

Rapport de gestion Migros 2023

Sommaire

Rapport	
Rapport de la présidente et du président	3
<hr/>	
2023 en bref	
Faits & chiffres	8
Indicateurs en détail	13
Domaines d'activité stratégiques	15
Commerce de détail par le canal des coopératives	15
Commerce	19
Migros Industrie	22
Services financiers	24
Voyages	26
Services	28
<hr/>	
À propos de Migros	
Stratégie de groupe	29
Sociétés filiales et participations	32
Responsabilité	40
Développement durable	41
Engagement Migros	42
Santé	43
Collaborateurs et collaboratrices	44
Indicateurs Personnel	44
Formation et développement	49
Diversité, égalité et inclusion	50
Santé et Sécurité	52
<hr/>	
Gouvernance	
Organisation et structure	54
Assemblées des délégués	60
Administration	65
Management	88
Instruments de contrôle internes	97
Politique d'information	100
Organe de révision	101
Rapport de rémunération	103
<hr/>	
À propos de ce rapport	106
Mentions légales	108

Le groupe Migros renforce sa position de leader dans le commerce de détail suisse



Ursula Nold, présidente de l'administration FCM, et Mario Irminger, président de la direction générale FCM

En 2023, le groupe Migros a de nouveau réalisé un chiffre d'affaires record en engrangeant 32.0 mia. CHF, et a pu gagner des parts de marché dans son activité principale.



Ursula Nold et Mario Irminger en discussion avec des apprentis et des stagiaires

Reporting Academy →

L'exercice 2023 a montré la force et la capacité d'adaptation de Migros dans un contexte de marché difficile. À l'instar de nombreuses autres entreprises, elle a été confrontée à l'augmentation des coûts des matières premières, de l'énergie et des emballages. En 2023, le groupe Migros a su s'imposer sur le marché et renforcer sa position de leader dans le commerce de détail suisse, tant au niveau du commerce stationnaire que des activités en ligne. En outre, les services financiers et le domaine de la santé ont enregistré une forte croissance.

Avec un chiffre d'affaires du groupe de 32.0 mia. CHF (+6.0 %), Migros a dépassé durant l'exercice sous revue son chiffre d'affaires record de 2022. Cela a été rendu possible grâce à l'engagement sans faille de l'ensemble du personnel et à l'estime de la clientèle.

Chiffre d'affaires de détail et commerce en ligne

Le chiffre d'affaires de détail en Suisse s'est amélioré pour atteindre 25.7 mia. CHF (+4.1 %). Dans le commerce électronique, Migros a poursuivi la forte croissance de ces dernières années, réalisant un chiffre d'affaires de 4.1 mia. CHF (+10.2 %). Le groupe Galaxus figurait parmi les principaux moteurs. Son succès souligne la tendance persistante de la clientèle à acheter de plus en plus souvent des produits non alimentaires en ligne. Ce transfert met à son tour les marchés spécialisés Migros sous pression. Migros Online a clôturé l'exercice avec un chiffre d'affaires de 344 mio. CHF (+4.7 %). Migros Online a ainsi défendu sa position de leader sur le marché suisse.

Commerce de détail par le canal des coopératives

En ce qui concerne le commerce de détail par le canal des coopératives, Migros affiche une nette progression par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires consolidé s'est amélioré pour s'établir à 17.3 mia. CHF (+3.0 %). Les dix coopératives régionales, y compris les filiales, ont réalisé un chiffre d'affaires de 16.3 mia. CHF (+2.5 %). La fraîcheur et le caractère régional de l'assortiment ainsi que les marques propres de Migros, très appréciées de la clientèle, figuraient parmi les principaux facteurs de succès. La croissance a également été en partie alimentée par les hausses de prix liées à l'inflation.

17.3 mia.

est le chiffre d'affaires consolidé du commerce de détail par le canal des coopératives (en CHF)

Deux tendances ont marqué le commerce de détail par le canal des coopératives au cours de l'exercice sous revue: si les activités stationnaires des supermarchés (+3.6 %) et de la restauration Migros (+10.2 %) ont progressé, notamment grâce à une fréquentation plus élevée de la clientèle, le chiffre d'affaires des marchés spécialisés Migros a de nouveau reculé (-7.7 %). Ce recul est une conséquence de la croissance toujours forte du commerce en ligne dans le domaine des produits non alimentaires. Contrairement aux supermarchés, les marchés spécialisés Bike World, Do it + Garden, Melectronics, SportX, Micasa et OBI n'étaient numéro 1 dans aucun de leurs domaines d'activité. L'évolution des besoins de la clientèle exige une réorientation des formats de ces marchés spécialisés. Dans ce contexte, la vente prévue de Melectronics et de SportX marque la prochaine étape.

Les entreprises commerciales ont grandement contribué à la croissance du groupe Migros.

Commerce de marchandises

Les entreprises commerciales ont grandement contribué à la croissance du groupe Migros. Au total, le chiffre d'affaires est passé à 8.7 mia. CHF (+1.5 %). Outre le groupe Galaxus (+11.6 %), Denner (+4.0 %) a également poursuivi sur sa lancée. En revanche, la baisse des volumes et des prix du pétrole a pesé sur le chiffre d'affaires de Migrol (-15.0 %).

Hotelplan Group

Le chiffre d'affaires d'Hotelplan Group a augmenté pour atteindre 1.7 mia. CHF (+20.6 %). Migros estime que le plus grand potentiel de croissance pour un succès pérenne se situe en dehors du groupe Migros. Ceci s'explique par le transfert continu des activités de voyage vers les fournisseurs internationaux de plateformes de réservation.

Migros Industrie

Les entreprises de Migros Industrie ont augmenté leur chiffre d'affaires pour le porter à 6.0 mia. CHF (+3.9 %). Cette croissance est principalement due à des ajustements de prix liés à l'inflation, qui ont particulièrement affecté les activités à l'étranger. Cette tendance s'est manifestée très clairement au sein du Mibelle Group, l'entreprise réalisant 70 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. Afin d'améliorer les opportunités de développement, la recherche d'un nouveau propriétaire a été lancée.

Banque Migros

En 2023, le produit de la Banque Migros a augmenté pour atteindre 828 mio. CHF (+17.7 %). Le résultat d'exploitation après amortissements et provisions s'est élevé à 383 mio. CHF (+31.3 %). Au final, le bénéfice annuel a atteint 313 mio. CHF (+30.3 %). Les opérations d'intérêts, liées au revirement des taux de la Banque nationale suisse, ont été l'un des principaux moteurs de la croissance.

Au total, le résultat des opérations d'intérêts est passé à 641 mio. CHF (+25.0 %). En outre, la Banque Migros a élargi sa base de clientèle à 1.1 mio. de clients et clientes (+10.9 %), ce à quoi a notamment contribué la croissance continue des activités liées aux cartes de crédit Cumulus. La Banque Migros défend ainsi sa place de septième plus grande banque de Suisse en termes de total du bilan.

Santé

Santé En 2023, les services de santé de Migros ont de nouveau gagné des parts de marché importantes dans tous les domaines d'activité. Le chiffre d'affaires s'élevait à 1.3 mia. CHF (+74.4 %). Le groupe Medbase a connu une croissance particulièrement importante: l'intégration réussie de la pharmacie en ligne Zur Rose lui a permis de réaliser un chiffre d'affaires de 1'029 mio. CHF (+95.9 %). Afin d'exploiter d'autres potentiels de croissance dans le domaine de la santé, Migros continuera à développer de manière ciblée ce domaine d'activité.

313 mio.

est le bénéfice annuel de la Banque Migros (en CHF)

En 2023, les services de santé de Migros ont de nouveau gagné des parts de marché importantes dans tous les domaines d'activité.

Dans le cadre de son engagement social, Migros continuera à s'investir dans la culture, la formation et les interactions entre les générations.

99'175

est l'effectif moyen dans près de 90 entreprises

Performance financière

Le résultat avant résultat financier et impôts sur le revenu (EBIT) s'est élevé à 286 mio. CHF au cours de l'exercice sous revue (année précédente: 628 mio. CHF). Le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 175 mio. CHF (exercice précédent: 459 mio. CHF). Le résultat de l'entreprise a été affecté par une forte augmentation des coûts tout au long de la chaîne de valeur et par un besoin de correction de valeur d'environ 500 mio. CHF. Ce besoin concerne des biens immobiliers de logistique, des projets informatiques et divers autres actifs. Ces derniers présentent une valeur au bilan plus faible en raison de l'évolution des conditions du marché.

Malgré un résultat opérationnel terni, Migros reste une entreprise financièrement très saine. Les capitaux propres des activités commerciales et industrielles de Migros se sont élevés à 17.5 mia. CHF (année précédente: -184 mio. CHF), soit 72.8 % du total du bilan (année précédente: 72.5 %). Grâce à sa solidité financière, Migros peut continuer à investir dans une expérience d'achat variée et attrayante, et s'engager de manière significative pour ses unités de production sises en Suisse ainsi que pour la société. Au cours de l'exercice sous revue, elle a investi au total 1.5 mia. CHF, dont 299 mio. CHF ont été consacrés aux investissements de Migros Industrie, notamment dans ses unités de production sises en Suisse (soit 67 mio. CHF de plus que l'année précédente).

Engagement social

Outre son rôle de moteur économique majeur, Migros a poursuivi son engagement social en 2023. Au total, 140 mio. CHF ont été versés aux moyens de promotion que sont le Pour-cent culturel Migros, le Fonds pionnier et le Fonds de soutien Migros. La deuxième initiative participative sur le thème de l'amitié, dans le cadre de laquelle divers projets ont été soutenus par des fonds du Pour-cent culturel Migros, a été très appréciée. Dans le cadre de son engagement social, Migros continuera à s'investir dans la culture, la formation et les interactions entre les générations.

Migros en tant qu'employeur

Avec une moyenne de 99'175 personnes employées dans près de 90 entreprises, les effectifs ont augmenté de 1'448 postes (+1.5 %) par rapport à l'année précédente. Le nombre de postes à temps plein a également augmenté au cours de l'exercice sous revue (+1'643). Ainsi, le groupe Migros reste le premier employeur privé de Suisse. Son engagement en faveur d'une rémunération équitable de son personnel s'est notamment traduit par une hausse des salaires nominaux de +2.1 % en moyenne, soit une hausse légèrement supérieure à la moyenne du commerce de détail suisse (+2.0 %). Avec 3'670 apprentis et apprenties dans plus de 60 métiers différents, Migros a confirmé sa position de plus grande entreprise formatrice de Suisse.

Développement durable

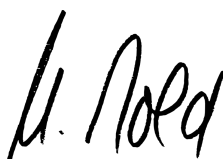
D'ici 2030, le groupe Migros veut réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 70 % par rapport à 2019 – une étape importante sur la voie du zéro net d'ici 2050. Le groupe a fait un grand pas vers cet objectif climatique ambitieux: fin 2023, il avait réduit ses émissions de 57.5 % par rapport à 2019. Une grande partie des économies a été réalisée grâce à des mesures d'efficacité architecturale visant à économiser l'électricité. Le groupe Migros poursuivra ses objectifs de développement durable avec une grande intensité au cours des prochaines années.

En regroupant ses activités de supermarché au sein de Migros Supermarkt AG, Migros fait progresser son activité principale au profit de sa clientèle.

Perspectives

Au cours de l'exercice 2023, le groupe Migros a défendu sa place de leader dans le commerce de détail suisse. La position de leader de l'entreprise sur le marché, tant au niveau stationnaire qu'en ligne, est unique en Europe et représente la norme à laquelle Migros entend se mesurer à l'avenir. En regroupant ses activités de supermarché au sein de Migros Supermarkt AG, Migros fait progresser son activité principale au profit de sa clientèle, qui bénéficie de prix plus avantageux grâce aux gains d'efficacité réalisés au sein de l'organisation. Migros souligne ainsi son ambition d'être le supermarché le plus prospère et le plus apprécié dans toutes les régions. En tant que pionnière de la responsabilité sociale des entreprises, elle continuera à s'engager pour la cohésion de la société.

Nous remercions les membres du personnel de l'ensemble du groupe Migros pour leur travail et leur engagement quotidien pour notre clientèle.



Ursula Nold
Présidente
de l'administration de la FCM

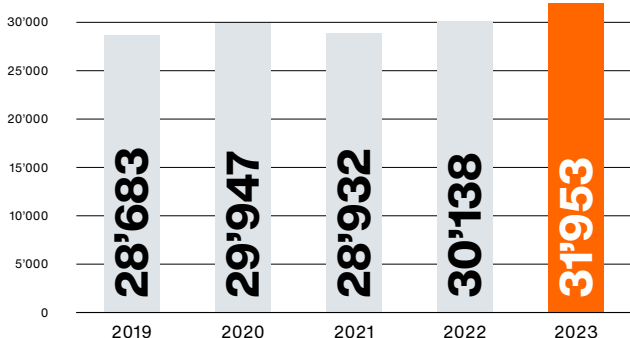


Mario Irminger
Président
Direction générale de la FCM

L'année 2023 du groupe Migros en faits et chiffres

Finances

Chiffre d'affaires
en mio. CHF

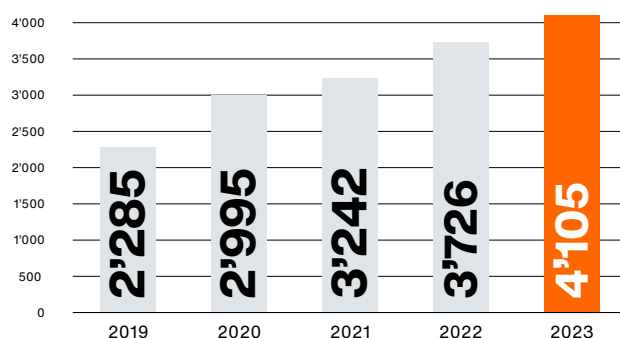


32.0 mia.

Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 6.0% par rapport à l'année précédente pour atteindre 31.953 mia. CHF.

Finances

Chiffre d'affaires en ligne
en mio. CHF

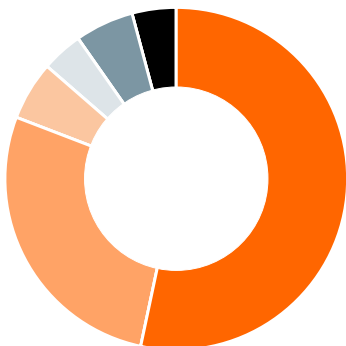


4.105 mia.

Le chiffre d'affaires en ligne a augmenté de 10.2% pour atteindre 4.105 mia. CHF.

Finances

Chiffre d'affaires par segment
en %

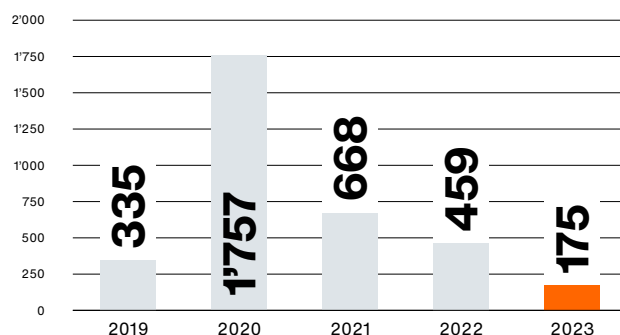


6 segments

Commerce de détail par le canal des coopératives: 53.3%, Commerce: 27.5%, Migros Industrie: 5.6%, Services financiers: 4.0%, Voyages: 5.4%, Autres: 4.1%

Finances

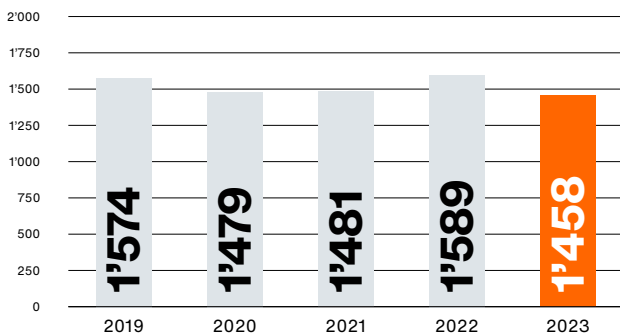
Bénéfice
en mio. CHF



175 mio.

Le bénéfice du groupe Migros s'est élevé à 175 mio. CHF en 2023.

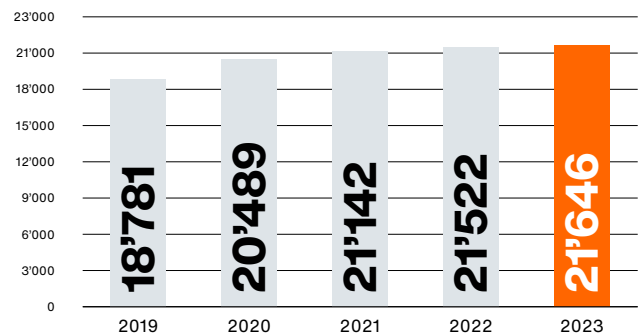
Finances

Investissements
en mio. CHF

1.458 mia.

Les investissements totaux du groupe Migros se sont élevés à 1.458 mia. CHF en 2023.

Finances

Capitaux propres
en mio. CHF

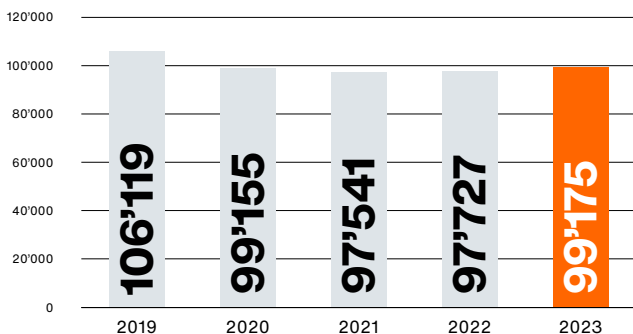
21.646 mia.

Les capitaux propres du groupe Migros s'élevaient à 21'646 mio. CHF en 2023.

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Effectif

Nombre de personnes (moyenne annuelle)



99'175

En 2023, le groupe Migros employait en moyenne 99'175 personnes (nombre de collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Collaborateurs et collaboratrices par sexe
en %

57.8%

En 2023, la proportion de femmes parmi les effectifs était de 57.8% (année précédente: 58.5%).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Part des emplois à temps partiel
en %



49.1%

Sur les 87'197 collaborateurs et collaboratrices en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel (année précédente: 49.1%).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Apprentis et apprenties

3'670

3'670 jeunes ont suivi leur formation initiale dans plus de 60 métiers différents au sein du groupe Migros en 2023 (année précédente: 3'754).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Nombre de coopérateurs et coopératrices
au 31.12.2023



2'320'426

Migros comptait 2'320'426 de coopérateurs et coopératrices en 2023 (année précédente: 2'307'939).

Développement durable

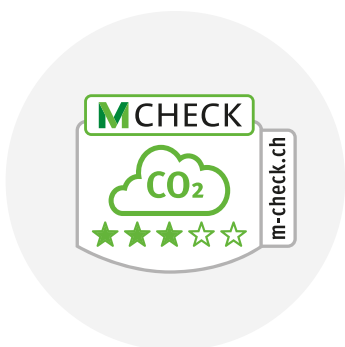
Zéro net d'ici 2050

-57.5%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019.

Développement durable

M-Check

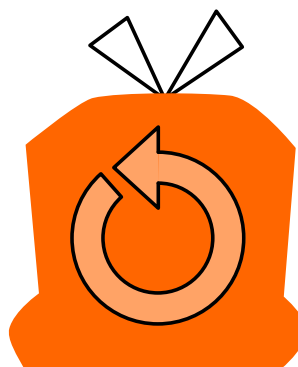


> 6'900

Plus de 6'900 produits avec évaluation M-Check sur l'emballage pour une transparence en matière de développement durable (année précédente: 4'700).

Développement durable

Recyclage des emballages plastiques

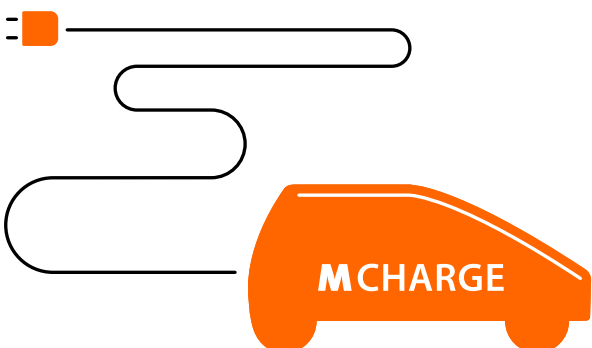


≈ 4'000 t

Environ 4'000 tonnes de plastiques ont été recyclées en 2023 à partir de sacs de collecte du plastique et de la collecte de différentes bouteilles en plastique (année précédente: 3'700 t).

Développement durable

Stations de recharge électrique



154

Nombre de sites équipés de stations de recharge électrique pour la clientèle des magasins Migros (124) et des sites Migrol (30)

Engagement

Engagement Migros

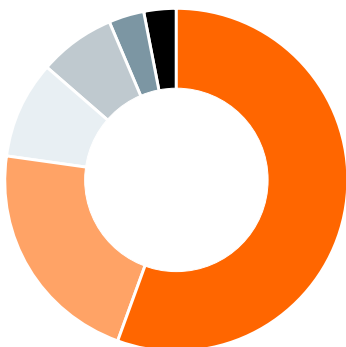


140 mio.

140 mio. CHF ont été investis dans l'engagement social et dans des domaines comme le vivre ensemble, la formation et l'éthique en 2023.

Engagement

Pour-cent culturel Migros
Dépenses par domaine en 2023



121 mio.

En 2023, le Pour-cent culturel Migros a alloué 121 mio. CHF aux domaines suivants: formation (55.5%), culture (21.7%), loisirs (9.3%), société (7.1%), administration (3.5%) et économie (2.8%).

Engagement

Fonds pionnier Migros



18 mio.

En 2023, une somme de 18 mio. CHF a été mise à disposition du Fonds pionnier Migros du groupe Migros (dépense effective: 18 mio. CHF).

Engagement

Fonds de soutien Migros



1 mio.

1 mio. CHF est investi chaque année depuis 1979 dans des projets d'aide au développement.

Indicateurs en détail

mio. CHF ou selon indication		2019	2020	2021	2022	2023	Variation année précédente en %
Produits		28'683	29'947	28'932	30'138	31'953	+6.0
dont produits avant produits des services financiers		27'914	29'189	28'173	29'313	30'708	+4.8
dont chiffre d'affaires commerce de détail Migros		23'757	24'379	24'744	24'678	25'693	+4.1
dont chiffre d'affaires des coopératives ¹		16'062	16'559	16'364	15'986	16'425	+2.7
Total des sites de vente Migros	nombre	737	726	735	748	761	+1.7
Total des surfaces de vente Migros	m ²	1'478'738	1'415'437	1'437'315	1'448'891	1'441'226	-0.5
EBITDA (résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et amortissements)		1'732	3'349	2'094	1'883	2'068	+9.8
en % des produits	%	6.0	11.2	7.2	6.2	6.5	
dont EBITDA résultant des activités commerciales et industrielles		1'390	3'096	1'841	1'569	1'645	+4.8
EBIT (résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)		201	1'866	800	628	286	-54.4
en % des produits	%	0.7	6.2	2.8	2.1	0.9	
Bénéfice		335	1'757	668	459	175	-61.8
en % des produits	%	1.2	5.9	2.3	1.5	0.5	
Flux de trésorerie des activités d'exploitation		1'820	2'934	3'353	-70	-1'630	
en % des produits	%	6.3	9.8	11.6	-0.2	-5.1	
dont flux de trésorerie résultant des activités commerciales et industrielles		1'382	1'598	1'322	1'505	372	-75.3
Investissements		1'574	1'479	1'481	1'589	1'458	-8.3
Capitaux propres		18'781	20'489	21'142	21'522	21'646	+0.6
en % du total du bilan	%	27.5	28.2	27.1	26.7	26.9	
dont capitaux propres résultant des activités commerciales et industrielles		15'438	17'004	17'545	17'686	17'502	-1.0

en % du total du bilan	%	69.1	71.7	71.9	72.5	72.8	
Total du bilan		68'402	72'781	77'982	80'746	80'433	-0.4
dont total du bilan résultant des activités commerciales et industrielles		22'331	23'727	24'416	24'393	24'050	-1.4
Charges à buts culturels, sociaux et politico- économiques		118	142	142	139	121	-12.5
Effectif/Coopérateurs Migros							
Effectif (personnes en moyenne annuelle)	nom- bre	106'119	99'155	97'541	97'727	99'175	+1.5
Coopérateurs Migros (sociétaires)	nom- bre	2'236'811	2'268'184	2'281'761	2'307'939	2'320'426	+0.5

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Commerce de détail par le canal des coopératives

En 2023, le groupe Migros a enregistré une forte croissance en ligne et une fréquentation nettement plus élevée de ses supermarchés et hypermarchés. L'environnement de marché est toutefois resté difficile pour les marchés spécialisés. Au total, le chiffre d'affaires du commerce de détail a augmenté de 3.0 %.

Les dix coopératives régionales Migros, y compris les filiales, ont réalisé en 2023 un chiffre d'affaires net de 16.301 mia. CHF (+2.5 %). Sur ce montant, 1.375 mia. CHF ont été consacrés aux activités à l'étranger. La croissance a été en partie alimentée par des hausses de prix liées à l'inflation. En ajoutant les chiffres d'affaires de Migros Online, Miduca, la Fédération des Coopératives Migros et d'autres entreprises, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 17.283 mia. CHF (+3.0 %).

Le chiffre d'affaires des supermarchés et hypermarchés (Suisse) a augmenté de +3.6 % au cours de l'exercice sous revue pour atteindre 12.374 mia. CHF. Si l'on inclut les activités de Migros Online, le chiffre d'affaires s'élève à 12.717 mia. CHF (+3.6 %). À l'étranger, le chiffre d'affaires diminue de 0.7 % en raison des effets de change, pour atteindre 1.375 mia. CHF.

Augmentation de la fréquentation de la clientèle

Les supermarchés et hypermarchés ont réalisé cette croissance notamment grâce à une fréquentation nettement plus élevée de la clientèle et à une légère augmentation des ventes en volume. Avec un total de 369 mio. d'achats (+5.2 %), la croissance s'est intensifiée pour la troisième année consécutive.

Le renchérissement des matières premières, qui a dû être partiellement répercuté sur la clientèle, a été un autre moteur de la hausse du chiffre d'affaires. Cela a eu un impact sur les paniers d'achat: la demande de produits bon marché s'est accrue dans certains groupes de marchandises.

Responsabilité sociale et environnementale

Dans les supermarchés et hypermarchés (y compris Migros Online), la part des produits durables dans le chiffre d'affaires total a augmenté au cours de l'exercice sous revue pour atteindre 31.8 % (année précédente: 30.9 %). D'ici fin 2025, la part du chiffre d'affaires devrait passer à 35 %.

Évolution sur les marchés spécialisés

Depuis quelques années, les marchés spécialisés Migros sont confrontés à une évolution considérable du marché. Le franc succès du commerce en ligne dans le secteur non alimentaire exerce une pression constante sur le commerce stationnaire. En conséquence, les chiffres d'affaires de Bike World, Do it + Garden, Melectronics, SportX, Micasa et OBI ont reculé de -7.7 % pour descendre à 1.5 mia. CHF.

Le secteur de la restauration a quant à lui poursuivi son évolution positive. Le chiffre d'affaires a augmenté de +10.2 % pour atteindre 556 mio. CHF (sans participations, par exemple Molino). Après la pandémie, les personnes employées de différents secteurs sont davantage retournées sur leur lieu de travail et ont ainsi dépensé plus d'argent pour la restauration à l'extérieur. Cette hausse a en outre été influencée par des prix de vente parfois plus élevés en raison de la forte augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie.

+2.9%

Part des produits durables dans le chiffre d'affaires total

4.7 %

Hausse du chiffre d'affaires du supermarché en ligne Migros Online

Hausse du chiffre d'affaires de Migros Online

En 2023, le supermarché en ligne Migros Online a augmenté son chiffre d'affaires de +4.7 %, pour atteindre 344 mio. CHF. Migros Online a ainsi pu compenser le léger recul enregistré l'année précédente (-0.7 %) et renforcer sa position de leader sur le marché suisse.

En 2023, Migros a ouvert 21 nouveaux sites (neuf supermarchés Migros de petite et moyenne taille, un Do it + Garden, quatre magasins Bike World, trois supermarchés Alnatura, deux magasins Teo et deux sites M-Outlet). Parallèlement, 17 sites, dont certains couvrant une grande surface, ont été fermés. En termes nets, la surface de vente des supermarchés, hypermarchés et marchés spécialisés a ainsi diminué de 0.5 % pour atteindre 1'441'226 m². En revanche, le réseau de points de vente Migros est passé de 748 à 761 sites par rapport à l'exercice précédent.

Chiffres financiers du Commerce de détail via le canal des coopératives

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Coopératives y compris les filiales ¹	16'301	15'904	2.5 %
FCM	5'554	5'445	2.0 %
Migros Online SA	344	328	4.7 %
Logistique	407	389	4.7 %
Autres entreprises	3	3	1.7 %
Total des produits nets des livraisons et services	22'609	22'069	2.4 %
Elimination intra-sectorielle	-5'326	-5'295	
Chiffre d'affaires sectorielle (produits nets des livraisons et services)	17'283	16'774	3.0 %
Autres produits d'exploitation	501	474	5.6 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	17'783	17'248	3.1 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	67	245	-72.5 %
Actifs par segments	10'312	10'655	
Investissements dans les actifs à long terme	880	1'103	
Effectif du personnel	63'314	63'179	

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Chiffres de la distribution du Commerce de détail via le canal des coopératives

	Nombre de sites 2023	Nombre de sites 2022	Surface de vente (m ²) 2023	Surface de vente (m ²) 2022
Sites de distribution en Suisse				
Sites Migros				
M	373	372	309'759	309'134
MM	216	213	492'873	490'263
MMM	50	50	357'919	364'286
Total	639	635	1'160'551	1'163'683
MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi ¹	39	40	236'229	245'487
Magasins spéciaux ²	72	62	42'960	38'208
Total	111	102	279'189	283'695
Sites de restauration autonomes	11	11	1'487	1'513
Total nombre de sites	761	748	1'441'226	1'448'891
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM	639	635	962'474	959'333
Alnatura ³	23	20	8'686	7'566
Autres supermarchés ⁴	10	9	14'315	13'996
Total supermarchés	672	664	985'475	980'895
Marchés spécialisés				
Do it + Garden	38	41	90'879	97'324
Micasa	36	36	69'726	70'046
SportX	72	69	85'104	83'643
Melectronics	90	98	33'307	38'574
Obi – magasins de bricolage et jardinage	11	11	82'203	90'069
Total marchés spécialisés	247	255	361'219	379'656
Gastronomie				
Total Restauration⁵	232	227	94'532	83'811
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Allemagne				
Tegut	345	315	341'676	323'081
Total étranger	348	318	354'197	335'602

Commerce de gros, coopératives et divers

Migros Partner	46	51
VOI	71	65

Loisirs et fondations

Centres de santé Medbase et santémed	173	167
MiSENSO (acoustique et optique) ⁶	24	15
Fitness en Suisse ⁷	138	140
Fitness à l'étranger ⁸	0	0
Aquaparcs ⁹	2	2
Sportparcs	2	3
Golfparcs	6	6
Fondations "Parc Pré Vert" et Monte Generoso	5	5

¹ Le site peut inclure des magasins SM/VM

² Outlets, supermarchés bio Alnatura, filiales autonomes Outdoor by SportX, etc.

³ Alnatura est identifié individuellement depuis 2021, la surface était jusqu'à présent attribuée aux sites M/MM/MMM

⁴ intégrés aux MParcs ou aux marchés spécialisés

⁵ Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger et Coffee&Time

⁶ intégré dans les magasins Migros (shop-in-shop)

⁷ Migros Fitnessparcs (y compris le Fitnessparc dans le Centre de loisirs et de sport Milandia), Migros Fitnessclubs, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (AG), ONE Training Center (AG), Only Fitness; + FT-Club

⁸ La société ACISO Fitness & Health GmbH (avec les marques de fitness ELEMENTS, INJOY et FT-CLUB) a été vendue par GMZ à Lafayette Mittelstand Capital au 1^{er} janvier 2022.

⁹ Sântispark, Bernaqua

Commerce

Le département Commerce s'occupe pour Migros des marchés partiels convenience et discount du commerce de détail alimentaire. Il contribue en outre à la croissance en ligne avec Digitec Galaxus. En 2023, les parts de marché ont encore augmenté.

109 mio.

est le résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT) en CHF.

Malgré un environnement de marché difficile, le département Commerce a continué à augmenter son chiffre d'affaires. Le moral en berne des consommateurs et consommatrices, et la hausse de l'inflation se sont clairement reflétés dans le comportement de la clientèle.

Le résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT) s'est établi à 109 mio. CHF, accusant ainsi une baisse par rapport aux 126 mio. CHF. de l'exercice précédent, en raison notamment de marges plus faibles et de l'investissement dans la croissance de Galaxus Deutschland.

13.1%

est la hausse du chiffre d'affaires de la plateforme du groupe Digitec Galaxus

Un portefeuille commercial clairement positionné

Grâce à son portefeuille commercial clairement positionné, Migros occupe des positions de leader sur le marché dans les domaines du convenience et du discount ainsi que dans l'offre en ligne en pleine croissance. Le portefeuille commercial contribue ainsi de manière importante à la croissance rentable du groupe Migros.

Digitec Galaxus a connu une hausse du chiffre d'affaires de sa plateforme (y compris activités à l'international) de 13.1 % pour atteindre 2.744 mia. CHF. L'entreprise a dégagé une croissance en Suisse plus rapide que la concurrence et a gagné des parts de marché tant sur le marché en ligne que sur le marché global. Les parts de marché ont également pu être augmentées en Allemagne. Galaxus International a augmenté son chiffre d'affaires de 54.0 %.

Ex Libris, la plus grande librairie en ligne de Suisse, a connu en 2023 un recul de la demande, à l'instar de l'ensemble du marché suisse du livre. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 117 mio. CHF, soit une légère baisse par rapport à l'exercice précédent (-1.7 %).

>90

sites équipés de stations de recharge M-Charge pour véhicules électriques

Une position forte sur le marché

Denner a continué à gagner des parts de marché sur un marché du commerce de détail alimentaire inflationniste et a réalisé un chiffre d'affaires de 3.834 mia. CHF (+4.0 %). En tant que distributeur de proximité discount disposant d'un réseau dense de magasins, Denner a profité d'un élargissement de ses assortiments de produits frais et a su convaincre grâce à un positionnement prix fort. Le réseau de magasins a été étendu de 864 sites, ce qui contribue à renforcer la proximité avec la clientèle.

Migrolino a réalisé un chiffre d'affaires de 784 mio. CHF. Le recul de 0.1 % par rapport à l'exercice précédent résulte de la perte d'un important client du commerce de gros. Le chiffre d'affaires des shops a nettement progressé grâce à une croissance organique. Le nombre de shops de migrolino SA, y compris les formats migrolino, mio et goods est passé à 371 (année précédente: 366).

Migrol a enregistré un net recul de son chiffre d'affaires de 15.0 %, principalement en raison de la forte baisse des prix des matières premières, et a réalisé un chiffre d'affaires de 1.525 mia. CHF. Parallèlement, M-Charge a considérablement étendu son réseau de stations de recharge pour véhicules électriques: fin 2023, il était possible de recharger des véhicules électriques sur plus de 90 sites, dont 61 se trouvent sur des sites de magasins Migros.

Chiffres financiers du Commerce de marchandises

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Denner AG	3'834	3'685	4.0 %
Migrol AG	1'525	1'795	-15.0 %
Digitec Galaxus	2'464	2'207	11.6 %
migrolino AG	784	784	-0.1 %
Ex Libris AG	117	119	-1.7 %
Autres entreprises	5	5	13.6 %
Total des produits nets des livraisons et services	8'729	8'595	1.6 %
Elimination intra-sectorielle	-13	-13	
Chiffre d'affaires sectoriel (produits nets des livraisons et services)	8'716	8'583	1.5 %
Autres produits d'exploitation	111	107	3.1 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	8'826	8'690	1.6 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	109	126	-13.5 %
Actifs par segments	1'345	1'376	
Investissements dans les actifs à long terme	158	143	
Effectif du personnel	9'473	8'998	

Chiffres de la distribution du Commerce de marchandises

	Nombre de sites 2023	Nombre de sites 2022	Surface de vente (m ²) 2023	Surface de vente (m ²) 2022
Denner	864	860		
Magasins Denner ²	-	580		232'986
Satellites Denner (y compris Denner Express) ²	-	270		
Ex Libris SA	15	15		1'427
MIGROL				
Stations-service au total	309	310		
Migrol Auto Service/Service Migrol ²	-	-		
Stations-service (automatiques) ²	-	-		
Convenience Stores exploités par Migrol (migrolino et Migrol Shops) ²	-	-		
Convenience Stores total	413	408		
migrolino ¹	371	366		
Migrol-Shops	42	42		
M-Charge³				
Sites M-Charge dans les stations-service	30	18		
Sites M-Charge dans les magasins Migros	67	0		

¹ Ces sites sont répartis en Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos et Picadilly-migrolinos.

² Les données à ce sujet ne sont plus présentées en détail.

³ Les chiffres seront communiqués à partir de 2024.

Migros Industrie

En 2023, Migros Industrie a réalisé un chiffre d'affaires de 6.004 mia. CHF (+3.9%). La forte demande dans les activités de supermarché Migros a été le principal moteur de croissance.

Avec ses exploitations industrielles, le groupe Migros est l'un des plus grands fabricants de marques propres au monde. Au cours de l'exercice sous revue, Migros Industrie a profité de la forte demande dans l'activité de supermarché Migros et a enregistré une hausse de 3.9 % de son chiffre d'affaires total, qui s'est établi à 6.004 mia. CHF. Le principal moteur de la croissance a été la forte demande en Suisse, qui s'est traduite par une augmentation du chiffre d'affaires de +4.9 % pour atteindre 4.984 mia. CHF.

+4.9%

Croissance du chiffre d'affaires sur le marché intérieur

Légère baisse du chiffre d'affaires à l'international

Les activités internationales ont diminué de -0.6 % au cours de l'exercice sous revue, pour atteindre 1.020 mia. CHF. L'effet positif des hausses de prix a été partiellement compensé par la baisse des volumes et l'appréciation du franc suisse. Par ailleurs, la fermeture d'une filiale américaine dans le secteur du chocolat a eu un impact négatif sur la croissance du chiffre d'affaires.

Concentration sur l'activité principale en Suisse

Le résultat a été affecté par des corrections de valeur et d'autres ajustements dans les activités à l'étranger en raison de l'évolution des conditions du marché. Ces ajustements posent les bases du renforcement de la compétitivité et de l'augmentation de la capacité bénéficiaire du commerce de détail Migros au cours des prochaines années.

En 2023, l'inflation sur les prix des matières premières et de l'énergie a de nouveau été un facteur de coûts. La collaboration interne au groupe entre les coopératives, la Fédération des coopératives Migros et Migros Industrie a permis d'optimiser les coûts et les processus tout au long de la chaîne de valeur. Grâce à diverses mesures d'optimisation des coûts, les prix pour les consommateurs et consommatrices ont pu être maintenus à un niveau bas malgré l'inflation.

299 mio.

Montant investi par Migros Industrie, notamment dans les unités de production sises en Suisse (en CHF).

Investissements dans les unités de production sises en Suisse

Au cours de l'exercice sous revue, Migros Industrie a investi près de 299 mio. CHF, notamment dans ses unités de production sises en Suisse. Comme les années précédentes, l'accent a été mis sur l'automatisation et la numérisation des processus afin de renforcer la productivité. De même, des investissements ont été réalisés dans le domaine du développement durable afin de réduire davantage les émissions de CO₂.

En 2023, Migros Industrie employait en moyenne 13'225 collaborateurs et collaboratrices. En sa qualité d'entreprise engagée dans la formation, elle a formé un total de 472 apprentis et apprenties dans plus de 30 métiers différents.

Chiffres financiers de Migros Industrie

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	6'004	5'779	3.9 %
Autres produits d'exploitation	96	82	16.9 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	6'101	5'861	4.1 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	-175	9	-
Actifs par segments	2'248	2'339	
Investissements dans les actifs à long terme	299	237	
Effectif du personnel	13'225	13'321	

Services financiers

En 2023, la Banque Migros a continué à développer ses activités avec succès. Le produit d'exploitation, toutes divisions confondues, a augmenté de 17.7% pour atteindre 828 mio. CHF.

Au cours de l'exercice sous revue, la Banque Migros a élargi sa base de clientèle de 10.9 %, passant à 1,1 mio. de clients et clientes. La croissance continue des activités liées aux cartes de crédit Cumulus a particulièrement contribué à ce résultat.

1'120'000

clients et clientes au total

Une base de fonds propres solide

Avec un ratio de fonds propres total de plus de 20 %, la Banque Migros fait partie des banques de détail suisses les plus solides en termes de fonds propres. Sur cette base, elle a augmenté les prêts accordés à la clientèle de 2.2 % pour atteindre 49.9 mia. CHF, tandis que les dépôts clients ont atteint 44.7 mia. CHF (+0.4 %).

Les opérations d'intérêts ont été marquées par le revirement des taux: par rapport à 2022, la Banque nationale suisse a nettement relevé son taux directeur en territoire positif. Il en a résulté une hausse des produits des intérêts sur les prêts ainsi qu'une augmentation des charges d'intérêts sur les dépôts clients. Au total, le résultat des opérations d'intérêts est passé à 641 mio. CHF (+25.0 %).

49.9 mia.

en prêts accordés à la clientèle (en CHF)

Amélioration du rapport coûts/revenus

Les autres produits d'exploitation ont légèrement baissé pour atteindre 186 mio. CHF (-1.8 %). La baisse de l'activité boursière de la clientèle, due au marché, ainsi que le développement du portefeuille de cartes de crédit Cumulus en sont responsables. Toutes divisions confondues, le produit d'exploitation s'est élevé à 828 mio. CHF (+17.7 %). Grâce notamment à une situation bénéficiaire globalement bonne et à une croissance maîtrisée des coûts, le rapport coûts/revenus s'est encore amélioré pour atteindre 47.3 %, contre 53.6 % lors de l'exercice précédent, une valeur qui était alors déjà faible.

Les coûts d'exploitation ont augmenté pour atteindre 413 mio. CHF (+6.7 %). Ils englobaient notamment des augmentations de salaire réelles, le lancement de nouvelles offres de conseil et le développement des canaux de distribution. Dans ce contexte, les procédures et processus internes ont été améliorés et des investissements importants ont continué à être réalisés dans la numérisation centrée sur le client. La Banque Migros est désormais considérée comme la banque de détail suisse pour clients privés la plus numérique.

Contribution à l'engagement social

Après amortissements et provisions, le résultat opérationnel s'est élevé à 383 mio. CHF (+31.3 %). Après impôts, le bénéfice s'élève à 313 mio. CHF (+30.3 %). Celui-ci s'entend après déduction d'une contribution d'environ 7 mio. CHF au **7** Fonds pionnier Migros. La Banque Migros permet ainsi la réalisation de projets pionniers, par exemple dans les domaines de la société climatiquement neutre et de la numérisation. En collaboration avec d'autres filiales du groupe Migros, elle soutient chaque année le Fonds pionnier avec des montants importants.

Un bon positionnement stratégique

Les conditions-cadres restent difficiles cette année. Outre les incertitudes liées à la géopolitique, cela concerne surtout l'évolution de la situation générale des taux d'intérêt et des risques conjoncturels pour les consommateurs et les entreprises. Grâce à sa solide dotation en fonds propres et à son vaste ancrage dans toute la Suisse, la Banque Migros est bien positionnée sur le plan stratégique et financier pour continuer à garantir fiabilité et stabilité à sa clientèle.

Chiffres financiers des Services financiers

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	12	15	-20.4 %
Produit des services financiers	1'245	825	50.9 %
Autres produits d'exploitation	9	9	1.3 %
Total des produits	1'267	849	49.3 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	376	288	30.5 %
Actifs par segment	58'650	57'270	
Investissements dans les actifs à long terme	60	47	
Effectif du personnel	1'958	1'823	

Voyages

Hotelplan Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1'731 mio. CHF, soit une hausse de 20.6% par rapport à l'exercice précédent. Le groupe a augmenté son chiffre d'affaires dans tous les secteurs d'activité.

Hotelplan Group a clôturé l'exercice 2022/2023 avec succès. Avec un chiffre d'affaires de 1'731 mio. CHF, le résultat de l'année précédente a été dépassé de 20.6 %. Par rapport à l'exercice 2018/2019, le dernier en date exempt de pandémie, l'augmentation du chiffre d'affaires atteint +45.7 %.

Dans toutes les unités commerciales, un besoin de rattrapage s'est encore fait sentir après la pandémie.

Boom des réservations et résultat record

Dans toutes les unités commerciales, un besoin de rattrapage s'est encore fait sentir après la pandémie. Ainsi, la demande de voyages individuels avec les marques spécialisées travelhouse et tourisme pour tous d'Hotelplan Suisse a fortement augmenté. Hotelplan Suisse a réalisé un chiffre d'affaires de 228 mio. CHF (+44 % par rapport à l'année précédente).

Les voyages avec Hotelplan, Migros Vacances et vtours ont également rencontré un grand succès. Les vacances balnéaires et les séjours en ville en particulier ont à nouveau enregistré un boom. Le domaine Volume Tour Operating a réalisé un chiffre d'affaires de 858 mio. CHF, soit une augmentation de 22 % par rapport à l'exercice précédent.

Interhome Group a de nouveau clôturé l'exercice avec un record. Le loueur de logements de vacances a réalisé un chiffre d'affaires de 390 mio. CHF (+5.1 % par rapport à l'exercice précédent). Cette augmentation a été possible notamment grâce à une amélioration qualitative du portefeuille d'appartements et de maisons de vacances.

La filiale britannique Hotelplan UK a également clôturé l'exercice avec un résultat solide. À la fin de l'exercice, le chiffre d'affaires d'Hotelplan UK s'élevait à 239 mio. CHF (+32.9 % par rapport à l'exercice précédent.). Grâce à de nombreux nouveaux clients et clientes, les prestataires de voyages d'affaires bta first travel et Finass Voyages ont eux aussi nettement augmenté leur chiffre d'affaires.

Hotelplan Group a poursuivi de manière systématique la mise en œuvre de sa stratégie globale de développement durable.

Progression dans le domaine du développement durable

Au cours de l'exercice sous revue, Hotelplan Group a poursuivi de manière systématique la mise en œuvre de sa stratégie globale de développement durable selon les trois piliers One Planet, People & Places et Responsible Business. Le processus a été défini de manière à réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050 et d'atteindre l'objectif climatique zéro net. En outre, la vente de carburant d'aviation durable (Sustainable Aviation Fuel) a été fortement encouragée.

Dans le cadre du pilier People & Places, Hotelplan Group a mis à disposition 10 mio. CHF pour le financement de projets de développement durable d'entreprises partenaires. Dans le domaine Responsible Business, l'accent a été mis sur l'aménagement plus durable des postes de travail et des sites ainsi que sur la formation initiale et continue du personnel.

Chiffres financiers des Voyages

en mio. CHF	2023	2022	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	1'731	1'435	20.6 %
Autres produits d'exploitation	5	7	-22.0 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	1'736	1'442	20.4 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	27	26	2.5 %
Actifs par segment	-21	-1	
Investissements dans les actifs à long terme	8	6	
Effectif du personnel	2'345	2'117	

Services

Migros investit dans des solutions technologiques orientées vers l'avenir et mise sur la numérisation des secteurs d'activité, la transformation de la chaîne d'approvisionnement et le positionnement en tant qu'employeur technologique attrayant.

Pour construire l'avenir de Migros, il faut une base numérique moderne. Le groupe Migros en a posé les jalons: au cours des prochaines années, le Commerce de détail par le canal des coopératives sera systématiquement renforcé par de nouvelles solutions technologiques.

Avec le programme EIGER, Migros standardise ses processus afin de répondre de manière plus efficace et efficiente aux besoins de sa clientèle.

Numérisation de la communauté Migros

La numérisation est devenue un catalyseur central de tous les domaines d'activité de la communauté Migros. En conséquence, les entreprises se préparent ensemble pour l'avenir en renouvelant le noyau numérique, en réduisant la complexité historique de l'architecture informatique, en exploitant davantage les synergies et en mettant en place des facteurs clés pour l'avenir.

Pour cela, Migros a lancé plusieurs initiatives. Avec le programme EIGER, elle renouvelle complètement son noyau numérique. L'objectif est de standardiser un maximum de processus et de répondre ainsi aux besoins de la clientèle de manière plus efficace et efficiente.

Logistique de distribution élargie

Outre la numérisation, la transformation de la chaîne d'approvisionnement est au centre des préoccupations de Migros. À travers la simplification et l'automatisation, elle regroupe ses compétences et renforce la logistique. Le nouvel entrepôt vertical Silo G à Suhr (AG) a permis d'augmenter la capacité de logistique de distribution de 21'000 palettes pour atteindre un total de 421'000 places de stockage pour palettes. Cela garantit que les besoins exigeants du marché et de la clientèle continueront d'être satisfaits avec succès à l'avenir.

En outre, Migros soutient le développement de solutions logistiques innovantes et respectueuses de l'environnement dans toute la Suisse grâce à son vaste savoir-faire dans toutes les étapes du processus de la chaîne d'approvisionnement. Migros a effectué près de 110'000 transports ferroviaires au cours de l'exercice sous revue. La stratégie ferroviaire lui permet de créer les bases nécessaires à la poursuite d'une utilisation optimale du rail pour les flux de marchandises actuels et futurs.

Contribuer à façonner l'avenir

Avec près de 5'000 postes de travail technologiques, Migros est l'un des employeurs technologiques les plus importants et les plus attrayants de Suisse. Pour assurer la réussite de la transformation, Migros mise aussi sur des collaborateurs et collaboratrices internes qualifiés qui, grâce à leur savoir-faire et à leur expertise, contribuent à façonner l'avenir du groupe. Afin de mettre des solutions technologiques innovantes à la disposition de la clientèle et du personnel en temps voulu, la collaboration s'effectue selon les principes Lean-Agile (SAFe): les équipes agiles travaillent de manière interfonctionnelle et interdisciplinaire en vue d'atteindre des objectifs communs.

5'000

postes de travail technologiques chez Migros

Stratégie de groupe

Migros s'engage chaque jour avec passion pour la qualité de vie de la population et pour la société. La stratégie 2022–2025 définit le cadre stratégique à cet effet.

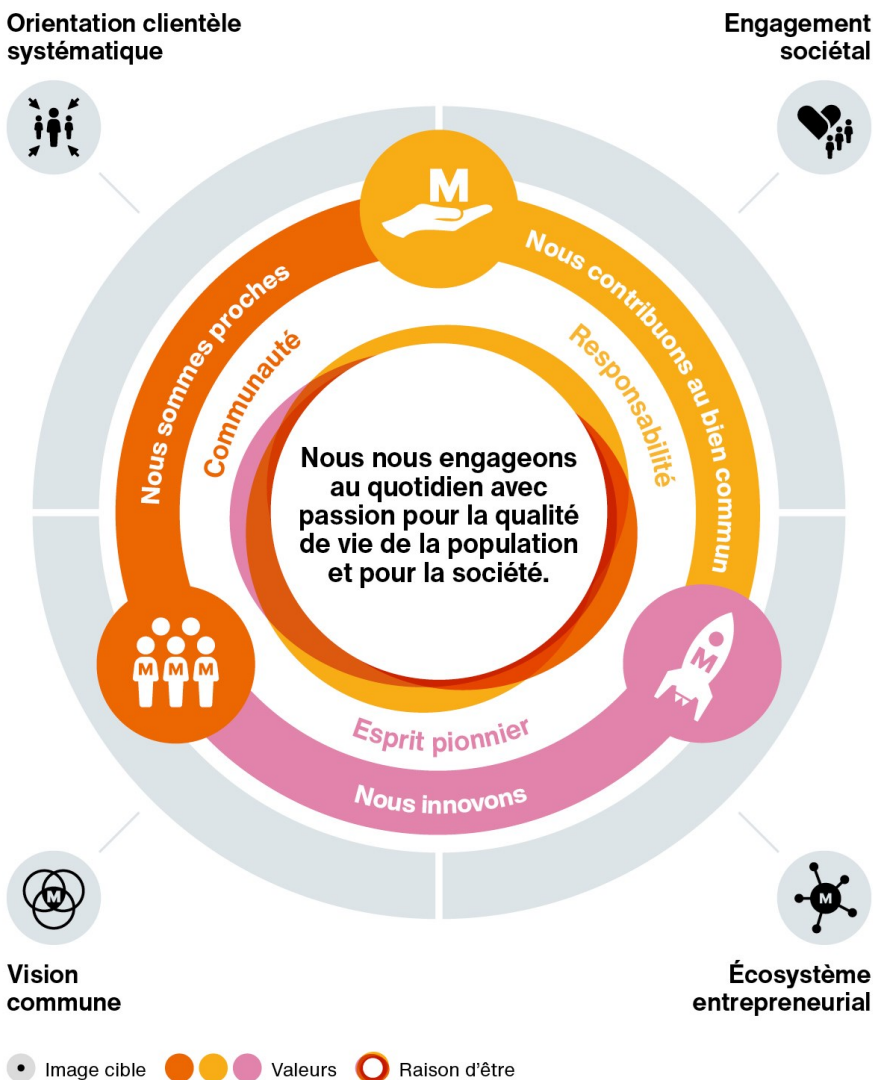
Avec ses produits et ses prestations de service, Migros couvre les besoins de la vie quotidienne. Son offre s'adresse ainsi à toutes les couches de la population et couvre ses besoins spécifiques en termes de qualité de vie.

La stratégie est établie par la Direction générale, sur mandat de l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM), qui donne ensuite son approbation.

Le groupe Migros est un groupe d'entreprises diversifiées et verticalement intégrées autour du noyau dur du commerce de détail. Les unités commerciales du groupe Migros sont régies conformément aux principes de l'économie d'entreprise et dans le respect de la plus grande autonomie possible, avec des objectifs et des rôles clairs. Elles sont regroupées en fonction de leur orientation stratégique dans des champs de besoins (alimentation et plaisir, santé et bien-être, style de vie et maison, ainsi que paiement, placement et financement).

L'élément clé de la stratégie est le principe directeur, qui se divise en trois éléments: objectif, valeurs et raison d'être.

Principe directeur



Objectif

L'objectif se compose de quatre dimensions:

- Résolument orienté clientèle: le groupe Migros s'oriente systématiquement vers les besoins de sa clientèle.
- Engagement social: le groupe Migros est la première référence en matière d'engagement social en Suisse.
- Orientation commune: le groupe Migros a une orientation stratégique commune qui guide toutes ses activités.
- Écosystème entrepreneurial: le groupe Migros et ses entreprises sont structurés de telle sorte qu'il en résulte une rentabilité durable pour le groupe.

Valeurs

Trois valeurs fondamentales régissent la collaboration du personnel avec la clientèle et entre eux:

- **Communauté:** nous sommes proches. Proches de notre clientèle – nous comprenons son point de vue. Nous sommes proches de nos partenaires avec qui nous entretenons un dialogue. Et nous contribuons durablement au développement de l'économie suisse.
- **Responsabilité:** nous œuvrons pour de bonnes choses. Nous nous engageons à répondre aux besoins de notre clientèle, à améliorer la qualité de vie de la population et à assumer nos responsabilités envers la société.
- **Esprit pionnier:** nous créons de la nouveauté. Migros innove en proposant des produits et des services nouveaux et uniques, des modèles commerciaux innovants, ainsi que des conditions de travail modernes et attrayantes à ses collaborateurs.

Raison d'être

«Nous nous engageons chaque jour avec passion pour la qualité de vie de la population et pour la société.»

➤ Stratégie du groupe Migros

Sociétés filiales et participations

Font partie du groupe Migros: les entreprises de l'industrie propre, plusieurs entreprises de commerce, de santé et de voyages, la Banque Migros, ainsi que plusieurs fondations. Du point de vue organisationnel, elles sont placées sous l'autorité des membres de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros.

Organes de direction

En principe, les sociétés filiales appartiennent à 100 % à la Fédération des coopératives Migros (FCM). Leur direction stratégique est assurée par des membres de la direction générale, le membre responsable du domaine faisant le plus souvent office de président du conseil d'administration correspondant.

Les membres de la direction générale sont en outre responsables de la composition de leur conseil d'administration respectif. En principe, les conseils d'administration sont constitués de membres internes. Des membres externes sont sollicités lorsqu'une expertise supplémentaire s'avère nécessaire ou lorsque les contraintes légales l'exigent. L'administration décide des nominations externes sur proposition de la Direction générale et du comité «Rémunérations et nominations». Denner SA, Hotelplan Management SA, Medbase AG, Banque Migros SA, Misenso SA et Mitreva SA comptent des membres externes.

Sociétés filiales et participations directes (niveau opérationnel), classement par ordre alphabétique selon les domaines d'activité stratégiques ainsi que «Fondations et Caisse de pensions», état au 31 décembre 2023:

Commerce de marchandises



↗ Denner

Denner SA

Directeur d'entreprise: a.i. Adrian Bodmer (jusqu'au 31.12.2024)

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA Christian Biland (externe), Stephan Fanderl (externe), Christine Rittner-Koch (externe), Isabelle Zimmermann (interne)

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 6'230 (+3.1 %)



↗ Digitec Galaxus

Digitec Galaxus SA

Directeur d'entreprise: Florian Teuteberg

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 2'044 (+10.5 %)

ex libris

Ex Libris SA

Directeur d'entreprise: Daniel Röthlin

Président du CA Michel Gruber**Membres du CA** Silvia Leuthold (externe), Isabelle Zimmermann (interne)**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 212 (+2.3 %)

↗ Ex Libris

The logo for Migrol AG features three vertical bars in red, green, and yellow to the left of the word "MIGROL" in a bold, red, sans-serif font.**Migrol AG**

Directeur d'entreprise: Andreas Flütsch

Président du CA Michel Gruber**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 236 (+2.8 %)

↗ Migrol

The logo for migrolino SA features the word "migrolino" in a lowercase, orange, sans-serif font. Below the letters 'o', 'l', and 'i' are three horizontal bars in orange, green, and yellow respectively.**migrolino SA**

Directeur d'entreprise: Lorence Weiss

Président du CA Michel Gruber**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 186 (+1.0 %)

↗ migrolino

Migros Industrie**Aproz Sources Minérales SA**

Directeur d'entreprise: Hans Rudolf Christen

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 159 (+1.2 %)

↗ Aproz

**Delica AG**

Directeur d'entreprise: Raphael Gugerli

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 1'940 (+3.3 %)

↗ Delica

**ELSA Group SA**

Directeur d'entreprise: Matthew Robin

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 899 (+29.1 %)

↗ Elsa

**Fresh Food & Beverage Group SA**

Directeur d'entreprise: Hans Rudolf Christen

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 3'506 (+17.3 %)

↗ Fresh Food & Beverage Group (FFB-Group)

**Mibelle AG**

Directeur d'entreprise: Peter Müller

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 746 (+12.3 %)

↗ Mibelle Group

**Micarna SA**

Directeur d'entreprise: Peter Hinder

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 2'687 (+1.3 %)

↗ Micarna

MIGROS Industrie

➤ Migros Industrie

Migros Industrie

Delica Deutschland GmbH

Directeur d'entreprise: Xerxes Shahparast

Président du CA Raphael Gugerli

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 108 (+14.8 %)

Delica France SAS

Directeur d'entreprise: Ghassan Kara

Président du CA Raphael Gugerli

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 89 (+21.3 %)

Delica Benelux B.V.

Directrice d'entreprise: Stéphanie Ribbens

Président du CA Raphael Gugerli

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 3 (+57.9 %)

Delica Spain S.L.U.

Directrice d'entreprise: Judit Hernández Pérez

Président du CA Raphael Gugerli

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 6 (+32.7 %)

Migros Industry China

Directeur d'entreprise: Jose Chiu

Président du CA –

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 8 (+24.7 %)

Services financiers

MIGROS BANK

➤ Banque Migros

Banque Migros SA (et succursales)

Directeur d'entreprise: Manuel Kunzelmann

Président du CA Fabrice Zumbrunnen

Membres du CA Irene Billo-Riediker (interne), Michael Hobmeier (externe), Bernhard Kobler (externe), Ursula La Roche (externe), Isabel Stirnimann Schaller (externe), Isabelle Zimmermann (interne)

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 1'874 (+7.2 %)

Voyages

Hotelplan

GROUP

Hotelplan Group

Directrice d'entreprise: Laura Meyer

Président du CA Michel Gruber**Membres du CA** Mario Irminger (interne), Anja Keckeisen (externe), Stefan Leser (externe), Isabelle Zimmermann (interne)**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 1'083 (+5.4 %)

↗ Hotelplan

Autres sociétés

medbase

Medbase AG

Directeur d'entreprise: Marcel Napierala

Président du CA Mario Irminger**Membres du CA** Reto Dahinden (externe), Benno Fuchs (externe), Martin Lutz (interne), Claudia Pletscher (externe)**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 3'815 (+17.9 %)

↗ medbase

MIGROS

Online

Migros Online SA

Directrice d'entreprise: Katrin Tschannen

Président du CA Matthias Wunderlin**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 700 (-0.2 %)

↗ Migros Online

MIGROS

Verteilbetrieb AG

Migros Verteilbetrieb AG

Directeur d'entreprise: Daniel Waltenspühl

Président du CA Rainer Baumann**Membres du CA** exclusivement internes**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 1'627 (+8.0 %)

↗ MVB

misenso

↗ MiSENSO

MiSENSO SA

Directeur d'entreprise: David Resch

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 160 (+43.9 %)

MITREVA

↗ Mitreva

Mitreva SA

Directrice d'entreprise: Gabriela Federer Wenger

Président du CA Werner Schiesser (externe)

Membres du CA Hans-Ulrich Pfyffer (externe), Cornelia Ritz Bossicard (externe)

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 33 (-12.3 %)



MONTE GENEROSO

↗ Monte Generoso

Ferrovie Monte Generoso SA

Directeur d'entreprise: Lorenz Bruegger

Présidente du CA Andrea Krapf

Membres du CA Carlo Croci (externe), Monica Duca Widmer (externe)

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 66 (+2.7 %)



sparrow ventures

Migros Digital Solutions SA (Sparrow Ventures)

Directeur d'entreprise: Lorenz Lüchinger

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 53 (+6.4 %)

Migros Hong Kong Ltd.

Directeur d'entreprise: Grégory Décaillet

Président du CA –

Membres du CA –

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 90 (+5.3 %)

Migros India Private Ltd

Directrice d'entreprise: Radhika Bhateja

Président du CA –

Membres du CA –

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 29 (+9.9 %)

Fondations et Caisse de pensions
**Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy**

Président de fondation: Anton Chatelan

Direction Christophe Reymond**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** –

↗ Parc Pré Vert

**G. und A. Duttweiler
Stiftung**
Fondation G. et A. Duttweiler

Président de fondation: David Bosshart

Effectif des collaborateurs et collaboratrices –**GDI Gottlieb Duttweiler Institute, Rüschlikon**

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Lukas Jezler**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 50 (–3.2 %)

↗ GDI

CPM
CAISSE DE PENSIONS MIGROS**Caisse de pensions Migros CPM**

Présidente de fondation: Isabelle Zimmermann

Direction Christoph Ryter**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** 565 (+1.5 %)

↗ CPM

**Parc Pré Vert, Rüschlikon**

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Jörg Blunski**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** –

↗ Parc Pré Vert

**Parc Pré Vert, Münchenstein**

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Anita Weckherlin**Effectif des collaborateurs et collaboratrices** –

↗ Parc Pré Vert

Adele Duttweiler Preis

Fondation du Prix Adèle Duttweiler

Président de fondation: Jean-Marc Bovay

Effectif des collaborateurs et collaboratrices –



PARK IM GRÜNEN

Fondation Parc Pré Vert du Gurten

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Patrick Vogel

Effectif des collaborateurs et collaboratrices –

➤ Parc du Gurten

Responsabilité

Migros assume ses responsabilités de manière globale et durable. Il existe un équilibre cohérent entre les objectifs économiques, environnementaux et sociaux. Ces principes influencent l'attitude et les actions du groupe Migros.

Développement durable

Une solution sectorielle pour la gestion en circuit fermé des emballages et un engagement renforcé pour des chaînes d'approvisionnement sans déforestation: en 2023, le groupe Migros a franchi plusieurs étapes en matière de développement durable.



➤ Index GRI

Le groupe Migros s'est fixé un objectif climatique ambitieux de zéro net d'ici 2050 et s'est ainsi engagé à respecter l'Accord de Paris sur le climat. D'ici 2030, les émissions de gaz à effet de serre au niveau de l'entreprise (scopes 1 et 2) doivent être réduites de 70 % par rapport à 2019 et une réduction d'environ 27.5 % est visée pour les chaînes de valeur en amont et en aval (scope 3). Fin 2023, 57.5 % des émissions de l'entreprise ont pu être réduites par rapport à 2019.

Gestion en circuit fermé

Au cours de l'exercice sous revue, Migros a participé activement à la création de l'association ➤ RecyPac, en tant que membre fondateur. Cette organisation interprofessionnelle s'est fixé pour objectif de fermer le cycle des emballages en plastique et des briques à boissons en Suisse. Une autre initiative a consisté à élargir le ➤ M-Check, qui assure une plus grande transparence en matière de développement durable pour les marques propres de Migros, en y ajoutant deux dimensions portant sur la circularité du produit.

Extension du partenariat avec le WWF Suisse

En 2023, le partenariat avec le WWF Suisse a été prolongé et étendu à l'ensemble du groupe Migros. Le groupe Migros s'engage à respecter les standards minimaux du WWF Suisse dans les domaines «climat» et «chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion d'ici 2030». Sans conversion signifie l'absence de conversion d'écosystèmes naturels tels que les forêts tropicales pour la culture de denrées alimentaires comme l'huile de palme ou pour la création de pâturages pour l'élevage de bétail. En 2023, Migros Industrie et le Commerce de détail par le canal des coopératives ont publié un principe d'approvisionnement commun sur ce thème pour les produits de marque propre du groupe Migros ainsi que pour les produits de Migros Industrie destinés à des tiers.

Rapport sur le développement durable

Le groupe Migros rend compte de ses progrès sur les thèmes du développement durable sur le site Web de l'entreprise. Le GRI Index est actualisé une fois par an, en même temps que la publication du rapport de gestion, et les chiffres clés pertinents sont indiqués pour l'exercice sous revue. En appliquant les principes directeurs de l'OCDE, le groupe Migros remplit son devoir de diligence et de transparence dans le domaine du travail des enfants (CO 964). Depuis l'exercice 2023, le reporting fait partie intégrante du rapport consolidé sur le développement durable pour le groupe Migros.

→ Rapport sur le développement durable

➤ Stratégie de développement durable du groupe Migros

Engagement Migros

Migros fournit de nombreuses contributions afin de renforcer la cohésion sociale en Suisse. En 2023, elle a lancé la deuxième initiative participative sur le thème de l'amitié.

121 mio.

est le montant investi par le Pour-cent culturel Migros dans des initiatives culturelles et sociales (en CHF).

Migros s'engage chaque année à hauteur de plus de 140 mio. CHF en faveur de la société. Elle crée des offres variées dans les domaines du vivre ensemble, de la culture, de la formation, de la santé, de la technologie et de l'éthique, ainsi que du climat et des ressources.

Après le succès de l'initiative d'aide au voisinage en 2022, la deuxième initiative participative a été lancée en 2023 sur le thème de l'amitié.

Soutien à l'échelle du groupe

En 2023, le Pour-cent culturel Migros a alloué 121 mio. CHF à des buts culturels et des projets sociétaux, à la formation, aux loisirs et à la politique économique. Parmi les institutions permanentes figurent le Gottlieb Duttweiler Institute (GDI), l'École-club Migros, le train du Monte Generoso, le Musée Migros d'art contemporain et les quatre parcs «Pré Vert».

Avec le Fonds pionnier Migros, Migros a étendu en 2012 son engagement pour la société à d'autres entreprises du groupe Migros. Durant l'exercice sous revue, une somme de 18 mio. CHF a été mise à disposition (dépense effective: 18 mio. CHF).

Depuis 1979, le Fonds de soutien Migros encourage des projets sociaux et écologiques d'aide au développement en Suisse et dans le monde. Chaque année, 1 mio. CHF est mis à disposition à cet effet.

Engagement Migros

Santé

En 2023, Migros a encore renforcé son engagement dans le domaine de la santé afin de permettre à la population suisse d'accéder facilement aux services de santé physiques et numériques.

174

sites Medbase en Suisse

Afin de garantir des soins intégrés à la population suisse, Migros a continué à développer ses activités dans le domaine de la santé en 2023.

↗ Medbase a étendu son réseau de centres médicaux et dentaires et de pharmacies à 174 guichets au total. Les centres médicaux et les pharmacies Medbase ont été raccordés à l'application pour patients ↗ Compassana. Le groupe Medbase a ainsi posé les bases d'un parcours de soins continu, de la prévention à la rééducation en passant par la médecine de soins aigus et l'approvisionnement en médicaments.

Avec le rachat du grossiste pour médecins et de la pharmacie en ligne ↗ Zur Rose, Medbase a élargi son portefeuille aux prestations d'approvisionnement en médicaments et aux services numériques pour le système de santé. En outre, Medbase a repris la responsabilité ↗ d'iMpuls, la plateforme de services pour les personnes soucieuses de leur santé.

Avec ↗ WePractice, Migros a également renforcé en 2023 son engagement dans le domaine de la psychothérapie et de la psychologie. Fin 2023, l'offre comprenait au total 17 cabinets. Ceux-ci ont été intégrés au groupe Medbase en janvier 2024.

36

sites de la start-up BestSmile

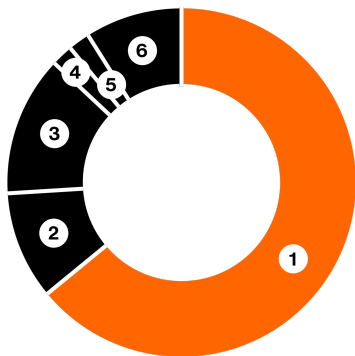
Développement de BestSmile et Misenso

Dans le domaine de la médecine dentaire, ↗ BestSmile a renforcé sa position de fournisseur de qualité en matière de corrections dentaires avec sa propre production à Winterthur. La start-up compte désormais 36 sites. ↗ Misenso est passé à 24 magasins spécialisés en 2023 et s'est établi en Suisse alémanique et en Suisse romande comme fournisseur alternatif de lunettes et d'appareils auditifs à des prix équitables.

Indicateurs Personnel

Le groupe Migros a pu réaliser un chiffre d'affaires record en 2023, notamment grâce à l'engagement de son personnel.

Effectif



Collaborateurs et collaboratrices par domaines d'activité stratégiques

- 1 Commerce de détail: 63'314**
- 2 Commerce: 9'473**
- 3 Migros Industrie: 13'225**
- 4 Services financiers: 1'958**
- 5 Voyages: 2'345**
- 6 Autres: 8'860**

En 2023, le groupe Migros employait en moyenne 99'175 collaborateurs et collaboratrices dans près de 90 entreprises. Il reste le plus grand employeur privé de Suisse. Les effectifs ont légèrement augmenté de +1.5 % par rapport à l'année précédente. En ce qui concerne les unités de personnel, l'augmentation a été de +2.3 % pour atteindre 72'523.

Les domaines qui ont connu la plus forte croissance sont Voyages (+10.8 %), Services financiers (+7.4 %), Santé (+6.9 %) et Commerce (+5.3 %). Avec 88 %, la part de collaborateurs et collaboratrices en Suisse est restée élevée.

La part de femmes est également restée constante à 58 %, avec un taux plus élevé dans les domaines Voyages (68 %) et Santé (76 %) que dans les domaines Industrie (35 %) et Services financiers (48 %). Sur les 87'197 collaborateurs et collaboratrices en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel, 79 % étaient mensualisés/-es et 74 % étaient soumis/-es à une convention collective de travail. L'âge moyen était de 40.5 ans (2022: 40.8 ans; 2021: 41.5 ans) avec 27 % de collaborateurs et collaboratrices âgés/-es de 30 ans ou moins, 45 % de 31 à 50 ans et 28 % de plus de 50 ans.

Pour les collaborateurs et collaboratrices mensualisés/-es, la fluctuation brute a été de 20.7 % (13'684 départs), dont 3.9 % de changements internes à Migros (2'571 départs) et 2.8 % de fluctuations naturelles (1'838 départs). Dans l'ensemble, l'attachement du personnel reste particulièrement élevé, avec une ancienneté moyenne de 10.0 ans (2022: 10.6 ans; 2021: 10.8 ans).

→ Faits & chiffres

Indicateurs des effectifs

	Nombre de collaborateurs			Nombre de unités des personnel ¹			Part de femmes ¹			Part des collaborateurs Suisse ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	97'541	97'727	99'175	70'276	70'880	72'523	58.6 %	58.5 %	57.8 %	87.8 %	87.9 %	87.9 %
Commerce de détail*	65'195	63'179	63'314	44'243	43'731	44'042	61.4 %	60.8 %	59.5 %	86.4 %	86.3 %	86.2 %
Commerce de marchandises**	9'210	8'998	9'473	7'315	7'325	7'811	59.9 %	60.5 %	60.4 %	95.9 %	94.9 %	94.3 %
Migros Industrie	13'119	13'321	13'225	12'319	12'545	12'465	34.9 %	35.4 %	35.3 %	89.4 %	87.6 %	88.9 %
Services financiers	1'722	1'823	1'958	1'546	1'625	1'746	48.9 %	47.7 %	47.6 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Voyages	1'900	2'117	2'345	1'677	1'892	2'126	70.0 %	67.8 %	68.1 %	51.5 %	48.5 %	46.2 %
Autres***	6'394	8'289	8'860	3'176	3'761	4'333	76.0 %	76.3 %	76.1 %	94.9 %	100.0 %	100.0 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. La population statistique est constituée de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées du groupe Migros en Suisse et à l'étranger.

Ajustements rétroactifs: intégration de trois entreprises du domaine d'activité stratégique Commerce (2021 et 2022) et transfert de personnel vers le domaine d'activité stratégique Autres (2022).

** Ajustements rétroactifs: transfert de trois entreprises dans le domaine d'activité stratégique Commerce de détail par le canal des coopératives (2021 et 2022).

*** Le segment «Autres» regroupe des activités de soutien qui ne constituent pas à elles seules un domaine d'activité stratégique autonome. Le segment «Autres» comprend des entreprises comme le groupe Medbase, movemi AG ou MiSenso AG.

¹ Ajustement rétroactif: intégration de collaborateurs et collaboratrices du domaine d'activité stratégique Commerce de détail par le canal des coopératives (2022).

¹ versus part d'hommes

² versus part des collaborateurs et collaboratrices à l'étranger

	Nombre de personnes assujetties à la CCT Suisse ¹			Nombre d'apprentis ²		Part des apprentis et apprenties Suisse ²	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total	45'855	47'616	49'503	3'754	3'670	4.4 %	4.2 %
Commerce de détail	33'678	34'499	35'435	2'506	2'421	4.6 %	4.4 %
Commerce de marchandises	534	543	551	172	184	2.0 %	2.1 %
Migros Industrie	10'015	10'180	10'238	501	468	4.3 %	4.0 %
Services financiers	926	944	991	66	73	3.6 %	3.7 %
Voyages	534	580	642	66	58	6.4 %	5.4 %
Autres	167	870	1'646	443	465	5.3 %	5.3 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ CCT = Convention collective de travail. Population statistique: 89 % (N = 60'102) en 2021, 92 % (N = 62'548) en 2022 et 96 % (N = 66'602) en 2023 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse, à l'exception des collaborateurs et collaboratrices avec un contrat de travail de cadre et des collaborateurs et collaboratrices rémunérés/-es à l'heure avec un taux d'occupation <20 %.

² La population statistique est constituée de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse (2022: N = 85'855; 2023: N = 87'197)

	Part des catégories d'âge								
	2021			2022			2023		
	≤ 30	31 - 50	> 50	≤ 30	31 - 50	> 50	≤ 30	31 - 50	> 50
Total	26.7 %	45.1 %	28.1 %	26.3 %	45.5 %	28.1 %	27.1 %	45.4 %	27.6 %
Commerce de détail	27.0 %	43.3 %	29.6 %	27.0 %	43.2 %	29.8 %	27.4 %	43.2 %	29.4 %
Commerce de marchandises	38.5 %	44.9 %	16.6 %	35.7 %	47.9 %	16.3 %	34.1 %	49.6 %	16.3 %
Migros Industrie	18.9 %	50.3 %	30.8 %	18.7 %	50.9 %	30.4 %	18.7 %	50.7 %	30.6 %
Services financiers	28.2 %	47.8 %	23.9 %	27.8 %	48.6 %	23.6 %	29.3 %	47.3 %	23.4 %
Voyages	31.4 %	46.1 %	22.5 %	28.0 %	46.5 %	25.4 %	28.8 %	45.7 %	25.5 %
Autres	22.3 %	57.2 %	20.5 %	23.5 %	54.3 %	22.2 %	29.7 %	48.4 %	21.9 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. Population statistique: 91 % (N = 78'239) en 2021, 93 % (N = 80'167) en 2022 et 97 % (N = 84'385) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Part de postes à temps plein Suisse ¹			Part des collaborateurs et collaboratrices mensualisés/-es Suisse ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	50.7 %	50.9 %	50.9 %	75.8 %	77.0 %	78.8 %
Commerce de détail	46.7 %	48.0 %	48.1 %	73.3 %	75.5 %	76.2 %
Commerce de marchandises	43.0 %	45.1 %	45.7 %	75.7 %	83.3 %	89.8 %
Migros Industrie	82.5 %	82.6 %	82.7 %	98.0 %	98.2 %	98.4 %
Services financiers	66.0 %	64.0 %	64.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Voyages	63.4 %	63.6 %	60.3 %	99.8 %	99.4 %	99.9 %
Autres	8.9 %	11.0 %	26.6 %	16.9 %	24.6 %	52.0 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ versus emplois à temps partiel. Population statistique: 91 % (N = 78'231) en 2021, 93 % (N = 80'163) en 2022 et 97 % (N = 84'424) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

² versus collaborateurs et collaboratrices rémunérés/-es à l'heure. Population statistique: 91 % (N = 78'231) en 2021, 93 % (N = 80'166) en 2022 et 97 % (N = 84'022) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Fluctuation brute Suisse ¹			Fluctuation nette Suisse ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	16.8 %	20.0 %	20.7 %	11.5 %	14.1 %	14.0 %
Commerce de détail	14.4 %	19.0 %	19.8 %	11.0 %	13.4 %	13.9 %
Commerce de marchandises	16.5 %	21.6 %	23.7 %	14.0 %	19.4 %	21.9 %
Migros Industrie	25.6 %	19.8 %	27.8 %	11.7 %	12.6 %	12.6 %
Services financiers	13.4 %	15.3 %	14.3 %	11.3 %	13.4 %	12.7 %
Voyages	21.2 %	20.0 %	17.7 %	12.3 %	13.5 %	11.0 %
Autres	20.6 %	50.9 %	10.0 %	17.6 %	28.7 %	9.3 %

Somme du nombre de départs sur l'année civile par rapport à la moyenne des effectifs relevés chaque mois sur l'année civile. Population statistique: ensemble des collaborateurs et collaboratrices mensualisés/-es en Suisse (2021 = 59'289, 2022 = 60'665 et 2023 = 66'183).

¹ La fluctuation brute comprend tous les départs, y compris les départs naturels (retraite, décès, contrats de travail à durée déterminée), involontaires (initiés par l'employeur), volontaires (initiés par les collaborateurs et collaboratrices) ainsi que les changements internes à Migros.

² La fluctuation nette exclut les départs naturels (retraites ordinaires, contrats de travail à durée déterminée et décès) et les départs internes à Migros.

Rémunération

Les frais de personnel ont augmenté de 3.8 % en 2023 et se sont élevés à 6'328 mio. CHF. Les salaires nominaux des entreprises Migros soumises à la convention collective de travail CCNT ont augmenté en moyenne de 2.1 %.

Par rapport au commerce de détail suisse, qui¹ a enregistré une augmentation effective des salaires de 2.0 % en 2023, les augmentations salariales à Migros ont été légèrement supérieures au reste de la branche. En outre, certaines entreprises Migros ont accordé au personnel une gratification unique sous forme de bons d'achat. Cela montre l'engagement de Migros pour une rémunération équitable de ses collaborateurs et collaboratrices.

Par ailleurs, il a été décidé d'augmenter les salaires minimaux et de référence des collaborateurs et collaboratrices soumis/-es à la CCNT à 4'200 CHF et de les appliquer d'ici 2024. Cette mesure souligne l'engagement continu de Migros à offrir des conditions de travail exemplaires.

¹ selon l'enquête UBS sur les salaires

Prévoyance du personnel

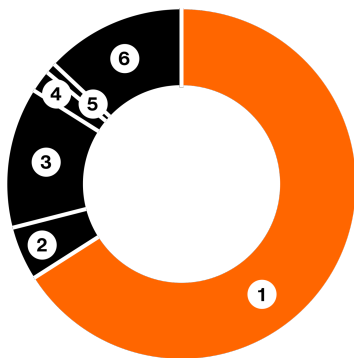
La Caisse de pensions Migros (CPM) est responsable de la prévoyance professionnelle des assurés de 37 entreprises rattachées au groupe Migros. En 2023, elle offrait à environ 50'800 assurés et 29'700 bénéficiaires de rente des prestations de prévoyance.

En 2023, la Caisse de pension a atteint un taux de rendement net de 3.7 % avec ces placements de capitaux à hauteur de 28.2 mia. CHF. Fin 2023, le taux de couverture a augmenté à 129.4 %. Les capitaux de retraite ont été calculés d'après le concept de génération pour la mortalité selon les bases techniques LPP 2020 et un taux d'intérêt technique de 2.0 % (exercice précédent 1.5 %). La CPM poursuit une politique de placement durable et soutient les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. Au 1er janvier 2023, le plan de prévoyance est passé de la primauté des prestations à la primauté des cotisations. Les prestations supérieures à la moyenne ont été maintenues.

Formation et développement

Migros promeut le développement continu de son personnel. En tant qu'employeur social, elle soutient en outre l'entrée des jeunes sur le marché du travail par le biais de programmes spécifiques.

Formation professionnelle



Apprenties et apprentis par

domaines d'activité stratégiques

- 1 Commerce de détail: 2'421**
- 2 Commerce: 184**
- 3 Migros Industrie: 468**
- 4 Services financiers: 73**
- 5 Voyages: 58**
- 6 Autres: 465**

Un Talent Management systématique et à l'échelle du groupe permet le développement du personnel ainsi que la planification de la relève. La mobilité des éléments à fort potentiel au sein du groupe Migros est encouragée en permanence.

En offrant des possibilités d'apprentissage sous différents formats, Migros encourage son personnel à prendre des initiatives dans ce sens. Elle permet un apprentissage sans contrainte de lieu ou d'horaires, au-delà des frontières des départements et des entreprises. De cette manière, Migros améliore la compétitivité sur le marché du travail, l'engagement et les perspectives professionnelles de son personnel.

Une grande variété de formations professionnelles

Migros s'engage comme aucune autre entreprise en faveur de la formation dans la société. Au total, 3'670 jeunes en Suisse ont suivi en 2023 leur formation initiale dans plus de 71 60 métiers différents au sein du groupe Migros, contribuant ainsi activement à façonner l'avenir de l'entreprise.

À l'été 2023, 1'357 apprentis ont commencé un apprentissage. 97 % des apprentis et apprenties ont achevé leur formation avec succès. Le taux moyen d'emploi consécutif était de 61 % pour l'exercice sous revue.

Le groupe Migros propose en outre une année de 71 préparation à l'apprentissage avec 60 places au total. Dans le cadre de 71 programmes spécifiques, 150 jeunes supplémentaires aux conditions difficiles ont bénéficié d'un soutien pour accéder au marché du travail dans différentes entreprises Migros.

Diversité, égalité et inclusion

La diversité, l'égalité et l'inclusion du personnel sont ancrées dans la stratégie du groupe Migros. Des mesures concrètes permettent de concilier vie professionnelle et vie privée à tous les niveaux.

En 2023, Migros employait des personnes originaires d'environ 170 pays, dont 58 % de femmes et 42 % d'hommes. 49 % des collaborateurs et collaboratrices travaillaient à temps partiel et 28 % étaient âgés/-es de plus de 50 ans.

Le groupe Migros s'engage activement pour la promotion de l'égalité des chances. Des possibilités de travail flexibles permettent de **7** concilier vie professionnelle et vie privée à tous les niveaux. La nouvelle convention collective nationale de travail (valable de 2023 à 2026) prévoit, outre l'augmentation du congé de paternité à quatre semaines, la possibilité de partager le congé de maternité entre les parents.

En 2023, la part de femmes au niveau des postes de direction était de 17 % (année précédente: 17 %) et de 33 % parmi les cadres (année précédente: 31 %). La part de femmes occupant des postes de direction était de 39 %.

Pour faire progresser ces thématiques, le groupe Migros entretient des partenariats avec des organisations externes comme Advance, Equal Voice United et Swiss Diversity. Il soutient en outre différentes communautés et propose des formations continues correspondantes.

Indicateurs Diversité, égalité et inclusion

	Part des femmes au niveau management ¹		Part des femmes au niveau cadre ²		Part des femmes au niveau direction ²		
	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	39.1 %	30.1 %	30.6 %	33.1 %	14.8 %	17.4 %	17.4 %
Commerce de détail	41.2 %	30.1 %	30.6 %	31.4 %	19.0 %	21.7 %	20.1 %
Commerce de marchandises	49.0 %	30.2 %	28.8 %	30.2 %	3.8 %	3.8 %	7.2 %
Migros Industrie	20.8 %	23.3 %	24.1 %	23.2 %	17.0 %	26.2 %	25.3 %
Services financiers	27.9 %	30.0 %	31.7 %	33.9 %	9.6 %	11.8 %	12.9 %
Voyages	59.1 %	52.8 %	52.8 %	56.7 %	24.8 %	24.5 %	33.3 %
Autres	63.9 %			61.8 %			16.3 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ Population statistique pour la part des femmes au niveau management en 2023: 91 % (N = 79'545) des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

² Population statistique pour la part de femmes aux niveaux cadre et direction: 93 % (N = 79'566) en 2021, 90 % (N = 77'565) en 2022 et 100 % (N = 87'176) en 2023 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse. Le domaine d'activité «Autres» sera présenté à partir de 2023.

	Part de temps partiel femmes ¹			Part de temps partiel hommes ¹		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	67.1 %	66.9 %	65.7 %	24.3 %	24.5 %	26.0 %
Commerce de détail	68.6 %	67.7 %	67.3 %	28.7 %	27.6 %	29.0 %
Commerce de marchandises	68.7 %	67.5 %	67.1 %	33.2 %	29.4 %	28.6 %
Migros Industrie	41.7 %	40.1 %	39.1 %	5.6 %	6.1 %	6.7 %
Services financiers	52.4 %	55.5 %	55.0 %	16.7 %	18.7 %	18.9 %
Voyages	45.2 %	44.6 %	47.4 %	15.2 %	17.1 %	20.6 %
Autres	94.8 %	92.1 %	75.4 %	79.5 %	79.9 %	66.9 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ Population statistique pour la part de femmes aux niveaux cadre et direction: 93 % (N = 79'566) en 2021, 90 % (N = 77'565) en 2022 et 100 % (N = 87'197) en 2023 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse. Le domaine d'activité «Autres» sera présenté à partir de 2023.

Santé et Sécurité

Migros promeut durablement la sécurité et la santé de son personnel: pour plus de bien-être, d'engagement et de performance.

Dans le cadre de ses activités, Migros met l'accent sur les priorités stratégiques suivantes: Sécurité au travail et protection de la santé, Santé physique et psychique et Compétitivité sur le marché du travail.

La mise en œuvre d'un système de sécurité systématique, la solution commune à l'ensemble des entreprises du groupe (SEG), permet de protéger le personnel contre les dommages causés par les accidents professionnels, les maladies professionnelles et les maladies liées au travail. Tous les aspects de la sécurité au travail et de la protection de la santé sont couverts et garantis par le service SEG.

Le groupe Migros définit des normes de sécurité obligatoires sur la base de directives réglementaires et des besoins des entreprises. Tous les cinq ans, elle est contrôlée et recertifiée en externe par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) sur mandat de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail.

En complément, les entreprises du groupe Migros se soumettent régulièrement à des évaluations internes afin de garantir le respect des exigences légales et en matière de gestion d'entreprise. Ces efforts se traduisent par des taux d'absentéisme relativement faibles de 0.26 % (55 accidents pour 1'000 unités de personnel).

Engagement supérieur à la moyenne

Migros s'engage au-delà des exigences légales en matière de protection du travail et de la santé pour assurer un environnement de travail sain et un personnel en bonne santé. 13 entreprises Migros ont reçu le label de qualité Friendly Work Space, décerné par la fondation Promotion Santé Suisse, pour leur engagement dans la gestion de la santé en entreprise (GSE). Toutes les entreprises industrielles s'engagent à fournir de gros efforts pour la santé et le bien-être de leur personnel sous le label well@Migros.

Au cours de l'exercice sous revue, Migros a lancé de nombreuses offres dans le domaine de la santé psychique et pour le personnel de plus de 50 ans. Elle contribue ainsi à réduire les coûts de santé et à désamorcer la pénurie de main-d'œuvre et de spécialistes.

Le taux moyen de maladie était de 4.7 % pour l'exercice sous revue (année précédente: 5.2 %) et celui des accidents non professionnels de 0.56 % (127 accidents pour 1'000 unités de personnel).

13 entreprises Migros ont reçu le label de qualité Friendly Work Space pour leur engagement dans la gestion de la santé en entreprise (GSE).

Indicateurs Absences

	Taux d'absentéisme maladie		
	2021	2022	2023
Total	4.6 %	5.2 %	4.7 %
Commerce de détail	4.7 %	5.3 %	4.7 %
Commerce de marchandises	5.2 %	6.4 %	6.0 %
Migros Industrie	4.6 %	5.0 %	4.6 %
Services financiers	2.9 %	3.2 %	2.9 %
Voyages	1.6 %	2.4 %	2.7 %
Autres	2.6 %	3.8 %	3.6 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. Population statistique: 88 % (N = 75'433) en 2021, 90 % (N = 77'624) en 2022 et 91 % (N = 79'268) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Nombre d'accidents pour 1000 unités de personnel ¹			Taux d'absentéisme dû à des accidents ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Accident du travail ³	55	54	55	0.29 %	0.25 %	0.26 %
Accident non professionnel	121	135	127	0.55 %	0.55 %	0.56 %

¹ Population statistique: 91 % (N = 56'768) en 2021, 86 % (N = 53'984) en 2022 et 87 % (N = 55'905) en 2023 de l'ensemble des unités de personnel en Suisse.

² Population statistique: 78 % (N = 66'728) en 2021, 81 % (N = 69'631) en 2022 et 86 % (N = 74'748) en 2023 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

³ Les maladies professionnelles sont désormais intégrées dans les accidents professionnels (2021 - 2023).

Organisation et structure

La Fédération des coopératives Migros est une fédération de coopératives au sens des articles 921 et ss du Code des obligations. Celle-ci, les coopératives régionales qui lui sont affiliées, de même que les entreprises qui leur appartiennent et les fondations, forment ensemble la communauté Migros, ou plus simplement: Migros.

Forme juridique et tâche

La Fédération des coopératives Migros (FCM) coordonne les activités de Migros, établit sa stratégie et représente la communauté Migros à l'extérieur. En tant que prestataire de services de Migros, elle pourvoit à l'approvisionnement des coopératives régionales en assurant l'achat centralisé et la production de marchandises. Elle poursuit cet objectif également au travers de la création de filiales ou du rachat total ou partiel d'entreprises tierces.

Fin 2023, les organes de Migros ont approuvé une adaptation structurelle et le lancement des activités de [7](#) Migros Supermarché SA au 1er janvier 2024.

Les organes de la FCM sont constitués de l'assemblée des délégués, de l'administration, de la direction générale (gestion opérationnelle) et de l'organe de révision.

[7](#) Statuts et règlements

Capital de la coopérative – répartition et responsabilité

Le capital social de la FCM s'élève à 15 mio. CHF ([7](#) rapport financier du groupe Migros, périmètre de consolidation, page 97). Les parts sociales d'une valeur nominale de 1'000 CHF, sur lesquelles un intérêt de 4 % est servi, sont incessibles.

Coopératives régionales	Part
Coopérative Migros Zurich (CMZ)	32.3 %
Coopérative Migros Aar (CMAA)	19.8 %
Coopérative Migros Suisse orientale (CMSO)	11.4 %
Coopérative Migros Bâle (CMBS)	10.0 %
Coopérative Migros Genève (CMGE)	7.2 %
Coopérative Migros Vaud (GMVD)	4.8 %
Coopérative Migros Lucerne (CMLU)	4.6 %
Coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg (CMNE-FR)	4.4 %
Coopérative Migros Tessin (GMTI)	3.8 %
Coopérative Migros Valais (CMVS)	1.7 %

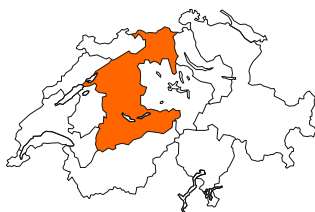
Selon les statuts, le pourcentage de parts sociales (qui ne représentent pas des titres de participation) à souscrire par chaque coopérative dépend de son chiffre annuel des ventes de détail. Le nombre de parts sociales détenues par les coopératives est basé sur la clé de répartition de 1957. Étant donné qu'il n'était ensuite plus nécessaire d'émettre de nouvelles parts sociales pour assurer le financement de la FCM et que la répartition des parts n'a aucun impact sur l'exercice des droits de vote, l'administration a renoncé à toute modification de la répartition et conservé celle de 1957.

La FCM répond de ses engagements exclusivement sur sa fortune.

➤ Fédération des coopératives Migros

Coopératives

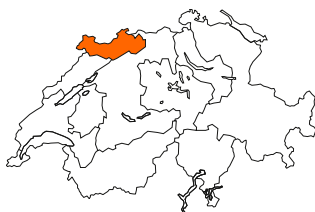
Migros Aar



➤ Migros Aar

Président de l'administration Thomas Aebersold
Directeur Reto Sopranetti
Effectif des collaborateurs et collaboratrices 8'886 (+0.2 %)
Nombre de coopérateurs et coopératrices 547'784 (+0.7 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 3'339 mio. CHF (+2.4 %)

Migros Bâle



➤ Migros Bâle

Président de l'administration Miguel Serrano
Directrice Anita Weckherlin
Effectif des collaborateurs et collaboratrices 2'970 (+0.5 %)
Nombre de coopérateurs et coopératrices 170'156 (0.0 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 953 mio. CHF (+1.1 %)

Migros Genève



➤ Migros Genève

Président de l'administration Frédéric Berney
Directeur Grégory Décaillet
Effectif des collaborateurs et collaboratrices 2'548 (+2.2 %)
Nombre de coopérateurs et coopératrices 136'527 (+0.7 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 1'128 mio. CHF (+6.2 %)

Migros Lucerne



➤ Migros Lucerne

Président de l'administration Felix Meyer

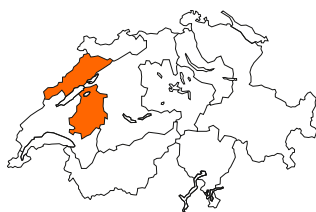
Directeur Guido Rast

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 4'692 (-8.3 %)

Nombre de coopérateurs et coopératrices 210'291 (+1.0 %)

Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 1'533 mio. CHF (+3.0 %)

Migros Neuchâtel-Fribourg



➤ Migros Neuchâtel-Fribourg

Président de l'administration Thierry Grosjean

Directeur Jean-Marc Bovay

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 1'789 (-0.1 %)

Nombre de coopérateurs et coopératrices 127'514 (-0.2 %)

Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 765 mio. CHF (+3.1 %)

Migros Suisse orientale



➤ Migros Suisse orientale

Président de l'administration Nicolò Paganini

Directeur Martin Lutz

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 8'958 (-0.7 %)

Nombre de coopérateurs et coopératrices 428'471 (+0.2 %)

Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 2'473 mio. CHF (+2.7 %)

Migros Tessin



➤ Migros Tessin

Présidente de l'administration Monica Duca Widmer

Directeur Mattia Keller

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 1'232 (+0.8 %)

Nombre de coopérateurs et coopératrices 105'289 (+0.4 %)

Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 448 mio. CHF (-2.7 %)

Migros Vaud



➤ Migros Vaud

Président de l'administration Patrice Lambelet

Directeur Anton Chatelan

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 3'233 (+9.8 %)

Nombre de coopérateurs et collaboratrices 165'231 (+1.5 %)

Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 1'142 mio. CHF (+3.4 %)

Migros Valais



➤ Migros Valais

Président de l'administration Andreas Biner

Directeur Mario Caldelari

Effectif des collaborateurs et collaboratrices 1'383 (+2.2 %)

Nombre de coopérateurs et coopératrices 87'709 (+1.3 %)

Chiffre d'affaires 491 mio. CHF (+1.8 %)

Migros Zurich



➤ Migros Zurich

Président de l'administration Christian Biland

Directeur Jörg Blunschli

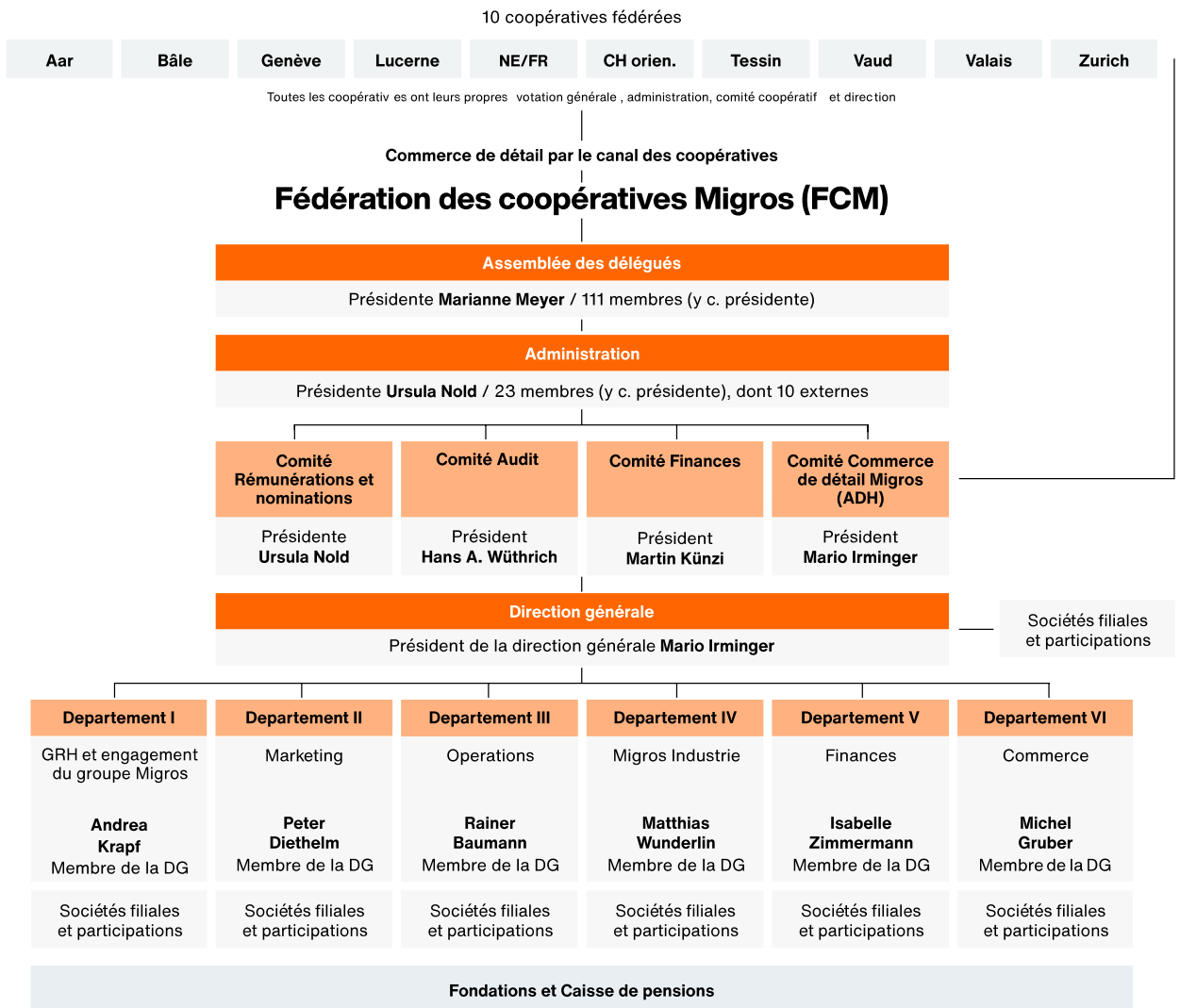
Effectif des collaborateurs et collaboratrices 6'953 (-1.6 %)

Nombre de coopérateurs et coopératrices 341'454 (+0.3 %)

Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 4'154 mio. CHF (+2.9 %)

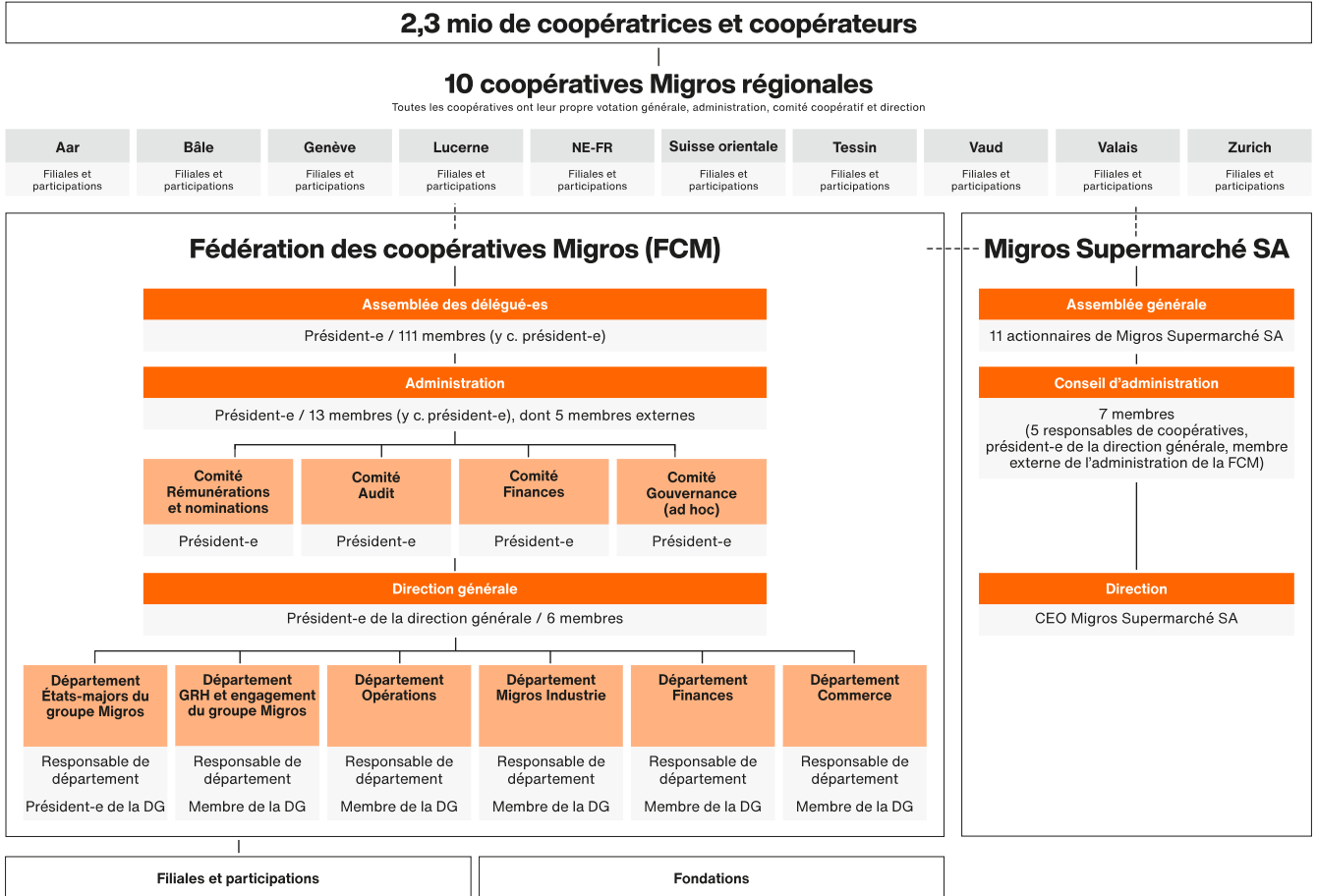
Organigramme

État: 31.12.2023



Organigramme

État: 01.01.2024



Assemblées des délégués

En 2023, trois assemblées des délégués ont été organisées, dont une extraordinaire. La restructuration des activités de supermarché a été au premier plan, avec la création de Migros Supermarché SA.

Les objets statutaires ont été adoptés lors de l'assemblée des délégués (AD) du 25 mars 2023. En outre, des informations détaillées sur la restructuration des activités de supermarché (programme FIT) ont été fournies. À la demande des présidents des comités coopératifs, une AD extraordinaire a été convoquée le 9 septembre 2023 à Berne, exclusivement consacrée au programme FIT. Lors de l'AD du 11 novembre 2023, les délégués ont approuvé la création de Migros Supermarché SA ainsi que la réduction de l'administration de 21-23 à 13 membres. De même, les délégués ont approuvé l'adaptation de l'âge de départ à la retraite pour les entreprises affiliées à la Caisse de pensions Migros (CPM) à l'âge de référence légal.

Composition et mode de désignation

Selon les statuts, l'assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros (FCM) compte 111 membres au total. Parmi ceux-ci, cent sont des représentants et représentantes des coopératives régionales élus en votation générale par les membres de ces dernières. Toutes les coopératives ont droit à cinq délégués au moins, l'effectif restant étant réparti entre elles au prorata du nombre de coopérateurs et coopératrices recensés au cours des deux dernières années civiles ayant précédé les élections. À ces délégations s'ajoute une représentation ad hoc désignée par chacune des dix coopératives. L'assemblée des délégués est dirigée par une présidente externe indépendante.

La répartition du nombre des délégués (élus) par coopérative est la suivante:

Coopératives régionales	Délégués élus
Coopérative Migros Aar (CMAA)	17
Coopérative Migros Suisse orientale (CMSO)	14
Coopérative Migros Zurich (CMZ)	13
Coopérative Migros Bâle (CMBS)	9
Coopérative Migros Lucerne (CMLU)	9
Coopérative Migros Vaud (CMVD)	8
Coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg (CMNE-FR)	8
Coopérative Migros Genève (CMGE)	8
Coopérative Migros Tessin (CMTI)	7
Coopérative Migros Valais (CMVS)	7

Mode de travail et compétences

L'assemblée des délégués est dotée d'un bureau (bureau de l'assemblée des délégués), ainsi que de deux groupes de travail permanents dénommés Fonds de soutien Migros et Rapport de gestion de l'administration, dont les missions et l'organisation sont définies dans le règlement d'organisation de l'assemblée des délégués, ainsi que dans le cadre de mandats. Parallèlement, l'assemblée des délégués est habilitée à instituer des groupes de travail ad hoc pour des missions ponctuelles.

Au nombre des prérogatives de l'assemblée des délégués figurent l'adoption et la modification des statuts, l'élection et la révocation des membres de l'administration et de l'organe de révision, de même que les décisions portant sur la fixation et la modification des principes de la politique commerciale de Migros. En outre, il lui appartient d'approuver le rapport d'activité et les comptes annuels de la FCM, de se prononcer sur l'utilisation du bénéfice du bilan et d'octroyer la décharge à l'administration et à la direction générale. Enfin, la décision sur la dissolution de la FCM relève également de sa compétence.

Membres de l'assemblée des délégués

Les cent délégués ont été élus par les organes des coopératives régionales pour le mandat 2020–2024. Ils forment l'assemblée des 111 délégués, conjointement avec la présidente de cet organe et les dix représentants et représentantes des administrations des coopératives régionales.

71 Membres de l'assemblée des délégués**Bureau de l'assemblée des délégués**

Le bureau de l'assemblée des délégués de la FCM s'est réuni à six reprises en 2023. Interface majeure entre l'administration et l'assemblée des délégués, il prépare les objets inscrits à l'ordre du jour pour l'assemblée des délégués.

Membres du bureau de l'assemblée des délégués de la FCM

**Marianne Meyer**

(1967 CH)

Présidente de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2020, élue jusqu'en 2024)

Executive MBA, Haute école de Lucerne/Haute école spécialisée de Suisse centrale, branche general management et leadership (études post-grade)

Principaux mandats**1998 – heute**

Swiss Marketing: Experte aux examens de l'examen professionnel fédéral pour les spécialistes du marketing et de la vente avec brevet fédéral

2019 – aujourd'hui

Commission d'examen dans la partie d'examen PT6 présentation/discussion technique avec les spécialistes de la vente

Irmgard Flörchinger (CMGE)

Vice-présidente de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2015)

Nadia Bregoli (GMTI)

Membre du bureau de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2020)

Marlies Brenn-Stolz (CMZ)

Membre du bureau de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2016)

Patrik Seiz (CMOS)

Membre du bureau de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2020)

↗ Bureau de l'assemblée des délégués

2022 – aujourd’hui

Herbamed AG (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel

2005 – 2008

Directrice marketing et ventes food,

Mifa AG, Frenkendorf

2008 – 2011

Head of International Sales, Mibelle

Cosmetics AG, Buchs

2012 – 2016

Head of Marketing and Sales

International Personal and Home Care,

Mibelle Group, Mifa AG, membre de la

direction, Frenkendorf

2017 – 2020

Directrice marketing et ventes,

Hänseler AG, Swiss Pharma, membre de

la direction, Herisau

2021 – 2022

CMO & CSO Particuliers, Forster Swiss

Home SA, Cuisines en acier Suisse,

membre de la direction, Arbon

2023 – aujourd’hui

Head Custom Made Snacks, Member of

the CMS Board, HACO AG, Gümliigen

Groupe de travail Fonds de soutien Migros

Lors des quatre réunions qu’il a tenues au cours de l’exercice, le groupe de travail Fonds de soutien Migros a débattu des demandes soumises pour des projets d’aide et évalué les contributions de soutien à cet égard.

Membres du groupe de travail Fonds de soutien Migros

Ines Wolfisberg (CMGE), Présidente du groupe de travail (depuis 2016)

Peter Bill (CMAA)

Karl Linder (CMBS)

Katharina Luginbühl (CMLU)

Edith Spillmann (CMZ)

Sabine Spring (CMNE-FR)

Claudia Zen-Ruffinen (CMVS)

Groupe de travail Rapport de gestion de l’administration

Le groupe de travail Rapport de gestion de l’administration a tenu deux séances pour discuter du rapport de gestion de l’administration et des comptes 2022, et a émis une prise de position à l’attention de l’assemblée des délégués.

Membres du groupe de travail Rapport de gestion de l’administration

Karin Helfenstein (CMLU), Présidente du groupe de travail (depuis 2016)

Renata Georg Preiswerk (CMZ)

Dora Gysin (CMBS)

Adrien Sovrano (CMVD)

➤ Groupes de travail de l’assemblée des délégués

Administration

L'administration assume la responsabilité de la conduite générale de la communauté Migros. Elle définit la stratégie, veille à instaurer des structures performantes de direction et d'organisation, et représente Migros à l'extérieur.

En 2023, l'administration de la Fédération des coopératives Migros a tenu sept séances de sept à neuf heures chacune.

L'administration a nommé le nouveau président de la Direction générale le 1^{er} mai 2023 et le nouveau chef de Migros Industrie à la mi-décembre 2023. Au-delà de l'accomplissement de ses tâches statutaires et de l'établissement de rapports périodiques sur l'ensemble des domaines d'activité stratégiques de Migros, y compris ceux des filiales du groupe, l'accent a été mis sur la transformation de l'activité principale liée à la création de Migros Supermarché SA. Dans ce contexte, il a également été décidé de réduire l'administration de la FCM à 13 membres au 1^{er} juillet 2024. L'administration a en outre approuvé divers investissements des filiales, notamment dans les domaines de l'informatique et de la logistique, ainsi que dans Migros Industrie.

Composition et mode de désignation

L'administration est composée de 23 membres, dix membres externes et indépendants et 13 membres internes. La présidente et les neuf personnalités du monde de l'économie, de la finance et des technologies de l'information siègent en qualité de membres externes et indépendants. En revanche, les dix représentants des dix coopératives régionales (traditionnellement leurs directeurs respectifs, toutefois, il peut également s'agir de membres de l'administration régionale de la coopérative concernée), le Président de la Direction générale et les deux représentants du personnel sont considérés comme des membres internes en raison de leurs rapports de travail avec Migros. Fin 2023, cinq membres sont des femmes, portant ainsi la part de femmes à 22.7 % (pour un poste vacant).

Par la composition et la taille de son administration, Migros s'écarte des directives du Code suisse de bonne pratique pour le gouvernement d'entreprise. Cette pratique sera améliorée avec la réduction de l'administration au 1^{er} juillet 2024. En vertu des statuts de la FCM, chaque coopérative régionale désigne elle-même son représentant appelé à siéger au sein de l'administration de la FCM. Un tel système influence aussi bien la taille de cet organe que la proportion de membres externes et de membres internes. Pour protéger la réputation de Migros, le comité Gouvernance, qui a la compétence correspondante à l'échelle du groupe, peut demander des sanctions.

À l'exception des dix représentants des coopératives régionales, désignés par l'organe compétent de ces dernières, les autres membres sont élus par l'assemblée des délégués de la FCM pour un mandat de quatre ans (deux ans à partir de 2024). Ils sont rééligibles dans la mesure où la durée maximale de mandat, à savoir de 16 ans (12 ans à partir de 2024), n'a pas été dépassée et où la limite d'âge fixée à 70 ans n'a pas été atteinte.

Modes de travail et compétences

97%

Taux de participation aux séances

L'administration prend ses décisions à la majorité simple des membres présents, les règles usuelles en matière de récusation étant réservées. Le travail préparatoire approfondi effectué notamment au sein des comités permet de débattre de manière efficace et fructueuse des questions à traiter dans le cadre des séances plénières de l'administration.

Durant l'exercice sous revue, le taux de participation des membres s'est élevé à 97 %. Les membres de la Direction générale ainsi que le président de la fondation G. et A. Duttweiler participent également aux séances de l'administration, avec une voix consultative.

Dès qu'ils en ont connaissance, tous les membres de l'administration sont tenus de déclarer sans délai tout conflit d'intérêts à la présidente. Cela vaut aussi bien pour les conflits d'intérêts d'ordre général que pour ceux en lien avec un sujet débattu au sein d'un organe. Si un membre se trouve dans un tel conflit, il ne participe ni au débat ni au processus de recherche de décision, cela pour autant que les intérêts concernés soient touchés.

L'administration veille à ce que les obligations en matière d'annonce et de récusation soient effectivement remplies. Elle veille à ce que les situations concernées soient contrôlées et documentées chaque année. Tous les membres demandent l'approbation de leurs nouveaux mandats (internes et externes) à la présidente avant de les accepter. Cette dernière donne des informations sur les mandats des différents membres de l'administration et mène au besoin une discussion en instance plénière.

L'administration et ses comités analysent dans le cadre d'une autoévaluation le mode de travail de celle-ci et ses performances. Les conclusions auxquelles débouche cet exercice font l'objet d'une mise en œuvre continue dont la progression est, elle aussi, débattue régulièrement. L'administration fait appel aux services de conseils extérieurs pour des sujets spécifiques.

Au nombre des compétences de l'administration figurent en particulier:

- La définition de la stratégie et des objectifs commerciaux et idéaux de Migros
- La surveillance et la coordination de la réalisation de ces objectifs
- La mise en place de structures de direction et d'organisation efficaces au sein de Migros
- L'exécution des décisions de l'assemblée des délégués de la FCM
- La représentation de Migros auprès des tiers
- La nomination et surveillance de la direction générale de la FCM

L'administration délègue la gestion opérationnelle à la Direction générale placée sous l'autorité de son président. Cela comprend également la haute direction des filiales et des participations de la FCM, dont les membres internes du conseil d'administration sont nommés par les membres de la Direction générale. Des membres externes du conseil d'administration, par exemple pour Hotelplan ou la Banque Migros, sont nommés par l'administration FCM lorsqu'une expertise supplémentaire s'avère nécessaire ou lorsque les contraintes légales l'exigent.

Les responsabilités et compétences des membres de l'administration sont précisées par le règlement d'organisation de cet organe, ainsi que par les règlements établis pour les comités.

➤ Fédération des coopératives Migros

Composition de l'administration

L'administration de la Fédération des coopératives Migros est composée actuellement de 22 membres (état: 31.12.2023), élus jusqu'au 30 juin 2024.

Présidente



Ursula Nold

(1969 CH)

Présidente de l'administration depuis 2019, élue jusqu'en 2024

Comités: Rémunérations et nominations (présidente)

Executive MBA Université de Saint-Gall (HSG), International Directors Program

INSEAD Fontainebleau/F, Advanced Certificate in Corporate Governance,

INSEAD Fontainebleau/F, chargée de cours

Principaux mandats

Be-advanced AG, Berne (prés. du CA); Nold Immobilien AG, Köniz (cofondatrice et prés. du CA); Fondation Pestalozzi, Zurich (conseil de fondation); Fondation Bühnen Bern (conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel

1989 – 1999

Enseignement à différents échelons de l'Université populaire de Berne

1996 – 1999

Directrice d'école

1999 – 2005

Responsable de la gestion de la qualité et de la communication / marketing
INFORAMA

2005 – 2021

Chargée de cours à la Haute école pédagogique de Berne, Développement des cadres et systèmes

2008 – 2019

Présidente de l'assemblée des délégués de la FCM

2014 – aujourd'hui

Divers mandats d'administration et de conseil de fondation

2019 – aujourd'hui

Présidente de l'administration de la FCM

Membres externes indépendants



Dominique Biedermann

(1958 CH)

Membre depuis 2012, élu jusqu'en 2024

Comités: Audit, Gouvernance (président)

Dr ès sc. éco. Université de Genève, chargé de cours à l'Université de Neuchâtel

Principaux mandats

Comité d'éthique et de déontologie de l'Université de Genève et de la HES-SO Genève (prés.); SIFEM (Swiss Investment Fund for Emerging Markets), Berne (membre du CA); Caritas Genève (conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel

1989 – 1991

Économiste au secrétariat général du Département de la prévoyance sociale et de la santé publique du canton de Genève

1991 – 1998

Directeur adjoint, puis à partir de 1994 directeur de la Caisse de prévoyance du personnel enseignant de l'instruction publique et des fonctionnaires de l'administration du canton de Genève (CIA)

1998 – 2015

Directeur de la fondation Ethos et d'Ethos Services SA, Genève

2015 – Juin 2018

Président du conseil de fondation d'Ethos et du conseil d'administration d'Ethos Services SA, Genève



Jean-René Germanier

(1958 CH) Membre depuis 2008, élu jusqu'en 2024

Comités: Rémunérations et nominations

Ing. HES CEnologie, Directeur de l'entreprise Jean-René Germanier SA

Principaux mandats

Jean-René Germanier Vins, Vétroz (prés. du CA); Urbain Germanier SA Vins, Vétroz (prés. du CA)

Expérience/parcours professionnel

2003 – 2015

Conseiller national, 2010/2011 président du Conseil national

1983 – aujourd'hui

Directeur de l'entreprise Jean-René Germanier SA

**Paola Ghillani**

(1963 CH + I)

Membre depuis 2008, élue jusqu'en 2024

Comités: Audit, ADH (thèmes stratégiques)

Dipl. féd. de pharmacienne de l'Université de Lausanne

Propriétaire de l'entreprise Paola Ghillani & Friends AG

Principaux mandats

Romande Energie Holding SA, Morges (membre du CA); Transitec Ingénieurs Conseil SA, Lausanne (membre du CA); Zürcher Kantonalbank et Swisscanto (prés. du conseil sur la durabilité des fonds de placement); Comité international de la Croix-Rouge (CICR), Genève (membre d'honneur); UTILITA Fondation de placement pour immobilier d'utilité publique, Berne (conseil de fondation); Vivanta AG, Lucerne (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel**Jusqu'en 1999**

Fonctions de marketing et management dans des entreprises multinationales

1999 – 2005

CEO Fondation Max Havelaar (Suisse), Présidente du CA International Fairtrade Labelling Organisations

2005 – aujourd'hui

Créatrice-dirigeante de Paola Ghillani & Friends AG

**Marianne Janik**

(1965 D + F)

Membre depuis 2020, élue jusqu'en 2024

Comités: Rémunérations et nominations, Gouvernance

D^{re} en droit, présidente de la direction de Microsoft Deutschland GmbH

Principaux mandats

KPMG Deutschland (membre du conseil de surveillance); Banque nationale suisse (conseillère économique régionale Zurich); Bitkom e.V., Berlin (comité directeur); American Chamber of Commerce Germany (vice-présidente); Lucerne Festival (membre du conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel**1993 – 1999**

Elekluft GmbH, Bonn/D, Director Marketing & Sales, membre de la direction

2000 – 2002

Plaut Consulting GmbH, Wallisellen Director Marketing & Sales, membre de la direction

2003 – 2010

ESG Elektroniksystem- und Logistik-GmbH, Munich/D, responsable du développement commercial, membre de la direction

2010 – 2011

Elster GmbH, Wiesbaden/D, General Manager EMEA, membre de la direction

2011 – 2015

Microsoft GmbH Deutschland, Munich/D, Senior Director Public Sector

2015 – 2020

Microsoft Schweiz GmbH, Wallisellen, Country Manager Suisse

2020 – aujourd'hui

Présidente de la direction de Microsoft Deutschland GmbH, Munich/D

**Martin Künzi**

(1961 CH)

Membre depuis 2020, élu jusqu'en 2024

Comités: Finances (président)

Executive MBA Université Rochester-Bern

Administrateur professionnel indépendant

Principaux mandats

World Federation of the Sporting Goods Industry (membre du CA); Ledeco Sàrl Genève (membre du CA); The Athlete's Foot (TAF Global Holding AG) (membre du CA); ABUSIZZ AG (prés. du CA depuis le 01.07.2023)

Expérience/parcours professionnel**1989 – 1992**

Contrôleur financier au sein du groupe REHAU, Berne

1992 – 1999

Diverses fonctions au sein du groupe Simeco (Interdiscount, Microspot), Jegenstorf, en dernier lieu en tant que CFO

1999 – 30.04.2022

CFO/CEO adjoint pour IIC-INTERSPORT International Corporation, Berne

2022 – aujourd'hui

Administrateur professionnel indépendant

**Cornelia Ritz Bossicard**

(1972 CH)

Membre depuis 2020, élue jusqu'en 2024

Comités: Audit

MSc Business Administration Université de Lausanne, experte-comptable dipl.,

US CPA Propriétaire de l'entreprise 2bridge AG

Principaux mandats

Mitreva SA, Zurich (membre CA); Conseil des EPF, Berne (membre); Ferguson Finance (Schweiz) AG, Zoug (membre du CA); Confiseur Läderach Holding AG et Läderach (Schweiz) AG, Ennenda (membre du CA); swissVR, Rotkreuz (prés. du CA); Swiss-American Society (membre du CA); Cäsar Ritz Stiftung Niederwald (prés. du conseil de fondation); IVF HARTMANN AG et IVF HARTMANN Holding AG (prés. du CA)

Expérience/parcours professionnel**1995 – 2014**

Diverses fonctions en tant que Audit Director chez PricewaterhouseCoopers AG (PwC), Zurich, Silicon Valley, États-Unis et Lausanne

2014 – 2016

Consultante en gestion indépendante

2014 – 2020

Administratrice de Valora Holding AG, Muttenz

2016 – aujourd'hui

Fondatrice et managing partner 2bridge AG, Uster

**Christoph Tonini**

(1969 CH + I)

Membre depuis 2020, élu jusqu'en 2024

Comités: Finances

Executive MBA Université de Saint-Gall (HSG) Administrateur professionnel indépendant

Principaux mandats

Right To Play Switzerland (conseil de fondation); SMG Swiss Marketplace Group AG, Zurich (délégué du CA); Gubemo AG, Zurich (membre du CA); Lift AG, Regensdorf (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel**1998 – 2001**

Responsable des finances et du contrôle de gestion chez Ringier Europe, Zurich

2000 – 2003

Responsable de Ringier Roumanie et Hongrie

2003 – 2012

Diverses fonctions chez Tamedia, dont celles de responsable médias Suisse et de responsable du numérique, Group CFO

2013 – 30.06.2020

CEO de Tamedia, soit de TX Group à partir du 01.01.2020

01.07.2020 – aujourd'hui

Administrateur professionnel indépendant

01.02.2022 – aujourd'hui

CEO SMG Swiss Marketplace Group

**Hubert Weber**

(1962 D)

Membre depuis 2020, élu jusqu'en 2024

Comités: ADH (thèmes stratégiques), Audit

MBA Université Hohenheim, Stuttgart/D,

Administrateur professionnel indépendant

Principaux mandats

Food & Drink Europe Federation, Bruxelles (prés. du CA)

Expérience/parcours professionnel**1988 – 2000**

Diverses fonctions chez KRAFT Jacobs Suchard, Zurich et Brême/D, dont celle de directeur des ventes européennes

2000 – 2012

Diverses fonctions chez KRAFT Foods Zurich, Madrid/E et Londres/GB, en tant que président Coffee Global et Europe; vice-président, directeur général Iberia; vice-président et directeur général Tassimo Global; directeur principal des ventes Kraft Foods International

2013 – 2019

Executive Vice President et President Mondelez Europe, Zurich

01.07.2020 – aujourd'hui

Administrateur professionnel indépendant

**Hans A. Wüthrich**

(1956 CH, vice-président depuis 2019)

Membre depuis 2012, élu jusqu'en 2024

Comités: Audit (président)

Prof. em. Dr ès sc. éco., Emeritus Universität der Bundeswehr Munich/D et professeur privé à l'Université de Saint-Gall

Principaux mandats

Conseil économique et de formation de l'abbaye bénédictine de Disentis (membre); Spitex Fricktal AG, Münchwilen (prés. du CA); Stiftung MBF, Fricktal (prés. du conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel**1984 – 1988**

Conseiller en entreprise chez ATAG Ernst & Young, à Bâle et à Zurich

1988 – aujourd'hui

Academic Advisor de la société Management Consulting B&RSW AG, Zurich

1993 – 2020

Titulaire de la chaire de professeur en management international, Universität der Bundeswehr, Munich/D

Membres internes



Patrick Avanthay

(1967 CH)

Boulangier-pâtissier

Membre (représentant du personnel) depuis 2009, élu jusqu'en 2024

Responsable boulangeries Valais pour Jowa AG

Principaux mandats

Aucun

Expérience/parcours professionnel

Jusqu'en 2006

Diverses fonctions à Migros Valais

2006 – 2010

Responsable boulangeries au département Marketing de Migros Valais

2011 – 2013

Responsable boulangeries au département Supermarchés Productions de Jowa AG

2013 – 2018

Responsable boulangeries Valais pour Jowa AG

2019 – aujourd'hui

Responsable boulangeries région Suisse romande pour Jowa AG



Jörg Blunsi

(1961 CH)

Directeur de Migros Zurich

Membre depuis 2010, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros, Finances

Responsable du marketing avec brevet fédéral, économiste d'entreprise HES

Principaux mandats

Movemi AG (prés. du CA); Migros Fachmarkt AG (prés. du CA); Ospena AG (prés. du CA); Fondation im Grüene, Rüschildon (conseil de fondation); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (conseil de fondation); Tegut Holding (président du comité consultatif)

Expérience/parcours professionnel

Jusqu'en 1993

Diverses fonctions dans les domaines du marketing, de la vente, de la restauration et du conseil d'entreprise

1993 – 1997

Senior Product Manager / Key Account Manager au sein de Doetsch Grether AG, à Bâle

1997 – 2009

Membre de la direction de Migros Bâle et de Migros Allemagne

2010 – aujourd'hui

Directeur de Migros Zurich

**Jean-Marc Bovay**

(1966 CH)

Directeur de Migros Neuchâtel-Fribourg

Membre depuis 2017, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros, Gouvernance

Cuisinier diplômé

Principaux mandats

Agy Est SA (prés. du CA), Avry Centre SA (prés. du CA), Marin Centre SA (prés. du CA), Fondation du Prix Adèle Duttweiler (prés. du conseil de fondation); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (conseil de fondation); Strega SA (prés. du CA); Au Léopold SA (prés. du CA); Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel**1986 – 2000**

Diverses fonctions chez Migros Neuchâtel-Fribourg

2000 – 2002

Responsable du département Gastronomie chez Migros Neuchâtel-Fribourg

2003 – 2011

Responsable du département Vente chez Migros Neuchâtel-Fribourg

2012 – 2017

Responsable des départements Expansion, Logistique et Gastronomie chez Migros Neuchâtel-Fribourg

2017 – aujourd'hui

Directeur de Migros Neuchâtel-Fribourg

**Mario Caldelari**

(1983 CH)

Directeur de Migros Valais Membre depuis 02.2023, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros, Finances (depuis 02.2023)

Expert diplômé en comptabilité et en contrôle de gestion

Executive Master of Business Administration Controlling & Consulting

Principaux mandats

Miduca AG (membre du CA); Migros Logistique Romande SA (membre du CA); Fondation Prix Adèle Duttweiler (conseil de fondation); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel**2002 – 2013**

Différentes fonctions dans le domaine financier chez Constellium Valais SA (Alcan Aluminium Valais SA), Sierre

2013 – 2023

Responsable finances, informatique et immobilier et membre de la direction de Migros Valais

02.2023 – aujourd'hui

Directeur de Migros Valais

**Anton Chatelan**

(1963 CH)

Directeur de Migros Vaud

Membre depuis 2019, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros

Responsable du marketing fédéral

Principaux mandats

Miduca AG (prés. du CA); Migros Logistique Romande SA (vice-prés. du CA); Migros Verteilbetrieb AG (membre du CA); Caisse de pensions Migros CPM (conseil de fondation); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (prés. du conseil de fondation); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel**1983 – 1988**

Gestion de mandats dans la société fiduciaire Coopers & Lybrand, Lausanne

1988 – 1989

Chef comptable chez Bujard Fils S.A., Lutry

1989 – 1993

Chef comptable chez Danzas Voyages SA, Genève et Zurich

1993 – 1998

Responsable finances, administration, informatique, ressources humaines et formation chez Optigal S.A., Lausanne

1999 – 2008

CFO et membre de la direction de REDACTS Suisse et Italie (La Redoute, VertBaudet) VPC, Montreux

2008 – 2010

Responsable RH et Sécurité chez Migros Vaud (membre de la direction)

2010 – 2015

Responsable RH, Finances et Sécurité chez Migros Vaud (membre de la direction)

2016 – 2018

Responsable Marketing et Vente supermarchés/hypermarchés, marchés spécialisés, Gastro Migros Vaud (membre de la direction)

2019 – aujourd'hui

Directeur de Migros Vaud

**Grégory Décaillet**

(1977 CH)

Responsable Direction Food & Gestion des approvisionnements FCM et directeur de Migros Hong Kong & Migros Inde

Invité jusqu'en 12.2023, membre depuis 01.2024

Gestionnaire du commerce de détail

International Retail Management Certificate Program Université de St-Gall

Principaux mandats

Coopérative Réservesuisse (conseil de fondation), Berne

Expérience/parcours professionnel**2010 – 2014**

Manor AG, responsable du département Gestion des marchandises, membre de la direction de Hardgoods

2013 – 2017

Manor AG, directeur Gestion des marchandises, membre du Corporate Committee

2017 – 2018

Manor AG, Chief Merchandising Officer, directeur de Herma Ltd., membre du comité exécutif

2020 – 2023

Responsable de la direction Food & Gestion des approvisionnements de la FCM, membre de la direction des supermarchés Migros

2021 – aujourd'hui

Directeur de Migros Hong Kong & Migros Inde

01.2024 – aujourd'hui

Directeur de Migros Genève

**Colin Frei**

(1985 CH)

System Architect Customer & Product FCM

Membre (représentant du personnel) depuis 06.2023, élu jusqu'en 2024

Information Technology, FHNW, Olten

Principaux mandats

Aucun

Expérience/parcours professionnel**2004 – 2006**

Responsable des achats et stage chez Hero, Lenzbourg

2006 – 2011

Développeur chez Internet Brands, Los Angeles, USA (à distance)

2011 – 2021

Développeur senior, Product Owner technique et Co-Lead chez Liip, Zurich

2021 – aujourd'hui

System Architect Customer & Product FCM

**Mario Irminger**

(1965 CH)

Président de la Direction générale de la FCM

Membre depuis 05.2023, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros (depuis 05.2023)

Diplôme d'expert-comptable, cours de management à l'INSEAD, Fontainebleau/F, et IMD Lausanne

Principaux mandats

Digitec Galaxus SA (membre du CA); Hotelplan Management SA (membre du CA); Medbase AG (prés. du CA); Migros Participations SA (prés. du CA); Migros Digital Solutions SA (membre du CA); Migros Vita AG (prés. du CA); Migros Verteilbetrieb (membre du CA); Migros Supermarkt AG (vice-prés. du CA); Migros Fachmarkt AG (membre du CA); Fondation im Grüene Rüschiikon (vice-prés. du CA); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel**1985 – 1987**

Gestionnaire de titres UBS AG

1987 – 1995

Expert-comptable ATAG Ernst & Young AG

1995 – 2010

CFO Heineken Switzerland AG

2010 – 2011

CFO Denner SA

2011 – 04.2023

CEO Denner SA

05.2023 – aujourd'hui

Président de la direction générale de la FCM

**Mattia Keller**

(1974 CH)

Directeur de Migros Tessin

Membre depuis 2021, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros

Économiste d'entreprise HES Winterthour

Principaux mandats

Activ Fitness Ticino SA (prés. du CA); Mitico Ticino SA (prés. du CA); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (conseil de fondation); DISTI (membre du CA); MovimenTI (vice-prés.)

Expérience/parcours professionnel**1993 – 2007**

Diverses fonctions dans les Forces aériennes suisses, en dernier lieu comme officier de carrière

2007 – 2017

CEO Unione Farmaceutica Distribuzione SA (UFD), Lugano

2014 – 2017

Responsable Vente Pharmacies/drogueries/hôpitaux CH, Galexis AG, Niederbipp (Groupe Galenica)

2017 – 2019

Chief Operating Officer Pharmacies et Vente Amavita & Sun Store, GaleniCare Management SA (Groupe Galenica)

2020 – 2021

Directeur d'Amavita, GaleniCare Management SA (Groupe Galenica)

Depuis le 01.12.2021 – aujourd'hui

Directeur de Migros Tessin

**Martin Lutz**

(1973 CH)

Directeur de Migros Suisse orientale

Membre depuis 07.2023, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros (depuis 07.2023)

Lic. rer. publ. Université de Saint-Gall (HSG)

Principaux mandats

Migros Fachmarkt AG (membre du CA); Groupe Medbase (membre du CA); Caisse de pensions Migros CPM (conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel**2016 – 2019**

Responsable Développement d'entreprise, Migros Suisse orientale

2020 – 2023

CFO de Migros Suisse orientale

06.2023 – aujourd'hui

Directeur de Migros Suisse orientale

**Felix Meyer**

(1959 CH)

Président de l'administration de Migros Lucerne

Membre depuis 2012, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros

Lic. phil. II Université de Berne

Principaux mandats

Barkenhafen AG, Nidau (prés. du CA); Scherer + Bühler, Meggen (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel**1987 – 1989**

Formateur / responsable de projet chez Ascom Hasler AG Berne

1989 – 1993

Responsable des formations et du personnel de Migros Berne

1998 – 2001

Responsable des Écoles-clubs/Installations de loisirs de Migros Aar

2002 – 2005

Responsable du supermarché sud/coopérative gastronomique de Migros Aar

2005 – 2012

Responsable Direction marketing/ventes supermarché/gastronomie de Migros Aar

2012 – 30.06.2020

Geschäftsleiter Migros Luzern

01.07.2020 – aujourd'hui

Président de l'administration de Migros Lucerne

**Reto Sopranetti**

(1964 CH)

Directeur de Migros Aar

Membre depuis 2022, élu jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros

Diplôme fédéral de responsable marketing

Principaux mandats

LFS SA (prés. du CA); Culinart AG (prés. du CA); Capricorn Holding AG (vice-prés. du CA); Kilcher Transporte AG (prés. du CA); MISENSO AG (vice-prés. du CA); Fachmarkt AG (membre du CA); Migros Online (membre du CA); MA Ventures AG (prés. du CA); VOI AG (prés. du CA); Casa Interio AG (prés. du CA); cha cha AG (prés. du CA); Flower Power Fitness & Wellness AG (prés. du CA); Shopyland Shopyy AG (prés. du CA); Shopping-Center Brünnen AG (prés. du CA); Time-Out AG (prés. du CA); Geiser agro.com AG (vice-prés. du CA); Terralog AG (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel**1995 – 2009**

Diverses fonctions chez Migros Aar

2010 – 2013

Responsable Direction du marché spécialisé Migros Aar

2013 – 2017

Responsable Direction supermarchés et Gastronomie Migros Aar

2017 – 2021

Responsable Direction supermarchés Migros Aar, en dernier lieu Responsable Direction Retail

Depuis le 01.04.2022 – aujourd'hui

Directeur de Migros Aar

**Anita Weckherlin**

(1981 CH)

Directrice de Migros Bâle

Membre depuis 2022, élue jusqu'en 2024

Comités: Commerce de détail Migros

Master of Arts in Business Administration, Université de Zurich

Principaux mandats

Migros Fachmarkt AG (membre du CA); Fondation im Grünen Münchenstein (conseil de fondation); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel**2008 – 2017**

Diverses fonctions chez LIDL Suisse SA, en dernier lieu en tant que responsable Organisation de la distribution

2017 – 2019

Change Transformation Officer, Magazine zum Globus AG

2020 – 2021

Chief Sales Officer et membre de la direction, Magazine zum Globus AG

Depuis le 01.12.2021 – aujourd'hui

Directrice de Migros Bâle

Départs de membres au cours de l'année 2023

Max Alter

(1961 CH)

Directeur de Migros Valais (jusqu'en 2022)

Comités: Commerce de détail Migros (jusqu'en 2022)

Responsable du marketing avec brevet fédéral, EMBA Business School Lausanne

Peter Diethelm

(1965 CH)

Directeur de Migros Suisse orientale (jusqu'en 06.2023)

Comités: Commerce de détail Migros, Gouvernance, Finances (jusqu'en 06.2023)

Ingénieur ETS économie laitière

Philippe Echenard

(1963 CH)

Directeur de Migros Genève (jusqu'en 06.2023)

Comités: Commerce de détail Migros (jusqu'en 06.2023)

Hôtelier Restaurateur dipl. (EHL), certification du Stanford Executive Programme

Séghira Egli

(1978 CH + F)

Responsable de projets direction Communication et médias FCM (jusqu'en 05.2023)

Membre (représentante du personnel), jusqu'en 05.2023

Licence d'études anglaises, Université de Paris-Sorbonne/F

Fabrice Zumbrunnen

(1969 CH)

Président de la Direction générale de la FCM (jusqu'en 04.2023)

Comités: Commerce de détail Migros (jusqu'en 04.2023)

Lic. ès. sc. éco. Université de Neuchâtel, études post-grade en statistiques, Université de Neuchâtel

Comités

L'administration de la FCM travaille avec des comités permanents. À l'exception du comité Commerce de détail Migros (ADH), ces groupes spécialisés sont majoritairement, voire exclusivement composés de membres externes et indépendants de l'administration afin de faire valoir des connaissances spécifiques.

Comité Rémunérations et nominations

Le comité Rémunérations et nominations assume des tâches dans les domaines de la nomination et de la rémunération. Il élabore des propositions pour la rémunération des organes de Migros ainsi que pour celle des hauts responsables de Migros et les soumet à l'administration. Il fixe le salaire du Président de la Direction générale et, sur proposition de ce dernier, les salaires des membres de la Direction générale. En cas de besoin, la présidente de l'administration peut demander au comité des conseils sur d'autres questions relatives aux rémunérations et aux salaires.

Le comité a pour mission de veiller à ce qu'au sein de l'administration de la FCM et de la présidence de la Direction générale, les postes soient occupés par les personnes les plus compétentes possibles. C'est dans cette optique qu'il émet des recommandations à l'administration. Par ailleurs, il soutient l'administration dans l'examen de la proposition de nomination des membres de la Direction générale, soumise par le Président à la Direction générale de l'administration. De plus, le comité dépose une demande auprès de l'administration pour les membres externes du conseil d'administration dans les filiales de la Fédération des coopératives Migros (FCM) qui ont des membres externes permanents.

En cas de conflits d'intérêts, les membres du comité concerné sont tenus de se récuser. Le comité est composé exclusivement de membres externes indépendants. Pour les nominations en suspens, le comité peut être complété par deux membres supplémentaires. En 2023, quatre séances ont eu lieu.

- Ursula Nold (présidente, externe, indépendante)
- Jean-René Germanier (externe, indépendant)
- Marianne Janik (externe, indépendant)

Comité Audit

Le comité Audit soutient l'administration dans l'accomplissement de sa mission en matière de surveillance et de contrôle de la comptabilité, dans la rédaction du rapport financier de la FCM et du groupe Migros, des organes de révision, ainsi que dans la gestion du risque et de la conformité au sein de la FCM et du groupe Migros. Les obligations et les compétences assignées à l'administration conformément à la loi, aux statuts et au règlement de l'organisation reviennent à l'administration de façon collective. Le comité Audit ne dispose d'aucune prérogative décisionnelle, à l'exception des décisions relatives aux plans de révision et du budget de rémunération de la révision externe et interne.

Dans l'exercice de sa tâche, le comité a libre accès au management de toutes les sociétés du groupe, ainsi qu'aux livres et pièces comptables de ces dernières. Il mène ses activités dans le respect des règles de bonne pratique auxquelles se conforment les grandes entreprises suisses. Le comité établit régulièrement un rapport à l'intention de l'administration sur les résultats de ses contrôles et, au besoin, recommande des mesures à prendre. Il est composé exclusivement de membres externes indépendants. Il s'est réuni quatre fois en 2023.

- Hans A. Wüthrich (président, externe, indépendant)
- Dominique Biedermann (externe, indépendant)
- Paola Ghillani (externe, indépendante)
- Cornelia Ritz Bossicard (externe, indépendante)
- Hubert Weber (externe, indépendant)

Comité Finances

Le comité Finance veille à la bonne utilisation des moyens disponibles conformément aux stratégies, plans et directives adoptées par le groupe Migros. Il examine tout particulièrement les achats et les ventes des activités, ainsi que les gros investissements ou les désinvestissements de la FCM et de ses filiales, dans la mesure où celles-ci relèvent également de la responsabilité de l'administration. Il soumet en outre des recommandations à l'administration.

Le comité Finances est majoritairement composé de membres externes indépendants. Il s'est réuni six fois en 2023.

- Martin Künzi (président, externe, indépendant)
- Joerg Blunsi (interne)
- Mario Caldelari (interne)
- Christoph Tonini (externe, indépendant)

Comité Commerce de détail Migros (ADH)

Le comité Commerce de détail Migros traite de toutes les questions en rapport avec la distribution sous la marque Migros, en d'autres termes avec l'enseigne du «M orange». C'est le cas notamment des stratégies du merchandising, ainsi que des propositions à soumettre à cet égard à l'administration. Le comité Commerce de détail définit des plans de mesure, des priorités et des activités ayant force obligatoire pour atteindre les budgets. En outre, il contrôle l'atteinte effective de ces budgets et arrête des dispositions en cas d'écarts.

En plus du président, le comité Commerce de détail est composé des dix directeurs des coopératives ainsi que des membres de la Direction générale (sans droit de vote). La présence exclusive de membres internes dans le comité tient compte du fait que le comité est responsable d'une part de la préparation de la stratégie du commerce de détail pour le canal de coopératives à l'attention de l'administration et d'autre part des tâches opérationnelles dans le but d'une bonne coordination des activités de base. Une étroite coopération des activités de base est indispensable.

Deux membres externes de l'administration sont également invités à se prononcer sur la gestion des thèmes stratégiques et à participer aux décisions. En 2023, les 17 ou 19 membres du comité Commerce de détail se sont réunis à sept reprises. Dans le cadre de la transformation de l'activité principale, le comité a été dissous à la fin de l'année 2023.

- Fabrice Zumbrunnen (président, interne), jusqu'au 30.04.2023
- Mario Irmingier (président, interne), depuis le 01.05.2023
- Jörg Blunschi
- Jean-Marc Bovay
- Mario Caldelari, à partir du 01.02.2023
- Anton Chatelan
- Peter Diethelm, jusqu'au 30.06.2023
- Martin Lutz, à partir du 01.07.2023
- Philippe Echenard, jusqu'au 31.05.2023
- Mattia Keller
- Guido Rast
- Reto Sopranetti
- Anita Weckherlin

Membres supplémentaires pour les thèmes stratégiques:

- Paola Ghillani (externe, indépendant)
- Hubert Weber (externe, indépendant)

Membres de la Direction générale (sans droit de vote, tous internes).

Comité Gouvernance

Le comité Gouvernance peut, en dernier recours, faire des demandes de sanctions et/ou de mesures à l'administration de la FCM pour protéger la réputation du groupe Migros, principalement à la suite des processus de compliance existants à l'échelle du groupe et de l'audit interne. Il se compose de deux membres externes de l'administration de la FCM, indépendants de Migros, dont l'un est également membre du comité Audit, de deux membres internes de l'administration, délégués par la coopérative régionale respective, et d'un membre du conseil de fondation de la Fondation G. et A. Duttweiler Il s'est réuni une fois en 2023.

- Dominique Biedermann (président, externe, indépendant)
- Marianne Janik (externe, indépendante)

- Peter Diethelm (interne)
- Jean-Marc Bovay (interne)
- Mario Caldelari (interne)
- Mitglied der Stiftung (externe, indépendante)

Management

Le management est responsable de l'ensemble des activités opérationnelles de la Fédération des coopératives Migros. Il est constitué du président et des membres de la Direction générale, ainsi que des responsables des divers domaines de direction.

L'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) nomme le président de la Direction générale, tandis que l'assemblée des délégués de la FCM confirme sa qualité de membre de l'administration. Le président dispose du pouvoir de donner des instructions et répond de la conduite opérationnelle de la FCM dans son ensemble. Les autres membres de la Direction générale assument chacun la responsabilité de l'un des six départements: GRH et engagement du groupe Migros; Marketing; Operations; Migros Industrie; Finances; Commerce.

Composition du management

La Direction générale assure la gestion opérationnelle de la FCM et répond de la conduite des domaines de direction. Deux des sept membres sont des femmes, ce qui porte la part des femmes à 28.6 %. Dans le cadre de la transformation de l'activité principale, le CEO désigné de Migros Supermarché SA a rejoint la direction générale du 1^{er} juillet au 31 décembre 2023.

Direction générale

État: 31.12.2023



Mario Irminger

(1965 CH)

Président de la Direction générale de la FCM

Président depuis 05.2023

Diplôme d'expert-comptable, cours de management à l'INSEAD, Fontainebleau/F, et IMD Lausanne

Principaux mandats

Digitec Galaxus SA (membre du CA); Hotelplan Management SA (membre du CA); Medbase AG (prés. du CA); Migros Participations SA (prés. du CA); Migros Digital Solutions SA (membre du CA); Migros Vita AG (prés. du CA); Migros Verteilbetrieb AG (membre du CA); Migros Supermarché SA (vice-prés. du CA); Migros Fachmarkt AG (membre du CA); Fondation im Grüene Rüschtikon (vice-prés. du CA); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel

1985 – 1987

Gestionnaire de titres UBS AG

1987 – 1995

Expert-comptable ATAG Ernst & Young AG

1995 – 2010

CFO Heineken Switzerland AG

2010 – 2011

CFO Denner SA

2011 – 04.2023

CEO Denner SA

05.2023 – aujourd'hui

Président de la direction générale de la FCM

**Matthias Wunderlin**

(1973 CH)

Vice-président de la Direction générale FCM depuis 2022

Chef du département Marketing jusqu'à 07.2023

Chief Transformation Officer de 08.2023 à 12.2023

Chef du département Migros Industrie depuis 12.2023

Membre depuis 2019

Lic. ès se. éco. Université de Zurich

Principaux mandats

Aproz Sources Minérales SA (membre du CA); Bischofszell Nahrungsmittel SA (membre du CA); Delica AG (membre du CA); ELSA Group SA (membre du CA); Fresh Food & Beverage AG (membre du CA); migrolino SA (membre du CA); Migros Online SA (prés. du CA); Mibelle AG (membre du CA); Micarna SA (membre du CA); Mifa AG Frenkendorf (membre du CA); Mifroma SA (membre du CA); Migros-Verteilbetriebe AG (vice-prés. du CA)

Expérience/parcours professionnel**2000 – 2007**

Conseiller en gestion chez McKinsey & Company

2007 – 2013

Chef de division chez Micasa et Do it + Garden

2013 – 2016

Chief Sales Officer et membre de la direction chez Charles Vögele, Pfäffikon SZ

2016 – 2018

Head of International Distribution & Channel Management et membre de la direction chez Scott Sports, Givisiez

2018

Responsable Direction Commerce numérique Migros FCM

2019 – 2021

Membre de la Direction générale de la FCM, chef du département Marketing

2022 – 07.2023

Vice-président de la Direction générale de la FCM, chef du département Marketing

08.2023 – 12.2023

Vice-président de la Direction générale de la FCM, Chief Transformation Officer

12.2023 – aujourd'hui

Membre de la Direction générale de la FCM, chef du département Industrie

**Rainer Baumann**

(1979 CH)

Chef du département Operations

Membre depuis 2019

Doctor of Sciences EPFZ

Principaux mandats

Migrol AG (membre du CA); migrolino SA (membre du CA); Migros Digital Solutions SA (membre du CA); Migros Verteilbetriebe AG (prés. du CA); Association digitalswitzerland (membre de l'Executive Team)

Expérience/parcours professionnel**Jusqu'en 2007**

Propriétaire de la start-up informatique hyperCANT

2007 – 2009

Responsable de Global Data Networks au sein de l'équipe des cadres de United Security Providers

2009 – 2013

Diverses fonctions auprès de McKinsey & Company, Zurich, dont la dernière en date, Junior Partner du Business Technology Office (BTO) chez McKinsey & Company, Zurich

2013 – 2019

Diverses fonctions chez Swiss Re, dont la dernière en date, Managing Director, Head of Group Digital & Information Service

2019 – heute

Membre de la Direction générale de la FCM, chef du département Operations

**Peter Diethelm**

(1965 CH)

Directeur de Migros Suisse orientale jusqu'à 06.2023

Chef du département Marketing depuis 08.2023

CEO de Migros Supermarché SA depuis 01.2024

Membre de 08.2023 à 12.2023

Ingénieur ETS économie laitière

Principaux mandats

Denner SA (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel**1995 – 2007**

Diverses fonctions au sein de la Fédération des coopératives Migros, Zurich

2008 – 2014

Responsable Direction supermarchés, Migros Suisse orientale

2015 – 06.2023

Directeur de Migros Suisse orientale

08.2023 – 12.2023

Membre de la Direction générale de la FCM, chef du département Marketing

01.2024 – aujourd'hui

CEO de Migros Supermarché SA

**Michel Gruber**

(1977 CH)

Chef du département Commerce

Membre depuis le 01.03.2021

Lic. ès sc. éco. Business Administration (HSG, Université de Saint-Gall)

Principaux mandats

Denner SA (prés. du CA); Ex Libris SA (prés. du CA); Migrol AG (prés. du CA); migrolino (prés. du CA); Migros Digital Solutions SA (prés. du CA); Migros Online SA (vice-prés. du CA); Migros Verteilbetriebe AG (membre du CA); Digitec Galaxus SA (prés. du CA); Best Smile AG (membre du CA); Misenso SA (prés. du CA); MTCH SA (prés. du CA)

Expérience/parcours professionnel**2003 – 2010**

Différentes fonctions chez McKinsey & Company, Zurich et Dubaï, en dernier lieu en tant que Associate Principal chez McKinsey & Company, Zurich

2010 – 2019

Diverses fonctions au sein du groupe Valora, en dernier lieu en tant que directeur général de Valora Food Service Suisse, Muttenz

2019 – 2021

Responsable Direction Commerce numérique Migros

01.03.2021 – aujourd'hui

Membre de la Direction générale de la FCM, chef du département Commerce

**Andrea Krapf**

(1969 CH)

Cheffe du département HRM et engagement du groupe Migros depuis 02.2023
Executive Master in Business Administration EMBA, HSG, Université de Saint-Gall
Études de pédagogie au secondaire phil. I

Principaux mandats

Miduca AG (vice-prés. du CA); Caisse de pensions Migros (conseil de fondation);
Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (conseil de fondation); Ferrovia Monte
Generoso SA (prés. du CA); Fondation Gurten-Park im Grünen (prés. du conseil de
fondation); Fondation im Grünen Münchenstein (prés. du conseil de fondation);
Fondation im Grüene, Rüschtikon (prés. du conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel**Jusqu'en 2000**

Fonctions commerciales et dans le domaine de l'éducation

2001 – 2011

Fonctions RH dans la formation professionnelle et, à partir de 2005, cheffe du
personnel Logistique/Production, Construction/Immobilier, Culture/Communication,
Coopérative Migros Zurich

2011 – 2014

Responsable Logistique Transport, Coopérative Migros Zurich

2014 – 2023

Responsable de la direction Logistique/Informatique, membre de la direction Migros
Zurich

02.2023 – aujourd'hui

Membre de la Direction générale de la FCM, cheffe du département GRH et
engagement du groupe Migros

**Isabelle Zimmermann**

(1974 A)

Cheffe du département Finances

Membre depuis 2022

Master en sciences économiques et sociales, Université d'Innsbruck, Autriche

Principaux mandats

Ex Libris SA (vice-prés. du CA); Hotelplan Management SA (vice-prés. du CA); Banque Migros SA (vice-prés. du CA); Migros Participations SA (vice-prés. du CA); Migros Digital Solutions SA (membre du CA); Caisse de pensions Migros (prés. du conseil de fondation); Anlagestiftung der Migros-Pensionskasse (membre du conseil de fondation); M Casa AG (prés. du CA); Stiftung Zusatzvorsorge der Migros-Gemeinschaft (prés. du conseil de fondation); M Vorsorge AG (prés. du CA); Stiftung für Sprach- und Bildungsförderung (membre); Denner SA (membre)

Expérience/parcours professionnel**2001 – 2004**

Assistante (senior) chez Ernst & Young AG, Berne

2004 – 2010

Diverses fonctions chez Hilti Aktiengesellschaft, Schaan, Liechtenstein, en dernier lieu en tant que Head of Group Consolidation & Accounting

2010 – 2013

Director Finance Operations chez Hilti North America, Tulsa, USA

2013 – 2019

CFO Hilti Allemagne et région Europe centrale chez Hilti Deutschland AG, Kaufering, Allemagne

2019 – 2021

Head of Corporate Audit and Risk Management chez Hilti Aktiengesellschaft, Schaan, Liechtenstein

2022 – aujourd'hui

Membre de la Direction générale de la FCM, cheffe du département Finances

Départs de membres au cours de l'année 2023

Armando Santacesaria

(1971 CH + I)

Chef du département Migros Industrie (jusqu'à 12.2023)

Business Administration de l'Université Bocconi, Milan, et Master de la Community of European Management Schools (CEMS)

Fabrice Zumbrunnen

(1969 CH)

Président de la Direction générale de la FCM (jusqu'à 04.2023)

Membre depuis 04.2023

Lic. ès sc. éco. Université de Neuchâtel, études post-grade en statistiques, Université de Neuchâtel

Domaines de direction de la FCM

La Fédération des coopératives Migros est organisée en six départements. 26 domaines de direction lui sont attribués, ainsi qu'au président. Chacun de ces domaines est placé sous la responsabilité d'un membre de la Direction générale.

Domaine Direction générale	Domaines de direction correspondants et direction respective (état: 31.12.2023)
Président de la Direction générale Mario Irminger Effectif des collaborateurs: 304	Annina Arpagaus, Secrétariat général Andrea Moser, Legal et Compliance Markus Neukom, Politique économique Martin Nellen, Communication et médias
Département I GRH et Engagement du groupe Migros Andrea Krapf Effectif des collaborateurs: 604	Jean-Charles Gander, Gestion de la qualité du groupe Migros David Girod, Human Resources Management Migros Group HRM Hedy Graber, Social Affairs & Culture Isabelle Imfeld a.i., Hanna Kraye a.i., Sustainability Migros Group Peggy Schuhmann, Swiss Quality Testing Services (SQTS)
Département II Marketing Matthias Wunderlin (jusqu'au 31.07.2023) Peter Diethelm (depuis le 01.08.2023) Effectif du personnel: 803	Grégory Décaillet, Food Rémy Müller, Marketing Communication Thomas Paroubek, Développement durable et Gestion de la qualité Sandra Stöckli, Produits frais Ruth Vögtlin, Near-/Non-Food
Département III Operations Rainer Baumann Effectif des collaborateurs: 1'426	Rainer Deutschmann, Sécurité et trafic Daniel Gahlinger, Digital Business Franziska Müller, Migros Engineering Solutions (MES) Franziska Reist, EIGER Kim Shutler, Logistique Transport Fabio Torrisi, Analytics Martin Wechsler, Group IT
Département IV Migros Industrie Armando Santacesaria (jusqu'à mi-décembre 2023) Matthias Wunderlin (à partir de mi-décembre 2023) Effectif du personnel: 18	
Département V Finances Isabelle Zimmermann Effectif des collaborateurs: 162	Beat Arbenz, Corporate Finance Matthias Kneubühl, Comptabilité et Controlling FCM Beda Ledergerber, Treasury Communauté Migros Dominik Stigler, Accounting Communauté Migros Peter Strebel, Immobilier
Département VI Commerce Michel Gruber Effectif des collaborateurs: 15	

Instruments de contrôle internes

L'administration et la direction générale de la Fédération des coopératives Migros attachent une importance primordiale à ce que l'entreprise soit bien gérée. Un management des risques intégrant l'ensemble des échelons de l'entreprise et un système de gestion de la compliance pour la communauté Migros sont les moyens mis en œuvre à cette fin.

Compliance

La responsabilité globale en matière de compliance incombe à l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM).

Migros dispose d'une fonction centrale de la compliance qui dépend de la Direction Affaires juridiques de la FCM, placée sous l'autorité du président de la direction générale. Elle bénéficie à tout moment d'un accès direct à la présidence de l'administration. Un rapport sur les activités de compliance, sur la progression de la mise en œuvre du système de gestion de la compliance à l'échelle du groupe, orienté sur la norme ISO 37301, et sur des incidents liés à la compliance est établi tous les trimestres à l'intention de la direction générale et du comité Audit de l'administration.

Migros dispose d'un code de conduite qui s'applique à l'ensemble du personnel du groupe Migros.

Afin d'appuyer son engagement stratégique pour un commerce responsable et respectueux du droit, ainsi que pour la lutte contre la corruption sous toutes ses formes, Migros possède un code de conduite à la base de son système de compliance. Ce code s'applique à l'ensemble du personnel des entreprises du groupe Migros. Le code de conduite a été introduit en 2014, complété en 2019 par un principe de protection des données et élargi au cours de l'exercice sous revue aux éléments suivants: respect des droits humains, travail des enfants et contrôle des partenaires commerciaux. En outre, une référence à un nouvel accès pour les fournisseurs au service d'annonce M-Concern, jusqu'ici exclusivement interne, a été ajoutée. Les modifications du code de conduite sont entrées en vigueur le 01.01.2024.

Les douze principes qu'il contient sont concrétisés par différentes directives internes et notices. Les directives portant sur la prévention de la corruption, les conflits d'intérêts, le respect du droit des cartels et le respect des prescriptions sur la protection des données constituent les normes minimales du système de compliance applicables aux entreprises du groupe Migros. Des mesures appropriées sont prises pour s'assurer que le personnel est formé régulièrement et par groupe cible aux directives et procédures pertinentes dans l'ensemble de l'organisation.

L'exercice sous revue a également vu l'adoption de la directive sur le contrôle des partenaires commerciaux, qui est mise en œuvre dans le cadre d'un projet interdisciplinaire toujours en cours à l'échelle du groupe. Dans l'intervalle, les entreprises procèdent à un contrôle des partenaires commerciaux basé sur les risques.

L'intégrité du personnel y occupe pour Migros la première place. Elle attend de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices qu'ils/elles assument la responsabilité de leurs actes, qu'ils/elles agissent toujours dans l'intérêt de Migros et qu'ils/elles soient libres de tout conflit d'intérêts. Ce faisant, ils/elles doivent se montrer respectueux à l'égard des individus, de la société et de l'environnement, respecter les lois et les règles et signaler les éventuelles infractions aux services internes compétents.

Les collaborateurs et collaboratrices des entreprises du groupe Migros en Suisse, ainsi que de quelques entreprises étrangères, ont en outre à leur disposition M-Concern, le service d'annonce interne en ligne, où ils peuvent rédiger des messages anonymes. Un processus structuré est en place pour traiter les dysfonctionnements signalés et mener des enquêtes internes.

Gestion des risques

Migros dispose d'un vaste programme de gestion des risques qui englobe toutes les entreprises du groupe Migros. L'administration de la FCM est responsable de sa configuration. Elle définit les conditions-cadres des activités en matière de gestion des risques au sein du groupe Migros et s'assure que les risques sont évalués à temps et avec la justesse requise.

La direction générale de la FCM informe régulièrement l'administration de la situation du groupe Migros et de celle des domaines d'activité stratégiques en matière de risques pour l'entreprise. Sur la base de ces informations, elle évalue l'impact des principaux risques sur les domaines d'activité stratégiques et décide de mettre en œuvre des mesures ad hoc.

Par ailleurs, le service d'audit interne assure une fonction de surveillance et de contrôle. En raison de son indépendance institutionnalisée vis-à-vis de l'activité opérationnelle, il a pour mission d'identifier les éventuels points faibles dans le système de gestion des risques et dans le Système de Contrôle Interne, ainsi que de prendre des mesures afin d'améliorer la pertinence et l'efficacité des processus de surveillance et de contrôle.

Le processus de gestion des risques est intégré au processus annuel de planification financière et stratégique. Les résultats de l'évaluation des risques sont pris en compte de manière adéquate dans l'examen annuel de la stratégie de l'entreprise.

Révision interne

Le comité Audit de la FCM et les administrations des coopératives régionales Migros mandatent \nearrow Mitreva SA, filiale de la Fédération des coopératives Migros, en tant qu'organe de révision interne de la communauté Migros.

Mitreva est dotée d'un conseil d'administration composé d'experts indépendants. Elle aide les unités commerciales (l'ensemble de la communauté Migros) à atteindre leurs objectifs, tout en garantissant une approche indépendante de l'évaluation, de l'amélioration et de l'efficacité des processus de contrôle internes. Elle rend compte au comité Audit ainsi qu'au président de la direction générale ou aux administrations régionales et à leurs directeurs.

La révision interne vise à créer des valeurs ajoutées et à optimiser les processus commerciaux.

La révision interne est placée sous l'autorité de la présidente de l'administration. Sa gestion et sa supervision sont assurées par le comité Audit. Elle est effectuée selon le plan de révision adopté par le comité. Les services de révision de Mitreva visent à créer des valeurs ajoutées et à améliorer les processus commerciaux. Elle soutient les administrations et les différentes directions dans la poursuite de leurs objectifs en basant son évaluation sur une approche systématique qui vise l'efficacité de la gestion des risques, des contrôles (degré de maturité 3) et de la gouvernance (processus de direction et de surveillance).

Elle contribue ainsi en permanence à leur amélioration. Les résultats et les constats principaux sont transmis chaque trimestre au comité Audit et à l'administration; le comité vérifie régulièrement les plans, l'ampleur de la révision interne, les honoraires ainsi que les résultats.

Fondation G. et A. Duttweiler

La fondation a pour mission d'assurer la transmission des valeurs du fondateur de Migros. Elle est indépendante de tous les organes et organisations Migros et assume une fonction consultative et morale. Elle contrôle par ailleurs le respect des statuts et du contrat entre la FCM et les coopératives, et est aussi chargée d'approuver la rémunération des cadres supérieurs du groupe, ainsi que les indemnités de mandats des membres de l'administration de la FCM.

Fin 2023, le conseil de fondation était composé des cinq membres suivants:

- David Bosshart (président)
- Max Alter
- Christian Biland
- Walter Huber
- Ursula Schoepfer-Bretscher

↗ Fondation G. et A. Duttweiler

Politique d'information

Migros veille à renseigner en temps utile tous les stakeholders afin d'appliquer une gestion d'entreprise à la fois saine et en phase avec son temps.

Une communication ouverte et une transparence maximale constituent deux piliers fondamentaux de l'ensemble des activités de Migros. L'entreprise veille à renseigner en temps utile les stakeholders. Le souci de la crédibilité de la communauté est à la base de toute mesure en matière de communication. Dans la mesure du possible, les collaborateurs sont les premiers à être mis au courant des événements importants. Cette ouverture à tous les échelons constitue un pan très important de la responsabilité de la direction.

L'organe de publication officiel est le Migros Magazine, distribué gratuitement aux membres des coopératives.

L'organe de publication officiel est le Migros Magazine, disponible en ligne et distribué gratuitement à tous les membres des coopératives. Le Migros Magazine paraît chaque semaine en allemand et en français, avec un tirage de près de 1.8 mio. d'exemplaires. L'organe de publication officiel en Suisse italienne est Azione (tirage à plus de 100'000 exemplaires).

Ces organes informent les membres des coopératives et la clientèle de l'actualité de leur région et des prochaines élections, des prochaines consultations de la base et des activités des comités nationaux et régionaux.

➤ Migros Magazine

Organe de révision

L'assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros élit sur proposition de l'administration une société de révision indépendante, en qualité d'organe de révision externe. Cet organe se voit confier un mandat d'une période de deux ans, susceptible d'être renouvelé.

Sur recommandation du comité Audit de la Fédération des coopératives Migros (FCM), l'administration de la FCM propose à l'assemblée des délégués le choix d'un organe de révision indépendant.

Nouvel organe de révision EY

En novembre 2021, l'assemblée des délégués de la FCM a élu pour la première fois la société d'audit Ernst & Young (EY) pour les exercices 2022 et 2023. L'élection a eu lieu sur la base de la mise en adjudication du mandat de l'organe de révision, prévu par le code des obligations, pour la FCM et ses filiales ainsi que pour toutes les entreprises, institutions de prévoyance et autres fondations affiliées à la Fédération des coopératives. EY a été confirmé comme organe de révision de la FCM ainsi que comme auditeur du groupe Migros jusqu'au 30 juin 2024.

Sur recommandation des organes des dix coopératives régionales Migros, les administrations ont proposé à leurs conseils de coopératives et aux consultations de base le choix d'un organe de révision indépendant. EY a également été élu organe de révision des coopératives Migros à partir de 2022. Au sein des filiales de la FCM, EY a été sélectionné en tant qu'organe de révision dans le cadre du mandat global.

Évaluation selon les Swiss GAAP RPC

L'organe de révision est responsable de l'évaluation des comptes annuels consolidés de la FCM au regard de la conformité avec Swiss GAAP FER et le droit suisse, ainsi que de la conformité des comptes annuels séparés de la coopérative Migros, des dix coopératives régionales et d'autres sociétés du groupe.

Honoraires de l'organe de révision et autres honoraires

Au sein de l'intégralité du groupe, EY a appliqué les honoraires suivants pour les services de comptabilité fournis pour les comptes annuels de 2023 et 2022:

En 1'000 CHF	2023	2022
Prestations de contrôle/service	6'850	5'440
Autres prestations	1'014	1'055
Total	7'864	6'495

Les services de vérification englobent les tâches suivantes:

- Des travaux ciblés afin d'évaluer les comptes du groupe et les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros, ainsi que les comptes annuels des coopératives régionales et des autres filiales.
- Les services de vérification, qui en règle générale ne peuvent être effectués que par l'organe de révision, comme la vérification de l'introduction de nouveaux principes d'évaluation et comptables, de systèmes d'information et de l'environnement de contrôle correspondant. Dans le cadre de ces services de vérification, la révision interne de la communauté Migros représente un élément essentiel.

Les autres services englobent les domaines des conseils fiscaux, de la présentation des comptes et des procédures de due diligence effectués pour les comptes de 2023 et 2022.

Rapport de rémunération

La politique de rémunération de Migros est clairement définie. Pour les membres du management, les rémunérations s'inscrivent dans des fourchettes conformes au marché. L'administration de la Fédération des coopératives Migros a rédigé des directives pour la rémunération des autres organes.

Les fourchettes de salaires fixent les rémunérations minimales et maximales pour les différents niveaux de direction du management. Elles sont régulièrement contrôlées et ajustées par l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) et approuvées par la Fondation G. et A. Duttweiler. Leur respect est contrôlé par la fiduciaire Mitreva SA qui renseigne par écrit la présidente de l'administration du résultat de ses investigations.

Le modèle de rémunération de Migros est structuré de façon simple et claire. Les salaires sont alignés sur ceux du marché, tout en tenant compte, dans leur établissement, des principes fondamentaux du capital à but social. Outre des conditions de travail équitables, telles qu'un règlement des vacances généreux et des possibilités de formation continue, la qualité des postes de travail fait partie intégrante du concept de gestion responsable de Migros.

Pour la rémunération des organes de Migros, l'administration FCM émet des directives qui sont régulièrement contrôlées et modifiées. Celles-ci s'appliquent également aux membres externes du conseil d'administration des filiales de la FCM. Les membres internes ne reçoivent aucune rémunération pour ce genre de mandats. Les rémunérations de l'administration sont en outre approuvées par la Fondation G. et A. Duttweiler.

Le système de rémunération sans bonus est une valeur fondamentale de Migros et soutient le développement à long terme de l'entreprise. Les membres de l'administration et de la direction générale ne perçoivent ni avantage financier supplémentaire ni participation au résultat pour leurs activités au sein de Migros. Ils n'ont droit à aucune indemnité de départ convenue par contrat.

Les membres de l'administration de la FCM (y compris sa présidente) ont perçu des honoraires représentant un total de 1'269'450 CHF en 2023 (2022: 1'254'137 CHF). Ce montant comprend tous les jetons de présence alloués pour la participation à des séances de comité et autres réunions. Aucune autre rémunération n'a été versée, notamment au titre de remboursements de frais. Le président de la direction générale ainsi que les directrices et directeurs des coopératives régionales n'ont pas perçu de rémunération en leur fonction de membre de l'administration de la FCM.

Le tableau détaillé des rémunérations versées aux membres de l'administration se présente comme suit:

Le système de rémunération sans bonus est une valeur fondamentale de Migros et soutient le développement à long terme de l'entreprise.

Rémunération de l'administration

En CHF	Indemnisation globale ⁶	
	2023	2022
Ursula Nold Présidente depuis 2019, élue jusqu'en 2024 Comité Rémunérations et nominations ^{1,2}	441'000	430'500
Dominique Biedermann Depuis 2012, élu jusqu'en 2024 Comité Audit	76'350	74'600
Jean-René Germanier Depuis 2008, élu jusqu'en 2024 Comité Rémunérations et nominations	71'050	75'250
Paola Ghillani Depuis 2008, élue jusqu'en 2024 Comité Audit, ADH (thèmes stratégiques)	86'250	87'400
Marianne Janik Depuis 2020, élue jusqu'en 2024 Comité Rémunérations et nominations	73'150	75'250
Martin Künzi Depuis 2020, élu jusqu'en 2024 Comité Finances	116'750	99'000
Cornelia Ritz Bossicard Depuis 2020, élue jusqu'en 2024 Comité Audit ^{2,7}	75'350	74'600
Christoph Tonini Depuis 2020, élu jusqu'en 2024 Comité Finances	78'425	83'150
Hubert Weber Depuis 2020, élu jusqu'en 2024 Comité Audit, ADH (thèmes stratégiques)	117'875	112'375
Hans A. Wüthrich Depuis 2012, élu jusqu'en 2024 Comité Audit ³	106'800	114'987
Patrick Avanthay ⁴ Depuis 2009, élu jusqu'en 2024	13'225	13'800
Séghira Egli ⁴ Depuis 2020, départ au 05.2023	5'175	13'225
Colin Frei ⁴ Depuis 06.2023, élu jusqu'en 2024	8'050	
Total	1'269'450	1'254'137

¹ La présidente de l'administration ne reçoit pas de jetons de séance. La rémunération totale comprend les frais.

² Déduction faite des cotisations au régime de prévoyance professionnelle (contribution de l'employeur et contributions des employés).

³ L'indemnité forfaitaire de la vice-présidence s'établit à 17'350 CHF. La rémunération totale comprend les dépenses extraordinaires liées à la fonction de président du comité d'audit.

⁴ Les représentants des collaborateurs reçoivent une indemnité forfaitaire de 1'150 CHF par séance/réunion.

⁵ Les séances de comité sont rémunérées comme suit:

Séance d'une journée: 2'900 CHF

Séance d'une demi-journée: 1'750 CHF

Séance tenue avant/après la réunion de l'administration: 575 CHF

Supplément pour les présidents: forfait annuel de 12'600 CHF

⁶ La rémunération totale des membres externes comprend une indemnité forfaitaire annuelle de 63'000 CHF ainsi que les indemnités de séance (voir pied de page 5), plus l'hébergement et les repas dans notre propre centre de séminaire pendant les réunions administratives.

Les frais ne sont pas remboursés.

⁷ Plus les cotisations légales à l'assurance sociale.

En sus: une rémunération pour le mandat CA au sein de la société Mitreva SA, à hauteur de 16'500 CHF par an.

Rémunération de la direction générale

Les huit (2022: sept) membres de la direction générale de FCM (y compris son président)¹ ont perçu au total 5.79 mio. CHF en 2023 (2022: 5.43 mio. CHF). Le salaire individuel le plus élevé, calculé sur une année (Mario Irminger, président de la direction générale), s'est élevé à 855'000 CHF.² (2022: Fabrice Zumbrunnen: 929'200 CHF). Le rapport entre le salaire individuel le plus élevé et le salaire annuel brut médian de l'ensemble du personnel du groupe Migros s'est élevé à 1:13 lors de l'exercice sous revue (2022: 1:15) et a diminué par rapport à l'année précédente, principalement en raison du changement à la tête de la direction générale.

Les cotisations de la caisse de pension sont acquittées à raison des deux tiers par l'employeur et d'un tiers par les employés et employées.

Une voiture de fonction est mise à la disposition des membres de la direction générale. Une indemnité forfaitaire pour frais est comprise dans les salaires présentés ci-dessus. Les membres de la direction générale n'ont droit à aucune indemnité de départ convenue contractuellement et aucune rémunération variable n'est versée. Les mandats au sein de conseils d'administration, de surveillance ou de fondation exercés par les huit membres de la direction générale ne donnent pas lieu à une indemnité. La rémunération des éventuels mandats externes accordés en dehors du groupe Migros est versée à l'employeur.

¹ Ajout d'un poste à la DG en juillet 2023 en relation avec la création de Migros Supermarché SA

² Entrée en fonction au 01.05.2023. Salaire annuel effectif (8 mois) de 570'000 CHF.

À propos de ce rapport

En tant que groupe d'entreprises et de services avec un champ d'activité très large, Migros entretient un échange permanent et varié avec les individus et leur environnement.

Outre la performance économique et le patrimoine, la situation financière et les résultats de Migros, ce rapport expose la façon dont le groupe s'inscrit dans son environnement naturel et urbain, ainsi que ses interactions avec la société et les différents stakeholders. Migros appréhende la création de valeur au sens large du terme et oriente la gestion de l'entreprise en fonction de celle-ci.

Rapport financier

Les présents comptes annuels consolidés de la FCM ont été établis en conformité avec les prescriptions légales et l'ensemble des directives de la Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC). Dans un but de transparence maximale à l'égard du lecteur du bilan, le groupe Migros a décidé de poser des exigences en matière de présentation et de publication des comptes supérieures à celles figurant dans les Swiss GAAP RPC pour de nombreux domaines d'activité. Les Swiss GAAP RPC représentent donc la base d'un rapport qui vise à être le plus transparent et le plus compréhensible possible pour le lecteur du bilan.

Les principes essentiels de présentation des comptes figurent dans le PDF du rapport financier du groupe Migros. Le rapport financier du groupe Migros est disponible en allemand, en français et en anglais. La version allemande fait foi.

Gouvernance

Les données sur la gouvernance décrivent dans le détail les aspects organisationnels ainsi que le contenu de la direction de Migros et du contrôle de ses activités en tant que coopérative. La Fédération des coopératives Migros s'engage en faveur d'une gouvernance responsable, ciblée et adaptée à l'époque. Dans cette perspective, elle a décidé de se conformer volontairement aux prescriptions du «Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance» élaboré par economiesuisse et à la directive Corporate Governance de la SIX Swiss Exchange (RLCG). Les éventuelles dérogations à ces réglementations sont mentionnées dans le rapport.

Rapport sur le développement durable

Le rapport sur le développement durable du groupe Migros fait partie intégrante du site Web de l'entreprise. Il garantit une communication continue et transparente des progrès réalisés. Le groupe Migros établit volontairement ses rapports selon les directives de la Global Reporting Initiative (GRI). Le GRI Index est actualisé une fois par an, en même temps que la publication du rapport de gestion, et les chiffres clés pertinents sont indiqués pour l'exercice sous revue. Le présent rapport de gestion résume certains faits marquants de l'exercice sous revue.

➤ Index GRI

Par l'application des règlements reconnus au niveau international (conventions de l'OIT n° 138 et 182, ILO-IOE Child Labour Guidance Tool for Business du 15 décembre 2015 et guide de l'OCDE du 30 mai 2018), le groupe Migros s'acquitte de son devoir de diligence et de reporting dans le domaine du travail des enfants, conformément à la dérogation prévue à l'article 9 de l'ordonnance sur les devoirs de diligence et de transparence en matière de minerais et de métaux provenant de zones de conflit et en matière de travail des enfants (ODiTr).

↗ Devoir de diligence travail des enfants

Mentions légales

Responsabilité générale

Fédération des coopératives
Migros Secrétariat général
Annina Arpagaus, Nicole Hess

Adresse du siège social

Fédération des coopératives
Migros Limmatstrasse 152
CH-8005 Zurich

Rapport en ligne

Conception et design

↗ Hej AG, Zurich

Mise en œuvre technique

↗ NeidhartSchön AG, Zurich et ↗ mms solutions AG, Zurich

Production audiovisuelle

↗ Filmgerberei GmbH, Zurich

Photographie

Double portrait de la présidente/du président: ↗ Claudia Link, Bâle; images des reportages de la Reporting Academy: Claudia Link, Bâle et Hej AG, Zurich; images supplémentaires: Fédération des coopératives Migros, Zurich

Disclaimer

Champ d'application

Ceci est le portail en ligne pour le rapport de gestion de Migros. Les informations et règles d'utilisation suivantes s'appliquent à ce portail. Les informations et les règles d'utilisation peuvent être modifiées à tout moment.

Droits de propriété intellectuelle et autres droits

La Fédération des coopératives Migros (FCM) est le propriétaire et l'exploitant de ce portail. Toutes les marques, noms, titres, logos, images, dessins, textes et autres supports appartiennent à une entité juridique du groupe Migros ou à un partenaire contractuel de celui-ci. La consultation, le téléchargement ou la copie de pages ne signifient aucunement l'acquisition de droits (droits d'utilisation, droits de propriété intellectuelle, etc.). La reproduction complète ou partielle, la transmission (électronique ou par d'autres moyens), la modification, la mise en lien ou l'utilisation du portail à des fins publiques ou commerciales est interdite sans autorisation écrite préalable.

Clause de non-responsabilité

La FCM décline toute responsabilité (y compris la négligence) qui pourrait résulter de l'accès ou de l'incapacité d'accéder au portail ou à des éléments individuels du portail et de l'utilisation de celui-ci. L'accès au portail et son utilisation ne sont pas garantis.

La FCM apporte le plus grand soin à l'exactitude des informations contenues dans le rapport de gestion. Toutefois, la FCM ne peut donner aucune assurance ou garantie explicite ou implicite (y compris vis-à-vis de tiers) quant à l'exactitude, la fiabilité ou l'exhaustivité des informations.

La FCM décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes. Le portail contient des liens vers des sites Internet de tiers. Ces pages ne sont ni exploitées ni contrôlées par la FCM.

La FCM décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données par les exploitants des sites liés.

Transmission de données via Internet

Internet est un réseau ouvert accessible à tous et n'est donc généralement pas considéré comme un environnement sûr. Bien que les différents packages de données soient généralement transmis sous forme cryptée, cela ne s'applique pas à l'expéditeur et au destinataire. En outre, il est possible que des données soient transférées à l'étranger et donc éventuellement dans un pays ayant un niveau de protection des données inférieur à celui de la Suisse, même si l'expéditeur et le destinataire sont tous deux basés en Suisse. La FCM décline toute responsabilité liée à la sécurité des données lors de leur transmission via Internet.

Collecte et utilisation des informations

Lors de l'accès au portail, diverses données d'accès sont enregistrées (p. ex. adresse IP, date et heure de l'accès, nom du fichier consulté, etc.).

Aucune évaluation personnelle n'est effectuée. Les données sont évaluées de manière anonyme à des fins statistiques, par exemple pour déterminer le nombre d'accès au portail au cours d'une journée.

Ces données sont traitées de manière strictement confidentielle et ne sont pas transmises en dehors du groupe Migros ni rendues accessibles à d'autres tiers, à moins que cela ne soit exigé par le droit en vigueur et notamment par les autorités de poursuite pénale compétentes.

Conditions des enquêtes statistiques

Ce site Internet utilise Google Analytics, un service d'analyse web de Google Inc. («Google»). Google Analytics utilise des fichiers texte appelés cookies, qui sont enregistrés sur votre ordinateur et permettent d'analyser votre utilisation du site Internet. Les informations générées par le cookie sur votre utilisation de ce site Internet (y compris votre adresse IP) sont transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y sont enregistrées. Google utilisera ces informations dans le but d'évaluer votre utilisation du site Internet, de compiler des rapports sur l'activité du site Internet à destination de son exploitant et de fournir d'autres services relatifs à l'utilisation du site ou d'Internet. Le cas échéant, Google transmettra également ces informations à des tiers, dans la mesure où cela est prescrit par la loi ou si des tiers traitent ces données pour le compte de Google. Google n'associera en aucun cas votre adresse IP à d'autres données de Google. Vous pouvez empêcher l'installation des cookies en paramétrant votre logiciel de navigation en conséquence; nous attirons toutefois votre attention sur le fait que, dans ce cas, vous ne pourrez peut-être pas utiliser toutes les fonctionnalités de ce site Internet dans leur intégralité. En utilisant ce site Internet, vous consentez expressément au traitement de vos données nominatives par Google dans les conditions et pour les finalités décrites ci-dessus.