

Strategia del Gruppo

La Migros si impegna quotidianamente e con passione per la qualità di vita della popolazione e per la società. La strategia 2022–2025 definisce il quadro strategico di tale impegno.

I prodotti e i servizi offerti dalla Migros coprono le necessità della vita quotidiana. L'offerta è rivolta a tutte le fasce della popolazione e alle loro specifiche esigenze in termini di qualità della vita.

La strategia viene elaborata dalla Direzione generale su richiesta dell'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) e approvata da quest'ultima.

Il Gruppo Migros è un gruppo aziendale integrato verticalmente e diversificato, che si sviluppa intorno all'attività principale del commercio al dettaglio. Dal punto di vista imprenditoriale, le unità operative del Gruppo Migros agiscono con la massima indipendenza possibile, con obiettivi e ruoli chiaramente definiti. Sono raggruppate in campi d'interesse (Cibo e gusto, Salute e benessere, Lifestyle e casa, Pagamenti, investimenti e finanziamenti) in base al loro orientamento strategico.

L'elemento chiave della strategia è dato dalle linee guida, che si compongono di tre elementi: visione, valori e ragion d'essere.

Linee guida



Visione

La visione comprende quattro dimensioni:

- Orientamento costante alla clientela: il Gruppo Migros si orienta con costanza ai bisogni della clientela.
- Impegno sociale: in Svizzera, il Gruppo Migros è il primo riferimento nel campo dell'impegno sociale.
- Obiettivo comune: il Gruppo Migros ha un obiettivo comune verso il quale convergono tutte le sue attività.
- Ecosistema aziendale: il Gruppo Migros e le sue imprese sono organizzati in modo da generare una redditività duratura per il Gruppo.

Valori

Tre valori principali definiscono l'atteggiamento dei collaboratori con la clientela e tra di loro:

- **Comunità: siamo vicini.** Siamo vicini alla nostra clientela, pensando dalla loro prospettiva. Siamo vicini ai nostri partner, con cui dialoghiamo. E contribuiamo in modo duraturo allo sviluppo dell'economia svizzera.
- **Responsabilità: facciamo del bene.** Ci adoperiamo per soddisfare le esigenze della nostra clientela, miglioriamo la qualità di vita delle persone e ci assumiamo la responsabilità nei confronti della società.
- **Spirito pionieristico: creiamo innovazione.** La Migros crea innovazione con nuovi inconfondibili prodotti e servizi, modelli di business innovativi e condizioni di lavoro moderne e attrattive per i nostri collaboratori.

Ragion d'essere

«Ci impegniamo quotidianamente e con passione per la qualità di vita della popolazione e per la società».

➤ Strategia del Gruppo Migros

Affiliate e partecipazioni

Al Gruppo Migros appartengono le imprese di proprietà, varie aziende commerciali, sanitarie e di viaggi, la Banca Migros e diverse fondazioni. A livello organizzativo queste sono subordinate ai membri della Direzione generale della Federazione delle Cooperative Migros.

Organi direttivi

Di norma, le società affiliate sono completamente di proprietà della Federazione delle Cooperative Migros (FCM). Sono guidate strategicamente da membri della Direzione generale e il membro responsabile del settore agisce solitamente come presidentessa o presidente del corrispondente consiglio di amministrazione.

I membri della Direzione generale sono inoltre incaricati di comporre i rispettivi consigli di amministrazione. Generalmente i consigli di amministrazione sono composti da membri interni. Vengono nominati membri esterni nel caso vi sia bisogno di un maggiore know-how o le disposizioni normative lo richiedano. L'inserimento di membri esterni viene deciso dall'Amministrazione su proposta della Direzione generale e del comitato «Retribuzioni & Nomine». Dispongono di membri esterni Denner AG, Hotelplan Management AG, Medbase AG, Migros Bank AG e Mitreva AG.

Affiliate e partecipazioni dirette (operative), in ordine alfabetico in base a settori strategici di attività nonché «Fondazioni e cassa pensioni» – al 31 dicembre 2024:

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

MIGROS

Migros Supermercati SA

Direttore d'azienda: Peter Diethelm

Presidente del CdA Guido Rast

Membri del CdA Mario Irminger (interno), Mario Caldelari (interno), Mattia Keller (interno), Martin Lutz (interno), Reto Sopranetti (interno), Hubert Weber (esterno)

Numero di collaboratori 937 (operativi dall'1.1.2024)

↗ Migros Supermercati

Commercio

DENNER

Denner AG

Direttore d'azienda: Adrian Bodmer (a.i. fino al 31.12.2024)

Presidente del CdA Michel Gruber

Membri del CdA Christian Biland (esterno), Christine Rittner-Koch (esterna), Anita Weckherlin (interna), Isabelle Zimmermann (interna), Michel Gruber (interno)

Numero di collaboratori 6'526 (+4.7 %)

↗ Denner



Digitec Galaxus AG
Direttore d'azienda: Florian Teuteberg
Presidente del CdA Michel Gruber
Membri del CdA esclusivamente interni
Numero di collaboratori 2'282 (+11.7 %)

↗ Digitec Galaxus



Ex Libris AG
Direttore d'azienda: Daniel Röhlin
Presidente del CdA Michel Gruber
Membri del CdA esclusivamente interni
Numero di collaboratori 216 (+1.7 %)

↗ Ex Libris



↗ Migrol

Migrol AG
Direttore d'azienda: Andreas Flütsch
Presidente del CdA Michel Gruber
Presidente del CdA esclusivamente interni
Numero di collaboratori 239 (+1.6 %)



↗ migrolino

migrolino AG
Direttore d'azienda: Lorence Weiss
Presidente del CdA Michel Gruber
Membri del CdA esclusivamente interni
Numero di collaboratori 190 (+2.4 %)

Migros Industrie**Aproz Sources Minérales SA**

Direttrice d'azienda: Nicole Laager (a.i.)

Presidente del CdA Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 169 (+6.8 %)

↗ Aproz

**Delica AG**

Direttore d'azienda: Thomas Gubler

Presidente del CdA Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 1'929 (-0.6 %)

↗ Delica

**ELSA Group SA**

Direttore d'azienda: Matthew Robin

Presidente del CdA Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 1'041 (+15.8 %)

↗ Elsa

**Fresh Food & Beverage Group AG**

Direttrice d'azienda: Nicole Laager (a.i.)

Presidente del CdA Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 3'947 (+12.6 %)

↗ Fresh Food & Beverage Group (FFB-Group)

**Mibelle AG**

Direttore d'azienda: Peter Müller

Presidente del CdA Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 747 (+0.2 %)

↗ Mibelle Group

**Micarna SA**

Direttore d'azienda: Hans-Ruedi Christen

Presidente del CdA Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 2'621 (-2.5 %)

↗ Micarna

MIGROS Industrie

➤ Migros Industrie

Migros Industrie

Delica Deutschland GmbH

Direttore d'azienda: Xerxes Shahparast
Presidente del CdA Constantin Schnupp
Membri del CdA esclusivamente interni
Numero di collaboratori 98 (-9.4 %)

Delica France SAS

Direttore d'azienda: Ghassan Kara
Presidente del CdA Constantin Schnupp
Membri del CdA esclusivamente interni
Numero di collaboratori 107 (+20.4 %)

Delica Benelux B.V.

Direttrice d'azienda: Stéphanie Ribbens
Presidente del CdA Constantin Schnupp
Membri del CdA ausschliesslich intern
Numero di collaboratori 3 (-11.1 %)

Delica Spain S.L.U.

Direttrice d'azienda: Judith Hernández Pérez
Presidenti del CdA Moritz Werner, Constantin Schnupp
Membri del CdA esclusivamente interni
Numero di collaboratori 6 (-5.5 %)

M-Industry China

Direttore d'azienda: Jose Chiu
Presidente del CdA -
Membri del CdA esclusivamente interni
Numero di collaboratori 8 (0.0 %)

Servizi finanziari

MIGROS BANK

➤ Banca Migros

Banca Migros SA (e succursali)

Direttore d'azienda: Manuel Kunzelmann
Presidente del CdA Beat Kobler
Membri del CdA Barbara Bieri (interna), Michael Hobmeier (esterno), Bernhard Kobler (esterno), Isabel Stirnimann Schaller (esterna), Isabelle Zimmermann (interna)
Numero di collaboratori 1'890 (+0.9 %)

Viaggi

Hotelplan

GROUP

Hotelplan Group

Direttrice d'azienda: Laura Meyer

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** Mario Irminger (interno), Anja Keckeisen (esterna), Stefan Leser (esterno), Isabelle Zimmermann (interna)**Numero di collaboratori** 1'352 (+24.8 %)

↗ Hotelplan

Salute

medbase

Gruppo Medbase

Direttore d'azienda: Marcel Napierala

Presidente del CdA Mario Irminger**Membri del CdA** Reto Dahinden (esterno), Benno Fuchs (esterno), Martin Lutz (interno), Claudia Pletscher (esterna)**Numero di collaboratori** 4'340

↗ medbase

Altre società

MIGROS

Online

Migros Online SA

Direttrice d'azienda: Katrin Tschannen Castelli

Presidente del CdA Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 719 (+2.7 %)

↗ Migros Online

MIGROS

Verteilbetrieb AG

Migros Verteilbetrieb AG

Direttore d'azienda: Daniel Waltenspühl

Presidente del CdA Rainer Baumann**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 1'598 (-1.8 %)

↗ MVB

MITREVA

➤ Mitreva

Mitreva AG

Direttori d'azienda: Gabriela Federer Wenger (fino a 7.2024), Roger Neiniger (a.i. fino al 31.1.2025)

Presidente del CdA Werner Schiesser (esterno)

Membri del CdA Hans-Ulrich Pfyffer (esterno), Cornelia Ritz Bossicard (esterna)

Numero di collaboratori 30 (-10.1 %)



MONTE GENEROSO

➤ Monte Generoso

Ferrovia Monte Generoso SA

Direttore d'azienda: Lorenz Bruegger

Presidentessa del CdA Andrea Krapf

Membri del CdA Carlo Croci (esterno), Mattia Keller (interno)

Numero di collaboratori 65 (-1.4 %)

Migros Hong Kong Ltd.

Direttore d'azienda: Grégory Décaillet

Presidente del CdA –

Membri del CdA –

Numero di collaboratori 20 (-78.2 %)

Migros India Private Ltd

Direttrice d'azienda: Radhika Bhateja

Presidente del CdA –

Membri del CdA –

Numero di collaboratori 28 (-2.3 %)

Fondazioni e cassa pensioni

➤ Parc Pré Vert

Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy

Presidente del Consiglio di fondazione: Anton Chatelan

Direzione d'azienda Christophe Reymond

Numero di collaboratori –

G. und A. Duttweiler Stiftung

Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler

Presidente del Consiglio di fondazione: David Bosshart

Numero di collaboratori –

↗ GDI

Gottlieb Duttweiler Institute GDI, Rüslikon

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Lukas Jezler**Numero di collaboratori** 50 (0.0 %)

MPK

MIGROS-PENSIONSKASSE

↗ CPM

Cassa pensioni Migros CPM

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Isabelle Zimmermann

Direzione d'azienda Christoph Ryter**Numero di collaboratori** 536 (-5.2 %)

↗ Park im Grüene

Park im Grüene, Rüslikon

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Patrik Pörtig**Numero di collaboratori** –

↗ Park im Grünen

Park im Grünen, Münchenstein

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Anita Weckherlin**Numero di collaboratori** –

Adele Duttweiler Preis

Fondazione Premio Adele Duttweiler

Presidente del Consiglio di fondazione: Jean-Marc Bovay

Numero di collaboratori –



Fondazione Gurten-Park im Grünen

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Patrick Vogel

Numero di collaboratori –

➤ Gurten Park

Responsabilità

La Migros si fa carico della propria responsabilità in un'ottica globale e sostenibile. L'equilibrio congiunto degli obiettivi economici, ecologici e sociali determina in modo decisivo l'atteggiamento e il comportamento del Gruppo Migros.

Sostenibilità

Nel 2024 il Gruppo Migros ha modificato la struttura organizzativa per la gestione della sostenibilità, così da poter agire in modo ancora più efficiente in tema di protezione del clima, biodiversità ed economia circolare.



➤ GRI Index

Il Gruppo Migros persegue l'obiettivo climatico di zero emissioni nette entro il 2050. A tale scopo, entro il 2030 le emissioni di gas serra dell'azienda (Scope 1 e 2) dovranno essere ridotte del 70 % rispetto al 2019, mentre nelle catene di creazione del valore a monte e a valle (Scope 3) si punta a una riduzione del 27.5 %.

Tutela del clima ed economia circolare

Nel 2024 la Migros ha ridotto le emissioni di gas serra dell'azienda del 59.8 % rispetto al 2019. A ciò ha contribuito, tra le altre cose, la messa in servizio di 17 nuovi camion per il trasporto di merci non alimentati da combustibili fossili. Alla fine del 2024 la flotta di camion a zero emissioni fossili contava complessivamente 64 unità.

Nell'esercizio in esame sono stati installati più di 20 nuovi impianti fotovoltaici che hanno prodotto oltre 6 milioni di kWh di elettricità. Grazie a questi impianti, nel 2024 la produzione totale di elettricità con il fotovoltaico ha quindi superato i 46 milioni di kWh.

Per quanto riguarda lo spreco alimentare, la Migros segue il piano d'azione della Confederazione. Nel 2024, ha raggiunto nelle sue filiali una riduzione della percentuale di sprechi alimentari all'1.18 % della quantità acquistata (2023: 1.21 %).

Miglioramento degli standard sociali

In linea con la Guida dell'OCSE sul dovere di diligenza, la Migros promuove costantemente il radicamento dei diritti umani nella propria catena di fornitura. Nel 2024 in Spagna è stato portato a termine un ➤ progetto pluriennale per una coltivazione delle fragole più ecologica e socialmente responsabile. Ciò prevede il dialogo tra ONG, sindacati e aziende agricole nonché misure volte alla prevenzione degli infortuni sul lavoro.

→ Rapporto di sostenibilità

➤ Strategia per la sostenibilità del Gruppo Migros

Impegno Migros

L'impegno della Migros per una Svizzera vivibile non è paragonabile a nessun'altra azienda. Nell'esercizio in esame, l'accento è stato posto sul tema della diversità.

138 milioni

Investimenti della Migros nel 2024 a favore di diverse iniziative sociali (in CHF).

Grazie al proprio impegno, la Migros rafforza la comunità, crea momenti di ispirazione e aiuta le persone a dare il loro contributo per lo sviluppo della società. Nell'esercizio in esame, sono confluiti in totale CHF 138 milioni a favore di diverse iniziative sociali. L'impegno della Migros si è focalizzato sul tema della diversità in Svizzera. A tal proposito, sono stati anche lanciati uno studio sull'argomento e un'iniziativa partecipativa.

Supporto a livello di Gruppo

Nel 2024 il 7 Per cento culturale Migros ha stanziato CHF 121 milioni nei settori cultura, sociale, formazione, tempo libero ed economia. Tra le istituzioni stabili si annoverano 7 l'Istituto Gottlieb Duttweiler (GDI), la 7 Scuola Club Migros, la 7 ferrovia del Monte Generoso, il 7 Museo d'arte contemporanea Migros e i quattro Parchi Prato Verde.

Con il 7 Fondo pionieristico Migros nel 2012 la Migros ha esteso il proprio impegno ad altre aziende del Gruppo. Nell'esercizio in esame, il Fondo ha concesso incentivi economici a favore di progetti a vocazione sociale per un totale di CHF 15.6 milioni.

Dal 1979 il 7 Fondo di sviluppo Migros promuove progetti sociali ed ecologici legati alla cooperazione per lo sviluppo in Svizzera e all'estero. A questo scopo ogni anno viene messo a disposizione un milione di franchi.

7 Impegno Migros

Indicatori delle risorse umane

Il Gruppo Migros ha saputo incrementare il fatturato nel 2024 anche grazie all'impegno delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori.

Effettivo del personale

Collaboratori per

settori strategici di attività

- 1 Vendita al dettaglio affidata alle cooperative: 61'878**
- 2 Commercio: 10'070**
- 3 Migros Industrie: 12'953**
- 4 Servizi finanziari: 1'983**
- 5 Viaggi: 2'761**
- 6 Salute: 9'130**

Nel 2024 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 98'776 collaboratori in circa 140 aziende, di cui 90 in Svizzera. Migros rimane dunque il maggiore datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è diminuito leggermente dello 0.4 %. Altrettanto leggero è stato il calo in termini di unità di personale (-0.4 %), attestandosi a 72'249.

I settori Commercio (+6.3 %) e Viaggi (+17.7 %) sono cresciuti in misura particolarmente significativa. Anche il settore Salute, identificato per la prima volta separatamente come settore strategico di attività, ha registrato una crescita del 3.0 %. Nel settore della Vendita al dettaglio affidata alle cooperative il numero di collaboratori è diminuito leggermente del 2.3 %. La percentuale di collaboratori assunti in Svizzera si è mantenuta costantemente elevata, con un livello pari all'88 %.

Anche la percentuale di donne è rimasta costante al 58 %, con una quota maggiore nei settori Viaggi (69 %) e Salute (75 %) rispetto ai settori Industria (35 %) e Servizi finanziari (47 %). Degli 86'612 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale, l'80 % è stato assunto con salario mensile e il 75 % è stato assoggettato a un contratto collettivo di lavoro. L'età media è stata di 41.1 anni (2023: 40.5 anni, 2022: 40.8 anni), di cui il 26 % aveva fino a 30 anni, il 46 % aveva un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28 % aveva più di 50 anni.

La fluttuazione lorda del personale assunto con salario mensile è stata del 17.7 % (11'770 uscite), di cui il 3.9 % ha riguardato avvicendamenti interni alla Migros (381 uscite) e il 2.7 % una fluttuazione naturale (1'820 uscite). Con un'anzianità di servizio media di 9.2 anni (2023: 10.0 anni; 2022: 10.6 anni), la fidelizzazione dei collaboratori rimane alta.

→ Cifre e fatti

Indicatori dell'effettivo del personale

	Numero di collaboratori			Numero di unità di personale ¹			Percentuale donne ¹			Percentuale di collaboratori in Svizzera ²		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Totale	97'727	99'175	98'776	70'880	72'523	72'249	58.5 %	57.8 %	58.0 %	87.9 %	87.9 %	87.7 %
Vendita al dettaglio	63'179	63'314	61'878	43'731	44'042	43'136	60.8 %	59.5 %	59.6 %	86.3 %	86.2 %	85.7 %
Commercio	8'998	9'473	10'070	7'325	7'811	8'340	60.5 %	60.4 %	60.7 %	94.9 %	94.3 %	94.1 %
Migros Industria	13'321	13'225	12'953	12'545	12'465	12'217	35.4 %	35.3 %	35.1 %	87.6 %	88.9 %	90.1 %
Servizi finanziari	1'823	1'958	1'983	1'625	1'746	1'780	47.7 %	47.6 %	47.3 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Viaggi	2'117	2'345	2'761	1'892	2'126	2'215	67.8 %	68.1 %	69.4 %	48.5 %	46.2 %	48.9 %
Salute*			9'130			4'560			75.4 %			100.0 %
Altri	8'289	8'860		3'761	4'333		76.3 %	76.1 %		100.0 %	100.0 %	

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori delle società consolidate del Gruppo Migros in Svizzera e all'estero.

* Il settore strategico di attività «Salute» figura per la prima volta separatamente. Negli anni precedenti questi dati erano inclusi nella categoria «Altro».

¹ rispetto alla percentuale di uomini

² rispetto alla percentuale di collaboratori all'estero

	Numero di collaboratori assoggettati al CCNL in Svizzera ¹			Numero di apprendisti ²			Percentuale di apprendisti in Svizzera ²		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Totale	47'616	49'503	48'872	3'754	3'670	3'559	4.4 %	4.2 %	4.1 %
Vendita al dettaglio	34'499	35'435	34'683	2'506	2'421	2'257	4.6 %	4.4 %	4.3 %
Commercio	543	551	560	172	184	221	2.0 %	2.1 %	2.3 %
Migros Industria	10'180	10'238	10'083	501	468	460	4.3 %	4.0 %	3.9 %
Servizi finanziari	944	991	957	66	73	85	3.6 %	3.7 %	4.3 %
Viaggi	580	642	855	66	58	58	6.4 %	5.4 %	4.3 %
Salute			1'735			478			5.2 %
Altri	870	1'646		443	465		5.3 %	5.3 %	

Media dell'anno solare dei valori mensili.

¹ CCL = contratto collettivo di lavoro. L'universo di base è costituito dall'92 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2022 (N = 62'548), dal 96 nel 2023 (N = 66'602) e dal 95 % nel 2024 (N = 64'875). Sono esclusi i collaboratori con un contratto di lavoro per il personale quadro e i collaboratori con salario orario e un grado di occupazione <20 %

² L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori in Svizzera (2022: N = 85'855; 2023: N = 87'197; 2024: N = 86'613)

	Percentuale categorie di età								
	2022			2023			2024		
	fino a 30	da 31 a 50	> 50	fino a 30	da 31 a 50	> 50	fino a 30	da 31 a 50	> 50
Totale	26.3 %	45.5 %	28.1 %	27.1 %	45.4 %	27.6 %	26.4 %	45.8 %	27.9 %
Vendita al dettaglio	27.0 %	43.2 %	29.8 %	27.4 %	43.2 %	29.4 %	26.8 %	43.5 %	29.7 %
Commercio	35.7 %	47.9 %	16.3 %	34.1 %	49.6 %	16.3 %	32.4 %	51.4 %	16.2 %
Migros Industria	18.7 %	50.9 %	30.4 %	18.7 %	50.7 %	30.6 %	18.3 %	50.6 %	31.1 %
Servizi finanziari	27.8 %	48.6 %	23.6 %	29.3 %	47.3 %	23.4 %	29.1 %	47.5 %	23.4 %
Viaggi	28.0 %	46.5 %	25.4 %	28.8 %	45.7 %	25.5 %	23.3 %	44.2 %	32.5 %
Salute							29.1 %	48.3 %	22.6 %
Altri	23.5 %	54.3 %	22.2 %	29.7 %	48.4 %	21.9 %			

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito dal 93 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2022 (N = 80'167), dal 97 % nel 2023 (N = 84'385) e dal 97 % nel 2024 (N = 83'949).

	Percentuale impiegati a tempo pieno in Svizzera ¹			Percentuale collaboratori con salario mensile in Svizzera ²		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Totale	50.9 %	50.9 %	51.0 %	77.0 %	78.8 %	80.1 %
Vendita al dettaglio	48.0 %	48.1 %	48.4 %	75.5 %	76.2 %	77.9 %
Commercio	45.1 %	45.7 %	45.3 %	83.3 %	89.8 %	90.7 %
Migros Industria	82.6 %	82.7 %	82.8 %	98.2 %	98.4 %	98.5 %
Servizi finanziari	64.0 %	64.0 %	65.6 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Viaggi	63.6 %	60.3 %	49.4 %	99.4 %	99.9 %	80.4 %
Salute			27.1 %			55.0 %
Altri	11.0 %	26.6 %		24.6 %	52.0 %	

Media dell'anno solare dei valori mensili.

¹ rispetto agli impiegati a tempo parziale. L'universo di base è costituito dal 93 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2022 (N = 80'163, dal 97 % nel 2023 (N = 84'424) e dal 97 % nel 2024 (N = 83'618).

² rispetto ai collaboratori con salario orario. L'universo di base è costituito dal 93 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2022 (N = 80'166), dal 97 % nel 2023 (N = 84'022) e dal 96 % nel 2024 (N = 83'170).

	Fluttuazione lorda in Svizzera ¹			Fluttuazione netta in Svizzera ²		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Totale	20.0 %	20.7 %	17.7 %	14.1 %	14.0 %	14.4 %
Vendita al dettaglio	19.0 %	19.8 %	19.2 %	13.4 %	13.9 %	15.2 %
Commercio	21.6 %	23.7 %	19.9 %	19.4 %	21.9 %	18.3 %
Migros Industria	19.8 %	27.8 %	15.9 %	12.6 %	12.6 %	12.8 %
Servizi finanziari	15.3 %	14.3 %	17.0 %	13.4 %	12.7 %	15.0 %
Viaggi	20.0 %	17.7 %	16.5 %	13.5 %	11.0 %	13.8 %
Salute			5.9 %			5.2 %
Altri	50.9 %	10.0 %		28.7 %	9.3 %	

Totale del numero di uscite nell'arco dell'anno solare rispetto alla media dei valori mensili dei collaboratori nell'arco dell'anno solare. L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori con salario mensile in Svizzera (2022 = 60'665, 2023 = 66'183 et 2024 = 66'578)

¹ La fluttuazione lorda comprende tutte le uscite naturali (pensionamento, decesso, rapporti di lavoro a tempo determinato), involontarie (per volontà del datore di lavoro), volontarie (per volontà dei collaboratori) nonché gli avvicendamenti interni alla Migros.

² La fluttuazione netta non comprende le uscite naturali (pensionamento ordinario, contratti di lavoro a tempo determinato e decesso) e le uscite interne alla Migros.

Retribuzione

Nel 2024 i costi per il personale sono saliti del 4.0 % per un valore pari a CHF 6'584 milioni. Gli stipendi nominali delle aziende della Migros assoggettate al contratto collettivo del lavoro CCNL sono cresciuti in media del 2.3 %.

Rispetto al commercio al dettaglio in Svizzera¹, che nel 2024 ha registrato un aumento salariale dell'1.9 %, gli aumenti salariali operati dalla Migros sono stati superiori se confrontati con il resto del settore. Malgrado il difficile contesto di mercato e la riorganizzazione in corso dell'azienda, con un incremento del 2.3 % i salari sono cresciuti ben al di sopra del rincaro dell'1.1 % registrato nel 2024. L'aumento medio dei salari reali che ne è conseguito è stato dunque di circa l'1.2 %, dimostrando l'impegno della Migros a favore di condizioni di lavoro responsabili e una retribuzione equa e il rispetto per i propri collaboratori.

¹ secondo l'inchiesta salariale UBS

Previdenza del personale

La Cassa pensioni Migros (CPM) è responsabile della previdenza professionale degli assicurati delle 41 imprese collegate al Gruppo Migros. Nel 2024 ha assistito circa 49'100 assicurati e 30'000 pensionate e pensionati.

Nel 2024 la Cassa pensioni disponeva di un capitale investito di CHF 29.4 miliardi, sui quali ha ottenuto una rendita netta pari al 6.6 %. Il grado di copertura, quindi, alla fine del 2024 è salito al 132.8 %. Come l'anno precedente, i capitali di previdenza sono stati calcolati secondo le tavole per generazione LPP 2020 e un tasso d'interesse tecnico del 2.0 %. Su decisione del Consiglio di fondazione, circa un terzo dei fondi liberi (o il 5.5 % dei capitali di previdenza e degli accantonamenti tecnici) sarà utilizzato nel corso del 2025 per migliorare le prestazioni degli assicurati e di pensionate e pensionati.

Formazione e sviluppo

La Migros promuove la formazione continua dei propri collaboratori. In qualità di datore di lavoro impegnato a livello sociale, sostiene anche l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro con programmi specifici.

Formazione professionale

Apprendisti per settori strategici di attività

- 1 Vendita al dettaglio affidata alle cooperative: 2'257**
- 2 Commercio: 221**
- 3 Migros Industrie: 460**
- 4 Servizi finanziari: 85**
- 5 Viaggi: 58**
- 6 Salute: 478**

Attraverso una gestione sistematica dei talenti, la Migros investe nella formazione continua dei propri collaboratori e promuove la pianificazione successiva all'interno del Gruppo Migros. Nell'ambito di conferenze per la valorizzazione dei talenti, si concentra sulle persone che potrebbero ricoprire posizioni di livello più alto e individua misure adeguate per la crescita professionale.

Migros sostiene inoltre lo sviluppo professionale dei propri collaboratori attraverso varie possibilità di apprendimento in diversi formati. Propone altresì offerte di apprendimento senza vincoli di luogo e orario e oltre i confini dei reparti e dell'azienda. Così facendo, migliora l'occupabilità, l'impegno e le prospettive professionali dei propri collaboratori.

Una varietà di professioni con apprendistato

L'impegno sociale della Migros per la formazione non è paragonabile a nessun'altra azienda. Sono complessivamente 3'559 i giovani in Svizzera che nel 2024 hanno concluso la propria formazione di base in oltre 55

7 diverse professioni all'interno del Gruppo Migros contribuendo in tal modo a plasmare attivamente il futuro dell'impresa (anno precedente: 3'670 giovani in 60 professioni).

Nell'estate del 2024, 1'297 apprendisti hanno iniziato un apprendistato (anno precedente: 1'357), mentre a portare a termine con successo il proprio periodo di formazione è stato il 95 % degli apprendisti. La percentuale media di assunzione degli apprendisti nell'esercizio in esame è stata del 58 %.

Il Gruppo Migros offre inoltre un 7 anno preparatorio alla formazione professionale con 60 posti in totale. Complessivamente 150 giovani con condizioni di partenza difficili hanno ricevuto un 7 sostegno in diverse aziende Migros per poter accedere al mercato del lavoro.

Diversità, equità e inclusione

Diversità, parità e inclusione dei collaboratori sono principi ancorati nella strategia del Gruppo Migros. Misure concrete consentono la conciliabilità tra lavoro e vita privata a tutti i livelli.

Nel 2024 la Migros ha dato lavoro a persone provenienti da circa 174 Paesi. Di queste, il 58 % erano donne e il 42 % uomini; il 49 % dei collaboratori aveva un impiego a tempo parziale e il 28 % aveva più di 50 anni.

Il Gruppo Migros si impegna attivamente a favore delle pari opportunità. Condizioni di lavoro flessibili favoriscono la conciliabilità tra lavoro e vita privata a tutti i livelli. Le offerte nell'ambito della salute, dell'organizzazione del lavoro e della formazione per collaboratori esperti costituiscono ora un punto focale della promozione. A queste si aggiungono partnership con reti quali focus50plus e spurenwechseln. Grande attenzione è stata data anche alla formazione finanziaria e alla previdenza, in particolare per le donne.

Nel 2024 le donne che occupavano ruoli di direzione erano il 19 % (anno precedente: 17 %) e quelle che svolgevano funzioni di quadri erano il 34 % (anno precedente: 33 %). L'occupazione di posizioni dirigenziali da parte delle donne era del 39 % (anno precedente: 39 %).

Per portare avanti questi temi, il Gruppo Migros ha instaurato alcune partnership con organizzazioni esterne come Advance, EqualVoice United e Swiss Diversity. Inoltre, supporta diversi Employee Resource Group e offre corsi di formazione conformi alle esigenze.

Indicatori diversità, equità e inclusione

	Percentuale donne dirigenza ¹			Percentuale donne quadri ²			Percentuale donne direzione ²	
	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Totale	39.1 %	39.4 %	30.6 %	33.1 %	33.8 %	17.4 %	17.4 %	18.5 %
Vendita al dettaglio	41.2 %	41.5 %	30.6 %	31.4 %	32.2 %	21.7 %	20.1 %	21.7 %
Commercio	49.0 %	48.7 %	28.8 %	30.2 %	31.4 %	3.8 %	7.2 %	10.0 %
Migros Industria	20.8 %	20.4 %	24.1 %	23.2 %	22.2 %	26.2 %	25.3 %	28.6 %
Servizi finanziari	27.9 %	27.4 %	31.7 %	33.9 %	35.3 %	11.8 %	12.9 %	13.6 %
Viaggi	59.1 %	56.7 %	52.8 %	56.7 %	54.8 %	24.5 %	33.3 %	20.8 %
Salute		64.3 %			60.0 %			18.3 %
Altri	63.9 %			61.8 %			16.3 %	

Media dell'anno solare dei valori mensili.

¹ L'universo di base della percentuale di donne nella dirigenza è costituito dal 91 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2023 (N = 79'545) e dall'89 % nel 2024 (N = 76'664).

² L'universo di base della percentuale di donne tra i quadri e nella direzione è costituito dal 90 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2022 (N = 77'565), dal 100 % nel 2023 (N = 87'176) e dal 99 % nel 2024 (N = 86'262).

	Percentuale impiego a tempo parziale donne ¹			Percentuale impiego a tempo parziale uomini ¹		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Totale	66.9 %	65.7 %	65.9 %	24.5 %	26.0 %	25.6 %
Vendita al dettaglio	67.7 %	67.3 %	67.5 %	27.6 %	29.0 %	28.1 %
Commercio	67.5 %	67.1 %	67.1 %	29.4 %	28.6 %	29.4 %
Migros Industria	40.1 %	39.1 %	38.9 %	6.1 %	6.7 %	6.7 %
Servizi finanziari	55.5 %	55.0 %	52.1 %	18.7 %	18.9 %	18.5 %
Viaggi	44.6 %	47.4 %	58.9 %	17.1 %	20.6 %	28.2 %
Salute			75.1 %			66.0 %
Altri	92.1 %	75.4 %		79.9 %	66.9 %	

Media dell'anno solare dei valori mensili.

¹ L'universo di base della percentuale di impiego a tempo parziale donne e uomini è costituito dal 93 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2022 (N = 80'163), dal 97 % nel 2023 (N = 84'424) e dal 97 % nel 2024 (N = 83'618).

Salute e sicurezza

La Migros promuove la sicurezza e la salute dei propri collaboratori sul lungo periodo: per maggiore benessere, impegno e capacità di prestazione.

Nello svolgimento delle proprie attività, la Migros è attenta ai seguenti aspetti strategici: sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute, salute fisica e psichica e occupabilità. La Migros garantisce ai propri collaboratori un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Nel 2024, nell'ambito dello sviluppo sistematico e sostenibile della gestione della salute in azienda, 12 aziende del Gruppo Migros hanno ottenuto il marchio di qualità **71 Friendly Work Space**. L'azienda offre un programma completo di prevenzione e sostegno per i suoi collaboratori; nell'esercizio in esame, in particolare, ha indirizzato gli sforzi verso specifiche iniziative a favore della salute condotte in collaborazione con il Gruppo Medbase.

→ Salute

12 aziende della Migros hanno ottenuto nel 2024 il marchio di qualità Friendly Work Space per l'impegno dimostrato nella gestione della salute in azienda.

Priorità assoluta alla sicurezza sul posto di lavoro

Attraverso l'applicazione di un sistema di sicurezza sistematico, la soluzione per gruppi di aziende per le imprese del Gruppo Migros, viene garantita la tutela dei collaboratori in caso di lesioni dovute a infortuni e malattie professionali e malattie connesse al lavoro. Tutti gli aspetti in ambito di sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute vengono coperti e garantiti da tale soluzione.

Il Gruppo Migros stabilisce standard di sicurezza vincolanti basati sui requisiti normativi e sulle esigenze delle aziende e viene sottoposto a revisione e ricertificazione esterna ogni cinque anni da parte della Segreteria di Stato dell'economia SECO su incarico della Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro.

Le aziende del Gruppo Migros si sottopongono ulteriormente ad assessment interni con cadenza regolare per garantire la conformità ai requisiti legali e aziendali. Tali sforzi si riflettono in tassi di assenza per infortuni professionali relativamente bassi, pari allo 0.26 % (55 infortuni ogni 1'000 unità di personale).

Nel 2024 il tasso medio di malattia è stato del 4.8 % e quello relativo agli infortuni non professionali si è attestato allo 0.50 % (130 infortuni ogni 1'000 unità di personale).

Indicatori assenze

	Tassi di assenza malattia		
	2022	2023	2024
Totale	5.2 %	4.7 %	4.8 %
Vendita al dettaglio	5.3 %	4.7 %	4.8 %
Commercio	6.4 %	6.0 %	6.4 %
Migros Industria	5.0 %	4.6 %	4.7 %
Servizi finanziari	3.2 %	2.9 %	3.4 %
Viaggi	2.4 %	2.7 %	3.2 %
Salute			3.5 %
Altri	3.8 %	3.6 %	

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito dal 90 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2022 (N = 77'624), dal 91 % nel 2023 (N = 79'268) e dal 97 % nel 2024 (N = 83'603).

	Numero di infortuni ogni 1'000 unità di personale ¹			Tasso di assenteismo dovuto a incidenti ²		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Infortunio professionale	54	55	53	0.25 %	0.26 %	0.33 %
Infortunio non professionale	135	127	130	0.55 %	0.56 %	0.50 %

¹ L'universo di base è costituito dall'86 % di tutte le unità di personale in Svizzera nel 2022 (N = 53'984), dall'87 % nel 2023 (N = 55'905) e dal 96 % nel 2024 (N = 61'488).

² L'universo di base è costituito dall'81 % di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2022 (N = 69'631), dall'86 % nel 2023 (N = 74'748) e dal 96 % nel 2024 (N = 84'287).