

Cifre e fatti 2023

MIGROS

Colophon

Editore: Federazione delle Cooperative Migros (FCM),
Limmatstrasse 152, 8005 Zurigo

Responsabilità generale: Segretariato generale FCM

Concept e realizzazione: Hej AG, Zurigo

© Federazione delle Cooperative Migros 2024

Indice

4 Ragion d'essere

1

5 **Gruppo Migros**

6 Organizzazione

10 Cifra d'affari

12 Risultato

13 Cifra d'affari commercio al dettaglio

14 Investimenti e capitale proprio

2

15 **Settori strategici di attività**

16 Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

22 Commercio

24 Migros Industrie

25 Servizi finanziari

26 Viaggi

27 Services

3

28 **Collaboratori**

29 Indicatori delle risorse umane

4

31 **Responsabilità**

32 Sostenibilità

33 Salute

34 Impegno Migros



**Ci impegniamo
quotidianamente e con
passione per la qualità
di vita della popolazione
e per la società.**

**La ragion d'essere descrive l'orientamento
agli obiettivi dell'intero Gruppo Migros.**



Gruppo Migros

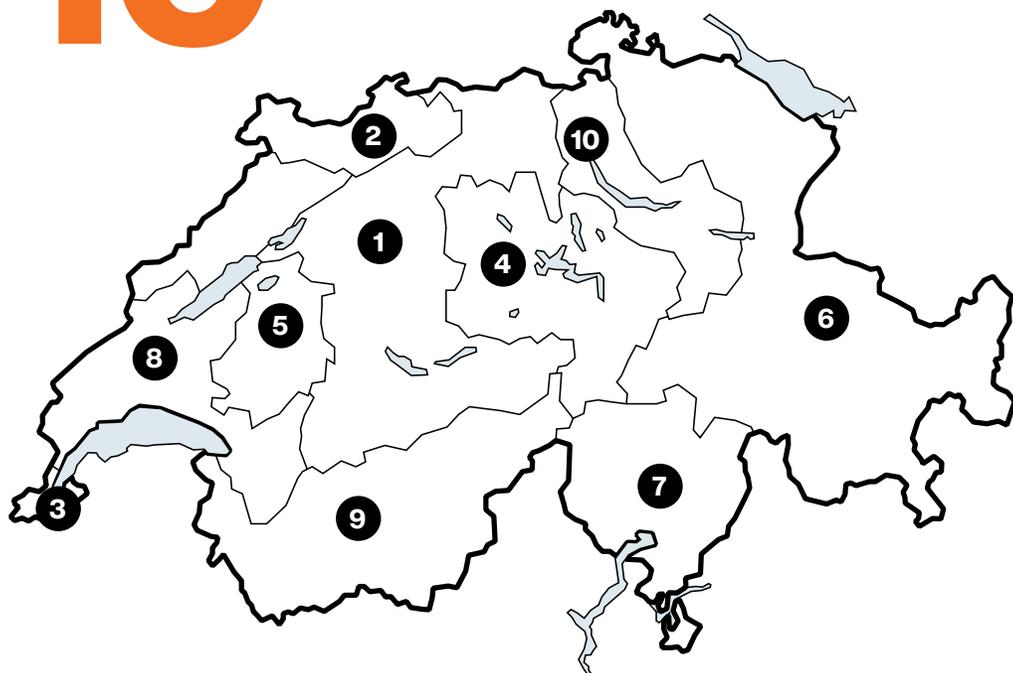
Socie e soci delle cooperative

2.3 milioni



La Migros conta oltre 2.3 milioni di socie e soci delle cooperative.

Cooperative 10

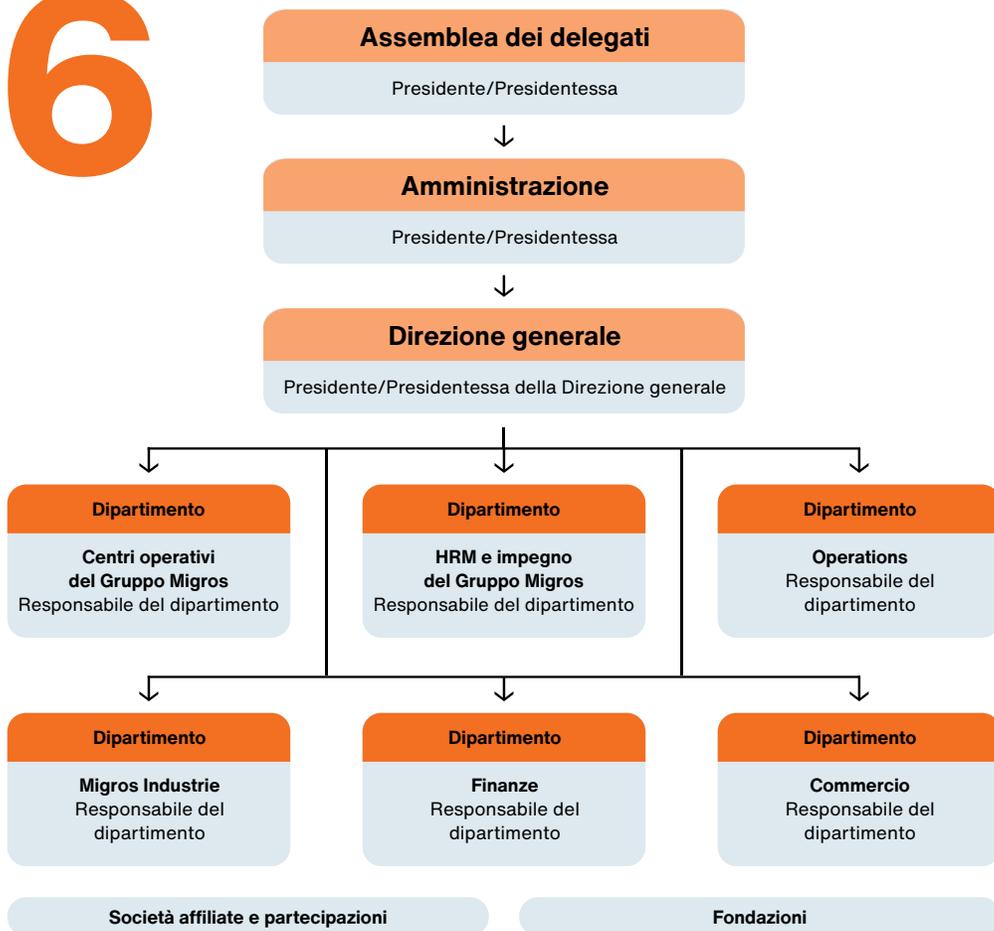


- 1 Aare
- 2 Basilea
- 3 Ginevra
- 4 Lucerna
- 5 Neuchâtel-Friburgo
- 6 Svizzera orientale
- 7 Ticino
- 8 Vaud
- 9 Vallese
- 10 Zurigo

Le 10 cooperative regionali esercitano il core business della Migros e dispongono tutte di un proprio organo.

Federazione delle Cooperative Migros

6

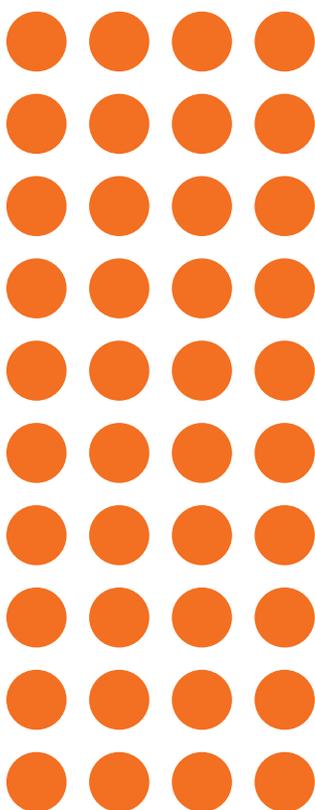


La Direzione generale è responsabile della gestione operativa della Federazione delle Cooperative Migros*. I sei dipartimenti adempiono numerosi servizi per l'intero Gruppo.

* Dal 1° gennaio 2024, la gestione dell'attività dei supermercati è affidata a una società indipendente, controllata a livello centrale. Migros Supermercati SA è una società affiliata della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) ed è guidata da un proprio consiglio di amministrazione nonché, a livello operativo, da una propria direzione aziendale.

Società affiliate e fondazioni

40



Imprese di proprietà

**Aziende commerciali,
sanitarie e di viaggi**

Banca Migros

Fondazioni

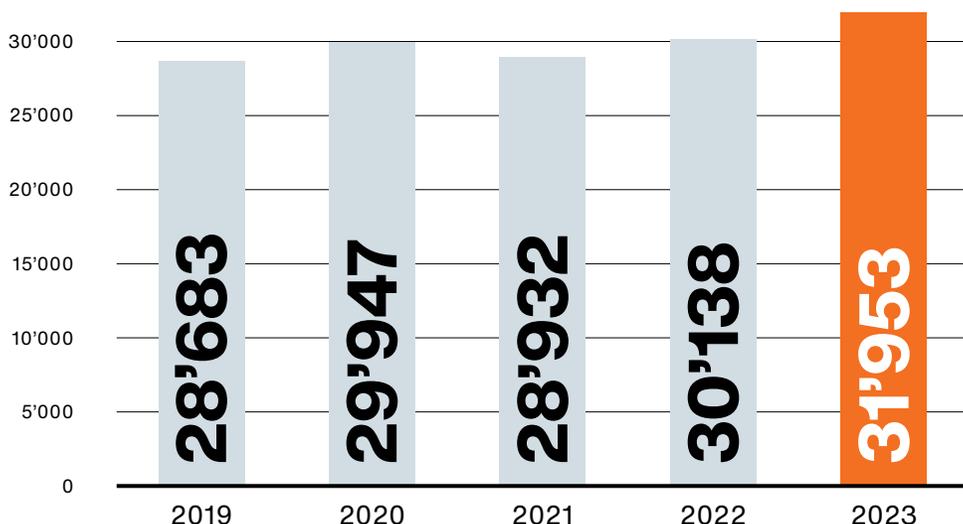
Alla Federazione delle Cooperative Migros appartengono circa 40 aziende* e fondazioni.

* Alle società affiliate e alle partecipazioni dirette si aggiungono tante altre società e partecipazioni indirette. Per una panoramica globale si rimanda al perimetro di consolidamento di cui al rapporto finanziario.

Cifra d'affari

32.0 miliardi

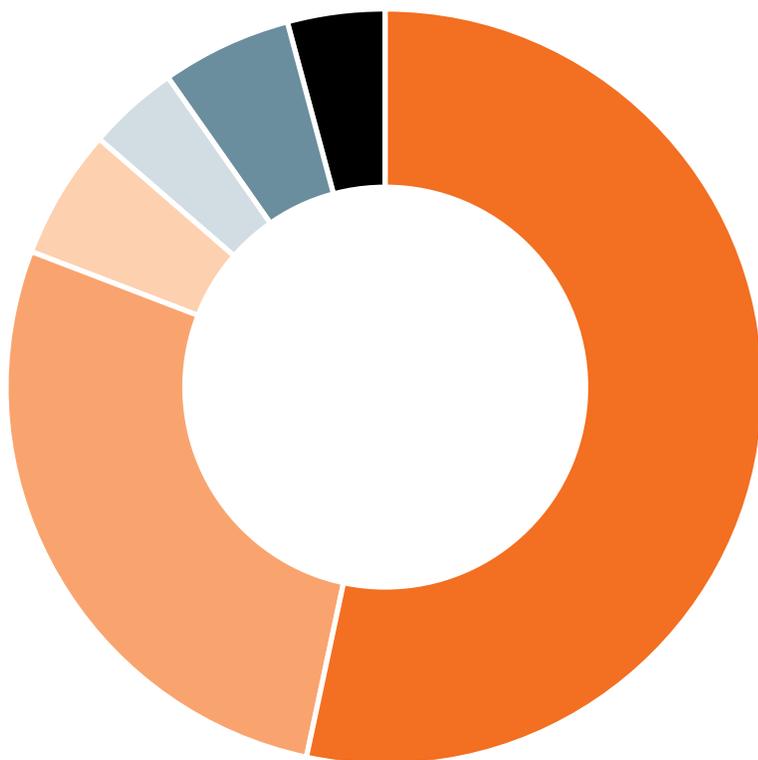
in milioni di CHF



Rispetto all'esercizio precedente il giro d'affari del Gruppo è aumentato del 6.0 %, attestandosi a CHF 31.953 miliardi.

Cifra d'affari per segmento

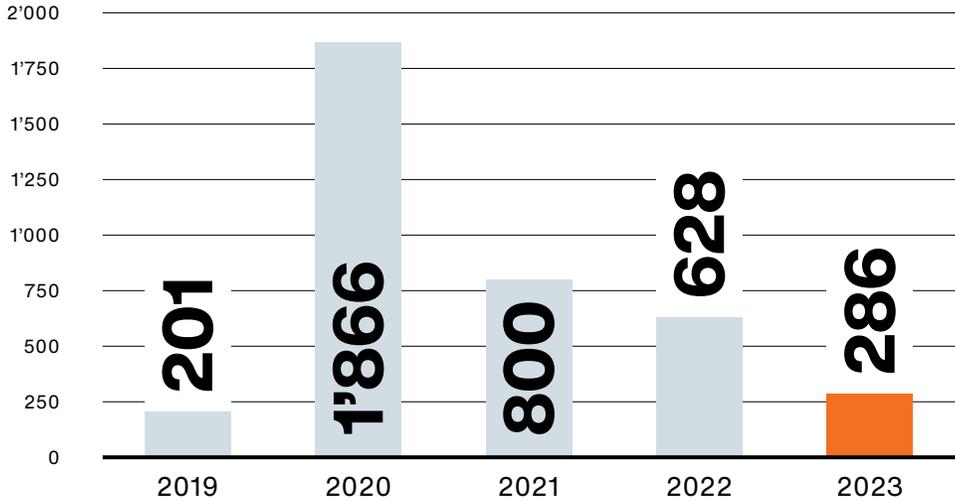
6



	%
● Vendita al dettaglio affidata alle cooperative	53.3
● Commercio	27.5
● Migros Industrie	5.6
● Servizi finanziari	4.0
● Viaggi	5.4
● Altro	4.1

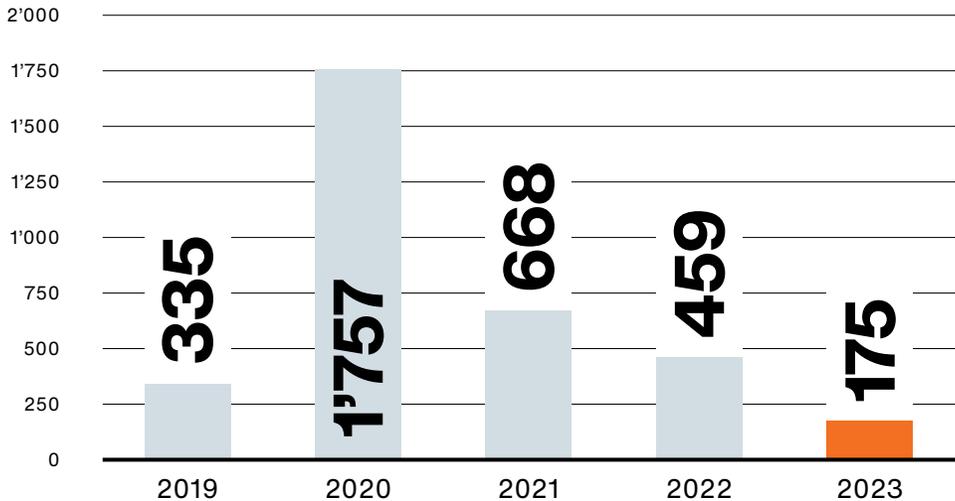
EBIT

Risultato ante oneri finanziari e imposte
in milioni di CHF



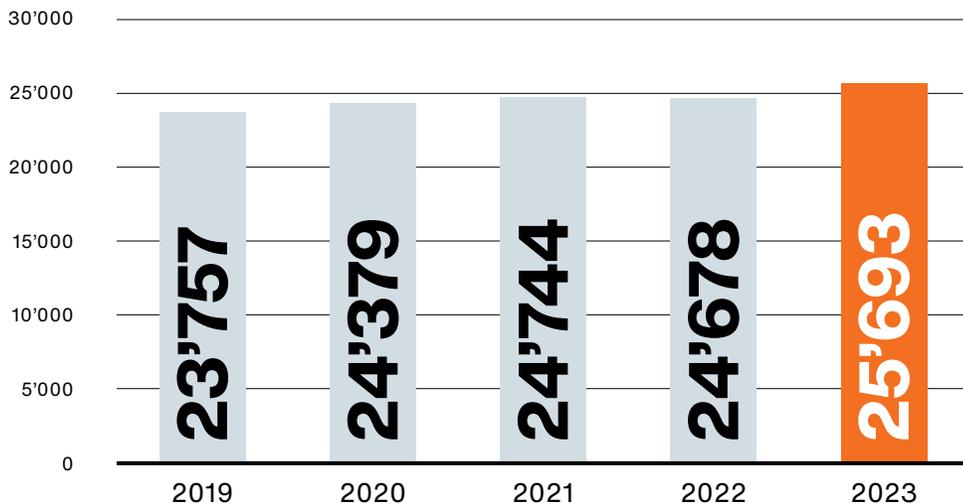
Utile

in milioni di CHF



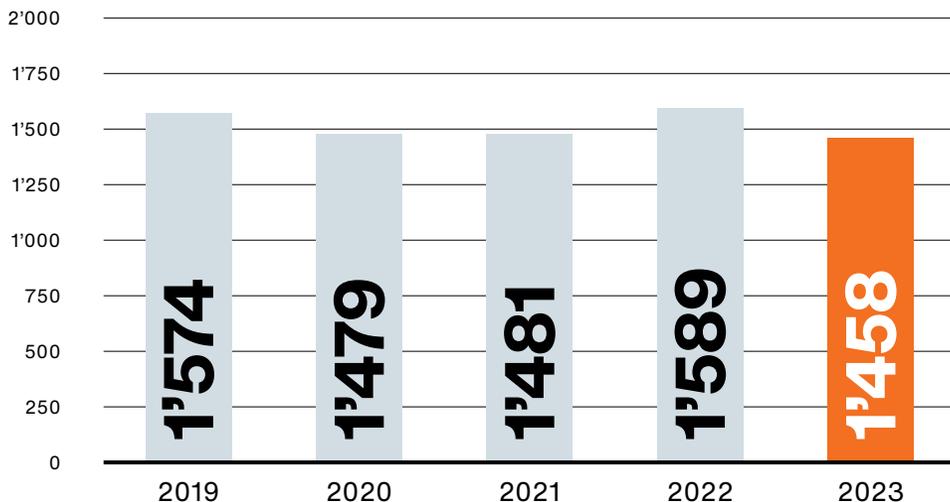
Cifra d'affari commercio al dettaglio

Cifra d'affari delle aziende di vendita al dettaglio e commerciali
in milioni di CHF



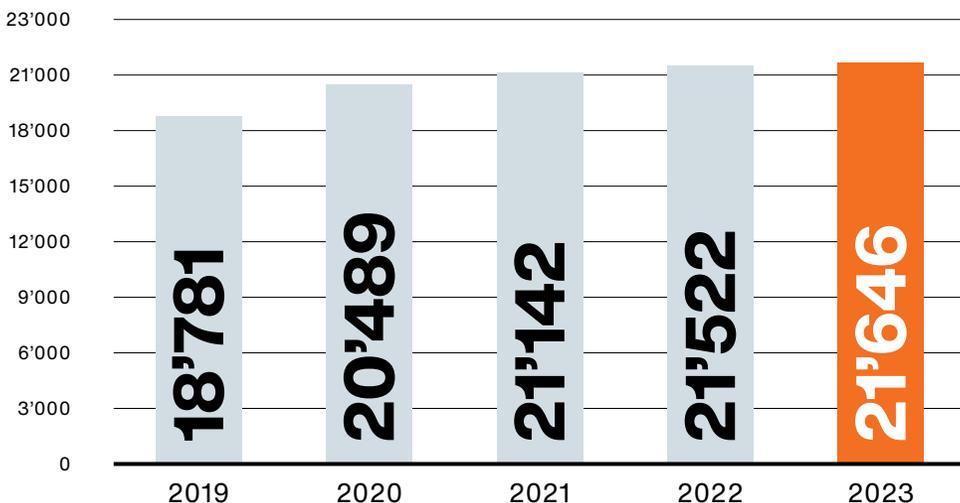
Investimenti

in milioni di CHF



Capitale proprio

in milioni di CHF



2

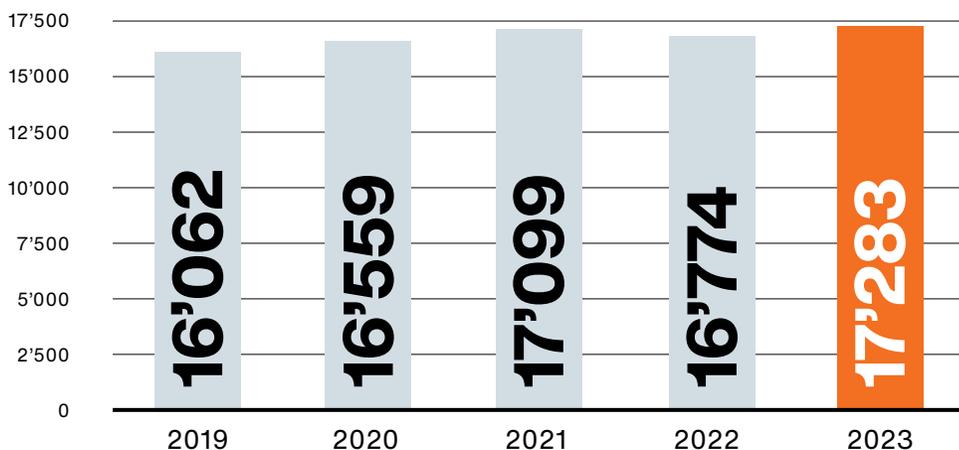
Settori strategici di attività

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Nel 2023 il Gruppo Migros ha registrato una forte crescita del commercio online e un'affluenza dei clienti nettamente maggiore nei propri supermercati e ipermercati. Al contrario, il contesto di mercato per i negozi specializzati è rimasto impegnativo. Nel complesso, il fatturato nella vendita al dettaglio è aumentato del 3.0%.

Cifra d'affari delle cooperative*

Risultato ante oneri finanziari e imposte
in milioni di CHF



* Cooperative comprese affiliate nazionali e internazionali

4.7%

Incremento del fatturato del supermercato online Migros Online

Dati relativi alla rete di distribuzione

	Numero dei punti vendita		Superficie di vendita in m ²	
	2023	2022	2023	2022
Punti di distribuzione in Svizzera				
Punti vendita Migros				
M	373	372	309'134	309'134
MM	216	213	490'263	490'263
MMM	50	50	364'286	364'286
Totale	639	635	1'163'683	1'163'683
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi ¹				
	39	40	245'487	245'487
Filiali specifiche ²				
	72	62	38'208	38'208
Totale	111	102	283'695	283'695
Esercizi della ristorazione autonomi				
	11	11	1'513	1'513
Totale punti vendita	761	748	1'448'891	1'448'891
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM	639	635	959'333	959'333
Alnatura ³	23	20	7'566	7'566
Altri supermercati ⁴	10	9	13'996	13'996
Totale supermercati	672	664	980'895	980'895
Mercati specializzati				
Do it + Garden	38	41	97'324	97'324
Micasa	36	36	70'046	70'046
SportX	72	69	83'643	83'643
Melectronics	90	98	38'574	38'574
Obi centri edilizia e giardinaggio	11	11	90'069	90'069
Totale mercati specializzati	247	255	379'656	379'656
Gastronomia				
Totale gastronomia⁵	232	227	83'811	83'811

	Numero dei punti vendita		Superficie di vendita in m ²	
	2023	2022	2023	2022
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Germania				
Tegut	345	315	313'040	313'040
Totale estero	348	318	325'561	325'561
Commercio all'ingrosso cooperative e varie				
Partner Migros	46	51	-	-
VOI	71	65	-	-
Salute, tempo libero e fondazioni				
Centri per la salute				
Medbase e santémed	173	167		
MiSENSO (audioprotesi e ottica) ⁶	24	15		
Fitness Svizzera ⁷	138	140		
Fitness all'estero ⁸	0	0		
Parchi acquatici ⁹	2	2	-	-
Centri sportivi	3	3	-	-
Centri golf	6	6	-	-
Fondazioni «Parco Prato Verde» e Monte Generoso	5	5	-	-

1 Il punto vendita può includere filiali di supermercati/ipermercati.

2 Outlet, supermercati Bio Alnatura, filiali autonome Outdoor by SportX, ecc.

3 Alnatura viene indicata separatamente dal 2021; prima la superficie veniva assegnata ai punti vendita M/MM/MMM.

4 Integrati negli MParcs o nei centri di mercati specializzati

5 Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger e Coffee & Time

6 Integrati nelle filiali della Migros (shop-in-shop)

7 Migros Fitnesspark (incl. centro fitness nel parco per lo sport e l'avventura Milandia), Migros Fitnessclub, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (AG), ONE Training Center (AG), Only Fitness, + FT-Club

8 ACISO Fitness & Health GmbH (con i marchi del fitness ELEMENTS, INJOY e FT-CLUB) è stata ceduta l'1.1.2022 dalla CMZ a Lafayette Mittelstand Capital.

9 Säntispark, Bernaqua

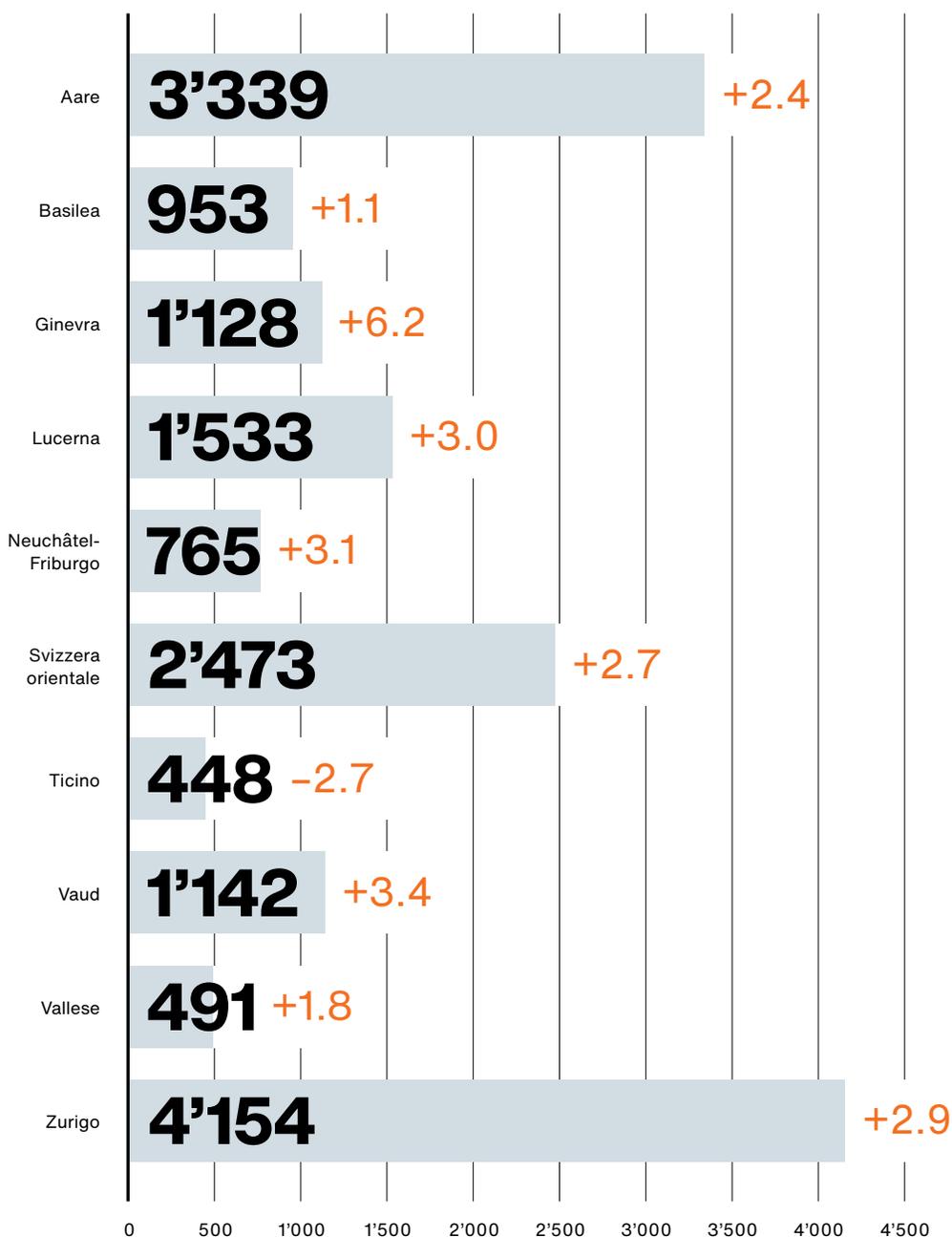
Le 10 cooperative

Cooperativa	Socie e soci	Collaboratori*	Direzione aziendale
Aare	547'784	8'886	Reto Sopranetti
Basilea	170'156	2'970	Anita Weckherlin
Ginevra	136'527	2'548	Grégory Décaillet
Lucerna	210'291	4'692	Guido Rast
Neuchâtel-Friburgo	127'514	1'789	Jean-Marc Bovay
Svizzera orientale	428'471	8'958	Martin Lutz
Ticino	105'289	1'232	Mattia Keller
Vaud	165'231	3'233	Anton Chatelan
Vallese	87'709	1'383	Mario Caldelari
Zurigo	341'454	6'953	Jörg Blunski

* Media annuale

Fatturati netti

Cooperative comprese affiliate nazionali e internazionali
in milioni di CHF **Variazione in % dall'anno precedente**



Commercio

Il dipartimento Commercio gestisce per la Migros i settori del commercio al dettaglio di prodotti alimentari convenience e discount. Insieme a Digitec Galaxus promuove, inoltre, la crescita delle attività online. Nel 2023, le quote di mercato sono state ulteriormente ampliate.

Ricavi netti da forniture e servizi

in milioni di CHF

	2023	2022
Denner AG	3'834	3'685
Migrol AG	1'525	1'795
Digitec Galaxus	2'464	2'207
migrolino AG	784	784
Ex Libris AG	117	119
Altre aziende	5	5
Totale	8'729	8'595

Rete di distribuzione Commercio

Numero dei punti vendita

	2023	2022
Denner	864	860
Filiali Denner ²	-	580
Satelliti Denner (incl. Denner-Express) ²	-	270
Ex Libris AG	15	15
Migrol		
Totale stazioni di servizio	309	310
Migrol Auto Service/Migrol Service ²	-	-
Stazioni di servizio (automatiche) ²	-	-
Convenience store gestiti da Migrol (shop Migrol e migrolino) ²	-	-
Totale convenience store	413	408
migrolino ¹	371	366
Shop Migrol	42	42
M-Charge³		
Sedi M-Charge presso le stazioni di servizio	30	18
Sedi M-Charge presso le filiali Migros	67	0

1 Queste sedi sono suddivise tra migrolino standalone, migrolino Migrol, migrolino Shell, migrolino Socar e migrolino Picadilly.

2 I dati corrispondenti non vengono più indicati nel dettaglio.

3 I numeri saranno comunicati dal 2024.

Migros Industrie

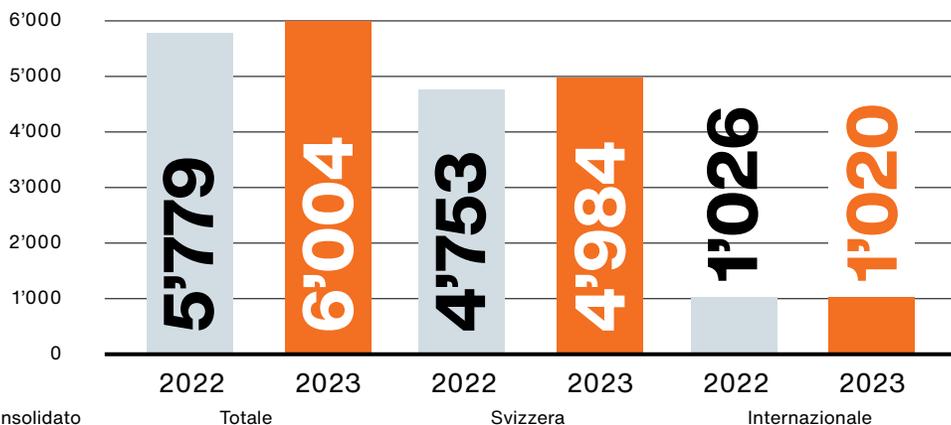
Nel 2023 Migros Industrie ha registrato un fatturato pari a CHF 6.004 miliardi (+3.9%). La forte domanda nell'attività dei supermercati Migros ha rappresentato il principale fattore di crescita.

Grazie alle proprie aziende industriali, la Migros è uno dei maggiori produttori di marche proprie al mondo.

Nel 2023 Migros Industrie ha dato lavoro in media a 13'225 collaboratori. Inoltre, dato il suo impegno nella formazione, ha formato complessivamente 472 apprendisti in oltre 30 diverse professioni.

Andamento del fatturato

Fatturato netto in milioni di CHF*



* consolidato

Servizi finanziari

Nel 2023 la Banca Migros ha continuato a espandere con successo la propria attività. I proventi operativi sono cresciuti del 17.7 % in tutti i rami di attività attestandosi a CHF 828 milioni.

➤ migrosbank.ch

Banca Migros

Comprese le società affiliate in milioni di CHF

	2023	2022	Variazione in %
Ricavi derivanti da attività di servizi finanziari	1'245	825	50.9
Risultato ante oneri finanziari e imposte	376	288	30.5
Collaboratori	1'958	1'823	

Viaggi

Hotelplan Group ha realizzato un fatturato di CHF 1'731 milioni, equivalente a un aumento del 20.6 % rispetto all'anno precedente. Il Gruppo ha aumentato il fatturato in tutti i settori di attività.

➤ [hotelplan.com](https://www.hotelplan.com)

Hotelplan Group

in milioni di CHF

	2023	2022	Variazione in %
Fatturato	1'731	1'435	20.6
Risultato ante oneri finanziari e imposte	27	26	2.5
Collaboratori	2'345	2'117	

Services

La Migros investe in modo sistematico in soluzioni tecnologiche lungimiranti. In primo piano si collocano la digitalizzazione dei settori di attività, la trasformazione della catena di distribuzione e il posizionamento come datore di lavoro interessante in campo tecnologico.

110'000

Nell'esercizio in esame, la Migros ha effettuato circa 110'000 trasporti su rotaia

5'000

Circa 5'000 posti di lavoro in campo tecnologico presso la Migros

421'000

421'000 posti pallet per una logistica di distribuzione efficiente

3

Collaboratori

Indicatori delle risorse umane

Il Gruppo Migros ha saputo raggiungere un fatturato record nel 2023 anche grazie all'impegno delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori.

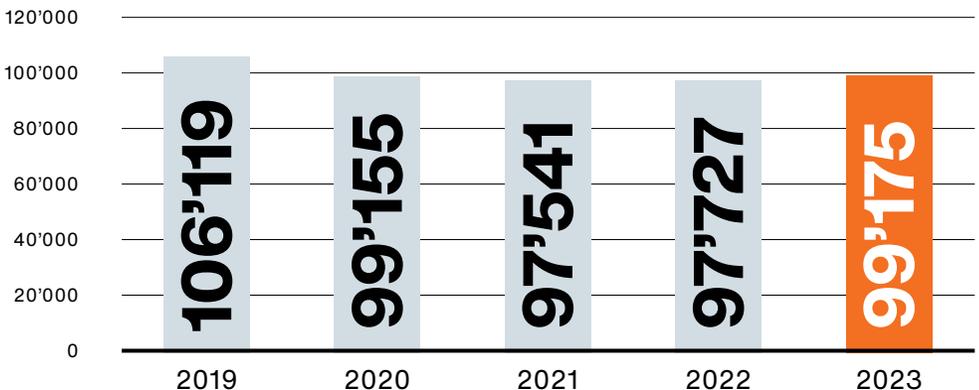
Nel 2023 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 99'175 collaboratori in circa 90 aziende, confermandosi il più grande datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è aumentato leggermente dell'1.5%.

Mentre nella Vendita al dettaglio affidata alle cooperative e nell'Industria il numero dei collaboratori è rimasto costante, rispettivamente +0.2% e -0.7%, nei settori Viaggi (+10.8%), Servizi finanziari (+7.4%), Salute (+6.9%) e Commercio (+5.3%) è aumentato notevolmente.

Effettivo del personale

Numero di persone (media annuale)

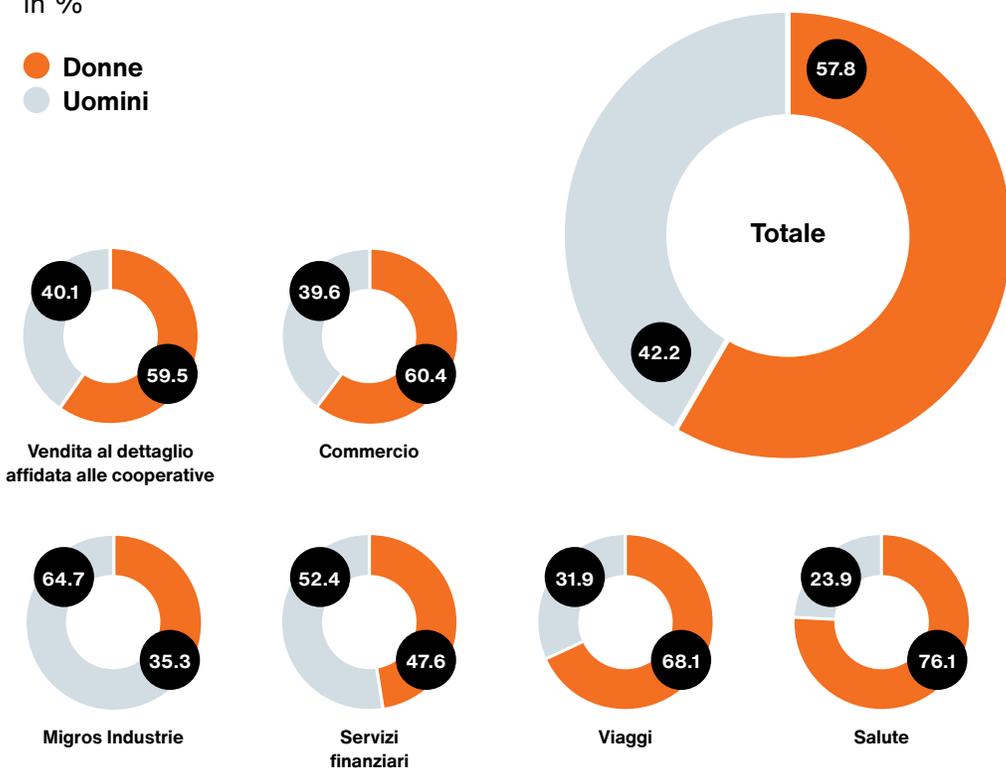
Base: numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero



Collaboratori per genere di appartenenza

in %

● Donne
● Uomini



Dei 99'175 collaboratori del Gruppo Migros, l'88% era impiegato in Svizzera e il 58% era costituito da donne. Circa la metà degli 87'197 collaboratori in Svizzera aveva un impiego a tempo parziale. Il 74% era assoggettato a un contratto collettivo di lavoro.

L'età media era di 40.5 anni (2022: 40.8 anni; 2021: 41.5 anni), di cui il 27% aveva fino a 30 anni, il 45% aveva un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28% aveva più di 50 anni.

4

Responsabilità

Sostenibilità

Una soluzione di settore per chiudere i cicli degli imballaggi e un impegno rafforzato per catene di fornitura prive di deforestazione: nel 2023 il Gruppo Migros ha ottenuto diversi risultati in fatto di sostenibilità.

Nell'esercizio in esame, la Migros ha partecipato attivamente alla costituzione dell'associazione RecyPac in qualità di membro fondatore. L'organizzazione intersettoriale si è posta l'obiettivo di chiudere i cicli degli imballaggi in plastica e dei cartoni per bevande sul territorio svizzero.

Inoltre, nel 2023 la partnership con WWF Svizzera è stata allargata all'intero Gruppo Migros, che si impegna a rispettare gli standard minimi di WWF Svizzera nei settori «Clima» e «Catene di fornitura prive di deforestazione e conversione» entro il 2030.

154

Numero delle sedi con stazioni di ricarica elettriche per la clientela delle filiali Migros (124) e delle sedi Migros (30)

>6'900

Numero di prodotti con M-Check (Migros) o IMPACT (Denner) sull'imballaggio

≈4'000 t

Plastica riciclata dai sacchi per la raccolta della plastica e dalla raccolta di varie bottiglie di plastica

-57.5%

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento

Salute

Nel 2023 la Migros ha ulteriormente ampliato il proprio impegno in ambito sanitario al fine di consentire alla popolazione svizzera un facile accesso alle prestazioni sanitarie fisiche e digitali.

I Medical Center e le farmacie Medbase sono stati collegati all'app per pazienti Compassana. Così facendo il gruppo Medbase ha gettato le basi per un percorso di cura continuo che parte dalla prevenzione passando per la medicina acuta e la fornitura di medicinali fino alla riabilitazione.

Con l'acquisizione di Zur Rose, grossista di prodotti medicali e farmacia online, Medbase ha ampliato il portafoglio includendo servizi nella fornitura di medicinali e servizi digitali per il settore sanitario.

Con WePractice nel 2023 la Migros ha rafforzato anche il suo impegno nel campo della psicoterapia e della psicologia.

Gruppo Medbase	↗ compassana.ch
	↗ medbase.ch
	↗ medbase-apotheken.ch
	↗ zahnarztzentrum.ch
	↗ zurrose.ch
WePractice	↗ wepractice.ch
iMpuls	↗ migros-impuls.ch
Bestsmile	↗ bestsmile.com
MiSENSO	↗ misenso.ch

174

Centri del Gruppo Medbase

Impegno Migros

La Migros devolve ogni anno oltre CHF 140 milioni a favore della società. Le offerte del Percento culturale Migros, del Fondo pionieristico Migros e del Fondo di sviluppo Migros sono state riunite all'interno della cornice comunicativa «Impegno Migros».

Nel 2023 il Percento culturale Migros ha investito CHF 121 milioni nei settori cultura, società, formazione, tempo libero ed economia. Tra le istituzioni stabili si annoverano, ad esempio, il GDI, la ferrovia del Monte Generoso o il Museo d'arte contemporanea Migros.

Con il Fondo pionieristico Migros, la Migros ha esteso il proprio impegno per la società ad altre aziende del Gruppo. Nell'esercizio in esame sono stati messi a disposizione CHF 18 milioni (erogati CHF 18 milioni).

➤ engagement.migros.ch

Spese del Percento culturale Migros

Ripartizione per settore nel 2023



	%	mCHF
Formazione	55.54	67.4
Cultura	21.71	26.3
Tempo libero	9.32	11.3
Società	7.12	8.6
Amministrazione	3.52	4.3
Economia	2.79	3.4
Totale		121.3

Maggiori informazioni

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Federazione delle Cooperative Migros
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zurigo