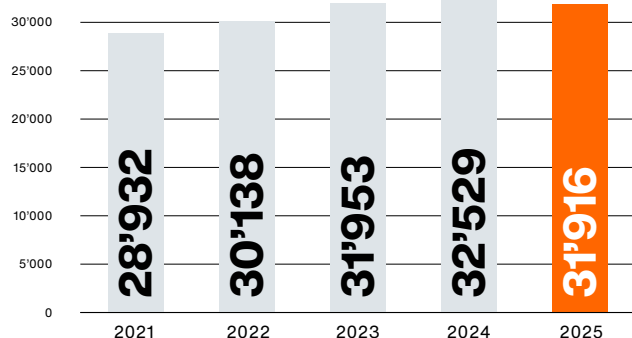


Das Jahr 2025 der Migros-Gruppe in Zahlen und Fakten

Finanzen

Umsatz in Mio. CHF

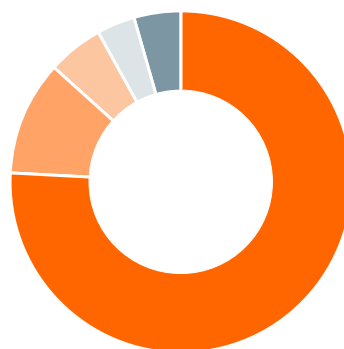


31.9 Mrd.

Der Gruppenumsatz betrug CHF 31.9 Mrd. (-1.9 %). Der Rückgang ergab sich daraus, dass aufgrund der veräusserten Unternehmen Umsatzanteile wegfielen.

Finanzen

Umsatz pro Segment in %

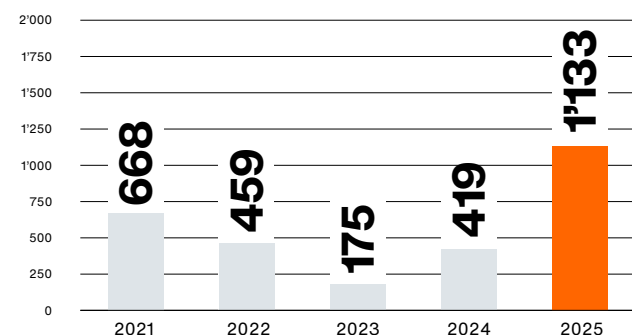


5 Segmente

Food Retail: 75.9 %, Non-Food Retail: 10.8 %, Gesundheit: 5.3 %, Finanzdienstleistungen: 3.7 %, Reisen: 4.3 %

Finanzen

Gewinn in Mio. CHF

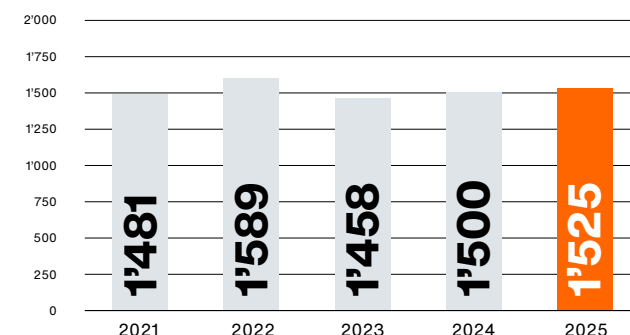


1'133 Mio.

Der Gewinn der Migros-Gruppe betrug 2025 CHF 1'133 Mio.

Finanzen

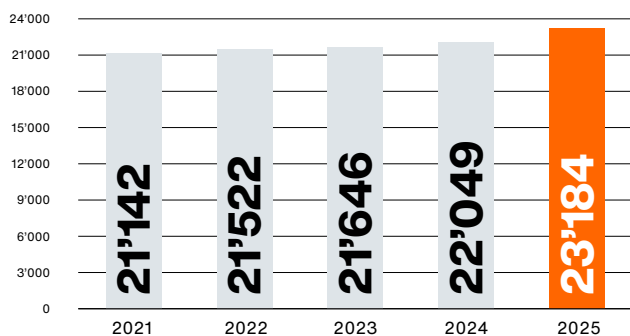
Investitionen in Mio. CHF



1.525 Mrd.

Die Gesamtinvestitionen der Migros-Gruppe beliefen sich 2025 auf CHF 1.525 Mrd.

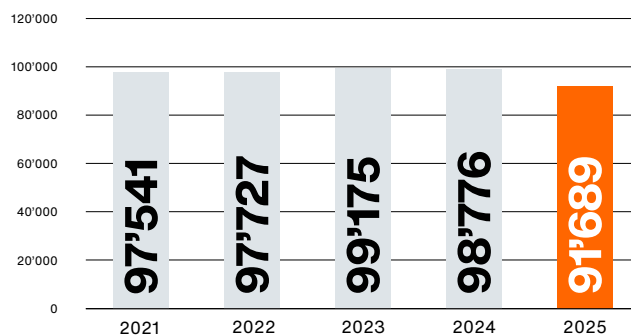
Finanzen

Eigenkapital
in Mio. CHF

23.184 Mrd.

Das Eigenkapital der Migros-Gruppe betrug 2025 CHF 23.184 Mrd.

Mitarbeitende / Genossenschafter

Personalbestand
Anzahl Personen (Jahresdurchschnitt)

91'689

Die Migros-Gruppe beschäftigte 2025 durchschnittlich 91'689 Personen (Anzahl Mitarbeitende konsolidierte Unternehmen Schweiz und Ausland).

Mitarbeitende / Genossenschafter

Mitarbeitende nach Geschlecht
in %

58.0 %

2025 betrug der Frauenanteil der Mitarbeitenden 58.0 % (Vorjahr: 58.0 %).

Mitarbeitende / Genossenschafter

Anteil Teilzeitbeschäftigte
in %

49.4 %

Von den 81'826 Mitarbeitenden in der Schweiz arbeitete rund die Hälfte Teilzeit (Vorjahr: 49.0 %).

Mitarbeitende / Genossenschafter

Lernende

3'292

3'292 Jugendliche absolvierten 2025 ihre Grundbildung in über 55 verschiedenen Berufen in der Migros-Gruppe (Vorjahr: 3'559).

Nachhaltigkeit

Netto-Null bis 2050

-60%

Reduktion der betrieblichen Treibhausgasemissionen der Migros-Gruppe gegenüber Referenzjahr 2019.

Mitarbeitende

Anzahl Genossenschafter
per 31.12.2025

2'302'711

2'302'711 Genossenschafterinnen und Genossenschafter zählte die Migros 2025 (Vorjahr: 2'281'485).

Nachhaltigkeit

M-Check

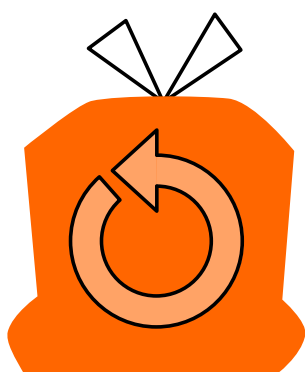


>4'200

Über 4'200 Produkte mit M-Check-Bewertung auf der Verpackung für Transparenz bezüglich Nachhaltigkeit (Vorjahr: > 6'900, tieferer Wert aufgrund Rückbau Sortiment).

Nachhaltigkeit

Recycling von Plastikverpackungen

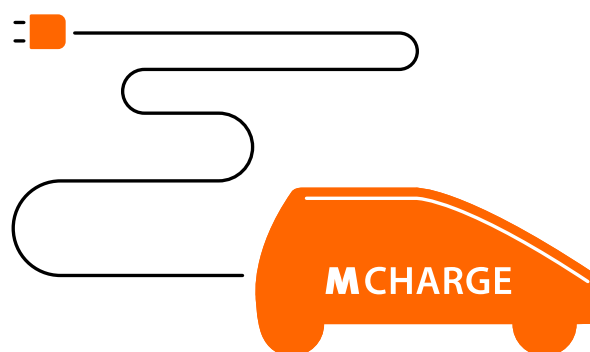


≈ 4'300 t

Rund 4'300 Tonnen Kunststoffe wurden 2025 aus Plastiksammelsäcken und der Sammlung von unterschiedlichen Plastikflaschen gesammelt (Vorjahr: 4'300 t).

Nachhaltigkeit

E-Ladestationen



218

Anzahl Standorte von Migros-Filialen und Migrol-Standorten mit E-Ladestationen (Total 895 Ladepunkte).

Engagement

Migros-Engagement



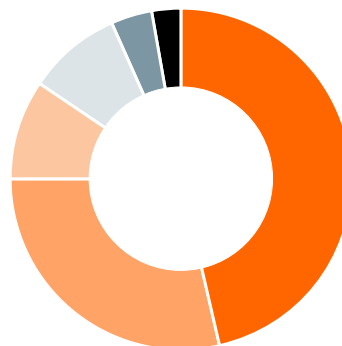
138 Mio.

CHF 138 Mio. wurden 2025 in das gesellschaftliche Engagement und in Bereiche wie das Zusammenleben und Bildung investiert.

Engagement

Migros-Kulturprozent

Ausgaben nach Bereichen 2025



121.7 Mio.

Das Migros-Kulturprozent investierte 2025 CHF 122 Mio. in die Bereiche Bildung (46.4 %), Kultur (28.7 %), Freizeit (9.4 %), Gesellschaft (9.0 %), Verwaltung (3.9 %) und Wirtschaft (2.6 %).

Engagement

Migros-Pionierfonds

15.3 Mio.

2025 sprach der Migros-Pionierfonds Anschubfinanzierungen in der Höhe von CHF 15.3 Mio. für innovative Projekte mit gesellschaftlichem Nutzen.

Engagement

Migros-Unterstützungsfonds

1 Mio.

CHF 1 Mio. pro Jahr wird seit 1979 an Projekte der Entwicklungszusammenarbeit geleistet.

Kennzahlen im Detail

Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2021	2022	2023	2024	2025	Veränderung zu Vorjahr in %	
Ertrag	28'932	30'138	31'953	32'529	31'916	-1.9	
davon Ertrag vor Finanzdienstleistungsertrag	28'173	29'313	30'708	31'191	30'746	-1.4	
davon Umsatz (Ertrag) der Genossenschaften ¹	16'364	15'986	16'425	16'294	15'615	-4.2	
EBITDA (Ergebnis vor Finanzerfolg, Ertragssteuern und Abschreibungen)	2'094	1'883	2'068	1'972	2'801	+42.0	
in % vom Ertrag	%	7.2	6.2	6.5	8.8		
davon EBITDA aus dem Handels- und Industriegeschäft		1'841	1'569	1'645	1'587	2'433	+53.3
EBIT (Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern)	800	628	286	484	1'212	+150.4	
in % vom Ertrag	%	2.8	2.1	0.9	1.5	3.8	
Gewinn	668	459	175	419	1'133	+170.6	
in % vom Ertrag	%	2.3	1.5	0.5	1.3	3.6	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	3'353	-70	-1'630	1'931	320	-83.4	
in % vom Ertrag	%	11.6	-0.2	-5.1	5.9	1.0	
davon Geldfluss aus Geschäftstätigkeit des Handels- und Industriegeschäftes		1'322	1'505	372	1'490	772	-48.2
Investitionen	1'481	1'589	1'458	1'500	1'525	+1.7	
Eigenkapital	21'142	21'522	21'646	22'049	23'184	+5.1	
in % der Bilanzsumme	%	27.1	26.7	26.9	26.9	27.7	
davon Eigenkapital aus dem Handels- und Industriegeschäft		17'545	17'686	17'502	17'621	18'477	+4.9
in % der Bilanzsumme	%	71.9	72.5	72.8	78.7	80.6	
Bilanzsumme	77'982	80'746	80'433	82'021	83'631	+2.0	
davon Bilanzsumme aus dem Handels- und Industriegeschäft		24'416	24'393	24'050	22'393	22'939	+2.4
Aufwendungen für kulturelle, soziale und wirtschaftspolitische Zwecke	142	139	121	121	122	+0.6	

**Mitarbeitende/
Genossenschafter**

Personalbestand (Personen Jahresdurchschnitt)	Anzahl	97'541	97'727	99'175	98'776	91'689	-7.2
Migros-Genossenschafter (Mitglieder)	Anzahl	2'281'761	2'307'939	2'320'426	2'281'485	2'302'711	+0.9

¹ Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften In- und Ausland

Food Retail

Die Migros-Gruppe erzielte 2025 trotz signifikanter Preissenkungen für die Kundschaft einen stabilen Umsatz im Supermarktgeschäft. Der Ausbau und die Modernisierung des Filialnetzes gingen planmässig voran.

Die dauerhaft tieferen Preise bei über 1'000 Produkten des täglichen Bedarfs sorgten für einen höheren Mengenabsatz über alle Sortimente.

24.3 Mrd.

Food Retail Umsatz (in CHF)

Das Geschäftsfeld Food Retail beinhaltet den Genossenschaftlichen Detailhandel inklusive Migros Online, die Migros Industrie sowie die Handelsunternehmen Denner, Migrol und migrolino.

Das Geschäftsjahr 2025 war geprägt durch die Veräusserung der letzten verbliebenen Fachmärkte Micasa, SportX und OBI. Gleichzeitig wurden umfangreiche Investitionen getätigt, um das Migros-Filialnetz zu modernisieren und die Kundinnen und Kunden mit dauerhaft tieferen Preisen zu entlasten. Für die gleiche Menge zahlen sie jedes Jahr rund CHF 500 Mio. weniger als zuvor. Aufgrund der gestaffelten Einführung der Tiefpreise ist dieser Effekt im Umsatz 2025 zur Hälfte abgebildet. Insgesamt erzielte der Food Retail einen Umsatz von CHF 24.312 Mrd.

Genossenschaftlicher Detailhandel

Das Supermarktgeschäft ist das Kerngeschäft des Genossenschaftlichen Detailhandels. Es umfasst die Migros Supermärkte inkl. Migros Online sowie die Spezialformate VOI und M-Partner. Sie erzielten im Berichtsjahr einen konsolidierten Umsatz von CHF 12.653 Mrd. (-0.5 %).

Erwartungsgemäss beeinflussten die Tiefpreisoffensive und die temporären Schliessungen von Filialen während der Renovation den Umsatz negativ. Gleichzeitig sorgten die dauerhaft tieferen Preise bei über 1'000 Produkten des täglichen Bedarfs für einen höheren Mengenabsatz über alle Sortimente. Auch die Kundenfrequenz entwickelte sich positiv. Insgesamt stieg die Zahl der Einkäufe deutlich an (+2.5 %).

Auf Migros Online entfiel ein Umsatz von CHF 362 Mio. (-0.6 %). Das Geschäft entwickelte sich trotz Tiefpreisoffensive stabil und dürfte mit dem Verteilzentrum in Regensdorf (ZH), das im Frühjahr 2026 neu eröffnet wird, erneut zulegen.

362 Mio.

Migros Online Umsatz (in CHF)

Insgesamt erwirtschafteten die zehn regionalen Migros-Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften einen Nettoumsatz von CHF 15.615 Mrd. (-4.2 %). Mit den Umsätzen aus Migros Online, Migros-Genossenschafts-Bund und weiteren Unternehmen ergibt sich ein konsolidierter Umsatz von CHF 16.336 Mrd. (-3.8 %). Der Rückgang ist vor allem auf die Veräusserung der Fachmärkte zurückzuführen.

Die Gastronomie (ohne Beteiligungen wie zum Beispiel Molino) erzielte einen Umsatz von CHF 541 Mio. (-2.6 %). Verantwortlich für den Rückgang waren einzelne Schliessungen und Redimensionierungen zugunsten des Supermarkts.

Im Berichtsjahr eröffnete die Migros 13 Supermärkte an neuen Standorten, verteilt über alle Sprachregionen. Gleichzeitig kam es zu vier Supermarktschliessungen. Netto erhöhte sich die Anzahl der Migros-Filialen damit um neun. Im gesamten Vertriebsnetz der Schweiz, das neben den Supermärkten auch weitere Formate umfasst, fielen zudem 72 Standorte weg – vor allem bedingt durch die Veräusserung der Fachmärkte und die Schliessung von Alnatura-Märkten. Im Ausland wurden zusätzlich 50 Standorte veräussert. Per Ende 2025 umfasste das Migros-Verkaufsstellennetz in der Schweiz 721 Standorte (Vorjahr: 762).

Die für die strategische Entwicklung, Bewirtschaftung und Vermarktung des Immobilienportfolios der Migros zuständige Sparte Immobilien erwirtschaftete einen Nettoumsatz von CHF 345 Mio.

2025 investierte die Migros Industrie CHF 250 Mio. insbesondere in den Werkplatz Schweiz.

Durch den Ausbau von M-Charge erweiterte Migrol sein Ladeangebot für Elektroautos um 50 zusätzliche Standorte auf 206.

Migros Industrie

Die Migros Industrie setzte 2025 mit dem Verkauf der Mibelle Group per Ende April 2025 sowie weiteren Veräusserungen und Standortschliessungen die konsequente Ausrichtung auf die Migros-Gruppe fort. Durch die Verkäufe reduzierten sich auch die Umsatzanteile entsprechend. Der Gesamtumsatz belief sich auf CHF 5.807 Mrd. (–5.1 %).

2025 investierte die Migros Industrie CHF 250 Mio. insbesondere in den Werkplatz Schweiz. Ein bedeutender Anteil der Investitionen floss in die neue Eierproduktionsstätte der Lüchinger + Schmid AG in Oberbuchsitzen (SO), die zur Micarna-Gruppe gehört. Mit der Fusion der Unternehmen Dörig Käsehandel AG, Schwyzer Milchhuus und Simmental Switzerland AG zur Elsa Group SA unterstrich die Migros Industrie ihre Präsenz auf dem nationalen Markt als starkes, einheitliches Schweizer Unternehmen.

Handelsunternehmen

Denner behauptete sich 2025 als führender Discounter in einem kompetitiven Marktumfeld mit wachsendem Preiswettbewerb. Der Umsatz belief sich auf CHF 3.845 Mrd. (+0.2 %). Die Revitalisierung des Filialnetzes wurde weiter vorangetrieben. Bis Ende 2025 wurde ein Viertel des gesamten Netzes mit 872 Filialen (2024: 870) erneuert.

Migrol verzeichnete insbesondere wegen tieferer Erdölpreise einen Umsatzrückgang von –6.5 % auf neu CHF 1.287 Mrd. Durch den Ausbau von M-Charge erweiterte Migrol sein Ladeangebot für Elektroautos um 50 zusätzliche Standorte auf 206.

migrolino erzielte ein starkes Wachstum, das insbesondere durch den Ausbau des Sortiments für Frische- und Convenience-Produkte angetrieben wurde. Gleichzeitig wuchs das Filialnetz von 375 auf 384 Standorte, zu welchem erstmals auch mio-Shops an Bahnhöfen gehören. Insgesamt schloss migrolino mit einem Umsatz von CHF 0.825 Mrd. (+4.8 %).

Finanzzahlen Food Retail

Mio. CHF	2025	2024	Veränderung in %
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen			
Genossenschaftlicher Detailhandel ¹	16'336	16'986	–3.8 %
Migros Industrie	5'807	6'117	–5.1 %
Denner	3'845	3'839	0.2 %
migrolino	825	787	4.8 %
Migrol	1'287	1'377	–6.5 %
Weitere Unternehmen	5	5	
Elimination Intra-Segment	–4'993	–4'807	
Total Nettoerlöse aus Lieferungen u. Leistungen	23'113	24'304	–4.9 %
Andere betriebliche Erträge	1'199	525	128.4 %
Segmentumsatz	24'312	24'829	–2.1 %
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	830	212	291.2 %
Mitarbeitende	74'742	81'416	

¹ enthält die Umsätze der 10 Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften mit insgesamt CHF 15'615 Mio. (–4.2 %).

Vertriebszahlen Food Retail

	Anzahl Standorte 2025	Anzahl Standorte 2024	Verkaufs- Fläche (m²) 2025	Verkaufs- Fläche (m²) 2024
Vertriebsstandorte Schweiz				
Eigenständige Supermärkte				
M	394	376	320'021	306'274
MM	214	217	468'531	487'715
MMM	51	50	267'956	334'643
Total	659	643	1'056'508	1'128'632
Fachmärkte				
MParcs/Fachmarktcenter/Obi	0	36	0	222'416
Spezialläden ¹	37	74	15'175	38'846
Total	37	110	15'175	261'262
Eigenständige Gastrobetriebe				
Eigenständige Gastrobetriebe ²	25	9	16'068	1'400
Total Standorte	721	762	1'087'751	1'391'294
Vertriebslinien Schweiz				
Supermärkte				
M, MM, MMM ³	659	652	974'501	972'452
teo ⁴	8	7	551	631
Alnatura	1	25	799	9'492
Outlet, Übrige Formate	39	37	17'466	16'530
Total Supermärkte	707	721	993'317	999'105
Fachmärkte				
Diverse Fachmarktformate ³	0	139	0	307'112
Total Fachmärkte	0	139	0	307'112
Gastronomie				
M-Restaurants, Take-aways und weitere Gastroformate ⁴	207	213	94'434	85'077
Total Gastronomie	207	213	94'434	85'077
Vertriebsstandorte Ausland				
Frankreich (Migros France)				
Supermärkte ⁵	0	3	0	12'521
Deutschland				
Tegut ⁶	302	349	331'177	343'690
Total Ausland	302	352	331'177	356'211
Grosshandel Genossenschaften und Diverse				

Migros Partner	54	54
VOI	81	76
Handel		
Denner	872	870
Migrol	553	507
migrolino ⁷	384	375

¹ enthält 1 Alnatura, Outlet, teo usw.; Vorjahr enthielt Bike World

² Enthält diverse Migros Restaurants und Take-aways, die im Vorjahr in Fachmarktcentern waren.

³ Enthielt Do IT+Garden, Micasa, SportX, Melectronics, Obi Baumarkt; alle veräussert oder geschlossen per 31.12.2025

⁴ enthält auch Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time

⁵ Alle Flächen der Migros France werden neu an Coopérative U verpachtet und nicht mehr unter dem Namen Migros weitergeführt.

⁶ Tegut Standorte wurden im Jahr 2025 ausgegliedert in die STS GmbH

⁷ Diese Standorte sind aufgeteilt in Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos und Picadilly-migrolinos.

Non-Food Retail

Das Geschäftsfeld Non-Food Retail verzeichnete 2025 ein kräftiges Wachstum auf CHF 3.459 Mrd. (+13.6 %). Angetrieben wurde die Entwicklung durch die Digitec Galaxus-Gruppe, die den Umsatz und die Profitabilität deutlich steigerte.

3.8 Mrd.

Plattformumsatz in CHF

Die Digitec Galaxus-Gruppe setzte 2025 ihren Erfolgskurs fort und erhöhte den Plattformumsatz um 16.6 % auf CHF 3.764 Mrd. Damit verzeichnete das Unternehmen den zweitgrössten Wachstumsschub seiner Geschichte und ist einer der Wachstumstreiber der Migros-Gruppe.

In einem stabilen Schweizer Gesamtmarkt konnte Digitec Galaxus deutlich Marktanteile gewinnen und die Position als führender Onlinehändler weiter ausbauen. Auch international legte der Plattformumsatz mit 15.3 % deutlich zu.

Erweiterte Kapazitäten in Logistikzentren

Neben dem Umsatzwachstum konnte Digitec Galaxus auch die Profitabilität steigern und ist nun klar profitabel. Darüber hinaus investierte Digitec Galaxus in die Erweiterung der Kapazitäten im Logistikzentrum in Wohlen (AG) und eröffnete ein neues Logistikzentrum in Neuenburg (Süddeutschland). Damit legt der Online-Händler den Grundstein für weiteres Wachstum in der Schweiz und Europa.

Finanzzahlen Non-Food Retail

Mio. CHF	2025	2024	Veränderung in %
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen			
Digitec Galaxus-Gruppe	3'304	2'889	14.4 %
Weitere Unternehmen	120	123	-2.6 %
Total Nettoerlöse aus Lieferungen u. Leistungen	3'424	3'012	13.7 %
Andere betriebliche Erträge	35	33	5.1 %
Segmentumsatz	3'459	3'045	13.6 %
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	30	-13	337.4 %
Mitarbeitende	3'559	3'102	

Gesundheit

Die Migros hat 2025 ihr Engagement für eine nachhaltige, integrierte Gesundheitsversorgung weiter ausgebaut. Das Geschäftsfeld Gesundheit verzeichnete ein Wachstum von CHF 77 Mio. (+4.7%).

5.6%

Steigerung des Umsatzes der Medbase Gruppe

2025 konnte die Migros ihre Position als führende Anbieterin von Gesundheitsdienstleistungen weiter stärken. Das Geschäftsfeld Gesundheit verzeichnete insgesamt ein Wachstum auf CHF 1.701 Mrd. (Vorjahr: CHF 1.624 Mrd.)

Medbase Gruppe

Die 71 Medbase Gruppe hat 2025 ihre führende Stellung in der integrierten, ambulanten Gesundheitsversorgung in der Schweiz weiter gefestigt. Alle Geschäftsfelder der Gruppe verzeichneten gegenüber dem Vorjahr ein deutliches Umsatzwachstum. Der Gesamtumsatz konnte um CHF 72 Mio. (+5.6 %) auf CHF 1.370 Mrd. gesteigert werden.

188

Medbase-Anlaufstellen

Das Medbase-Netzwerk umfasste Ende 2025 insgesamt 188 Anlaufstellen. Medbase eröffnete fünf neue Standorte in den Bereichen Medizin, Psychotherapie, Zahnmedizin und Pharmazie.

Um den Zugang zur medizinischen Versorgung schweizweit zu verbessern und Gesundheitsfachpersonen zu unterstützen, hat Medbase Anfang 2025 eine vollständig integrierte telemedizinische Einheit in Betrieb genommen. Durch die Anbindung an die Medical Center in der Deutschschweiz und Medbase Apotheken konnte Medbase Telehealth im ersten Betriebsjahr einen wichtigen Meilenstein erreichen.

Die 71 Medbase Apotheken stärkten ihre Rolle als erste Anlaufstelle für Gesundheitsfragen. Die Nachfrage nach neuen Gesundheitsleistungen stieg deutlich. Die Apotheken steigerten die Anzahl vertiefter Beratungen gegenüber dem Vorjahr um 100 %.

Die Ärztegrossistin und Online-Apotheke 71 Zur Rose und das Technologieunternehmen 71 BlueCare entwickelten gemeinsam mit Medbase-Gesundheitsfachleuten digitale Lösungen für eine zukunftsorientierte Medikamentenversorgung.

19 Mio.

Eintritte in 144 movemi-Fitnessanlagen

Weitere Unternehmen

Die **Movemi AG** konnte ihre Rolle als führende Fitnessanbieterin der Schweiz im Berichtsjahr erneut stärken. Sie verzeichnete einen Rekord von 290'000 Mitgliedern (2024: 265'000). Insgesamt wurden 19 Mio. Eintritte in den 144 Anlagen von Activ Fitness und Fitnesspark verzeichnet. 2025 wurden drei neue Activ Fitness Standorte eröffnet.

Migros Golf verzeichnete 2025 erneut eine grosse Nachfrage. In den sechs Golfparks wurden insgesamt über 450'000 Golfrunden gespielt (+9 %). Die Migros GolfCard zählte über 27'000 Mitglieder (+8 %).

Finanzzahlen Gesundheit

Mio. CHF	2025	2024	Veränderung in %
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen			
Medbase Gruppe	1'370	1'298	5.6 %
Weitere Unternehmen	294	293	0.5 %
Total Nettoerlöse aus Lieferungen u. Leistungen	1'665	1'591	4.7 %
Andere betriebliche Erträge	36	34	5.7 %
Segmentumsatz	1'701	1'624	4.7 %
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	14	-97	114.2 %
Mitarbeitende	9'439	9'513	

Standorte Gesundheit

	Anzahl Standorte 2025	Anzahl Standorte 2024
Gesundheit		
Medbase	188	188
Medical ¹	85	87
Pharmacy ²	56	55
Dental	43	42
Wholesale & Online Services	4	4
Fitness-Anlagen ³	144	139

¹ Medical Center, Radiologien, WePractice, Fit im Job

² Medbase Apotheken, Apotheken Zur Rose

³ Fitnessparks (16), ACTIV FITNESS-Studios (123)

Finanzdienstleistungen

2025 steigerte die Migros Bank die Kundenausleihungen auf CHF 51.541 Mrd. und erzielte den zweithöchsten Geschäftsertrag in der Geschichte der Bank.

Die Migros Bank erhöhte 2025 die Ausleihungen um 1.9 % auf CHF 51.541 Mrd. und die Einlagen um 0.3 % auf CHF 45.858 Mrd. Der Gesamtkundenbestand einschliesslich der Kundinnen und Kunden der Cumulus Kreditkarte stieg auf 1.2 Mio. (+4.2 %).

Die Zunahme widerspiegelt das Kundenvertrauen in die finanzielle Solidität der Migros Bank. Mit einer Gesamtkapitalquote von 21.7 % zählte die Migros Bank im Berichtsjahr wiederum zu den eigenmittelstärksten Schweizer Retailbanken.

1'230'000

Gesamtkundenbestand

Positives Zins- und Kommissionsgeschäft

Trotz des herausfordernden Umfelds mit gesunkenen Marktzinsen konnte die Migros Bank den Netto-Zinserfolg mit CHF 599 Mio. auf Vorjahresniveau halten. Der Erfolg aus dem Kommissionsgeschäft stieg um 2.4 % auf CHF 128 Mio.

Die Zunahme war vor allem auf den Anlagebereich zurückzuführen, wo sich das Volumen der Kundendepotwerte um 8.8 % auf CHF 18.332 Mrd. erhöhte. Erfreulich entwickelte sich im Kommissionsgeschäft zudem der Kartenbereich mit dem wachsenden Cumulus-Kreditkartenportfolio.

51.5 Mrd.

Kundenausleihungen in CHF

Erfolg aus dem Handelsgeschäft

Neben dem Erfolg aus dem Kommissionsgeschäft erhöhte sich auch der Erfolg aus dem Handelsgeschäft. Dieser stieg um 3.6 % auf CHF 77 Mio. Unter Berücksichtigung des übrigen ordentlichen Erfolgs resultierte ein Geschäftsertrag von insgesamt CHF 814 Mio. (+1.0 %). Das entspricht dem zweithöchsten Wert in der Geschichte der Migros Bank. Dem Geschäftsertrag stand ein Geschäftsaufwand von CHF 442 Mio. gegenüber (+3.9 %).

Nach Abschreibungen und Rückstellungen betrug der Geschäftserfolg CHF 335 Mio. (-1.7 %). Nach Steuern resultierte ein Gewinn von CHF 276 Mio. (-2.1 %). Der Gewinn versteht sich nach Abzug eines Beitrags in der Höhe von CHF 4 Mio. an den 7 Migros-Pionierfonds. Damit ermöglicht die Migros Bank Pionierprojekte etwa in den Bereichen klimaneutrale Gesellschaft und Digitalisierung

Strategisch klar aufgestellt

Die Rahmenbedingungen bleiben geprägt von beträchtlichen wirtschaftlichen und geopolitischen Unsicherheiten. Mit ihrer klaren strategischen Ausrichtung, der stabilen und breit diversifizierten Refinanzierungsstruktur und der starken Eigenmittelausstattung ist die Migros Bank gut gerüstet, um ihren Kundinnen und Kunden weiterhin Verlässlichkeit und Stabilität zu gewährleisten.

➔ migrosbank.ch

Finanzzahlen Finanzdienstleistungen

Mio. CHF	2025	2024	Veränderung in %
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	16	14	19.4 %
Ertrag aus Finanzdienstleistungen	1'168	1'340	-12.8 %
Andere betriebliche Erträge	6	2	177.1 %
Segmentumsatz	1'190	1'355	-12.2 %
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	332	342	-2.9 %
Mitarbeitende	2'107	1'983	

Reisen

Hotelplan Group trug 2025 ein letztes Mal zum Umsatz der Migros-Gruppe bei. Mit ihrer Veräusserung fällt das Geschäftsfeld Reisen künftig weg.

Die Migros-Gruppe hat ihre Aktivitäten im Geschäftsfeld Reisen 2025 eingestellt, um sich auf die Strategischen Geschäftsfelder Food Retail, Non-Food Retail, Gesundheit und Finanzdienstleistungen zu fokussieren. Mit der Veräusserung von Hotelplan Group per Ende August 2025 wurde die Portfoliobereinigung erfolgreich abgeschlossen.

Bis zum Besitzerwechsel an die DERTOUR Group und die HomeToGo Group flossen die Umsätze von Hotelplan Group ein letztes Mal in die Erfolgsrechnung der Migros-Gruppe ein. Insgesamt belief sich der Nettoumsatz auf CHF 1'378 Mio. (–22.9 %). Der Rückgang ergibt sich aus dem kürzeren Umsatzzeitraum.

Finanzzahlen Reisen

Mio. CHF	2025	2024	Veränderung in %
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	1'374	1'782	–22.9 %
Andere betriebliche Erträge	4	6	–38.3 %
Segmentumsatz	1'378	1'788	–22.9 %
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	6	23	–72.2 %
Mitarbeitende	1'842	2'761	