

# Strategia del Gruppo

**La Migros si impegna quotidianamente e con passione per la qualità di vita della popolazione e per la società. La strategia 2022–2025 definisce il quadro strategico di tale impegno.**

I prodotti e i servizi offerti dalla Migros coprono le necessità della vita quotidiana. L'offerta è rivolta a tutte le fasce della popolazione e alle loro specifiche esigenze in termini di qualità della vita.

La strategia viene elaborata dalla Direzione generale su richiesta dell'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) e approvata da quest'ultima.

Il Gruppo Migros è un gruppo aziendale integrato verticalmente e diversificato, che si sviluppa intorno all'attività principale del commercio al dettaglio. Dal punto di vista imprenditoriale, le unità operative del Gruppo Migros agiscono con la massima indipendenza possibile, con obiettivi e ruoli chiaramente definiti. Sono raggruppate in campi d'interesse (Cibo e gusto, Salute e benessere, Lifestyle e casa, Pagamenti, investimenti e finanziamenti) in base al loro orientamento strategico.

L'elemento chiave della strategia è dato dalle linee guida, che si compongono di tre elementi: visione, valori e ragion d'essere.

Linee guida



Visione

La visione comprende quattro dimensioni:

- Orientamento costante alla clientela: il Gruppo Migros si orienta con costanza ai bisogni della clientela.
- Impegno sociale: in Svizzera, il Gruppo Migros è il primo riferimento nel campo dell'impegno sociale.
- Obiettivo comune: il Gruppo Migros ha un obiettivo comune verso il quale convergono tutte le sue attività.
- Ecosistema aziendale: il Gruppo Migros e le sue imprese sono organizzati in modo da generare una redditività duratura per il Gruppo.

**Valori**

Tre valori principali definiscono l'atteggiamento dei collaboratori con i clienti e tra di loro:

- Comunità: siamo vicini. Siamo vicini ai nostri clienti, pensando dalla loro prospettiva. Siamo vicini ai nostri partner, con cui dialoghiamo. E contribuiamo in modo duraturo allo sviluppo dell'economia svizzera.
- Responsabilità: facciamo del bene. Ci adoperiamo per soddisfare le esigenze della nostra clientela, miglioriamo la qualità di vita delle persone e ci assumiamo la responsabilità nei confronti della società.
- Spirito pionieristico: creiamo innovazione. La Migros crea innovazione con nuovi inconfondibili prodotti e servizi, modelli di business innovativi e condizioni di lavoro moderne e attrattive per i nostri collaboratori.

**Ragion d'essere**

«Ci impegniamo quotidianamente e con passione per la qualità di vita della popolazione e per la società».

➤ Strategia del Gruppo Migros

# Affiliate e partecipazioni

**Al Gruppo Migros appartengono le imprese di proprietà, varie aziende commerciali, sanitarie e di viaggi, la Banca Migros e diverse fondazioni. A livello organizzativo queste sono subordinate ai membri della Direzione generale della Federazione delle Cooperative Migros.**

## Organi direttivi

Di norma, le società affiliate sono completamente di proprietà della Federazione delle Cooperative Migros (FCM). Sono guidate strategicamente da membri della Direzione generale e il membro responsabile del settore agisce solitamente come presidentessa o presidente del corrispondente consiglio di amministrazione.

I membri della Direzione generale sono inoltre incaricati di comporre i rispettivi consigli di amministrazione. Generalmente i consigli di amministrazione sono composti da membri interni. Vengono nominati membri esterni nel caso vi sia bisogno di un maggiore know-how o le disposizioni normative lo richiedano. L'inserimento di membri esterni viene deciso dall'Amministrazione su proposta della Direzione generale e del comitato «Retribuzioni & Nomine». Dispongono di membri esterni Denner AG, Hotelplan Management AG, Medbase AG, Migros Bank AG, MiSENSO AG e Mitreva AG.

Affiliate e partecipazioni dirette (operative), in ordine alfabetico in base a settori strategici di attività nonché «Fondazioni e cassa pensioni» – al 31 dicembre 2023:

---

## Commercio



↗ Denner

### Denner AG

Direttore d'azienda: a.i. Adrian Bodmer (fino al 31.12.2024)

**Presidente del CdA** Michel Gruber

**Membri del CdA** Christian Biland (esterno), Stephan Fanderl (esterno), Christine Rittner-Koch (esterno), Isabelle Zimmermann (interno)

**Numero di collaboratori** 6'230 (+3.1 %)



↗ Digitec Galaxus

### Digitec Galaxus AG

Direttore d'azienda: Florian Teuteberg

**Presidente del CdA** Michel Gruber

**Membri del CdA** esclusivamente interni

**Numero di collaboratori** 2'044 (+10.5 %)

---

# ex libris

**Ex Libris AG**

Direttore d'azienda: Daniel Röthlin

**Presidente del CdA** Michel Gruber**Membri del CdA** Silvia Leuthold (esterno), Isabelle Zimmermann (interno)**Numero di collaboratori** 212 (+2.3 %)

↗ Ex Libris

---

The logo for Migrol AG features three vertical bars in red, green, and yellow to the left of the word "MIGROL" in a bold, red, sans-serif font.**Migrol AG**

Direttore d'azienda: Andreas Flütsch

**Presidente del CdA** Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 236 (+2.8 %)

↗ Migrol

---

The logo for migrolino AG features the word "migrolino" in a lowercase, orange, sans-serif font, with three horizontal bars in orange, green, and yellow underneath.**migrolino AG**

Direttore d'azienda: Lorence Weiss

**Presidente del CdA** Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 186 (+1.0 %)

↗ migrolino

---

**Migros Industrie****Aproz Sources Minérales SA**

Direttore d'azienda: Hans Rudolf Christen

**Presidente del CdA** Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 159 (+1.2 %)

↗ Aproz

**Delica AG**

Direttore d'azienda: Raphael Gugerli  
**Presidente del CdA** Matthias Wunderlin  
**Membri del CdA** esclusivamente interni  
**Numero di collaboratori** 1'940 (+3.3 %)

↗ Delica

**ELSA Group SA**

Direttore d'azienda: Matthew Robin  
**Presidente del CdA** Matthias Wunderlin  
**Membri del CdA** esclusivamente interni  
**Numero di collaboratori** 899 (+29.1 %)

↗ Elsa

**Fresh Food & Beverage Group AG**

Direttore d'azienda: Hans Rudolf Christen  
**Presidente del CdA** Matthias Wunderlin  
**Membri del CdA** esclusivamente interni  
**Numero di collaboratori** 3'506 (+17.3 %)

↗ Fresh Food & Beverage Group (FFB-Group)

**Mibelle AG**

Direttore d'azienda: Peter Müller  
**Presidente del CdA** Matthias Wunderlin  
**Membri del CdA** esclusivamente interni  
**Numero di collaboratori** 746 (+12.3 %)

↗ Mibelle Group

**Micarna SA**

Direttore d'azienda: Peter Hinder  
**Presidente del CdA** Matthias Wunderlin  
**Membri del CdA** esclusivamente interni  
**Numero di collaboratori** 2'687 (+1.3 %)

↗ Micarna

# MIGROS Industrie

➤ Migros Industrie

## Migros Industrie

### Delica Deutschland GmbH

Direttore d'azienda: Xerxes Shahparast

**Presidente del CdA** Raphael Gugerli

**Membri del CdA** esclusivamente interni

**Numero di collaboratori** 108 (+14.8 %)

### Delica France SAS

Direttore d'azienda: Ghassan Kara

**Presidente del CdA** Raphael Gugerli

**Membri del CdA** esclusivamente interni

**Numero di collaboratori** 89 (+21.3 %)

### Delica Benelux B.V.

Direttrice d'azienda: Stéphanie Ribbens

**Presidente del CdA** Raphael Gugerli

**Membri del CdA** esclusivamente interni

**Numero di collaboratori** 3 (+57.9 %)

### Delica Spain S.L.U.

Direttrice d'azienda: Judith Hernández Pérez

**Presidente del CdA** Raphael Gugerli

**Membri del CdA** esclusivamente interni

**Numero di collaboratori** 6 (+32.7 %)

### M-Industry China

Direttore d'azienda: Jose Chiu

**Presidente del CdA** -

**Membri del CdA** esclusivamente interni

**Numero di collaboratori** 8 (+24.7 %)

## Servizi finanziari

# MIGROS BANK

➤ Banca Migros

## Banca Migros SA (e succursali)

Direttore d'azienda: Manuel Kunzelmann

**Presidente del CdA** Fabrice Zumbrunnen

**Membri del CdA** Irene Billo-Riediker (interno), Michael Hobmeier (esterno), Bernhard Kobler (esterno), Ursula La Roche (esterno), Isabel Stirnimann Schaller (esterno), Isabelle Zimmermann (interno)

**Numero di collaboratori** 1'874 (+7.2 %)

---

**Viaggi**

# Hotelplan

GROUP

**Hotelplan Group**

Direttrice d'azienda: Laura Meyer

**Presidente del CdA** Michel Gruber**Membri del CdA** Mario Irminger (interno), Anja Keckeisen (esterno), Stefan Leser (esterno), Isabelle Zimmermann (interno)**Numero di collaboratori** 1'083 (+5.4 %)

↗ Hotelplan

---

**Altre società**

# medbase

**Medbase AG**

Direttore d'azienda: Marcel Napierala

**Presidente del CdA** Mario Irminger**Membri del CdA** Reto Dahinden (esterno), Benno Fuchs (esterno), Martin Lutz (interno), Claudia Pletscher (esterno)**Numero di collaboratori** 3'815 (+17.9 %)

↗ medbase

# MIGROS

## Online

**Migros Online SA**

Direttrice d'azienda: Katrin Tschannen

**Presidente del CdA** Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 700 (-0.2 %)

↗ Migros Online

# MIGROS

## Verteilbetrieb AG

**Migros-Verteilbetrieb AG**

Direttore d'azienda: Daniel Waltenspühl

**Presidente del CdA** Rainer Baumann**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 1'627 (+8.0 %)

↗ MVB



---

# misenso

↗ MiSENSO

## MiSENSO AG

Direttore d'azienda: David Resch

**Presidente del CdA** Michel Gruber

**Membri del CdA** esclusivamente interni

**Numero di collaboratori** 160 (+43.9 %)

---

# MITREVA

↗ Mitreva

## Mitreva AG

Direttrice d'azienda: Gabriela Federer Wenger

**Presidente del CdA** Werner Schiesser (esterno)

**Membri del CdA** Hans-Ulrich Pfyffer (esterno), Cornelia Ritz Bossicard (esterno)

**Numero di collaboratori** 33 (-12.3 %)

---



# MONTE GENEROSO

↗ Monte Generoso

## Ferrovia Monte Generoso SA

Direttore d'azienda: Lorenz Bruegger

**Presidentessa del CdA** Andrea Krapf

**Membri del CdA** Carlo Croci (esterno), Monica Duca Widmer (esterno)

**Numero di collaboratori** 66 (+2.7 %)

---



# sparrow ventures

## Migros Digital Solutions AG

(Sparrow Ventures) Direttore d'azienda: Lorenz Lüchinger

**Presidente del CdA** Michel Gruber

**Membri del CdA** esclusivamente interni

**Numero di collaboratori** 53 (+6.4 %)

---

## Migros Hong Kong Ltd.

Direttore d'azienda: Grégory Décaillet

**Presidente del CdA** –

**Membri del CdA** –

**Numero di collaboratori** 90 (+5.3 %)

---

## Migros India Private Ltd

Direttrice d'azienda: Radhika Bhateja

**Presidente del CdA** –

**Membri del CdA** –

**Numero di collaboratori** 29 (+9.9 %)

---

**Fondazioni e cassa pensioni**
**Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy**

Presidente del Consiglio di fondazione: Anton Chatelan

**Direzione d'azienda** Christophe Reymond**Numero di collaboratori** –

↗ Parc Pré Vert

---

**G. und A. Duttweiler  
Stiftung****Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler**

Presidente del Consiglio di fondazione: David Bosshart

**Numero di collaboratori** –**Gottlieb Duttweiler Institute GDI, Rüschtikon**

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

**Direzione d'azienda** Lukas Jezler**Numero di collaboratori** 50 (-3.2 %)

↗ GDI

---

**CPM****CASSA PENSIONI MIGROS****Cassa pensioni Migros CPM**

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Isabelle Zimmermann

**Direzione d'azienda** Christoph Ryter**Numero di collaboratori** 565 (+1.5 %)

↗ CPM

---

**Park im Grüene, Rüschtikon**

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

**Direzione d'azienda** Jörg Blunschi**Numero di collaboratori** –

↗ Park im Grüene

---

**Park im Grünen, Münchenstein**

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

**Direzione d'azienda** Anita Weckherlin**Numero di collaboratori** –

↗ Park im Grünen

---

## Adele Duttweiler Preis

**Fondazione Premio Adele Duttweiler**

Presidente del Consiglio di fondazione: Jean-Marc Bovay

**Numero di collaboratori –**



PARK IM GRÜNEN

**Fondazione Gurten-Park im Grünen**

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

**Direzione d'azienda** Patrick Vogel

**Numero di collaboratori –**

➤ Gurten Park

# Responsabilità

**La Migros si fa carico della propria responsabilità in un'ottica globale e sostenibile. L'equilibrio congiunto degli obiettivi economici, ecologici e sociali determina in modo decisivo l'atteggiamento e il comportamento del Gruppo Migros.**

# Sostenibilità

**Una soluzione di settore per chiudere i cicli degli imballaggi e un impegno rafforzato per catene di fornitura prive di deforestazione: nel 2023 il Gruppo Migros ha ottenuto diversi risultati in fatto di sostenibilità.**



➤ GRI Index

Il Gruppo Migros si è posto l'ambizioso obiettivo climatico di raggiungere zero emissioni nette entro il 2050, impegnandosi quindi a rispettare l'Accordo di Parigi. Entro il 2030, le emissioni aziendali di gas serra (Scope 1 e 2) dovranno essere ridotte del 70 % rispetto al 2019, mentre nelle catene di creazione del valore a monte e a valle (Scope 3) si punta a una riduzione di circa il 27.5 %. Alla fine del 2023 è stata raggiunta una riduzione del 57.5 % delle emissioni aziendali rispetto al 2019.

## Chiusura dei cicli

Nell'esercizio in esame, la Migros ha partecipato attivamente alla costituzione dell'associazione ➤ RecyPac in qualità di membro fondatore. L'organizzazione intersettoriale si è posta l'obiettivo di chiudere i cicli degli imballaggi in plastica e dei cartoni per bevande sul territorio svizzero. Come ulteriore iniziativa, ➤ l'M-Check, che garantisce maggiore trasparenza riguardo a importanti aspetti di sostenibilità nell'ambito delle marche proprie della Migros, è stato ampliato introducendo due criteri relativi alla circolarità del prodotto.

## Estensione della partnership con WWF Svizzera

Nel 2023, la partnership con WWF Svizzera è stata prolungata e allargata all'intero Gruppo Migros, che si impegna a rispettare gli standard minimi di WWF Svizzera nei settori «Clima» e «Catene di fornitura prive di deforestazione e conversione» entro il 2030. L'assenza di conversione implica che non è stata attuata alcuna riconversione degli ecosistemi naturali, quali le foreste tropicali per la coltivazione di alimenti come l'olio di palma o per la creazione di pascoli per l'allevamento. A tal proposito, Migros Industrie e la vendita al dettaglio affidata alle cooperative hanno pubblicato nel 2023 una politica di approvvigionamento comune per i prodotti a marca propria del Gruppo Migros e per i prodotti di Migros Industrie.

## Rapporto di sostenibilità

Sul sito dell'azienda il Gruppo Migros informa circa i progressi compiuti su temi legati alla sostenibilità. L'indice GRI viene aggiornato una volta l'anno, in concomitanza con la pubblicazione del rapporto d'esercizio, e riporta gli indici rilevanti per l'esercizio in esame. Applicando le Linee Guida OCSE, il Gruppo Migros adempie ai propri obblighi di diligenza e trasparenza in materia di lavoro minorile (964 CO). Dall'esercizio 2023, il reporting fa parte del rapporto di sostenibilità consolidato del Gruppo Migros.

→ Rapporto di sostenibilità

➤ Strategia per la sostenibilità del Gruppo Migros

# Impegno Migros

**La Migros contribuisce in molti modi al rafforzamento della coesione sociale in Svizzera. Nel 2023 ha lanciato la seconda iniziativa partecipativa dedicata al tema dell'amicizia.**

## 121 milioni

Investimenti del Percento culturale Migros a favore di iniziative culturali e sociali (in CHF).

La Migros devolve ogni anno oltre CHF 140 milioni a favore della società, creando diverse offerte in ambito di convivenza, cultura, formazione, salute, tecnologia ed etica, oltre che nel campo del clima e delle risorse.

Dopo il successo dell'iniziativa di vicinato nel 2022, nel 2023 è stata lanciata la seconda 7 iniziativa partecipativa dedicata al tema dell'amicizia.

### Supporto a livello di Gruppo

Nel 2023 il 7 Percento culturale Migros ha investito CHF 121 milioni nei settori cultura, società, formazione, tempo libero ed economia. Tra le istituzioni stabili si annoverano l'Istituto 7 Gottlieb Duttweiler (GDI), la 7 Scuola Club Migros, la 7 ferrovia del Monte Generoso, il 7 Museo d'arte contemporanea Migros e i quattro Parchi Prato Verde.

Con il 7 Fondo pionieristico Migros nel 2012 la Migros ha esteso il proprio impegno per la società ad altre aziende del Gruppo Migros. Nell'esercizio in esame sono stati messi a disposizione CHF 18 milioni (erogati CHF 18 milioni).

Dal 1979 il 7 Fondo di sviluppo Migros promuove progetti sociali ed ecologici legati alla cooperazione per lo sviluppo in Svizzera e all'estero. A questo scopo ogni anno viene messo a disposizione un milione di franchi.

7 Impegno Migros

# Salute

**Nel 2023 la Migros ha ulteriormente ampliato il proprio impegno in ambito sanitario al fine di consentire alla popolazione svizzera un facile accesso alle prestazioni sanitarie fisiche e digitali.**

## 174

Sedi Medbase in Svizzera

Al fine di garantire un'assistenza sanitaria integrata per la popolazione svizzera, nel 2023 la Migros ha ampliato le proprie attività in ambito sanitario.

↗ Medbase ha esteso la rete di centri medici e odontoiatrici e delle farmacie arrivando a 174 sedi in totale. I Medical Center e le farmacie Medbase sono stati collegati all'app per pazienti ↗ Compassana. Così facendo il gruppo Medbase ha gettato le basi per un percorso di cura continuo che parte dalla prevenzione passando per la medicina acuta e la fornitura di medicinali fino alla riabilitazione.

Con l'acquisizione di ↗ Zur Rose, grossista di prodotti medicali e farmacia online, Medbase ha ampliato il portafoglio includendo servizi nella fornitura di medicinali e servizi digitali per il settore sanitario. Medbase ha assunto, inoltre, la gestione di ↗ iMpuls, la piattaforma di servizi per le persone attente alla salute.

Nel 2023, con ↗ WePractice la Migros ha rafforzato anche il suo impegno nel campo della psicoterapia e della psicologia. Alla fine del 2023, l'offerta comprendeva in totale 17 studi, entrati a far parte del gruppo Medbase nel gennaio 2024.

## 36

Sedi della start-up bestsmile

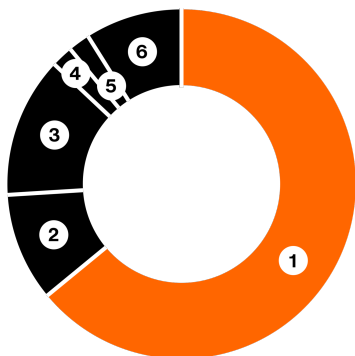
### **Ampliamento di bestsmile e Misenso**

In ambito odontoiatrico, ↗ bestsmile ha rafforzato la sua posizione quale fornitore di qualità per l'ortodonzia con produzione propria a Winterthur. La start-up conta attualmente 36 sedi. ↗ Misenso è cresciuta fino a contare 24 negozi specializzati nel 2023, affermandosi nella Svizzera tedesca e nella Svizzera romanda come fornitore alternativo per occhiali e apparecchi acustici a prezzi equi.

# Indicatori delle risorse umane

**Il Gruppo Migros ha saputo raggiungere un fatturato record nel 2023 anche grazie all'impegno delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori.**

## Effettivo del personale



## Collaboratori per settori

### strategici di attività

- 1 Vendita al dettaglio: 63'314**
- 2 Commercio: 9'473**
- 3 Migros Industrie: 13'225**
- 4 Servizi finanziari: 1'958**
- 5 Viaggi: 2'345**
- 6 Altro: 8'860**

Nel 2023 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 99'175 collaboratori in circa 90 aziende, confermandosi il più grande datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è aumentato leggermente dell'1.5 %. In termini di unità di personale l'aumento è stato del 2.3 % arrivando a 72'523.

La crescita maggiore ha interessato i settori Viaggi (+10.8 %), Servizi finanziari (+7.4 %), Salute (+6.9 %) e Commercio (+5.3 %). La percentuale di collaboratori assunti in Svizzera si è mantenuta elevata, con un livello pari all'88 %.

Anche la percentuale di donne è rimasta costante al 58 %, con una quota maggiore nei settori Viaggi (68 %) e Salute (76 %) rispetto ai settori Industria (35 %) e Servizi finanziari (48 %). Degli 87'197 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale, il 79 % è stato assunto con salario mensile e il 74 % è stato assoggettato a un contratto collettivo di lavoro. L'età media è stata di 40.5 anni (2022: 40.8 anni; 2021: 41.5 anni), di cui il 27 % aveva fino a 30 anni, il 45 % aveva un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28 % aveva più di 50 anni.

La fluttuazione lorda del personale assunto con salario mensile è stata del 20.7 % (13'684 uscite), di cui il 3.9 % ha riguardato avvicendamenti interni alla Migros (2'571 uscite) e il 2.8 % una fluttuazione naturale (1'838 uscite). Nel complesso, con un'anzianità di servizio media di 10.0 anni (2022: 10.6 anni; 2021: 10.8 anni), la fidelizzazione dei collaboratori rimane decisamente alta.

→ Cifre e fatti

## Indicatori dell'effettivo del personale

	Numero di collaboratori			Numero di unità di personale <sup>1</sup>			Percentuale donne <sup>1</sup>			Percentuale di collaboratori in Svizzera <sup>2</sup>		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>97'541</b>	<b>97'727</b>	<b>99'175</b>	<b>70'276</b>	<b>70'880</b>	<b>72'523</b>	<b>58.6 %</b>	<b>58.5 %</b>	<b>57.8 %</b>	<b>87.8 %</b>	<b>87.9 %</b>	<b>87.9 %</b>
Vendita al dettaglio*	65'195	63'179	63'314	44'243	43'731	44'042	61.4 %	60.8 %	59.5 %	86.4 %	86.3 %	86.2 %
Commercio**	9'210	8'998	9'473	7'315	7'325	7'811	59.9 %	60.5 %	60.4 %	95.9 %	94.9 %	94.3 %
Migros Industria	13'119	13'321	13'225	12'319	12'545	12'465	34.9 %	35.4 %	35.3 %	89.4 %	87.6 %	88.9 %
Servizi finanziari	1'722	1'823	1'958	1'546	1'625	1'746	48.9 %	47.7 %	47.6 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Viaggi	1'900	2'117	2'345	1'677	1'892	2'126	70.0 %	67.8 %	68.1 %	51.5 %	48.5 %	46.2 %
Altri***	6'394	8'289	8'860	3'176	3'761	4'333	76.0 %	76.3 %	76.1 %	94.9 %	100.0 %	100.0 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori delle società consolidate del Gruppo Migros in Svizzera e all'estero.

\* Adeguamenti a posteriori: integrazione di tre società dal settore strategico di attività Commercio (2021 e 2022) e riallocazione di collaboratori nel settore strategico di attività Altri (2022).

\*\* Adeguamenti a posteriori: riallocazione di tre società nel settore strategico di attività Vendita al dettaglio affidata alle cooperative (2021 e 2022).

\*\*\* Il segmento «Altri» riassume le attività di supporto che non costituiscono un settore strategico di attività a sé stante. Il segmento «Altri» include società come il gruppo Medbase, movemi AG o MiSenso AG.

<sup>1</sup> Adeguamento a posteriori: integrazione di collaboratori dal settore strategico di attività Vendita al dettaglio affidata alle cooperative (2022).

<sup>1</sup> rispetto alla percentuale di uomini

<sup>2</sup> rispetto alla percentuale di collaboratori all'estero



	Numero di collaboratori assoggettati al CCNL in Svizzera <sup>1</sup>			Numero di apprendisti <sup>2</sup>		Percentuale di apprendisti in Svizzera <sup>2</sup>	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>45'855</b>	<b>47'616</b>	<b>49'503</b>	<b>3'754</b>	<b>3'670</b>	<b>4.4 %</b>	<b>4.2 %</b>
Vendita al dettaglio	33'678	34'499	35'435	2'506	2'421	4.6 %	4.4 %
Commercio	534	543	551	172	184	2.0 %	2.1 %
Migros Industria	10'015	10'180	10'238	501	468	4.3 %	4.0 %
Servizi finanziari	926	944	991	66	73	3.6 %	3.7 %
Viaggi	534	580	642	66	58	6.4 %	5.4 %
Altri	167	870	1'646	443	465	5.3 %	5.3 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.

<sup>1</sup> CCL = contratto collettivo di lavoro. L'universo di base è costituito dall'89 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2021 (N = 60'102), dal 92 % nel 2022 (N = 62'548) e dal 96 % nel 2023 (N = 66'602). Sono esclusi i collaboratori con un contratto di lavoro per il personale quadro e i collaboratori con salario orario e un grado di occupazione <20 %.

<sup>2</sup> L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori in Svizzera (2022: N = 85'855; 2023: N = 87'197)

	Percentuale categorie di età								
	2021			2022			2023		
	fino a 30	da 31 a 50	> 50	fino a 30	da 31 a 50	> 50	fino a 30	da 31 a 50	> 50
<b>Totale</b>	<b>26.7 %</b>	<b>45.1 %</b>	<b>28.1 %</b>	<b>26.3 %</b>	<b>45.5 %</b>	<b>28.1 %</b>	<b>27.1 %</b>	<b>45.4 %</b>	<b>27.6 %</b>
Vendita al dettaglio	27.0 %	43.3 %	29.6 %	27.0 %	43.2 %	29.8 %	27.4 %	43.2 %	29.4 %
Commercio	38.5 %	44.9 %	16.6 %	35.7 %	47.9 %	16.3 %	34.1 %	49.6 %	16.3 %
Migros Industria	18.9 %	50.3 %	30.8 %	18.7 %	50.9 %	30.4 %	18.7 %	50.7 %	30.6 %
Servizi finanziari	28.2 %	47.8 %	23.9 %	27.8 %	48.6 %	23.6 %	29.3 %	47.3 %	23.4 %
Viaggi	31.4 %	46.1 %	22.5 %	28.0 %	46.5 %	25.4 %	28.8 %	45.7 %	25.5 %
Altri	22.3 %	57.2 %	20.5 %	23.5 %	54.3 %	22.2 %	29.7 %	48.4 %	21.9 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito dal 91 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2021 (N = 78'239), dal 93 % nel 2022 (N = 80'167) e dal 97 % nel 2023 (N = 84'385).

	Percentuale impiegati a tempo pieno in Svizzera <sup>1</sup>			Percentuale collaboratori con salario mensile in Svizzera <sup>2</sup>		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>50.7 %</b>	<b>50.9 %</b>	<b>50.9 %</b>	<b>75.8 %</b>	<b>77.0 %</b>	<b>78.8 %</b>
Vendita al dettaglio	46.7 %	48.0 %	48.1 %	73.3 %	75.5 %	76.2 %
Commercio	43.0 %	45.1 %	45.7 %	75.7 %	83.3 %	89.8 %
Migros Industria	82.5 %	82.6 %	82.7 %	98.0 %	98.2 %	98.4 %
Servizi finanziari	66.0 %	64.0 %	64.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Viaggi	63.4 %	63.6 %	60.3 %	99.8 %	99.4 %	99.9 %
Altri	8.9 %	11.0 %	26.6 %	16.9 %	24.6 %	52.0 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.

<sup>1</sup> rispetto agli impiegati a tempo parziale. L'universo di base è costituito dal 91 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2021 (N = 78'231), dal 93 % nel 2022 (N = 80'163) e dal 97 % nel 2023 (N = 84'424).

<sup>2</sup> rispetto ai collaboratori con salario orario. L'universo di base è costituito dal 91 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2021 (N = 78'231), dal 93 % nel 2022 (N = 80'166) e dal 97 % nel 2023 (N = 84'022).

	Fluttuazione lorda in Svizzera <sup>1</sup>			Fluttuazione netta in Svizzera <sup>2</sup>		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>16.8 %</b>	<b>20.0 %</b>	<b>20.7 %</b>	<b>11.5 %</b>	<b>14.1 %</b>	<b>14.0 %</b>
Vendita al dettaglio	14.4 %	19.0 %	19.8 %	11.0 %	13.4 %	13.9 %
Commercio	16.5 %	21.6 %	23.7 %	14.0 %	19.4 %	21.9 %
Migros Industria	25.6 %	19.8 %	27.8 %	11.7 %	12.6 %	12.6 %
Servizi finanziari	13.4 %	15.3 %	14.3 %	11.3 %	13.4 %	12.7 %
Viaggi	21.2 %	20.0 %	17.7 %	12.3 %	13.5 %	11.0 %
Altri	20.6 %	50.9 %	10.0 %	17.6 %	28.7 %	9.3 %

Totale del numero di uscite nell'arco dell'anno solare rispetto alla media dei valori mensili dei collaboratori nell'arco dell'anno solare. L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori con salario mensile in Svizzera (2021 = 59'289, 2022 = 60'665 e 2023 = 66'183)

<sup>1</sup> La fluttuazione lorda comprende tutte le uscite naturali (pensionamento, decesso, rapporti di lavoro a tempo determinato), involontarie (per volontà del datore di lavoro), volontarie (per volontà dei collaboratori) nonché gli avvicendamenti interni alla Migros.

<sup>2</sup> La fluttuazione netta non comprende le uscite naturali (pensionamento ordinario, contratti di lavoro a tempo determinato e decesso) e le uscite interne alla Migros.

## Retribuzione

Nel 2023 i costi per il personale sono saliti del 3.8 % per un valore pari a CHF 6'328 milioni. Gli stipendi nominali delle aziende della Migros assoggettate al contratto collettivo del lavoro CCNL sono cresciuti in media del 2.1 %.

Rispetto al commercio al dettaglio in Svizzera<sup>1</sup>, che nel 2023 ha registrato un aumento salariale del 2.0 %, gli aumenti salariali della Migros sono stati leggermente superiori se confrontati col resto del settore. Alcune aziende della Migros hanno concesso ai collaboratori anche una gratifica una tantum sotto forma di buoni merce, a dimostrazione dell'impegno della Migros per una retribuzione equa dei propri collaboratori.

Inoltre, è stato deciso di aumentare a CHF 4'200 i salari minimi e di riferimento dei collaboratori assoggettati al CCNL e di attuare tale provvedimento entro il 2024. La misura sottolinea il continuo impegno della Migros nell'offrire condizioni di lavoro responsabili.

<sup>1</sup> secondo l'inchiesta salariale UBS

## Previdenza del personale

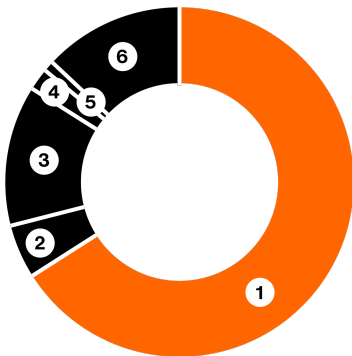
La Cassa pensioni Migros (CPM) è responsabile della previdenza professionale degli assicurati delle 37 imprese collegate al Gruppo Migros. Nel 2023 ha assistito circa 50'800 assicurati e 29'700 pensionate e pensionati.

Nel 2023 la Cassa pensioni disponeva di un capitale investito di CHF 28.2 miliardi, sui quali ha ottenuto una rendita netta pari al 3.7 %. Il grado di copertura, quindi, alla fine del 2023 è salito al 129.4 %. I capitali di previdenza sono stati calcolati secondo le basi tecniche LPP 2020 e un tasso d'interesse tecnico del 2.0 % (anno precedente 1.5 %) in base al principio generazionale di mortalità. La CPM persegue una politica di investimento sostenibile e supporta gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima. Dal 1° gennaio 2023 il piano di previdenza è passato dal primato delle prestazioni al primato dei contributi. Le prestazioni superiori alla media sono state mantenute.

# Formazione e sviluppo

**La Migros promuove la formazione continua dei propri collaboratori. In qualità di datore di lavoro impegnato a livello sociale, sostiene anche l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro con programmi specifici.**

## Formazione professionale



### Apprendisti per settori strategici di attività

- 1 Vendita al dettaglio: 2'421**
- 2 Commercio: 184**
- 3 Migros Industrie: 468**
- 4 Servizi finanziari: 73**
- 5 Viaggi: 58**
- 6 Altro: 465**

La gestione sistematica dei talenti del Gruppo consente lo sviluppo dei collaboratori e la pianificazione successiva. La mobilità di collaboratrici e collaboratori dotati di grande potenziale all'interno del Gruppo Migros viene costantemente promossa.

Attraverso possibilità di apprendimento in diversi formati, la Migros sostiene i propri collaboratori a diventare attivi in prima persona. Le offerte di apprendimento senza vincoli di luoghi e orari superano i confini dei reparti e dell'azienda. Così facendo, la Migros migliora l'occupabilità, l'impegno e le prospettive professionali dei propri collaboratori.

### Una varietà di professioni con apprendistato

L'impegno sociale della Migros per la formazione non è paragonabile a nessun'altra azienda. Sono complessivamente 3'670 i giovani in Svizzera che nel 2023 hanno concluso la propria formazione di base in oltre

71 60 diverse professioni all'interno del Gruppo Migros contribuendo in tal modo a plasmare attivamente il futuro dell'impresa.

Nell'estate 2023, 1'357 apprendisti hanno iniziato un apprendistato, mentre a portare a termine con successo il proprio periodo di formazione è stato il 97 % degli apprendisti. La percentuale media di assunzione degli apprendisti nell'esercizio in esame è stata del 61 %.

Il Gruppo Migros offre inoltre un 71 anno preparatorio alla formazione professionale con 60 posti in totale. Nell'ambito di 71 programmi specifici, altri 150 giovani con condizioni di partenza difficili hanno ricevuto un sostegno in diverse aziende Migros per poter accedere al mercato del lavoro.

# Diversità, equità e inclusione

**Diversità, parità e inclusione dei collaboratori sono principi ancorati nella strategia del Gruppo Migros. Misure concrete consentono la conciliabilità tra lavoro e vita privata a tutti i livelli.**

Nel 2023 la Migros ha dato lavoro a persone provenienti da circa 170 Paesi. Di queste, il 58 % erano donne e il 42 % uomini; il 49 % dei collaboratori aveva un impiego a tempo parziale e il 28 % aveva più di 50 anni.

Il Gruppo Migros si impegna attivamente a favore delle pari opportunità. Condizioni di lavoro flessibili favoriscono la conciliabilità tra lavoro e vita privata a tutti i livelli. Il nuovo contratto collettivo nazionale di lavoro (valido dal 2023 al 2026), oltre all'aumento del congedo di paternità a quattro settimane, prevede la possibilità di suddividere il congedo di maternità tra i genitori.

Nel 2023 le donne che occupavano ruoli di direzione erano il 17 % (anno precedente: 17 %) e quelle che svolgevano funzioni di quadri erano il 33 % (anno precedente: 31 %). L'occupazione di posizioni dirigenziali da parte delle donne era del 39 %.

Per portare avanti questi temi, il Gruppo Migros ha instaurato alcune partnership con organizzazioni esterne come Advance, Equal Voice United e Swiss Diversity. Inoltre, supporta diverse comunità e offre corsi di formazione conformi alle esigenze.

## Indicatori diversità, equità e inclusione

	Percentuale donne dirigenza <sup>1</sup>		Percentuale donne quadri <sup>2</sup>		Percentuale donne direzione <sup>2</sup>		
	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>39.1 %</b>	<b>30.1 %</b>	<b>30.6 %</b>	<b>33.1 %</b>	<b>14.8 %</b>	<b>17.4 %</b>	<b>17.4 %</b>
Vendita al dettaglio	41.2 %	30.1 %	30.6 %	31.4 %	19.0 %	21.7 %	20.1 %
Commercio	49.0 %	30.2 %	28.8 %	30.2 %	3.8 %	3.8 %	7.2 %
Migros Industria	20.8 %	23.3 %	24.1 %	23.2 %	17.0 %	26.2 %	25.3 %
Servizi finanziari	27.9 %	30.0 %	31.7 %	33.9 %	9.6 %	11.8 %	12.9 %
Viaggi	59.1 %	52.8 %	52.8 %	56.7 %	24.8 %	24.5 %	33.3 %
Altri	63.9 %			61.8 %			16.3 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.

<sup>1</sup> L'universo di base della percentuale di donne nella dirigenza è costituito dal 91 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2023 (N = 79'545).

<sup>2</sup> L'universo di base della percentuale di donne tra i quadri e nella direzione è costituito dal 93 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2021 (N = 79'566), dal 90 % nel 2022 (N = 77'565) e dal 100 % nel 2023 (N = 87'176). Il settore di attività «Altri» viene rilevato a partire dal 2023.

	Percentuale impiego a tempo parziale donne <sup>1</sup>			Percentuale impiego a tempo parziale uomini <sup>1</sup>		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>67.1 %</b>	<b>66.9 %</b>	<b>65.7 %</b>	<b>24.3 %</b>	<b>24.5 %</b>	<b>26.0 %</b>
Vendita al dettaglio	68.6 %	67.7 %	67.3 %	28.7 %	27.6 %	29.0 %
Commercio	68.7 %	67.5 %	67.1 %	33.2 %	29.4 %	28.6 %
Migros Industria	41.7 %	40.1 %	39.1 %	5.6 %	6.1 %	6.7 %
Servizi finanziari	52.4 %	55.5 %	55.0 %	16.7 %	18.7 %	18.9 %
Viaggi	45.2 %	44.6 %	47.4 %	15.2 %	17.1 %	20.6 %
Altri	94.8 %	92.1 %	75.4 %	79.5 %	79.9 %	66.9 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.

<sup>1</sup> L'universo di base della percentuale di donne tra i quadri e nella direzione è costituito dal 93 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2021 (N = 79'566), dal 90 % nel 2022 (N = 77'565) e dal 100 % nel 2023 (N = 87'197). Il settore di attività «Altri» viene rilevato a partire dal 2023.

# Salute e sicurezza

**La Migros promuove la sicurezza e la salute dei propri collaboratori sul lungo periodo: per maggiore benessere, impegno e capacità di prestazione.**

Nello svolgimento delle proprie attività, la Migros è attenta ai seguenti aspetti strategici: sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute, salute fisica e psichica e occupabilità.

Attraverso l'applicazione di un sistema di sicurezza sistematico, la soluzione per gruppi di aziende per le imprese del Gruppo Migros, viene garantita la tutela dei collaboratori in caso di lesioni dovute a infortuni e malattie professionali e malattie connesse al lavoro. Tutti gli aspetti in ambito di sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute vengono coperti e garantiti da tale soluzione.

Il Gruppo Migros stabilisce standard di sicurezza vincolanti basati sui requisiti normativi e sulle esigenze delle aziende e viene sottoposto a revisione e ricertificazione esterna ogni cinque anni da parte della Segreteria di Stato dell'economia SECO su incarico della Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro.

Le aziende del Gruppo Migros si sottopongono ulteriormente ad assessment interni con cadenza regolare per garantire la conformità ai requisiti legali e aziendali. Tali sforzi si riflettono in tassi di assenza per infortuni professionali relativamente bassi, pari allo 0.26 % (55 infortuni ogni 1'000 unità di personale).

**13 aziende della Migros hanno ottenuto il marchio di qualità Friendly Work Space per l'impegno dimostrato nella gestione della salute in azienda (GSA).**

## **Impegno superiore alla media**

La Migros si impegna a favore di un ambiente di lavoro sano e della salute dei collaboratori spingendosi oltre i requisiti legali in materia di salute e sicurezza sul lavoro. 13 aziende della Migros hanno ottenuto il marchio di qualità Friendly Work Space assegnato dalla Fondazione Promozione Salute Svizzera per l'impegno dimostrato nella gestione della salute in azienda (GSA). Sotto l'insegna del marchio well@Migros, tutte le aziende industriali si impegnano a compiere grandi sforzi per la salute e il benessere dei collaboratori.

Nell'esercizio in esame, la Migros ha lanciato numerose offerte in ambito di salute psichica e per i collaboratori con più di 50 anni. Attraverso il suo contributo, favorisce la riduzione delle spese per malattia e allevia la carenza di manodopera e di lavoratori specializzati.

Il tasso medio di malattia nell'esercizio in esame è stato del 4.7 % (anno precedente: 5.2 %) e quello relativo agli infortuni non professionali si è attestato allo 0.56 % (127 infortuni ogni 1'000 unità di personale).

## Indicatori assenze

	Tassi di assenza malattia		
	2021	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>4.6 %</b>	<b>5.2 %</b>	<b>4.7 %</b>
Vendita al dettaglio	4.7 %	5.3 %	4.7 %
Commercio	5.2 %	6.4 %	6.0 %
Migros Industria	4.6 %	5.0 %	4.6 %
Servizi finanziari	2.9 %	3.2 %	2.9 %
Viaggi	1.6 %	2.4 %	2.7 %
Altri	2.6 %	3.8 %	3.6 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito dall'88 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2021 (N = 75'433), dal 90 % nel 2022 (N = 77'624) e dal 91 % nel 2023 (N = 79'268).

	Numero di infortuni ogni 1000 unità di personale <sup>1</sup>			Tasso di assenteismo dovuto a incidenti <sup>2</sup>		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Infotunio professionale <sup>3</sup>	55	54	55	0.29 %	0.25 %	0.26 %
Infotunio non professionale	121	135	127	0.55 %	0.55 %	0.56 %

<sup>1</sup> L'universo di base è costituito dal 91 % di tutte le unità di personale in Svizzera nel 2021 (N = 56'768), dall'86 % nel 2022 (N = 53'984) e dall'87 % nel 2023 (N = 55'905).

<sup>2</sup> L'universo di base è costituito dal 78 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2021 (N = 66'728), dall'81 % nel 2022 (N = 69'631) e dall'86 % nel 2023 (N = 74'748).

<sup>3</sup> Tra gli infotuni professionali rientrano ora anche le malattie professionali (2021 - 2023)