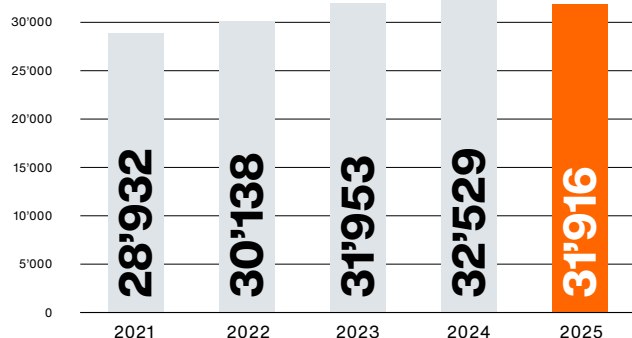


L'année 2025 du groupe Migros en faits et chiffres

Finances

Chiffre d'affaires en mio. CHF

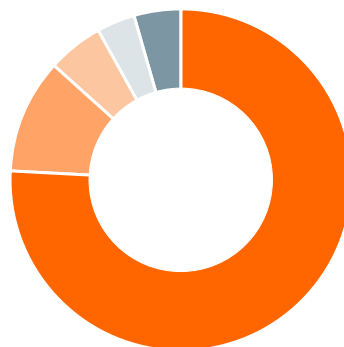


31.9 mia.

Le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 31.9 mia. CHF (-1.9 %). Cette baisse s'explique par la déduction du chiffre d'affaires des parts provenant des entreprises cédées.

Finances

Chiffre d'affaires en ligne en mio. CHF

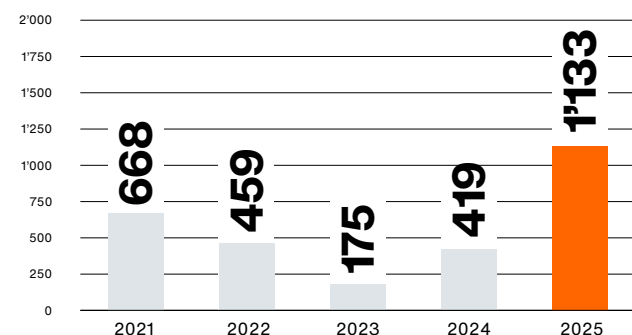


5 segments

Commerce de détail alimentaire: 75.9 %, Commerce de détail non alimentaire: 10.8 %, Santé: 5.3 %, Services financiers: 3.7 %, Voyages: 4.3 %

Finances

Bénéfice en mio. CHF

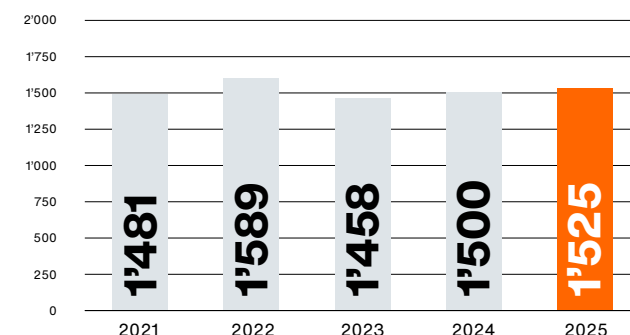


1'133 mio.

Le bénéfice du groupe Migros s'est élevé à 1'133 mio. CHF en 2025.

Finances

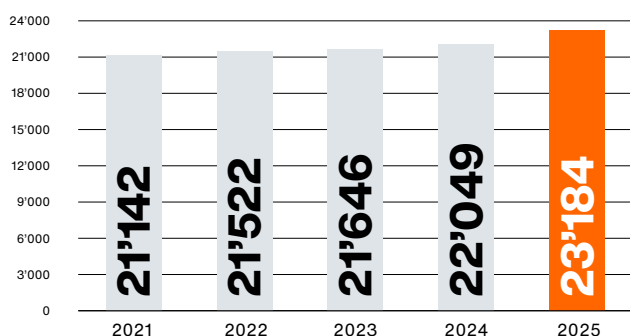
Investissements en mio. CHF



1.525 mia.

Les investissements totaux du groupe Migros se sont élevés à 1.525 mia. CHF en 2025.

Finances

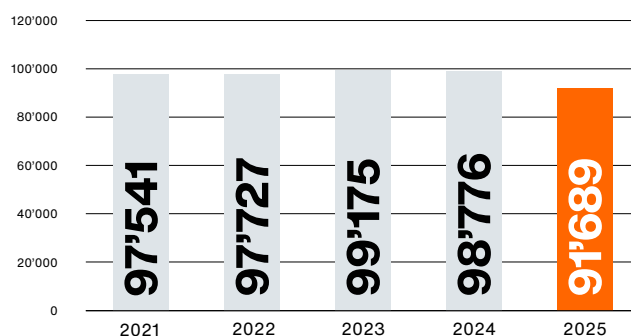
Capitaux propres
en mio. CHF**23.184 mia.**

Les capitaux propres du groupe Migros s'élevaient à 23.184 mia. CHF en 2025.

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Effectif

Nombre de personnes (moyenne annuelle)

**91'689**

En 2025, le groupe Migros employait en moyenne 91'689 personnes (nombre de collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Collaborateurs et collaboratrices par sexe
en %**58.0 %**

En 2025, la proportion de femmes parmi les effectifs était de 58.0 % (année précédente: 58.0 %).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Part des emplois à temps partiel
en %**49.4 %**

Sur les 81'826 collaborateurs et collaboratrices en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel (année précédente: 49.0 %).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Apprentis et apprenties

3'292

3'292 jeunes ont suivi leur formation initiale dans plus de 55 métiers différents au sein du groupe Migros en 2025 (année précédente: 3'559).

Développement durable

Zéro net d'ici 2050

-60%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019.

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Nombre de coopérateurs et coopératrices
au 31.12.2025

2'302'711

Migros comptait 2'302'711 coopérateurs et coopératrices en 2025 (année précédente: 2'281'485).

Développement durable

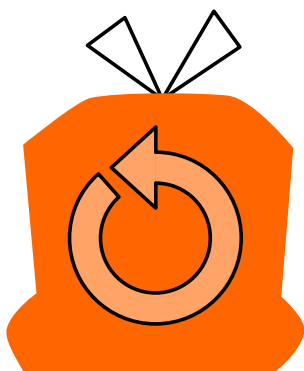
M-Check

>4'200

Plus de 4'200 produits avec évaluation M-Check sur l'emballage pour une transparence en matière de développement durable (année précédente: > 6'900, valeur inférieure en raison du démantèlement de l'assortiment).

Développement durable

Recyclage des emballages plastiques

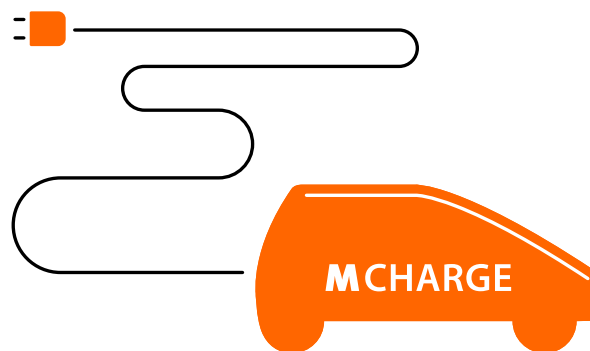


≈ 4'300 t

Environ 4'300 tonnes de plastiques ont été collectées en 2025 à partir de sacs de collecte du plastique et de la collecte de différentes bouteilles en plastique (année précédente: 4'300 t).

Développement durable

Stations de recharge électrique



218

Nombre de sites de magasins Migros et de sites Migrol équipés de stations de recharge électrique (total de 895 points de recharge).

Engagement

Engagement Migros



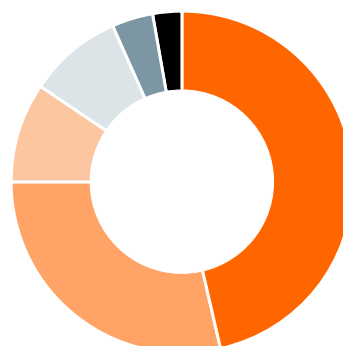
138 mio.

138 mio. CHF ont été investis dans l'engagement social et dans des domaines comme le vivre ensemble et la formation en 2025.

Engagement

Pour-cent culturel Migros

Dépenses par domaine en 2025



121.7 mio.

En 2025, le Pour-cent culturel Migros a alloué 121.7 mio. CHF aux domaines suivants: formation (46.4 %), culture (28.7 %), loisirs (9.4 %), société (9.0 %), administration (3.9 %) et économie (2.6 %).

Engagement

Fonds pionnier Migros

15.3 mio.

En 2025, le Fonds pionnier Migros a accordé des financements de départ à hauteur de 15.3 mio. CHF à des projets innovants d'utilité sociale.

Engagement

Fonds de soutien Migros

1 mio.

1 mio. CHF est investi chaque année depuis 1979 dans des projets d'aide au développement.

Indicateurs en détail

mio. CHF ou selon indication		2021	2022	2023	2024	2025	Variation année précédente en %
Produits		28'932	30'138	31'953	32'529	31'916	-1.9
dont produits avant produits des services financiers		28'173	29'313	30'708	31'191	30'746	-1.4
dont chiffre d'affaires des coopératives ¹		16'364	15'986	16'425	16'294	15'615	-4.2
EBITDA (résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et amortissements)		2'094	1'883	2'068	1'972	2'801	+42.0
en % des produits	%	7.2	6.2	6.5	6.1	8.8	
dont EBITDA résultant des activités commerciales et industrielles		1'841	1'569	1'645	1'587	2'433	+53.3
EBIT (résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)		800	628	286	484	1'212	+150.4
en % des produits	%	2.8	2.1	0.9	1.5	3.8	
Bénéfice		668	459	175	419	1'133	+170.6
en % des produits	%	2.3	1.5	0.5	1.3	3.6	
Flux de trésorerie des activités d'exploitation		3'353	-70	-1'630	1'931	320	-83.4
en % des produits	%	11.6	-0.2	-5.1	5.9	1.0	
dont flux de trésorerie résultant des activités commerciales et industrielles		1'322	1'505	372	1'490	772	-48.2
Investissements		1'481	1'589	1'458	1'500	1'525	+1.7
Capitaux propres		21'142	21'522	21'646	22'049	23'184	+5.1
en % du total du bilan	%	27.1	26.7	26.9	26.9	27.7	
dont capitaux propres résultant des activités commerciales et industrielles		17'545	17'686	17'502	17'621	18'477	+4.9
en % du total du bilan	%	71.9	72.5	72.8	78.7	80.6	
Total du bilan		77'982	80'746	80'433	82'021	83'631	+2.0
dont total du bilan résultant des activités commerciales et industrielles		24'416	24'393	24'050	22'393	22'939	+2.4

**Charges à buts culturels,
sociaux et politico-
économiques**
142**139****121****121****122****+0.6**
**Effectif/Coopérateurs
Migros**
Effectif (personnes en
moyenne annuelle)nom-
bre

97'541

97'727

99'175

98'776

91'689

-7.2

Coopérateurs Migros
(sociétaires)nom-
bre

2'281'761

2'307'939

2'320'426

2'281'485

2'302'711

+0.9

¹ Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

Commerce de détail alimentaire

Malgré des baisses de prix significatives pour la clientèle, le groupe Migros a réalisé un chiffre d'affaires stable dans les activités de supermarché en 2025. L'extension et la modernisation du réseau de magasins se sont déroulées comme prévu.

Les prix durablement plus bas pour plus de 1'000 produits de première nécessité ont entraîné une augmentation des ventes sur tous les assortiments.

24.3 mia.

Chiffre d'affaires Commerce de détail alimentaire (en CHF)

362 mio.

Chiffre d'affaires Migros Online (en CHF)

Le domaine d'activité Commerce de détail alimentaire comprend le Commerce de détail par le canal des coopératives, y compris Migros Online, Migros Industrie ainsi que les entreprises commerciales Denner, Migrol et migrolino.

L'exercice 2025 a été marqué par la cession des derniers marchés spécialisés restants Micasa, SportX et OBI. Parallèlement, d'importants investissements ont été réalisés pour moderniser le réseau de magasins Migros et soulager la clientèle grâce à des prix durablement plus bas à hauteur de 500 mio. CHF. Au total, le Commerce de détail alimentaire a réalisé un chiffre d'affaires de 24.312 mia. CHF.

Commerce de détail par le canal des coopératives

Les activités de supermarché constituent le cœur de métier du Commerce de détail par le canal des coopératives. Elles englobent les supermarchés Migros, y compris Migros Online, ainsi que les formats spéciaux VOI et M-Partner. Au cours de l'exercice sous revue, elles ont réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 12.653 mia. CHF (-0.5 %).

Comme prévu, l'offensive des prix bas et les fermetures temporaires de magasins pendant la rénovation ont eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires. Parallèlement, les prix durablement plus bas pour plus de 1'000 produits de première nécessité ont entraîné une augmentation des ventes sur tous les assortiments. La fréquentation de la clientèle a également évolué positivement. Dans l'ensemble, le nombre d'achats a nettement augmenté (+2.5 %).

Migros Online a réalisé un chiffre d'affaires de 362 mio. CHF (-0.6 %). Malgré l'offensive des prix bas, les affaires ont connu une évolution stable et devraient à nouveau progresser avec le centre de distribution de Regensdorf (ZH), qui ouvrira ses portes au printemps 2026.

Au total, les dix coopératives régionales Migros, y compris les filiales, ont réalisé un chiffre d'affaires net de 15.615 CHF (-4.2 %). En ajoutant les chiffres d'affaires de Migros Online, de la Fédération des Coopératives Migros et d'autres entreprises, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 16.336 mia. CHF (-3.8 %). Ce recul est principalement dû à la cession des marchés spécialisés.

La restauration (sans participations telles que Molino) a réalisé un chiffre d'affaires de 541 mio. CHF (-2.6 %). Ce recul est imputable à diverses fermetures et redimensionnements en faveur des supermarchés.

Au cours de l'exercice sous revue, Migros a ouvert 13 supermarchés sur de nouveaux sites, répartis dans toutes les régions linguistiques. Parallèlement, quatre supermarchés ont été fermés. Le nombre de magasins Migros a ainsi augmenté de neuf unités en termes nets. Dans l'ensemble du réseau de distribution suisse, qui comprend non seulement les supermarchés, mais aussi d'autres formats, 72 sites ont également été supprimés, principalement en raison de la vente des magasins spécialisés et de la fermeture des magasins Alnatura. À l'étranger, 50 sites

supplémentaires ont été cédés. Fin 2025, le réseau de points de vente Migros en Suisse comptait 721 sites (exercice précédent: 762).

La division Immobilier, responsable du développement stratégique, de la gestion et de la commercialisation du portefeuille immobilier de Migros, a réalisé un chiffre d'affaires net de 345 mio. CHF.

En 2025, Migros Industrie a investi 250 mio. CHF, notamment dans les unités de production sises en Suisse.

Avec l'extension de M-Charge, Migrol a élargi son offre de recharge pour voitures électriques de 50 sites supplémentaires, le portant à 206.

Migros Industrie

En 2025, Migros Industrie a poursuivi son orientation cohérente sur le groupe Migros avec la vente de Mibelle Group fin avril 2025 ainsi que d'autres cessions et fermetures de sites. Les ventes ont également entraîné une baisse correspondante des parts de chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires total s'est élevé à 5.807 mia. CHF (-5.1 %).

En 2025, Migros Industrie a investi 250 mio. CHF, notamment dans les unités de production sises en Suisse. Une part importante des investissements a été consacrée à la nouvelle usine de production d'œufs de Lüchinger + Schmid AG à Oberbuchsiten (SO), qui appartient au groupe Micarna. La fusion des entreprises Dörig Käsehandel AG, Schwyzer Milchhuus et Simmental Switzerland AG en Elsa Group SA a permis à Migros Industrie de renforcer sa présence sur le marché national en tant qu'entreprise suisse forte et unifiée.

Entreprises commerciales

Denner s'est imposé en 2025 comme le leader du discount dans un environnement concurrentiel marqué par une concurrence croissante sur les prix. Le chiffre d'affaires s'est établi à 3.845 mia. CHF (+0.2 %). La revitalisation du réseau de magasins s'est poursuivie. Fin 2025, un quart du réseau total avait été rénové, soit 872 magasins (2024: 870).

Le chiffre d'affaires de Migrol a enregistré un recul de -6.5 % pour s'établir à 1.287 mia. CHF, notamment en raison de la baisse des prix du pétrole. Grâce à l'extension de M-Charge, Migrol a élargi son offre de recharge pour voitures électriques de 50 sites supplémentaires, le portant à 206.

migrolino a enregistré une forte croissance, notamment grâce à l'élargissement de son assortiment de produits frais et convenience. Parallèlement, le réseau de magasins est passé de 375 à 384 sites, dont font également partie pour la première fois les shops mio situés dans les gares. Au total, migrolino a clôturé avec un chiffre d'affaires de 0.825 mia. CHF (+4.8 %).

Chiffres financiers Commerce de détail alimentaire

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Commerce de détail par le canal des coopératives ¹	16'336	16'986	-3.8 %
Migros Industrie	5'807	6'117	-5.1 %
Denner	3'845	3'839	0.2 %
migrolino	825	787	4.8 %
Migrol	1'287	1'377	-6.5 %
Autres entreprises	5	5	
Elimination intra-sectorielle	-4'993	-4'807	

Total des produits nets des livraisons et services	23'113	24'304	-4.9 %
Autres produits d'exploitation	1'199	525	128.4 %
Chiffre d'affaires sectorielle	24'312	24'829	-2.1 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	830	212	291.2 %
Effectif du personnel	74'742	81'416	

¹ comprend les chiffres d'affaires des 10 coopératives, y compris les filiales, pour un total de 15'615 millions de CHF (-4.2 %).

Chiffres de la distribution Commerce de détail alimentaire

	Nombre de sites 2025	Nombre de sites 2024	Surface de vente (m²) 2025	Surface de vente (m²) 2024
Sites de distribution en Suisse				
Independent supermarkets				
M	394	376	320'021	306'274
MM	214	217	468'531	487'715
MMM	51	50	267'956	334'643
Total	659	643	1'056'508	1'128'632
Specialist markets				
MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi	0	36	0	222'416
Magasins spéciaux ¹	37	74	15'175	38'846
Total	37	110	15'175	261'262
Sites de restauration autonomes				
Sites de restauration autonomes ²	25	9	16'068	1'400
Total nombre de sites	721	762	1'087'751	1'391'294
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM ³	659	652	974'501	972'452
teo ⁴	8	7	551	631
Alnatura	1	25	799	9'492
Outlet, Übrige Formate	39	37	17'466	16'530
Total supermarchés	707	721	993'317	999'105
Marchés spécialisés				
Divers formats de marchés spécialisés ³	0	139	0	307'112
Total marchés spécialisés	0	139	0	307'112
Gastronomie				
M-Restaurants, Take Away et autres formats de restauration ⁴	207	213	94'434	85'077
Total Restauration	207	213	94'434	85'077
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
Supermarchés ⁵	0	3	0	12'521
Allemagne				
Tegut ⁶	302	349	331'177	343'690
Total étranger	302	352	331'177	356'211
Commerce de gros, coopératives et divers				

Migros Partner	54	54
VOI	81	76
Commerce de marchandises		
Denner	872	870
Migrol	553	507
migrolino ⁷	384	375

¹ Comprend 1 Alnatura, Outlet, teo, etc.; comprenait Bike World l'exercice précédent

² Comprend divers restaurants Migros et Take Away qui se trouvaient dans des centres de marchés spécialisés l'exercice précédent.

³ Comprend Do IT+Garden, Micasa, SportX, Melectronics, Obi Baumarkt; tous vendus ou fermés au 31.12.2025

⁴ Comprend également Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time

⁵ Toutes les surfaces de Migros France seront désormais louées à Coopérative U et ne seront plus exploitées sous le nom de Migros.

⁶ En 2025, les sites Tegut ont été rattachés à STS GmbH

⁷ Ces sites sont répartis en Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos et Picadilly-migrolinos.

Commerce de détail non alimentaire

Le domaine d'activité Commerce de détail non alimentaire a enregistré une forte croissance en 2025 pour atteindre 3.459 mia. CHF (+13.6%). Cette évolution a été stimulée par le groupe Digitec Galaxus, qui a considérablement augmenté son chiffre d'affaires et sa rentabilité.

3.8 mia.

est le chiffre d'affaires de la plateforme en CHF

En 2025, le groupe Digitec Galaxus a poursuivi sur la voie du succès et augmenté le chiffre d'affaires de sa plateforme de 16.6 % pour atteindre 3.764 mia. CHF. L'entreprise a ainsi enregistré la deuxième plus forte poussée de croissance de son histoire et est l'un des moteurs de croissance du groupe Migros.

Sur un marché suisse globalement stable, Digitec Galaxus a pu gagner nettement des parts de marché et consolider sa position de leader du commerce en ligne. À l'international également, le chiffre d'affaires de la plateforme a nettement augmenté avec 15.3 %.

Extension des capacités dans les centres logistiques
Outre la croissance du chiffre d'affaires, Digitec Galaxus a également augmenté sa rentabilité et est désormais clairement rentable. En outre, Digitec Galaxus a investi dans l'extension des capacités du centre logistique de Wohlen (AG) et a ouvert un nouveau centre logistique à Neuenburg (Allemagne du Sud). Le commerçant en ligne pose ainsi les bases d'une croissance future en Suisse et en Europe.

Chiffres financiers Commerce de détail non alimentaire

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Groupe Digitec Galaxus	3'304	2'889	14.4 %
Autres entreprises	120	123	-2.6 %
Total des produits nets des livraisons et services	3'424	3'012	13.7 %
Autres produits d'exploitation	35	33	5.1 %
Chiffre d'affaires sectorielle	3'459	3'045	13.6 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	30	-13	337.4 %
Effectif du personnel	3'559	3'102	

Santé

En 2025, Migros a encore renforcé son engagement pour des soins de santé durables et intégrés. Le domaine d'activité Santé a enregistré une croissance de 77 mio. CHF. (+4.7 %).

5.6%

est l'augmentation du chiffre d'affaires du groupe Medbase

En 2025, Migros a encore renforcé sa position de premier fournisseur de prestations de santé. Au total, le domaine d'activité Santé a enregistré une croissance pour atteindre 1.701 mia. CHF (exercice précédent: 1.624 mia. CHF)

Groupe Medbase

En 2025, le groupe 71 Medbase a encore renforcé sa position de leader dans le domaine des soins de santé ambulatoires intégrés en Suisse. Tous les domaines d'activité du groupe ont enregistré une nette croissance du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires total a augmenté de 72 mio. CHF (+5.6 %) pour atteindre 1.370 mia. CHF.

188

guichets Medbase

Fin 2025, le réseau Medbase comptait 188 guichets au total. Medbase a ouvert cinq nouveaux sites dans les domaines de la médecine, de la psychothérapie, de la médecine dentaire et de la pharmacie.

Afin d'améliorer l'accès aux soins médicaux dans toute la Suisse et de soutenir les professionnels de santé, Medbase a mis en service début 2025 une unité de télémedecine entièrement intégrée. Grâce à la connexion aux centres médicaux de Suisse alémanique et aux pharmacies Medbase, Medbase Telehealth a pu franchir une étape importante au cours de sa première année d'exploitation.

Les 71 pharmacies Medbase ont renforcé leur rôle de premier point de contact pour les questions de santé. La demande de nouvelles prestations de santé a nettement augmenté. Les pharmacies ont augmenté le nombre de consultations approfondies de 100 % par rapport à l'exercice précédent.

Le grossiste pour médecins et pharmacie en ligne 71 Zur Rose et l'entreprise technologique 71 BlueCare ont développé, en collaboration avec des professionnels de santé Medbase, des solutions numériques pour un approvisionnement en médicaments tourné vers l'avenir.

Autres entreprises

Au cours de l'exercice sous revue, **movemi SA** a une nouvelle fois pu renforcer son rôle de premier prestataire de fitness en Suisse, enregistrant un record de 290'000 membres (2024: 265'000). Au total, 19 millions d'entrées ont été enregistrées dans les 144 installations Activ Fitness et Fitnessparc. En 2025, trois nouveaux sites Activ Fitness ont été ouverts.

19 Mio.

entrées dans 144 installations de fitness movemi

Migros Golf a de nouveau enregistré une forte demande en 2025. Au total, plus de 450'000 parties ont été disputées dans les six golfparcs (+9 %). La Migros GolfCard comptait plus de 27'000 membres (+8 %).

Chiffres financiers Santé

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Groupe Medbase	1'370	1'298	5.6 %
Autres entreprises	294	293	0.5 %
Total des produits nets des livraisons et services	1'665	1'591	4.7 %
Autres produits d'exploitation	36	34	5.7 %
Chiffre d'affaires sectorielle	1'701	1'624	4.7 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	14	-97	114.2 %
Effectif du personnel	9'439	9'513	

Sites Santé

	Nombre de sites 2025	Nombre de sites 2024
Santé		
Medbase	188	188
Medical ¹	85	87
Pharmacy ²	56	55
Dental	43	42
Wholesale & Online Services	4	4
Fitness en Suisse ³	144	139

¹ Medical Center, radiologies, WePractice, Fit im Job

² Pharmacies Medbase, pharmacies Zur Rose

³ Fitnessparcs (16), studios ACTIV FITNESS (123)

Services financiers

En 2025, la Banque Migros a augmenté les prêts accordés à la clientèle à 51.541 mia. CHF et a réalisé le deuxième produit d'exploitation le plus élevé de son histoire.

En 2025, la Banque Migros a augmenté ses prêts de 1.9 % à 51.541 mia. CHF et ses dépôts de 0.3 % à 45.858 mia. CHF. Le nombre total de clients et clientes, y compris de la carte de crédit Cumulus, est passé à 1.2 mio. (+4.2 %).

Cette hausse reflète la confiance de la clientèle dans la solidité financière de la Banque Migros. Avec un ratio de fonds propres total de 21.7 %, la Banque Migros a de nouveau été l'une des banques de détail suisses disposant des fonds propres les plus importants.

1'230'000

clients et clientes au total

Opérations d'intérêts et de commissions positives

Malgré un environnement difficile caractérisé par une baisse des taux d'intérêt du marché, la Banque Migros est parvenue à maintenir le produit net des intérêts au niveau de l'exercice précédent avec 599 mio. CHF. Le résultat des opérations de commissions a augmenté de 2.4 % pour atteindre 128 mio. CHF.

Cette hausse est principalement due au domaine des placements, où le volume des valeurs en dépôt de la clientèle a augmenté de 8.8 % pour atteindre 18.332 mia. CHF. Le secteur des cartes a également connu une évolution réjouissante dans le domaine des opérations de commissions, avec la croissance du portefeuille de cartes de crédit Cumulus.

51.5 mia.

en prêts accordés à la clientèle (en CHF)

Résultat des opérations commerciales

Outre le résultat des opérations de commissions, le résultat des opérations commerciales a également augmenté. Celui-ci a augmenté de 3.6 % pour atteindre 77 mio. CHF. Compte tenu des autres résultats ordinaires, le produit d'exploitation total s'est élevé à 814 mio. CHF (+1.0 %). Cela correspond à la deuxième valeur la plus élevée de l'histoire de la Banque Migros. Le produit d'exploitation a été contrebalancé par des coûts d'exploitation de 442 mio. CHF (+3.9 %).

Après amortissements et provisions, le résultat d'exploitation s'est élevé à 335 mio. CHF (-1.7 %). Après impôts, le bénéfice s'élève à 276 mio. CHF (-2.1 %). Celui-ci s'entend après déduction d'une contribution de 4 mio. CHF au 7 Fonds pionnier Migros. La Banque Migros permet ainsi la réalisation de projets pionniers, par exemple dans les domaines de la société climatiquement neutre et de la numérisation.

Un positionnement stratégique clair

Les conditions-cadres restent marquées par des incertitudes économiques et géopolitiques considérables. Avec son orientation stratégique claire, sa structure de refinancement stable et largement diversifiée et sa solide dotation en fonds propres, la Banque Migros est bien armée pour continuer à garantir fiabilité et stabilité de sa clientèle.

7 migrosbank.ch

Chiffres financiers des Services financiers

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	16	14	19.4 %
Produit des services financiers	1'168	1'340	-12.8 %
Autres produits d'exploitation	6	2	177.1 %
Chiffre d'affaires sectorielle	1'190	1'355	-12.2 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	332	342	-2.9 %
Effectif du personnel	2'107	1'983	

Voyages

Hotelplan Group a contribué une dernière fois au chiffre d'affaires du groupe Migros en 2025. Avec sa cession, le domaine d'activité Voyages sera supprimé.

Le groupe Migros a cessé ses activités dans le domaine d'activité Voyages en 2025 afin de se concentrer sur les domaines d'activité stratégiques Commerce de détail alimentaire, Commerce de détail non alimentaire, Santé et Services financiers. Avec la cession d'Hotelplan Group fin août 2025, l'ajustement du portefeuille s'est achevé avec succès.

Jusqu'au transfert de propriété au groupe DERTOUR et au groupe HomeToGo, le chiffre d'affaires d'Hotelplan Group a été inclus une dernière fois dans le compte de résultat du groupe Migros. À l'étranger, le chiffre d'affaires net s'est élevé à 1'378 mio. CHF (–22.9 %). Ce recul s'explique par une période de chiffre d'affaires plus courte.

Chiffres financiers des Voyages

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	1'374	1'782	–22.9 %
Autres produits d'exploitation	4	6	–38.3 %
Chiffre d'affaires sectorielle	1'378	1'788	–22.9 %
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	6	23	–72.2 %
Effectif du personnel	1'842	2'761	