

Strategia del Gruppo

La Migros si impegna ogni giorno per garantire una vita di valore per tutti in Svizzera. Nel 2025 ha approvato la sua visione 2035 orientata ai tre elementi chiave: economia, comunità e società.

I prodotti e i servizi offerti dalla Migros coprono le necessità della vita quotidiana. L'offerta è rivolta a tutte le fasce della popolazione e l'azienda si impegna a favore di una vita di valore in Svizzera, improntata sull'armonia tra ambiente, società ed economia.

Il Gruppo Migros è un gruppo aziendale integrato verticalmente e diversificato, che si sviluppa intorno all'attività principale del commercio al dettaglio. Dal punto di vista imprenditoriale, le unità operative del Gruppo Migros agiscono con la massima indipendenza possibile, con obiettivi e ruoli chiaramente definiti. Dal punto di vista organizzativo, il Gruppo è suddiviso in quattro segmenti (settori di attività): Food Retail, Non-Food Retail, Servizi finanziari e Salute.

La visione 2035 definisce un chiaro quadro d'azione generale per la strategia del Gruppo e l'orientamento di tutte le unità. Si compone di linee guida, valori ed elementi chiave.

Visione



La visione 2035 definisce l'obiettivo di una vita di valore per tutti in Svizzera. Si articola in tre dimensioni:

- il Gruppo Migros è la prima scelta nella vita di tutti i giorni e stabilisce gli standard per le prestazioni quotidiane;
- il Gruppo Migros mette il proprio successo economico al servizio della società;
- la solida Comunità Migros è il motore del suo successo.

Valori

Spirito imprenditoriale, comunità e responsabilità sono i valori che contraddistinguono la cultura della Migros. Questi valori definiscono i rapporti quotidiani reciproci, con la Comunità Migros e con i partner.

➤ Visione del Gruppo Migros

Società affiliate & fondazioni

Al Gruppo Migros appartengono le imprese di proprietà, varie aziende commerciali, sanitarie e di viaggi, la Banca Migros e diverse fondazioni. A livello organizzativo queste sono subordinate ai membri della Direzione generale della Federazione delle Cooperative Migros.

Organi direttivi

Di norma, le società affiliate sono completamente di proprietà della Federazione delle Cooperative Migros (FCM). Sono guidate strategicamente da membri della Direzione generale e il membro responsabile del settore agisce solitamente come presidentessa o presidente del corrispondente consiglio di amministrazione.

I membri della Direzione generale sono inoltre incaricati di comporre i rispettivi consigli di amministrazione. Generalmente i consigli di amministrazione sono composti da membri interni. Vengono nominati membri esterni nel caso vi sia bisogno di un maggiore know-how o le disposizioni normative lo richiedano. L'inserimento di membri esterni viene deciso dall'Amministrazione su proposta della Direzione generale e del comitato «Retribuzioni & Nomine». Dispongono di membri esterni Denner AG, Medbase AG, Migros Supermercati SA e Banca Migros SA.

Affiliate e partecipazioni dirette (operative), in base a settori strategici di attività nonché fondazioni e cassa pensioni – al 31 dicembre 2025:

Food Retail

MIGROS

Migros Supermercati SA

Direttore d'azienda: Peter Diethelm

Presidente del CdA Guido Rast

Membri del CdA Mario Irminger (interno), Mario Caldelari (interno), Mattia Keller (interno), Martin Lutz (interno), Reto Sopranetti (interno), Hubert Weber (esterno)

Numero di collaboratori 804 (-14.2 %)

↗ Migros Supermercati

MIGROS Industrie

Migros Industrie SA

Direttore d'azienda: Daniel Egli

Presidente del CdA Matthias Wunderlin

Membro del CdA Hans-Ruedi Christen (interno)

Numero di collaboratori 196 (-20.2 %)

↗ Migros Industrie

DENNER

Denner AG

Direttore d'azienda: Torsten Friedrich

Presidente del CdA Michel Gruber

Membri del CdA Christian Biland (esterno), Christine Rittner-Koch (esterna), Anita Weckherlin (interna), Isabelle Zimmermann (interna)

Numero di collaboratori 6'532 (+0.1 %)

↗ Denner

**migrolino AG**

Direttore d'azienda: Lorence Weiss

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 196 (+2.8 %)

➤ migrolino

**Migrol AG**

Direttore d'azienda: Andreas Flütsch

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 232 (-3.1 %)

➤ Migrol

Non-Food Retail**Digitec Galaxus AG**

Direttore d'azienda: Florian Teuteberg

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 2'707 (+18.6 %)

➤ Digitec Galaxus

Salute

➤ Medbase

Gruppo Medbase

Direttore d'azienda: Marcel Napierala

Presidente del CdA Mario Irminger**Membri del CdA** Reto Dahinden (esterno), Benno Fuchs (esterno), Martin Lutz (interno), Claudia Pletscher (esterna)**Numero di collaboratori** 4'319 (+1.7 %)**Servizi finanziari**

➤ Banca Migros

Banca Migros SA (+ succursali)

Direttore d'azienda: Manuel Kunzelmann

Presidente del CdA Bernhard Kobler**Membri del CdA** Barbara Bieri (interno), Serena Fioravanti (esterno), Michael Hobmeier (esterno), Mario Irminger (interno), Alois Schärli (esterno), Isabel Stirnimann Schaller (esterna), Isabelle Zimmermann (interna)**Numero di collaboratori** 2'001 (+5.9)

Viaggi

Hotelplan Group
(cessione al 29.08.2025)

➤ Hotelplan

Fondazioni e cassa pensioni

Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy
Presidente del Consiglio di fondazione: Anton Chatelan
Direzione d'azienda Christophe Reymond
Numero di collaboratori –

➤ Parc Pré Vert

**G. und A. Duttweiler
Stiftung**

Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler
Presidente del Consiglio di fondazione: David Bosshart
Numero di collaboratori –



➤ GDI

Gottlieb Duttweiler Institute GDI, Rüschlikon
Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf
Direzione d'azienda Lukas Jezler
Numero di collaboratori 55 (+10.0 %)



➤ CPM

Cassa pensioni Migros CPM
Presidentessa del Consiglio di fondazione: Isabelle Zimmermann
Direzione d'azienda Christoph Ryter
Numero di collaboratori 438 (–18.2 %)



Park im Grüene
Rüslikon

➤ Park im Grüene

Park im Grüene, Rüslikon

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Patrik Pörtig

Numero di collaboratori –



Park im Grünen
Grün 80

➤ Park im Grünen

Park im Grünen, Münchenstein

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Anita Weckherlin

Numero di collaboratori –

Adele Duttweiler Preis

Fondazione Premio Adele Duttweiler

Presidente del Consiglio di fondazione: Jean-Marc Bovay

Numero di collaboratori –



➤ Parco Gurten

Fondazione Gurten-Park im Grünen

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Patrick Vogel

Employees –

Responsabilità

La Migros si fa carico della propria responsabilità in un'ottica globale e sostenibile. L'equilibrio congiunto degli obiettivi economici, ecologici e sociali determina in modo decisivo l'atteggiamento e il comportamento del Gruppo Migros.

Sostenibilità

Il Gruppo Migros pone le persone e la natura al centro delle proprie attività e si impegna a favore di un uso responsabile delle risorse, della protezione del clima e della giustizia sociale.



➤ GRI-Index

Nel 2025, il Gruppo Migros ha approvato gli obiettivi strategici per la sostenibilità, validi per tutti e quattro i settori di attività Food, Non-Food, Salute e Servizi finanziari. La strategia di sostenibilità si concentra sulle tematiche della natura (clima, biodiversità, economia circolare) e della persona (responsabilità dei prodotti, marketing e consumo, diritti umani e condizioni di lavoro).

Obiettivo zero emissioni nette entro il 2050

In ambito climatico, il Gruppo Migros persegue tra le altre cose l'obiettivo delle zero emissioni nette entro il 2050. Entro il 2030 informerà in modo trasparente la clientela delle sue marche proprie e dei suoi servizi in merito ai relativi effetti sul clima, sul benessere degli animali e sulle riserve di pesce. Nello stesso periodo, si cercherà di ridurre gli sprechi di cibo nelle aziende e nelle filiali del 50 % rispetto al 2017.

Nel 2025, il Gruppo Migros ha ridotto le emissioni di gas serra aziendali del 60 % rispetto al 2019. Il Gruppo Migros dispone inoltre di più di 400 impianti fotovoltaici. Nell'esercizio in esame sono stati installati 24 nuovi impianti che producono 2.3 milioni di kWh di corrente. Il Gruppo Migros è quindi uno dei maggiori produttori privati di energia solare in Svizzera. Sono stati compiuti progressi anche nel settore degli sprechi alimentari: la percentuale di sprechi alimentari rispetto alla quantità acquistata nelle filiali Migros è stata pari al 1.07 % (2024: 1.18 %).

Rapporto GRI del Gruppo

Un rapporto annuale sulla sostenibilità conforme agli standard GRI garantisce una comunicazione trasparente in merito ai progressi del Gruppo Migros. Il rapporto GRI del Gruppo sarà disponibile sul seguente sito web a metà anno:

➤ [Strategia di sostenibilità del Gruppo Migros](#)

→ [Rapporto di sostenibilità](#)

Impegno Migros

L'impegno della Migros per una Svizzera vivibile per tutti non è paragonabile a quello di nessun'altra azienda. Nell'esercizio in esame ha investito in numerose iniziative volte a rafforzare la coesione sociale e promuovere la partecipazione.

138 milioni

investiti dalla Migros nel 2025 nel proprio impegno sociale (in CHF).

Grazie al proprio impegno, la Migros rafforza la comunità, crea momenti di ispirazione e aiuta le persone a dare il loro contributo per lo sviluppo della società. Nel 2025 un totale di CHF 138 milioni è stato destinato a varie iniziative.

Il 71 Per cento culturale Migros, con CHF 121.7 milioni, ha contribuito in modo significativo all'impegno sociale attraverso progetti in ambito culturale, sociale, formativo, economico e del tempo libero. Tra le istituzioni stabili si annoverano il 71 Museo d'arte contemporanea Migros, la 71 Scuola Club Migros, la 71 ferrovia del Monte Generoso, i quattro 71 Parchi Prato Verde e l'Istituto 71 Gottlieb Duttweiler.

Supporto a livello di Gruppo

Il 71 Fondo pionieristico Migros estende il proprio impegno alle aziende del Gruppo Migros e promuove progetti innovativi di utilità sociale. Nell'esercizio in esame sono stati stanziati CHF 15.3 milioni per incentivi economici.

Ogni anno il 71 Fondo di sviluppo Migros mette a disposizione CHF 1 milione per progetti sociali ed ecologici legati alla cooperazione per lo sviluppo, in Svizzera e nel resto del mondo.

71 Impegno Migros

Indicatori delle risorse umane

Il Gruppo Migros ha saputo raggiungere un buon risultato nel 2025 anche grazie all'impegno delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori.

Effettivo del personale

Membri del personale per settori strategici di attività

1 Food Retail: 74'742

2 Non-Food Retail: 3'559

3 Salute: 9'439

4 Servizi finanziari: 2'107

5 Viaggi: 1'842

Nel 2025 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 91'689 membri del personale in circa 120 aziende, di cui 78 in Svizzera. Migros rimane dunque il maggiore datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è diminuito del 7 %. Particolarmente marcata è stata la crescita del settore Non-Food Retail, con un +15 %. Anche il settore Servizi finanziari ha registrato una crescita del 6 %. Nel settore Food Retail il numero di persone occupate è diminuito dell'8 %.

La percentuale di personale in Svizzera è cresciuta di 1.5 punti percentuali, attestandosi all'89 %. La percentuale di donne è rimasta complessivamente costante al 58 %, mentre nelle posizioni dirigenziali è aumentata di 0.5 punti percentuali, raggiungendo quota 40 %.

Degli 81'826 membri del personale in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale e il 77 % è stato assunto con salario mensile.

L'età media è stata di 40.9 anni (2024: 41.1 anni), di cui il 25 % aveva fino a 30 anni, il 46 % aveva un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28 % aveva più di 50 anni. La fluttuazione lorda del personale assunto con salario mensile è stata del 19 % (12'047 uscite), mentre la fluttuazione netta è stata del 15 % (9'716 uscite).

Con un'anzianità di servizio media di 10.1 anni (2024: 9.2 anni), la fidelizzazione dei collaboratori rimane alta.

➤ Cifre e fatti

Indicatori dell'effettivo del personale

	Numero di collaboratori		Percentuale donne ¹		Percentuale di collaboratori in Svizzera ²	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Totale	98'776	91'689	58 %	58 %	88 %	89 %
Food retail	81'416	74'742	56 %	56 %	88 %	89 %
Non-food retail	3'102	3'559	47 %	43 %	81 %	82 %
Salute	9'513	9'439	74 %	74 %	100 %	100 %
Servizi finanziari	1'983	2'107	47 %	46 %	100 %	100 %
Viaggi	2'761	1'842	69 %	73 %	49 %	48 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori delle società consolidate del Gruppo Migros in Svizzera e all'estero.

¹ rispetto alla percentuale di uomini
² rispetto alla percentuale di collaboratori all'estero

	Numero di collaboratori assoggettati al CCNL in Svizzera ¹		Numero di apprendisti ²	
	2024	2025	2024	2025
Totale	48'872	46'160	3'559	3'292
Food retail	44'878	42'291	2'891	2'601
Non-food retail	203	205	44	45
Salute	1'979	1'875	482	483
Servizi finanziari	957	984	85	98
Viaggi	855	806	58	65

Media dell'anno solare dei valori mensili.

¹ CCL = contratto collettivo di lavoro. L'universo di base è costituito dal 95 % (N = 64'875) dei collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 95 % (N = 61'994) nel 2025. Sono esclusi i collaboratori con un contratto di lavoro per il personale quadro e i collaboratori con salario orario e un grado di occupazione <20 %.
² L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori in Svizzera (2024: N = 86'613 e 2025: N = 81'826)

	Percentuale categorie di età					
	2024			2025		
	fino a 30	da 31 a 50	> 50	fino a 30	da 31 a 50	> 50
Totale	26 %	46 %	28 %	25 %	46 %	28 %
	26 %	45 %	28 %	25 %	46 %	29 %
Non-food retail	25 %	47 %	28 %	22 %	47 %	31 %
Salute	29 %	48 %	24 %	27 %	49 %	24 %
Servizi finanziari	29 %	47 %	23 %	30 %	47 %	23 %
Viaggi	23 %	44 %	33 %	22 %	44 %	34 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito dal 97 % (N = 83'949) di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 97 % (N = 79'312) nel 2025.

	Percentuale impiegati a tempo pieno in Svizzera ¹		Percentuale impiego a tempo parziale donne ¹		Percentuale impiego a tempo parziale uomini ¹	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Totale	51.0 %	50.6 %	65.9 %	66.4 %	25.6 %	25.6 %
Food retail	53.7 %	53.8 %	64.8 %	64.9 %	22.7 %	22.2 %
Non-food retail	53.7 %	48.4 %	59.8 %	63.2 %	12.6 %	20.7 %
Salute	27.6 %	24.9 %	75.2 %	77.7 %	64.5 %	68.0 %
Servizi finanziari	65.6 %	67.3 %	52.1 %	50.2 %	18.5 %	17.6 %
Viaggi	49.4 %	48.8 %	58.9 %	58.9 %	28.2 %	30.5 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.
¹ rispetto agli impiegati a tempo parziale. L'universo di base è costituito dal 97 % (N = 83'618) di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 97 % (N = 79'312) nel 2025.

	Fluttuazione lorda in Svizzera ¹		Fluttuazione netta in Svizzera ²	
	2024	2025	2024	2025
Totale	17.7 %	19.0 %	14.4 %	15.3 %
Food retail	18.6 %	20.3 %	15.0 %	16.3 %
Non-food retail	30.0 %	32.3 %	25.5 %	32.4 %
Salute	7.0 %	6.0 %	5.9 %	5.2 %
Servizi finanziari	17.0 %	14.6 %	15.0 %	12.1 %
Viaggi	16.5 %	17.5 %	13.8 %	12.9 %

Totale del numero di uscite nell'arco dell'anno solare rispetto alla media dei valori mensili dei collaboratori nell'arco dell'anno solare. L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori con salario mensile in Svizzera (2024 = 66'578 e 2025 = 63'296).

¹ La fluttuazione lorda comprende tutte le uscite incl. quelle naturali (pensionamento, decesso, rapporti di lavoro a tempo determinato), involontarie (per volontà del datore di lavoro), volontarie (per volontà dei collaboratori) nonché gli avvicendamenti interni alla Migros.

² La fluttuazione netta non comprende le uscite naturali (pensionamento ordinario, contratti di lavoro a tempo determinato e decesso) e le uscite interne alla Migros.

Retribuzione

Nel 2025 i costi per il personale sono diminuiti del 5.6 % per un valore pari a CHF 6'218 milioni. Gli stipendi nominali delle aziende della Migros assoggettate al contratto collettivo del lavoro CCNL sono cresciuti in media dell'1.2 %.

Malgrado il difficile contesto di mercato e la riorganizzazione in corso dell'azienda, i salari sono cresciuti ben al di sopra del rincaro dello 0.2 % registrato nel 2025. Analogamente all'anno precedente, ne è conseguito un aumento medio dei salari reali dell'1.0 % (anno precedente: 1.2 %), che ha aumentato il potere d'acquisto del personale. Inoltre, al termine dell'anno dell'anniversario il personale ha ricevuto una carta regalo Migros. La Migros ha così voluto esprimere il proprio apprezzamento nei confronti del personale e al contempo sottolinea il proprio impegno a favore di condizioni di lavoro responsabili e di una retribuzione equa.

Previdenza del personale

La Cassa pensioni Migros è responsabile della previdenza professionale degli assicurati delle 36 imprese collegate al Gruppo Migros. Nel 2025 ha assistito circa 46'000 assicurati e 29'500 pensionate e pensionati.

Nel 2025 la Cassa pensioni disponeva di un capitale investito di CHF 30.2 miliardi, sui quali ha ottenuto una rendita netta pari al 6.5 %. Il grado di copertura, quindi, alla fine del 2025 è salito al 135.8 %. Come l'anno precedente, i capitali di previdenza sono stati calcolati secondo le tavole per generazione LPP 2020 e un tasso d'interesse tecnico del 2.0 %. Su decisione del Consiglio di fondazione, una parte dei fondi liberi disponibili sarà utilizzata nel corso del 2026 per migliorare le prestazioni degli assicurati remunerazione degli averi di vecchiaia con il 7.25 %) e di pensionate e pensionati (aumento dell'1.5 % delle rendite correnti di vecchiaia, superstiti, invalidità e figli).

Formazione e sviluppo

La Migros promuove la formazione continua dei propri collaboratori in tutte le fasi della vita. Motiva anche i collaboratori esperti a plasmare attivamente il proprio futuro.

Formazione professionale

Apprendisti per settori strategici di attività

1 Food Retail: 2'601

2 Non-Food Retail: 45

3 Salute: 483

4 Servizi finanziari: 98

5 Viaggi: 65

In qualità di maggiore datore di lavoro privato della Svizzera, la Migros offre ai propri collaboratori numerose opportunità di crescita professionale e personale. Grazie alla varietà e alle dimensioni del Gruppo Migros, sono possibili diversi percorsi di sviluppo che abbracciano diverse funzioni, aziende e fasi della vita. I collaboratori possono così costruirsi una carriera dopo l'apprendistato o, se sono collaboratori esperti, possono ad esempio crescere professionalmente in una nuova funzione.

In questo modo la Migros crea prospettive per i collaboratori con esperienze specifiche e migliora la loro capacità professionale futura.

Una varietà di professioni con apprendistato

L'impegno sociale della Migros per la formazione non è paragonabile a quello di nessun'altra azienda. Sono complessivamente 3'292 i giovani in Svizzera che nel 2025 hanno concluso la propria formazione di base in oltre 55 $\nearrow$ diverse professioni $\nearrow$ all'interno del Gruppo Migros contribuendo in tal modo a plasmare attivamente il futuro dell'impresa (anno precedente: 3'559 giovani).

Nell'estate del 2025, 1'330 apprendisti hanno iniziato un apprendistato (anno precedente: 1'297), mentre a portare a termine con successo il proprio periodo di formazione è stato il 96 % degli apprendisti. La percentuale media di assunzione degli apprendisti nell'esercizio in esame è stata del 59 %.

Il Gruppo Migros offre inoltre un $\nearrow$ anno preparatorio alla formazione professionale con 70 posti in totale. Complessivamente 150 giovani con condizioni di partenza difficili hanno ricevuto un sostegno in diverse aziende Migros per poter accedere al mercato del lavoro.

Diversità, parità e inclusione

Diversità, parità e inclusione dei collaboratori sono principi ancorati nella strategia del Gruppo Migros. Misure concrete promuovono questa attitudine a tutti i livelli.

Nel 2025 la Migros ha dato lavoro a persone provenienti da circa 163 Paesi. Di cui 58 % donne e 42 % uomini. 49 % dei collaboratori avevano un impiego a tempo parziale e 28 % avevano più di 50 anni.

Il Gruppo Migros si impegna attivamente per le pari opportunità. Condizioni di lavoro flessibili favoriscono la  conciliabilità tra lavoro e vita privata a tutti i livelli. Per promuovere personale esperto, nel 2025 sono state lanciate offerte specifiche nei settori della previdenza finanziaria, della salute, dell'organizzazione del lavoro e della formazione. A tal fine sono state sfruttate anche partnership con reti come  focus50plus e  spurenwechseln. Un'ulteriore attenzione è stata rivolta alla salute e alla previdenza per tutto il personale.

Nel 2025, la percentuale di donne in posizioni dirigenziali è stata pari al 40 % (anno precedente: 39 %).

Per promuovere i temi della diversità, il Gruppo Migros porta avanti partnership con organizzazioni esterne come  Advance,  EqualVoice United e  Swiss Diversity. Inoltre sostiene diverse community di collaboratori e offre corsi di perfezionamento corrispondenti a tutti i livelli.

Indicatori chiave Diversità, equità e inclusione

	Percentuale donne in posizioni dirigenziali ¹	
	2024	2025
Totale	39.4 %	40.0 %
Food retail	37.8 %	38.2 %
Non-food retail	76.4 %	71.2 %
Salute	60.0 %	62.0 %
Servizi finanziari	27.4 %	26.1 %
Viaggi	56.7 %	59.1 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.
¹ L'universo di base della percentuale di donne nella dirigenza è costituito dall'89 % (N = 76'664) dei collaboratori in Svizzera nel 2024 e dall'89 % (N = 72'418) nel 2025.

	Numero di nazionalità ¹		Quota in %	
	2024	2025	2024	2025
Totale	171	163	66 %	66 %
Food retail	167	162	65 %	64 %
Non-food retail	31	28	66 %	64 %
Salute	115	106	71 %	71 %
Servizi finanziari	41	46	84 %	83 %
Viaggi	44	42	74 %	73 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.
¹ L'universo di base per le nazionalità è costituito dal 96 % (N = 83'262) dei collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 96 % (N = 78'933) nel 2025.

Salute e sicurezza

La Migros promuove la sicurezza e la salute dei propri collaboratori sul lungo periodo: per maggiore benessere, impegno e capacità di prestazione.

La Migros orienta le sue attività sui punti chiave strategici della sicurezza sul lavoro e tutela della salute, salute fisica e psichica e occupabilità.

Garantisce ai propri collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e sano. Nell'ottica di una gestione della salute sistematica e sostenibile, in totale 12 aziende del Gruppo Migros sono state insignite del marchio di qualità 7 Friendly Work Space.

La Migros propone un'offerta completa di prevenzione e supporto per i propri collaboratori. Nell'esercizio in esame l'attenzione si è concentrata su formazioni per i quadri per uno stile di conduzione sano, iniziative per i collaboratori over 50 e iniziative specifiche nell'ambito della salute in collaborazione con il Gruppo Medbase.

→ Salute

La Migros propone un'offerta completa di prevenzione e supporto per i propri collaboratori.

Priorità assoluta alla sicurezza sul posto di lavoro

Attraverso l'applicazione di un sistema di sicurezza sistematico, la soluzione per gruppi di aziende per le imprese del Gruppo Migros, viene garantita la tutela dei collaboratori in caso di lesioni dovute a infortuni e malattie professionali e malattie connesse al lavoro. Tutti gli aspetti in ambito di sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute vengono coperti e garantiti da tale soluzione.

Il Gruppo Migros stabilisce standard di sicurezza vincolanti basati sui requisiti normativi e sulle esigenze delle aziende. Ogni cinque anni questo aspetto viene sottoposto a revisione e ricertificazione esterna da parte della Segreteria di Stato dell'economia SECO su incarico della Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro.

Le aziende del Gruppo Migros si sottopongono ulteriormente ad assessment interni con cadenza regolare per garantire la conformità a questi requisiti. Questi sforzi si riflettono in tassi di assenza per infortuni professionali relativamente bassi, pari al 0.34 % (51 infortuni su 1'000 unità di personale).

Nel 2025, il tasso medio di malattia è stato del 4.96 %.

Indicatori assenze

	Tassi di assenza malattia	
	2024	2025
Totale	4.83 %	4.96 %
Food retail	4.93 %	5.09 %
Non-food retail	5.35 %	5.75 %
Salute	3.74 %	3.83 %
Servizi finanziari	3.38 %	2.98 %
Viaggi	3.16 %	3.05 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito dal 97 % (N = 83'603) di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 97 % (N = 79'324) nel 2025.

	Numero di infortuni professionali per 1'000 unità di personale ¹		Tassi di assenza per infortunio professionale ²	
	2024	2025	2024	2025
Totale	53	51	0.33 %	0.34 %
Food retail	55	54	0.35 %	0.36 %
Non-food retail	22	17	0.05 %	0.01 %
Salute	5	4	0.20 %	0.08 %
Servizi finanziari	7	11	0.04 %	0.01 %
Viaggi	5	12	0.01 %	0.00 %

¹ L'universo di base è costituito dal 96 % (N = 61'488) di tutte le unità di personale in Svizzera nel 2024 e dal 96 % (N = 57'953) nel 2025.

² L'universo di base è costituito dal 96 % (N = 84'287) di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 97 % (N = 79'324) nel 2025.

I settori di attività al di fuori di Food Retail rappresentano circa il 7 % dell'universo di base. Di conseguenza, i loro indici N sono molto bassi e la volatilità dei risultati è accentuata da variazioni ancora più lievi rispetto all'esercizio precedente.