopérateurs

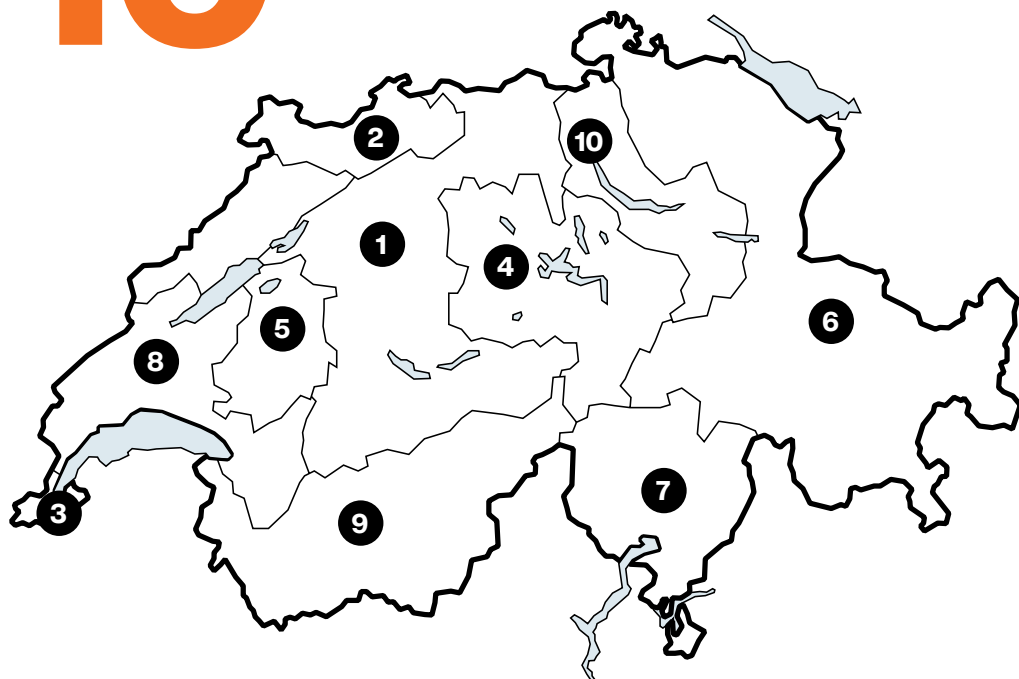
2.31 mio.



**Migros compte plus de 2.31 mio.
de coopératrices et coopérateurs.**

Coopératives

10

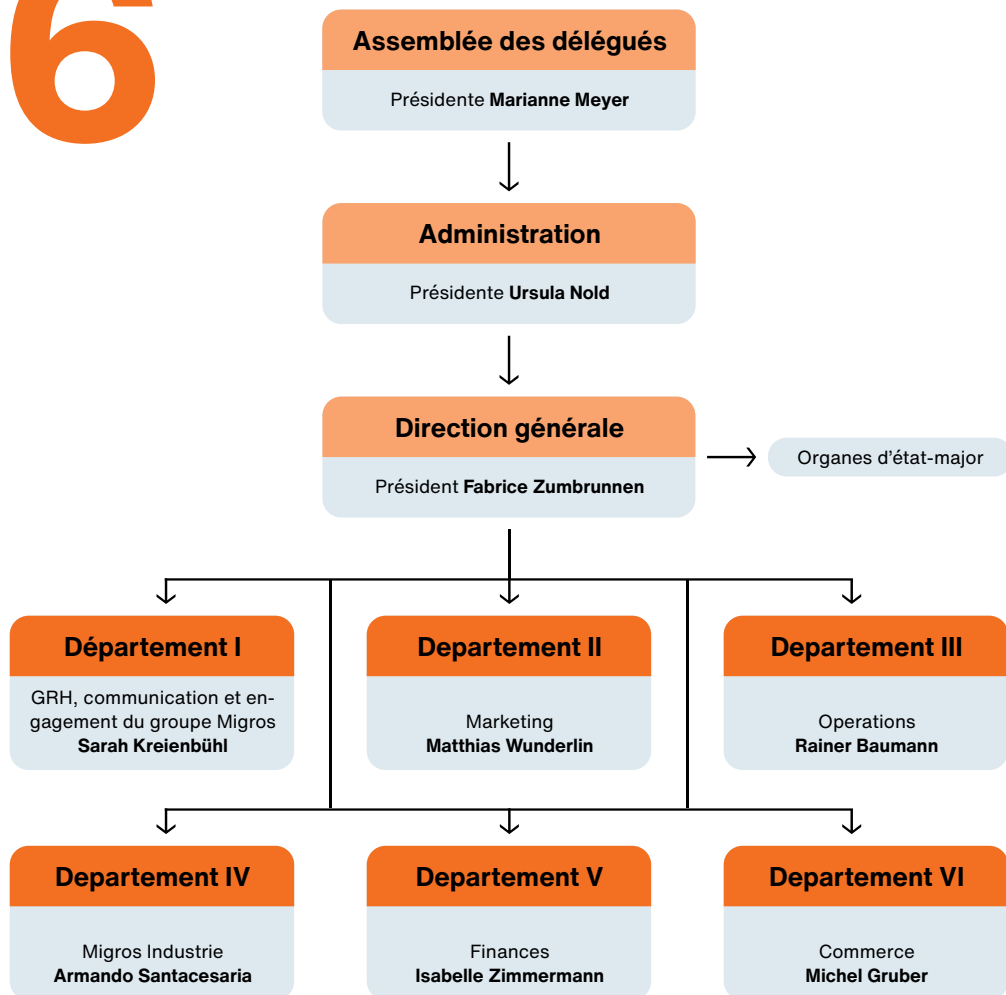


- ❶ Aar
- ❷ Bâle
- ❸ Genève
- ❹ Lucerne
- ❺ Neuchâtel-Fribourg
- ❻ Suisse orientale
- ❼ Tessin
- ❽ Vaud
- ❾ Valais
- ❿ Zurich

Les dix coopératives régionales gèrent l'activité principale de Migros et disposent toutes de leurs propres organes.

Fédération des coopératives Migros

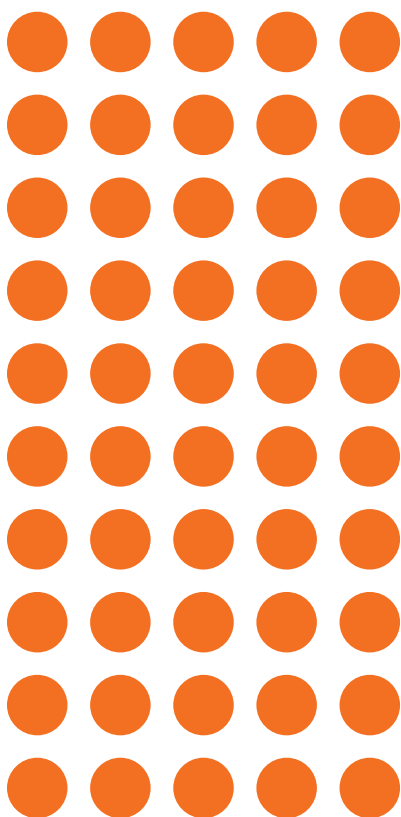
6



La direction générale est responsable de l'ensemble des activités opérationnelles de la Fédération des coopératives Migros. **Les six départements** assurent de nombreuses prestations pour l'ensemble du groupe.

Sociétés filiales et participations

50



Industrie propre

Entreprises de commerce, de santé et de voyage

Banque Migros

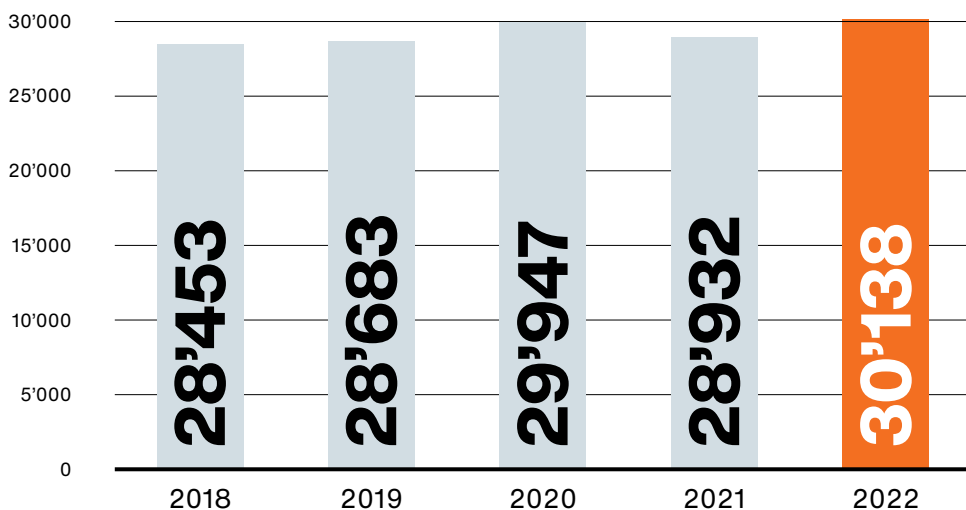
Fondations

Une cinquantaine d'entreprises et de fondations font partie de la Fédération des coopératives Migros.

Chiffre d'affaires

30.1 mia.

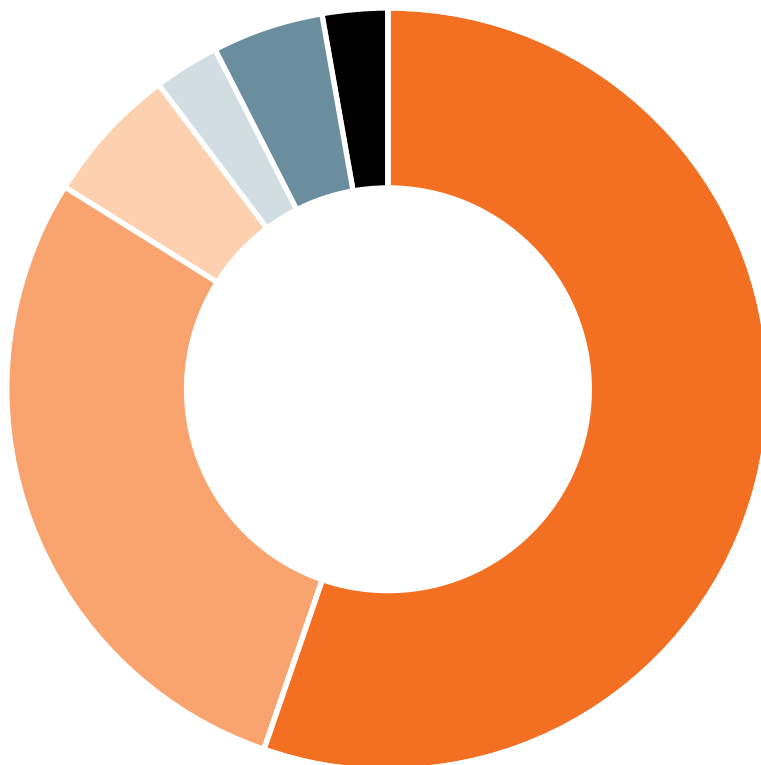
En mio. CHF



Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 4.2 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 30.138 mia. CHF.

Chiffre d'affaires par segment

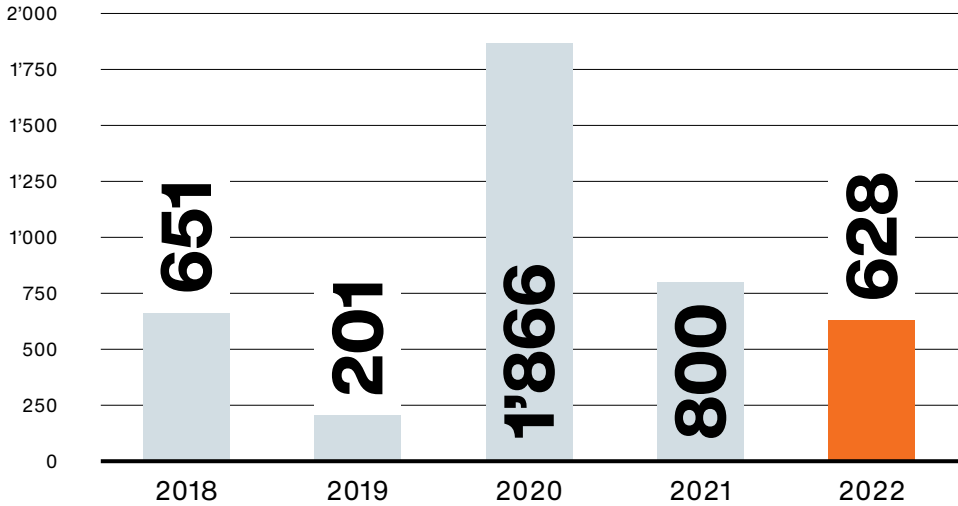
6



● Commerce de détail par le canal des coopératives	55.3%
● Commerce	28.7%
● Migros Industrie	5.8%
● Services financiers	2.8%
● Voyages	4.8%
● Autres	2.5%

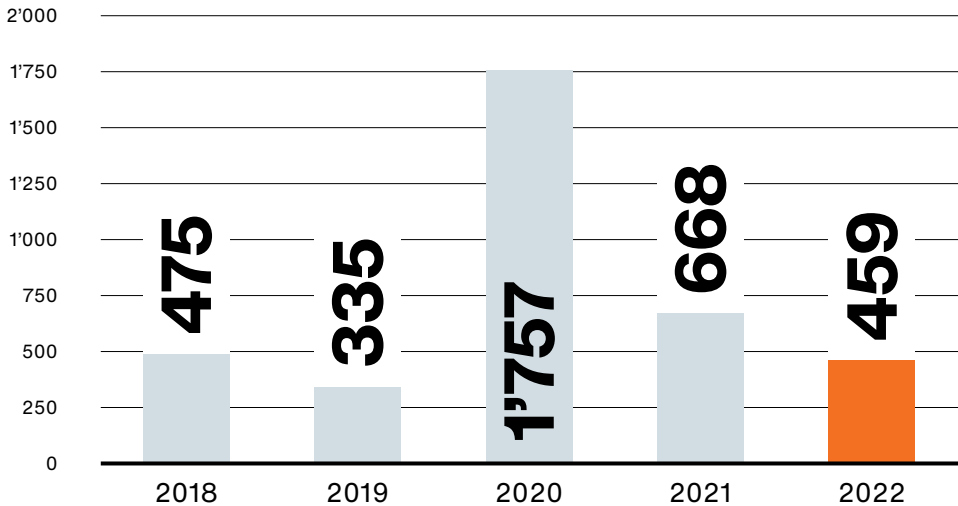
EBIT

Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat
en mio. CHF



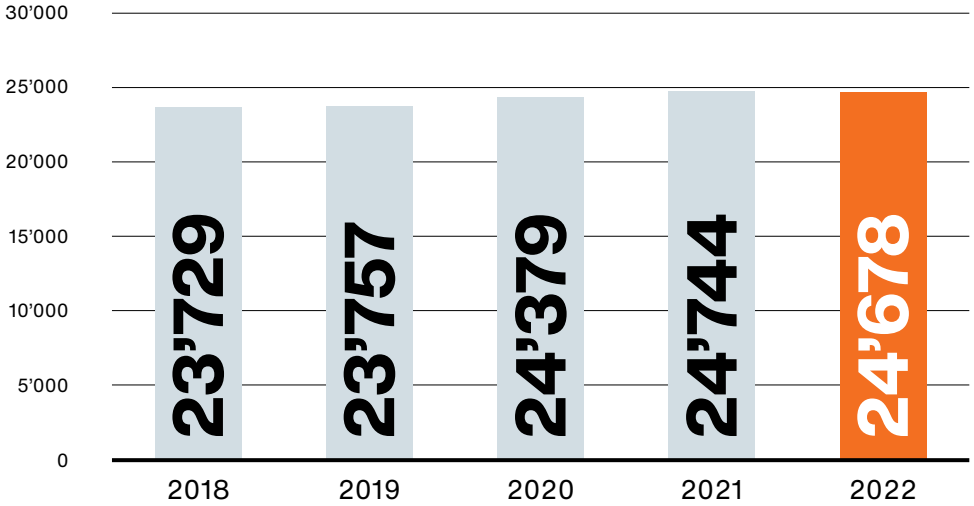
Bénéfice

en mio. CHF



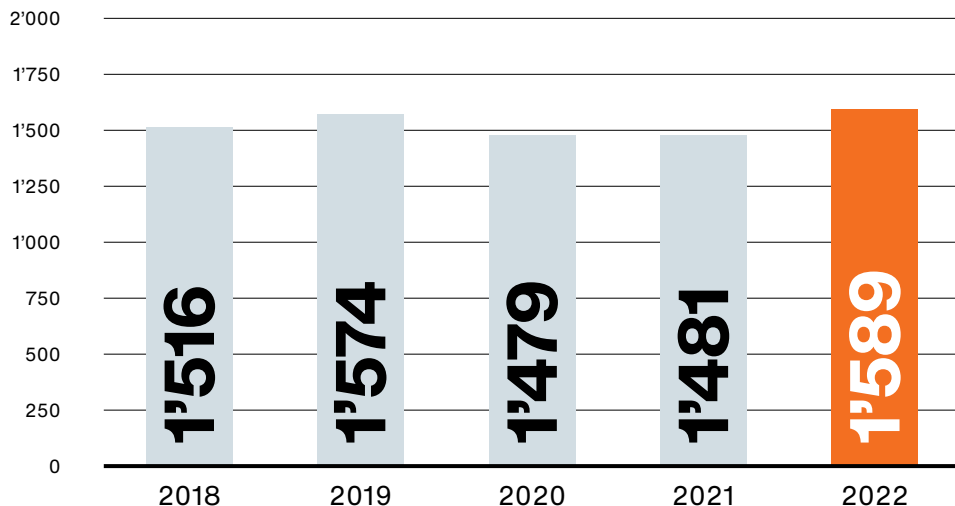
Chiffre d'affaires de détail

Chiffre d'affaires des entreprises du commerce de détail et des entreprises commerciales en mio. CHF



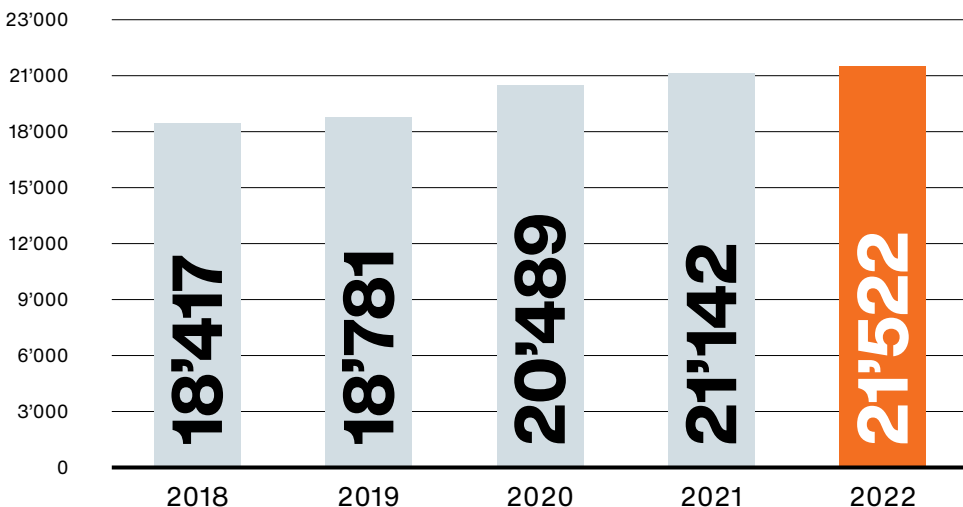
Investissements

en mio. CHF



Capitaux propres

en mio. CHF



2

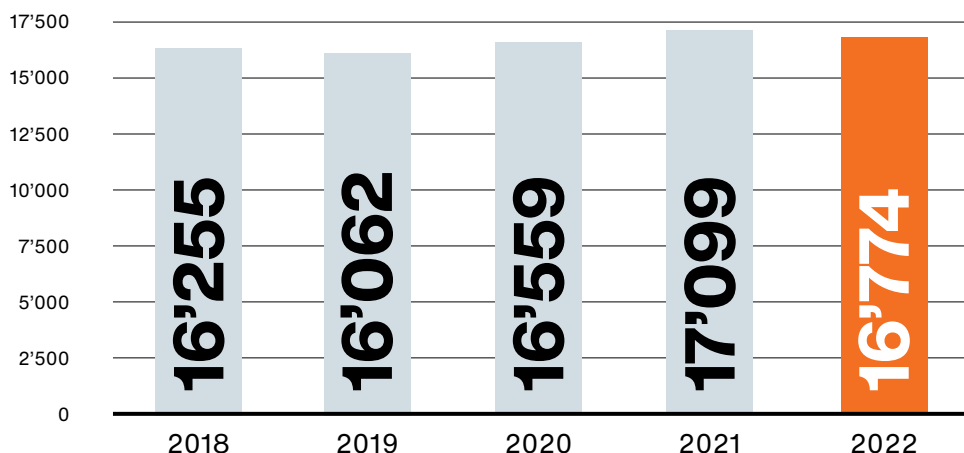
Domaines d'activité stratégiques

Commerce de détail par le canal des coopératives

En 2022, le groupe Migros a poursuivi la croissance de ses activités en ligne. Parallèlement, le commerce stationnaire a été marqué par l'atténuation des effets de la pandémie. Avec un chiffre d'affaires consolidé de 16.774 mia. CHF, le commerce de détail par le canal des coopératives a enregistré un résultat légèrement plus faible (-1.9%).

Chiffre d'affaires des coopératives*

Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat
en mio. CHF



* Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

46.5%

d'augmentation du chiffre d'affaires dans la
restauration par rapport à l'exercice précédent

Chiffres de la distribution

	Nombre de sites		Surface de vente en m ²	
	2022	2021	2022	2021
Sites de distribution en Suisse				
Sites Migros				
M	372	368	309'134	301'309
MM	213	212	490'263	487'516
MMM	50	50	364'286	369'332
Total	635	630	1'163'683	1'158'157
MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi ¹				
	40	40	245'487	244'129
Magasins spécialisés ²				
	62	53	38'208	33'468
Total	102	93	283'695	277'597
Sites de restauration autonomes				
	11	12	1'513	1'561
Total nombre de sites	748	735	1'448'891	1'437'315
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM	635	630	959'333	950'945
Alnatura ³	20	19	7'566	7'624
Autres supermarchés ⁴	9	9	13'996	13'605
Total supermarchés	664	658	980'895	972'174
Marchés spécialisés				
Do it + Garden	41	41	97'324	96'685
Micasa	36	35	70'046	69'434
SportXX	69	65	83'643	79'561
Melectronics	98	101	38'574	39'636
Obi – magasins de bricolage et jardinage	11	11	90'069	90'069
Total marchés spécialisés	255	253	379'656	375'385
Gastronomie				
Total restauration⁵	227	235	83'811	89'756

	Nombre de sites		Surface de vente en m ²	
	2022	2021	2022	2021
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Allemagne				
Tegut	315	296	313'040	313'040
Total étranger	318	299	325'561	325'561
Commerce de gros, coopératives et divers				
Migros Partner	51	49	-	-
VOI	65	61	-	-
Loisirs et fondations				
Aquaparc ⁶	2	2	-	-
Sportparcs	3	3	-	-
Golfparcs	6	8	-	-
Fondations «Parc Pré Vert» et Monte Generoso	5	5	-	-

1 Le site peut inclure des magasins SMVM

2 Outlets, supermarchés bio Alnatura, filiales autonomes Outdoor by SportXX, etc.

3 Alnatura est désormais identifié individuellement, la surface était jusqu'à présent attribuée aux sites M/MM/MMM

4 intégrés aux MParcs ou aux marchés spécialisés

5 M-Restaurants, Take Aways et autres formats de restauration (Kaimug, Hitzberger, Coffee & Time) Sântispark, Bernaqua

6 Sântispark, Bernaqua

Les dix coopératives

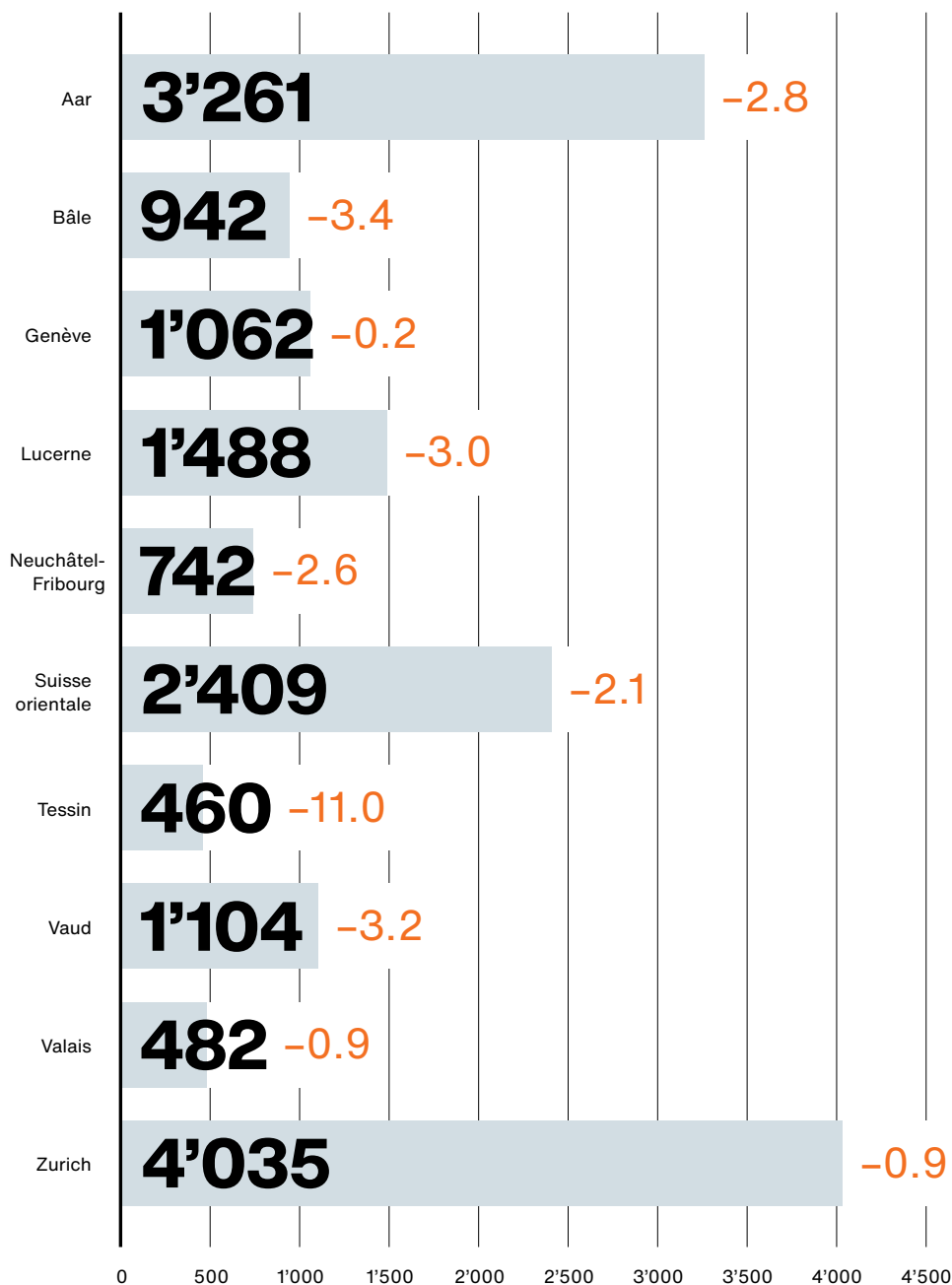
Coopérative	Coopératrices et coopérateurs	Collaboratrices et collaborateurs*	Direction
Aar	543'932	9'583	Reto Sopranetti
Bâle	170'099	2'955	Anita Weckherlin
Genève	135'651	2'493	Philippe Echenard
Lucerne	208'230	5'114	Guido Rast
Neuchâtel-Fribourg	127'743	1'790	Jean-Marc Bovay
Suisse orientale	427'624	9'022	Peter Diethelm
Tessin	104'902	1'222	Mattia Keller
Vaud	162'794	2'946	Anton Chatelan
Valais	86'624	1'353	Max Alter
Zurich	340'340	7'066	Jörg Blunschi

* Moyenne annuelle

Chiffre d'affaires net

Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

En mio. CHF Variation en % par rapport à l'exercice précédent



Commerce

Le département Commerce s'occupe pour Migros des marchés partiels convenience et discount du commerce de détail alimentaire. Il contribue en outre à la croissance en ligne avec Digitec Galaxus et Ex Libris. En 2022, de nouvelles parts de marché ont pu être gagnées.

Produit net des livraisons et services

En mio. CHF

	2022	2021
Denner AG	3'685	3'808
Migrol AG	1'795	1'450
Digitec Galaxus	2'207	2'054
migrolino AG	784	747
Ex Libris AG	119	134
Autres entreprises	5	5
Total	8'595	8'198

Réseau de distribution Commerce

Nombre de sites

	2022	2021
Denner: magasins, satellites et Denner Express	860	850
Stations-service Migrol	310	310
Migrol-Shops	46	49
Sites Migrol Fast Charging	18	15
migrolino/mio/goods Shops	366	337
Ex Libris	15	14
Digitec Galaxus	10	10

Migros Industrie

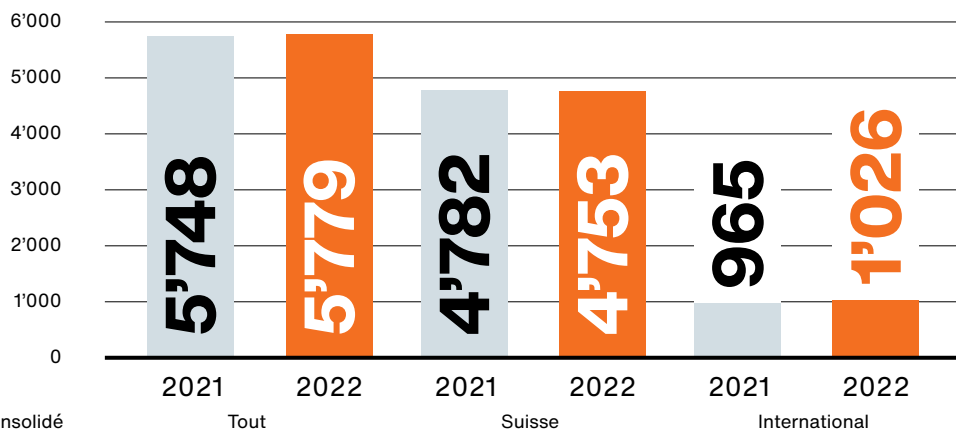
Dans un contexte de marché difficile, Migros Industrie a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 5.779 mia. CHF (+0.5 %). L'expansion à l'étranger a été le principal moteur de la croissance.

Avec ses exploitations industrielles, le groupe Migros est l'un des plus grands fabricants de marques propres au monde. Il livre également ses produits et prestations à de nombreux clients tiers en Suisse et à l'étranger.

En 2022, Migros Industrie a employé en moyenne 13'321 collaboratrices et collaborateurs. En sa qualité d'entreprise engagée dans la formation, elle a formé un total de 513 apprenties et apprentis dans plus de 30 métiers différents.

Évolution du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires net en mio. CHF*



* consolidé

Services financiers

La Banque Migros a connu une croissance significative en termes de revenus et de volume. Toutes divisions confondues, le produit d'exploitation a augmenté de 7.8 % au cours de l'exercice sous revue, pour atteindre 703 mio. CHF.

↗ migrosbank.ch

Banque Migros

Y compris les filiales en mio. CHF

	2022	2021	Variation en %
Produits de l'activité Services financiers	833	762	9.3
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat	288	233	23.7
Effectif du personnel	1'823	1'722	

Voyages

Hotelplan Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1'434.9 mio. CHF, soit une hausse de 122.5 % par rapport à l'exercice précédent. Le groupe a profité d'un important besoin de rattrapage de ses clientes et clients de se rattraper sur les voyages après la pandémie.

↗ [hotelplan.com](https://www.hotelplan.com)

Hotelplan Group

En mio. CHF

	2022	2021	Variation en %
Chiffre d'affaires	1'435	645	122.5
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat	26	-41	162.8
Effectif du personnel	2'117	1'900	9.6

Services

Migros investit dans des solutions technologiques orientées vers l'avenir et mise sur la numérisation des secteurs d'activité, la transformation de la chaîne d'approvisionnement et le positionnement en tant qu'employeur technologique attrayant.

110'000

Migros a effectué près de 110'000 transports ferroviaires au cours de l'exercice sous revue

5'000

Près de 5'000 postes de travail technologiques chez Migros

400'000

Nombre d'espaces pour palettes pour une logistique de distribution réussie

3

Collaboratrices et collaborateurs

Indicateurs Personnel

Le groupe Migros a pu réaliser un chiffre d'affaires record en 2022, notamment grâce à l'engagement de ses collaboratrices et collaborateurs.

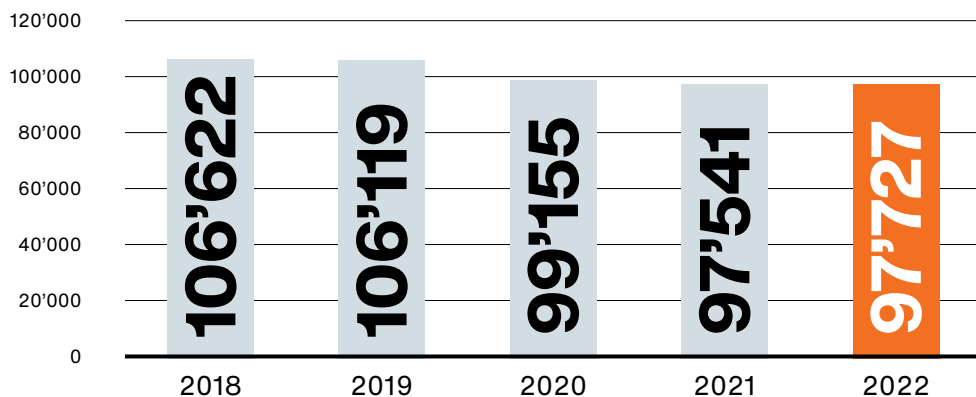
En 2022, le groupe Migros employait en moyenne 97'727 personnes dans plus de 100 entreprises. Il reste le plus grand employeur privé de Suisse. Les effectifs sont restés constants par rapport à l'année précédente (+0.2%).

Alors qu'un léger recul a été constaté dans le Commerce de détail par le canal des coopératives (-2.0%) et dans le Commerce de marchandises (-2.1%), le nombre de collaboratrices et collaborateurs a nettement augmenté, notamment dans le domaine de la santé. L'effectif dans le secteur des voyages a également augmenté après la baisse des années précédentes due à la pandémie.

Effectif

Nombre de personnes (moyenne annuelle)

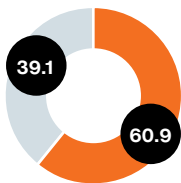
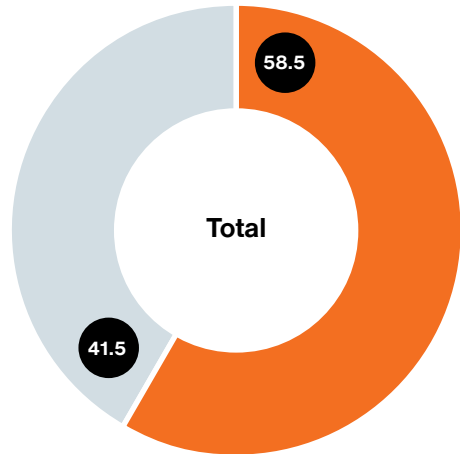
Base: nombre de collaboratrices et collaborateurs des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger



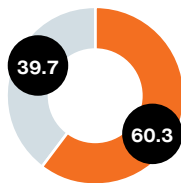
Collaboratrices et collaborateurs par sexe

en %

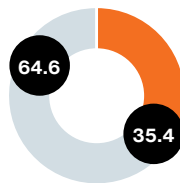
● Femmes
● Hommes



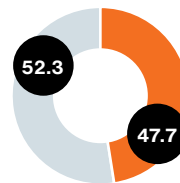
Commerce de détail par le canal des coopératives



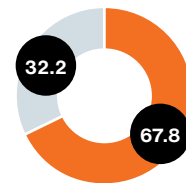
Commerce de marchandises



Migros Industrie



Services financiers



Voyages

Sur les 97'727 collaboratrices et collaborateurs du groupe Migros, 88% étaient employés en Suisse et 58.5% étaient des femmes. Sur les 85'855 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, près de la moitié travaillait à temps partiel et 70% étaient soumis à une convention collective de travail.

L'âge moyen des collaboratrices et collaborateurs était de 40.8 ans (2021: 41.5 ans) avec 26.3% de collaboratrices et collaborateurs âgés de 30 ans ou moins, 45.5% de 31 à 50 ans et 28.1% de plus de 50 ans.

4

Responsabilité

Développement durable

Objectifs climatiques ambitieux, produits avec une évaluation de durabilité transparente et engagement renforcé contre le gaspillage alimentaire: en 2022, Migros a beaucoup accompli dans tous les domaines stratégiques.

Le groupe Migros s'est fixé l'objectif climatique ambitieux zéro net d'ici 2050. En 2022, l'accent a été mis sur l'introduction d'une contribution climatique volontaire lors des achats sur Migros Online et sur le développement de stations de recharge électriques.

Avec M-Check, Migros offre depuis 2021 une transparence totale en matière de développement durable. Deux critères supplémentaires ont été ajoutés à M-Check. Migros a en outre signé un accord de la Confédération pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

1.2%

Augmentation du chiffre d'affaires des aliments biologiques dans les supermarchés Migros par rapport à l'année précédente.

>4'700

Nombre de produits avec évaluation M-Check sur l'emballage.

83

Nombre de magasins ayant proposé le sac de collecte de plastique Migros fin 2022.

-55.8%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019.

Santé

En 2022, Migros a encore renforcé son engagement dans le domaine de la santé afin de garantir des soins intégrés à la population résidente en Suisse.

Au cours de l'exercice sous revue, le groupe Medbase a fondé, en collaboration avec d'autres acteurs importants du domaine de la santé, l'écosystème de santé assisté numériquement Compassana.

Avec WePractice, Migros a en outre renforcé en 2022 son engagement dans les domaines thématiques de la psychothérapie et de la psychologie.

Dans le domaine de la médecine dentaire, la start-up Bestsmile a pu s'établir comme leader du marché de la correction dentaire esthétique avec 36 sites.

iMpuls	↗ migros-impuls.ch
MiSENso AG	↗ misenso.ch
Groupe Medbase	↗ medbase.ch ↗ pharmacies-medbase.ch ↗ zahnarztzentrum.ch
V-Love	
bestsmile	↗ bestsmile.com
WePractice et	↗ wepractice.ch
HelloBetter	↗ hellowebetter.de

Engagement Migros

Migros s'engage chaque année à hauteur de plus de 156 mio. CHF en faveur de la société. Les offres du Pour-cent culturel Migros, du Fonds pionnier Migros et du Fonds de soutien Migros sont réunies sous la marque ombrelle communicative Engagement Migros.

En 2022, le Pour-cent culturel Migros a alloué 139 mio. CHF à des buts culturels et des projets sociaux, à la formation, aux loisirs et à la politique économique. Parmi les institutions permanentes figurent par exemple le GDI, le train du Monte Generoso ou le Musée Migros d'art contemporain.

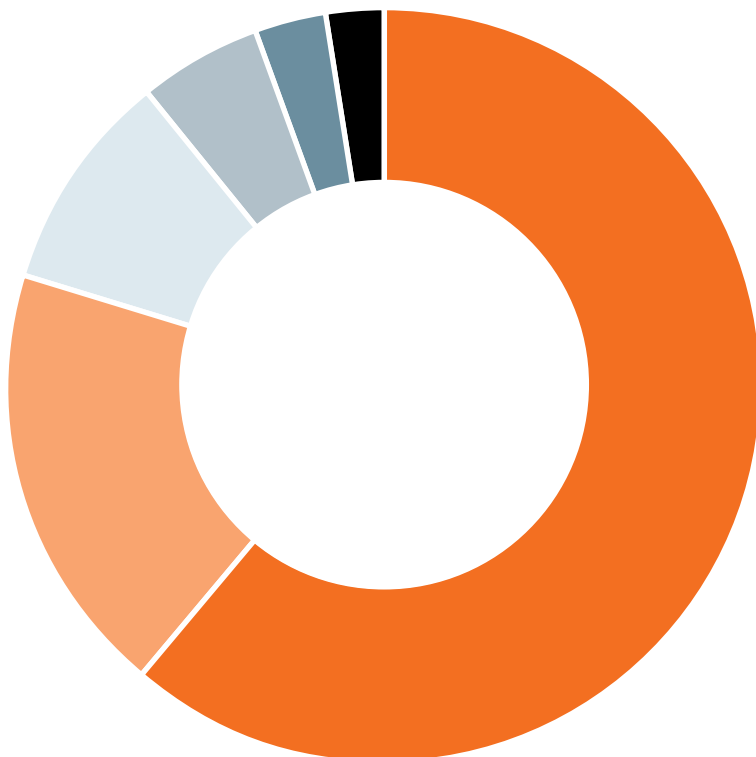
Avec le Fonds pionnier Migros, Migros a étendu en 2012 son engagement pour la société à d'autres entreprises du groupe Migros. Durant l'exercice sous revue, une somme de 16 mio. CHF a été mise à disposition (dépense effective: 16 mio. CHF).

➤ migros-engagement.ch

Dépenses

Pour-cent culturel Migros

Répartition par domaine 2022



● Formation	61.3%
● Culture	18.6%
● Loisirs	9.4%
● Société	5.2%
● Administration	3.1%
● Économie	2.4%

Plus d'informations

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Fédération des coopératives Migros
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zurich