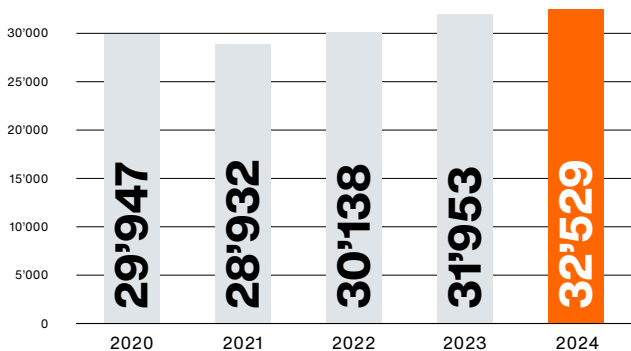


# Le cifre e i fatti del Gruppo Migros nel 2024

Finanze

**Fatturato**

in milioni di CHF



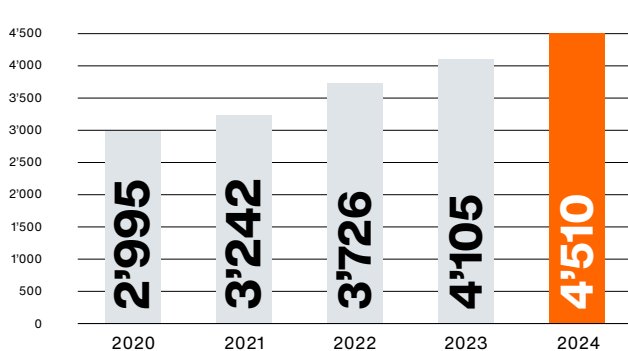
## 32.5 miliardi

Rispetto all'esercizio precedente il giro d'affari del Gruppo è aumentato dell'1.8 %, attestandosi a CHF 32.529 miliardi.

Finanze

**Fatturato derivante dalle vendite online**

in milioni di CHF



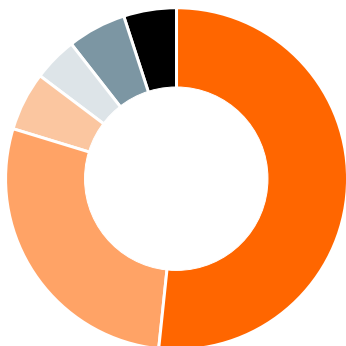
## 4.510 miliardi

Il fatturato derivante dalle vendite online è cresciuto del 10.2 % raggiungendo CHF 4.510 miliardi.

Finanze

**Fatturato per segmento**

in %



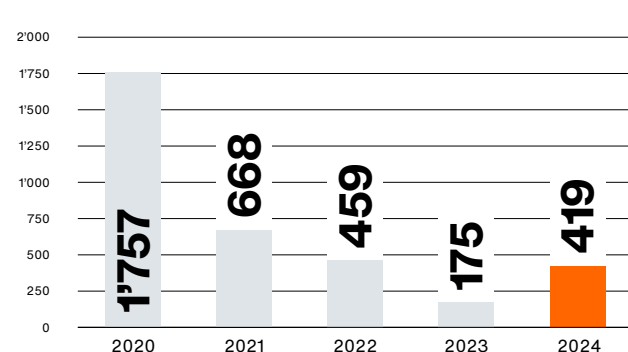
## 6 segmenti

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative: 51.9 %, Commercio: 27.9 %, Migros Industrie: 5.7 %, Servizi finanziari: 4.2 %, Viaggi: 5.5 %, Salute: 4.8 %

Finanze

**Utile**

in milioni di CHF

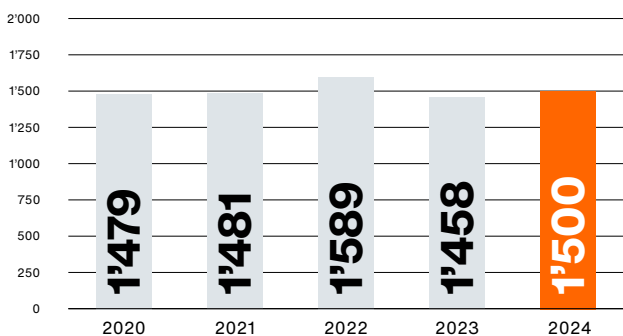


## 419 milioni

Nel 2024 l'utile del Gruppo Migros è stato di CHF 419 milioni.

Finanze

**Investimenti**  
in milioni di CHF

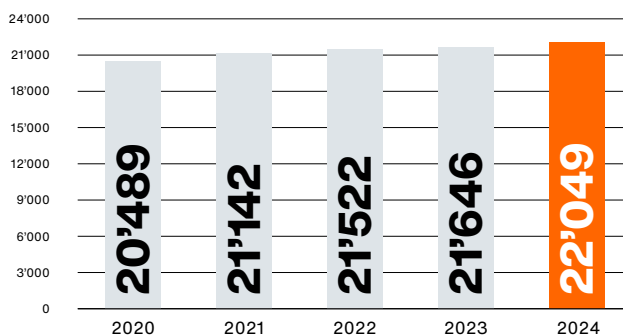


**1.500 miliardi**

Nel 2024 gli investimenti globali del Gruppo Migros hanno raggiunto un valore di CHF 1.500 miliardi.

Finanze

**Capitale proprio**  
in milioni di CHF

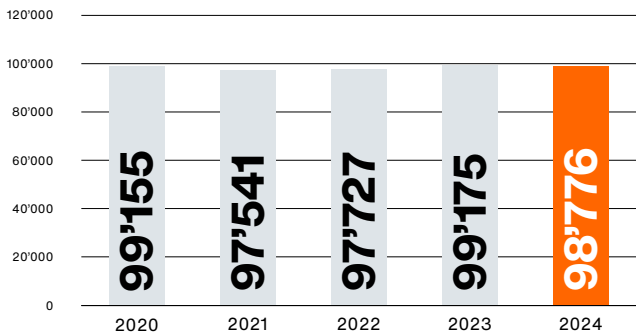


**22.049 miliardi**

Nel 2024 il capitale proprio del Gruppo Migros è stato di CHF 22.049 miliardi.

Collaboratori / soci delle cooperative

**Effettivo del personale**  
Numero di persone (media annuale)



**98'776**

Nel 2024 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 98'776 persone (numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero).

Collaboratori / soci delle cooperative

**Collaboratori per genere di appartenenza**  
in %



**58.0 %**

Nel 2024 la percentuale di donne tra i collaboratori è stata pari al 58.0 % (anno precedente: 57.8 %).

Collaboratori / soci delle cooperative

**Numero di occupati a tempo parziale**  
in %**49.0%**

Tra gli 86'612 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale (anno precedente: 49.1 %).

Collaboratori / soci delle cooperative

**Apprendisti****3'559**

Nel 2024, 3'559 giovani hanno concluso la propria formazione di base in oltre 55 diverse professioni all'interno del Gruppo Migros (anno precedente: 3'670).

Collaboratori / soci delle cooperative

**Cooperatori Migros (soci)**  
al 31.12.2024**2'281'485**

Nel 2024 la Migros contava 2'281'485 socie e soci (anno precedente: 2'320'426).

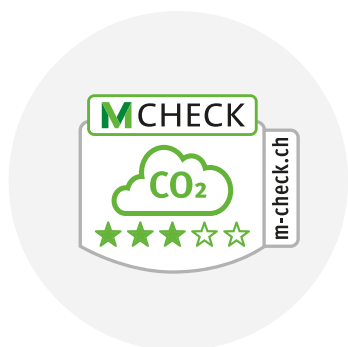
Sostenibilità

**Zero emissioni nette entro il 2050****-59.8%**

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento.

Sostenibilità

**M-Check**

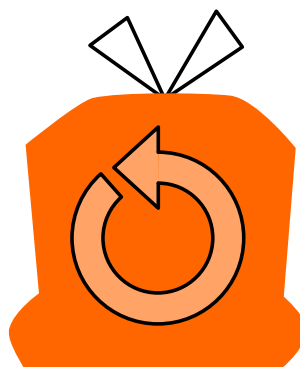


**> 6'900**

Oltre 6'900 prodotti con valutazione M-Check sulla confezione per trasparenza in termini di sostenibilità (anno precedente: > 6'900).

Sostenibilità

**Riciclaggio degli imballaggi in plastica**

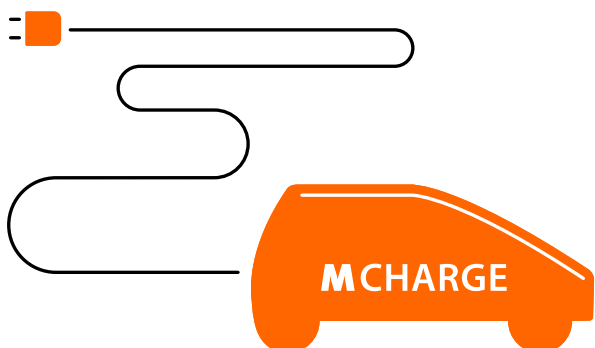


**≈ 4'300 t**

Nel 2023, dai sacchi per la raccolta della plastica e dalla raccolta di varie bottiglie di plastica sono state riciclate circa 4'300 tonnellate di materie plastiche (anno precedente: 4'000 t).

Sostenibilità

**Stazioni di ricarica elettriche**



**156**

Numero di sedi delle filiali Migros e sedi Migrol con stazioni di ricarica elettriche (per un totale di 579 punti di ricarica).

Impegno

**Impegno Migros**

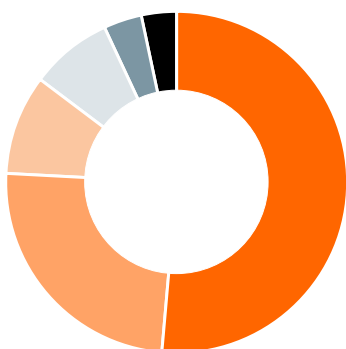


**138 milioni**

Nel 2024 sono stati investiti CHF 138 milioni nell'impegno sociale e in ambiti quali convivenza, formazione ed etica.

Impegno

**Percento culturale Migros**  
Spese per settore nel 2024



**121 milioni**

Nel 2024 il Percento culturale Migros ha investito CHF 121 milioni nei settori formazione (51.5 %), cultura (24.5 %), tempo libero (9.3 %), società (7.9 %), economia (3.5 %) e amministrazione (3.3 %).

Impegno

**Fondo pionieristico Migros**



**15.6 milioni**

Nel 2024 il Fondo pionieristico Migros ha concesso incentivi economici a favore di imprese a vocazione sociale per un totale di CHF 15.6 milioni.

Impegno

**Fondo di sviluppo Migros**



**1 milione**

Dal 1979 viene stanziato CHF 1 milione all'anno per progetti di cooperazione allo sviluppo.

# Indicatori in dettaglio

In milioni di CHF o come indicato	2020	2021	2022	2023	2024	Variazione all'esercizio precedente in %	
<b>Proventi</b>	<b>29'947</b>	<b>28'932</b>	<b>30'138</b>	<b>31'953</b>	<b>32'529</b>	<b>+1.8</b>	
di cui ricavi prima dei proventi da servizi finanziari	29'189	28'173	29'313	30'708	31'191	+1.6	
di cui cifra d'affari Commercio al dettaglio Migros	24'379	24'744	24'678	25'693	26'091	+1.5	
di cui cifra d'affari delle cooperative <sup>1</sup>	16'559	16'364	15'986	16'425	16'294	-0.8	
Totale sedi di distribuzione Migros	numero	726	735	748	761	762	+0.1
Totale superficie di vendita Migros (in m <sup>2</sup> )	m <sup>2</sup>	1'415'437	1'437'315	1'448'891	1'441'226	1'391'294	-3.5
<b>EBITDA (risultato prima di proventi/oneri finanziari, imposte sul reddito e ammortamenti)</b>	<b>3'349</b>	<b>2'094</b>	<b>1'883</b>	<b>2'068</b>	<b>1'972</b>	<b>-4.6</b>	
in % sui proventi	%	11.2	7.2	6.2	6.5	6.1	
di cui EBITDA derivante dall'attività commerciale e industriale		3'096	1'841	1'569	1'645	1'587	-3.5
<b>EBIT (risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte)</b>	<b>1'866</b>	<b>800</b>	<b>628</b>	<b>286</b>	<b>484</b>	<b>+69.2</b>	
in % sui proventi	%	6.2	2.8	2.1	0.9	1.5	
<b>Utile</b>	<b>1'757</b>	<b>668</b>	<b>459</b>	<b>175</b>	<b>419</b>	<b>+139.0</b>	
in % sui proventi	%	5.9	2.3	1.5	0.5	1.3	
<b>Flusso di capitali generato da attività aziendale</b>	<b>2'934</b>	<b>3'353</b>	<b>-70</b>	<b>-1'630</b>	<b>1'931</b>	<b>+218.5</b>	
in % sui proventi	%	9.8	11.6	-0.2	-5.1	5.9	
di cui flusso di capitali generato dall'attività commerciale e industriale		1'598	1'322	1'505	372	1'490	+300.6
<b>Investimenti</b>	<b>1'479</b>	<b>1'481</b>	<b>1'589</b>	<b>1'458</b>	<b>1'500</b>	<b>+2.9</b>	
<b>Capitale proprio</b>	<b>20'489</b>	<b>21'142</b>	<b>21'522</b>	<b>21'646</b>	<b>22'049</b>	<b>+1.9</b>	
in % sul totale del bilancio	%	28.2	27.1	26.7	26.9	26.9	
di cui capitale proprio derivante dall'attività commerciale e industriale		17'004	17'545	17'686	17'502	17'621	+0.7

in % sul totale del bilancio	%	71.7	71.9	72.5	72.8	78.7	
<b>Totale del bilancio</b>		<b>72'781</b>	<b>77'982</b>	<b>80'746</b>	<b>80'433</b>	<b>82'021</b>	<b>+2.0</b>
di cui totale del bilancio derivante dall'attività commerciale e industriale		23'727	24'416	24'393	24'050	22'393	-6.9
<b>Spese per scopi culturali, sociali e politico-economici</b>		<b>142</b>	<b>142</b>	<b>139</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>-0.3</b>
<b>Collaboratori/ Soci</b>							
Effettivo del personale (persone media annuale)	numero	99'155	97'541	97'727	99'175	98'776	-0.4
Cooperatori Migros (soci)	numero	2'268'184	2'281'761	2'307'939	2'320'426	2'281'485	-1.7

<sup>1</sup> Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

# Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

**Nell'attività tradizionale dei supermercati il fatturato realizzato dal Gruppo Migros nel 2024 è rimasto stabile, mentre l'affluenza della clientela ha continuato a crescere. L'andamento persistentemente negativo dei negozi specializzati ha gravato nel complesso sul fatturato del commercio al dettaglio (-1.4 %).**

Nel 2024 le 10 cooperative regionali Migros e le loro affiliate hanno ottenuto un fatturato netto di CHF 16.141 miliardi (-1.0 %), di cui CHF 1.381 miliardi sono attribuibili alle attività estere. Questa leggera flessione è da ricondurre principalmente all'andamento persistentemente negativo del fatturato dei negozi specializzati, dai quali la Migros si è separata all'inizio del 2025. Insieme al fatturato di Migros Online, Federazione delle Cooperative Migros e altre aziende risulta un fatturato consolidato di CHF 17.033 miliardi (-1.4 %).

L'attività tradizionale dei supermercati in Svizzera, inclusi i formati speciali come Voi e partner M, ha avuto un andamento stabile, chiudendo con un fatturato di CHF 12.722 miliardi (+0.3 %). Includendo l'attività di Migros Online, il fatturato è stato di CHF 13.087 miliardi (+0.5 %).

## **Ancora una volta in aumento l'affluenza della clientela**

Nell'esercizio in esame, la crescita del fatturato nei supermercati è stata trainata in particolare dagli assortimenti Food, dove un ruolo importante è stato svolto dal radicamento regionale. È cresciuto infatti nuovamente il fatturato realizzato con i prodotti «Dalla regione. Per la regione» (+1.0 %). Allo stesso tempo, l'offensiva dei prezzi bassi ha determinato un incremento delle vendite di frutta e verdura. Nel settore Non-Food, a contribuire al fatturato sono stati i marchi propri, con una crescita di +1.1 %.

L'affluenza della clientela ha continuato a crescere, anche grazie alla strategia dei prezzi bassi. Nel complesso, i supermercati hanno registrato un aumento del numero di acquisti (+1.8 %). Nel 2024 è proseguita la tendenza a effettuare acquisti di minore entità ma con maggiore frequenza.



**30 %**

Percentuale di fatturato realizzato dalla vendita di prodotti con etichette e marchi sostenibili nei supermercati Migros (incl. Migros Online)

**Responsabilità sociale ed ecologica**

Nel 2024 la vendita di prodotti con etichette e marchi sostenibili ha nuovamente raggiunto il livello dell'anno precedente. Nel complesso i supermercati Migros (incl. Migros Online) hanno raggiunto un fatturato di circa CHF 4.0 miliardi, pari al 30 % del fatturato totale.

**Separazione dai negozi specializzati**

Il settore Non-Food è stato caratterizzato dal costante spostamento dal commercio tradizionale a quello online, un andamento che ha pesato soprattutto sui negozi specializzati Migros, la cui vendita, annunciata nel 2024, è stata attuata all'inizio del 2025.

Nell'esercizio in esame il settore della gastronomia è rimasto stabile. Nel complesso il fatturato (escluse partecipazioni come ad es. Molino) si è attestato a CHF 555 milioni (+0.1 %). Per quanto riguarda i formati take-away, gli spostamenti e le modifiche dell'assortimento hanno determinato contrazioni del fatturato. Nel caso dei ristoranti si sono registrate perdite dovute alle ristrutturazioni effettuate nelle strutture più grandi. Tuttavia, grazie all'aumento dell'affluenza della clientela e all'apertura di alcuni nuovi esercizi, entrambi i settori di attività hanno chiuso pressoché sullo stesso livello dell'anno scorso (-0.98 %). Una forte crescita è stata registrata dalla ristorazione collettiva (+8.3 %) e dal catering (+5.0 %).

**+6.0 %**

Incremento del fatturato del supermercato online Migros Online

**Incremento del fatturato di Migros Online**

Nel 2024 il supermercato online Migros Online ha aumentato il proprio fatturato del +6.0 %, arrivando a CHF 365 milioni. Questo ha permesso a Migros Online di consolidare la propria posizione di testa in Svizzera.

Nel 2024 la Migros ha aperto 16 nuove sedi (sette supermercati Migros di piccole dimensioni, tre filiali Teo, due supermercati Alnatura, tre sedi Outlet e un negozio specializzato). Se da un lato ci sono state ristrutturazioni e ampliamenti di una certa entità, dall'altro si è assistito anche alla chiusura di 17 sedi. Le chiusure hanno interessato in modo particolare i negozi specializzati, la cui gestione è stata dismessa dopo la vendita.

La superficie di vendita netta di tutti i supermercati, le filiali specifiche e gli esercizi di ristorazione (compresi i negozi specializzati rimasti) si è ridotta quindi del 3.59 % arrivando a 1'391'294 m<sup>2</sup>. Con 762 filiali, la rete della Migros è rimasta costante (anno precedente: 761).

**Dati finanziari Vendita al dettaglio affidata alle cooperative**

In milioni CHF	2024	2023	Variazione in %
<b>Ricavi netti da forniture e servizi</b>			
Cooperative incl. Filiali <sup>1</sup>	16'141	16'301	-1.0 %
FCM	5'223	5'554	-6.0 %
Migros Online SA	365	344	6.0 %
Logistica	400	407	-1.7 %
Altre aziende	8	3	153.5 %
<b>Totale ricavi netti da forniture e servizi</b>	<b>22'137</b>	<b>22'609</b>	<b>-2.1 %</b>
Eliminazione intra settoriale	-5'104	-5'326	

<b>Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)</b>	<b>17'033</b>	<b>17'283</b>	<b>-1.4 %</b>
Altri ricavi d'esercizio	550	501	9.9 %
<b>Totale ricavi (cifra d'affari)</b>	<b>17'583</b>	<b>17'783</b>	<b>-1.1 %</b>
<b>Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)</b>	<b>-60</b>	<b>67</b>	<b>-188.8 %</b>
Attivi di segmento	10'182	10'312	
Numero di collaboratori	61'878	63'314	

<sup>1</sup> Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

**Dati relativi alla rete di distribuzione della vendita al dettaglio affidata alle cooperative**

	Numero dei punti vendita 2024	Numero dei punti vendita 2023	Superficie di vendita (m <sup>2</sup> ) 2024	Superficie di vendita (m <sup>2</sup> ) 2023
<b>Punti di distribuzione in Svizzera</b>				
<b>Punti vendita Migros</b>				
M	376	373	306'274	309'759
MM	217	216	487'715	492'873
MMM	50	50	334'643	357'919
<b>Totale</b>	<b>643</b>	<b>639</b>	<b>1'128'632</b>	<b>1'160'551</b>
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi <sup>1</sup>	36	39	222'416	236'229
Filiali specifiche <sup>2</sup>	74	72	38'846	42'960
<b>Totale</b>	<b>110</b>	<b>111</b>	<b>261'262</b>	<b>279'189</b>
Esercizi della ristorazione autonomi	9	11	1'400	1'487
<b>Totale punti di vendita</b>	<b>762</b>	<b>761</b>	<b>1'391'294</b>	<b>1'441'226</b>
<b>Rete di distribuzione in Svizzera</b>				
Supermercati				
M, MM e MMM <sup>3</sup>	652	639	972'452	962'474
teo <sup>4</sup>	7		631	
Alnatura	25	23	9'492	8'687
Supermercati nei centri di mercati specializzati <sup>5</sup>	- (neu in M,MM,MMM)	10	- (neu in M,MM,MMM)	14'315
Outlet, altri formati	37		16'530	
<b>Totale supermercati</b>	<b>721</b>	<b>672</b>	<b>999'105</b>	<b>985'476</b>
Mercati specializzati				
Do it + Garden	34	38	83'186	90'879
Micasa <sup>7</sup>	37	36	69'108	69'726
SportX <sup>8</sup>	58	72	72'615	85'104
Melectronics <sup>9</sup>	0	90	0	33'307
Obi centri edilizia e giardinaggio 10	10	10	82'203	82'203
<b>Totale mercati specializzati</b>	<b>139</b>	<b>246</b>	<b>307'112</b>	<b>361'219</b>
Gastronomia				
Ristoranti Migros, Take Away e altri formati della ristorazione	213	232	85'077	94'532
<b>Totale Gastronomia</b>	<b>213</b>	<b>232</b>	<b>85'077</b>	<b>94'532</b>
<b>Punti di distribuzione all'estero</b>				
Francia (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638

Germania				
Tegut	349	345	343'690	341'676
<b>Totale estero</b>	<b>352</b>	<b>348</b>	<b>356'211</b>	<b>354'197</b>
<b>Commercio all'ingrosso cooperative e varie</b>				
Partner Migros	54	46		
VOI	76	71		
<b>Tempo libero e fondazioni</b>				
Parchi acquatici	2	2		
Centri sportivi <sup>12</sup>	0	2		
Centri golf	6	6		
Fondazioni «Parco Prato Verde» e Monte Generoso	5	5		

<sup>1</sup> Il punto vendita può includere filiali di supermercati/ipermercati

<sup>2</sup> Outlet, supermercati Bio Alnatura, teo, Bike World, ecc.

<sup>3</sup> Inclusi supermercati nei centri di mercati specializzati; esclusa superficie di vendita utilizzata come area di competenza per il mercato specializzato (3.399 m<sup>2</sup>)

<sup>4</sup> Fino al 2023 i teo figuravano parzialmente nella categoria M, MM, MMM (considerati nella superficie, esclusi nel numero)

<sup>5</sup> Fino al 2023 i supermercati nei centri di mercati specializzati erano gestiti come Altri supermercati

<sup>6</sup> 32 centri di costo, 2 aree di competenza (933 m<sup>2</sup>), esclusa area di competenza di altri formati (2.701 m<sup>2</sup>)

<sup>7</sup> 30 centri di costo, 7 aree di competenza (3.198 m<sup>2</sup>), esclusa area di competenza di altri formati (933 m<sup>2</sup>)

<sup>8</sup> 55 centri di costo, 3 aree di competenza (3.399 m<sup>2</sup>), esclusa area di competenza di altri formati (497 m<sup>2</sup>)

<sup>9</sup> Ceduta

<sup>10</sup> Correzione del numero di filiali per il 2023 da 11 a 10. Non influisce sulla superficie, poiché nel 2023 non era stata assegnata una superficie al punto vendita

<sup>11</sup> Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time; le cifre corrette per il 2023 sono: 222 punti vendita, 88.403 m<sup>2</sup>

<sup>12</sup> Dati in gestione

# Commercio

**Il dipartimento Commercio sviluppa per la Migros i settori strategici convenience, discount e non-food retail. In qualità di fornitore online leader, nel 2024 Digitec Galaxus è riuscita ad aumentare notevolmente le proprie quote in un mercato in calo.**

## 108 milioni

Risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) in CHF

Nel complesso settore non-food, caratterizzato complessivamente da un calo dei volumi, tutte le piattaforme di e-commerce sono riuscite a conquistare quote di mercato. Grazie al forte sviluppo dei formati Digitec, Galaxus ed Ex Libris, il dipartimento Commercio è riuscito a incrementare ulteriormente il fatturato. Nel settore food retail i fatturati hanno registrato solo un lieve aumento, anche per via dei consistenti investimenti effettuati per ridurre i prezzi a favore della clientela.

Il risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) di CHF 108 milioni si è attestato al livello dell'anno precedente (CHF 109 milioni).

## 17.6 %

Aumento del fatturato della piattaforma del gruppo Digitec Galaxus

### Pilastro strategico del Gruppo

Con la propria offerta commerciale la Migros occupa posizioni di leadership nei settori strategici convenience e discount e nel settore online in rapida crescita. L'offerta commerciale contribuisce così in modo importante alla crescita redditizia del Gruppo.

Nel 2024 Digitec Galaxus ha aumentato il fatturato della piattaforma (incl. gli affari internazionali) del 17.6 % arrivando a CHF 3.228 miliardi. In Svizzera come all'estero l'azienda è cresciuta molto più rapidamente della concorrenza, guadagnando quote sia nel mercato online che in quello complessivo. Galaxus International ha aumentato il fatturato del 22.8 %. Nell'esercizio in esame è stata inoltre approvata la strategia di crescita di Digitec Galaxus in Svizzera e all'estero.

**Ex Libris**, la più grande libreria online della Svizzera, ha guadagnato quote in un mercato librario complessivamente in calo nella Svizzera tedesca. Il fatturato si è attestato a CHF 121 milioni, al di sopra del livello dell'anno precedente (+3.1 %).

### Forte posizione di mercato

**Denner** ha conservato la posizione di leader del mercato dei discount, raggiungendo un fatturato di CHF 3.839 miliardi (+0.1 %). Come fornitore locale di prodotti a prezzi scontati con una fitta rete di filiali, Denner ha approfittato dell'ampliamento negli assortimenti di prodotti freschi dimostrandosi convincente grazie agli investimenti nei prezzi e al roll-out del nuovo modello di negozio in un totale di circa 160 sedi. Il numero di filiali è aumentato di sei unità, arrivando a quota 870 e incrementando così ulteriormente la vicinanza alla clientela.

**Migrolino** ha realizzato un fatturato di CHF 787 milioni. La crescita rispetto all'anno precedente è stata lieve (+0.4 %) a causa della perdita di un importante cliente all'ingrosso e agli investimenti nei prezzi. Il fatturato dei negozi è aumentato in modo significativo grazie alla crescita organica. Il numero di negozi di migrolino AG, compresi i formati migrolino, mio e goods, è salito a 375 (anno precedente: 371).

**Migrol** ha registrato una netta diminuzione del fatturato, pari al 9.7 %, dovuta soprattutto all'arretramento della domanda sul mercato e al calo dei prezzi delle materie prime, per un guadagno complessivo di CHF 1.377 miliardi. Al contempo, Migrol ha ampliato in modo significativo la rete di stazioni di ricarica M-Charge per veicoli elettrici: alla fine del 2024, Migrol offriva la possibilità di ricaricare i veicoli elettrici presso oltre 156 sedi (anno precedente: 97), di cui 118 ubicate presso le filiali della Migros.

## >156

Sedi con stazioni di ricarica M-Charge per veicoli elettrici

**Dati finanziari Commercio**

In milioni CHF	2024	2023	Variazione in %
<b>Ricavi netti da forniture e servizi</b>			
Denner AG	3'839	3'834	0.1 %
Digitec Galaxus	2'889	2'464	17.2 %
Migrol AG	1'377	1'525	-9.7 %
migrolino AG	787	784	0.4 %
Ex Libris AG	121	117	3.1 %
Altre aziende	5	5	2.2 %
<b>Totale ricavi netti da forniture e servizi</b>	<b>9'018</b>	<b>8'729</b>	<b>3.3 %</b>
Eliminazione intra settoriale	-14	-13	
<b>Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)</b>	<b>9'004</b>	<b>8'716</b>	<b>3.3 %</b>
Altri ricavi d'esercizio	91	111	-18.3 %
<b>Totale ricavi (cifra d'affari)</b>	<b>9'094</b>	<b>8'826</b>	<b>3.0 %</b>
<b>Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)</b>	<b>108</b>	<b>109</b>	<b>-0.7 %</b>
Attivi di segmento (EBIT)	1'415	1'345	
Numero di collaboratori	10'070	9'473	

**Dati relativi alla rete di distribuzione Commercio**

	Numero dei punti vendita 2024	Numero dei punti vendita 2023
<b>Denner</b>	<b>870</b>	<b>864</b>
<b>Digitec Galaxus</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>MIGROL</b>		
Stazioni di servizio e impianti di autolavaggio	311	309
Shop Migrol	40	42
Sedi M-Charge presso le stazioni di servizio	38	30
Sedi M-Charge presso le filiali Migros	118	67
<b>migrolino<sup>18</sup></b>	<b>375</b>	<b>371</b>
<b>Ex Libris</b>	<b>16</b>	<b>15</b>

<sup>1</sup> Queste sedi sono suddivise tra migrolino standalone, migrolino Migrol, migrolino Shell, migrolino Socar e migrolino Picadilly.

# Migros Industrie

**Nel 2024 Migros Industrie ha registrato un fatturato pari a CHF 6.117 miliardi (+1.9%). La forte domanda nell'attività dei supermercati Migros e di Denner ha rappresentato il principale fattore di crescita.**

Nonostante i significativi cambiamenti introdotti con la trasformazione del core business, nel 2024 Migros Industrie è riuscito ad aumentare il fatturato complessivo dell'1.9 %, raggiungendo quota CHF 6.117 miliardi. Uno dei principali fattori di crescita è stato l'aumento della domanda a livello nazionale per i format di food retail.

## +2.3%

Crescita del fatturato a livello nazionale

### Forte attività a livello nazionale

Migros Industrie si allinea alla strategia del Gruppo Migros, mantenendo un chiaro focus sul core business, sulle marche proprie e sul rafforzamento dei format di food retail.

Nell'esercizio in esame, sono stati effettuati diversi adeguamenti per posizionare Migros Industrie come produttore integrato. Tra questi, lo snellimento dell'organizzazione centrale dello staff, l'aumento della redditività delle attività di esportazione e il consolidamento di singole sedi di produzione. Inoltre, è stata preparata la vendita di Mibelle Group. Queste misure hanno contribuito ad aumentare la redditività e, allo stesso tempo, hanno migliorato il rapporto qualità-prezzo per consumatrici e consumatori.

## 305 milioni

Investimenti soprattutto nella piazza industriale svizzera da parte di Migros Industrie (in CHF)

### Investimenti nella piazza industriale svizzera

Nell'esercizio in esame, Migros Industrie ha investito complessivamente CHF 305 milioni soprattutto nell'ulteriore sviluppo della piazza industriale svizzera, focalizzandosi ancora una volta sull'automazione e sulla digitalizzazione dei processi per incrementare l'efficienza e la produttività. Inoltre, sono stati investiti considerevoli fondi in progetti di sostenibilità volti a ridurre gradualmente l'impronta di CO<sub>2</sub> e a rendere più efficiente l'uso delle risorse.

Nel 2024 Migros Industrie ha dato lavoro in media a 12'953 collaboratori. Inoltre, dato il suo impegno nella formazione, ha formato complessivamente 464 apprendisti in oltre 30 diverse professioni.



**Dati finanziari Migros Industrie**

In milioni CHF	2024	2023	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	6'117	6'004	1.9 %
Altri ricavi d'esercizio	125	96	29.6 %
<b>Totale ricavi (cifra d'affari)</b>	<b>6'242</b>	<b>6'101</b>	<b>2.3 %</b>
<b>Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)</b>	<b>155</b>	<b>-175</b>	<b>188.8 %</b>
Attivi di segmento (EBIT)	2'347	2'248	
Numero di collaboratori	12'953	13'225	

# Servizi finanziari

**Con un utile di CHF 282 milioni, nel 2024 la Banca Migros ha ottenuto il secondo miglior risultato della sua storia. I depositi della clientela sono saliti a CHF 46 miliardi.**

Come nel 2023, anche nel 2024 la Banca Migros ha continuato a espandere con successo il proprio core business. Nell'esercizio in esame i prestiti alla clientela hanno superato per la prima volta la soglia dei 50 miliardi (+1.3 % arrivando a CHF 50.6 miliardi).

## 1'180'000

Base clienti totale

### Grande fiducia della clientela

Anche i depositi della clientela (incluse le obbligazioni di cassa) sono aumentati del 2.3 % attestandosi a CHF 45.7 miliardi. L'incremento rispecchia la fiducia della clientela nella solidità finanziaria della Banca Migros. Con una quota complessiva di capitale superiore al 20 %, nell'esercizio in esame la Banca Migros è stata ancora una volta tra le banche retail svizzere con la più elevata capitalizzazione.

Alla crescita hanno contribuito anche le vantaggiose condizioni applicate agli interessi sui depositi della clientela. Nella remunerazione dei conti correnti, nel 2024 la Banca Migros ha seguito solo parzialmente i tagli apportati ai tassi di riferimento.

## 50.6 miliardi

Prestiti alla clientela in CHF

### Andamento positivo delle operazioni in commissione


La decisione di non seguire integralmente il calo dei tassi di mercato nella remunerazione dei conti correnti è stata determinante per la diminuzione del 6.6 % dei proventi netti da interessi, che si sono attestati a CHF 599 milioni. Hanno inoltre influito negativamente l'aumento delle riserve minime da parte della Banca nazionale svizzera (BNS) e la loro mancata remunerazione.

Al contrario, sono aumentati del 15.1 % i proventi delle operazioni in commissione, attestandosi a CHF 125 milioni. L'incremento è riconducibile da un lato al settore degli investimenti, dove il volume dei depositi dei clienti è aumentato del 7.2 % a CHF 16.9 miliardi, dall'altro all'andamento positivo registrato dalle attività delle carte di credito grazie alla crescita del portafoglio delle carte Cumulus.

Nel 2024 la base clienti della Banca Migros è salita a circa 1.2 milioni (+5.4 %).

### Contributo all'impegno sociale

Nel 2024 i costi operativi sono saliti a CHF 425 milioni (+3.0 %). Al netto degli ammortamenti e degli accantonamenti, il risultato d'esercizio è stato di CHF 341 milioni (-11.0 %), mentre l'utile al netto delle imposte si è attestato a CHF 282 milioni (-10.0 %), permettendo alla Banca Migros di ottenere il secondo miglior risultato della sua storia.

L'utile è riportato al netto di un contributo di circa CHF 6 milioni a favore del  Fondo pionieristico Migros. La Banca Migros consente così di realizzare progetti pionieristici nelle aree tematiche società climaticamente neutra e digitalizzazione. Insieme ad altre società affiliate del Gruppo Migros, sostiene annualmente il Fondo pionieristico con somme consistenti.

**Buon posizionamento strategico**

Nell'anno in corso le condizioni generali rimangono impegnative, in particolare per quanto riguarda i rischi congiunturali per l'export svizzero e le conseguenti implicazioni di politica monetaria. La Banca Migros segue con attenzione gli sviluppi dell'economia e i relativi effetti su consumatori e imprese. Grazie alla forte dotazione di fondi propri e all'ampia base di clienti in tutta la Svizzera, la Banca Migros è ben posizionata sia dal punto di vista strategico che finanziario per continuare a garantire affidabilità e stabilità alla propria clientela.

➤ [migrosbank.ch](https://www.migrosbank.ch)

**Dati finanziari Servizi finanziari**

In milioni CHF	2024	2023	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	14	12	11.5 %
Proventi da servizi finanziari	1'340	1'245	7.6 %
Altri ricavi d'esercizio	2	9	-77.6 %
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1'355</b>	<b>1'267</b>	<b>6.9 %</b>
<b>Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)</b>	<b>342</b>	<b>376</b>	<b>-9.0 %</b>
Attivi di segmento	60'745	58'650	
Numero di collaboratori	1'983	1'958	

# Viaggi

**Hotelplan Group ha superato nuovamente il risultato dell'anno precedente registrando un fatturato complessivo di CHF 1'782 milioni. Nonostante le difficili condizioni generali, il Gruppo ha consolidato il proprio trend di crescita.**

Hotelplan Group ha chiuso l'esercizio 2023/2024 in modo positivo. A dispetto delle incertezze di natura geopolitica e del processo di vendita in corso, il Gruppo è riuscito ancora una volta a superare il fatturato record dell'anno precedente, con un giro d'affari attestatosi complessivamente a CHF 1'782 milioni (+3.0 %).

**È aumentata la domanda di viaggi individuali su misura.**

#### **La domanda resta elevata**

Hotelplan Suisse ha chiuso l'esercizio in positivo con un fatturato di CHF 225 milioni (anno precedente: CHF 228 milioni). Particolarmente elevata è stata la domanda di viaggi individuali su misura con i marchi travelhouse e tourisme pour tous. Anche i viaggi con i marchi Hotelplan, Migros Vacanze e vtours hanno riscosso un grande successo. La divisione Volume Tour Operating ha proseguito la sua crescita, raggiungendo un fatturato di CHF 915 milioni (anno precedente: CHF 858 milioni).

Interhome Group ha continuato a muoversi sui livelli record dell'anno precedente, realizzando un giro d'affari pari a CHF 390 milioni (anno precedente: CHF 390 milioni). Gli investimenti in soluzioni digitali e l'ampliamento della rete locale di servizi hanno ulteriormente migliorato l'esperienza cliente dell'agenzia immobiliare di case vacanza.

L'affiliata britannica Hotelplan UK ha chiuso l'esercizio 2023/2024 con un fatturato di CHF 237 milioni (anno precedente: CHF 239 milioni), in linea con l'ottimo livello dell'esercizio passato. L'apertura di nuovi uffici a Brisbane e Toronto ha rafforzato la presenza sul mercato in Australasia e Nord America per soddisfare la crescente domanda di viaggi avventurosi in quei Paesi.

Nel settore dei viaggi d'affari, bta first travel e Finass Reisen hanno realizzato insieme un fatturato di CHF 16 milioni (anno precedente: CHF 17 milioni).

**Nell'attuazione della strategia di sostenibilità, Hotelplan Group ha puntato su soluzioni innovative.**

#### **Utilizzo di carburanti sostenibili per l'aviazione**

Nell'esercizio 2023/2024 Hotelplan Group ha portato avanti con coerenza la sua strategia globale di sostenibilità. La collaborazione con Swiss International Air Lines e con un produttore di Sustainable Aviation Fuel (SAF) ha consentito al Gruppo di espandere l'impiego di carburanti più sostenibili per l'aviazione.

Ora, al momento della prenotazione di un volo, la clientela può optare per i SAF in alternativa ai tradizionali contributi per la protezione del clima. Grazie a una partnership strategica sono state promosse anche soluzioni tecnologiche per la rimozione della CO<sub>2</sub> dall'aria e altre innovazioni volte a ridurre le emissioni. La nuova direttiva sulla protezione degli animali di Hotelplan Group garantisce standard adeguati al benessere degli animali nell'ambito delle offerte per le vacanze.

**Dati finanziari Viaggi**

In milioni CHF	2024	2023	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	1'782	1'731	3.0 %
Altri ricavi d'esercizio	6	5	14.6 %
<b>Totale ricavi (cifra d'affari)</b>	<b>1'788</b>	<b>1'736</b>	<b>3.0 %</b>
<b>Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>-14.4 %</b>
Attivi di segmento	-19	-21	
Collaboratori	2'761	2'345	

# Salute

**Nel 2024 la Migros ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno a favore di un'assistenza sanitaria integrata e sostenibile, concentrandosi sui servizi del Gruppo Medbase e di movemi AG.**

## 26.1%

Aumento del fatturato del Gruppo Medbase

Nel 2024 Migros è riuscita a rafforzare ulteriormente la sua posizione di fornitore leader di servizi nel settore della salute. Questi hanno registrato complessivamente una forte crescita, raggiungendo CHF 1.545 miliardi (anno precedente: CHF 1.290 miliardi).

### Gruppo Medbase

In un contesto di mercato difficile, caratterizzato da difficoltà di approvvigionamento, pressione sui costi e carenza di personale qualificato, il Gruppo 7 Medbase ha ulteriormente consolidato la sua posizione di leader nel settore dell'assistenza sanitaria ambulatoriale integrata in Svizzera.

Tutti i settori di attività del Gruppo hanno registrato una chiara crescita del fatturato rispetto all'anno precedente. Il fatturato complessivo è aumentato di CHF 268 milioni (+26.1%), arrivando a CHF 1.298 miliardi.

## 188

Sedi Medbase in totale

Con l'integrazione dei 16 studi di WePractice, il Gruppo Medbase ha ampliato il proprio portafoglio di offerte con servizi di psicoterapia. Nel settore di attività Pharmacy ha unito le forze nelle regioni di Aarau e Losanna. Nell'esercizio in esame la rete Medbase comprendeva in totale 188 centri nei settori della medicina, delle terapie, dell'odontoiatria e delle farmacie.

Dopo l'acquisizione del grossista di prodotti medicali e farmacia online Zur Rose lo scorso anno, nel 2024 Medbase ha puntato sull'integrazione del settore e sull'interconnessione con i servizi medici, terapeutici e farmaceutici. All'inizio del 2025 è stata integrata nel Gruppo Medbase la piattaforma sanitaria digitale iMpuls.

Per facilitare l'accesso delle persone ai servizi di assistenza medica su tutto il territorio svizzero e alleggerire il lavoro dei professionisti del settore sanitario presso le sedi fisiche, Medbase ha avviato la costruzione di un'unità di telemedicina. Questa è entrata in funzione all'inizio del 2025.

## 139

Totale centri fitness

### movemi AG

movemi AG, una società affiliata alla Cooperativa Migros Zurigo, è riuscita a rafforzare ulteriormente la propria posizione sul mercato come principale operatore di fitness della Svizzera, centrando il record di oltre 260'000 soci (anno precedente: circa 240'000). In totale, nell'esercizio in esame sono stati eseguiti oltre 18 milioni di allenamenti nei centri 7 Activ Fitness e 7 Fitnesspark.

Nel 2024 sono state integrate in 7 movemi AG le strutture della Cooperativa Migros Basilea. Con questa fusione è stato possibile portare a termine il processo di consolidamento dei diversi centri fitness Migros, raggruppati in movemi AG nel 2022.

Con questa integrazione e con l'ulteriore apertura di due nuovi centri Activ Fitness, nell'esercizio in esame movemi AG ha ampliato la propria rete di sedi portandola da 137 a un totale di 139 strutture.

**Misenso**

La società affiliata Misenso, specialista nei settori dell'audioprotesi e dell'ottica, nel 2024 è stata ceduta a una nuova proprietà.

Nel settore dell'odontoiatria la Migros ha deciso di raggruppare tutti i servizi nell'affiliata Medbase [zahnarztzentrum.ch](https://www.zahnarztzentrum.ch) e di chiudere gradualmente le sedi bestsmile.

**Dati finanziari Salute**

In milioni CHF	2024	2023	Variazione in %
<b>Ricavi netti da forniture e servizi</b>			
Gruppo Medbase	1'298	1'029	26.1 %
Medbase Medical	276	251	10.0 %
Medbase Pharmacy	180	178	1.5 %
Medbase Dental	148	138	7.3 %
Medbase Wholesale & Online	722	481	50.2 %
movemi AG	219	193	13.1 %
Altre aziende	29	67	-57.3 %
<b>Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)</b>	<b>1'545</b>	<b>1'290</b>	<b>19.8 %</b>
Altri ricavi d'esercizio	32	27	18.1 %
<b>Totale ricavi (cifra d'affari)</b>	<b>1'577</b>	<b>1'317</b>	<b>19.8 %</b>
<b>Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)</b>	<b>-99<sup>1</sup></b>	<b>-116</b>	<b>14.6 %</b>
Attivi di segmento	861	951	
Numero di collaboratori	9'130	8'860	

<sup>1</sup> Il risultato negativo deriva dalla cessione di attività, in particolare bestsmile, e dal regolare ammortamento derivante dalle acquisizioni, in particolare dall'avviamento e dalle immobilizzazioni immateriali.

**Sedi Salute**

	Numero dei punti vendita 2024	Numero dei punti vendita 2023
<b>Salute</b>		
Medbase <sup>1</sup>	188	178
Medical <sup>2</sup>	87	
Pharmacy <sup>3</sup>	55	
Dental	42	
Wholesale & Online Services	4	
MiSENSO (audioprotesi e ottica) <sup>4</sup>	0	24
Fitness Svizzera <sup>5</sup>	139	137

<sup>1</sup> Dal 2024 in dettaglio

<sup>2</sup> Medical Center, radiologie, WePractice, Fit im Job

<sup>3</sup> Farmacie Medbase, farmacie Zur Rose

<sup>4</sup> Ceduta

<sup>5</sup> Fitnesspark (16), centri ACTIV FITNESS (123)



# Services

**La Migros investe in modo sistematico in soluzioni tecnologiche lungimiranti. Grazie al consolidamento dell'IT e a un'infrastruttura di rete a prova di futuro, aumenta l'efficienza e rafforza la flessibilità e la competitività a lungo termine.**

Per portare avanti con successo la trasformazione digitale, la Migros punta sull'impiego strategico delle tecnologie più moderne. Con investimenti mirati in soluzioni tecnologiche innovative, la vendita al dettaglio affidata alle cooperative si prepara al futuro, costruendo anche le basi per una crescita sostenibile.

## Un pilastro della trasformazione è il consolidamento dell'ambiente IT.

### Efficienza grazie al consolidamento dell'IT

La digitalizzazione è diventata un motore fondamentale per tutti i settori di attività della Comunità Migros. Per prepararsi al meglio al futuro, le aziende rinnovano insieme il proprio digital core, riducono la complessità dell'architettura IT cresciuta nel tempo e sfruttano sempre di più le sinergie, costruendo così basi importanti per il successo futuro.

Un pilastro della trasformazione è l'ottimizzazione dell'ambiente IT: disattivando 350 applicazioni e identificandone altre 275 con potenziale di consolidamento, nel 2024 la Migros è riuscita a semplificare notevolmente le proprie strutture IT. La rimozione sistematica dei sistemi ridondanti contribuisce in misura significativa a ridurre i costi IT e a renderli più sostenibili, aumentando al contempo l'efficienza nell'uso delle tecnologie. Semplificando l'ambiente di sistema, la Migros può rispondere con maggiore flessibilità alle esigenze aziendali e rafforzare la competitività nel lungo periodo.

### Infrastruttura a prova di futuro

Un'altra area di intervento concerne la modernizzazione delle connessioni di rete di 2'000 sedi con l'avanzata tecnologia SD-WAN. La trasformazione digitale della Migros passa inoltre per la modernizzazione dell'infrastruttura telefonica. Queste innovazioni portano a una migliore infrastruttura di comunicazione, a una maggiore efficienza e a significativi risparmi sui costi di manutenzione. La standardizzazione permette alle aziende del Gruppo Migros di comunicare tra loro senza barriere.

### Contribuire a plasmare il futuro

Con quasi 5'000 posti di lavoro in campo tecnologico, la Migros è uno dei maggiori e più interessanti datori di lavoro della Svizzera in questo settore. Per garantire il successo della trasformazione, la Migros punta anche su collaboratori interni qualificati che con il loro know-how e l'esperienza acquisita possono contribuire a plasmare il futuro del Gruppo. Al fine di mettere a disposizione di clienti e collaboratori quanto prima soluzioni tecnologiche innovative, la collaborazione viene implementata secondo i principi Lean-Agile: i team Agile lavorano in modo cross-funzionale e interdisciplinare per raggiungere obiettivi comuni.

# 5'000

Posti di lavoro in campo tecnologico presso la Migros