

Zahlen & Fakten 2023

MIGROS

Impressum

Herausgeber: Migros-Genossenschafts-Bund (MGB),
Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Gesamtverantwortung: Generalsekretariat MGB

Konzept und Gestaltung: Hej AG, Zürich

© Migros-Genossenschafts-Bund 2024

Inhalt

4 Raison d'Être

1

5 **Migros-Gruppe**

6 Organisation

10 Umsatz

12 Ergebnis

13 Detailumsatz

14 Investitionen und Eigenkapital

2

15 **Strategische Geschäftsfelder**

16 Genossenschaftlicher Detailhandel

22 Handel

24 Migros Industrie

25 Finanzdienstleistungen

26 Reisen

27 Services

3

28 **Mitarbeitende**

29 Personalkennzahlen


4

31 **Verantwortung**

32 Nachhaltigkeit

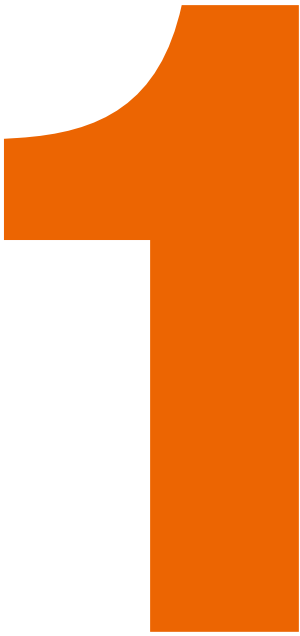
33 Gesundheit

34 Migros-Engagement



**Wir engagieren uns
täglich mit Herz für die
Lebensqualität der
Menschen und für die
Gesellschaft.**

**Die Raison d'Être beschreibt
die Zielorientierung der gesamten
Migros-Gruppe.**



Migros-Gruppe

Genossenschafterinnen und Genossenschafter

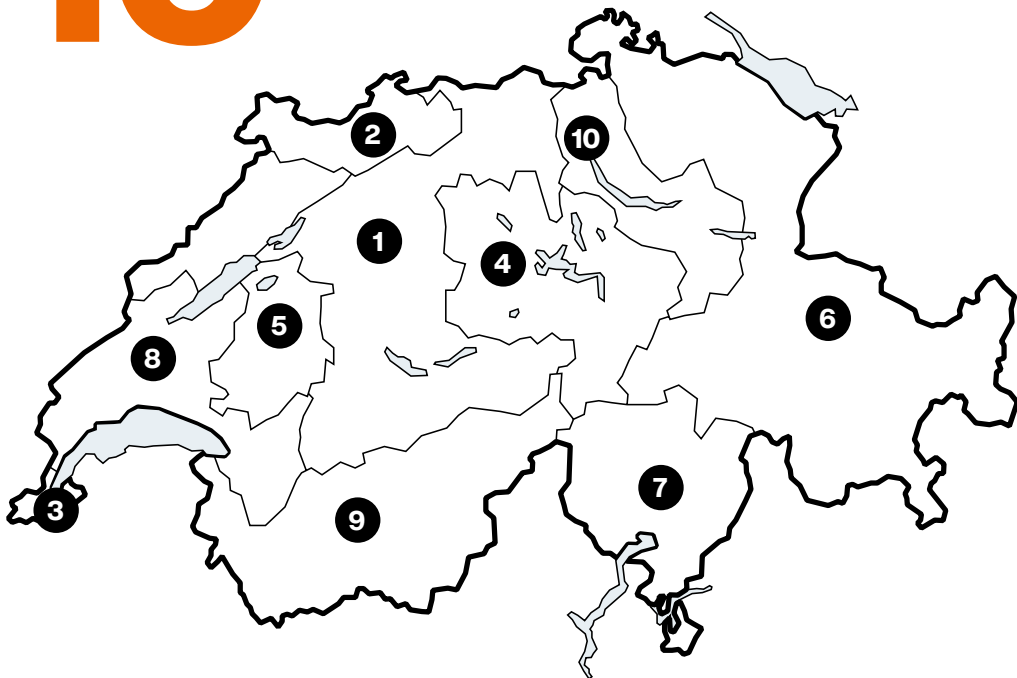
2.3 Mio.



Die Migros hat über **2.3 Mio. Genossenschafterinnen und Genossenschafter.**

Genossenschaften

10

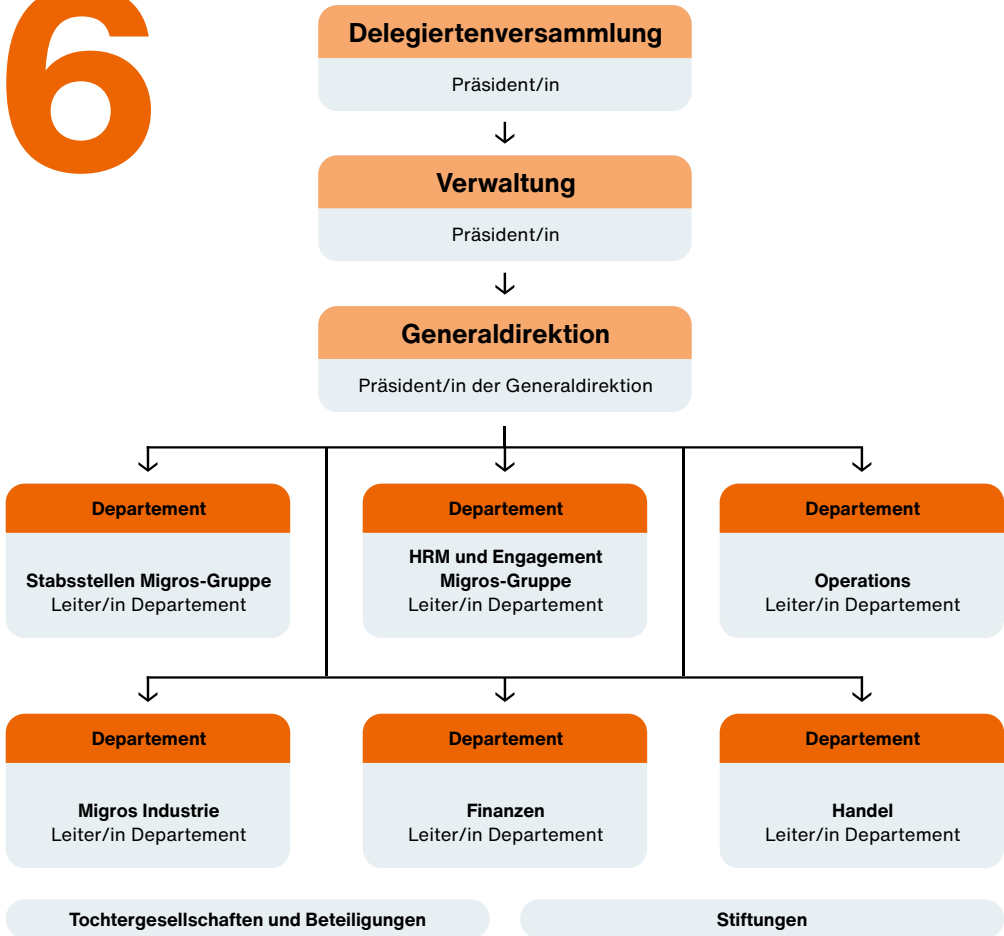


- ① Aare
- ② Basel
- ③ Genf
- ④ Luzern
- ⑤ Neuenburg-Freiburg
- ⑥ Ostschweiz
- ⑦ Tessin
- ⑧ Waadt
- ⑨ Wallis
- ⑩ Zürich

Die zehn regionalen Genossenschaften betreiben das Kerngeschäft der Migros und verfügen alle über eigene Organe.

Migros-Genossenschafts-Bund

6

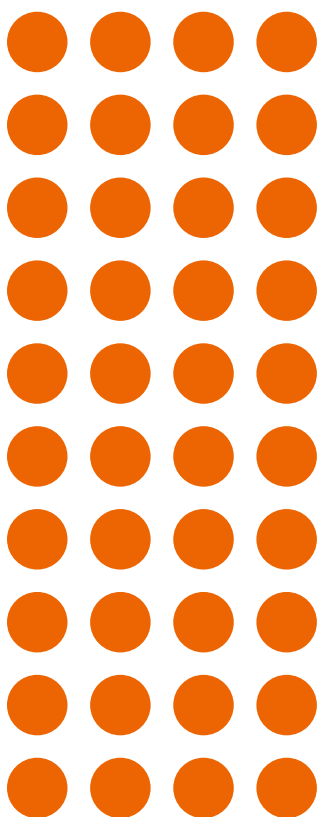


Die Generaldirektion ist für die operative Führung des Migros-Genossenschafts-Bunds* zuständig. Die sechs Departemente übernehmen zahlreiche Dienstleistungen für die gesamte Gruppe.

* Seit dem 1. Januar 2024 wird das Supermarktgeschäft in einer zentral gesteuerten, eigenständigen Gesellschaft geführt. Die Migros Supermarkt AG ist ein Tochterunternehmen des Migros-Genossenschafts-Bunds (MGB) und wird durch einen eigenen Verwaltungsrat und operativ durch eine eigene Geschäftsleitung geführt.

Tochtergesellschaften & Stiftungen

40



Eigenindustrie

**Handels-, Gesundheits-
und Reiseunternehmen**

Migros Bank

Stiftungen

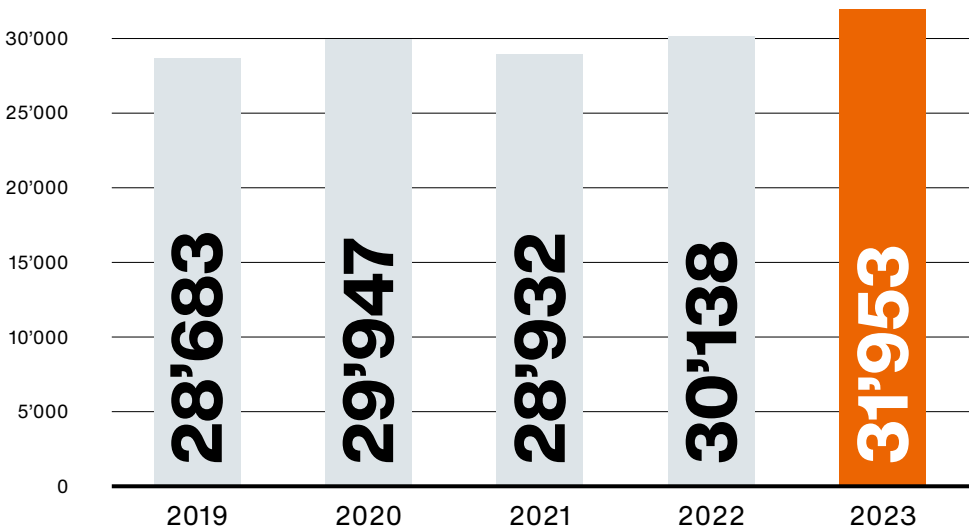
**Rund 40 Unternehmen* und Stiftungen
gehören zum Migros-Genossenschafts-Bund.**

* Zu den Tochtergesellschaften und direkten Beteiligungen kommen noch zahlreiche weitere indirekte Unternehmen und Beteiligungen hinzu. Eine Gesamtübersicht bietet der Konsolidierungskreis im Finanzbericht.

Umsatz

32.0 Mrd.

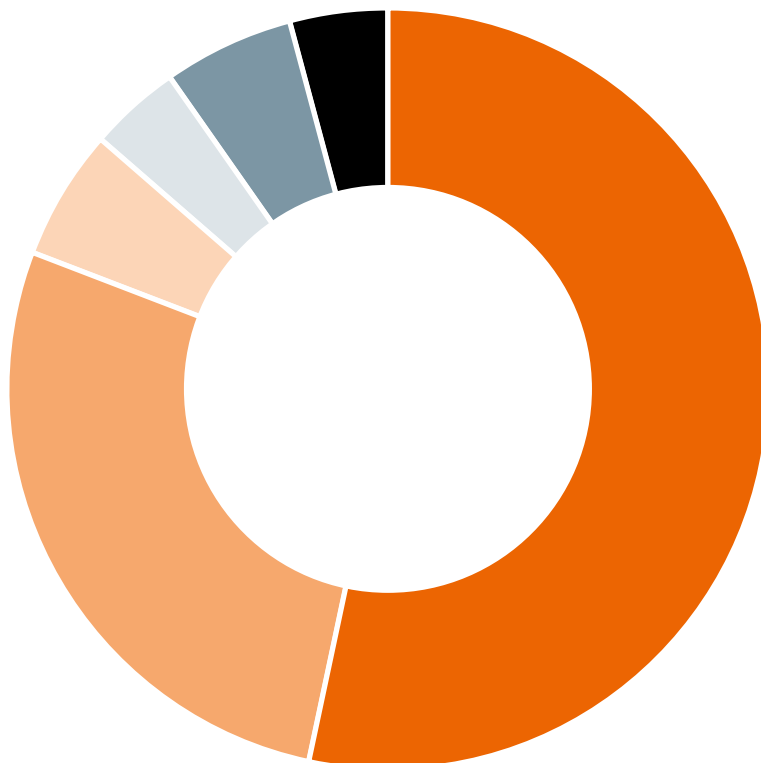
in Mio. CHF



Der Gruppenumsatz stieg gegenüber dem Vorjahr um 6.0 % auf CHF 31.953 Mrd.

Umsatz pro Segment

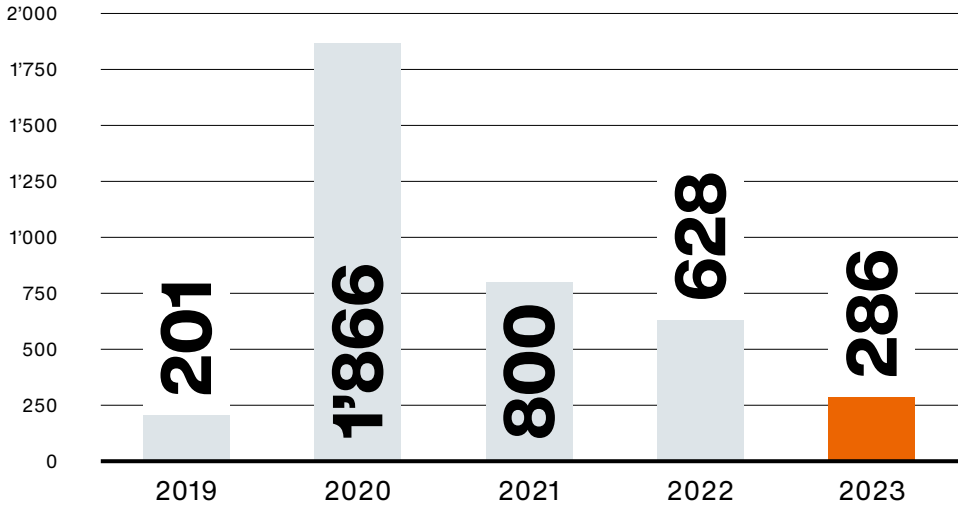
6



	%
● Genossenschaftlicher Detailhandel	53.3
● Handel	27.5
● Migros Industrie	5.6
● Finanzdienstleistungen	4.0
● Reisen	5.4
● Übrige	4.1

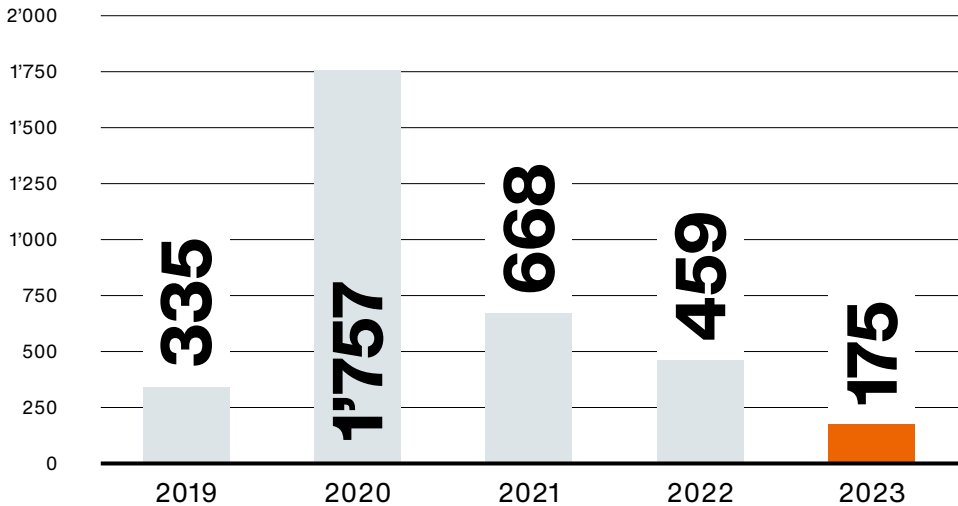
EBIT

Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern
in Mio. CHF



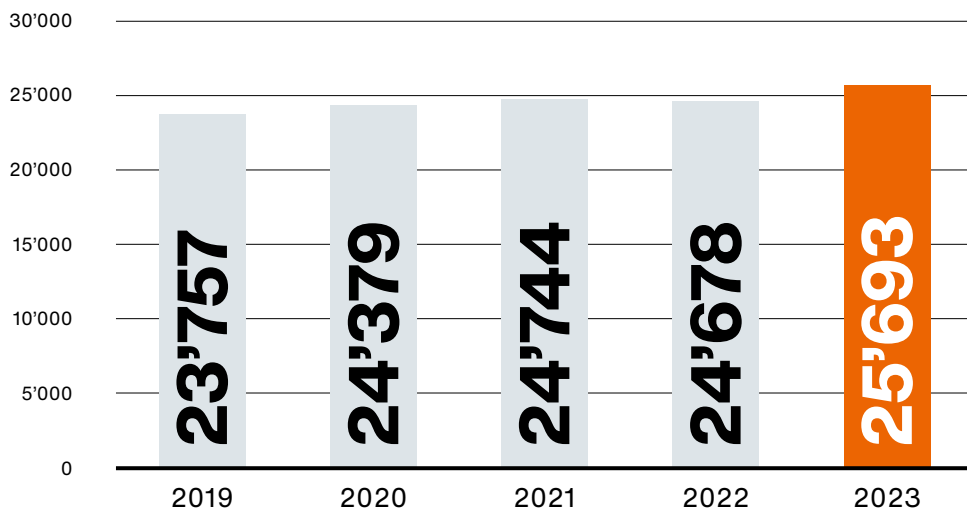
Gewinn

in Mio. CHF



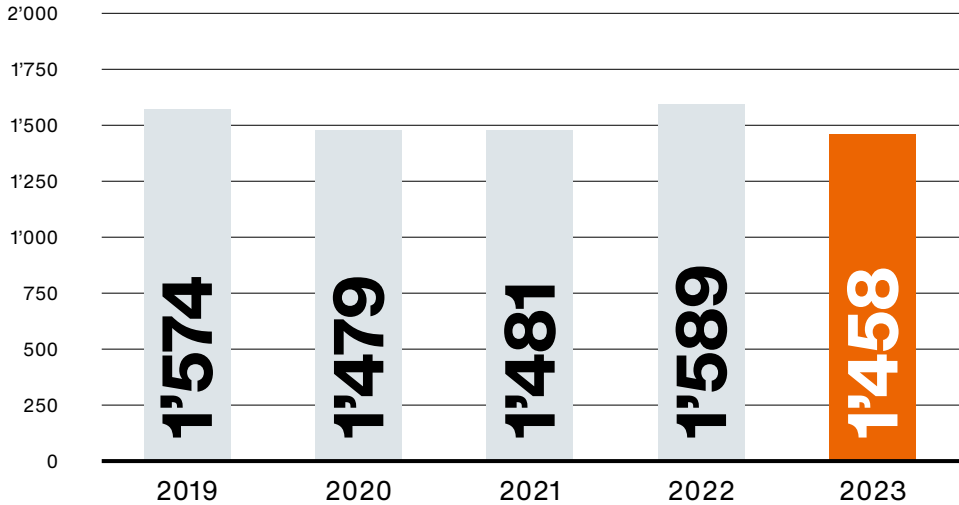
Detailumsatz

Umsatz der Detailhandels- und Handelsunternehmen
in Mio. CHF



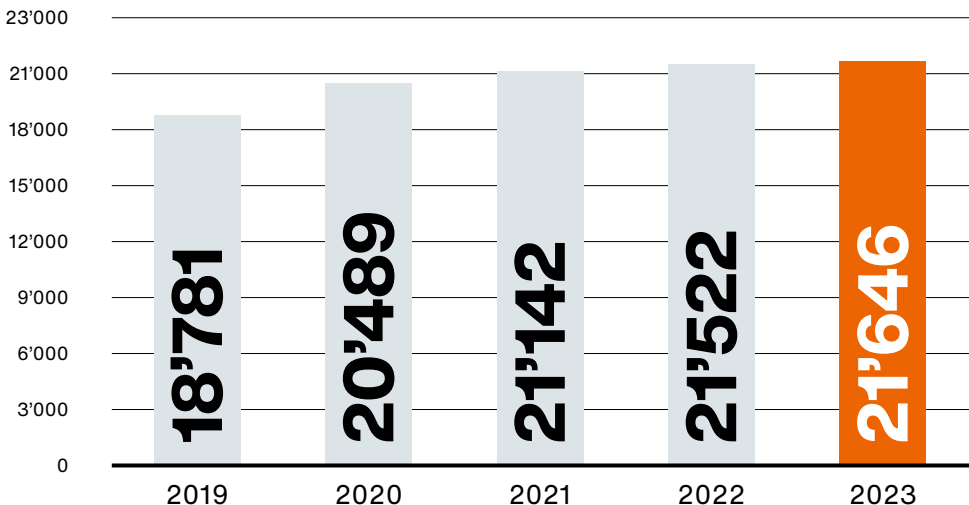
Investitionen

in Mio. CHF



Eigenkapital

in Mio. CHF



2

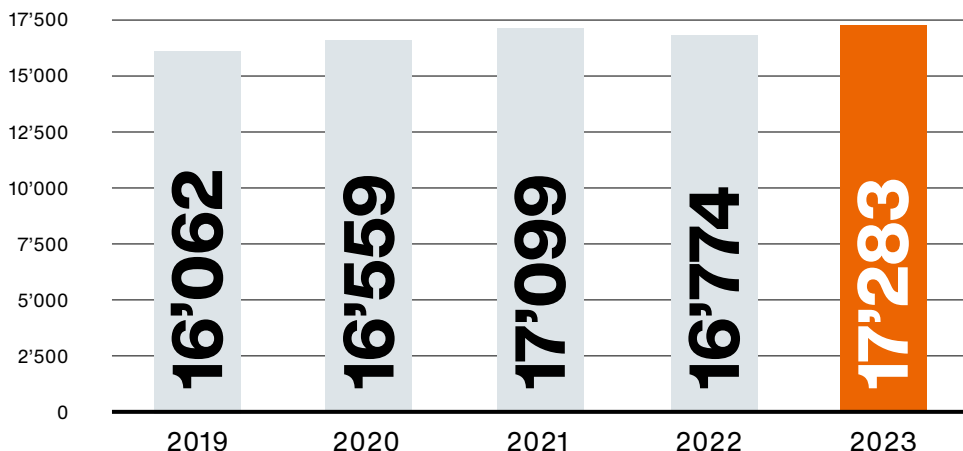
Strategische Geschäftsfelder

Genossenschaftlicher Detailhandel

Die Migros-Gruppe erzielte 2023 ein starkes Online-Wachstum und deutlich höhere Kundenfrequenzen in ihren Super- und Verbrauchermärkten. Dagegen blieb das Marktumfeld für die Fachmärkte herausfordernd. Insgesamt legte der Umsatz im Detailhandel um 3.0 % zu.

Umsatz der Genossenschaften*

Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern
in Mio. CHF



* Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften In- und Ausland

4.7%

Umsatzsteigerung des
Online-Supermarkts Migros Online

Vertriebszahlen

	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche m ²	
	2023	2022	2023	2022
Vertriebsstandorte Schweiz				
Migros-Standorte				
M	373	372	309'134	309'134
MM	216	213	490'263	490'263
MMM	50	50	364'286	364'286
Total	639	635	1'163'683	1'163'683
MParcs/Fachmarktcenter/Obi ¹	39	40	245'487	245'487
Spezialläden ²	72	62	38'208	38'208
Total	111	102	283'695	283'695
Eigenständige Gastrobetriebe	11	11	1'513	1'513
Total Standorte	761	748	1'448'891	1'448'891
Vertriebslinien Schweiz				
Supermärkte				
M, MM und MMM	639	635	959'333	959'333
Alnatura ³	23	20	7'566	7'566
Übrige Supermärkte ⁴	10	9	13'996	13'996
Total Supermärkte	672	664	980'895	980'895
Fachmärkte				
Do it + Garden	38	41	97'324	97'324
Micasa	36	36	70'046	70'046
SportX	72	69	83'643	83'643
Melectronics	90	98	38'574	38'574
Obi-Baumarkt/Garten	11	11	90'069	90'069
Total Fachmärkte	247	255	379'656	379'656
Gastronomie				
Total Gastronomie⁵	232	227	83'811	83'811

	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche m ²	
	2023	2022	2023	2022
Vertriebsstandorte Ausland				
Frankreich (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Deutschland				
Tegut	345	315	313'040	313'040
Total Ausland	348	318	325'561	325'561
Grosshandel Genossenschaften und Diverse				
Migros-Partner	46	51	–	–
VOI	71	65	–	–
Gesundheit, Freizeit und Stiftungen				
Medbase und santémed Gesundheitszentren	173	167		
MiSENSO (Akustik & Optik) ⁶	24	15		
Fitness Inland ⁷	138	140		
Fitness Ausland ⁸	0	0		
Aquaparks ⁹	2	2	–	–
Sportparks	3	3	–	–
Golfparks	6	6	–	–
Stiftungen «Park im Grünen» und Monte Generoso	5	5	–	–

1 Standort kann SMVM-Filialen beinhalten.

2 Outlets, Alnatura Bio-Supermärkte, eigenständige Outdoor by SportX-Filialen usw.

3 Alnatura wird seit 2021 einzeln ausgewiesen, bisher wurde die Fläche den M/MM/MMM Standorten zugeordnet.

4 in MParcs oder Fachmarktcenter integriert

5 Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger, Coffee & Time

6 in Migros-Filialen integriert (Shop-in-Shop)

7 Migros Fitnessparks (inkl. Fitnesspark im Sport- und Erlebnispark Milandia), Migros Fitnessclubs, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (AG), ONE Training Center (AG), Only Fitness, + FT-Club

8 Die ACISO Fitness & Health GmbH (mit den Fitnessmarken ELEMENTS, INJOY und FT-CLUB) wurde per 1.1.2022 von der GMZ an die Lafayette Mittelstand Capital veräussert.

9 Säntispark, Bernaqua

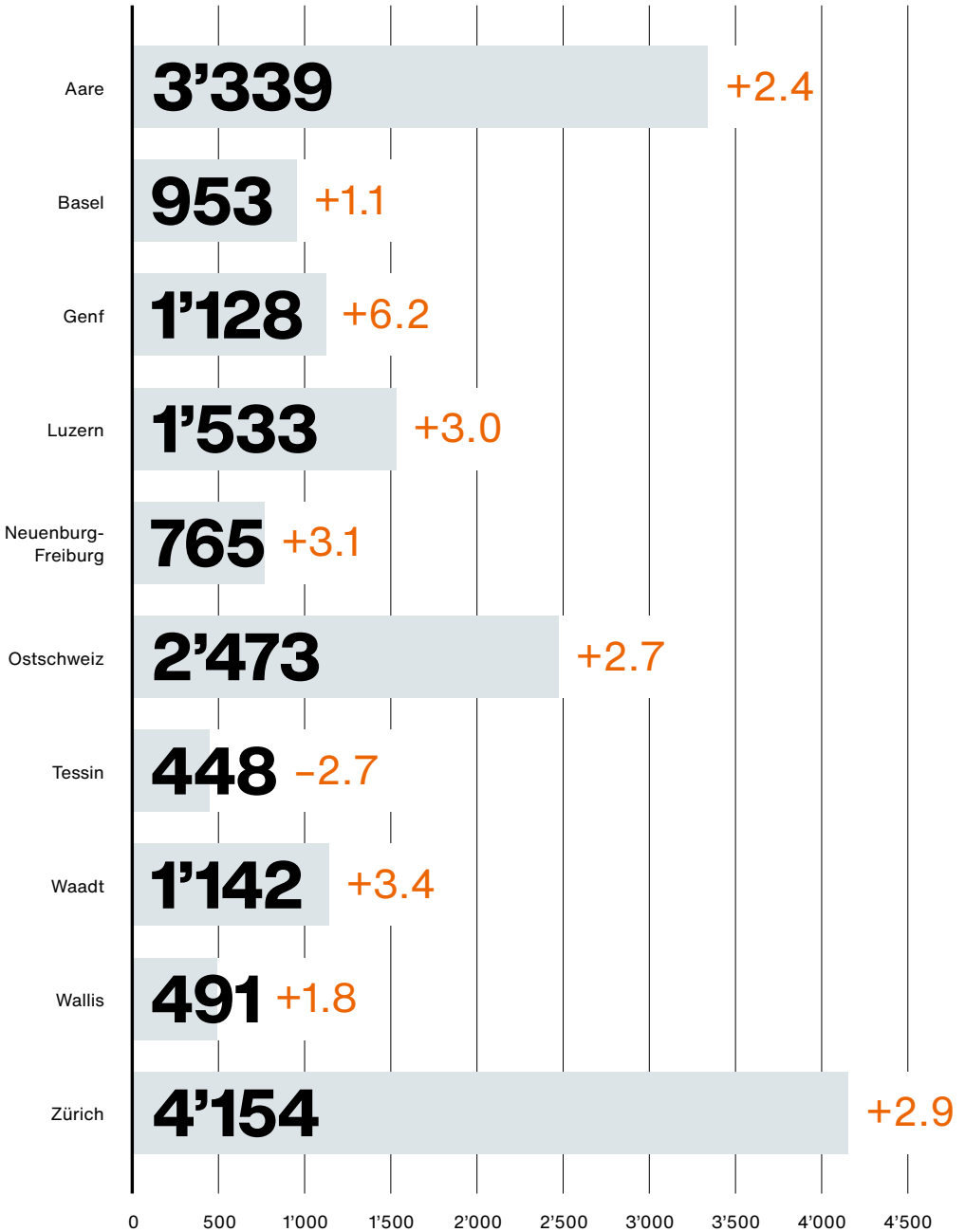
Die zehn Genossenschaften

Genossenschaft	Genossenschafterinnen und Genossenschafter	Mitarbeitende*	Geschäftsleitung
Aare	547'784	8'886	Reto Sopranetti
Basel	170'156	2'970	Anita Weckherlin
Genf	136'527	2'548	Grégory Décaillet
Luzern	210'291	4'692	Guido Rast
Neuenburg-Freiburg	127'514	1'789	Jean-Marc Bovay
Ostschweiz	428'471	8'958	Martin Lutz
Tessin	105'289	1'232	Mattia Keller
Waadt	165'231	3'233	Anton Chatelan
Wallis	87'709	1'383	Mario Caldelari
Zürich	341'454	6'953	Jörg Blunschi

* Jahresdurchschnitt

Nettoumsätze

Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften im In- und Ausland
in Mio. CHF **Veränderung in % zum Vorjahr**



Handel

Das Departement Handel bearbeitet für die Migros die Food-Retail-Teilmärkte Convenience und Discount. Ausserdem treibt es mit Digitec Galaxus das Online-Wachstum voran. Im Jahr 2023 konnten die Marktanteile weiter ausgebaut werden.

Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen

in Mio. CHF

	2023	2022
Denner AG	3'834	3'685
Migrol AG	1'525	1'795
Digitec Galaxus	2'464	2'207
Migrolino AG	784	784
Ex Libris AG	117	119
Weitere Unternehmen	5	5
Total	8'729	8'595

Vertriebsnetz Handel

Anzahl Standorte

	2023	2022
Denner	864	860
Denner Filialen ²	–	580
Denner Satelliten (inkl. Denner-Express) ²	–	270
Ex Libris AG	15	15
Migrol		
Tankstellen total	309	310
Migrol-Auto-Service/Migrol-Service ²	–	–
Tankstellen (Automat) ²	–	–
Von Migrol betriebene Convenience Stores (migrolino und Migrol-Shops) ²	–	–
Convenience Stores Total	413	408
migrolino ¹	371	366
Migrol-Shops	42	42
M-Charge³		
M-Charge Standorte bei Tankstellen	30	18
M-Charge Standorte bei Migros-Filialen	67	0

1 Diese Standorte sind aufgeteilt in Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos und Picadilly-migrolinos.

2 Die Daten dazu werden nicht mehr detailliert ausgewiesen.

3 Zahlen werden ab 2024 gemeldet.

Migros Industrie

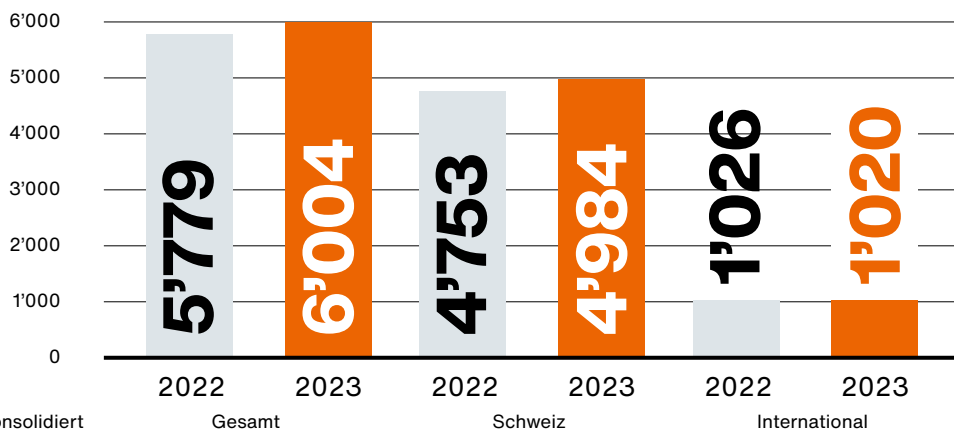
Die Migros Industrie erzielte 2023 einen Umsatz von CHF 6.004 Mrd. (+3.9%). Der wichtigste Wachstumstreiber war die robuste Nachfrage im Migros Supermarktgeschäft.

Mit ihren Industriebetrieben ist die Migros weltweit eine der grössten Produzentinnen von Eigenmarken.

2023 beschäftigte die Migros Industrie im Durchschnitt 13'225 Mitarbeitende. Als engagierte Ausbilderin bildete sie insgesamt 472 Lernende in über 30 verschiedenen Berufen aus.

Umsatzentwicklung

Nettoumsatz in Mio. CHF*



* Konsolidiert

Finanzdienstleistungen

Die Migros Bank baute 2023 ihr Geschäft weiter erfolgreich aus. Der Geschäftsertrag erhöhte sich über alle Sparten hinweg um 17.7 % auf CHF 828 Mio.

➤ migrosbank.ch

Migros Bank

Inklusive Tochtergesellschaften in Mio. CHF

	2023	2022	Veränderung in %
Ertrag aus dem Finanzdienstleistungsgeschäft	1'245	825	50.9
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern	376	288	30.5
Mitarbeitende	1'958	1'823	

Reisen

Hotelplan Group erzielte einen Umsatz von CHF 1'731 Mio., was einem Plus von 20.6 % gegenüber Vorjahr entspricht. Der Konzern steigerte den Umsatz in allen Geschäftsbereichen.

➤ [hotelplan.com](https://www.hotelplan.com)

Hotelplan Group

in Mio. CHF

	2023	2022	Veränderung in %
Umsatz	1'731	1'435	20.6
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern	27	26	2.5
Mitarbeitende	2'345	2'117	

Services

Die Migros investiert konsequent in zukunftsgerichtete Technologielösungen. Im Fokus stehen die Digitalisierung der Geschäftsbereiche, die Transformation der Supply Chain sowie die Positionierung als attraktive Technologiearbeitgeberin.

110'000

Rund 110'000 Bahntransporte führte die Migros im Berichtsjahr durch

5'000

Rund 5'000 Technologiearbeitsplätze in der Migros

421'000

421'000 Paletten-Lagerplätze für eine erfolgreiche Verteillogistik

3

Mitarbeitende

Personalkennzahlen

Die Migros-Gruppe konnte auch dank dem Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Jahr 2023 einen Rekordumsatz erzielen.

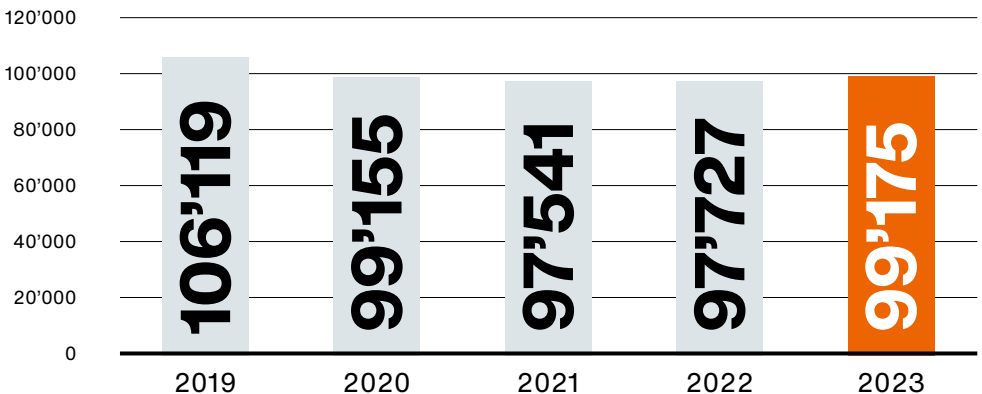
Die Migros-Gruppe beschäftigte 2023 durchschnittlich 99'175 Mitarbeitende in rund 90 Unternehmen und bleibt die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. Der Personalbestand stieg im Vergleich zum Vorjahr leicht um +1.5%.

Während im Genossenschaftlichen Detailhandel (+0.2%) und in der Industrie (-0.7%) die Mitarbeitendenzahlen konstant blieben, stiegen sie in den Bereichen Reisen (+10.8%), Finanzdienstleistungen (+7.4%), Gesundheit (+6.9%) und Handel (+5.3%) deutlich an.

Personalbestand

Anzahl Personen (Jahresdurchschnitt)

Basis: Anzahl Mitarbeitende, konsolidierte Unternehmen Schweiz und Ausland

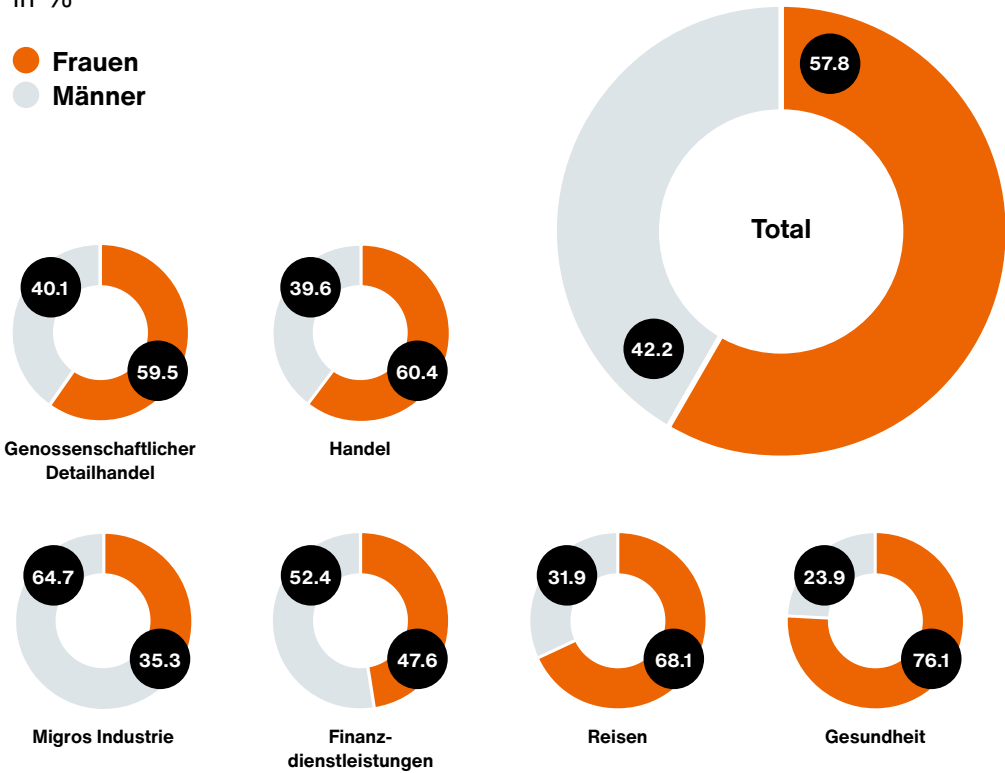


Mitarbeitende

Mitarbeitende nach Geschlecht

in %

● Frauen
● Männer



Von den insgesamt 99'175 Mitarbeitenden der Migros-Gruppe waren 88% in der Schweiz angestellt und 58% weiblich. Rund die Hälfte der 87'197 Mitarbeitenden in der Schweiz arbeitete Teilzeit. 74% waren einem Gesamtarbeitsvertrag unterstellt.

Das Durchschnittsalter betrug 40.5 Jahre (2022: 40.8 Jahre; 2021: 41.5 Jahre), wobei der Anteil der bis 30-Jährigen bei 27%, jener der 31- bis 50-Jährigen bei 45% und jener der über 50-Jährigen bei 28% lag.

4

Verantwortung

Nachhaltigkeit

Eine Branchenlösung zur Kreislaufschliessung bei Verpackungen und ein verstärktes Engagement für entwaldungsfreie Lieferketten: Die Migros-Gruppe hat 2023 bezüglich Nachhaltigkeit einiges erreicht.

Im Berichtsjahr hat sich die Migros als Gründungsmitglied aktiv an der Entstehung des Vereins Recy-Pac beteiligt. Die branchenübergreifende Organisation hat sich zum Ziel gesetzt, die Kreisläufe von Verpackungen aus Kunststoffen und Getränkekartons in der Schweiz zu schliessen.

Zudem wurde 2023 die Partnerschaft mit WWF Schweiz auf die gesamte Migros-Gruppe ausgeweitet. Diese verpflichtet sich, die Mindeststandards des WWF Schweiz in den Bereichen «Klima» und «Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten bis 2030» zu erfüllen.

154

Anzahl Standorte mit E-Ladestationen für Kund/-innen von Migros-Filialen (124) und Migrol-Standorten (30)

>6'900

Anzahl Produkte mit M-Check (Migros) oder IMPACT (Denner) auf der Verpackung

≈4'000 t

Kunststoffe aus Plastiksammelsäcken und der Sammlung von unterschiedlichen Plastikflaschen recycelt

-57.5%

Reduktion der betrieblichen Treibhausgasemissionen der Migros-Gruppe gegenüber Referenzjahr 2019

Gesundheit

Die Migros hat 2023 ihr Engagement im Gesundheitsbereich weiter ausgebaut, um der Bevölkerung in der Schweiz einen einfachen Zugang zu physischen und digitalen Gesundheitsdienstleistungen zu ermöglichen.

Die Medbase Medical Center und Apotheken wurden an die Compassana Patienten-App angeschlossen. Damit hat die Medbase Gruppe die Basis für einen durchgängigen Behandlungspfad von der Prävention über die Akutmedizin und Medikamentenversorgung bis zur Rehabilitation gelegt.

Mit der Übernahme der Ärztegrossistin und Online-Apotheke Zur Rose erweiterte Medbase das Portfolio um Dienstleistungen in der Medikamentenversorgung und den digitalen Services für das Gesundheitswesen.

Die Migros verstärkte 2023 mit WePractice auch ihr Engagement im Bereich der Psychotherapie und Psychologie.

Medbase Gruppe	↗ compassana.ch
	↗ medbase.ch
	↗ medbase-apotheken.ch
	↗ zahnarztzentrum.ch
	↗ zurrose.ch
WePractice	↗ wepractice.ch
iMpuls	↗ migros-impuls.ch
Bestsmile	↗ bestsmile.com
MiSENSO	↗ misenso.ch

174

Anlaufstellen der Medbase Gruppe

Migros-Engagement

Die Migros engagiert sich jährlich mit über CHF 140 Mio. für die Gesellschaft. Die Angebote des Migros-Kulturprozent, des Migros-Pionierfonds und des Migros-Unterstützungsfonds werden unter der kommunikativen Dachmarke Migros-Engagement vereint.

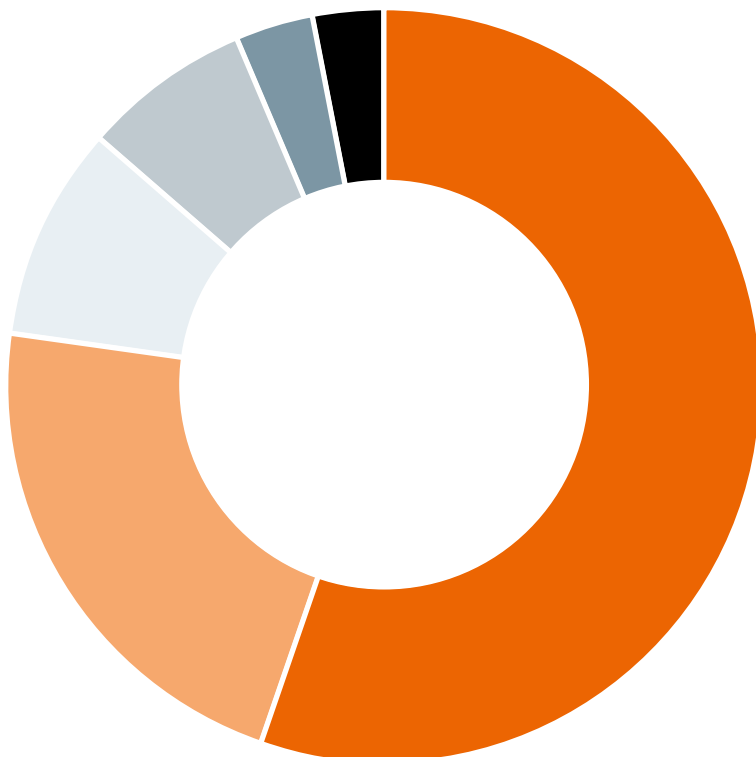
Das Migros-Kulturprozent investierte 2023 CHF 121 Mio. in die Bereiche Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Zu den festen Einrichtungen zählen etwa das GDI, die Monte-Generoso-Bahn oder das Migros Museum für Gegenwartskunst.

Mit dem Migros-Pionierfonds hat die Migros ihr Engagement für die Gesellschaft auf weitere Unternehmen der Migros-Gruppe ausgeweitet. Im Berichtsjahr wurden CHF 18 Mio. zur Verfügung gestellt (ausgegeben CHF 18 Mio.).

➤ engagement.migros.ch

Ausgaben Migros-Kulturprozent

Aufteilung nach Bereichen 2023



	%	mCHF
Bildung	55.54	67.4
Kultur	21.71	26.3
Freizeit	9.32	11.3
Gesellschaft	7.12	8.6
Verwaltung	3.52	4.3
Wirtschaft	2.79	3.4
Total		121.3

Weitere Informationen

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Migros-Genossenschaftsbund
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zürich