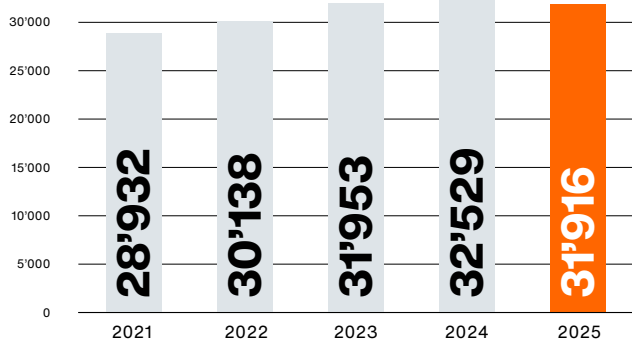


Le cifre e i fatti del Gruppo Migros nel 2025

Finanze

Cifra d'affari

in milioni di CHF



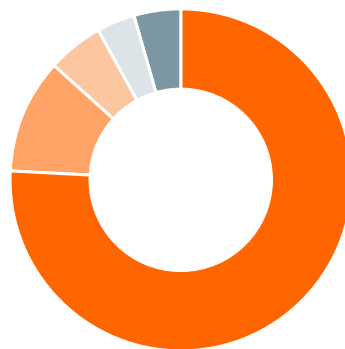
31.9 miliardi

Il giro d'affari del Gruppo è stato pari a CHF 31.9 miliardi (-1.9%). Il calo è dovuto alla perdita di quote di fatturato a seguito della cessione di alcune aziende.

Finanze

Cifra d'affari per segmento

in %



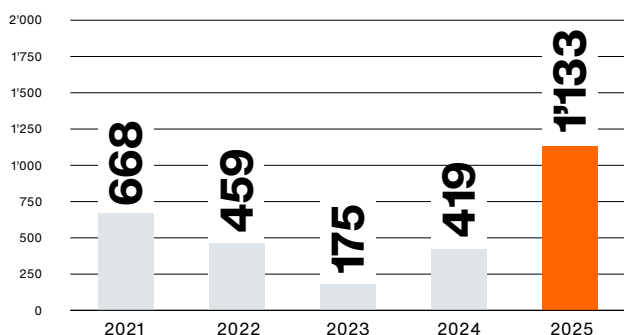
5 segmenti

Food Retail: 75.9%, Non-Food Retail: 10.8%, Salute: 5.3%, Servizi finanziari: 3.7%, Viaggi: 4.3%

Finanze

Utile

in milioni di CHF



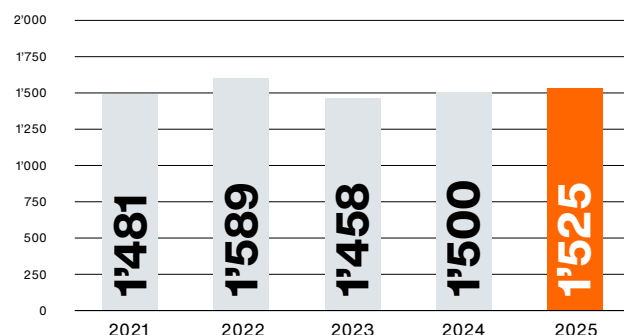
1'133 milioni

Nel 2025 l'utile del Gruppo Migros è stato di CHF 1'133 milioni.

Finanze

Investimenti

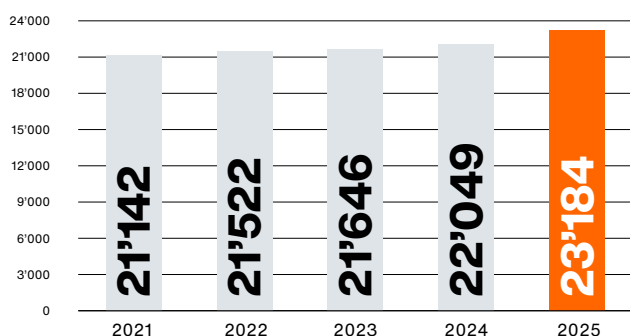
in milioni di CHF



1.525 miliardi

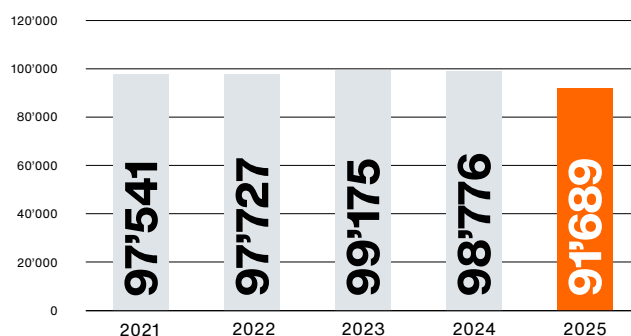
Nel 2025 gli investimenti globali del Gruppo Migros hanno raggiunto un valore di CHF 1.525 miliardi.

Finanze

Capitale proprio
in milioni di CHF**23.184 miliardi**

Nel 2025 il capitale proprio del Gruppo Migros è stato di CHF 23.184 miliardi.

Collaboratori / soci delle cooperative

Effettivo del personale
Numero di persone (media annuale)**91'689**

Nel 2025 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 91'689 persone (numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero). Collaboratori / Soci delle cooperative

Collaboratori / soci delle cooperative

Collaboratori per genere di appartenenza
in %**58.0 %**

Nel 2025 la percentuale di donne tra i collaboratori è stata pari al 58.0% (anno precedente: 58.0%).

Collaboratori / soci delle cooperative

Numero di occupati a tempo parziale
in %**49.4 %**

Tra gli 81'826 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale (anno precedente: 49.0%).

Collaboratori / soci delle cooperative

Apprendisti

3'292

Nel 2025, 3'292 giovani hanno concluso la propria formazione di base in oltre 55 diverse professioni all'interno del Gruppo Migros (anno precedente: 3'559).

Sostenibilità

Zero emissioni nette entro il 2050

-60%

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento.

Collaboratori / soci delle cooperative

Cooperatori Migros (soci)

al 31.12.2025



2'302'711

Nel 2025 la Migros contava 2'302'711 socie e soci (anno precedente: 2'281'485).

Sostenibilità

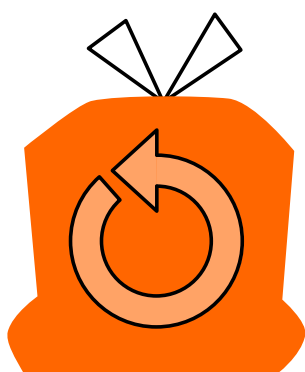
M-Check

>4'200

Oltre 4'200 prodotti con valutazione M-Check sulla confezione per trasparenza in termini di sostenibilità (anno precedente: >6'900, valore più basso per via del ridimensionamento dell'assortimento).

Sostenibilità

Riciclaggio degli imballaggi in plastica

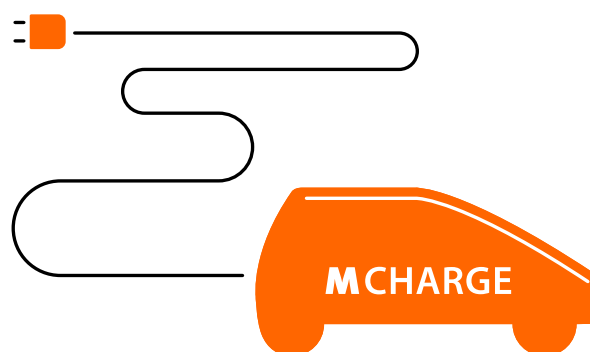


≈ 4'300 t

Nel 2025, dai sacchi per la raccolta della plastica e dalla raccolta di varie bottiglie di plastica sono state raccolte circa 4'300 tonnellate di materie plastiche (anno precedente: 4'300 t).

Sostenibilità

Stazioni di ricarica elettriche



218

Numero di sedi delle filiali Migros e sedi Migrol con stazioni di ricarica elettriche (per un totale di 895 punti di ricarica).

Impegno

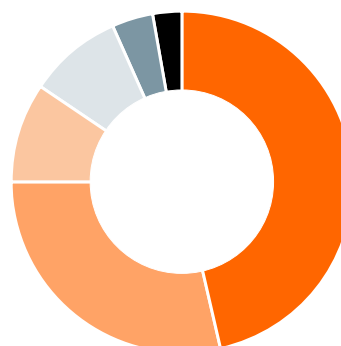
Impegno Migros



138 milioni

Nel 2025 sono stati investiti CHF 138 milioni nell'impegno sociale e in ambiti quali convivenza e formazione.

Impegno

Percento culturale Migros
 Spese per settore nel 2025


121.7 milioni

Nel 2025, il Percento culturale Migros ha investito CHF 121.7 milioni nei settori formazione (46.4%), cultura (28.7%), tempo libero (9.4%), società (9.0%), amministrazione (3.9%) ed economia (2.6%).

Impegno

Fondo pionieristico Migros

15.3 milioni

Nel 2025 il Fondo pionieristico Migros ha concesso incentivi economici a favore di progetti innovativi di utilità sociale per un totale di CHF 15.3 milioni.

Impegno

Fondo di sviluppo Migros

1 milioni

Dal 1979 viene stanziato CHF 1 milione all'anno per progetti di cooperazione allo sviluppo.

Indicatori in dettaglio

In milioni di CHF o come indicato		2021	2022	2023	2024	2025	Variazione all'esercizio precedente in %
Proventi		28'932	30'138	31'953	32'529	31'916	-1.9
di cui ricavi prima dei proventi da servizi finanziari		28'173	29'313	30'708	31'191	30'746	-1.4
di cui cifra d'affari delle cooperative ¹		16'364	15'986	16'425	16'294	15'615	-4.2
EBITDA (risultato prima di proventi/oneri finanziari, imposte sul reddito e ammortamenti)		2'094	1'883	2'068	1'972	2'801	+42.0
in % sui proventi	%	7.2	6.2	6.5	6.1	8.8	
di cui EBITDA derivante dall'attività commerciale e industriale		1'841	1'569	1'645	1'587	2'433	+53.3
EBIT (risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte)		800	628	286	484	1'212	+150.4
in % sui proventi	%	2.8	2.1	0.9	1.5	3.8	
Utile		668	459	175	419	1'133	+170.6
in % sui proventi	%	2.3	1.5	0.5	1.3	3.6	
Flusso di capitali generato da attività aziendale		3'353	-70	-1'630	1'931	320	-83.4
in % sui proventi	%	11.6	-0.2	-5.1	5.9	1.0	
di cui flusso di capitali generato dall'attività commerciale e industriale		1'322	1'505	372	1'490	772	-48.2
Investimenti		1'481	1'589	1'458	1'500	1'525	+1.7
Capitale proprio		21'142	21'522	21'646	22'049	23'184	+5.1
in % sul totale del bilancio	%	27.1	26.7	26.9	26.9	27.7	
di cui capitale proprio derivante dall'attività commerciale e industriale		17'545	17'686	17'502	17'621	18'477	+4.9
in % sul totale del bilancio	%	71.9	72.5	72.8	78.7	80.6	
Totale del bilancio		77'982	80'746	80'433	82'021	83'631	+2.0
di cui totale del bilancio derivante dall'attività commerciale e industriale		24'416	24'393	24'050	22'393	22'939	+2.4

Spese per scopi culturali, sociali e politico-economici		142	139	121	121	122	+0.6
Collaboratori/ Soci							
Effettivo del personale (persone media annuale)	numero	97'541	97'727	99'175	98'776	91'689	-7.2
Cooperatori Migros (soci)	numero	2'281'761	2'307'939	2'320'426	2'281'485	2'302'711	+0.9

¹ Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

Food Retail

Nonostante le significative riduzioni di prezzo per la clientela, nel 2025 il Gruppo Migros ha realizzato un fatturato stabile nell'attività dei supermercati. L'espansione e la modernizzazione della rete di filiali sono proseguite secondo i piani.

I prezzi stabilmente ridotti per oltre 1'000 prodotti di uso quotidiano hanno fatto lievitare i volumi di vendita in tutti gli assortimenti.

24.3 miliardi

Fatturato di Food Retail (in CHF)

Il settore di attività Food Retail comprende la vendita al dettaglio affidata alle cooperative, tra cui Migros Online, Migros Industrie e le imprese commerciali Denner, Migrol e migrolino.

L'esercizio 2025 è stato caratterizzato dalla cessione degli ultimi negozi specializzati Micasa, SportX e OBI. Allo stesso tempo si è investito molto per modernizzare la rete di filiali Migros e andare incontro alla clientela con prezzi stabilmente ridotti in misura totale di CHF 500 milioni. Nel complesso, Food Retail ha conseguito un fatturato di CHF 24.312 miliardi.

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

L'attività dei supermercati è il core business della vendita al dettaglio affidata alle cooperative. Comprende i supermercati Migros, tra cui Migros Online, e i formati speciali Voi e partner M. Nell'esercizio in esame, questi hanno conseguito un fatturato consolidato di CHF 12.653 miliardi (-0.5 %).

Com'era prevedibile, l'offensiva dei prezzi bassi e le chiusure temporanee di filiali durante la ristrutturazione hanno penalizzato il fatturato. Allo stesso tempo, i prezzi stabilmente ridotti per oltre 1'000 prodotti di uso quotidiano hanno fatto lievitare i volumi di vendita in tutti gli assortimenti. Anche l'affluenza della clientela ha mostrato un'evoluzione positiva. Nel complesso, il numero di acquisti è aumentato in modo deciso (+2.5 %).

Migros Online ha registrato un fatturato di CHF 362 milioni (-0.6 %). Nonostante l'offensiva dei prezzi bassi, l'attività è rimasta stabile e dovrebbe tornare a crescere con il centro di distribuzione di Regensdorf (ZH), che aprirà nella primavera del 2026.

362 milioni

Fatturato di Migros Online (in CHF)

Nel complesso, le dieci cooperative regionali Migros, incluse le società affiliate, hanno realizzato un fatturato netto di CHF 15.615 (-4.2 %). Con il fatturato di Migros Online, Federazione delle Cooperative Migros e altre aziende risulta un fatturato consolidato di CHF 16.336 (-3.8 %). Il calo è ascrivibile soprattutto alla cessione dei negozi specializzati.

Il settore della gastronomia (senza partecipazioni come ad esempio Molino) ha realizzato un fatturato di CHF 541 milioni (-2.6 %). La flessione è dovuta a singole chiusure e ridimensionamenti a favore dell'attività dei supermercati.

Nell'esercizio in esame la Migros ha aperto 13 supermercati in nuove sedi, distribuite in tutte le regioni linguistiche. Allo stesso tempo, sono stati chiusi quattro supermercati. Il numero delle filiali Migros è quindi aumentato di nove unità in termini netti. Nell'intera rete di distribuzione svizzera, che oltre ai supermercati comprende anche altri formati, sono inoltre venute meno 72 sedi, soprattutto a seguito della cessione dei negozi specializzati e della chiusura dei punti vendita Alnatura. All'estero sono state cedute altre 50 sedi. Alla fine del 2025 la rete della Migros in Svizzera contava 721 sedi (anno precedente: 762).

La divisione Immobili, responsabile dello sviluppo strategico, della gestione e della commercializzazione del portafoglio immobiliare della Migros, ha realizzato un fatturato netto di CHF 345 milioni.

Nel 2025 Migros Industrie ha investito CHF 250 milioni soprattutto nella piazza industriale svizzera.

Con l'ampliamento di M-Charge, Migrol ha esteso la propria offerta di ricarica per auto elettriche aggiungendo altre 50 sedi e arrivando così a quota 206.

Migros Industrie
Nel 2025 Migros Industrie ha continuato a orientarsi sistematicamente verso il Gruppo Migros con la vendita di Mibelle Group alla fine di aprile 2025 e ulteriori cessioni e chiusure di sedi. Le vendite hanno comportato una corrispondente riduzione anche delle quote di fatturato. Il fatturato complessivo si è attestato a CHF 5.807 miliardi (–5.1 %).

Nel 2025 Migros Industrie ha investito CHF 250 milioni soprattutto nella piazza industriale svizzera. Una quota significativa degli investimenti è confluita nel nuovo stabilimento di produzione di uova di Lüchinger + Schmid AG a Oberbuchsitzen (SO), appartenente al Gruppo Micarna. Con la fusione delle aziende Dörig Käsehandel AG, Schwyzer Milchhuus e Simmental Switzerland AG in Elsa Group SA, Migros Industrie ha rimarcato la propria presenza sul mercato nazionale come azienda svizzera solida e unitaria.

Imprese commerciali
Nel 2025 **Denner** si è affermata come discount leader in un contesto di mercato competitivo caratterizzato da una crescente concorrenza sui prezzi. Il fatturato è stato di CHF 3.845 miliardi (+0.2 %). La rivitalizzazione della rete di filiali è proseguita. Alla fine del 2025, un quarto dell'intera rete di 872 filiali (2024: 870) risultava rinnovata.

Migrol ha registrato un calo del fatturato del –6.5 %, attestandosi a CHF 1.287 miliardi, soprattutto a causa del calo dei prezzi del petrolio. Con l'ampliamento di M-Charge, Migrol ha esteso la propria offerta di ricarica per auto elettriche aggiungendo altre 50 sedi e arrivando così a quota 206.

migrolino ha registrato una forte crescita, trainata in particolare dall'ampliamento dell'assortimento di prodotti freschi e convenience. Allo stesso tempo, la rete di filiali è cresciuta da 375 a 384 sedi, e per la prima volta ne fanno parte anche i negozi mio nelle stazioni ferroviarie. Nel complesso migrolino ha chiuso con un fatturato di CHF 0.825 miliardi (+4.8 %).

Dati finanziari Food Retail

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Vendita al dettaglio affidata alle cooperative ¹	16'336	16'986	–3.8 %
Migros Industrie	5'807	6'117	–5.1 %
Denner	3'845	3'839	0.2 %
migrolino	825	787	4.8 %
Migrol	1'287	1'377	–6.5 %
Altre aziende	5	5	
Eliminazione intra settoriale	–4'993	–4'807	
Totale ricavi netti da forniture e servizi	23'113	24'304	–4.9 %
Altri ricavi d'esercizio	1'199	525	128.4 %
Cifra d'affari del settore	24'312	24'829	–2.1 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	830	212	291.2 %
Numero di collaboratori	74'742	81'416	

¹ comprende i ricavi delle 10 cooperative, comprese le filiali, per un totale di 15'615 milioni di CHF (–4.2 %).

Dati relativi alla rete di distribuzione Food Retail

	Numero dei punti vendita 2025	Numero dei punti vendita 2024	Superficie di vendita (m²) 2025	Superficie di vendita (m²) 2024
Punti di distribuzione in Svizzera				
Supermercati autonomi				
M	394	376	320'021	306'274
MM	214	217	468'531	487'715
MMM	51	50	267'956	334'643
Totale	659	643	1'056'508	1'128'632
Negozi specializzati				
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi	0	36	0	222'416
Filiali specifiche¹	37	74	15'175	38'846
Totale	37	110	15'175	261'262
Esercizi della ristorazione autonomi				
Esercizi della ristorazione autonomi²	25	9	16'068	1'400
Totale punti di vendita	721	762	1'087'751	1'391'294
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM³	659	652	974'501	972'452
teo⁴	8	7	551	631
Alnatura	1	25	799	9'492
Outlet, altri formati	39	37	17'466	16'530
Totale supermercati	707	721	993'317	999'105
Mercati specializzati				
Diversi formati di mercati specializzati³	0	139	0	307'112
Totale mercati specializzati	0	139	0	307'112
Gastronomia				
Ristoranti Migros, Take Away e altri formati della ristorazione⁴	207	213	94'434	85'077
Totale Gastronomia	207	213	94'434	85'077
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
Supermercati⁵	0	3	0	12'521
Germania				
Tegut⁶	302	349	331'177	343'690
Totale estero	302	352	331'177	356'211
Commercio all'ingrosso cooperative e varie				

Partner Migros	54	54
VOI	81	76
Commercio		
Denner	872	870
Migrol	553	507
migrolino ⁷	384	375

¹ Comprende 1 Alnatura, Outlet, teo, ecc.; l'anno precedente comprendeva Bike World
² Comprende diversi ristoranti Migros e Take Away che l'anno precedente erano presenti in centri di mercati specializzati
³ Comprende Do IT+Garden, Micasa, SportX, Melectronics, Obi centri edilizia; tutti ceduti o chiusi al 31.12.2025
⁴ Comprende anche Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time
⁵ Tutte le superfici di Migros France vengono ora date in locazione a Coopérative U e non sono più gestite sotto il nome Migros
⁶ Nel 2025 le sedi Tegut sono state scorporate in STS GmbH
⁷ Queste sedi sono suddivise tra migrolino standalone, migrolino Migrol, migrolino Shell, migrolino Socar e migrolino Picadilly

Non-Food Retail

Il settore di attività Non-Food Retail ha chiuso il 2025 in forte crescita, raggiungendo CHF 3.459 miliardi (+13.6 %). Il buon andamento è stato sostenuto dal gruppo Digitec Galaxus, che ha aumentato notevolmente il fatturato e la redditività.

3.8 miliardi

Fatturato della piattaforma in CHF

Nel 2025 il gruppo Digitec Galaxus ha proseguito sulla strada del successo e aumentato il fatturato della piattaforma del 16.6 % arrivando a CHF 3.764 miliardi. L'azienda ha così registrato la seconda maggiore crescita della sua storia e si afferma come uno dei motori di crescita del Gruppo Migros.

In un mercato globale svizzero stabile, Digitec Galaxus è riuscita a guadagnare quote di mercato e a consolidare ulteriormente la sua posizione di leadership nella vendita online. Il fatturato della piattaforma è cresciuto significativamente del 15.3 % anche a livello internazionale.

Capacità ampliate nei centri logistici

Oltre alla crescita del fatturato, Digitec Galaxus è riuscita a incrementare anche la redditività e ora è chiaramente redditizia. Digitec Galaxus ha inoltre investito nell'ampliamento delle capacità del centro logistico di Wohlen (AG) e ha aperto un nuovo centro logistico a Neuenburg (Germania meridionale). In questo modo il negozio online getta le basi per un'ulteriore crescita in Svizzera e in Europa.

Dati finanziari Non-Food Retail

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Gruppo Digitec Galaxus	3'304	2'889	14.4 %
Altre aziende	120	123	-2.6 %
Totale ricavi netti da forniture e servizi	3'424	3'012	13.7 %
Altri ricavi d'esercizio	35	33	5.1 %
Cifra d'affari del settore	3'459	3'045	13.6 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	30	-13	337.4 %
Numero di collaboratori	3'559	3'102	

Salute

Nel 2025 la Migros ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno a favore di un'assistenza sanitaria integrata e sostenibile. Il settore di attività Salute ha fatto registrare una crescita di CHF 77 milioni (+4.7%).

5.6%

Aumento del fatturato del Gruppo Medbase

Nel 2025 la Migros è riuscita a rafforzare ulteriormente la propria posizione di fornitore leader di servizi nel settore della salute. Il settore di attività Salute ha fatto registrare una crescita complessiva di CHF 1.701 miliardi (anno precedente: CHF 1.624 miliardi).

Gruppo Medbase

Nel 2025 il 7 Gruppo Medbase ha ulteriormente consolidato la propria posizione di leader nel settore dell'assistenza sanitaria ambulatoriale integrata in Svizzera. Tutti i settori di attività del Gruppo hanno registrato una chiara crescita del fatturato rispetto all'anno precedente. Il fatturato complessivo è aumentato di CHF 72 milioni (+5.6 %), arrivando a CHF 1.370 miliardi.

188

Centri Medbase

Alla fine del 2025 la rete Medbase contava in totale 188 centri. Medbase ha inaugurato in totale cinque nuove sedi nei settori della medicina, della psicoterapia, dell'odontoiatria e della farmacia.

Per migliorare l'accesso ai servizi di assistenza medica in tutta la Svizzera e supportare le professioniste e i professionisti del settore sanitario, all'inizio del 2025 Medbase ha messo in funzione un'unità di telemedicina completamente integrata. Grazie al collegamento con i Medical Center della Svizzera tedesca e le farmacie Medbase, Medbase Telehealth ha raggiunto un importante traguardo nel primo anno di attività.

Le 7 farmacie Medbase hanno consolidato il proprio ruolo di primo punto di contatto per questioni che riguardano la salute. La domanda di nuove prestazioni sanitarie è aumentata notevolmente. Rispetto all'anno precedente, le farmacie hanno aumentato il numero di consulenze approfondite del 100 %.

Il grossista di prodotti medicali, la farmacia online 7 Zur Rose e l'azienda tecnologica 7 BlueCare hanno sviluppato insieme alle professioniste e ai professionisti del settore sanitario Medbase soluzioni digitali per un approvvigionamento di farmaci orientato al futuro.

19 milioni

Ingressi in 144 centri fitness movemi

Altre aziende

Nell'esercizio in esame, **movemi AG** è riuscita ancora una volta a rafforzare il proprio ruolo di operatore di fitness leader della Svizzera centrando il record di 290'000 soci (2024: 265'000). In totale sono stati registrati 19 milioni di ingressi nei 144 centri Activ Fitness e Fitnesspark. Nel 2025 sono state inaugurate tre nuove sedi Activ Fitness.

Nel 2025 **Migros Golf** ha registrato nuovamente una forte domanda. Nei sei campi da golf sono state disputate complessivamente oltre 450'000 partite (+9 %). La Migros GolfCard contava oltre 27'000 soci (+8 %).

Dati finanziari Salute

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Gruppo Medbase	1'370	1'298	5.6 %
Altre aziende	294	293	0.5 %
Totale ricavi netti da forniture e servizi	1'665	1'591	4.7 %
Altri ricavi d'esercizio	36	34	5.7 %
Cifra d'affari del settore	1'701	1'624	4.7 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	14	-97	114.2 %
Numero di collaboratori	9'439	9'513	

Sedi Salute

	Numero dei punti vendita 2025	Numero dei punti vendita 2024
Salute		
Medbase	188	188
Medical ¹	85	87
Pharmacy ²	56	55
Dental	43	42
Wholesale & Online Services	4	4
Fitness Svizzera ³	144	139

¹ Medical Center, radiologie, WePractice, Fit im Job
² Farmacie Medbase, farmacie Zur Rose
³ Fitnesspark (16), centri ACTIV FITNESS (123)

Servizi finanziari

Nel 2025 la Banca Migros ha aumentato i prestiti alla clientela, raggiungendo quota CHF 51.541 miliardi, e ha registrato il secondo miglior risultato in termini di proventi operativi nella storia della Banca.

Nel 2025 la Banca Migros ha aumentato i prestiti dell'1.9 %, raggiungendo quota CHF 51.541 miliardi, e i depositi dello 0.3 %, arrivando a CHF 45.858 miliardi. La base clienti totale, compresa la clientela titolare della carta di credito Cumulus, è salita a 1.2 milioni (+4.2 %).

L'incremento rispecchia la fiducia nella solidità finanziaria della Banca Migros. Con una quota complessiva di capitale del 21.7 %, nell'esercizio in esame la Banca Migros è stata ancora una volta tra le banche retail svizzere con la più elevata capitalizzazione.

1'230'000

Base clienti totale

Andamento positivo di operazioni sugli interessi e in commissione

Nonostante il difficile contesto caratterizzato dal calo dei tassi di mercato, la Banca Migros è riuscita a mantenere i proventi netti da interessi, pari a CHF 599 milioni, ai livelli dell'anno precedente. Il risultato delle operazioni in commissione è aumentato del 2.4 %, attestandosi a CHF 128 milioni.

L'incremento è riconducibile principalmente al settore degli investimenti, dove il volume dei depositi della clientela è aumentato dell'8.8 % a CHF 18.332 miliardi. Nell'ambito delle operazioni in commissione, anche il settore delle carte ha registrato un andamento positivo grazie alla crescita del portafoglio di carte di credito Cumulus.

51.5 miliardi

Prestiti alla clientela in CHF

Risultato delle operazioni di negoziazione

Oltre al risultato delle operazioni in commissione, è aumentato anche il risultato delle operazioni di negoziazione. Quest'ultimo è cresciuto del 3.6 %, attestandosi a CHF 77 milioni. Tenuto conto del restante risultato ordinario, i proventi operativi hanno raggiunto complessivamente quota CHF 814 milioni (+1.0 %). Si tratta del secondo valore più alto nella storia della Banca Migros. Ai proventi operativi si contrappongono costi operativi per CHF 442 milioni (+3.9 %).

Al netto degli ammortamenti e degli accantonamenti, il risultato d'esercizio è stato di CHF 335 milioni (-1.7 %). Al netto delle imposte, è stato realizzato un utile pari a CHF 276 milioni (-2.1 %). L'utile è riportato al netto di un contributo di circa CHF 4 milioni a favore del 7 Fondo pionieristico Migros. La Banca Migros consente così di realizzare progetti pionieristici nelle aree tematiche società climaticamente neutra e digitalizzazione.

Chiara posizionamento strategico

Le condizioni quadro restano caratterizzate da notevoli incertezze economiche e geopolitiche. Con il suo chiaro orientamento strategico, una struttura di rifinanziamento stabile e ben diversificata e una solida dotazione di fondi propri, la Banca Migros è ben equipaggiata per continuare a garantire affidabilità e stabilità alla propria clientela.

7 migrosbank.ch

Dati finanziari Servizi finanziari

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	16	14	19.4 %
Proventi da servizi finanziari	1'168	1'340	-12.8 %
Altri ricavi d'esercizio	6	2	177.1 %
Cifra d'affari del settore	1'190	1'355	-12.2 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	332	342	-2.9 %
Numero di collaboratori	2'107	1'983	