

Zahlen & Fakten 2022

MIGROS

Impressum

Herausgeber: Migros-Genossenschafts-Bund (MGB),
Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Gesamtverantwortung: Generalsekretariat MGB

Konzept und Gestaltung: Hej AG, Zürich

© Migros-Genossenschafts-Bund 2023

Inhalt

4 Raison d'Être

1

5 **Migros-Gruppe**

6 Organisation

10 Umsatz

12 Ergebnis

13 Detailumsatz

14 Investitionen und Eigenkapital

2

15 **Strategische Geschäftsfelder**

16 Genossenschaftlicher Detailhandel

22 Handel

24 Migros Industrie

25 Finanzdienstleistungen

26 Reisen

27 Services

3

28 **Mitarbeitende**

29 Personalkennzahlen


4

31 **Verantwortung**

32 Nachhaltigkeit

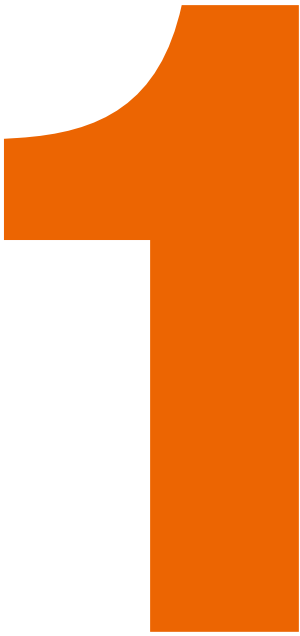
33 Gesundheit

34 Migros-Engagement



**Wir engagieren uns
täglich mit Herz für die
Lebensqualität der
Menschen und für die
Gesellschaft.**

**Die Raison d'Être beschreibt
die Zielorientierung der gesamten
Migros-Gruppe.**



Migros-Gruppe

Genossenschafterinnen und Genossenschafter

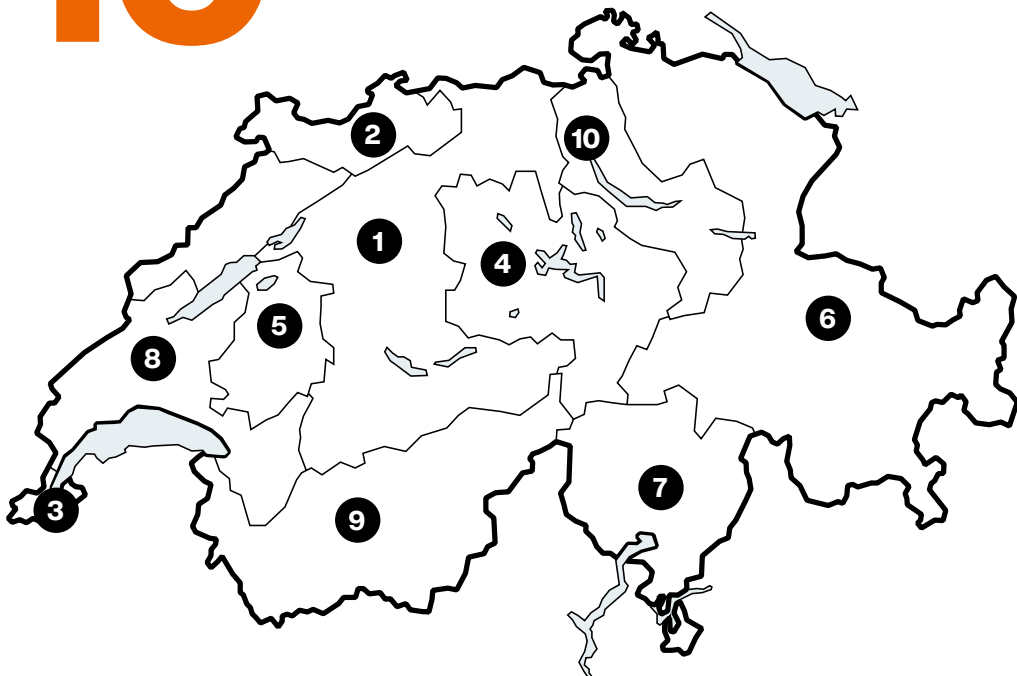
2.31 Mio.



Die Migros hat über **2.31 Mio. Genossenschafterinnen und Genossenschafter.**

Genossenschaften

10

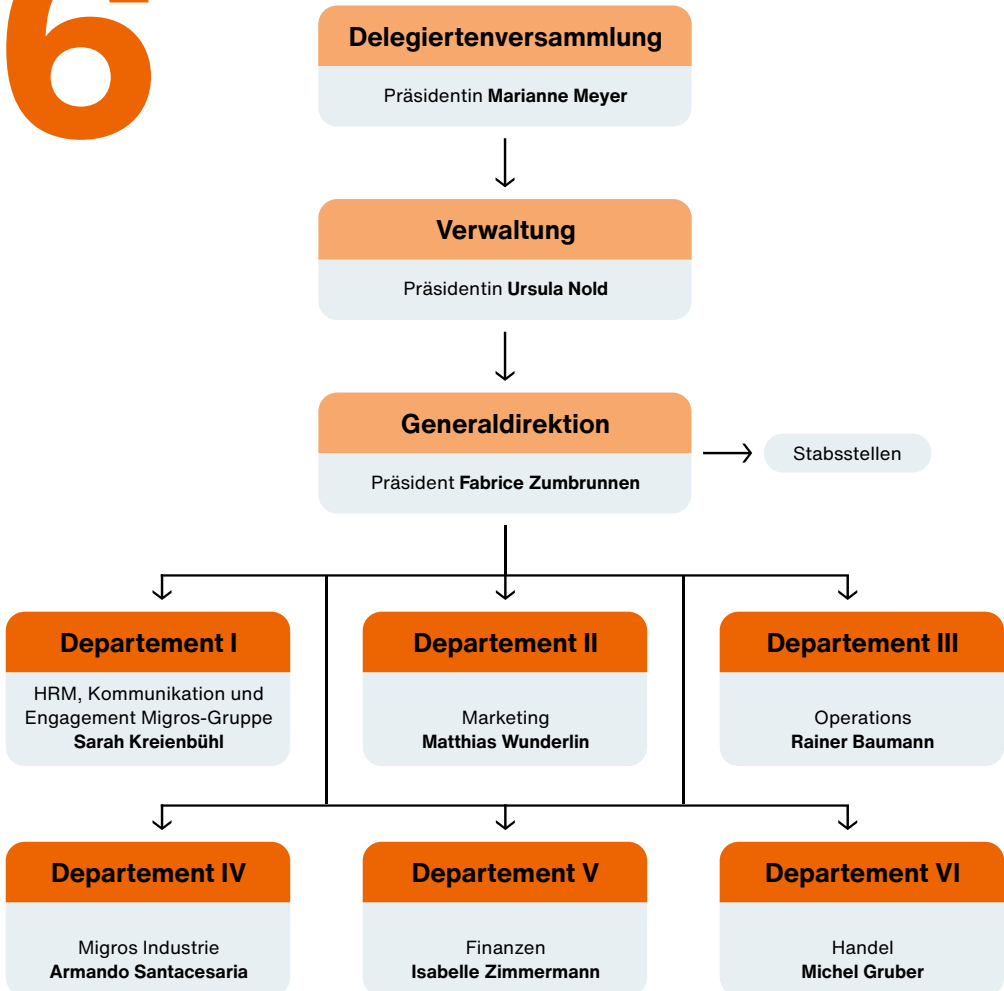


- ① Aare
- ② Basel
- ③ Genf
- ④ Luzern
- ⑤ Neuenburg-Freiburg
- ⑥ Ostschweiz
- ⑦ Tessin
- ⑧ Waadt
- ⑨ Wallis
- ⑩ Zürich

Die zehn regionalen Genossenschaften betreiben das Kerngeschäft der Migros und verfügen alle über eigene Organe.

Migros-Genossenschafts-Bund

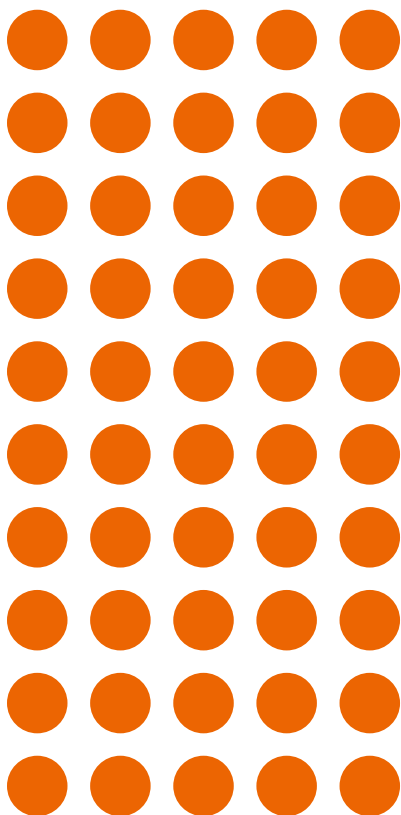
6



Die Generaldirektion ist für die operative Führung des Migros-Genossenschafts-Bundes zuständig. Die sechs Departemente übernehmen zahlreiche Dienstleistungen für die gesamte Gruppe.

Tochtergesellschaften & Beteiligungen

50



Eigenindustrie

**Handels-, Gesundheits-
und Reiseunternehmen**

Migros Bank

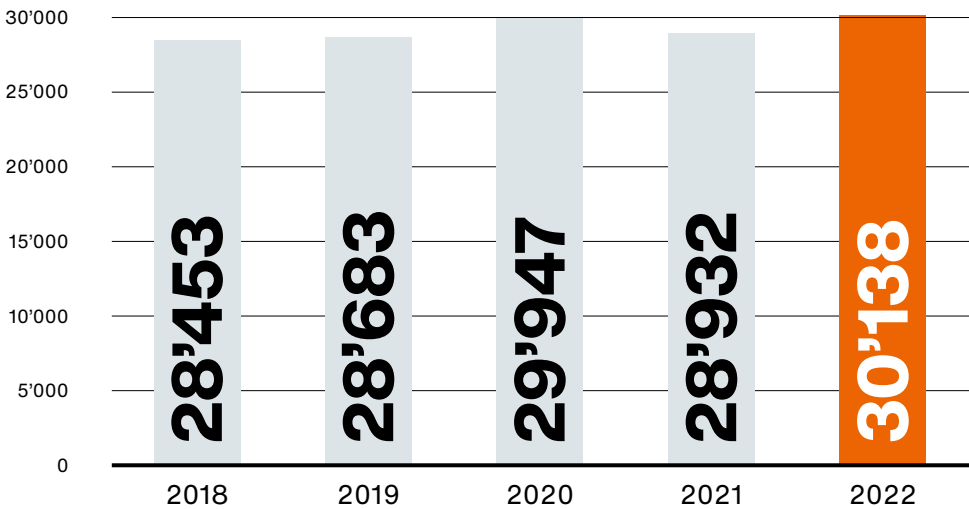
Stiftungen

Rund 50 Unternehmen und Stiftungen
gehören zum Migros-Genossenschafts-Bund.

Umsatz

30.1 Mrd.

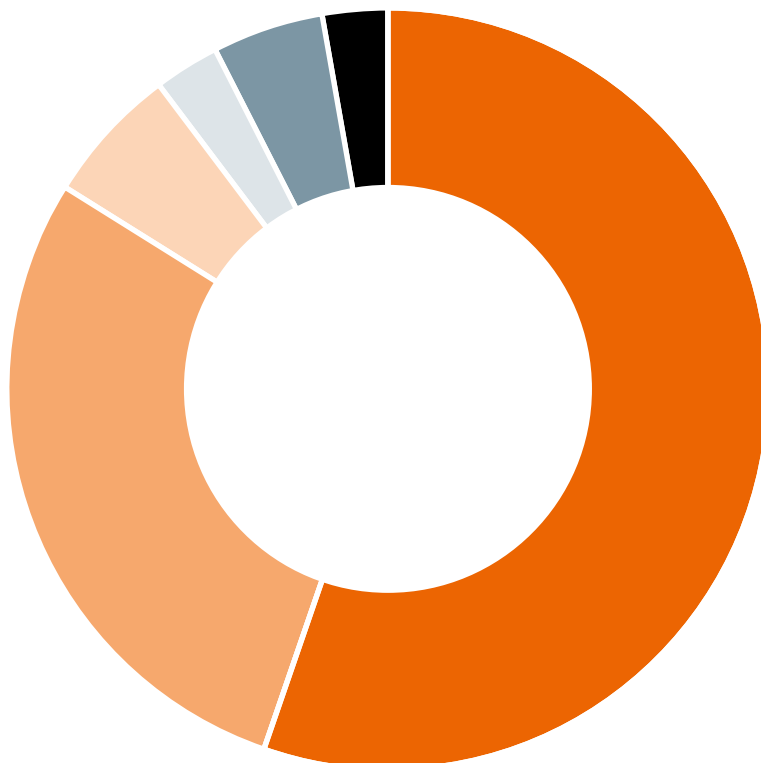
in Mio. CHF



Der Gruppenumsatz stieg gegenüber dem Vorjahr um 4.2 % auf CHF 30.138 Mrd.

Umsatz pro Segment

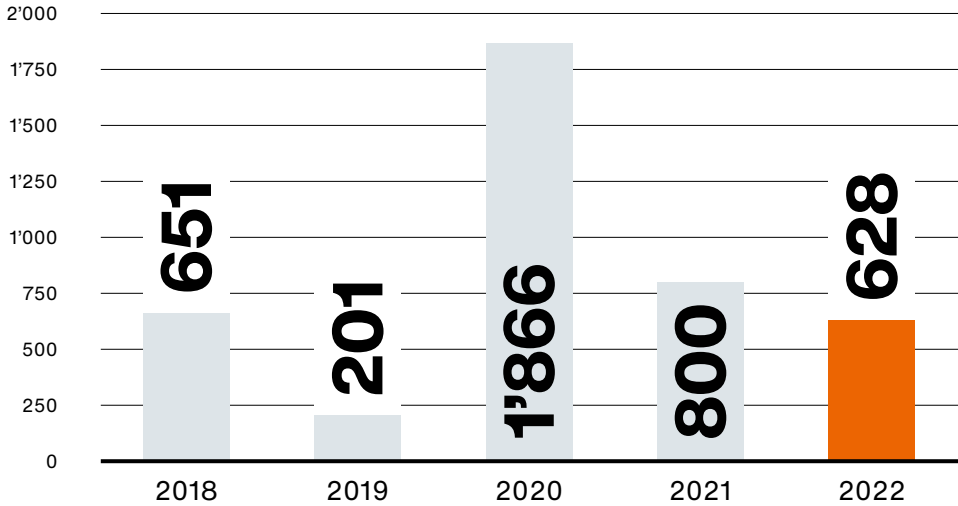
6



| | |
|-------------------------------------|-------|
| ● Genossenschaftlicher Detailhandel | 55.3% |
| ● Handel | 28.7% |
| ● Migros Industrie | 5.8% |
| ● Finanzdienstleistungen | 2.8% |
| ● Reisen | 4.8% |
| ● Übrige | 2.5% |

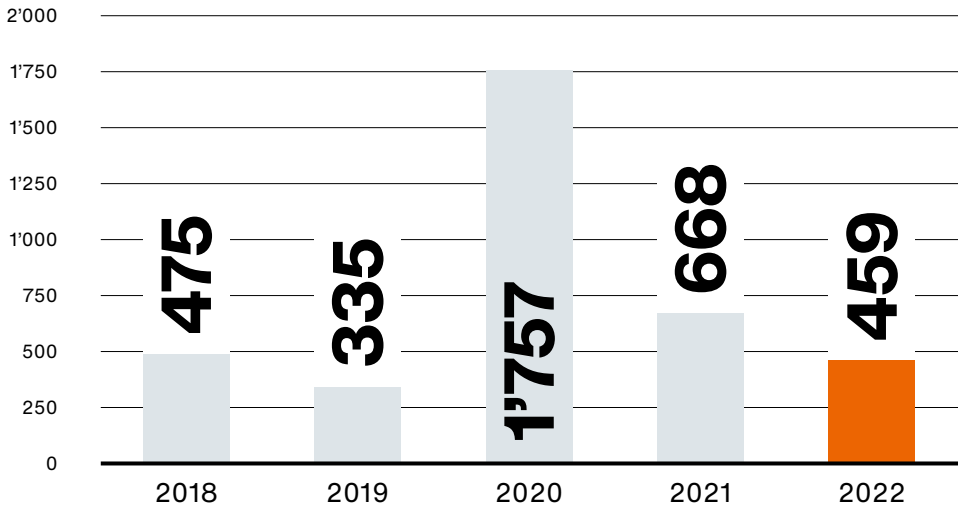
EBIT

Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern
in Mio. CHF



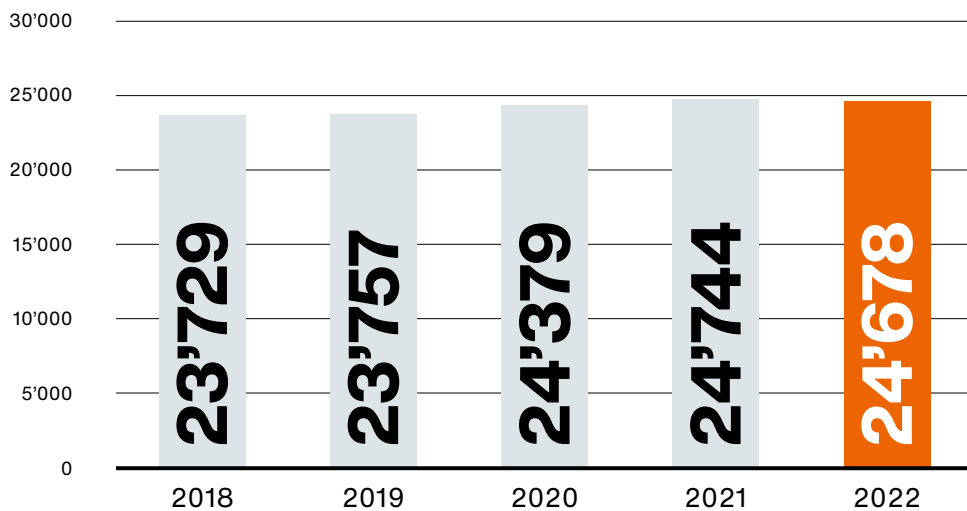
Gewinn

in Mio. CHF



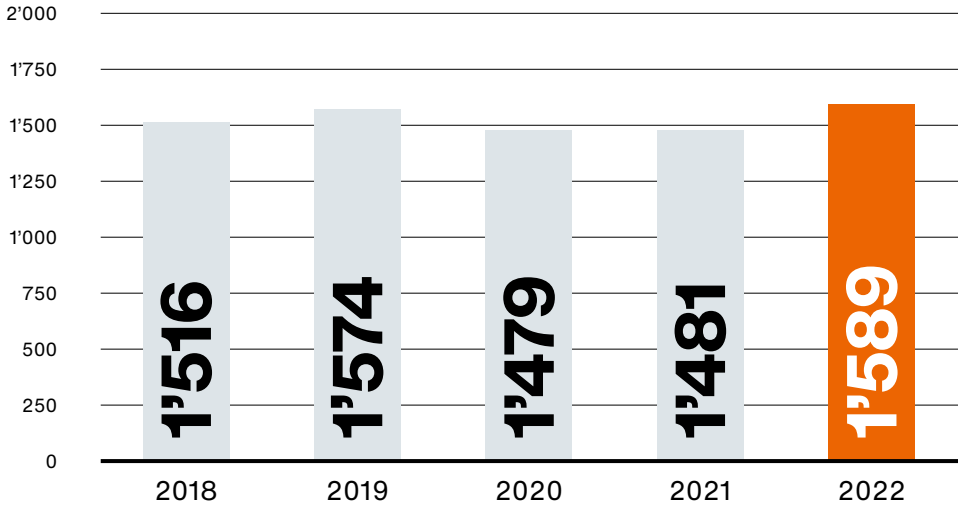
Detailumsatz

Umsatz der Detailhandels- und Handelsunternehmen
in Mio. CHF



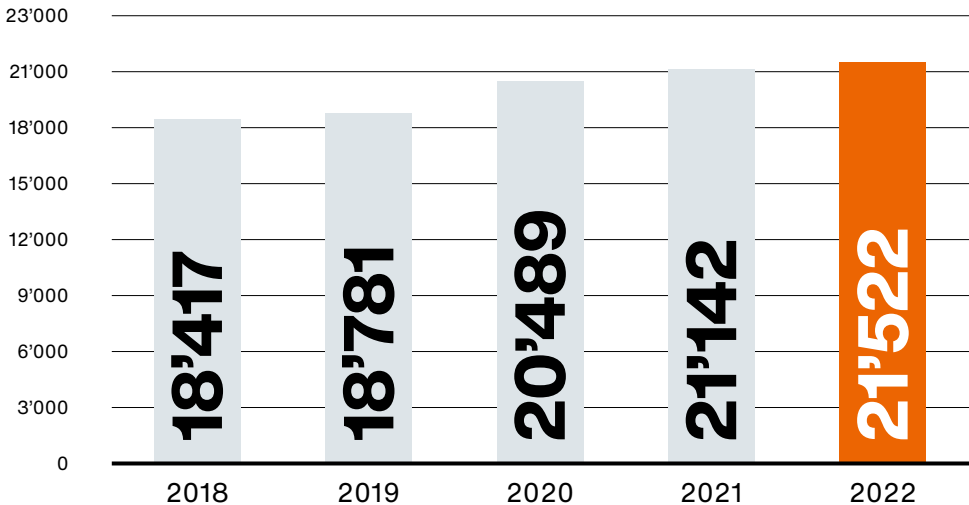
Investitionen

in Mio. CHF



Eigenkapital

in Mio. CHF



2

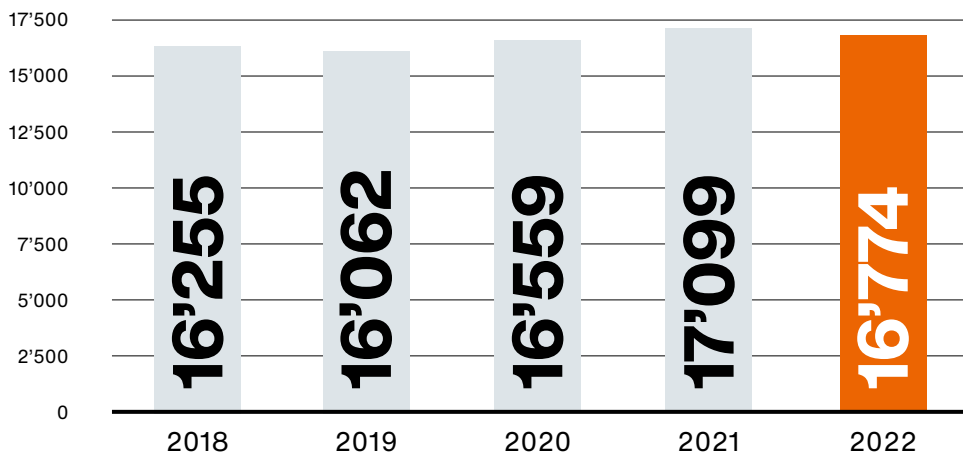
Strategische Geschäftsfelder

Genossenschaftlicher Detailhandel

Die Migros-Gruppe setzte 2022 ihren Wachstumskurs im Onlinegeschäft fort. Gleichzeitig prägten nachlassende Pandemieeffekte den stationären Handel. Mit einem konsolidierten Umsatz von CHF 16.774 Mrd. schnitt der Genossenschaftliche Detailhandel etwas schwächer ab (-1.9%).

Umsatz der Genossenschaften*

Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern
in Mio. CHF



* Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften In- und Ausland

46.5 %

Umsatzsteigerung in der Gastronomie gegenüber Vorjahr

Vertriebszahlen

| | Anzahl Standorte | | Verkaufsfläche m ² | |
|---|------------------|------------|-------------------------------|------------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Vertriebsstandorte Schweiz | | | | |
| Migros-Standorte | | | | |
| M | 372 | 368 | 309'134 | 301'309 |
| MM | 213 | 212 | 490'263 | 487'516 |
| MMM | 50 | 50 | 364'286 | 369'332 |
| Total | 635 | 630 | 1'163'683 | 1'158'157 |
| MParcs/Fachmarktcenter/Obi ¹ | 40 | 40 | 245'487 | 244'129 |
| Spezialläden ² | 62 | 53 | 38'208 | 33'468 |
| Total | 102 | 93 | 283'695 | 277'597 |
| Eigenständige Gastrobetriebe | 11 | 12 | 1'513 | 1'561 |
| Total Standorte | 748 | 735 | 1'448'891 | 1'437'315 |
| Vertriebslinien Schweiz | | | | |
| Supermärkte | | | | |
| M, MM und MMM | 635 | 630 | 959'333 | 950'945 |
| Alnatura ³ | 20 | 19 | 7'566 | 7'624 |
| Übrige Supermärkte ⁴ | 9 | 9 | 13'996 | 13'605 |
| Total Supermärkte | 664 | 658 | 980'895 | 972'174 |
| Fachmärkte | | | | |
| Do It + Garden | 41 | 41 | 97'324 | 96'685 |
| Micasa | 36 | 35 | 70'046 | 69'434 |
| SportXX | 69 | 65 | 83'643 | 79'561 |
| Melectronics | 98 | 101 | 38'574 | 39'636 |
| Obi-Baumarkt/Garten | 11 | 11 | 90'069 | 90'069 |
| Total Fachmärkte | 255 | 253 | 379'656 | 375'385 |
| Gastronomie | | | | |
| Total Gastronomie⁵ | 227 | 235 | 83'811 | 89'756 |

| | Anzahl Standorte | | Verkaufsfläche m ² | |
|---|------------------|------------|-------------------------------|----------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Vertriebsstandorte Ausland | | | | |
| Frankreich (Migros France) | | | | |
| MMM | 2 | 2 | 10'883 | 10'883 |
| MM | 1 | 1 | 1'638 | 1'638 |
| Deutschland | | | | |
| Tegut | 315 | 296 | 313'040 | 313'040 |
| Total Ausland | 318 | 299 | 325'561 | 325'561 |
| Grosshandel Genossenschaften und Diverse | | | | |
| Migros-Partner | 51 | 49 | - | - |
| VOI | 65 | 61 | - | - |
| Freizeit und Stiftungen | | | | |
| Aquaparks ⁶ | 2 | 2 | - | - |
| Sportparks | 3 | 3 | - | - |
| Golfparks | 6 | 8 | - | - |
| Stiftungen «Park im Grünen» und Monte Generoso | 5 | 5 | - | - |

1 Standort kann SMVM-Filialen beinhalten

2 Outlets, Alnatura-Bio-Supermärkte, eigenständige Outdoor-by-SportXX-Filialen usw.

3 Alnatura wird neu einzeln ausgewiesen, bisher wurde die Fläche den M/MM/MMM-Standorten zugeordnet

4 In MParcs oder Fachmarktcenter integriert

5 M-Restaurants, Take-Aways und weitere Gastroformate (Kaimug, Hitzberger, Coffee & Time)
Säntispark, Bernaqua

6 Säntispark, Bernaqua

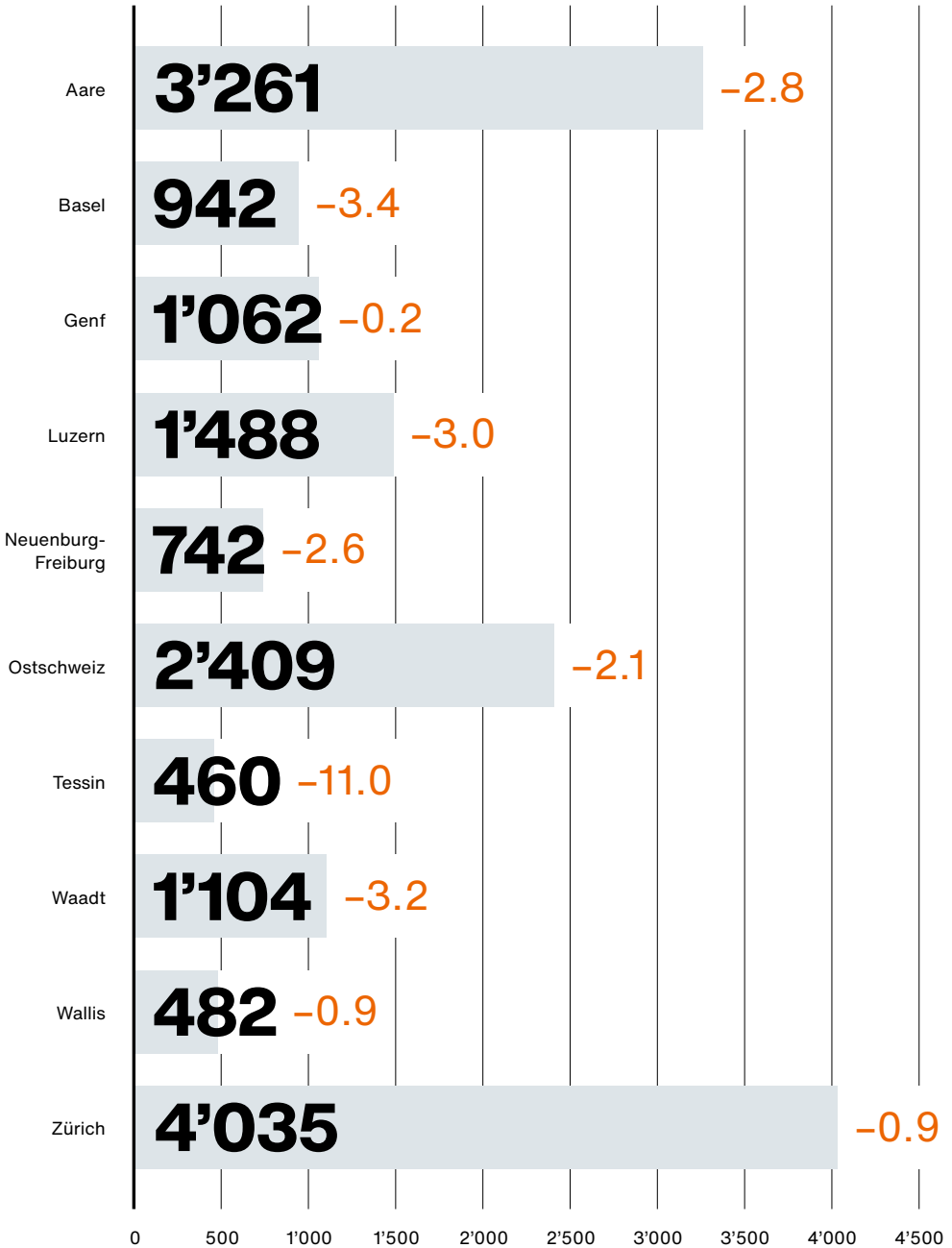
Die zehn Genossenschaften

| Genossenschaft | Genossenschafterinnen und Genossenschafter | Mitarbeitende* | Geschäftsleitung |
|--------------------|---|----------------|-------------------|
| Aare | 543'932 | 9'583 | Reto Sopranetti |
| Basel | 170'099 | 2'955 | Anita Weckherlin |
| Genf | 135'651 | 2'493 | Philippe Echenard |
| Luzern | 208'230 | 5'114 | Guido Rast |
| Neuenburg-Freiburg | 127'743 | 1'790 | Jean-Marc Bovay |
| Ostschweiz | 427'624 | 9'022 | Peter Diethelm |
| Tessin | 104'902 | 1'222 | Mattia Keller |
| Waadt | 162'794 | 2'946 | Anton Chatelan |
| Wallis | 86'624 | 1'353 | Max Alter |
| Zürich | 340'340 | 7'066 | Jörg Blunsi |

* Jahresdurchschnitt

Nettoumsätze

Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften im In- und Ausland
in Mio. CHF **Veränderung in % zum Vorjahr**



Handel

Das Departement Handel bearbeitet für die Migros die Food-Retail-Teilmärkte Convenience und Discount. Ausserdem treibt es mit Digitec Galaxus und Ex Libris das Onlinewachstum voran. Im 2022 konnten Marktanteile weiter ausgebaut werden.

Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen

in Mio. CHF

| | 2022 | 2021 |
|---------------------|--------------|--------------|
| Denner AG | 3'685 | 3'808 |
| Migrol AG | 1'795 | 1'450 |
| Digitec Galaxus | 2'207 | 2'054 |
| Migrolino AG | 784 | 747 |
| Ex Libris AG | 119 | 134 |
| Weitere Unternehmen | 5 | 5 |
| Total | 8'595 | 8'198 |

Vertriebsnetz Handel

Anzahl Standorte

| | 2022 | 2021 |
|---|------|------|
| Denner: Filialen, Satelliten und Denner-Express | 860 | 850 |
| Migrol-Tankstellen | 310 | 310 |
| Migrol-Shops | 46 | 49 |
| Migrol-Fast-Charging-Standorte | 18 | 15 |
| Migrolino/mio/goods Shops | 366 | 337 |
| Ex Libris | 15 | 14 |
| Digitec Galaxus | 10 | 10 |

Migros Industrie

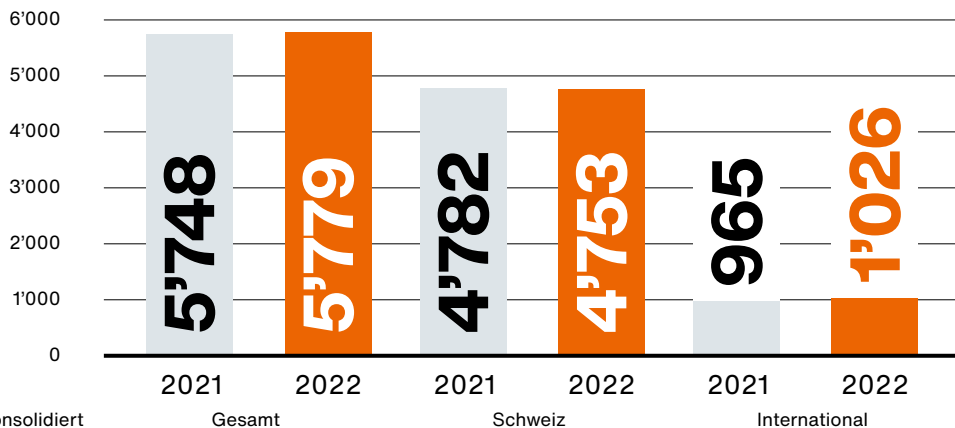
Im herausfordernden Marktumfeld erzielte die Migros Industrie 2022 einen Umsatz von CHF 5.779 Mrd. (+0.5%). Der wichtigste Wachstumstreiber war die Expansion im Ausland.

Mit ihren Industriebetrieben ist die Migros weltweit eine der grössten Produzentinnen von Eigenmarken. Daneben beliefert sie mit ihren Produkten und Dienstleistungen auch zahlreiche Drittkunden im In- und Ausland.

2022 beschäftigte die Migros Industrie im Durchschnitt 13'321 Mitarbeitende. Als engagierte Auszubildnerin bildete sie insgesamt 513 Lernende in über 30 verschiedenen Berufen aus.

Umsatzentwicklung

Nettoumsatz in Mio. CHF*



* Konsolidiert

Finanzdienstleistungen

Die Migros Bank ist ertrags- und volumenmässig deutlich gewachsen. Über alle Geschäftssparten hinweg erhöhte sich der Geschäftsertrag im Berichtsjahr um 7.8 % auf CHF 703 Mio.

➤ migrosbank.ch

Migros Bank

Inklusive Tochtergesellschaften in Mio. CHF

| | 2022 | 2021 | Veränderung in % |
|--|-------|-------|------------------|
| Ertrag aus dem Finanzdienstleistungsgeschäft | 833 | 762 | 9.3 |
| Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern | 288 | 233 | 23.7 |
| Mitarbeitende | 1'823 | 1'722 | |

Reisen

Hotelplan Group erzielte einen Umsatz von CHF 1'434.9 Mio., was einem Plus von 122.5 % gegenüber Vorjahr entspricht. Der Konzern profitierte von einem starken Nachholbedarf der Kundinnen und Kunden nach der Pandemie.

↗ [hotelplan.com](https://www.hotelplan.com)

Hotelplan Group

in Mio. CHF

| | 2022 | 2021 | Veränderung in % |
|--|-------|-------|------------------|
| Umsatz | 1'435 | 645 | 122.5 |
| Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern | 26 | -41 | 162.8 |
| Mitarbeitende | 2'117 | 1'900 | 9.6 |

Services

Die Migros investiert konsequent in zukunftsgerichtete Technologielösungen. Im Fokus stehen die Digitalisierung der Geschäftsbereiche, die Transformation der Supply Chain sowie die Positionierung als attraktive Technologiearbeitgeberin.

110'000

Rund 110'000 Bahntransporte führte die Migros im Berichtsjahr durch

5'000

Rund 5'000 Technologiearbeitsplätze bei der Migros

400'000

Palettenplätze für eine erfolgreiche Verteillogistik

3

Mitarbeitende

Personalkennzahlen

Die Migros-Gruppe konnte auch dank ihren engagierten Mitarbeitenden im 2022 einen Rekordumsatz erzielen.

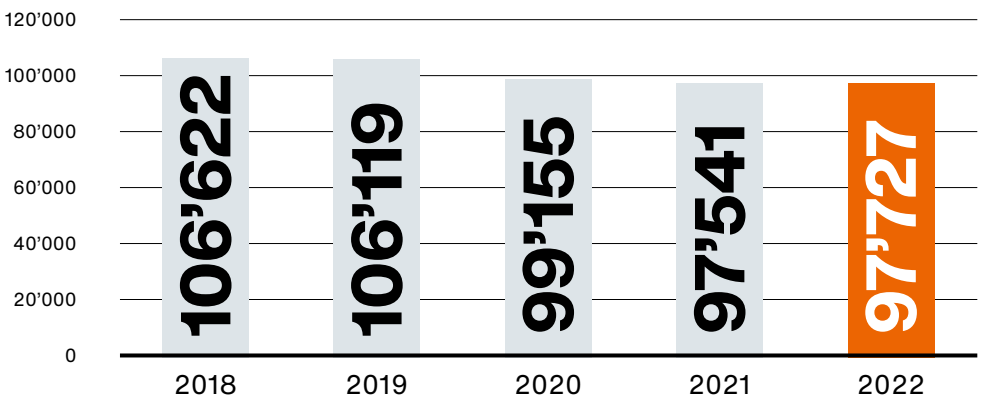
Die Migros-Gruppe beschäftigte 2022 durchschnittlich 97'727 Personen in über 100 Unternehmen und bleibt die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. Der Personalbestand blieb im Vergleich zum Vorjahr konstant (+0.2%).

Während im Genossenschaftlichen Detailhandel (-2.0%) und im Handel (-2.1%) ein geringer Rückgang festzustellen war, stiegen die Mitarbeitendenzahlen etwa im Bereich Gesundheit deutlich an. Auch in der Reisebranche stieg die Zahl nach dem pandemiebedingten Rückgang in den Vorjahren.

Personalbestand

Anzahl Personen (Jahresdurchschnitt)

Basis: Anzahl Mitarbeitende konsolidierte Unternehmen Schweiz und Ausland

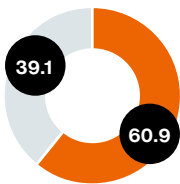
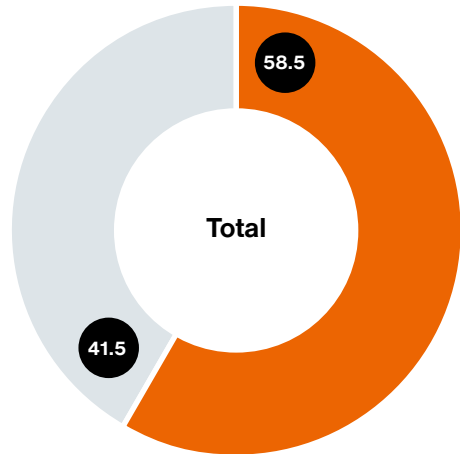


Mitarbeitende

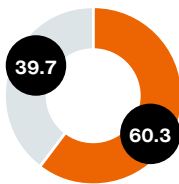
Mitarbeitende nach Geschlecht

in %

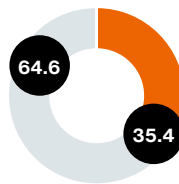
● Frauen
● Männer



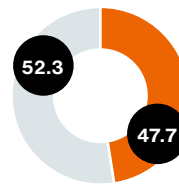
Genossenschaftlicher
Detailhandel



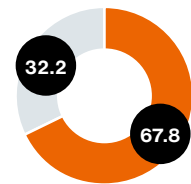
Handel



Migros Industrie



Finanz-
dienstleistungen



Reisen

Von den insgesamt 97'727 Mitarbeitenden der Migros-Gruppe waren 88% in der Schweiz angestellt und 58.5% waren weiblich. Von den 85'855 Mitarbeitenden in der Schweiz arbeitete rund die Hälfte Teilzeit. 70% waren einem Gesamtarbeitsvertrag unterstellt.

Das Durchschnittsalter der Mitarbeitenden betrug 40.8 Jahre (2021: 41.5 Jahre), wobei der Anteil der bis 30-Jährigen bei 26.3%, der 31- bis 50-Jährigen bei 45.5% und der über 50-Jährigen bei 28.1% lag.

4

Verantwortung

Nachhaltigkeit

Ambitionierte Klimaziele, Produkte mit transparenter Nachhaltigkeitsbewertung und ein verstärktes Engagement gegen Food Waste: Die Migros hat 2022 in allen strategischen Bereichen viel erreicht.

Die Migros-Gruppe hat sich das ambitionierte Klimaziel von Netto-Null bis 2050 gesetzt. 2022 lag der Fokus auf der Einführung eines freiwilligen Klimabeitrags beim Einkauf auf Migros Online und dem Ausbau von Elektro-Ladestationen.

Mit M-Check schafft die Migros seit 2021 umfassend Transparenz bezüglich Nachhaltigkeit. M-Check wurde um zwei weitere Kriterien ergänzt. Zudem unterzeichnete die Migros eine Vereinbarung des Bundes zur Bekämpfung von Food Waste.

1.2%

Steigerung Umsatz mit Biolebensmitteln in Migros-Supermärkten gegenüber Vorjahr.

>4'700

Anzahl Produkte mit M-Check-Bewertung auf der Verpackung.

83

Anzahl Filialen, die Ende 2022 den Migros-Plastiksammelsack angeboten haben.

-55.8%

Reduktion der betrieblichen Treibhausgasemissionen der Migros-Gruppe gegenüber Referenzjahr 2019.

Gesundheit

Die Migros hat 2022 ihr Engagement im Gesundheitsbereich weiter ausgebaut, um eine integrierte Versorgung für die Bevölkerung in der Schweiz sicherzustellen.

Die Medbase-Gruppe hat im Berichtsjahr gemeinsam mit weiteren relevanten Akteuren der Gesundheitsbranche das digital unterstützte Gesundheitsökosystem Compassana gegründet.

Mit WePractice verstärkte die Migros 2022 zudem ihr Engagement in den Themenfeldern Psychotherapie und Psychologie.

Im Bereich Zahnmedizin konnte sich das Startup Bestsmile mit 36 Standorten als Marktführer für ästhetische Zahnkorrekturen etablieren.

| | |
|-----------------------------------|---|
| iMpuls | ↗ migros-impuls.ch |
| MiSENso AG | ↗ misenso.ch |
| Medbase Gruppe | ↗ medbase.ch ↗ medbase-apotheken.ch ↗ zahnarztzentrum.ch |
| V-Love | |
| bestsmile | ↗ bestsmile.com |
| WePractice und HelloBetter | ↗ wepractice.ch ↗ helloworldbetter.de |

Migros-Engagement

Die Migros engagiert sich jährlich mit über CHF 156 Mio. für die Gesellschaft. Die Angebote des Migros-Kulturprozent, des Migros-Pionierfonds und des Migros-Unterstützungsfonds werden unter der kommunikativen Dachmarke Migros-Engagement vereint.

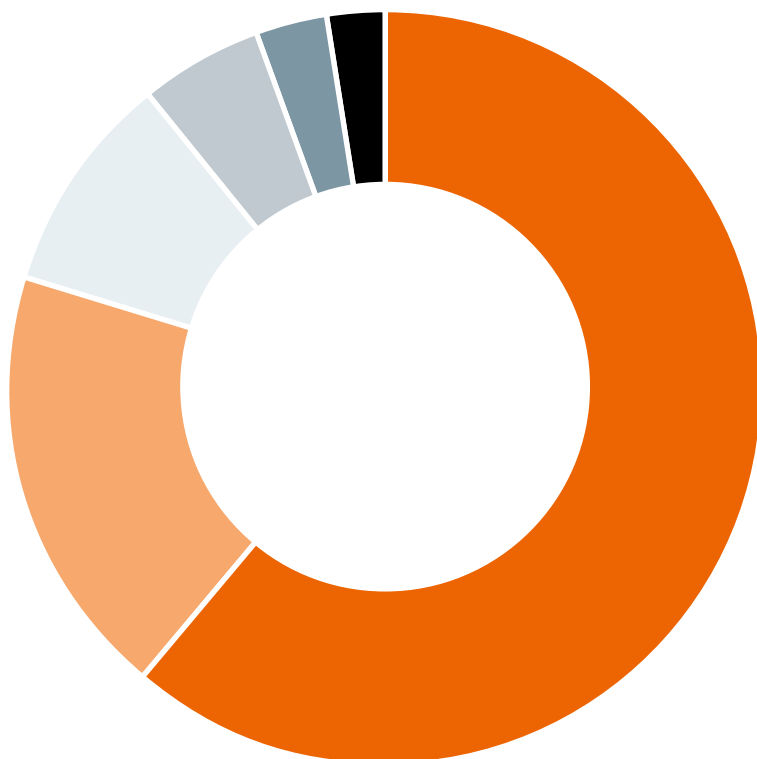
Das Migros-Kulturprozent investierte 2022 CHF 139 Mio. in die Bereiche Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Zu den festen Einrichtungen zählen etwa das GDI, die Monte-Generoso-Bahn oder das Migros Museum für Gegenwartskunst.

Mit dem Migros-Pionierfonds hat die Migros 2012 ihr Engagement für die Gesellschaft auf weitere Unternehmen der Migros-Gruppe ausgeweitet. Im Berichtsjahr wurden CHF 16 Mio. zur Verfügung gestellt (ausgegeben CHF 16 Mio.).

➤ migros-engagement.ch

Ausgaben Migros-Kulturprozent

Aufteilung nach Bereichen 2022



| | |
|----------------|-------|
| ● Bildung | 61.3% |
| ● Kultur | 18.6% |
| ● Freizeit | 9.4% |
| ● Gesellschaft | 5.2% |
| ● Verwaltung | 3.1% |
| ● Wirtschaft | 2.4% |

Weitere Informationen

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Migros-Genossenschaftsbund
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zürich