

Stratégie de groupe

Migros s'engage chaque jour pour une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes. En 2025, elle a adopté sa Vision 2035, qui s'appuie sur les trois éléments clés que sont l'économie, la communauté et la société.

Avec ses produits et ses prestations de service, Migros couvre les besoins de la vie quotidienne. Elle propose une offre adaptée à toutes les couches de la population et s'engage pour une Suisse où il fait bon vivre, où l'environnement, la société et l'économie sont en harmonie.

Le groupe Migros est un groupe d'entreprises diversifiées et verticalement intégrées autour du noyau dur du commerce de détail. Les unités commerciales du groupe Migros sont régies conformément aux principes de l'économie d'entreprise et dans le respect de la plus grande autonomie possible, avec des objectifs et des rôles clairs. Sur le plan organisationnel, le groupe est divisé entre les quatre secteurs (domaines d'activité) Commerce de détail alimentaire, Commerce de détail non alimentaire, Services financiers et Santé.

La Vision 2035 définit un cadre global clair pour la stratégie du groupe et l'orientation de toutes les unités. Elle s'articule autour d'un principe directeur, de valeurs et d'éléments clés.

Vision



La Vision 2035 définit l'objectif d'une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes. Elle comprend trois dimensions:

- Le groupe Migros est le premier choix au quotidien et fait figure de référence pour les prestations de service nécessaires au quotidien.
- Le groupe Migros met son succès économique au service de la société.
- La force de la communauté Migros est le moteur du succès.

Valeurs

L'esprit d'entreprise, la communauté et la responsabilité sont les valeurs qui caractérisent la culture de Migros. Elles définissent les relations quotidiennes parmi nous, avec la communauté Migros et avec les partenaires.

➤ Vision du groupe Migros

Sociétés filiales & fondations

Font partie du groupe Migros: les entreprises de l'industrie propre, plusieurs entreprises de commerce, de santé et de voyages, la Banque Migros, ainsi que plusieurs fondations. Du point de vue organisationnel, elles sont placées sous l'autorité des membres de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros.

Organes de direction

En principe, les sociétés filiales appartiennent à 100 % à la Fédération des coopératives Migros (FCM). Leur direction stratégique est assurée par des membres de la direction générale, le membre responsable du domaine faisant le plus souvent office de président du conseil d'administration correspondant.

Les membres de la direction générale sont en outre responsables de la composition de leur conseil d'administration respectif. En principe, les conseils d'administration sont constitués de membres internes. Des membres externes sont sollicités lorsqu'une expertise supplémentaire s'avère nécessaire ou lorsque les contraintes légales l'exigent. L'administration décide des nominations externes sur proposition de la direction générale et du comité «Rémunérations et nominations». Denner SA, Medbase AG, Migros Supermarché SA, Banque Migros SA comptent des membres externes.

Sociétés filiales et participations directes (niveau opérationnel), classement selon les domaines d'activité stratégiques ainsi que fondations et caisse de pensions, état au 31 décembre 2025:

Commerce de détail alimentaire

MIGROS

Migros Supermarché SA

Directeur d'entreprise: Peter Diethelm

Président du CA Guido Rast

Membres du CA Mario Irminger (interne), Mario Caldelari (interne), Mattia Keller (interne), Martin Lutz (interne), Reto Sopranetti (interne), Hubert Weber (externe)

Effectif du personnel 804 (-14.2 %)

➤ Migros Supermarché

MIGROS Industrie

Migros Industrie SA

Directeur d'entreprise: Daniel Egli

Président du CA Matthias Wunderlin

Membres du CA Hans-Ruedi Christen (interne)

Effectif du personnel 196 (-20.2 %)

➤ Migros Industrie



➤ Denner

Denner SA

Directeur d'entreprise: Torsten Friedrich

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA Christian Biland (externe), Christine Rittner-Koch (externe), Anita Weckherlin (interne), Isabelle Zimmermann (interne)

Effectif du personnel 6'532 (+0.1 %)



➤ migrolino

migrolino SA

Directeur d'entreprise: Lorence Weiss

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif du personnel 196 (+2.8 %)



➤ Migrol

Migrol AG

Directeur d'entreprise: Andreas Flütsch

Président du CA Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif du personnel 232 (-3.1 %)

Commerce de détail non alimentaire

➤ Digitec Galaxus

Digitec Galaxus SA

Directeur d'entreprise: Florian Teuteberg

Président du CA

Michel Gruber

Membres du CA exclusivement internes

Effectif du personnel 2'707 (+18.6 %)

Santé

➤ Medbase

Groupe Medbase

Directeur d'entreprise: Marcel Napierala

Président du CA Mario Irminger

Membres du CA Reto Dahinden (externe), Benno Fuchs (externe), Martin Lutz (interne), Claudia Pletscher (externe)

Effectif du personnel 4'319 (+1.7 %)

Services financiers



➤ Banque Migros

Migros Bank SA (+ succursales)

Directeur d'entreprise: Manuel Kunzelmann

Président du CA Bernhard Kobler

Membres du CA Barbara Bieri (interne), Serena Fioravanti (externe), Michael Hobmeier (externe), Mario Irminger (interne), Alois Schärli (externe), Isabel Stirnimann Schaller (externe), Isabelle Zimmermann (interne)

Effectif du personnel 2'001 (+5.9 %)

Voyages



➤ Hotelplan

Hotelplan Group

(Cession au 29.08.2025)

Fondations et Caisse de pensions



➤ Parc Pré Vert

Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy

Président de fondation: Anton Chatelan

Direction Christophe Reymond

Effectif du personnel –



Fondation G. et A. Duttweiler

Président de fondation: David Bosshart

Effectif du personnel –



➤ GDI

GDI Gottlieb Duttweiler Institute, Rüschlikon

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Lukas Jezler

Effectif du personnel 55 (+10.0 %)

MPK**MIGROS-PENSIONSKASSE**

↗ CPM

Caisse de pensions Migros CPM

Présidente de fondation: Isabelle Zimmermann

Direction Christoph Ryter**Effectif du personnel** 438 (-18.2 %)**Park im Grüene**
Rüschlikon

↗ Parc Pré Vert

Parc Pré Vert, Rüschlikon

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Patrik Pörtig**Effectif du personnel** –**Park im Grünen**
Grün 80

↗ Parc Pré Vert

Parc Pré Vert, Münchenstein

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Anita Weckherlin**Effectif du personnel** –

Adele Duttweiler
Preis**Fondation du Prix Adèle Duttweiler**

Président de fondation: Jean-Marc Bovay

Effectif du personnel –

↗ Parc du Gurten

Fondation Parc Pré Vert du Gurten

Présidente de fondation: Andrea Krapf

Direction Patrick Vogel**Effectif du personnel** –

Responsabilité

Migros assume ses responsabilités de manière globale et durable. Il existe un équilibre cohérent entre les objectifs économiques, environnementaux et sociaux. Ces principes influencent l'attitude et les actions du groupe Migros.

Développement durable

Le groupe Migros place l'être humain et la nature au cœur de ses activités commerciales et s'engage en faveur d'une utilisation responsable des ressources, de la protection du climat et de la justice sociale.



➤ Index GRI

En 2025, le groupe Migros a adopté les objectifs stratégiques de développement durable qui s'appliquent aux quatre domaines d'activité Food, Non-Food, Santé et Services financiers. La stratégie de développement durable se concentre sur les thèmes de la nature (climat, biodiversité, économie circulaire) et de l'être humain (responsabilité des produits, marketing et consommation, droits humains et conditions de travail).

Objectif zéro net d'ici 2050

Dans le domaine du climat, le groupe Migros poursuit notamment l'objectif zéro net d'ici 2050. D'ici 2030, il informera sa clientèle de manière transparente sur l'impact de ses marques propres et de ses prestations sur le climat, le bien-être animal et les réserves de poisson. Au cours de la même période, le gaspillage alimentaire dans les entreprises et les magasins doit être réduit de 50 % par rapport à 2017.

En 2025, le groupe Migros a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 60 % par rapport à 2019. En outre, le groupe Migros dispose de plus de 400 installations photovoltaïques. Au cours de l'exercice sous revue, 24 nouvelles installations produisant 2.3 millions de kWh d'électricité ont été mises en place. Le groupe Migros est ainsi l'un des plus grands producteurs privés d'électricité solaire en Suisse. Des progrès ont également été réalisés dans le domaine du gaspillage alimentaire: la part du gaspillage alimentaire dans les achats effectués dans les magasins Migros était de 1.07 %. (2024: 1.18 %).

Rapport GRI du groupe

Un rapport annuel sur le développement durable conforme aux normes GRI garantit une communication transparente des progrès du groupe Migros. Le rapport GRI du groupe sera disponible sur le site Internet suivant au milieu de l'année:

➤ Stratégie de développement durable du groupe Migros

→ Rapport sur le développement durable

Engagement Migros

Migros s'engage comme aucune autre entreprise en faveur d'une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes. Au cours de l'exercice sous revue, elle a investi dans diverses initiatives qui renforcent la cohésion sociale et favorisent la participation.

138 mio.

est le montant investi par Migros en 2025 dans son engagement social (en CHF).

Par son engagement, Migros renforce la communauté, offre des moments inspirants et aide les gens à participer au développement de la société. En 2025, 138 mio. CHF au total ont été investis dans de nombreuses initiatives.

Avec 121.7 mio. CHF, le 7 Pour-cent culturel Migros a contribué de manière significative à l'engagement social, avec des projets dans les domaines de la culture, du social, de la formation, des loisirs et de l'économie. 7 Le Musée Migros d'art contemporain, 7 l'École-club Migros, le train du 7 Monte Generoso, les quatre 7 Parcs Pré Vert et le 7 Gottlieb Duttweiler Institute.

Soutien à l'échelle du groupe

Le 7 Fonds pionnier Migros étend son engagement aux entreprises du groupe Migros et encourage des projets innovants d'utilité sociale. Au cours de l'exercice sous revue, 15.3 mio. CHF ont été engagés pour le financement de départ.

Le 7 Fonds de soutien Migros alloue chaque année 1 mio. CHF à des projets sociaux et écologiques d'aide au développement, tant en Suisse que dans le monde.

7 Engagement Migros

Indicateurs Personnel

Le groupe Migros a pu réaliser un bon chiffre d'affaires en 2025, notamment grâce à l'engagement de son personnel.

Effectif

Collaborateurs et collaboratrices par domaines d'activité stratégiques

1 Commerce de détail alimentaire: 74'742

2 Commerce de détail non alimentaire: 3'559

3 Santé: 9'439

4 Services financiers: 2'107

5 Voyages: 1'842

En 2025, le groupe Migros employait en moyenne 91'689 collaborateurs et collaboratrices dans près de 120 entreprises, dont 78 en Suisse. Ainsi, Migros reste le premier employeur privé de Suisse. Les effectifs ont diminué de 7 % par rapport à l'année précédente. Le secteur Commerce de détail non alimentaire a connu une croissance particulièrement forte (+15 %). Le secteur Services financiers s'est également bonifié, avec une croissance de 6 %. Dans le secteur Commerce de détail alimentaire, le nombre de personnes employées a reculé de 8 %.

La part du personnel en Suisse a augmenté de 1.5 point de pourcentage, atteignant 89 %. La proportion de femmes est restée stable, à 58 %, avec une augmentation de 0.5 point de pourcentage aux postes de direction, où il passe à 40 %.

Sur les 81'826 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel et 77 % étaient mensualisés.

L'âge moyen était de 40.9 ans (2024: 41.1 ans) avec 25 % de collaborateurs et collaboratrices âgés de 30 ans ou moins, 46 % de 31 à 50 ans et 28 % de plus de 50 ans. Parmi les collaborateurs et collaboratrices mensualisés, la fluctuation brute a été de 19 % (12'047 départs), et la fluctuation nette de 15 % (9'716 départs).

L'ancienneté moyenne dans l'entreprise était de 10.1 ans (2024: 9.2 ans), ce qui indique que la fidélisation du personnel reste élevée.

→ Chiffres et repères

Indicateurs des effectifs

	Nombre de collaborateurs		Part de femmes ¹		Part des collaborateurs Suisse ²	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total	98'776	91'689	58 %	58 %	88 %	89 %
Commerce de détail alimentaire	81'416	74'742	56 %	56 %	88 %	89 %
Commerce de détail non alimentaire	3'102	3'559	47 %	43 %	81 %	82 %
Santé	9'513	9'439	74 %	74 %	100 %	100 %
Services financiers	1'983	2'107	47 %	46 %	100 %	100 %
Voyages	2'761	1'842	69 %	73 %	49 %	48 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. La population statistique est constituée de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées du groupe Migros en Suisse et à l'étranger.

¹ versus part d'hommes

² versus part de collaborateurs et collaboratrices à l'étranger

	Nombre de personnes assujetties à la CCT Suisse ¹		Nombre d'apprentis ²	
	2024	2025	2024	2025
Total	48'872	46'160	3'559	3'292
Commerce de détail alimentaire	44'878	42'291	2'891	2'601
Commerce de détail non alimentaire	203	205	44	45
Santé	1'979	1'875	482	483
Services financiers	957	984	85	98
Voyages	855	806	58	65

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

¹ CCT = convention collective de travail. Population statistique: 95 % (N=64'875) en 2024 et 95 % (N=61'994) en 2025 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse, à l'exception des collaborateurs et collaboratrices avec un contrat de travail de cadre et des collaborateurs et collaboratrices rémunérés à l'heure avec un taux d'occupation <20 %.

² La population statistique est constituée de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse (2024: N=86'613 et 2025: N=81'826)

	Part des catégories d'âge					
	2024			2025		
	≤ 30	31 – 50	> 50	≤ 30	31 – 50	> 50
Total	26 %	46 %	28 %	25 %	46 %	28 %
Commerce de détail alimentaire	26 %	45 %	28 %	25 %	46 %	29 %
Commerce de détail non alimentaire	25 %	47 %	28 %	22 %	47 %	31 %
Santé	29 %	48 %	24 %	27 %	49 %	24 %
Services financiers	29 %	47 %	23 %	30 %	47 %	23 %
Voyages	23 %	44 %	33 %	22 %	44 %	34 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. Population statistique: 97 % (N=83'949) en 2024 et 97 % (N=79'312) en 2025 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Part de postes à temps plein Suisse ¹		Part de temps partiel femmes ¹		Part de temps partiel hommes ¹	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total	51.0 %	50.6 %	65.9 %	66.4 %	25.6 %	25.6 %
Commerce de détail alimentaire	53.7 %	53.8 %	64.8 %	64.9 %	22.7 %	22.2 %
Commerce de détail non alimentaire	53.7 %	48.4 %	59.8 %	63.2 %	12.6 %	20.7 %
Santé	27.6 %	24.9 %	75.2 %	77.7 %	64.5 %	68.0 %
Services financiers	65.6 %	67.3 %	52.1 %	50.2 %	18.5 %	17.6 %
Voyages	49.4 %	48.8 %	58.9 %	58.9 %	28.2 %	30.5 %

¹ Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.
¹ versus emplois à temps partiel. Population statistique: 97 % (N=83'618) en 2024 et 97 % (N=79'312) en 2025 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Fluctuation brute Suisse ¹		Fluctuation nette Suisse ²	
	2024	2025	2024	2025
Total	17.7 %	19.0 %	14.4 %	15.3 %
Commerce de détail alimentaire	18.6 %	20.3 %	15.0 %	16.3 %
Commerce de détail non alimentaire	30.0 %	32.3 %	25.5 %	32.4 %
Santé	7.0 %	6.0 %	5.9 %	5.2 %
Services financiers	17.0 %	14.6 %	15.0 %	12.1 %
Voyages	16.5 %	17.5 %	13.8 %	12.9 %

Somme du nombre de départs sur l'année civile par rapport à la moyenne des effectifs relevés chaque mois sur l'année civile. Population statistique: ensemble des collaborateurs et collaboratrices mensualisés en Suisse (2024=66'578 et 2025=63'296)

¹ La fluctuation brute comprend tous les départs, y compris les départs naturels (retraite, décès, contrats de travail à durée déterminée), involontaires (initiés par l'employeur), volontaires (initiés par les collaborateurs et collaboratrices) ainsi que les changements internes à Migros.

² La fluctuation nette exclut les départs naturels (retraites ordinaires, contrats de travail à durée déterminée et décès) et les départs internes à Migros.

Rémunération

Les frais de personnel ont diminué de 5.6 % en 2025 et se sont chiffrés à 6'218 mio. CHF. Les salaires nominaux des entreprises Migros soumises à la convention collective de travail CCNT ont augmenté en moyenne de 1.2 %.

Malgré un environnement de marché difficile et la réorganisation en cours dans l'entreprise, les hausses salariales ont été sensiblement supérieures au renchérissement annuel, qui s'est établi à 0.2 % en 2025. Il en a résulté, comme l'année précédente, une augmentation moyenne des salaires réels de 1.0 % (année précédente: 1.2 %), ce qui a amélioré le pouvoir d'achat du personnel. Les collaborateurs et collaboratrices ont en outre reçu une carte-cadeau Migros à la fin de l'année anniversaire. Migros leur exprime ainsi son estime, tout en soulignant son engagement en faveur de conditions de travail responsables et d'une rémunération équitable.

Prévoyance du personnel

La Caisse de pensions Migros est responsable de la prévoyance professionnelle des assurés de 36 entreprises rattachées au groupe Migros. En 2025, elle offrait des prestations de prévoyance à environ 46'000 assurés et 29'500 bénéficiaires de rente.

En 2025, la Caisse de pension a atteint un taux de rendement net de 6.5 % avec des placements de capitaux à hauteur de 30.2 mia. CHF. Fin 2025, le taux de couverture a augmenté à 135.8 %. Comme l'année précédente, les capitaux de prévoyance ont été calculés à l'aide des tables générationnelles LPP 2020 et d'un taux d'intérêt technique de 2.0 %. Sur décision du Conseil de fondation, une partie des fonds libres disponibles sera utilisée en 2026 pour améliorer les prestations des assurés (rémunération des avoirs de vieillesse à 7.25 %) et des bénéficiaires de rentes (augmentation des rentes de vieillesse, de survivants, d'invalidité et d'enfants courantes de 1.5 %).

Formation et développement

Migros promeut le développement continu de son personnel à toutes les étapes de la vie. Elle motive également les collaborateurs et collaboratrices expérimentés à façonner activement leur avenir.

Formation professionnelle

Apprentis et apprenties par domaines d'activité stratégiques

1 Commerce de détail alimentaire: 2'601

2 Commerce de détail non alimentaire: 45

3 Santé: 483

4 Services financiers: 98

5 Voyages: 65

En tant que premier employeur privé de Suisse, Migros offre à ses collaborateurs et collaboratrices de nombreuses possibilités de développement professionnel et personnel. Grâce à la diversité et à la taille du groupe Migros, différents parcours de développement s'offrent à eux, au-delà des fonctions, des entreprises et des phases de la vie. Ainsi, les collaborateurs et collaboratrices peuvent construire leur carrière après leur apprentissage, ou les collaborateurs et collaboratrices expérimentés peuvent évoluer professionnellement, par exemple en changeant de fonction.

Migros offre ainsi des perspectives aux collaborateurs et collaboratrices peu importe leur expérience et renforce leur avenir professionnel.

Une grande variété de formations professionnelles

Migros s'engage comme aucune autre entreprise en faveur de la formation dans la société. Au total, 3'292 jeunes en Suisse ont suivi en 2025 leur formation initiale dans plus de 55 7 métiers différents au sein du groupe Migros, contribuant ainsi activement à façonner l'avenir de l'entreprise (année précédente: 3'559 jeunes).

À l'été 2025, 1'330 apprentis et apprenties ont commencé un apprentissage (année précédente: 1'297). 96 % des apprentis et apprenties ont achevé leur formation avec succès. Le taux moyen d'emploi consécutif était de 59 % pour l'exercice sous revue.

Le groupe Migros propose en outre une 7 année de préparation à l'apprentissage avec 70 places au total. Au total, 150 jeunes aux conditions difficiles ont bénéficié d'un soutien pour accéder au monde du travail dans différentes entreprises Migros.

Diversité, égalité et inclusion

La diversité, l'égalité et l'inclusion du personnel sont ancrées dans la stratégie du groupe Migros. Des mesures concrètes encouragent cette attitude à tous les niveaux.

En 2025, Migros employait des personnes originaires d'environ 163 pays, dont 58 % femmes et 42 % hommes. 49 % des collaborateurs et collaboratrices travaillaient à temps partiel et 28 % avaient plus de 50 ans.

Le groupe Migros s'engage activement en faveur de l'égalité des chances. Des possibilités de travail flexibles permettent de **7** concilier vie professionnelle et vie privée à tous les niveaux. Afin de promouvoir le personnel expérimenté, des offres spécifiques ont été lancées en 2025 dans les domaines de la prévoyance financière, de la santé, de l'organisation du travail et de la formation. Des partenariats avec des réseaux tels que **7** focus50plus et **7** spurenwechseln ont également été utilisés à cette fin. L'accent a également été mis sur la santé et la prévoyance pour l'ensemble du personnel.

En 2025, la part de femmes occupant des postes de direction était de 40 % (exercice précédent: 39 %).

Pour faire progresser les thématiques liées à la diversité, le groupe Migros entretient des partenariats avec des organisations externes comme **7** Avance, **7** EqualVoice United et **7** Swiss Diversity. Il soutient en outre différentes communautés de collaborateurs et collaboratrices et propose des formations continues correspondantes à tous les niveaux.

Chiffres clés Diversité, équité et inclusion

	Part des femmes au niveau management ¹	
	2024	2025
Total	39.4 %	40.0 %
Commerce de détail alimentaire	37.8 %	38.2 %
Commerce de détail non alimentaire	76.4 %	71.2 %
Santé	60.0 %	62.0 %
Services financiers	27.4 %	26.1 %
Voyages	56.7 %	59.1 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.
¹ Population statistique pour la part des femmes au niveau management: 89 % (N=76'664) en 2024 et 89 % (N=72'418) en 2025 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Nombre de nationalités ¹		Part en %	
	2024	2025	2024	2025
Total	171	163	66 %	66 %
Commerce de détail alimentaire	167	162	65 %	64 %
Commerce de détail non alimentaire	31	28	66 %	64 %
Santé	115	106	71 %	71 %
Services financiers	41	46	84 %	83 %
Voyages	44	42	74 %	73 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.
¹ Population statistique pour les nationalités: 96 % (N=83'262) en 2024 et 96 % (N=78'933) en 2025 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

Santé et Sécurité

Migros promeut durablement la sécurité et la santé de son personnel: pour plus de bien-être, d'engagement et de performance.

Dans le cadre de ses activités, Migros met l'accent sur les priorités stratégiques Sécurité au travail et protection de la santé, Santé physique et psychique et Compétitivité sur le marché du travail.

Elle garantit à ses collaborateurs et collaboratrices un environnement de travail sûr et sain. Dans le cadre d'une gestion de la santé systématique et durable, 12 entreprises du groupe Migros au total disposent du label 71 Friendly Work Space.

Migros propose une offre complète de prévention et de soutien à son personnel. Au cours de l'exercice sous revue, l'accent a été mis sur la formation de management en matière de direction saine, les initiatives pour les collaborateurs et collaboratrices de plus de 50 ans ainsi que des initiatives spécifiques en matière de santé en partenariat avec le groupe Medbase.

→ Santé

Migros propose une offre complète de prévention et de soutien à son personnel.

Priorité élevée à la sécurité au travail

La mise en œuvre d'un système de sécurité systématique, la solution commune à l'ensemble des entreprises du groupe (SEG), permet de protéger le personnel contre les dommages causés par les accidents professionnels, les maladies professionnelles et les maladies liées au travail. Tous les aspects de la sécurité au travail et de la protection de la santé sont couverts et garantis par le service SEG.

Le groupe Migros définit des normes de sécurité obligatoires sur la base de directives réglementaires et des besoins des entreprises. Tous les cinq ans, elle est contrôlée et recertifiée en externe par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) sur mandat de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail.

En complément, les entreprises du groupe Migros se soumettent régulièrement à des évaluations internes afin de garantir le respect de ces exigences. Ces efforts se traduisent par des taux d'absentéisme en raison d'accidents professionnels relativement faibles de 0.34 % (51 accidents pour 1'000 unités de personnel).

En 2025, le taux de maladie moyen était de 4.96 %.

Chiffres clés Absences

	Taux d'absentéisme maladie	
	2024	2025
Total	4.83 %	4.96 %
Commerce de détail alimentaire	4.93 %	5.09 %
Commerce de détail non alimentaire	5.35 %	5.75 %
Santé	3.74 %	3.83 %
Services financiers	3.38 %	2.98 %
Voyages	3.16 %	3.05 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. Population statistique: 97 % (N=83'603) en 2024 et 97 % (N=79'324) en 2025 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Nombre d'accidents professionnels pour 1'000 unités de personnel ¹		Taux d'absentéisme lié aux accidents professionnels ²	
	2024	2025	2024	2025
Total	53	51	0.33 %	0.34 %
Commerce de détail alimentaire	55	54	0.35 %	0.36 %
Commerce de détail non alimentaire	22	17	0.05 %	0.01 %
Santé	5	4	0.20 %	0.08 %
Services financiers	7	11	0.04 %	0.01 %
Voyages	5	12	0.01 %	0.00 %

¹ Population statistique: 96 % (N=61'488) en 2024 et 96 % (N=57'953) en 2025 de l'ensemble des unités de personnel en Suisse.
² Population statistique: 96 % (N=84'287) en 2024 et 97 % (N=79'324) en 2025 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.
Les domaines d'activité hors Commerce de détail alimentaire représentent environ 7 % de la population statistique, ce qui signifie que leurs chiffres N sont très faibles et que la volatilité des résultats est accentuée par des variations encore plus faibles d'une année à l'autre.