

Stratégie de groupe

Migros s'engage chaque jour avec passion pour la qualité de vie de la population et pour la société. La stratégie 2022–2025 définit le cadre stratégique à cet effet.

Avec ses produits et ses prestations de service, Migros couvre les besoins de la vie quotidienne. Son offre s'adresse ainsi à toutes les couches de la population et couvre ses besoins spécifiques en termes de qualité de vie.

La stratégie est établie par la Direction générale, sur mandat de l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM), qui donne ensuite son approbation.

Le groupe Migros est un groupe d'entreprises diversifiées et verticalement intégrées autour du noyau dur du commerce de détail. Les unités commerciales du groupe Migros sont régies conformément aux principes de l'économie d'entreprise et dans le respect de la plus grande autonomie possible, avec des objectifs et des rôles clairs. Elles sont regroupées en fonction de leur orientation stratégique dans des champs de besoins (alimentation et plaisir, santé et bien-être, style de vie et maison, ainsi que paiement, placement et financement).

L'élément clé de la stratégie est le principe directeur, qui se divise en trois éléments: objectif, valeurs et raison d'être.

Principe directeur



Objectif

L'objectif se compose de quatre dimensions:

- Résolument orienté clientèle: le groupe Migros s'oriente systématiquement vers les besoins de sa clientèle.
- Engagement social: le groupe Migros est la première référence en matière d'engagement social en Suisse.
- Orientation commune: le groupe Migros a une orientation stratégique commune qui guide toutes ses activités.
- Écosystème entrepreneurial: le groupe Migros et ses entreprises sont structurés de telle sorte qu'il en résulte une rentabilité durable pour le groupe.

Valeurs

Trois valeurs fondamentales régissent la collaboration du personnel avec la clientèle et entre eux:

- **Communauté:** nous sommes proches. Proches de notre clientèle – nous comprenons son point de vue. Nous sommes proches de nos partenaires avec qui nous entretenons un dialogue. Et nous contribuons durablement au développement de l'économie suisse.
- **Responsabilité:** nous œuvrons pour de bonnes choses. Nous nous engageons à répondre aux besoins de notre clientèle, à améliorer la qualité de vie de la population et à assumer nos responsabilités envers la société.
- **Esprit pionnier:** nous créons de la nouveauté. Migros innove en proposant des produits et des services nouveaux et uniques, des modèles commerciaux innovants, ainsi que des conditions de travail modernes et attrayantes à ses collaborateurs.

Raison d'être

«Nous nous engageons chaque jour avec passion pour la qualité de vie de la population et pour la société.»

➤ Stratégie du groupe Migros

Sociétés filiales et participations

Font partie du groupe Migros: les entreprises de l'industrie propre, plusieurs entreprises de commerce, de santé et de voyages, la Banque Migros, ainsi que plusieurs fondations. Du point de vue organisationnel, elles sont placées sous l'autorité des membres de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros.

Organes de direction

En principe, les sociétés filiales appartiennent à 100 % à la Fédération des coopératives Migros (FCM). Leur direction stratégique est assurée par des membres de la direction générale, le membre responsable du domaine faisant le plus souvent office de président du conseil d'administration correspondant.

Les membres de la direction générale sont en outre responsables de la composition de leur conseil d'administration respectif. En principe, les conseils d'administration sont constitués de membres internes. Des membres externes sont sollicités lorsqu'une expertise supplémentaire s'avère nécessaire ou lorsque les contraintes légales l'exigent. L'administration décide des nominations externes sur proposition de la Direction générale et du comité «Rémunérations et nominations». Denner SA, Hotelplan Management SA, Medbase AG, Banque Migros SA, Misenso SA et Mitreva SA comptent des membres externes.

Sociétés filiales et participations directes (niveau opérationnel), classement par ordre alphabétique selon les domaines d'activité stratégiques ainsi que «Fondations et Caisse de pensions», état au 31 décembre 2023:

Commerce de marchandises



↗ Denner

Denner SA

Directeur d'entreprise: a.i. Adrian Bodmer (jusqu'au 31.12.2024)

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA Christian Biland (externe), Stephan Fanderl (externe), Christine Rittner-Koch (externe), Isabelle Zimmermann (interne)

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 6'230 (+3.1 %)



↗ Digitec Galaxus

Digitec Galaxus SA

Directeur d'entreprise: Florian Teuteberg

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 2'044 (+10.5 %)

ex libris

Ex Libris SA

Directeur d'entreprise: Daniel Röthlin

Président du CA Michel Gruber**Membres du CA** Silvia Leuthold (externe), Isabelle Zimmermann (interne)**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 212 (+2.3 %)

↗ Ex Libris

The logo for Migrol AG features three vertical bars in red, green, and yellow to the left of the word "MIGROL" in bold red capital letters.**Migrol AG**

Directeur d'entreprise: Andreas Flütsch

Président du CA Michel Gruber**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 236 (+2.8 %)

↗ Migrol

The logo for migrolino SA features the word "migrolino" in orange lowercase letters, with three horizontal bars in orange, green, and yellow underneath.**migrolino SA**

Directeur d'entreprise: Lorence Weiss

Président du CA Michel Gruber**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 186 (+1.0 %)

↗ migrolino

Migros Industrie**Aproz Sources Minérales SA**

Directeur d'entreprise: Hans Rudolf Christen

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 159 (+1.2 %)

↗ Aproz

**Delica AG**

Directeur d'entreprise: Raphael Gugerli

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 1'940 (+3.3 %)

↗ Delica

**ELSA Group SA**

Directeur d'entreprise: Matthew Robin

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 899 (+29.1 %)

↗ Elsa

**Fresh Food & Beverage Group SA**

Directeur d'entreprise: Hans Rudolf Christen

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 3'506 (+17.3 %)

↗ Fresh Food & Beverage Group (FFB-Group)

**Mibelle AG**

Directeur d'entreprise: Peter Müller

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 746 (+12.3 %)

↗ Mibelle Group

**Micarna SA**

Directeur d'entreprise: Peter Hinder

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 2'687 (+1.3 %)

↗ Micarna

MIGROS Industrie

➤ Migros Industrie

Migros Industrie

Delica Deutschland GmbH

Directeur d'entreprise: Xerxes Shahparast

Président du CA Raphael Gugerli

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 108 (+14.8 %)

Delica France SAS

Directeur d'entreprise: Ghassan Kara

Président du CA Raphael Gugerli

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 89 (+21.3 %)

Delica Benelux B.V.

Directrice d'entreprise: Stéphanie Ribbens

Président du CA Raphael Gugerli

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 3 (+57.9 %)

Delica Spain S.L.U.

Directrice d'entreprise: Judit Hernández Pérez

Président du CA Raphael Gugerli

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 6 (+32.7 %)

Migros Industry China

Directeur d'entreprise: Jose Chiu

Président du CA –

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 8 (+24.7 %)

Services financiers

MIGROS BANK

➤ Banque Migros

Banque Migros SA (et succursales)

Directeur d'entreprise: Manuel Kunzelmann

Président du CA Fabrice Zumbrunnen

Membres du CA Irene Billo-Riediker (interne), Michael Hobmeier (externe), Bernhard Kobler (externe), Ursula La Roche (externe), Isabel Stirnimann Schaller (externe), Isabelle Zimmermann (interne)

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 1'874 (+7.2 %)

Voyages

Hotelplan

GROUP

Hotelplan Group

Directrice d'entreprise: Laura Meyer

Président du CA Michel Gruber**Membres du CA** Mario Irminger (interne), Anja Keckeisen (externe), Stefan Leser (externe), Isabelle Zimmermann (interne)**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 1'083 (+5.4 %)

↗ Hotelplan

Autres sociétés

medbase

Medbase AG

Directeur d'entreprise: Marcel Napierala

Président du CA Mario Irminger**Membres du CA** Reto Dahinden (externe), Benno Fuchs (externe), Martin Lutz (interne), Claudia Pletscher (externe)**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 3'815 (+17.9 %)

↗ medbase

MIGROS

Online

Migros Online SA

Directrice d'entreprise: Katrin Tschannen

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 700 (-0.2 %)

↗ Migros Online

MIGROS

Verteilbetrieb AG

Migros Verteilbetrieb AG

Directeur d'entreprise: Daniel Waltenspühl

Président du CA Rainer Baumann**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 1'627 (+8.0 %)

↗ MVB

misenso

↗ MiSENSO

MiSENSO SA

Directeur d'entreprise: David Resch

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 160 (+43.9 %)

MITREVA

↗ Mitreva

Mitreva SA

Directrice d'entreprise: Gabriela Federer Wenger

Président du CA Werner Schiesser (externe)

Membres du CA Hans-Ulrich Pfyffer (externe), Cornelia Ritz Bossicard (externe)

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 33 (-12.3 %)



MONTE GENEROSO

↗ Monte Generoso

Ferrovie Monte Generoso SA

Directeur d'entreprise: Lorenz Bruegger

Présidente du CA Andrea Krapf

Membres du CA Carlo Croci (externe), Monica Duca Widmer (externe)

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 66 (+2.7 %)



sparrow ventures

Migros Digital Solutions SA (Sparrow Ventures)

Directeur d'entreprise: Lorenz Lüchinger

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 53 (+6.4 %)

Migros Hong Kong Ltd.

Directeur d'entreprise: Grégory Décaillet

Président du CA –

Membres du CA –

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 90 (+5.3 %)

Migros India Private Ltd

Directrice d'entreprise: Radhika Bhateja

Président du CA –

Membres du CA –

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 29 (+9.9 %)

Fondations et Caisse de pensions
**Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy**

Président de fondation: Anton Chatelan

Direction Christophe Reymond**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** –

↗ Parc Pré Vert

**G. und A. Duttweiler
Stiftung**
Fondation G. et A. Duttweiler

Président de fondation: David Bosshart

Effectif des collaborateurs et collaboratrices –**GDI Gottlieb Duttweiler Institute, Rüschlikon**

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Lukas Jezler**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 50 (–3.2 %)

↗ GDI

CPM
CAISSE DE PENSIONS MIGROS**Caisse de pensions Migros CPM**

Présidente de fondation: Isabelle Zimmermann

Direction Christoph Ryter**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 565 (+1.5 %)

↗ CPM

**Parc Pré Vert, Rüschlikon**

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Jörg Blunski**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** –

↗ Parc Pré Vert

**Parc Pré Vert, Münchenstein**

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Anita Weckherlin**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** –

↗ Parc Pré Vert

Adele Duttweiler Preis

Fondation du Prix Adèle Duttweiler

Président de fondation: Jean-Marc Bovay

Effectif des collaborateurs et collaboratrices –



PARK IM GRÜNEN

Fondation Parc Pré Vert du Gurten

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Patrick Vogel

Effectif des collaborateurs et collaboratrices –

➤ Parc du Gurten

Responsabilité

Migros assume ses responsabilités de manière globale et durable. Il existe un équilibre cohérent entre les objectifs économiques, environnementaux et sociaux. Ces principes influencent l'attitude et les actions du groupe Migros.

Développement durable

Une solution sectorielle pour la gestion en circuit fermé des emballages et un engagement renforcé pour des chaînes d'approvisionnement sans déforestation: en 2023, le groupe Migros a franchi plusieurs étapes en matière de développement durable.



➤ Index GRI

Le groupe Migros s'est fixé un objectif climatique ambitieux de zéro net d'ici 2050 et s'est ainsi engagé à respecter l'Accord de Paris sur le climat. D'ici 2030, les émissions de gaz à effet de serre au niveau de l'entreprise (scopes 1 et 2) doivent être réduites de 70 % par rapport à 2019 et une réduction d'environ 27.5 % est visée pour les chaînes de valeur en amont et en aval (scope 3). Fin 2023, 57.5 % des émissions de l'entreprise ont pu être réduites par rapport à 2019.

Gestion en circuit fermé

Au cours de l'exercice sous revue, Migros a participé activement à la création de l'association ➤ RecyPac, en tant que membre fondateur. Cette organisation interprofessionnelle s'est fixé pour objectif de fermer le cycle des emballages en plastique et des briques à boissons en Suisse. Une autre initiative a consisté à élargir le ➤ M-Check, qui assure une plus grande transparence en matière de développement durable pour les marques propres de Migros, en y ajoutant deux dimensions portant sur la circularité du produit.

Extension du partenariat avec le WWF Suisse

En 2023, le partenariat avec le WWF Suisse a été prolongé et étendu à l'ensemble du groupe Migros. Le groupe Migros s'engage à respecter les standards minimaux du WWF Suisse dans les domaines «climat» et «chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion d'ici 2030». Sans conversion signifie l'absence de conversion d'écosystèmes naturels tels que les forêts tropicales pour la culture de denrées alimentaires comme l'huile de palme ou pour la création de pâturages pour l'élevage de bétail. En 2023, Migros Industrie et le Commerce de détail par le canal des coopératives ont publié un principe d'approvisionnement commun sur ce thème pour les produits de marque propre du groupe Migros ainsi que pour les produits de Migros Industrie destinés à des tiers.

Rapport sur le développement durable

Le groupe Migros rend compte de ses progrès sur les thèmes du développement durable sur le site Web de l'entreprise. Le GRI Index est actualisé une fois par an, en même temps que la publication du rapport de gestion, et les chiffres clés pertinents sont indiqués pour l'exercice sous revue. En appliquant les principes directeurs de l'OCDE, le groupe Migros remplit son devoir de diligence et de transparence dans le domaine du travail des enfants (CO 964). Depuis l'exercice 2023, le reporting fait partie intégrante du rapport consolidé sur le développement durable pour le groupe Migros.

→ Rapport sur le développement durable

➤ Stratégie de développement durable du groupe Migros

Engagement Migros

Migros fournit de nombreuses contributions afin de renforcer la cohésion sociale en Suisse. En 2023, elle a lancé la deuxième initiative participative sur le thème de l'amitié.

121 mio.

est le montant investi par le Pour-cent culturel Migros dans des initiatives culturelles et sociales (en CHF).

Migros s'engage chaque année à hauteur de plus de 140 mio. CHF en faveur de la société. Elle crée des offres variées dans les domaines du vivre ensemble, de la culture, de la formation, de la santé, de la technologie et de l'éthique, ainsi que du climat et des ressources.

Après le succès de l'initiative d'aide au voisinage en 2022, la deuxième initiative participative a été lancée en 2023 sur le thème de l'amitié.

Soutien à l'échelle du groupe

En 2023, le Pour-cent culturel Migros a alloué 121 mio. CHF à des buts culturels et des projets sociétaux, à la formation, aux loisirs et à la politique économique. Parmi les institutions permanentes figurent le Gottlieb Duttweiler Institute (GDI), l'École-club Migros, le train du Monte Generoso, le Musée Migros d'art contemporain et les quatre parcs «Pré Vert».

Avec le Fonds pionnier Migros, Migros a étendu en 2012 son engagement pour la société à d'autres entreprises du groupe Migros. Durant l'exercice sous revue, une somme de 18 mio. CHF a été mise à disposition (dépense effective: 18 mio. CHF).

Depuis 1979, le Fonds de soutien Migros encourage des projets sociaux et écologiques d'aide au développement en Suisse et dans le monde. Chaque année, 1 mio. CHF est mis à disposition à cet effet.

Engagement Migros

Santé

En 2023, Migros a encore renforcé son engagement dans le domaine de la santé afin de permettre à la population suisse d'accéder facilement aux services de santé physiques et numériques.

174

sites Medbase en Suisse

Afin de garantir des soins intégrés à la population suisse, Migros a continué à développer ses activités dans le domaine de la santé en 2023.

↗ Medbase a étendu son réseau de centres médicaux et dentaires et de pharmacies à 174 guichets au total. Les centres médicaux et les pharmacies Medbase ont été raccordés à l'application pour patients ↗ Compassana. Le groupe Medbase a ainsi posé les bases d'un parcours de soins continu, de la prévention à la rééducation en passant par la médecine de soins aigus et l'approvisionnement en médicaments.

Avec le rachat du grossiste pour médecins et de la pharmacie en ligne ↗ Zur Rose, Medbase a élargi son portefeuille aux prestations d'approvisionnement en médicaments et aux services numériques pour le système de santé. En outre, Medbase a repris la responsabilité ↗ d'iMpuls, la plateforme de services pour les personnes soucieuses de leur santé.

Avec ↗ WePractice, Migros a également renforcé en 2023 son engagement dans le domaine de la psychothérapie et de la psychologie. Fin 2023, l'offre comprenait au total 17 cabinets. Ceux-ci ont été intégrés au groupe Medbase en janvier 2024.

36

sites de la start-up BestSmile

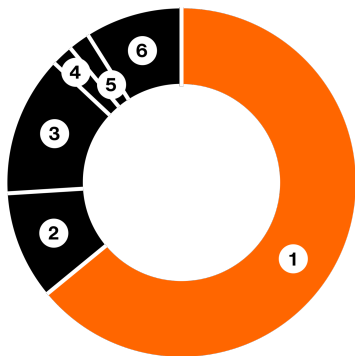
Développement de BestSmile et Misenso

Dans le domaine de la médecine dentaire, ↗ BestSmile a renforcé sa position de fournisseur de qualité en matière de corrections dentaires avec sa propre production à Winterthur. La start-up compte désormais 36 sites. ↗ Misenso est passé à 24 magasins spécialisés en 2023 et s'est établi en Suisse alémanique et en Suisse romande comme fournisseur alternatif de lunettes et d'appareils auditifs à des prix équitables.

Indicateurs Personnel

Le groupe Migros a pu réaliser un chiffre d'affaires record en 2023, notamment grâce à l'engagement de son personnel.

Effectif



Collaborateurs et collaboratrices par domaines d'activité stratégiques

- 1 Commerce de détail: 63'314**
- 2 Commerce: 9'473**
- 3 Migros Industrie: 13'225**
- 4 Services financiers: 1'958**
- 5 Voyages: 2'345**
- 6 Autres: 8'860**

En 2023, le groupe Migros employait en moyenne 99'175 collaborateurs et collaboratrices dans près de 90 entreprises. Il reste le plus grand employeur privé de Suisse. Les effectifs ont légèrement augmenté de +1.5 % par rapport à l'année précédente. En ce qui concerne les unités de personnel, l'augmentation a été de +2.3 % pour atteindre 72'523.

Les domaines qui ont connu la plus forte croissance sont Voyages (+10.8 %), Services financiers (+7.4 %), Santé (+6.9 %) et Commerce (+5.3 %). Avec 88 %, la part de collaborateurs et collaboratrices en Suisse est restée élevée.

La part de femmes est également restée constante à 58 %, avec un taux plus élevé dans les domaines Voyages (68 %) et Santé (76 %) que dans les domaines Industrie (35 %) et Services financiers (48 %). Sur les 87'197 collaborateurs et collaboratrices en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel, 79 % étaient mensualisés/-es et 74 % étaient soumis/-es à une convention collective de travail. L'âge moyen était de 40.5 ans (2022: 40.8 ans; 2021: 41.5 ans) avec 27 % de collaborateurs et collaboratrices âgés/-es de 30 ans ou moins, 45 % de 31 à 50 ans et 28 % de plus de 50 ans.

Pour les collaborateurs et collaboratrices mensualisés/-es, la fluctuation brute a été de 20.7 % (13'684 départs), dont 3.9 % de changements internes à Migros (2'571 départs) et 2.8 % de fluctuations naturelles (1'838 départs). Dans l'ensemble, l'attachement du personnel reste particulièrement élevé, avec une ancienneté moyenne de 10.0 ans (2022: 10.6 ans; 2021: 10.8 ans).

→ Faits & chiffres

Indicateurs des effectifs

	Nombre de collaborateurs			Nombre de unités des personnel ¹			Part de femmes ¹			Part des collaborateurs Suisse ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	97'541	97'727	99'175	70'276	70'880	72'523	58.6 %	58.5 %	57.8 %	87.8 %	87.9 %	87.9 %
Commerce de détail*	65'195	63'179	63'314	44'243	43'731	44'042	61.4 %	60.8 %	59.5 %	86.4 %	86.3 %	86.2 %
Commerce de marchandises**	9'210	8'998	9'473	7'315	7'325	7'811	59.9 %	60.5 %	60.4 %	95.9 %	94.9 %	94.3 %
Migros Industrie	13'119	13'321	13'225	12'319	12'545	12'465	34.9 %	35.4 %	35.3 %	89.4 %	87.6 %	88.9 %
Services financiers	1'722	1'823	1'958	1'546	1'625	1'746	48.9 %	47.7 %	47.6 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Voyages	1'900	2'117	2'345	1'677	1'892	2'126	70.0 %	67.8 %	68.1 %	51.5 %	48.5 %	46.2 %
Autres***	6'394	8'289	8'860	3'176	3'761	4'333	76.0 %	76.3 %	76.1 %	94.9 %	100.0 %	100.0 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. La population statistique est constituée de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées du groupe Migros en Suisse et à l'étranger.

Ajustements rétroactifs: intégration de trois entreprises du domaine d'activité stratégique Commerce (2021 et 2022) et transfert de personnel vers le domaine d'activité stratégique Autres (2022).

** Ajustements rétroactifs: transfert de trois entreprises dans le domaine d'activité stratégique Commerce de détail par le canal des coopératives (2021 et 2022).

*** Le segment «Autres» regroupe des activités de soutien qui ne constituent pas à elles seules un domaine d'activité stratégique autonome. Le segment «Autres» comprend des entreprises comme le groupe Medbase, movemi AG ou MiSenso AG.

¹ Ajustement rétroactif: intégration de collaborateurs et collaboratrices du domaine d'activité stratégique Commerce de détail par le canal des coopératives (2022).

¹ versus part d'hommes

² versus part des collaborateurs et collaboratrices à l'étranger

	Nombre de personnes assujetties à la CCT Suisse ¹			Nombre d'apprentis ²		Part des apprentis et apprenties Suisse ²	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total	45'855	47'616	49'503	3'754	3'670	4.4 %	4.2 %
Commerce de détail	33'678	34'499	35'435	2'506	2'421	4.6 %	4.4 %
Commerce de marchandises	534	543	551	172	184	2.0 %	2.1 %
Migros Industrie	10'015	10'180	10'238	501	468	4.3 %	4.0 %
Services financiers	926	944	991	66	73	3.6 %	3.7 %
Voyages	534	580	642	66	58	6.4 %	5.4 %
Autres	167	870	1'646	443	465	5.3 %	5.3 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ CCT = Convention collective de travail. Population statistique: 89 % (N = 60'102) en 2021, 92 % (N = 62'548) en 2022 et 96 % (N = 66'602) en 2023 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse, à l'exception des collaborateurs et collaboratrices avec un contrat de travail de cadre et des collaborateurs et collaboratrices rémunérés/-es à l'heure avec un taux d'occupation <20 %.

² La population statistique est constituée de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse (2022: N = 85'855; 2023: N = 87'197)

	Part des catégories d'âge								
	2021			2022			2023		
	≤ 30	31 - 50	> 50	≤ 30	31 - 50	> 50	≤ 30	31 - 50	> 50
Total	26.7 %	45.1 %	28.1 %	26.3 %	45.5 %	28.1 %	27.1 %	45.4 %	27.6 %
Commerce de détail	27.0 %	43.3 %	29.6 %	27.0 %	43.2 %	29.8 %	27.4 %	43.2 %	29.4 %
Commerce de marchandises	38.5 %	44.9 %	16.6 %	35.7 %	47.9 %	16.3 %	34.1 %	49.6 %	16.3 %
Migros Industrie	18.9 %	50.3 %	30.8 %	18.7 %	50.9 %	30.4 %	18.7 %	50.7 %	30.6 %
Services financiers	28.2 %	47.8 %	23.9 %	27.8 %	48.6 %	23.6 %	29.3 %	47.3 %	23.4 %
Voyages	31.4 %	46.1 %	22.5 %	28.0 %	46.5 %	25.4 %	28.8 %	45.7 %	25.5 %
Autres	22.3 %	57.2 %	20.5 %	23.5 %	54.3 %	22.2 %	29.7 %	48.4 %	21.9 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. Population statistique: 91 % (N = 78'239) en 2021, 93 % (N = 80'167) en 2022 et 97 % (N = 84'385) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Part de postes à temps plein Suisse ¹			Part des collaborateurs et collaboratrices mensualisés/-es Suisse ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	50.7 %	50.9 %	50.9 %	75.8 %	77.0 %	78.8 %
Commerce de détail	46.7 %	48.0 %	48.1 %	73.3 %	75.5 %	76.2 %
Commerce de marchandises	43.0 %	45.1 %	45.7 %	75.7 %	83.3 %	89.8 %
Migros Industrie	82.5 %	82.6 %	82.7 %	98.0 %	98.2 %	98.4 %
Services financiers	66.0 %	64.0 %	64.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Voyages	63.4 %	63.6 %	60.3 %	99.8 %	99.4 %	99.9 %
Autres	8.9 %	11.0 %	26.6 %	16.9 %	24.6 %	52.0 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ versus emplois à temps partiel. Population statistique: 91 % (N = 78'231) en 2021, 93 % (N = 80'163) en 2022 et 97 % (N = 84'424) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

² versus collaborateurs et collaboratrices rémunérés/-es à l'heure. Population statistique: 91 % (N = 78'231) en 2021, 93 % (N = 80'166) en 2022 et 97 % (N = 84'022) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Fluctuation brute Suisse ¹			Fluctuation nette Suisse ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	16.8 %	20.0 %	20.7 %	11.5 %	14.1 %	14.0 %
Commerce de détail	14.4 %	19.0 %	19.8 %	11.0 %	13.4 %	13.9 %
Commerce de marchandises	16.5 %	21.6 %	23.7 %	14.0 %	19.4 %	21.9 %
Migros Industrie	25.6 %	19.8 %	27.8 %	11.7 %	12.6 %	12.6 %
Services financiers	13.4 %	15.3 %	14.3 %	11.3 %	13.4 %	12.7 %
Voyages	21.2 %	20.0 %	17.7 %	12.3 %	13.5 %	11.0 %
Autres	20.6 %	50.9 %	10.0 %	17.6 %	28.7 %	9.3 %

Somme du nombre de départs sur l'année civile par rapport à la moyenne des effectifs relevés chaque mois sur l'année civile. Population statistique: ensemble des collaborateurs et collaboratrices mensualisés/-es en Suisse (2021 = 59'289, 2022 = 60'665 et 2023 = 66'183).

¹ La fluctuation brute comprend tous les départs, y compris les départs naturels (retraite, décès, contrats de travail à durée déterminée), involontaires (initiés par l'employeur), volontaires (initiés par les collaborateurs et collaboratrices) ainsi que les changements internes à Migros.

² La fluctuation nette exclut les départs naturels (retraites ordinaires, contrats de travail à durée déterminée et décès) et les départs internes à Migros.

Rémunération

Les frais de personnel ont augmenté de 3.8 % en 2023 et se sont élevés à 6'328 mio. CHF. Les salaires nominaux des entreprises Migros soumises à la convention collective de travail CCNT ont augmenté en moyenne de 2.1 %.

Par rapport au commerce de détail suisse, qui¹ a enregistré une augmentation effective des salaires de 2.0 % en 2023, les augmentations salariales à Migros ont été légèrement supérieures au reste de la branche. En outre, certaines entreprises Migros ont accordé au personnel une gratification unique sous forme de bons d'achat. Cela montre l'engagement de Migros pour une rémunération équitable de ses collaborateurs et collaboratrices.

Par ailleurs, il a été décidé d'augmenter les salaires minimaux et de référence des collaborateurs et collaboratrices soumis/-es à la CCNT à 4'200 CHF et de les appliquer d'ici 2024. Cette mesure souligne l'engagement continu de Migros à offrir des conditions de travail exemplaires.

¹ selon l'enquête UBS sur les salaires

Prévoyance du personnel

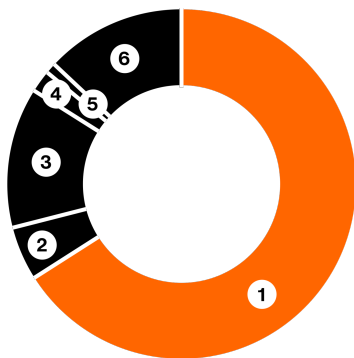
La Caisse de pensions Migros (CPM) est responsable de la prévoyance professionnelle des assurés de 37 entreprises rattachées au groupe Migros. En 2023, elle offrait à environ 50'800 assurés et 29'700 bénéficiaires de rente des prestations de prévoyance.

En 2023, la Caisse de pension a atteint un taux de rendement net de 3.7 % avec ces placements de capitaux à hauteur de 28.2 mia. CHF. Fin 2023, le taux de couverture a augmenté à 129.4 %. Les capitaux de retraite ont été calculés d'après le concept de génération pour la mortalité selon les bases techniques LPP 2020 et un taux d'intérêt technique de 2.0 % (exercice précédent 1.5 %). La CPM poursuit une politique de placement durable et soutient les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. Au 1er janvier 2023, le plan de prévoyance est passé de la primauté des prestations à la primauté des cotisations. Les prestations supérieures à la moyenne ont été maintenues.

Formation et développement

Migros promeut le développement continu de son personnel. En tant qu'employeur social, elle soutient en outre l'entrée des jeunes sur le marché du travail par le biais de programmes spécifiques.

Formation professionnelle



Apprenties et apprentis par

domaines d'activité stratégiques

- 1 Commerce de détail: 2'421**
- 2 Commerce: 184**
- 3 Migros Industrie: 468**
- 4 Services financiers: 73**
- 5 Voyages: 58**
- 6 Autres: 465**

Un Talent Management systématique et à l'échelle du groupe permet le développement du personnel ainsi que la planification de la relève. La mobilité des éléments à fort potentiel au sein du groupe Migros est encouragée en permanence.

En offrant des possibilités d'apprentissage sous différents formats, Migros encourage son personnel à prendre des initiatives dans ce sens. Elle permet un apprentissage sans contrainte de lieu ou d'horaires, au-delà des frontières des départements et des entreprises. De cette manière, Migros améliore la compétitivité sur le marché du travail, l'engagement et les perspectives professionnelles de son personnel.

Une grande variété de formations professionnelles

Migros s'engage comme aucune autre entreprise en faveur de la formation dans la société. Au total, 3'670 jeunes en Suisse ont suivi en 2023 leur formation initiale dans plus de 71 60 métiers différents au sein du groupe Migros, contribuant ainsi activement à façonner l'avenir de l'entreprise.

À l'été 2023, 1'357 apprentis ont commencé un apprentissage. 97 % des apprentis et apprenties ont achevé leur formation avec succès. Le taux moyen d'emploi consécutif était de 61 % pour l'exercice sous revue.

Le groupe Migros propose en outre une année de 71 préparation à l'apprentissage avec 60 places au total. Dans le cadre de 71 programmes spécifiques, 150 jeunes supplémentaires aux conditions difficiles ont bénéficié d'un soutien pour accéder au marché du travail dans différentes entreprises Migros.

Diversité, égalité et inclusion

La diversité, l'égalité et l'inclusion du personnel sont ancrées dans la stratégie du groupe Migros. Des mesures concrètes permettent de concilier vie professionnelle et vie privée à tous les niveaux.

En 2023, Migros employait des personnes originaires d'environ 170 pays, dont 58 % de femmes et 42 % d'hommes. 49 % des collaborateurs et collaboratrices travaillaient à temps partiel et 28 % étaient âgés/-es de plus de 50 ans.

Le groupe Migros s'engage activement pour la promotion de l'égalité des chances. Des possibilités de travail flexibles permettent de **7** concilier vie professionnelle et vie privée à tous les niveaux. La nouvelle convention collective nationale de travail (valable de 2023 à 2026) prévoit, outre l'augmentation du congé de paternité à quatre semaines, la possibilité de partager le congé de maternité entre les parents.

En 2023, la part de femmes au niveau des postes de direction était de 17 % (année précédente: 17 %) et de 33 % parmi les cadres (année précédente: 31 %). La part de femmes occupant des postes de direction était de 39 %.

Pour faire progresser ces thématiques, le groupe Migros entretient des partenariats avec des organisations externes comme Advance, Equal Voice United et Swiss Diversity. Il soutient en outre différentes communautés et propose des formations continues correspondantes.

Indicateurs Diversité, égalité et inclusion

	Part des femmes au niveau management ¹		Part des femmes au niveau cadre ²		Part des femmes au niveau direction ²		
	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	39.1 %	30.1 %	30.6 %	33.1 %	14.8 %	17.4 %	17.4 %
Commerce de détail	41.2 %	30.1 %	30.6 %	31.4 %	19.0 %	21.7 %	20.1 %
Commerce de marchandises	49.0 %	30.2 %	28.8 %	30.2 %	3.8 %	3.8 %	7.2 %
Migros Industrie	20.8 %	23.3 %	24.1 %	23.2 %	17.0 %	26.2 %	25.3 %
Services financiers	27.9 %	30.0 %	31.7 %	33.9 %	9.6 %	11.8 %	12.9 %
Voyages	59.1 %	52.8 %	52.8 %	56.7 %	24.8 %	24.5 %	33.3 %
Autres	63.9 %			61.8 %			16.3 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ Population statistique pour la part des femmes au niveau management en 2023: 91 % (N = 79'545) des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

² Population statistique pour la part de femmes aux niveaux cadre et direction: 93 % (N = 79'566) en 2021, 90 % (N = 77'565) en 2022 et 100 % (N = 87'176) en 2023 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse. Le domaine d'activité «Autres» sera présenté à partir de 2023.

	Part de temps partiel femmes ¹			Part de temps partiel hommes ¹		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	67.1 %	66.9 %	65.7 %	24.3 %	24.5 %	26.0 %
Commerce de détail	68.6 %	67.7 %	67.3 %	28.7 %	27.6 %	29.0 %
Commerce de marchandises	68.7 %	67.5 %	67.1 %	33.2 %	29.4 %	28.6 %
Migros Industrie	41.7 %	40.1 %	39.1 %	5.6 %	6.1 %	6.7 %
Services financiers	52.4 %	55.5 %	55.0 %	16.7 %	18.7 %	18.9 %
Voyages	45.2 %	44.6 %	47.4 %	15.2 %	17.1 %	20.6 %
Autres	94.8 %	92.1 %	75.4 %	79.5 %	79.9 %	66.9 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ Population statistique pour la part de femmes aux niveaux cadre et direction: 93 % (N = 79'566) en 2021, 90 % (N = 77'565) en 2022 et 100 % (N = 87'197) en 2023 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse. Le domaine d'activité «Autres» sera présenté à partir de 2023.

Santé et Sécurité

Migros promeut durablement la sécurité et la santé de son personnel: pour plus de bien-être, d'engagement et de performance.

Dans le cadre de ses activités, Migros met l'accent sur les priorités stratégiques suivantes: Sécurité au travail et protection de la santé, Santé physique et psychique et Compétitivité sur le marché du travail.

La mise en œuvre d'un système de sécurité systématique, la solution commune à l'ensemble des entreprises du groupe (SEG), permet de protéger le personnel contre les dommages causés par les accidents professionnels, les maladies professionnelles et les maladies liées au travail. Tous les aspects de la sécurité au travail et de la protection de la santé sont couverts et garantis par le service SEG.

Le groupe Migros définit des normes de sécurité obligatoires sur la base de directives réglementaires et des besoins des entreprises. Tous les cinq ans, elle est contrôlée et recertifiée en externe par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) sur mandat de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail.

En complément, les entreprises du groupe Migros se soumettent régulièrement à des évaluations internes afin de garantir le respect des exigences légales et en matière de gestion d'entreprise. Ces efforts se traduisent par des taux d'absentéisme relativement faibles de 0.26 % (55 accidents pour 1'000 unités de personnel).

Engagement supérieur à la moyenne

Migros s'engage au-delà des exigences légales en matière de protection du travail et de la santé pour assurer un environnement de travail sain et un personnel en bonne santé. 13 entreprises Migros ont reçu le label de qualité Friendly Work Space, décerné par la fondation Promotion Santé Suisse, pour leur engagement dans la gestion de la santé en entreprise (GSE). Toutes les entreprises industrielles s'engagent à fournir de gros efforts pour la santé et le bien-être de leur personnel sous le label well@Migros.

Au cours de l'exercice sous revue, Migros a lancé de nombreuses offres dans le domaine de la santé psychique et pour le personnel de plus de 50 ans. Elle contribue ainsi à réduire les coûts de santé et à désamorcer la pénurie de main-d'œuvre et de spécialistes.

Le taux moyen de maladie était de 4.7 % pour l'exercice sous revue (année précédente: 5.2 %) et celui des accidents non professionnels de 0.56 % (127 accidents pour 1'000 unités de personnel).

13 entreprises Migros ont reçu le label de qualité Friendly Work Space pour leur engagement dans la gestion de la santé en entreprise (GSE).

Indicateurs Absences

	Taux d'absentéisme maladie		
	2021	2022	2023
Total	4.6 %	5.2 %	4.7 %
Commerce de détail	4.7 %	5.3 %	4.7 %
Commerce de marchandises	5.2 %	6.4 %	6.0 %
Migros Industrie	4.6 %	5.0 %	4.6 %
Services financiers	2.9 %	3.2 %	2.9 %
Voyages	1.6 %	2.4 %	2.7 %
Autres	2.6 %	3.8 %	3.6 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. Population statistique: 88 % (N = 75'433) en 2021, 90 % (N = 77'624) en 2022 et 91 % (N = 79'268) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Nombre d'accidents pour 1000 unités de personnel ¹			Taux d'absentéisme dû à des accidents ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Accident du travail ³	55	54	55	0.29 %	0.25 %	0.26 %
Accident non professionnel	121	135	127	0.55 %	0.55 %	0.56 %

¹ Population statistique: 91 % (N = 56'768) en 2021, 86 % (N = 53'984) en 2022 et 87 % (N = 55'905) en 2023 de l'ensemble des unités de personnel en Suisse.

² Population statistique: 78 % (N = 66'728) en 2021, 81 % (N = 69'631) en 2022 et 86 % (N = 74'748) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

³ Les maladies professionnelles sont désormais intégrées dans les accidents professionnels (2021 - 2023).