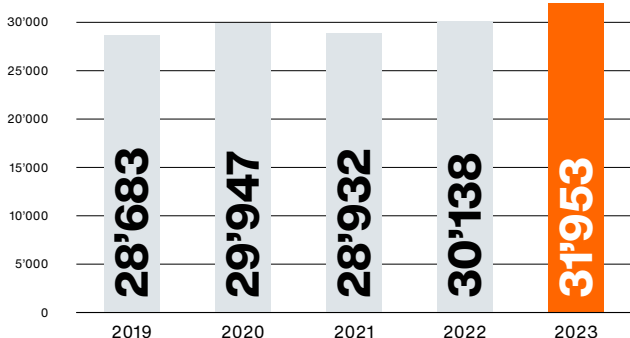


L'année 2023 du groupe Migros en faits et chiffres

Finances

Chiffre d'affaires
en mio. CHF

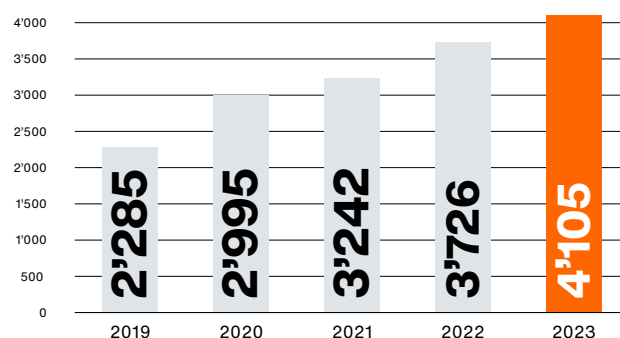


32.0 mia.

Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 6.0% par rapport à l'année précédente pour atteindre 31.953 mia. CHF.

Finances

Chiffre d'affaires en ligne
en mio. CHF

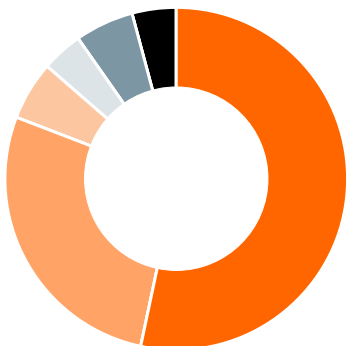


4.105 mia.

Le chiffre d'affaires en ligne a augmenté de 10.2% pour atteindre 4.105 mia. CHF.

Finances

Chiffre d'affaires par segment
en %

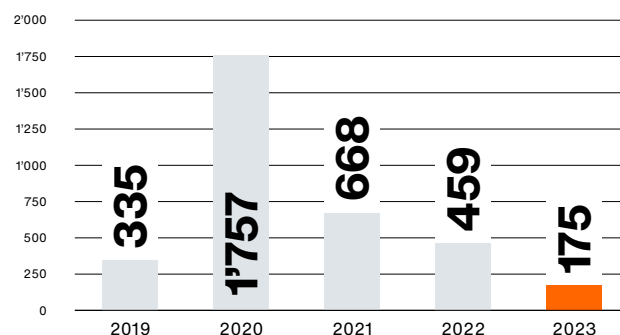


6 segments

Commerce de détail par le canal des coopératives: 53.3%, Commerce: 27.5%, Migros Industrie: 5.6%, Services financiers: 4.0%, Voyages: 5.4%, Autres: 4.1%

Finances

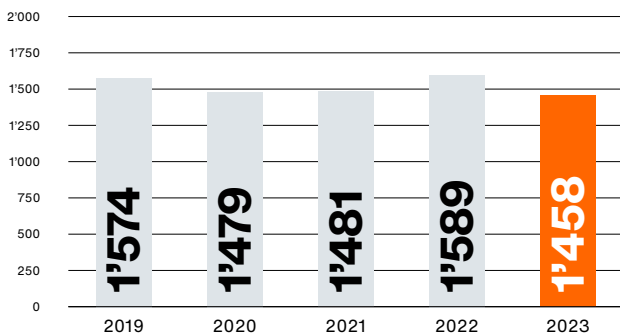
Bénéfice
en mio. CHF



175 mio.

Le bénéfice du groupe Migros s'est élevé à 175 mio. CHF en 2023.

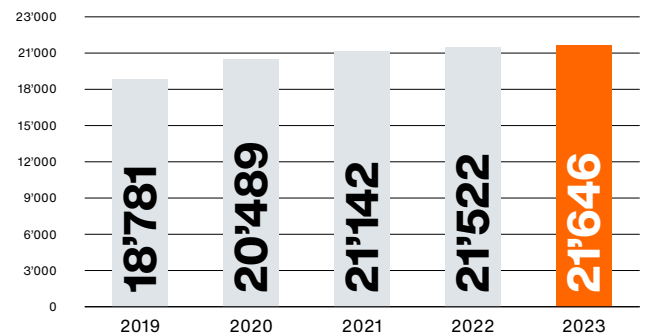
Finances

Investissements
en mio. CHF

1.458 mia.

Les investissements totaux du groupe Migros se sont élevés à 1.458 mia. CHF en 2023.

Finances

Capitaux propres
en mio. CHF

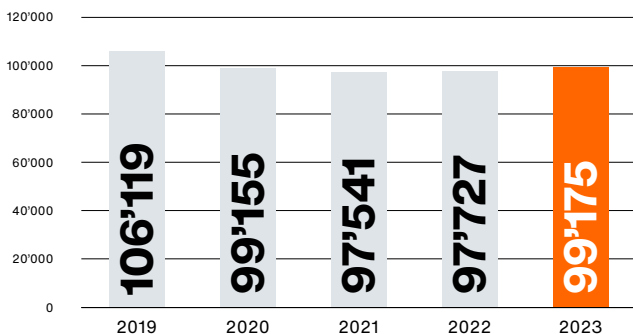
21.646 mia.

Les capitaux propres du groupe Migros s'élevaient à 21'646 mio. CHF en 2023.

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Effectif

Nombre de personnes (moyenne annuelle)



99'175

En 2023, le groupe Migros employait en moyenne 99'175 personnes (nombre de collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Collaborateurs et collaboratrices par sexe
en %

57.8%

En 2023, la proportion de femmes parmi les effectifs était de 57.8% (année précédente: 58.5%).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Part des emplois à temps partiel
en %



49.1%

Sur les 87'197 collaborateurs et collaboratrices en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel (année précédente: 49.1%).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Apprentis et apprenties

3'670

3'670 jeunes ont suivi leur formation initiale dans plus de 60 métiers différents au sein du groupe Migros en 2023 (année précédente: 3'754).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Nombre de coopérateurs et coopératrices
au 31.12.2023



2'320'426

Migros comptait 2'320'426 de coopérateurs et coopératrices en 2023 (année précédente: 2'307'939).

Développement durable

Zéro net d'ici 2050

-57.5%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019.

Développement durable

M-Check

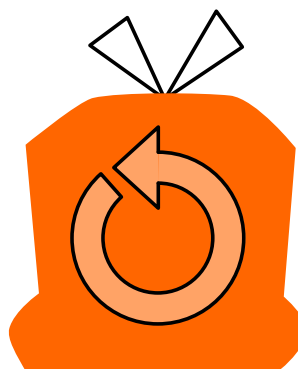


> 6'900

Plus de 6'900 produits avec évaluation M-Check sur l'emballage pour une transparence en matière de développement durable (année précédente: 4'700).

Développement durable

Recyclage des emballages plastiques

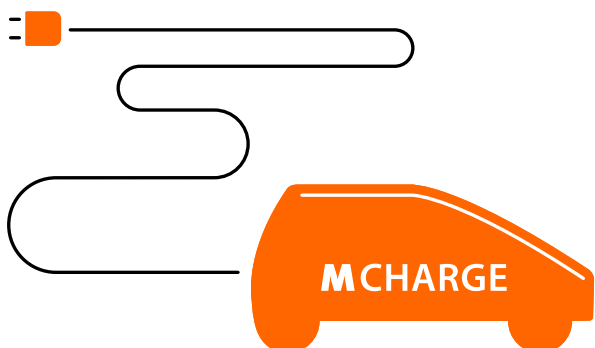


≈ 4'000 t

Environ 4'000 tonnes de plastiques ont été recyclées en 2023 à partir de sacs de collecte du plastique et de la collecte de différentes bouteilles en plastique (année précédente: 3'700 t).

Développement durable

Stations de recharge électrique



154

Nombre de sites équipés de stations de recharge électrique pour la clientèle des magasins Migros (124) et des sites Migrol (30)

Engagement

Engagement Migros

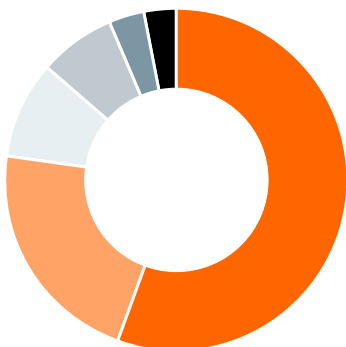


140 mio.

140 mio. CHF ont été investis dans l'engagement social et dans des domaines comme le vivre ensemble, la formation et l'éthique en 2023.

Engagement

Pour-cent culturel Migros
Dépenses par domaine en 2023



121 mio.

En 2023, le Pour-cent culturel Migros a alloué 121 mio. CHF aux domaines suivants: formation (55.5%), culture (21.7%), loisirs (9.3%), société (7.1%), administration (3.5%) et économie (2.8%).

Engagement

Fonds pionnier Migros



18 mio.

En 2023, une somme de 18 mio. CHF a été mise à disposition du Fonds pionnier Migros du groupe Migros (dépense effective: 18 mio. CHF).

Engagement

Fonds de soutien Migros



1 mio.

1 mio. CHF est investi chaque année depuis 1979 dans des projets d'aide au développement.

Indicateurs en détail

mio. CHF ou selon indication		2019	2020	2021	2022	2023	Variation année précédente en %
Produits		28'683	29'947	28'932	30'138	31'953	+6.0
dont produits avant produits des services financiers		27'914	29'189	28'173	29'313	30'708	+4.8
dont chiffre d'affaires commerce de détail Migros		23'757	24'379	24'744	24'678	25'693	+4.1
dont chiffre d'affaires des coopératives ¹		16'062	16'559	16'364	15'986	16'425	+2.7
Total des sites de vente Migros	nombre	737	726	735	748	761	+1.7
Total des surfaces de vente Migros	m ²	1'478'738	1'415'437	1'437'315	1'448'891	1'441'226	-0.5
EBITDA (résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et amortissements)		1'732	3'349	2'094	1'883	2'068	+9.8
en % des produits	%	6.0	11.2	7.2	6.2	6.5	
dont EBITDA résultant des activités commerciales et industrielles		1'390	3'096	1'841	1'569	1'645	+4.8
EBIT (résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)		201	1'866	800	628	286	-54.4
en % des produits	%	0.7	6.2	2.8	2.1	0.9	
Bénéfice		335	1'757	668	459	175	-61.8
en % des produits	%	1.2	5.9	2.3	1.5	0.5	
Flux de trésorerie des activités d'exploitation		1'820	2'934	3'353	-70	-1'630	
en % des produits	%	6.3	9.8	11.6	-0.2	-5.1	
dont flux de trésorerie résultant des activités commerciales et industrielles		1'382	1'598	1'322	1'505	372	-75.3
Investissements		1'574	1'479	1'481	1'589	1'458	-8.3
Capitaux propres		18'781	20'489	21'142	21'522	21'646	+0.6
en % du total du bilan	%	27.5	28.2	27.1	26.7	26.9	
dont capitaux propres résultant des activités commerciales et industrielles		15'438	17'004	17'545	17'686	17'502	-1.0

en % du total du bilan	%	69.1	71.7	71.9	72.5	72.8	
Total du bilan		68'402	72'781	77'982	80'746	80'433	-0.4
dont total du bilan résultant des activités commerciales et industrielles		22'331	23'727	24'416	24'393	24'050	-1.4
Charges à buts culturels, sociaux et politico- économiques		118	142	142	139	121	-12.5
Effectif/Coopérateurs Migros							
Effectif (personnes en moyenne annuelle)	nom- bre	106'119	99'155	97'541	97'727	99'175	+1.5
Coopérateurs Migros (sociétaires)	nom- bre	2'236'811	2'268'184	2'281'761	2'307'939	2'320'426	+0.5

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Commerce de détail par le canal des coopératives

En 2023, le groupe Migros a enregistré une forte croissance en ligne et une fréquentation nettement plus élevée de ses supermarchés et hypermarchés. L'environnement de marché est toutefois resté difficile pour les marchés spécialisés. Au total, le chiffre d'affaires du commerce de détail a augmenté de 3.0 %.

Les dix coopératives régionales Migros, y compris les filiales, ont réalisé en 2023 un chiffre d'affaires net de 16.301 mia. CHF (+2.5 %). Sur ce montant, 1.375 mia. CHF ont été consacrés aux activités à l'étranger. La croissance a été en partie alimentée par des hausses de prix liées à l'inflation. En ajoutant les chiffres d'affaires de Migros Online, Miduca, la Fédération des Coopératives Migros et d'autres entreprises, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 17.283 mia. CHF (+3.0 %).

Le chiffre d'affaires des supermarchés et hypermarchés (Suisse) a augmenté de +3.6 % au cours de l'exercice sous revue pour atteindre 12.374 mia. CHF. Si l'on inclut les activités de Migros Online, le chiffre d'affaires s'élève à 12.717 mia. CHF (+3.6 %). À l'étranger, le chiffre d'affaires diminue de 0.7 % en raison des effets de change, pour atteindre 1.375 mia. CHF.

Augmentation de la fréquentation de la clientèle

Les supermarchés et hypermarchés ont réalisé cette croissance notamment grâce à une fréquentation nettement plus élevée de la clientèle et à une légère augmentation des ventes en volume. Avec un total de 369 mio. d'achats (+5.2 %), la croissance s'est intensifiée pour la troisième année consécutive.

Le renchérissement des matières premières, qui a dû être partiellement répercuté sur la clientèle, a été un autre moteur de la hausse du chiffre d'affaires. Cela a eu un impact sur les paniers d'achat: la demande de produits bon marché s'est accrue dans certains groupes de marchandises.

Responsabilité sociale et environnementale

Dans les supermarchés et hypermarchés (y compris Migros Online), la part des produits durables dans le chiffre d'affaires total a augmenté au cours de l'exercice sous revue pour atteindre 31.8 % (année précédente: 30.9 %). D'ici fin 2025, la part du chiffre d'affaires devrait passer à 35 %.

Évolution sur les marchés spécialisés

Depuis quelques années, les marchés spécialisés Migros sont confrontés à une évolution considérable du marché. Le franc succès du commerce en ligne dans le secteur non alimentaire exerce une pression constante sur le commerce stationnaire. En conséquence, les chiffres d'affaires de Bike World, Do it + Garden, Melectronics, SportX, Micasa et OBI ont reculé de -7.7 % pour descendre à 1.5 mia. CHF.

Le secteur de la restauration a quant à lui poursuivi son évolution positive. Le chiffre d'affaires a augmenté de +10.2 % pour atteindre 556 mio. CHF (sans participations, par exemple Molino). Après la pandémie, les personnes employées de différents secteurs sont davantage retournées sur leur lieu de travail et ont ainsi dépensé plus d'argent pour la restauration à l'extérieur. Cette hausse a en outre été influencée par des prix de vente parfois plus élevés en raison de la forte augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie.

+2.9%

Part des produits durables dans le chiffre d'affaires total

4.7 %

Hausse du chiffre d'affaires du supermarché en ligne Migros Online

Hausse du chiffre d'affaires de Migros Online

En 2023, le supermarché en ligne Migros Online a augmenté son chiffre d'affaires de +4.7 %, pour atteindre 344 mio. CHF. Migros Online a ainsi pu compenser le léger recul enregistré l'année précédente (-0.7 %) et renforcer sa position de leader sur le marché suisse.

En 2023, Migros a ouvert 21 nouveaux sites (neuf supermarchés Migros de petite et moyenne taille, un Do it + Garden, quatre magasins Bike World, trois supermarchés Alnatura, deux magasins Teo et deux sites M-Outlet). Parallèlement, 17 sites, dont certains couvrant une grande surface, ont été fermés. En termes nets, la surface de vente des supermarchés, hypermarchés et marchés spécialisés a ainsi diminué de 0.5 % pour atteindre 1'441'226 m². En revanche, le réseau de points de vente Migros est passé de 748 à 761 sites par rapport à l'exercice précédent.

Chiffres financiers du Commerce de détail via le canal des coopératives

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Coopératives y compris les filiales ¹	16'301	15'904	2.5 %
FCM	5'554	5'445	2.0 %
Migros Online SA	344	328	4.7 %
Logistique	407	389	4.7 %
Autres entreprises	3	3	1.7 %
Total des produits nets des livraisons et services	22'609	22'069	2.4 %
Elimination intra-sectorielle	-5'326	-5'295	
Chiffre d'affaires sectorielle (produits nets des livraisons et services)	17'283	16'774	3.0 %
Autres produits d'exploitation	501	474	5.6 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	17'783	17'248	3.1 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	67	245	-72.5 %
Actifs par segments	10'312	10'655	
Investissements dans les actifs à long terme	880	1'103	
Effectif du personnel	63'314	63'179	

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Chiffres de la distribution du Commerce de détail via le canal des coopératives

	Nombre de sites 2023	Nombre de sites 2022	Surface de vente (m ²) 2023	Surface de vente (m ²) 2022
Sites de distribution en Suisse				
Sites Migros				
M	373	372	309'759	309'134
MM	216	213	492'873	490'263
MMM	50	50	357'919	364'286
Total	639	635	1'160'551	1'163'683
MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi ¹	39	40	236'229	245'487
Magasins spéciaux ²	72	62	42'960	38'208
Total	111	102	279'189	283'695
Sites de restauration autonomes	11	11	1'487	1'513
Total nombre de sites	761	748	1'441'226	1'448'891
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM	639	635	962'474	959'333
Alnatura ³	23	20	8'686	7'566
Autres supermarchés ⁴	10	9	14'315	13'996
Total supermarchés	672	664	985'475	980'895
Marchés spécialisés				
Do it + Garden	38	41	90'879	97'324
Micasa	36	36	69'726	70'046
SportX	72	69	85'104	83'643
Melectronics	90	98	33'307	38'574
Obi – magasins de bricolage et jardinage	11	11	82'203	90'069
Total marchés spécialisés	247	255	361'219	379'656
Gastronomie				
Total Restauration⁵	232	227	94'532	83'811
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Allemagne				
Tegut	345	315	341'676	323'081
Total étranger	348	318	354'197	335'602

Commerce de gros, coopératives et divers

Migros Partner	46	51
VOI	71	65

Loisirs et fondations

Centres de santé Medbase et santémed	173	167
MiSENSO (acoustique et optique) ⁶	24	15
Fitness en Suisse ⁷	138	140
Fitness à l'étranger ⁸	0	0
Aquaparcs ⁹	2	2
Sportparcs	2	3
Golfparcs	6	6
Fondations "Parc Pré Vert" et Monte Generoso	5	5

¹ Le site peut inclure des magasins SM/VM

² Outlets, supermarchés bio Alnatura, filiales autonomes Outdoor by SportX, etc.

³ Alnatura est identifié individuellement depuis 2021, la surface était jusqu'à présent attribuée aux sites M/MM/MMM

⁴ intégrés aux MParcs ou aux marchés spécialisés

⁵ Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger et Coffee&Time

⁶ intégré dans les magasins Migros (shop-in-shop)

⁷ Migros Fitnessparcs (y compris le Fitnessparc dans le Centre de loisirs et de sport Milandia), Migros Fitnessclubs, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (AG), ONE Training Center (AG), Only Fitness; + FT-Club

⁸ La société ACISO Fitness & Health GmbH (avec les marques de fitness ELEMENTS, INJOY et FT-CLUB) a été vendue par GMZ à Lafayette Mittelstand Capital au 1^{er} janvier 2022.

⁹ Sântispark, Bernaqua

Commerce

Le département Commerce s'occupe pour Migros des marchés partiels convenience et discount du commerce de détail alimentaire. Il contribue en outre à la croissance en ligne avec Digitec Galaxus. En 2023, les parts de marché ont encore augmenté.

109 mio.

est le résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT) en CHF.

Malgré un environnement de marché difficile, le département Commerce a continué à augmenter son chiffre d'affaires. Le moral en berne des consommateurs et consommatrices, et la hausse de l'inflation se sont clairement reflétés dans le comportement de la clientèle.

Le résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT) s'est établi à 109 mio. CHF, accusant ainsi une baisse par rapport aux 126 mio. CHF. de l'exercice précédent, en raison notamment de marges plus faibles et de l'investissement dans la croissance de Galaxus Deutschland.

13.1%

est la hausse du chiffre d'affaires de la plateforme du groupe Digitec Galaxus

Un portefeuille commercial clairement positionné

Grâce à son portefeuille commercial clairement positionné, Migros occupe des positions de leader sur le marché dans les domaines du convenience et du discount ainsi que dans l'offre en ligne en pleine croissance. Le portefeuille commercial contribue ainsi de manière importante à la croissance rentable du groupe Migros.

Digitec Galaxus a connu une hausse du chiffre d'affaires de sa plateforme (y compris activités à l'international) de 13.1 % pour atteindre 2.744 mia. CHF. L'entreprise a dégagé une croissance en Suisse plus rapide que la concurrence et a gagné des parts de marché tant sur le marché en ligne que sur le marché global. Les parts de marché ont également pu être augmentées en Allemagne. Galaxus International a augmenté son chiffre d'affaires de 54.0 %.

Ex Libris, la plus grande librairie en ligne de Suisse, a connu en 2023 un recul de la demande, à l'instar de l'ensemble du marché suisse du livre. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 117 mio. CHF, soit une légère baisse par rapport à l'exercice précédent (-1.7 %).

>90

sites équipés de stations de recharge M-Charge pour véhicules électriques

Une position forte sur le marché

Denner a continué à gagner des parts de marché sur un marché du commerce de détail alimentaire inflationniste et a réalisé un chiffre d'affaires de 3.834 mia. CHF (+4.0 %). En tant que distributeur de proximité discount disposant d'un réseau dense de magasins, Denner a profité d'un élargissement de ses assortiments de produits frais et a su convaincre grâce à un positionnement prix fort. Le réseau de magasins a été étendu de 864 sites, ce qui contribue à renforcer la proximité avec la clientèle.

Migrolino a réalisé un chiffre d'affaires de 784 mio. CHF. Le recul de 0.1 % par rapport à l'exercice précédent résulte de la perte d'un important client du commerce de gros. Le chiffre d'affaires des shops a nettement progressé grâce à une croissance organique. Le nombre de shops de migrolino SA, y compris les formats migrolino, mio et goods est passé à 371 (année précédente: 366).

Migrol a enregistré un net recul de son chiffre d'affaires de 15.0 %, principalement en raison de la forte baisse des prix des matières premières, et a réalisé un chiffre d'affaires de 1.525 mia. CHF. Parallèlement, M-Charge a considérablement étendu son réseau de stations de recharge pour véhicules électriques: fin 2023, il était possible de recharger des véhicules électriques sur plus de 90 sites, dont 61 se trouvent sur des sites de magasins Migros.

Chiffres financiers du Commerce de marchandises

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Denner AG	3'834	3'685	4.0 %
Migrol AG	1'525	1'795	-15.0 %
Digitec Galaxus	2'464	2'207	11.6 %
migrolino AG	784	784	-0.1 %
Ex Libris AG	117	119	-1.7 %
Autres entreprises	5	5	13.6 %
Total des produits nets des livraisons et services	8'729	8'595	1.6 %
Elimination intra-sectorielle	-13	-13	
Chiffre d'affaires sectoriel (produits nets des livraisons et services)	8'716	8'583	1.5 %
Autres produits d'exploitation	111	107	3.1 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	8'826	8'690	1.6 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	109	126	-13.5 %
Actifs par segments	1'345	1'376	
Investissements dans les actifs à long terme	158	143	
Effectif du personnel	9'473	8'998	

Chiffres de la distribution du Commerce de marchandises

	Nombre de sites 2023	Nombre de sites 2022	Surface de vente (m ²) 2023	Surface de vente (m ²) 2022
Denner	864	860		
Magasins Denner ²	-	580		232'986
Satellites Denner (y compris Denner Express) ²	-	270		
Ex Libris SA	15	15		1'427
MIGROL				
Stations-service au total	309	310		
Migrol Auto Service/Service Migrol ²	-	-		
Stations-service (automatiques) ²	-	-		
Convenience Stores exploités par Migrol (migrolino et Migrol Shops) ²	-	-		
Convenience Stores total	413	408		
migrolino ¹	371	366		
Migrol-Shops	42	42		
M-Charge³				
Sites M-Charge dans les stations-service	30	18		
Sites M-Charge dans les magasins Migros	67	0		

¹ Ces sites sont répartis en Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos et Picadilly-migrolinos.

² Les données à ce sujet ne sont plus présentées en détail.

³ Les chiffres seront communiqués à partir de 2024.

Migros Industrie

En 2023, Migros Industrie a réalisé un chiffre d'affaires de 6.004 mia. CHF (+3.9%). La forte demande dans les activités de supermarché Migros a été le principal moteur de croissance.

Avec ses exploitations industrielles, le groupe Migros est l'un des plus grands fabricants de marques propres au monde. Au cours de l'exercice sous revue, Migros Industrie a profité de la forte demande dans l'activité de supermarché Migros et a enregistré une hausse de 3.9 % de son chiffre d'affaires total, qui s'est établi à 6.004 mia. CHF. Le principal moteur de la croissance a été la forte demande en Suisse, qui s'est traduite par une augmentation du chiffre d'affaires de +4.9 % pour atteindre 4.984 mia. CHF.

+4.9%

Croissance du chiffre d'affaires sur le marché intérieur

Légère baisse du chiffre d'affaires à l'international

Les activités internationales ont diminué de -0.6 % au cours de l'exercice sous revue, pour atteindre 1.020 mia. CHF. L'effet positif des hausses de prix a été partiellement compensé par la baisse des volumes et l'appréciation du franc suisse. Par ailleurs, la fermeture d'une filiale américaine dans le secteur du chocolat a eu un impact négatif sur la croissance du chiffre d'affaires.

Concentration sur l'activité principale en Suisse

Le résultat a été affecté par des corrections de valeur et d'autres ajustements dans les activités à l'étranger en raison de l'évolution des conditions du marché. Ces ajustements posent les bases du renforcement de la compétitivité et de l'augmentation de la capacité bénéficiaire du commerce de détail Migros au cours des prochaines années.

En 2023, l'inflation sur les prix des matières premières et de l'énergie a de nouveau été un facteur de coûts. La collaboration interne au groupe entre les coopératives, la Fédération des coopératives Migros et Migros Industrie a permis d'optimiser les coûts et les processus tout au long de la chaîne de valeur. Grâce à diverses mesures d'optimisation des coûts, les prix pour les consommateurs et consommatrices ont pu être maintenus à un niveau bas malgré l'inflation.

299 mio.

Montant investi par Migros Industrie, notamment dans les unités de production sises en Suisse (en CHF).

Investissements dans les unités de production sises en Suisse

Au cours de l'exercice sous revue, Migros Industrie a investi près de 299 mio. CHF, notamment dans ses unités de production sises en Suisse. Comme les années précédentes, l'accent a été mis sur l'automatisation et la numérisation des processus afin de renforcer la productivité. De même, des investissements ont été réalisés dans le domaine du développement durable afin de réduire davantage les émissions de CO₂.

En 2023, Migros Industrie employait en moyenne 13'225 collaborateurs et collaboratrices. En sa qualité d'entreprise engagée dans la formation, elle a formé un total de 472 apprentis et apprenties dans plus de 30 métiers différents.

Chiffres financiers de Migros Industrie

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	6'004	5'779	3.9 %
Autres produits d'exploitation	96	82	16.9 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	6'101	5'861	4.1 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	-175	9	-
Actifs par segments	2'248	2'339	
Investissements dans les actifs à long terme	299	237	
Effectif du personnel	13'225	13'321	

Services financiers

En 2023, la Banque Migros a continué à développer ses activités avec succès. Le produit d'exploitation, toutes divisions confondues, a augmenté de 17.7% pour atteindre 828 mio. CHF.

Au cours de l'exercice sous revue, la Banque Migros a élargi sa base de clientèle de 10.9 %, passant à 1,1 mio. de clients et clientes. La croissance continue des activités liées aux cartes de crédit Cumulus a particulièrement contribué à ce résultat.

1'120'000

clients et clientes au total

Une base de fonds propres solide

Avec un ratio de fonds propres total de plus de 20 %, la Banque Migros fait partie des banques de détail suisses les plus solides en termes de fonds propres. Sur cette base, elle a augmenté les prêts accordés à la clientèle de 2.2 % pour atteindre 49.9 mia. CHF, tandis que les dépôts clients ont atteint 44.7 mia. CHF (+0.4 %).

Les opérations d'intérêts ont été marquées par le revirement des taux: par rapport à 2022, la Banque nationale suisse a nettement relevé son taux directeur en territoire positif. Il en a résulté une hausse des produits des intérêts sur les prêts ainsi qu'une augmentation des charges d'intérêts sur les dépôts clients. Au total, le résultat des opérations d'intérêts est passé à 641 mio. CHF (+25.0 %).

49.9 mia.

en prêts accordés à la clientèle (en CHF)

Amélioration du rapport coûts/revenus

Les autres produits d'exploitation ont légèrement baissé pour atteindre 186 mio. CHF (-1.8 %). La baisse de l'activité boursière de la clientèle, due au marché, ainsi que le développement du portefeuille de cartes de crédit Cumulus en sont responsables. Toutes divisions confondues, le produit d'exploitation s'est élevé à 828 mio. CHF (+17.7 %). Grâce notamment à une situation bénéficiaire globalement bonne et à une croissance maîtrisée des coûts, le rapport coûts/revenus s'est encore amélioré pour atteindre 47.3 %, contre 53.6 % lors de l'exercice précédent, une valeur qui était alors déjà faible.

Les coûts d'exploitation ont augmenté pour atteindre 413 mio. CHF (+6.7 %). Ils englobaient notamment des augmentations de salaire réelles, le lancement de nouvelles offres de conseil et le développement des canaux de distribution. Dans ce contexte, les procédures et processus internes ont été améliorés et des investissements importants ont continué à être réalisés dans la numérisation centrée sur le client. La Banque Migros est désormais considérée comme la banque de détail suisse pour clients privés la plus numérique.

Contribution à l'engagement social

Après amortissements et provisions, le résultat opérationnel s'est élevé à 383 mio. CHF (+31.3 %). Après impôts, le bénéfice s'élève à 313 mio. CHF (+30.3 %). Celui-ci s'entend après déduction d'une contribution d'environ 7 mio. CHF au **7** Fonds pionnier Migros. La Banque Migros permet ainsi la réalisation de projets pionniers, par exemple dans les domaines de la société climatiquement neutre et de la numérisation. En collaboration avec d'autres filiales du groupe Migros, elle soutient chaque année le Fonds pionnier avec des montants importants.

Un bon positionnement stratégique

Les conditions-cadres restent difficiles cette année. Outre les incertitudes liées à la géopolitique, cela concerne surtout l'évolution de la situation générale des taux d'intérêt et des risques conjoncturels pour les consommateurs et les entreprises. Grâce à sa solide dotation en fonds propres et à son vaste ancrage dans toute la Suisse, la Banque Migros est bien positionnée sur le plan stratégique et financier pour continuer à garantir fiabilité et stabilité à sa clientèle.

Chiffres financiers des Services financiers

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	12	15	-20.4 %
Produit des services financiers	1'245	825	50.9 %
Autres produits d'exploitation	9	9	1.3 %
Total des produits	1'267	849	49.3 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	376	288	30.5 %
Actifs par segment	58'650	57'270	
Investissements dans les actifs à long terme	60	47	
Effectif du personnel	1'958	1'823	

Voyages

Hotelplan Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1'731 mio. CHF, soit une hausse de 20.6% par rapport à l'exercice précédent. Le groupe a augmenté son chiffre d'affaires dans tous les secteurs d'activité.

Hotelplan Group a clôturé l'exercice 2022/2023 avec succès. Avec un chiffre d'affaires de 1'731 mio. CHF, le résultat de l'année précédente a été dépassé de 20.6 %. Par rapport à l'exercice 2018/2019, le dernier en date exempt de pandémie, l'augmentation du chiffre d'affaires atteint +45.7 %.

Dans toutes les unités commerciales, un besoin de rattrapage s'est encore fait sentir après la pandémie.

Boom des réservations et résultat record

Dans toutes les unités commerciales, un besoin de rattrapage s'est encore fait sentir après la pandémie. Ainsi, la demande de voyages individuels avec les marques spécialisées travelhouse et tourisme pour tous d'Hotelplan Suisse a fortement augmenté. Hotelplan Suisse a réalisé un chiffre d'affaires de 228 mio. CHF (+44 % par rapport à l'année précédente).

Les voyages avec Hotelplan, Migros Vacances et vtours ont également rencontré un grand succès. Les vacances balnéaires et les séjours en ville en particulier ont à nouveau enregistré un boom. Le domaine Volume Tour Operating a réalisé un chiffre d'affaires de 858 mio. CHF, soit une augmentation de 22 % par rapport à l'exercice précédent.

Interhome Group a de nouveau clôturé l'exercice avec un record. Le loueur de logements de vacances a réalisé un chiffre d'affaires de 390 mio. CHF (+5.1 % par rapport à l'exercice précédent). Cette augmentation a été possible notamment grâce à une amélioration qualitative du portefeuille d'appartements et de maisons de vacances.

La filiale britannique Hotelplan UK a également clôturé l'exercice avec un résultat solide. À la fin de l'exercice, le chiffre d'affaires d'Hotelplan UK s'élevait à 239 mio. CHF (+32.9 % par rapport à l'exercice précédent.). Grâce à de nombreux nouveaux clients et clientes, les prestataires de voyages d'affaires bta first travel et Finass Voyages ont eux aussi nettement augmenté leur chiffre d'affaires.

Hotelplan Group a poursuivi de manière systématique la mise en œuvre de sa stratégie globale de développement durable.

Progression dans le domaine du développement durable

Au cours de l'exercice sous revue, Hotelplan Group a poursuivi de manière systématique la mise en œuvre de sa stratégie globale de développement durable selon les trois piliers One Planet, People & Places et Responsible Business. Le processus a été défini de manière à réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050 et d'atteindre l'objectif climatique zéro net. En outre, la vente de carburant d'aviation durable (Sustainable Aviation Fuel) a été fortement encouragée.

Dans le cadre du pilier People & Places, Hotelplan Group a mis à disposition 10 mio. CHF pour le financement de projets de développement durable d'entreprises partenaires. Dans le domaine Responsible Business, l'accent a été mis sur l'aménagement plus durable des postes de travail et des sites ainsi que sur la formation initiale et continue du personnel.

Chiffres financiers des Voyages

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	1'731	1'435	20.6 %
Autres produits d'exploitation	5	7	-22.0 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	1'736	1'442	20.4 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	27	26	2.5 %
Actifs par segment	-21	-1	
Investissements dans les actifs à long terme	8	6	
Effectif du personnel	2'345	2'117	

Services

Migros investit dans des solutions technologiques orientées vers l'avenir et mise sur la numérisation des secteurs d'activité, la transformation de la chaîne d'approvisionnement et le positionnement en tant qu'employeur technologique attrayant.

Pour construire l'avenir de Migros, il faut une base numérique moderne. Le groupe Migros en a posé les jalons: au cours des prochaines années, le Commerce de détail par le canal des coopératives sera systématiquement renforcé par de nouvelles solutions technologiques.

Avec le programme EIGER, Migros standardise ses processus afin de répondre de manière plus efficace et efficiente aux besoins de sa clientèle.

Numérisation de la communauté Migros

La numérisation est devenue un catalyseur central de tous les domaines d'activité de la communauté Migros. En conséquence, les entreprises se préparent ensemble pour l'avenir en renouvelant le noyau numérique, en réduisant la complexité historique de l'architecture informatique, en exploitant davantage les synergies et en mettant en place des facteurs clés pour l'avenir.

Pour cela, Migros a lancé plusieurs initiatives. Avec le programme EIGER, elle renouvelle complètement son noyau numérique. L'objectif est de standardiser un maximum de processus et de répondre ainsi aux besoins de la clientèle de manière plus efficace et efficiente.

Logistique de distribution élargie

Outre la numérisation, la transformation de la chaîne d'approvisionnement est au centre des préoccupations de Migros. À travers la simplification et l'automatisation, elle regroupe ses compétences et renforce la logistique. Le nouvel entrepôt vertical Silo G à Suhr (AG) a permis d'augmenter la capacité de logistique de distribution de 21'000 palettes pour atteindre un total de 421'000 places de stockage pour palettes. Cela garantit que les besoins exigeants du marché et de la clientèle continueront d'être satisfaits avec succès à l'avenir.

En outre, Migros soutient le développement de solutions logistiques innovantes et respectueuses de l'environnement dans toute la Suisse grâce à son vaste savoir-faire dans toutes les étapes du processus de la chaîne d'approvisionnement. Migros a effectué près de 110'000 transports ferroviaires au cours de l'exercice sous revue. La stratégie ferroviaire lui permet de créer les bases nécessaires à la poursuite d'une utilisation optimale du rail pour les flux de marchandises actuels et futurs.

Contribuer à façonner l'avenir

Avec près de 5'000 postes de travail technologiques, Migros est l'un des employeurs technologiques les plus importants et les plus attrayants de Suisse. Pour assurer la réussite de la transformation, Migros mise aussi sur des collaborateurs et collaboratrices internes qualifiés qui, grâce à leur savoir-faire et à leur expertise, contribuent à façonner l'avenir du groupe. Afin de mettre des solutions technologiques innovantes à la disposition de la clientèle et du personnel en temps voulu, la collaboration s'effectue selon les principes Lean-Agile (SAFe): les équipes agiles travaillent de manière interfonctionnelle et interdisciplinaire en vue d'atteindre des objectifs communs.

5'000

postes de travail technologiques chez Migros