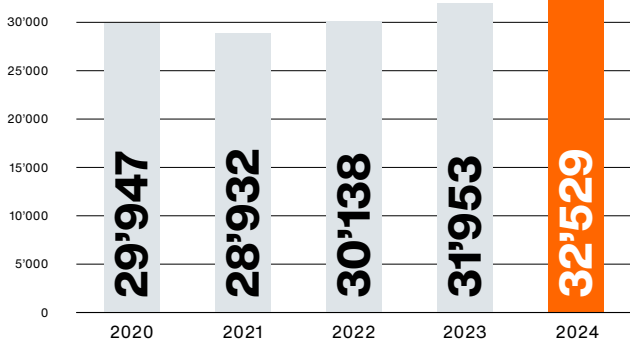


L'année 2024 du groupe Migros en faits et chiffres

Finances

Chiffre d'affaires
en mio. CHF

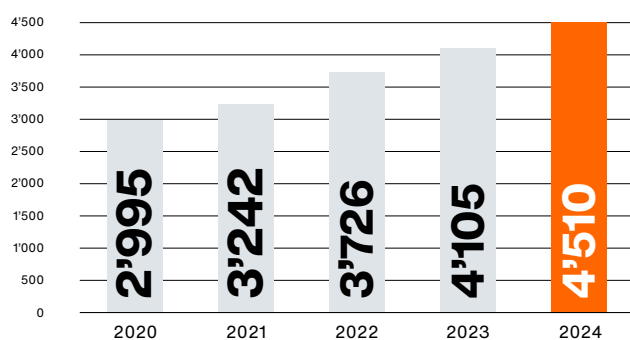


32.5 mia.

Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 1.8 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 32.529 mia. CHF.

Finances

Chiffre d'affaires en ligne
en mio. CHF

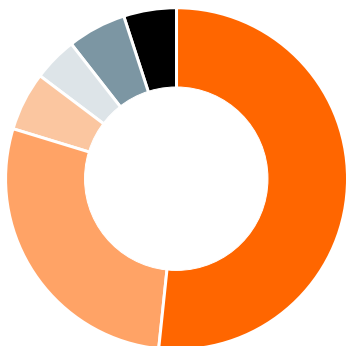


4.510 mia.

Le chiffre d'affaires en ligne a augmenté de 10.2 % pour atteindre 4.510 mia. CHF.

Finances

Chiffre d'affaires par segment
en %

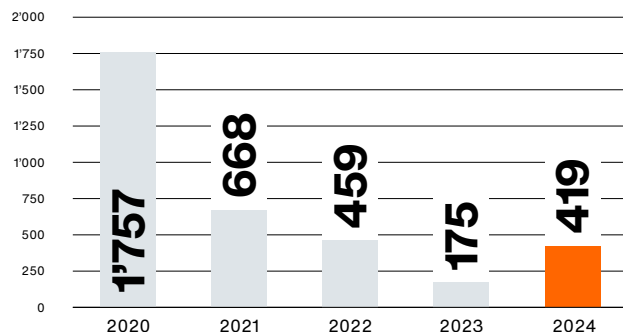


6 segments

Commerce de détail par le canal des coopératives: 51.9 %, Commerce: 27.9 %, Migros Industrie: 5.7 %, Services financiers: 4.2 %, Voyages: 5.5 %, Santé: 4.8 %

Finances

Bénéfice
en mio. CHF

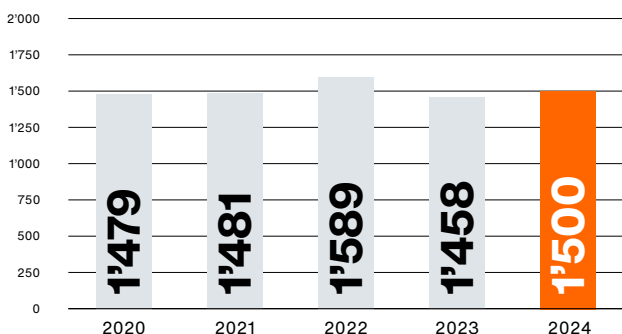


419 mio.

Le bénéfice du groupe Migros s'est élevé à 419 mio. CHF en 2024.

Finances

Investissements
en mio. CHF

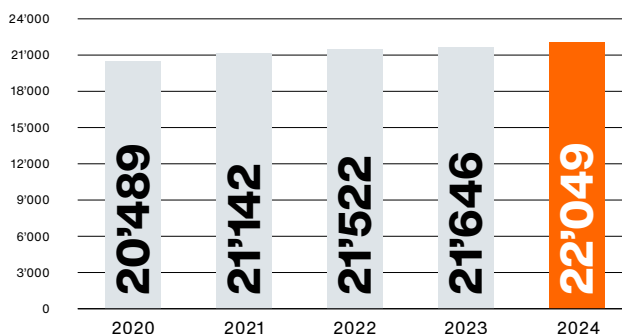


1.500 mia.

Les investissements totaux du groupe Migros se sont élevés à 1.500 mia. CHF en 2024.

Finances

Capitaux propres
en mio. CHF



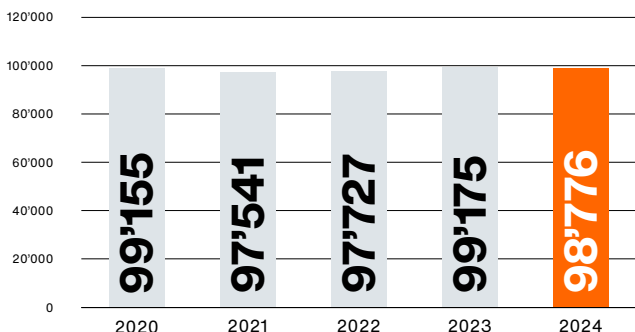
22.049 mia.

Les capitaux propres du groupe Migros s'élevaient à 22.049 mia. CHF en 2024.

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Effectif

Nombre de personnes (moyenne annuelle)



98'776

En 2024, le groupe Migros employait en moyenne 98'776 personnes (nombre de collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Collaborateurs et collaboratrices par sexe

en %



58.0 %

En 2024, la proportion de femmes parmi les effectifs était de 58.0 % (année précédente: 57.8 %).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Part des emplois à temps partiel
en %



49.0 %

Sur les 86'612 collaborateurs et collaboratrices en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel (année précédente: 49.1 %).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Apprentis et apprenties

3'559

3'559 jeunes ont suivi leur formation initiale dans plus de 55 métiers différents au sein du groupe Migros en 2024 (année précédente: 3'670).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Nombre de coopérateurs et coopératrices
au 31.12.2024



2'281'485

Migros comptait 2'281'485 coopérateurs et coopératrices en 2024 (année précédente: 2'320'426).

Développement durable

Zéro net d'ici 2050

-59.8%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019.

Développement durable

M-Check

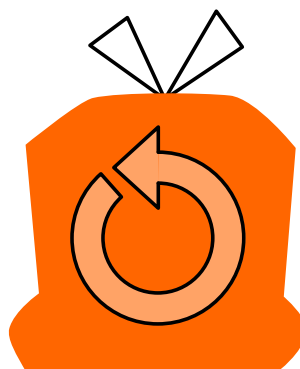


> 6'900

Plus de 6'900 produits avec évaluation M-Check sur l'emballage pour une transparence en matière de développement durable (année précédente: > 6'900).

Développement durable

Recyclage des emballages plastiques

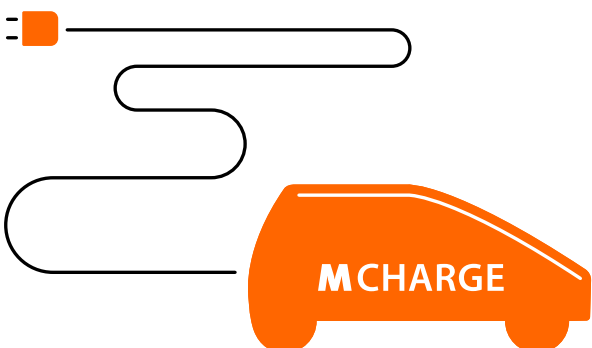


≈ 4'300 t

Environ 4'300 tonnes de plastiques ont été recyclées en 2024 à partir de sacs de collecte du plastique et de la collecte de différentes bouteilles en plastique (année précédente: 4'000 t).

Développement durable

Stations de recharge électrique



156

Nombre de sites de magasins Migros et de sites Migrol équipés de stations de recharge électrique (total de 579 points de recharge).

Engagement

Engagement Migros

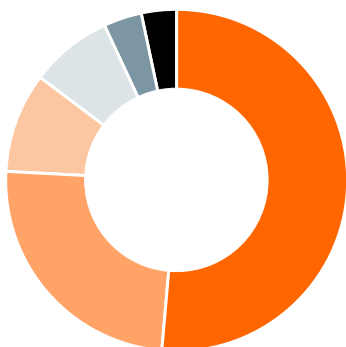


138 mio.

138 mio. CHF ont été investis dans l'engagement social et dans des domaines comme le vivre ensemble et la formation en 2024.

Engagement

Pour-cent culturel Migros
Dépenses par domaine en 2024



121 mio.

En 2024, le Pour-cent culturel Migros a alloué 121 mio. CHF aux domaines suivants: formation (51.5 %), culture (24.5 %), loisirs (9.3 %), société (7.9 %), économie (3.5 %) et administration (3.3 %).

Engagement

Fonds pionnier Migros



15.6 mio.

En 2024, le Fonds pionnier Migros a accordé des financements de départ à hauteur de 15.6 mio. CHF à des entreprises à vocation sociale.

Engagement

Fonds de soutien Migros



1 mio.

1 mio. CHF est investi chaque année depuis 1979 dans des projets d'aide au développement.

Indicateurs en détail

mio. CHF ou selon indication		2020	2021	2022	2023	2024	Variation année précédente en %
Produits		29'947	28'932	30'138	31'953	32'529	+1.8
dont produits avant produits des services financiers		29'189	28'173	29'313	30'708	31'191	+1.6
dont chiffre d'affaires commerce de détail Migros		24'379	24'744	24'678	25'693	26'091	+1.5
dont chiffre d'affaires des coopératives ¹		16'559	16'364	15'986	16'425	16'294	-0.8
Total des sites de vente Migros	nombre	726	735	748	761	762	+0.1
Total des surfaces de vente Migros	m ²	1'415'437	1'437'315	1'448'891	1'441'226	1'391'294	-3.5
EBITDA (résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et amortissements)		3'349	2'094	1'883	2'068	1'972	-4.6
en % des produits	%	11.2	7.2	6.2	6.5	6.1	
dont EBITDA résultant des activités commerciales et industrielles		3'096	1'841	1'569	1'645	1'587	-3.5
EBIT (résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)		1'866	800	628	286	484	+69.2
en % des produits	%	6.2	2.8	2.1	0.9	1.5	
Bénéfice		1'757	668	459	175	419	+139.0
en % des produits	%	5.9	2.3	1.5	0.5	1.3	
Flux de trésorerie des activités d'exploitation		2'934	3'353	-70	-1'630	1'931	+218.5
en % des produits	%	9.8	11.6	-0.2	-5.1	5.9	
dont flux de trésorerie résultant des activités commerciales et industrielles		1'598	1'322	1'505	372	1'490	+300.6
Investissements		1'479	1'481	1'589	1'458	1'500	+2.9
Capitaux propres		20'489	21'142	21'522	21'646	22'049	+1.9
en % du total du bilan	%	28.2	27.1	26.7	26.9	26.9	
dont capitaux propres résultant des activités commerciales et industrielles		17'004	17'545	17'686	17'502	17'621	+0.7

en % du total du bilan	%	71.7	71.9	72.5	72.8	78.7	
Total du bilan		72'781	77'982	80'746	80'433	82'021	+2.0
dont total du bilan résultant des activités commerciales et industrielles		23'727	24'416	24'393	24'050	22'393	-6.9
Charges à buts culturels, sociaux et politico- économiques		142	142	139	121	121	-0.3
Effectif/Coopérateurs Migros							
Effectif (personnes en moyenne annuelle)	nom- bre	99'155	97'541	97'727	99'175	98'776	-0.4
Coopérateurs Migros (sociétaires)	nom- bre	2'268'184	2'281'761	2'307'939	2'320'426	2'281'485	-1.7

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Commerce de détail par le canal des coopératives

En 2024, le groupe Migros a réalisé un chiffre d'affaires stable dans les activités de supermarché stationnaires. Dans le même temps, la fréquentation de la clientèle a une nouvelle fois augmenté. L'évolution négative persistante sur les marchés spécialisés a pesé sur le total du chiffre d'affaires du commerce de détail (-1.4 %).

Les dix coopératives régionales Migros, y compris les filiales, ont réalisé en 2024 un chiffre d'affaires net de 16.141 mia. CHF (-1.0 %). Sur ce montant, 1.381 mia. CHF ont été consacrés aux activités à l'étranger. Ce léger recul est principalement dû à l'évolution négative persistante du chiffre d'affaires des marchés spécialisés, dont Migros s'est séparée début 2025. En ajoutant les chiffres d'affaires de Migros Online, la Fédération des coopératives Migros et d'autres entreprises, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 17.033 mia. CHF (-1.4 %).

Les activités de supermarché stationnaires en Suisse, y compris les formats spéciaux tels que Voi et M-Partner, sont restées stables et ont clôturé avec un chiffre d'affaires de 12.722 mia. CHF (+0.3 %). Si l'on inclut les activités de Migros Online, le chiffre d'affaires s'est élevé à 13.087 mia. CHF (+0.5 %).

Nouvelle augmentation de la fréquentation de la clientèle

Au cours de l'exercice sous revue, la croissance du chiffre d'affaires dans les supermarchés a notamment été portée par les assortiments alimentaires. L'ancrage régional a joué un rôle important à cet égard. Ainsi, le chiffre d'affaires des produits «De la région. Pour la région» a de nouveau augmenté (+1.0 %). Parallèlement, l'offensive des prix bas a entraîné une augmentation des ventes de fruits et légumes en volume. Dans le domaine des produits non alimentaires, les marques propres ont contribué au chiffre d'affaires avec une hausse de +1.1 %.

La fréquentation de la clientèle a une nouvelle fois augmenté, notamment en raison de la stratégie des prix bas. Au total, les supermarchés ont enregistré une augmentation du nombre d'achats (+1.8 %). La tendance aux achats plus fréquents, mais moins conséquents, s'est poursuivie en 2024.

30 %

Part du chiffre d'affaires des produits portant des marques et des labels durables dans les supermarchés Migros (y compris Migros Online)

Responsabilité sociale et environnementale

En 2024, les ventes de produits dotés de marques et de labels durables ont atteint le niveau de l'année précédente. Au total, les supermarchés Migros (y compris Migros Online) ont réalisé un chiffre d'affaires d'environ 4.0 mia. CHF, ce qui correspond à 30 % du chiffre d'affaires total.

Migros se sépare des marchés spécialisés

Le domaine des produits non alimentaires a été marqué par le déplacement continu du commerce stationnaire vers le commerce en ligne. Cette évolution a surtout pesé sur les marchés spécialisés Migros, dont la vente a été annoncée en 2024 et mise en œuvre début 2025.

Le secteur de la restauration a connu une évolution stable au cours de l'exercice sous revue. Au total, le chiffre d'affaires (sans participations, par exemple Molino) s'est élevé à 555 mio. CHF (+0.1 %). Dans les formats take-away, les transferts et les adaptations de l'assortiment ont entraîné une baisse du chiffre d'affaires. En ce qui concerne les formats de restaurants, les transformations effectuées dans les grands établissements ont entraîné des pertes de chiffre d'affaires. Grâce à une fréquentation plus élevée et à quelques nouveaux établissements, les deux domaines d'activité ont pu clôturer ensemble presque au niveau de l'année précédente (-0.98 %). La restauration collective (+8.3 %) et le catering (+5.0 %) ont enregistré une forte croissance.

+6.0 %

Hausse du chiffre d'affaires du supermarché en ligne Migros Online

Hausse du chiffre d'affaires de Migros Online

En 2024, le supermarché en ligne Migros Online a augmenté son chiffre d'affaires de +6.0 %, pour atteindre 365 mio. CHF, ce qui a permis à Migros Online de consolider sa position de leader en Suisse.

En 2024, Migros a ouvert 16 nouveaux sites (sept supermarchés Migros de petite taille, trois magasins Teo, deux supermarchés Alnatura, trois outlets et un marché spécialisé). Outre d'importants travaux de transformation et d'agrandissement, 17 fermetures ont été effectuées. Cela concernait principalement les sites des marchés spécialisés qui ne seront plus exploités après la vente.

En termes nets, la surface de vente de tous les supermarchés, magasins spécialisés et sites de restauration (y compris les marchés spécialisés restants) a donc diminué de 3.59 % pour s'établir à 1'391'294 m². Le réseau de points de vente Migros est resté constant avec 762 sites (année précédente: 761).

Chiffres financiers du Commerce de détail via le canal des coopératives

en mio. CHF	2024	2023	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Coopératives y compris les filiales ¹	16'141	16'301	-1.0 %
FCM	5'223	5'554	-6.0 %
Migros Online SA	365	344	6.0 %
Logistique	400	407	-1.7 %
Autres entreprises	8	3	153.5 %
Total des produits nets des livraisons et services	22'137	22'609	-2.1 %
Elimination intra-sectorielle	-5'104	-5'326	

Chiffre d'affaires sectorielle (produits nets des livraisons et services)	17'033	17'283	-1.4 %
Autres produits d'exploitation	550	501	9.9 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	17'583	17'783	-1.1 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	-60	67	-188.8 %
Actifs par segments	10'182	10'312	
Effectif du personnel	61'878	63'314	

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Chiffres de la distribution du Commerce de détail via le canal des coopératives

	Nombre de sites 2024	Nombre de sites 2023	Surface de vente (m ²) 2024	Surface de vente (m ²) 2023
Sites de distribution en Suisse				
Sites Migros				
M	376	373	306'274	309'759
MM	217	216	487'715	492'873
MMM	50	50	334'643	357'919
Total	643	639	1'128'632	1'160'551
MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi ¹	36	39	222'416	236'229
Magasins spéciaux ²	74	72	38'846	42'960
Total	110	111	261'262	279'189
Sites de restauration autonomes	9	11	1'400	1'487
Total nombre de sites	762	761	1'391'294	1'441'226
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM ³	652	639	972'452	962'474
teo ⁴	7		631	
Alnatura	25	23	9'492	8'687
Supermärkte in Fachmarktcenter ⁵	- (neu in M,MM,MMM)	10	- (neu in M,MM,MMM)	14'315
Outlet, Übrige Formate	37		16'530	
Total supermarchés	721	672	999'105	985'476
Marchés spécialisés				
Do It + Garden ⁶	34	38	83'186	90'879
Micasa ⁷	37	36	69'108	69'726
SportX ⁸	58	72	72'615	85'104
Melectronics ⁹	0	90	0	33'307
Obi – magasins de bricolage et jardinage 10	10	10	82'203	82'203
Total marchés spécialisés	139	246	307'112	361'219
Gastronomie				
M-Restaurants, Take Away's und weitere Gastroformate ¹¹	213	232	85'077	94'532
Total Restauration	213	232	85'077	94'532
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638

Allemagne				
Tegut	349	345	343'690	341'676
Total étranger	352	348	356'211	354'197
Commerce de gros, coopératives et divers				
Migros Partner	54	46		
VOI	76	71		
Loisirs et fondations				
Aquaparcs	2	2		
Sportparcs ¹²	0	2		
Golfparcs	6	6		
Fondations «Parc Pré Vert» et Monte Generoso	5	5		

¹ Le site peut inclure des magasins SMVM

² Outlets, supermarchés bio Alnatura, teo, BikeWorld, etc.

³ Supermarchés dans les centres de marchés spécialisés inclus; exclusivement surface de vente utilisée comme surface de compétence pour les marchés spécialisés (3'399 m²)

⁴ Jusqu'en 2023, les teo ont été partiellement répertoriés dans la catégorie M, MM, MMM (pris en compte dans la surface, exclus dans le nombre)

⁵ Les supermarchés des centres de marchés spécialisés ont été répertoriés sous Autres supermarchés jusqu'en 2023

⁶ 32 centres de coûts, 2 surfaces de compétence (933 m²), hors surface de compétence d'autres formats (2'701 m²)

⁷ 30 centres de coûts, 7 surfaces de compétence (3'198 m²), hors surface de compétence d'autres formats (933 m²)

⁸ 55 centres de coûts, 3 surfaces de compétence (3'399 m²), hors surface de compétence d'autres formats (497 m²)

⁹ vendu

¹⁰ Correction du nombre de filiales pour 2023 de 11 à 10. Cela n'a aucune incidence sur la surface, car le site a été désigné sans surface en 2023.

¹¹ Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time; les chiffres corrects pour 2023 sont: 222 sites, 88'403 m²

¹² loués

Commerce

Le département Commerce développe pour Migros les domaines stratégiques convenience, discount et commerce de détail non alimentaire. En tant que prestataire en ligne leader, Digitec Galaxus a pu considérablement augmenter ses parts de marché sur ce marché en recul en 2024.

108 mio.

est le résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT) en CHF.

Sur un marché non alimentaire difficile affichant un volume de marché globalement en baisse, toutes les plateformes de commerce en ligne ont gagné des parts de marché. Grâce à un fort développement des formats Digitec, Galaxus et Ex Libris, le département Commerce a de nouveau pu augmenter son chiffre d'affaires. Dans le commerce de détail alimentaire, les chiffres d'affaires n'ont que légèrement augmenté, notamment en raison d'importants investissements dans des réductions de prix pour la clientèle.

Le résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT) de 108 mio. CHF est identique à celui de l'année précédente (109 mio. CHF).

17.6 %

est la hausse du chiffre d'affaires de la plateforme du groupe Digitec Galaxus

Pilier stratégique du groupe

Grâce à son portefeuille commercial, Migros occupe des positions de leader sur le marché dans les domaines stratégiquement importants du convenience et du discount ainsi que dans l'offre en ligne en pleine croissance. Le portefeuille commercial contribue ainsi de manière importante à la croissance rentable du groupe Migros.

En 2024, Digitec Galaxus a connu une hausse du chiffre d'affaires de sa plateforme (y compris activités à l'international) de 17.6 % pour atteindre 3.228 mia. CHF. L'entreprise a dégagé une croissance en Suisse et à l'international plus rapide que la concurrence et a gagné des parts de marché tant sur le marché en ligne que sur le marché global. Galaxus International a augmenté son chiffre d'affaires de 22.8 %. Au cours de l'exercice sous revue, la stratégie de croissance de Digitec Galaxus a été adoptée en Suisse et à l'international.

Ex Libris, la plus grande librairie en ligne de Suisse, a gagné des parts de marché sur un marché du livre en Suisse alémanique en recul. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 121 mio. CHF, soit une augmentation de +3.1 % par rapport à l'exercice précédent.

>156sites équipés de stations de recharge
M-Charge pour véhicules électriques**Une position forte sur le marché**

Denner a conservé sa position de leader sur le marché du discount et a réalisé un chiffre d'affaires de 3.839 mia. CHF (+0.1 %). En tant que magasin de proximité discount disposant d'un réseau dense de magasins, Denner a profité d'un élargissement de son assortiment de produits frais et a su convaincre par des investissements dans les prix ainsi que par le déploiement du nouveau concept de magasin sur environ 160 sites au total. Le réseau de magasins a été étendu de six sites et en compte désormais 870, ce qui contribue à renforcer la proximité avec la clientèle.

Migrolino a réalisé un chiffre d'affaires de 787 mio. CHF. La légère croissance de 0.4 % seulement par rapport à l'exercice précédent résulte de la perte d'un important client du commerce de gros et des investissements dans les prix. Le chiffre d'affaires des shops a nettement progressé grâce à une croissance organique. Le nombre de shops de migrolino SA, y compris les formats migrolino, mio et goods est passé à 375 (année précédente: 371).

Migrol a enregistré un net recul de son chiffre d'affaires de 9.7 %, en raison de la baisse de la demande sur le marché et de la forte baisse des prix des matières premières, et a réalisé un chiffre d'affaires de 1.377 mia. CHF. Parallèlement, M-Charge a considérablement étendu son réseau de stations de recharge pour véhicules électriques. Fin 2024, Migrol proposait de recharger des véhicules électriques sur plus de 156 sites (année précédente: 97); 118 d'entre eux se trouvaient dans des magasins Migros.

Chiffres financiers du Commerce de marchandises

en mio. CHF	2024	2023	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Denner AG	3'839	3'834	0.1 %
Digitec Galaxus	2'889	2'464	17.2 %
Migrol AG	1'377	1'525	-9.7 %
migrolino AG	787	784	0.4 %
Ex Libris AG	121	117	3.1 %
Autres entreprises	5	5	2.2 %
Total des produits nets des livraisons et services	9'018	8'729	3.3 %
Elimination intra-sectorielle	-14	-13	
Chiffre d'affaires sectoriel (produits nets des livraisons et services)	9'004	8'716	3.3 %
Autres produits d'exploitation	91	111	-18.3 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	9'094	8'826	3.0 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	108	109	-0.7 %
Actifs par segments	1'415	1'345	
Effectif du personnel	10'070	9'473	

Chiffres de la distribution du Commerce de marchandises

	Nombre de sites 2024	Nombre de sites 2023
Denner	870	864
Digitec Galaxus	15	15
MIGROL		
Stations-service et stations de lavage pour voitures	311	309
Migrol-Shops	40	42
Sites M-Charge dans les stations-service	38	30
Sites M-Charge dans les magasins Migros	118	67
migrolino¹⁸	375	371
Ex Libris	16	15

¹ Ces sites sont répartis en Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos et Picadilly-migrolinos.

Migros Industrie

En 2024, Migros Industrie a réalisé un chiffre d'affaires de 6.117 mia. CHF (+1.9%). La forte demande dans les supermarchés Migros et chez Denner a été le principal moteur de croissance.

Malgré des changements considérables dans le cadre de la transformation de son activité principale, Migros Industrie est parvenue à augmenter son chiffre d'affaires total de 1.9 % en 2024, pour atteindre 6.117 mia. CHF. L'un des principaux moteurs de la croissance a été la demande accrue en Suisse pour les formats du commerce de détail alimentaire.

+2.3%

Croissance du chiffre d'affaires sur le marché intérieur

Solide activité en Suisse

Migros Industrie s'aligne sur la stratégie du groupe Migros. Elle se concentre clairement sur son cœur de métier, sur les marques propres et sur le renforcement des formats du commerce de détail alimentaire.

Au cours de l'exercice sous revue, plusieurs ajustements ont été effectués afin de positionner Migros Industrie en tant que producteur intégré. L'organisation centrale de l'état-major a été rationalisée, la rentabilité des activités d'exportation a été améliorée et certains sites de production ont été consolidés. En outre, la vente du Mibelle Group a été préparée. Ces mesures ont contribué à augmenter la rentabilité tout en améliorant le rapport qualité-prix pour les consommateurs et consommatrices.

305 mio.

est le montant investi par Migros Industrie, notamment dans les unités de production sises en Suisse (en CHF).

Investissements dans les unités de production sises en Suisse

Au cours de l'exercice sous revue, Migros Industrie a investi au total 305 mio. CHF, notamment dans le développement de la place industrielle suisse. L'accent a continué à être mis sur l'automatisation et la numérisation des processus afin d'améliorer l'efficacité et la productivité. En outre, des moyens considérables ont été investis dans des projets durables afin de réduire continuellement l'empreinte carbone et d'améliorer l'efficacité des ressources.

En 2024, Migros Industrie a employé en moyenne 12'953 collaborateurs et collaboratrices. En sa qualité d'entreprise engagée dans la formation, elle a formé un total de 464 apprentis et apprenties dans plus de 30 métiers différents.

Chiffres financiers de Migros Industrie

en mio. CHF	2024	2023	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	6'117	6'004	1.9 %
Autres produits d'exploitation	125	96	29.6 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	6'242	6'101	2.3 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	155	-175	188.8 %
Actifs par segments	2'347	2'248	
Effectif du personnel	12'953	13'225	

Services financiers

Avec un bénéfice de 282 mio. CHF, la Banque Migros a réalisé en 2024 le deuxième meilleur résultat de son histoire. Les dépôts clients ont augmenté pour atteindre 46 mia. CHF.

Comme en 2023, la Banque Migros a de nouveau développé ses activités principales avec succès en 2024. Ainsi, au cours de l'exercice sous revue, les prêts accordés à la clientèle ont dépassé pour la première fois la barre des 50 milliards. Ils se sont établis à 50.6 mia. CHF (+1.3 %).

1'180'000

clients et clientes au total

Grande confiance de la clientèle

Les dépôts clients (y compris les obligations de caisse) ont également augmenté de 2.3 % pour atteindre 45.7 mia. CHF. Cette hausse reflète la confiance de la clientèle en la solidité financière de la Banque Migros. Avec un ratio de fonds propres total de plus de 20 %, la Banque Migros a de nouveau fait partie des banques de détail suisses les plus solides en matière de fonds propres durant l'exercice sous revue.

Les conditions de taux d'intérêt avantageuses sur les dépôts clients ont également contribué à la croissance. En 2024, la Banque Migros n'a suivi que partiellement les baisses du taux directeur en ce qui concerne la rémunération des comptes.

50.6 mia.

en prêts accordés à la clientèle (en CHF)

Évolution positive des opérations de commissions

La décision de ne pas suivre intégralement les baisses des taux d'intérêt du marché dans la rémunération des comptes a été déterminante dans la baisse du résultat net des opérations d'intérêts de 6.6 % à 599 mio. CHF. En outre, la constitution de réserves minimales plus élevées exigée par la Banque nationale suisse (BNS) et la suppression de leur rémunération ont eu un impact négatif.

À l'inverse, le résultat des opérations de commissions a augmenté de 15.1 % pour atteindre 125 mio. CHF. Cette hausse vient d'une part du domaine des placements, où le volume des dépôts clients a augmenté de 7.2 % pour atteindre 16.9 mia. CHF. D'autre part, les opérations sur cartes ont connu une évolution réjouissante portée par la croissance du portefeuille de cartes de crédit Cumulus.

En 2024, le nombre total de clients et clientes de la Banque Migros a augmenté, pour atteindre 1.2 mio. environ (+5.4 %).

Contribution à l'engagement social

En 2024, les coûts d'exploitation ont augmenté pour atteindre 425 mio. CHF (+3.0 %). Après amortissements et provisions, le résultat opérationnel s'est élevé à 341 mio. CHF (-11.0 %), et après impôts, le bénéfice s'est établi à 282 mio. CHF (-10.0 %). La Banque Migros a ainsi réalisé le deuxième meilleur résultat de son histoire.

Le bénéfice s'entend après déduction d'une contribution d'environ 6 mio. CHF au $\text{Fonds pionnier Migros}$. La Banque Migros permet ainsi la réalisation de projets pionniers, par exemple dans les domaines de la société climatiquement neutre et de la numérisation. En collaboration avec d'autres filiales du groupe Migros, elle soutient chaque année le Fonds pionnier avec des montants importants.

Un bon positionnement stratégique

Les conditions-cadres restent difficiles cette année. Cela concerne en particulier les risques conjoncturels pour la Suisse exportatrice et les implications qui en découlent en matière de politique monétaire. La Banque Migros suit de près l'évolution économique ainsi que ses répercussions sur les consommateurs et consommatrices et sur les entreprises. Grâce à sa solide dotation en fonds propres et à sa large base de clientèle dans toute la Suisse, la Banque Migros est bien positionnée sur le plan stratégique et financier pour continuer à garantir fiabilité et stabilité à sa clientèle.

➤ migrosbank.ch

Chiffres financiers des Services financiers

en mio. CHF	2024	2023	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	14	12	11.5 %
Produit des services financiers	1'340	1'245	7.6 %
Autres produits d'exploitation	2	9	-77.6 %
Total des produits	1'355	1'267	6.9 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	342	376	-9.0 %
Actifs par segment	60'745	58'650	
Effectif du personnel	1'983	1'958	

Voyages

Avec un chiffre d'affaires total de 1'782 mio. CHF, Hotelplan Group a une nouvelle fois dépassé l'exercice précédent. Malgré des conditions difficiles, le groupe a maintenu le cap de la croissance.

Hotelplan Group a clôturé l'exercice 2023/2024 avec succès. Malgré le processus de vente en cours et les incertitudes géopolitiques, le groupe a une nouvelle fois dépassé le chiffre d'affaires record de l'année précédente. À l'étranger, le chiffre d'affaires s'est élevé à 1'782 mio. CHF (+3.0 %).

La demande de voyages individuels sur mesure a augmenté.

Une demande toujours élevée

Hotelplan Suisse peut se prévaloir d'un exercice fructueux avec un chiffre d'affaires de 225 mio. CHF (année précédente: 228 mio. CHF). La forte demande de voyages individuels sur mesure avec les marques travelhouse et tourisme pour tous a été particulièrement perceptible. Les voyages avec les marques Hotelplan, Migros Vacances et vtours ont également rencontré un grand succès. Le domaine Volume Tour Operating a continué de croître et a atteint un chiffre d'affaires de 915 mio. CHF (année précédente: 858 mio. CHF).

Interhome Group a maintenu le niveau record de l'année précédente et a réalisé un chiffre d'affaires de 390 mio. CHF (année précédente: 390 mio. CHF). Les investissements dans des solutions numériques et l'extension du réseau de service local ont continué d'améliorer l'expérience client de la société de location de logements de vacances.

La filiale britannique Hotelplan UK a clôturé l'exercice 2023/2024 avec un chiffre d'affaires de 237 mio. CHF (année précédente: 239 mio. CHF) et se maintient ainsi au niveau élevé de l'année précédente. L'ouverture de nouveaux bureaux à Brisbane et à Toronto a renforcé sa présence sur le marché en Australasie et en Amérique du Nord afin de répondre à la demande croissante de voyages d'aventure dans ces régions.

Dans le domaine des voyages d'affaires, bta first travel et Finass Reisen ont réalisé ensemble un chiffre d'affaires de 16 mio. CHF (année précédente: 17 mio. CHF).

Hotelplan Group a misé sur des solutions innovantes pour mettre en œuvre sa stratégie de développement durable.

Une utilisation de carburants aéronautiques durables

Au cours de l'exercice 2023/2024, Hotelplan Group a poursuivi de manière systématique sa stratégie globale de développement durable. Grâce à la collaboration avec Swiss International Air Lines et un fabricant de Sustainable Aviation Fuel (SAF), le groupe a pu étendre son utilisation de carburants aéronautiques plus durables.

La clientèle peut désormais choisir l'utilisation de SAF comme alternative aux contributions traditionnelles pour la protection du climat lors des réservations de vols. Grâce à un partenariat stratégique, des solutions technologiques pour l'extraction du CO₂ de l'air et d'autres innovations visant à réduire les émissions ont également été encouragées. La nouvelle politique de protection des animaux d'Hotelplan Group garantit des normes respectueuses du bien-être animal dans le cadre d'offres de vacances.

Chiffres financiers des Voyages

en mio. CHF	2024	2023	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	1'782	1'731	3.0 %
Autres produits d'exploitation	6	5	14.6 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	1'788	1'736	3.0 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	23	27	-14.4 %
Actifs par segment	-19	-21	
Effectif du personnel	2'761	2'345	

Santé

En 2024, Migros a encore renforcé son engagement pour des soins de santé durables et intégrés. Elle s'est concentrée sur les prestations du groupe Medbase et de movemi SA.

26.1%

est l'augmentation du chiffre d'affaires du groupe Medbase

En 2024, Migros a encore renforcé sa position de premier fournisseur de prestations de santé. Elle a enregistré au total une forte croissance à 1.545 mia. CHF (année précédente: 1.290 mia. CHF).

Groupe Medbase

Dans un environnement de marché exigeant marqué par des difficultés d'approvisionnement, la pression sur les coûts et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, le 71 groupe Medbase a continué de renforcer sa position de leader dans le domaine des soins de santé intégrés et ambulatoires en Suisse.

Tous les domaines d'activité du groupe ont enregistré une croissance significative de leur chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires total a augmenté de 268 mio. CHF (+26.1 %) pour atteindre 1.298 mia. CHF.

188

sites Medbase au total

Avec l'intégration des 16 sites de WePractice, le groupe Medbase a élargi son portefeuille d'offres en y ajoutant des prestations psychothérapeutiques. Dans le domaine de la pharmacie, il a regroupé ses compétences dans les régions d'Aarau et de Lausanne. Au cours de l'exercice sous revue, le réseau Medbase comptait au total 188 guichets dans les domaines de la médecine, des thérapies, de la médecine dentaire et des pharmacies.

Après le rachat du grossiste pour médecins et de la pharmacie en ligne Zur Rose lors de l'exercice précédent, Medbase a mis en 2024 sur l'intégration du domaine et la mise en réseau avec les prestations médicales, thérapeutiques et pharmaceutiques. Début 2025, la plateforme de santé numérique iMpuls a été intégrée au groupe Medbase.

Afin de faciliter l'accès aux soins médicaux pour les personnes dans toute la Suisse et de soulager les professionnels de santé sur les sites, Medbase a lancé la mise en place d'une unité de télémédecine. Celle-ci a été mise en service début 2025.

139

centres de fitness au total

movemi SA

movemi SA, une filiale de la Coopérative Migros Zurich, a encore renforcé sa position sur le marché en tant que premier prestataire de fitness de Suisse. Elle a enregistré un record de plus de 260'000 membres (année précédente: environ 240'000). Au cours de l'exercice sous revue, plus de 18 millions d'entraînements au total ont été réalisés dans les centres 71 Activ Fitness et les 71 Fitnessparcs.

En 2024, les centres de la Coopérative Migros Bâle ont été intégrés à movemi SA. Ce regroupement a permis d'achever la consolidation des différents formats de fitness Migros, qui ont été regroupés en 2022 au sein de 71 movemi SA.

Grâce à cette intégration et à l'ouverture de deux nouveaux sites Activ Fitness supplémentaires, movemi SA a étendu son réseau de sites de 137 à 139 centres au total au cours de l'exercice sous revue.

Misenso

La filiale Misenso, spécialiste de l'audioprothèse et de l'optique, a été transférée à un nouveau propriétaire en 2024.

Dans le domaine de la médecine dentaire, Migros a décidé de regrouper toutes ses prestations au sein de sa filiale Medbase \nearrow zahnarztzentrum.ch et de fermer progressivement les sites bestsmile.

Chiffres financiers de la Santé

en mio. CHF	2024	2023	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Groupe Medbase	1'298	1'029	26.1 %
Medbase Medical	276	251	10.0 %
Medbase Pharmacy	180	178	1.5 %
Medbase Dental	148	138	7.3 %
Medbase Wholesale & Online	722	481	50.2 %
movemi SA	219	193	13.1 %
Autres entreprises	29	67	-57.3 %
Chiffre d'affaires sectorielle (produits nets des livraisons et services)	1'545	1'290	19.8 %
Autres produits d'exploitation	32	27	18.1 %
Total des produits (chiffre d'affaires)	1'577	1'317	19.8 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	-99¹	-116	14.6 %
Actifs par segments	861	951	
Effectif du personnel	9'130	8'860	

¹ Le résultat négatif résulte de la cession d'activités, notamment de bestsmile, et des amortissements réguliers des acquisitions, notamment du goodwill et des actifs incorporels.

Sites de la Santé

	Nombre de sites 2024	Nombre de sites 2023
Santé		
Medbase ¹	188	178
Medical ²	87	
Pharmacy ³	55	
Dental	42	
Wholesale & Online Services	4	
MiSENSO (acoustique et optique) ⁴	0	24
Fitness en Suisse ⁵	139	137

¹ présenté en détail depuis 2024

² Medical Center, radiologies, WePractice, Fit im Job

³ Pharmacies Medbase, pharmacies Zur Rose

⁴ vendu

⁵ Fitnessparcs (16), studios ACTIV FITNESS (123)

Services

Migros investit dans des solutions technologiques orientées vers l'avenir. Grâce à la consolidation informatique et à une infrastructure réseau pérenne, elle augmente l'efficacité et renforce durablement la flexibilité et la compétitivité.

Pour faire avancer efficacement la transformation numérique, Migros mise sur l'utilisation stratégique des technologies les plus modernes. Des investissements ciblés dans des solutions technologiques innovantes permettent de pérenniser le Commerce de détail via le canal des coopératives et de créer les bases d'une croissance durable.

La consolidation du paysage informatique est un élément central de la transformation.

L'efficacité grâce à la consolidation informatique

La numérisation est devenue un moteur essentiel pour tous les secteurs d'activité de la communauté Migros. Afin de se préparer au mieux pour l'avenir, les entreprises renouvellent ensemble leur noyau numérique, réduisent la complexité historique de l'architecture informatique et exploitent davantage les synergies. Elles créent ainsi des bases importantes pour leur réussite future.

Un élément central de la transformation est la rationalisation du paysage informatique. Grâce à la fermeture de 350 applications et à l'identification de 275 autres présentant un potentiel de consolidation, Migros a pu simplifier considérablement ses structures informatiques en 2024. La suppression systématique des systèmes redondants contribue largement à réduire durablement les coûts informatiques et à accroître l'efficacité de l'utilisation des technologies. La simplification de l'environnement système permet à Migros de réagir de manière plus flexible aux exigences commerciales et de renforcer sa compétitivité à long terme.

Une infrastructure pérenne

Un autre domaine est la modernisation des connexions réseau de 2'000 sites avec la technologie d'avenir SD-WAN. En outre, la modernisation de l'infrastructure téléphonique joue un rôle important dans la transformation numérique de Migros. Les modernisations se traduisent par une amélioration de l'infrastructure de communication, une efficacité accrue et des économies significatives sur les coûts de maintenance. La standardisation permet une communication sans barrière entre les entreprises du groupe Migros.

Contribuer à façonner l'avenir

Avec près de 5'000 postes de travail technologiques, Migros est l'un des employeurs technologiques les plus importants et les plus attrayants de Suisse. Pour assurer la réussite de la transformation, Migros mise aussi sur des collaborateurs et collaboratrices internes qualifiés qui, grâce à leur savoir-faire et à leur expertise, contribuent à façonner l'avenir du groupe. Afin de mettre des solutions technologiques innovantes à la disposition de la clientèle et du personnel en temps voulu, la collaboration s'effectue selon les principes Lean-Agile: les équipes agiles travaillent de manière interfonctionnelle et interdisciplinaire en vue d'atteindre des objectifs communs.

5'000

postes de travail technologiques chez
Migros