

# Faits & chiffres 2024

**MIGROS**

## **Mentions légales**

Éditeur: Fédération des coopératives Migros (FCM),  
Limmatstrasse 152, 8005 Zurich

Responsabilité générale: Secrétariat général FCM

Conception et design: Hej AG, Zurich

© Fédération des coopératives Migros 2025

# Sommaire

4 Raison d'être

---

1

5 **Groupe Migros**

6 Organisation

10 Chiffre d'affaires

12 Résultat

13 Chiffre d'affaires de détail

14 Investissements et capitaux propres

---

2

15 **Domaines d'activité stratégiques**

16 Commerce de détail par le canal des coopératives

22 Commerce

24 Migros Industrie

25 Services financiers

26 Voyages

27 Santé

28 Services

---

3

29 **Collaborateurs et collaboratrices**

30 Indicateurs Personnel


---

4

32 **Responsabilité**

33 Développement durable

34 Engagement Migros



**Nous nous engageons  
chaque jour avec passion  
pour la qualité de vie  
de la population  
et pour la société.**

**La raison d'être décrit l'orientation visée  
par l'ensemble du groupe Migros.**



# Groupe Migros

# Coopérateurs et coopératrices

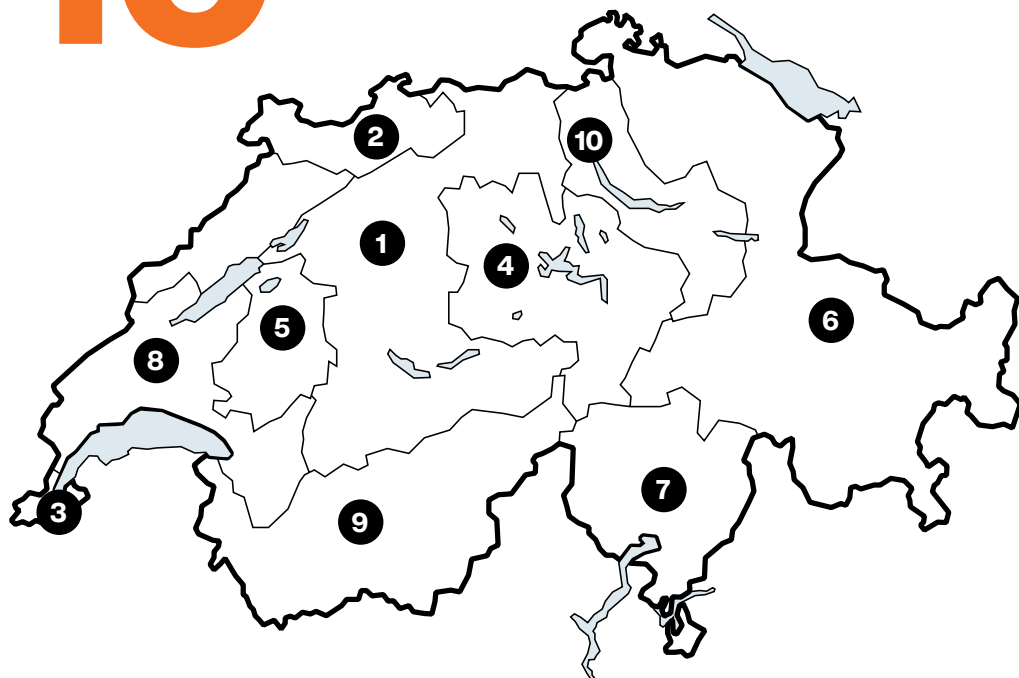
# 2.3 mio.



**Migros compte 2.3 mio. de coopérateurs  
et coopératrices.**

# Coopératives

# 10

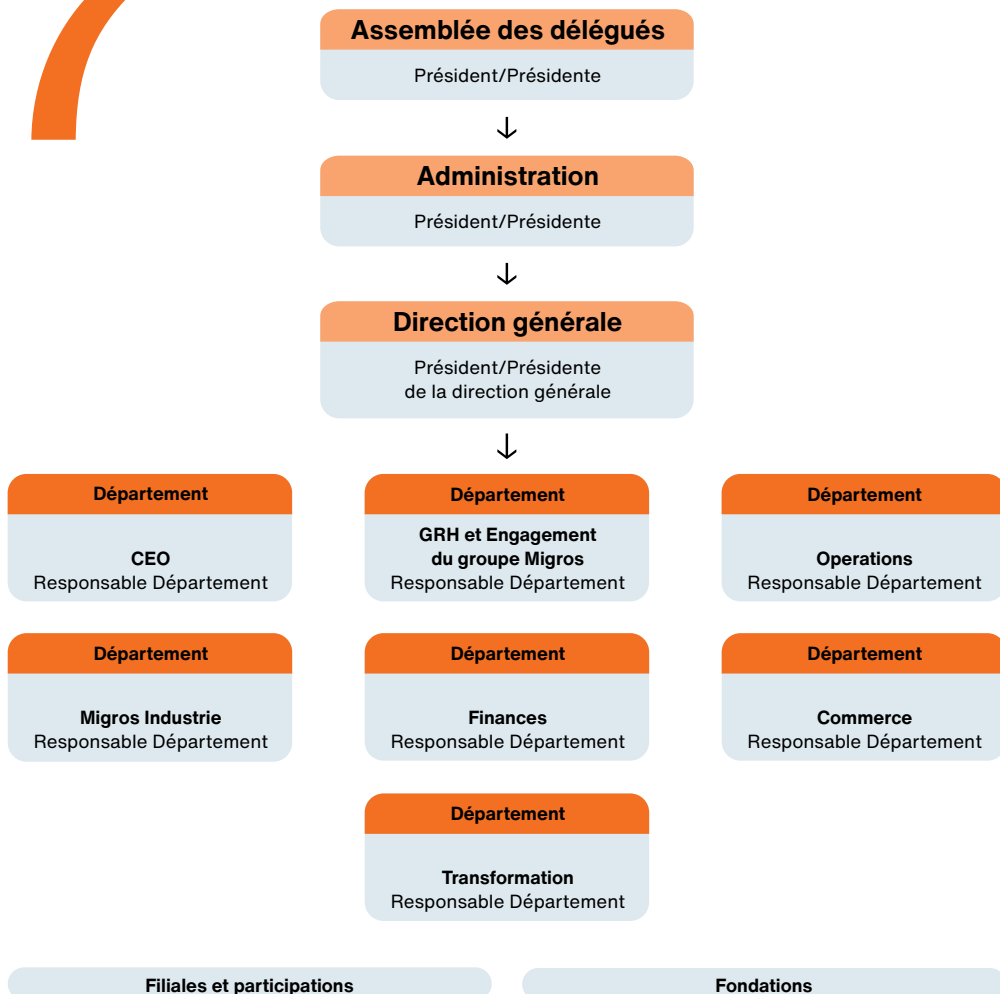


- ❶ Aar
- ❷ Bâle
- ❸ Genève
- ❹ Lucerne
- ❺ Neuchâtel-Fribourg
- ❻ Suisse orientale
- ❼ Tessin
- ❽ Vaud
- ❾ Valais
- ❿ Zurich

**Les dix coopératives régionales gèrent l'activité principale de Migros et disposent toutes de leurs propres organes.**

# Fédération des coopératives Migros

# 7

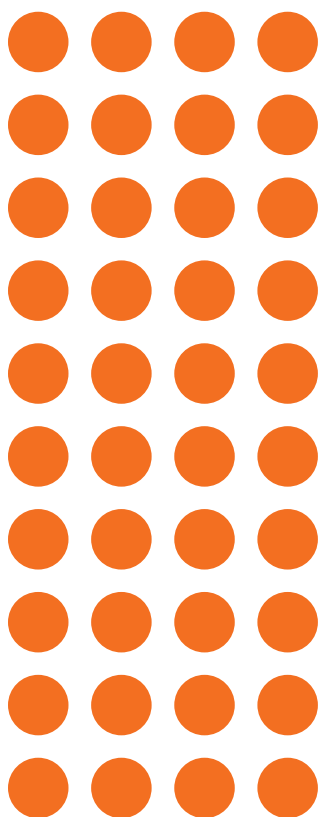


**La direction générale est responsable de l'ensemble des activités opérationnelles de la Fédération des coopératives Migros. Les sept départements assurent de nombreuses prestations pour l'ensemble du groupe.**



# Filiales et fondations

# 40



**Industrie propre**

**Entreprises de commerce, de santé et de voyage**

**Banque Migros**

**Fondations**

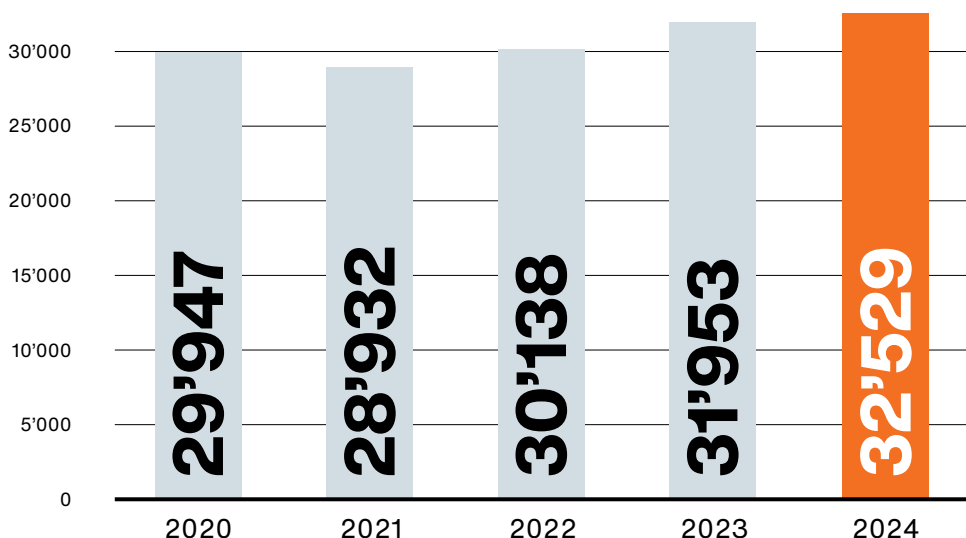
**Une quarantaine d'entreprises\* et de fondations font partie de la Fédération des coopératives Migros.**

\* En plus des filiales et des participations directes, il existe de nombreuses autres entreprises et participations indirectes. Le rapport financier présente une vue d'ensemble du périmètre de consolidation.

# Chiffre d'affaires

# 32.5 mia.

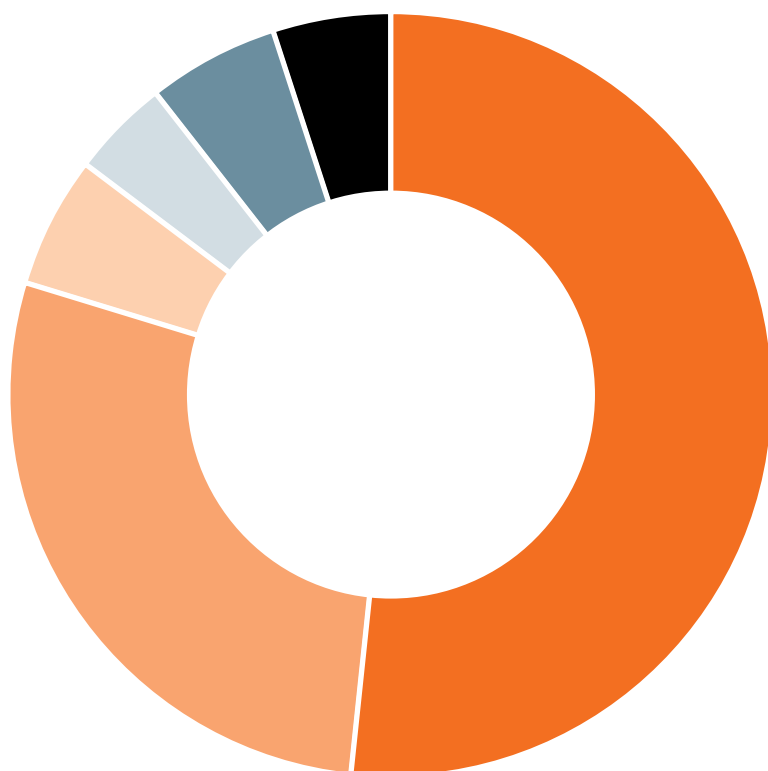
En mio. CHF



**Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 1.8 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 32.529 mia. CHF.**

# Chiffre d'affaires par segment

# 6

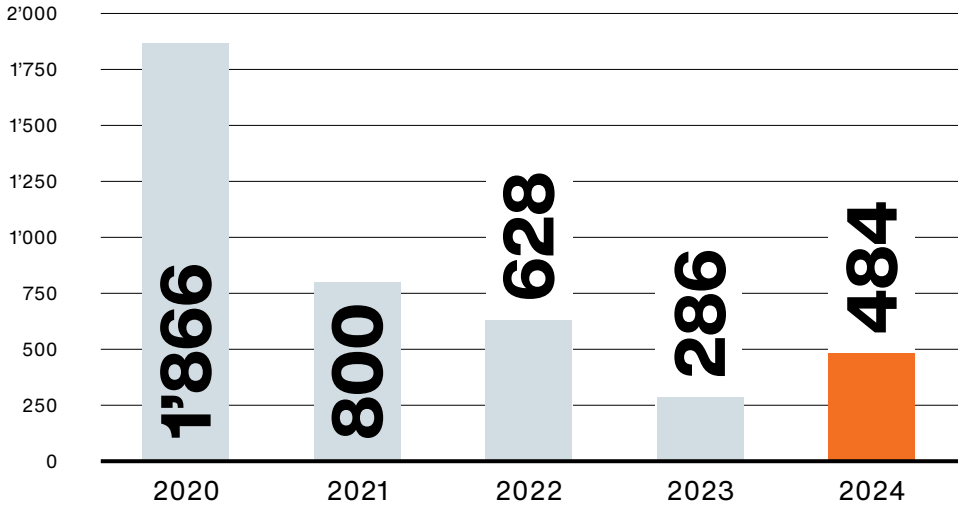


	%
● Commerce de détail par le canal des coopératives	51.9
● Commerce	27.9
● Migros Industrie	5.7
● Services financiers	4.2
● Voyages	5.5
● Santé	4.8

# EBIT

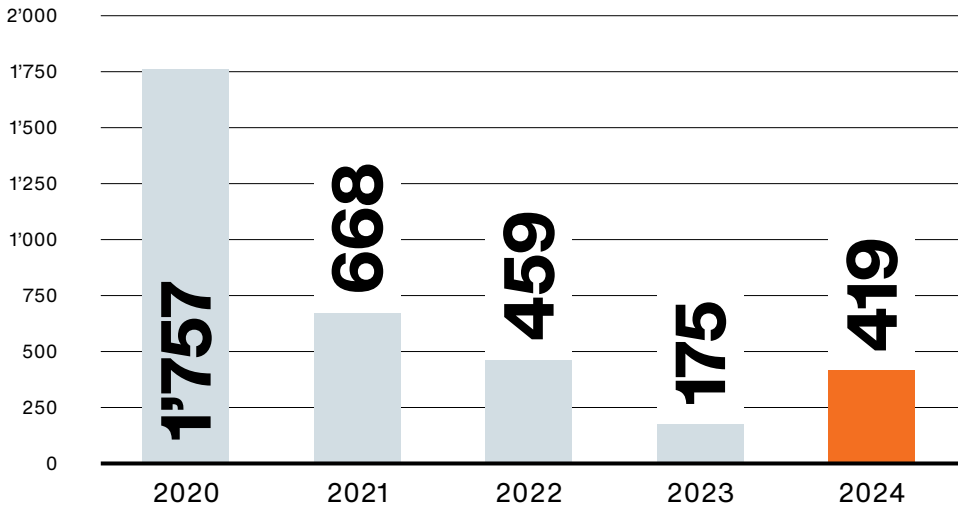
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat

En mio. CHF



# Bénéfice

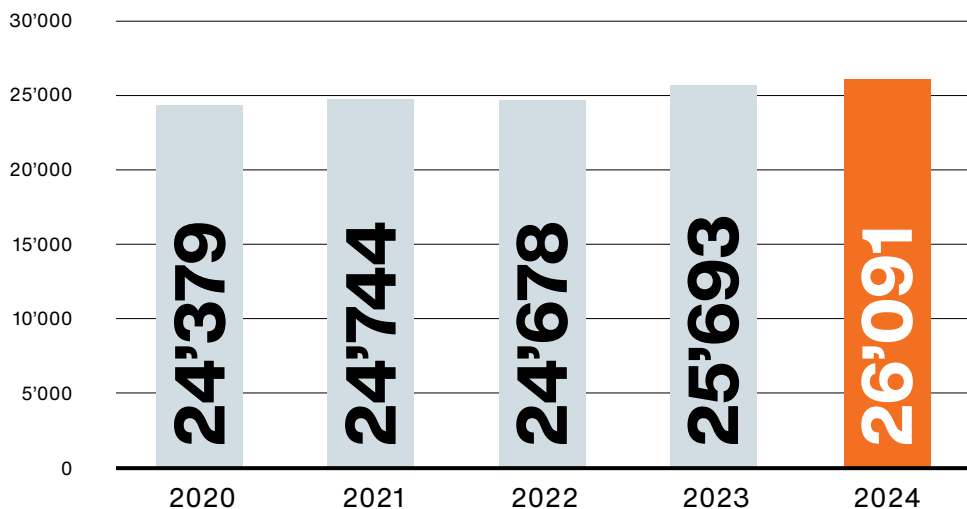
En mio. CHF



# Chiffre d'affaires de détail

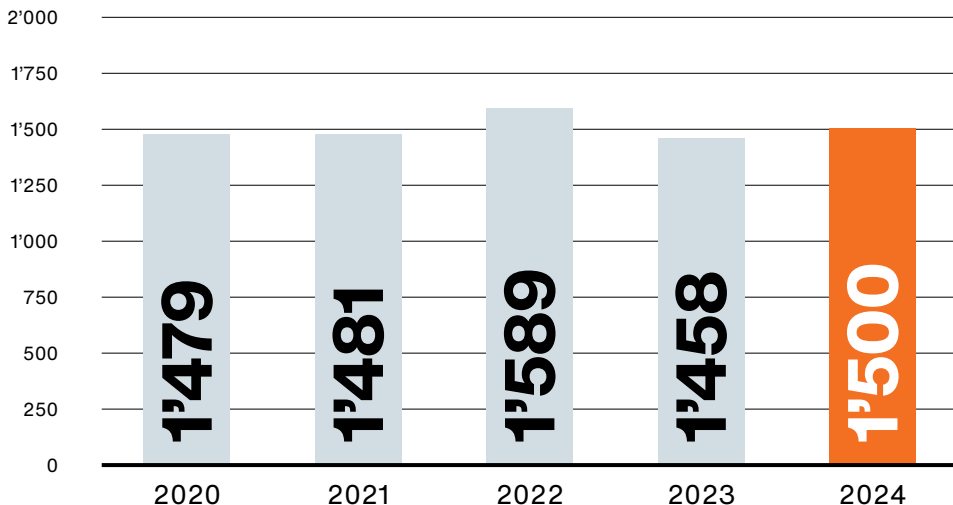
Chiffre d'affaires des entreprises du commerce de détail et des entreprises commerciales

En mio. CHF



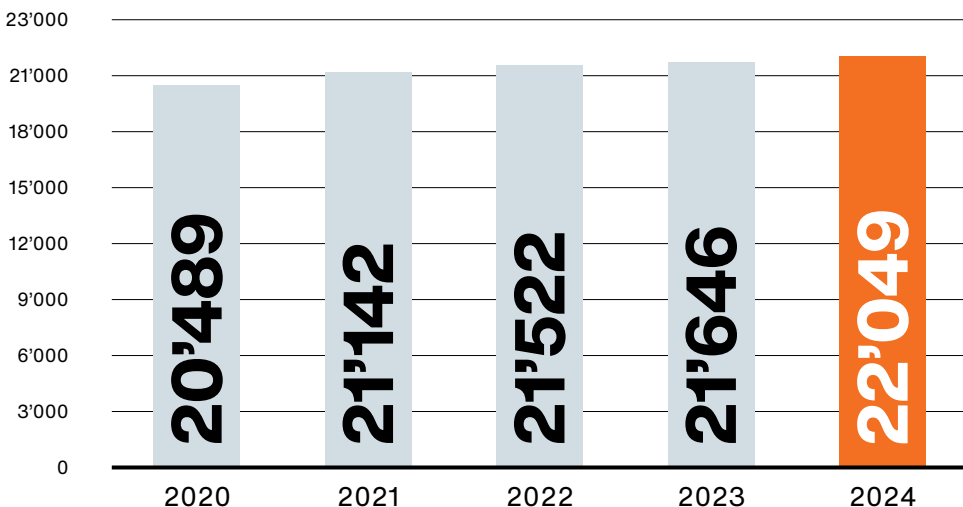
# Investissements

En mio. CHF



# Capitaux propres

En mio. CHF



# 2

## Domaines d'activité stratégiques

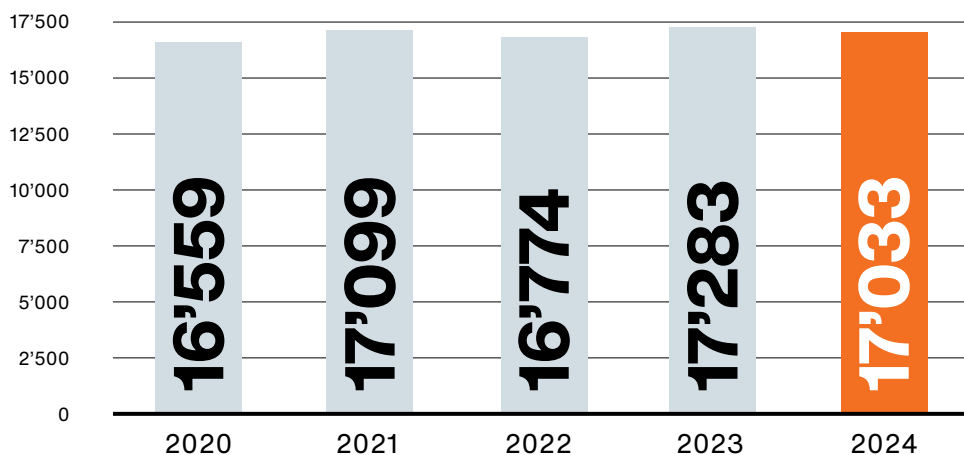
# Commerce de détail par le canal des coopératives

**En 2024, le groupe Migros a réalisé un chiffre d'affaires stable dans les activités de supermarché stationnaires. Dans le même temps, la fréquentation de la clientèle a une nouvelle fois augmenté. L'évolution négative persistante des marchés spécialisés a pesé sur le total du chiffre d'affaires du commerce de détail (-1.4 %).**



# Chiffre d'affaires des coopératives\*

Produits nets des livraisons et services  
En mio. CHF



\* Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

# 6.0%

est la hausse du chiffre d'affaires  
du supermarché en ligne Migros Online

# Chiffres de la distribution

	Nombre de sites		Surface de vente en m <sup>2</sup>	
	2024	2023	2024	2023
<b>Sites de distribution en Suisse</b>				
<b>Sites Migros</b>				
M	376	373	306'274	309'759
MM	217	216	487'715	492'873
MMM	50	50	334'643	357'919
<b>Total</b>	<b>643</b>	<b>639</b>	<b>1'128'632</b>	<b>1'160'551</b>
MParcs / Centres de marchés spécialisés / Obi <sup>1</sup>	36	39	222'416	236'229
Magasins spéciaux <sup>2</sup>	74	72	38'846	42'960
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>111</b>	<b>261'262</b>	<b>279'189</b>
Sites de restauration autonomes	9	11	1'400	1'487
<b>Total nombre de sites</b>	<b>762</b>	<b>761</b>	<b>1'391'294</b>	<b>1'441'226</b>
<b>Canaux de distribution en Suisse</b>				
<b>Supermarchés</b>				
M, MM et MMM	652	639	972'452	962'474
teo <sup>4</sup>	7	-	631	-
Alnatura <sup>3</sup>	25	23	9'492	8'687
Supermarchés dans les centres de marchés spécialisés <sup>5</sup>	Désormais en catégories M, MM, MMM	10	Désormais en catégories M, MM, MMM	14'315
Outlet, autres formats	37	-	16'530	-
<b>Total supermarchés</b>	<b>721</b>	<b>672</b>	<b>999'105</b>	<b>985'476</b>
<b>Marchés spécialisés</b>				
Do It + Garden <sup>6</sup>	34	38	83'186	90'879
Micasa <sup>7</sup>	37	36	69'108	69'726
SportX <sup>8</sup>	58	72	72'615	85'104
Melectronics <sup>9</sup>	0	90	0	33'307
Obi - magasins de bricolage et jardinage <sup>10</sup>	10	11	82'203	82'203
<b>Total marchés spécialisés</b>	<b>139</b>	<b>247</b>	<b>307'112</b>	<b>361'219</b>
<b>Restauration<sup>11</sup></b>				
<b>Total restauration</b>	<b>213</b>	<b>232</b>	<b>85'077</b>	<b>94'532</b>

	Nombre de sites		Surface de vente en m <sup>2</sup>	
	2024	2023	2024	2023
<b>Sites de distribution à l'étranger</b>				
<b>France (Migros France)</b>				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
<b>Allemagne</b>				
Tegut	349	345	343'690	341'676
<b>Total étranger</b>	<b>352</b>	<b>348</b>	<b>356'211</b>	<b>354'197</b>
<b>Commerce de gros, coopératives et divers</b>				
Migros Partner	54	46	-	-
VOI	76	71	-	-
<b>Loisirs et fondations</b>				
Aquaparc	2	2	-	-
Sportparcs <sup>12</sup>	0	2	-	-
Golfparcs	6	6	-	-
Fondations «Parc Pré Vert» et Monte Generoso	5	5	-	-

1 Le site peut inclure des magasins SMVM

2 Outlets, supermarchés bio Alnatura, teo, BikeWorld, etc.

3 Supermarchés des centres de marchés spécialisés inclus; hors surface de vente utilisée comme surface de compétence pour les marchés spécialisés (3'399 m<sup>2</sup>)

4 Jusqu'en 2023, les teo ont été partiellement répertoriés dans la catégorie «M, MM, MMM» (pris en compte dans la surface, exclus dans le nombre)

5 Les supermarchés des centres de marchés spécialisés ont été répertoriés sous «Autres supermarchés» jusqu'en 2023

6 32 centres de coûts, 2 surfaces de compétence (933 m<sup>2</sup>), hors surface de compétence d'autres formats (2'701 m<sup>2</sup>)

7 30 centres de coûts, 7 surfaces de compétence (3'198 m<sup>2</sup>), hors surface de compétence d'autres formats (933 m<sup>2</sup>)

8 55 centres de coûts, 3 surfaces de compétence (3'399 m<sup>2</sup>), hors surface de compétence d'autres formats (497 m<sup>2</sup>)

9 Vendus

10 Correction du nombre de magasins pour 2023 de 11 à 10. Cela n'a aucune incidence sur la surface, car le site a été désigné sans surface en 2023.

11 Kaimug, Hitzberger, Coffee & Time; les chiffres corrects pour 2023 sont: 222 sites, 88'403 m<sup>2</sup>

12 Loués

# Les dix coopératives

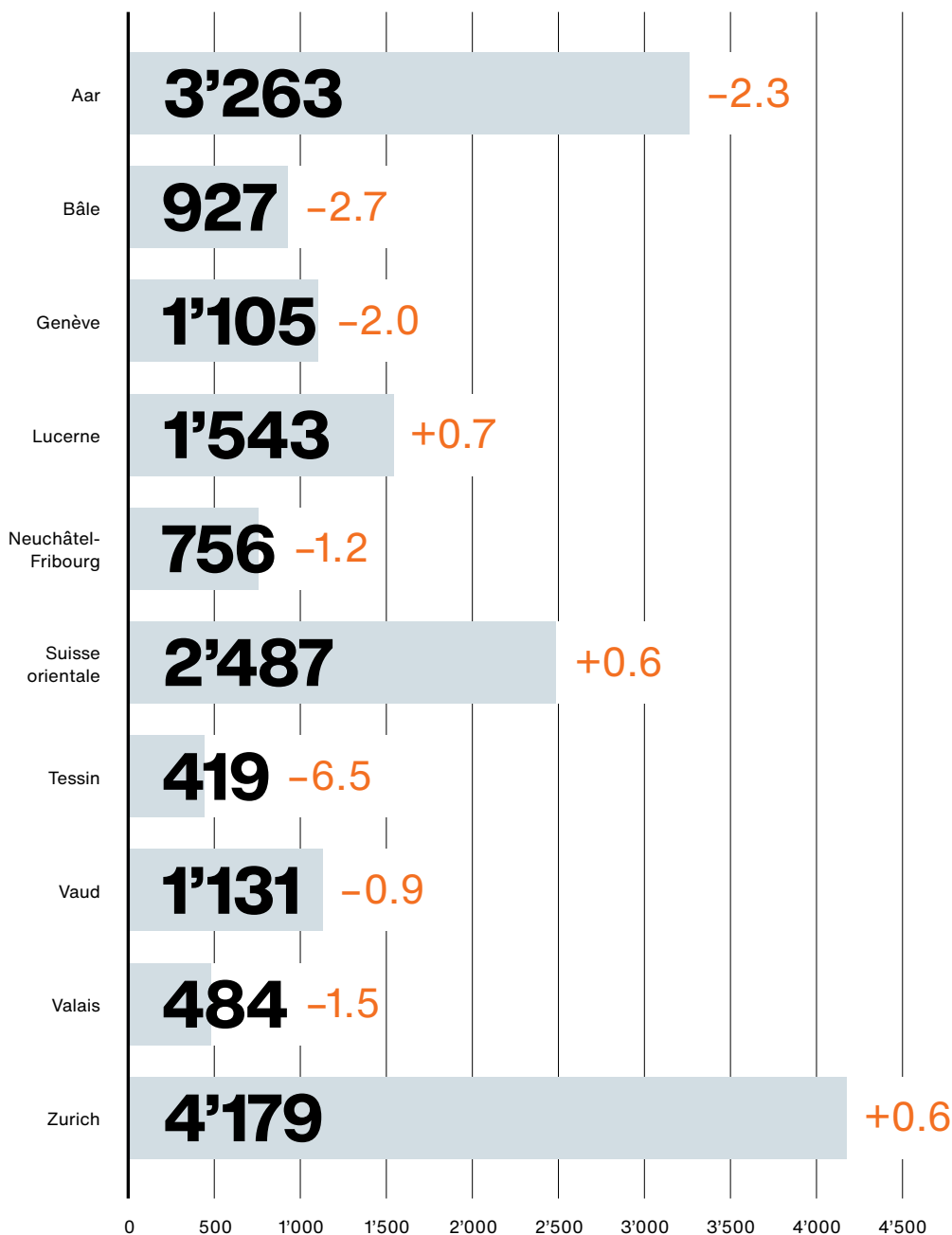
Coopérative	Coopérateurs et coopératrices	Collaborateurs et collaboratrices *	Direction
Aar	539'933	8'511	Reto Sopranetti
Bâle	167'294	2'946	Anita Weckherlin
Genève	132'702	2'392	Grégory Décaillet
Lucerne	208'027	4'567	Guido Rast
Neuchâtel-Fribourg	125'704	1'735	Jean-Marc Bovay
Suisse orientale	422'221	9'031	Martin Lutz
Tessin	103'563	1'205	Mattia Keller
Vaud	161'763	3'279	Anton Chatelan
Valais	86'466	1'310	Mario Caldelari
Zurich	333'812	6'714	Patrik Pörtig

\* Moyenne annuelle

# Chiffre d'affaires net

Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

En mio. CHF Variation en % par rapport à l'exercice précédent



# Commerce

**Le département Commerce développe pour Migros les domaines stratégiques convenance, discount et commerce de détail non alimentaire. En tant que prestataire en ligne leader, Digitec Galaxus a pu considérablement augmenter ses parts de marché sur ce marché en recul en 2024.**

## Produit net des livraisons et services

En mio. CHF

	2024	2023
Denner SA	3'839	3'834
Digitec Galaxus	2'889	2'464
Migrol AG	1'377	1'525
migrolino SA	787	784
Ex Libris SA	121	117
Autres entreprises	5	5
<b>Total</b>	<b>9'018</b>	<b>8'729</b>

# Réseau de distribution Commerce

Nombre de sites

	2024	2023
<b>Denner</b>	870	864
<b>Migrol</b>		
Stations-service et stations de lavage pour voitures	311	309
Migrol-Shops	40	42
<b>migrolino<sup>1</sup></b>	375	371
Sites M-Charge dans les stations-service	38	30
Sites M-Charge dans les magasins Migros	118	67
<b>Ex Libris</b>	16	15

1 Ces sites sont répartis en Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos et Picadilly-migrolinos.

# Migros Industrie

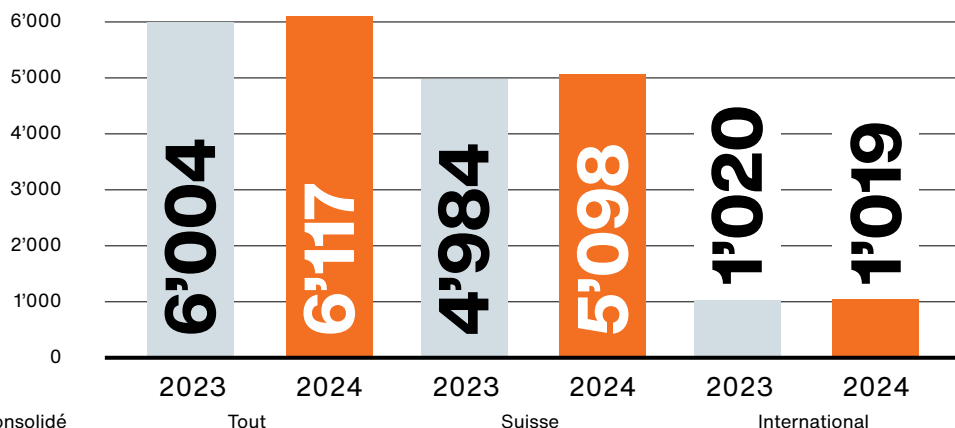
**En 2024, Migros Industrie a réalisé un chiffre d'affaires de 6.117 mia. CHF (+1.9 %). La forte demande dans les supermarchés Migros et chez Denner a été le principal moteur de croissance.**

Migros Industrie s'aligne sur la stratégie du groupe Migros. Elle se concentre clairement sur son cœur de métier, sur les marques propres et sur le renforcement des formats du commerce de détail alimentaire.

En 2024, Migros Industrie a employé en moyenne 12'953 collaborateurs et collaboratrices. En sa qualité d'entreprise engagée dans la formation, elle a formé un total de 464 apprentis et apprenties dans plus de 30 métiers différents.

## Évolution du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires net en mio. CHF\*



\* Consolidé



# Services financiers

**Avec un bénéfice de 282 mio. CHF, la Banque Migros a réalisé en 2024 le deuxième meilleur résultat de son histoire. Les dépôts clients ont augmenté pour atteindre 46 mia. CHF.**

➤ [migrosbank.ch](https://migrosbank.ch)

## Banque Migros

**Y compris les filiales** en mio. CHF

	2024	2023	Variation en %
Produit des services financiers	1'340	1'245	+11.5
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	342	376	-9.0
Collaborateurs et collaboratrices	1'983	1'958	

# Voyages

**Avec un chiffre d'affaires total de 1'782 mio. CHF, Hotelplan Group a une nouvelle fois dépassé l'exercice précédent. Malgré des conditions difficiles, le groupe a maintenu le cap de la croissance.**

↗ [hotelplan.com](https://www.hotelplan.com)

## Hotelplan Group

En mio. CHF

	2024	2023	Variation en %
Chiffre d'affaires	1'782	1'731	+3
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat	23	27	-14.4
Collaborateurs et collaboratrices	2'761	2'345	

# Santé

**En 2024, Migros a encore renforcé son engagement pour des soins de santé durables et intégrés. Elle s'est concentrée sur les prestations du groupe Medbase et de movemi SA.**

Avec l'intégration des 16 sites de WePractice, le réseau Medbase s'est élargi pour atteindre un total de 188 guichets dans les domaines de la médecine, des thérapies, de la médecine dentaire et des pharmacies.

En 2024, l'accent a été mis sur la mise en réseau du grossiste pour médecins et de la pharmacie en ligne Zur Rose avec les services médicaux, thérapeutiques et pharmaceutiques.

Grâce aux formats Activ Fitness et Fitnessparc, movemi SA a pu renforcer sa position sur le marché en tant que plus grand prestataire de fitness de Suisse. Fin 2024, elle disposait de 139 centres au total.

<b>Groupe Medbase</b>	<a href="https://medbase.ch">↗ medbase.ch</a>
	<a href="https://medbase-apotheken.ch">↗ medbase-apotheken.ch</a>
	<a href="https://zahnarztzentrum.ch">↗ zahnarztzentrum.ch</a>
	<a href="https://zurrose.ch">↗ zurrose.ch</a>
	<a href="https://wepractice.ch">↗ wepractice.ch</a>
	<a href="https://compassana.ch">↗ compassana.ch</a>
<b>iMpuls</b>	<a href="https://migros-impuls.ch">↗ migros-impuls.ch</a>
<b>movemi SA</b>	<a href="https://movemi.ch">↗ movemi.ch</a>
	<a href="https://activfitness.ch">↗ activfitness.ch</a>
	<a href="https://fitnesspark.ch">↗ fitnesspark.ch</a>

# 188

Guichets du groupe Medbase

# Services

**Migros investit dans des solutions technologiques orientées vers l'avenir. Grâce à la consolidation informatique et à une infrastructure réseau pérenne, elle augmente l'efficacité et renforce durablement la flexibilité et la compétitivité.**

**350**

350 applications ont été mises hors service en 2024 afin de réduire les coûts informatiques à long terme dans toute l'entreprise.

**200**

Près de 200 magasins par mois seront équipés de nouvelles connexions réseau dans le cadre du grand projet de réseau «X-WAN».

**11'400**

Dans le cadre du passage à une infrastructure de téléphonie plus moderne, 11'400 nouveaux utilisateurs et utilisatrices de Teams ont été activés en 2024.

# 3

## Collaborateurs et collaboratrices

# Indicateurs Personnel

**Le groupe Migros a pu augmenter son chiffre d'affaires en 2024, notamment grâce à l'engagement de ses collaborateurs et collaboratrices.**

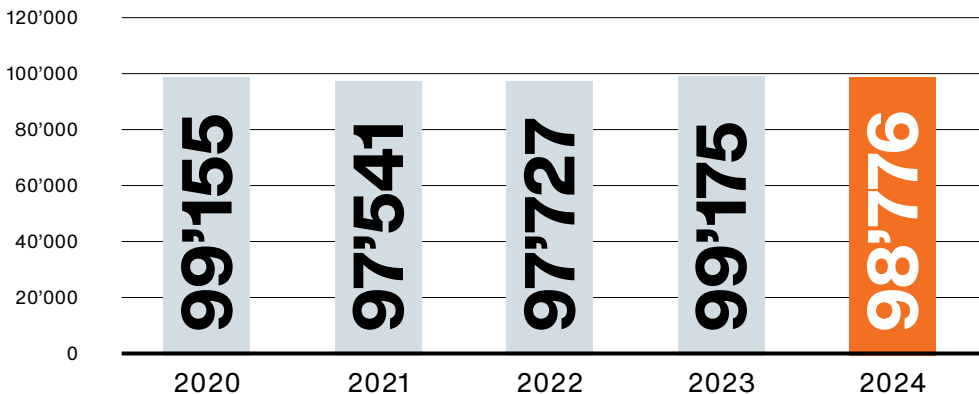
En 2024, le groupe Migros employait en moyenne 98'776 collaborateurs et collaboratrices dans près de 140 entreprises, dont 90 en Suisse. Ainsi, Migros reste le premier employeur privé de Suisse. Les effectifs ont légèrement diminué de -0.4 % par rapport à l'année précédente.

Les domaines Commerce (+6.3 %) et Voyages (+17.7 %) ont connu une croissance particulièrement forte. Le domaine Santé, qui est présenté pour la première fois séparément en tant que domaine d'activité stratégique, a également enregistré une croissance de 3.0 %. Dans le Commerce de détail par le canal des coopératives, le nombre de personnes employées a légèrement diminué de 2.3 %.

## Effectif

### Nombre de personnes (moyenne annuelle)

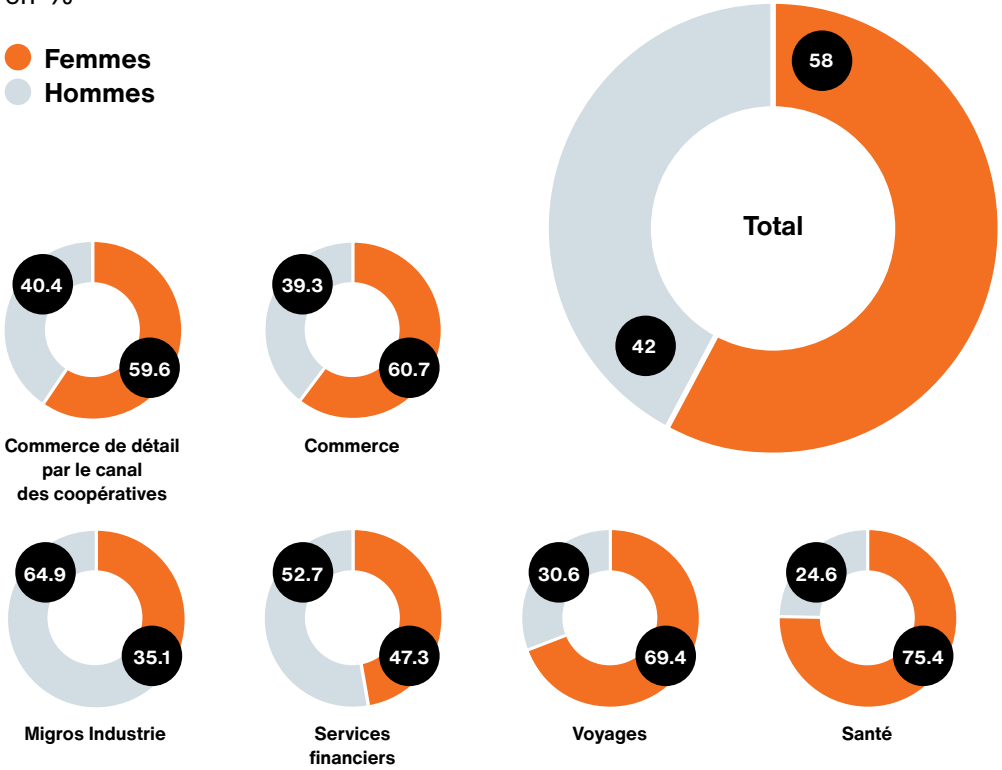
Base: nombre de collaborateurs et collaboratrices des entreprises, consolidées en Suisse et à l'étranger



# Collaborateurs et collaboratrices par sexe

en %

- Femmes
- Hommes



Sur les 98'776 collaborateurs et collaboratrices du groupe Migros, 88 % étaient employés en Suisse et 58 % étaient des femmes. Près de la moitié des 86'612 collaborateurs et collaboratrices en Suisse travaillait à temps partiel et 75 % étaient soumis à une convention collective de travail.

L'âge moyen était de 41.1 ans (2023: 40.5 ans; 2022: 40.8 ans), avec 26 % de collaborateurs et collaboratrices âgés de 30 ans ou moins, 46 % de 31 à 50 ans et 28 % de plus de 50 ans.

# 4

## Responsabilité



# Développement durable

**En 2024, le groupe Migros a réorganisé le développement durable sur le plan organisationnel. Il peut ainsi se concentrer encore plus efficacement sur la protection du climat, la biodiversité et l'économie circulaire.**

En 2024, Migros a réduit ses émissions de gaz à effet de serre au niveau de l'entreprise de 59.8 % par rapport à 2019. La mise en service de 17 camions de transport de marchandises supplémentaires fonctionnant sans énergie fossile a notamment contribué à ce résultat. Fin 2024, la flotte comptait au total 64 camions fonctionnant sans énergie fossile.

Conformément au Guide OCDE sur le devoir de diligence, Migros renforce en permanence l'ancrage des droits humains dans sa chaîne d'approvisionnement. En 2024, un projet de longue date pour une culture des fraises plus écologique et socialement responsable s'est achevé en Espagne.

**156**

Nombre de sites de magasins Migros et de sites Migrol équipés de stations de recharge électrique (total de 579 points de recharge).

**> 6'900**

Nombre de produits avec évaluation M-Check (Migros) ou IMPACT (Denner) sur l'emballage.

**≈ 4'300 t**

Plastiques recyclés à partir de sacs de collecte du plastique et de la collecte de différentes bouteilles en plastique.

**- 59.8 %**

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019.

# Engagement Migros

**Migros s'engage comme aucune autre entreprise en faveur d'une Suisse où il fait bon vivre. Au cours de l'exercice sous revue, elle a mis l'accent sur le thème de la diversité.**

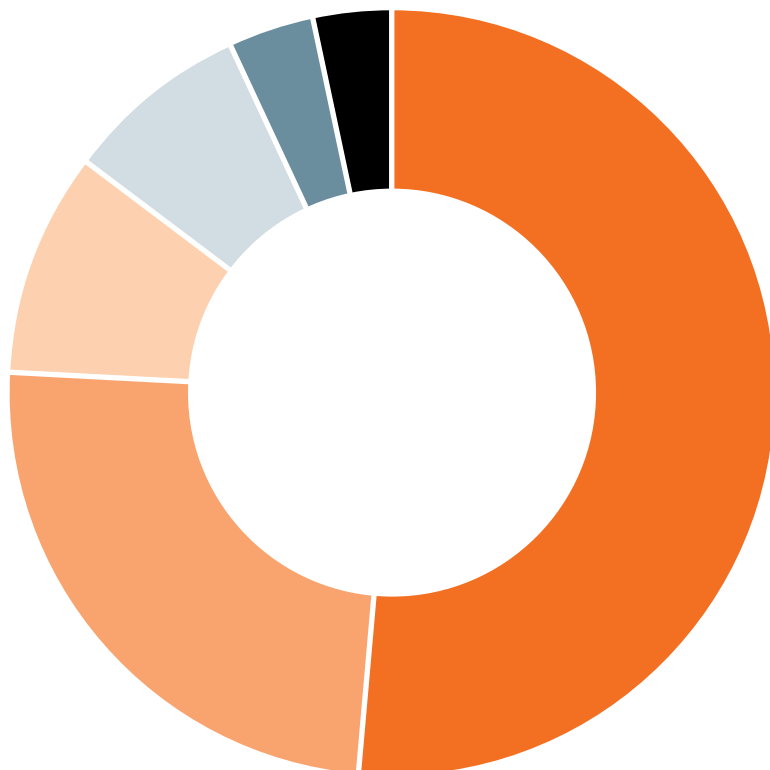
En 2024, le Pour-cent culturel Migros s'est engagé à hauteur de 121 mio. CHF dans les domaines de la culture, des activités sociales, de la formation, des loisirs et de l'économie. Le Gottlieb Duttweiler Institute (GDI), l'École-club Migros, le train du Monte Generoso, le Musée Migros d'art contemporain et les quatre parcs Pré Vert en sont les principales institutions.

Avec le Fonds pionnier Migros, Migros a étendu en 2012 son engagement à d'autres entreprises du groupe Migros. Au cours de l'exercice sous revue, le fonds a accordé des financements de départ d'un montant de 16 mio. CHF à des entreprises à vocation sociale.

➤ [engagement.migros.ch](https://engagement.migros.ch)

# Dépenses Pour-cent culturel Migros

Répartition par domaine 2024



	%	mCHF
<b>Formation</b>	51.4	62.2
<b>Culture</b>	24.5	29.6
<b>Loisirs</b>	9.4	11.3
<b>Société</b>	7.9	9.6
<b>Économie</b>	3.5	4.2
<b>Administration</b>	3.3	4.0
<b>Total</b>		<b>121.0</b>

Plus d'informations

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



**Fédération des coopératives Migros**  
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zurich