

Cifre e fatti 2025

MIGROS

Indice

	4	Visione
1	5	Gruppo Migros
	6	Organizzazione
	9	Cifra d'affari
	11	Risultato
	12	Utile
	13	Investimenti e capitale proprio
2	15	Settori strategici di attività
	16	Food Retail
	22	Non-Food Retail
	24	Salute
	25	Servizi finanziari
	26	Viaggi
3	27	Collaboratori
	28	Indicatori delle risorse umane
4	30	Responsabilità
	31	Sostenibilità
	32	Impegno Migros

Colophon

Editore: Federazione delle Cooperative Migros (FCM),
Limmatstrasse 152, 8005 Zurigo
Responsabilità generale: Segretariato generale FCM
Concept e realizzazione: Hej AG, Zurigo
© Federazione delle Cooperative Migros 2026

Visione

Una vita di valore per tutti in Svizzera



Siamo la prima scelta nella vita
di tutti i giorni e stabiliamo
gli standard per le prestazioni
quotidiane



La solida Comunità
Migros è il motore del
nostro successo



Mettiamo il nostro
successo economico
al servizio della società

La visione definisce un chiaro quadro
d'azione generale per la strategia del
Gruppo e l'orientamento di tutte le unità.



Gruppo Migros

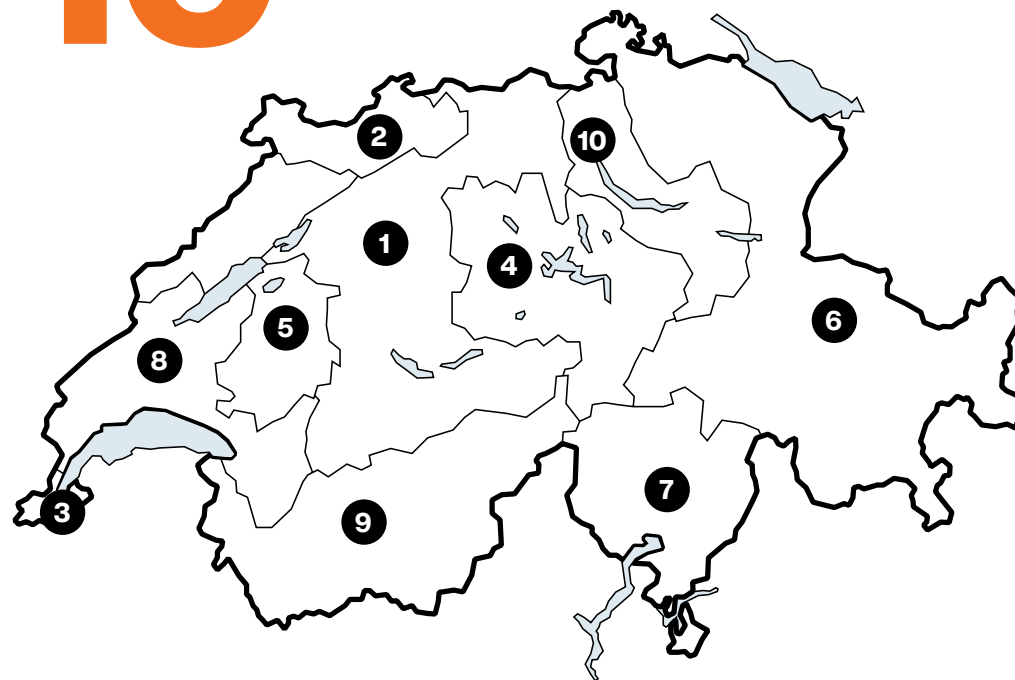
Socie e soci delle cooperative

2.3 milioni



La Migros conta oltre **2.3 milioni** di **socie e soci delle cooperative**.

Cooperative 10

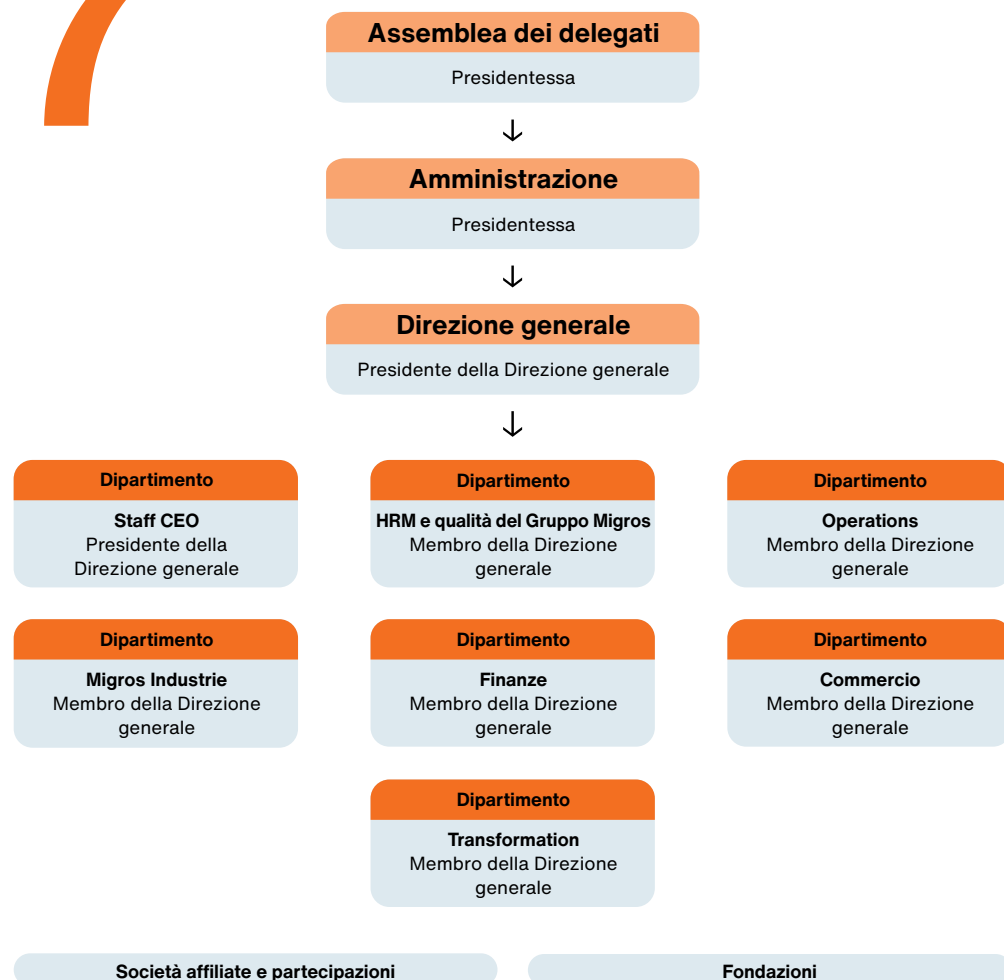


- 1 Aare
- 2 Basilea
- 3 Ginevra
- 4 Lucerna
- 5 Neuchâtel-Friburgo
- 6 Svizzera orientale
- 7 Ticino
- 8 Vaud
- 9 Vallese
- 10 Zurigo

Le 10 cooperative regionali esercitano il core business della Migros e dispongono tutte di un proprio organo.

Federazione delle Cooperative Migros

7

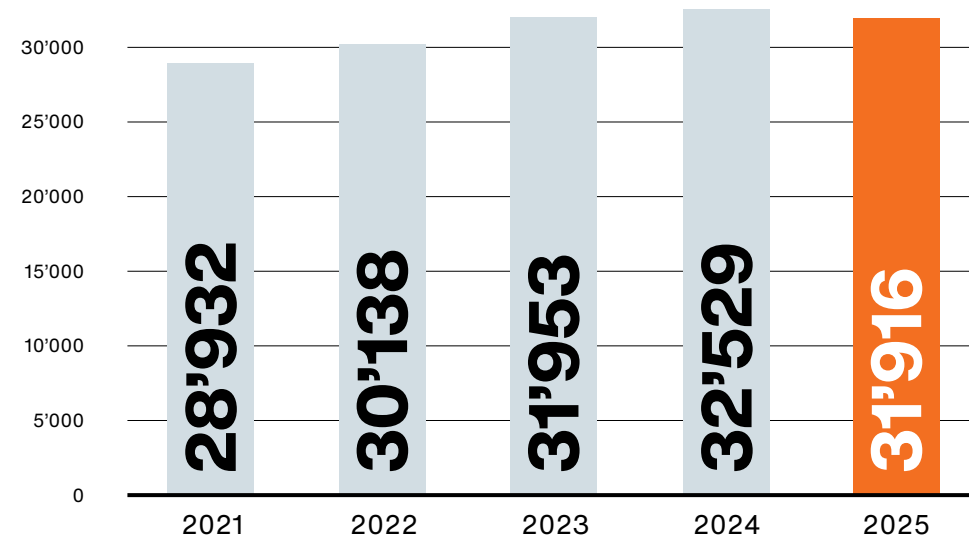


La Direzione generale è responsabile della gestione operativa della Federazione delle Cooperative Migros. **I sette dipartimenti** adempiono numerosi servizi per l'intero Gruppo.

Cifra d'affari

31.9 miliardi

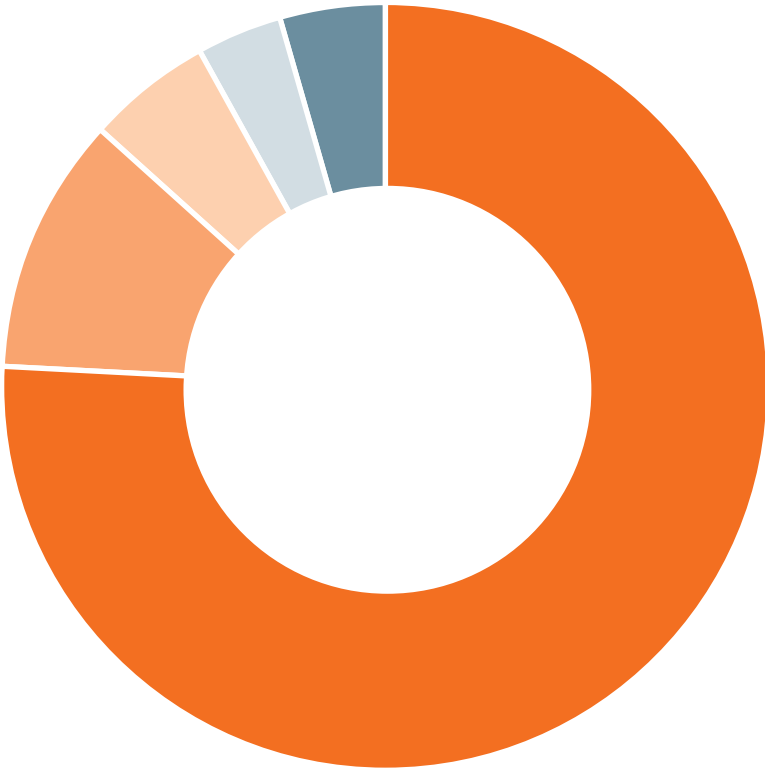
in milioni di CHF



Nel 2025 la Migros ha generato un giro d'affari del Gruppo pari a CHF 31.9 miliardi (-1.9%). Il calo è dovuto alla perdita di quote di fatturato a seguito della cessione di alcune aziende.

Cifra d'affari per segmento

5

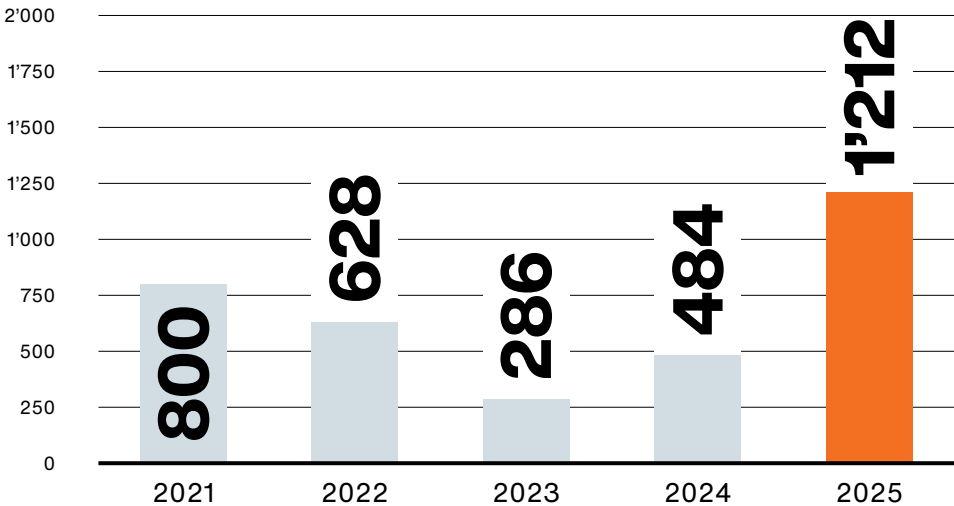


	%
Food Retail	75.9
Non-Food Retail	10.8
Salute	5.3
Servizi finanziari	3.7
Viaggi ¹	4.3

¹ Viaggi (cessione; entro fine agosto 2025)

EBIT

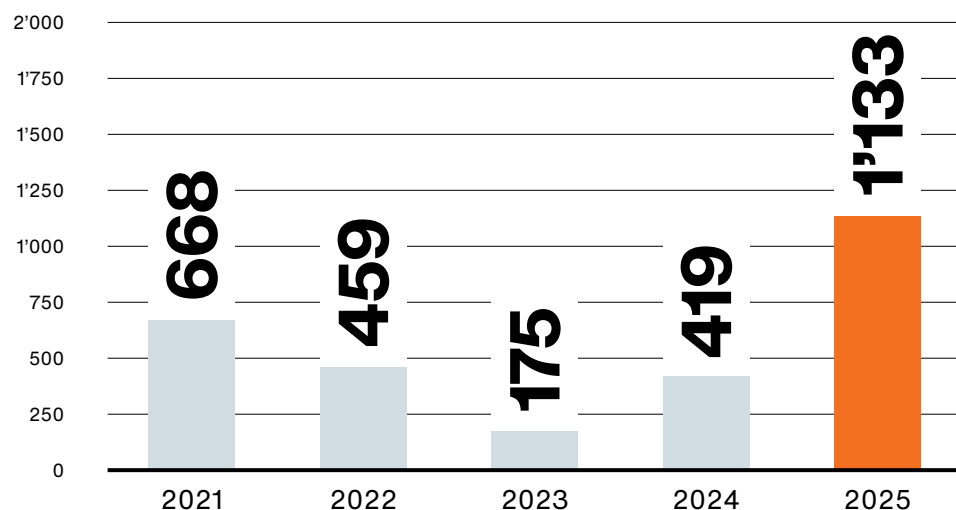
Risultato ante oneri finanziari e imposte
in milioni di CHF



L'utile d'esercizio ante oneri finanziari e imposte (EBIT) è aumentato molto rispetto al 2024 soprattutto a causa degli effetti straordinari derivanti dalle vendite aziendali.

Utile

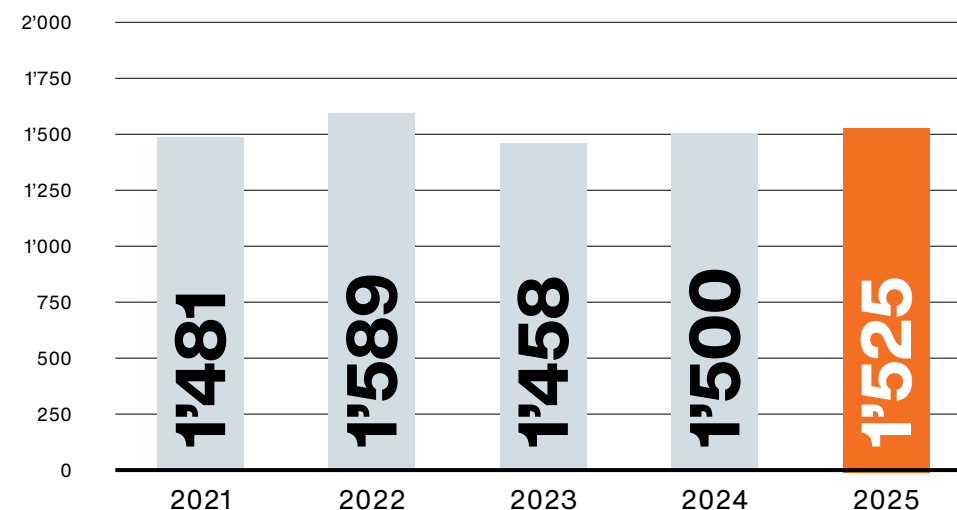
in milioni di CHF



L'utile ha registrato un netto aumento a CHF 1'133 milioni, e include anche gli effetti straordinari derivanti dalle vendite aziendali.

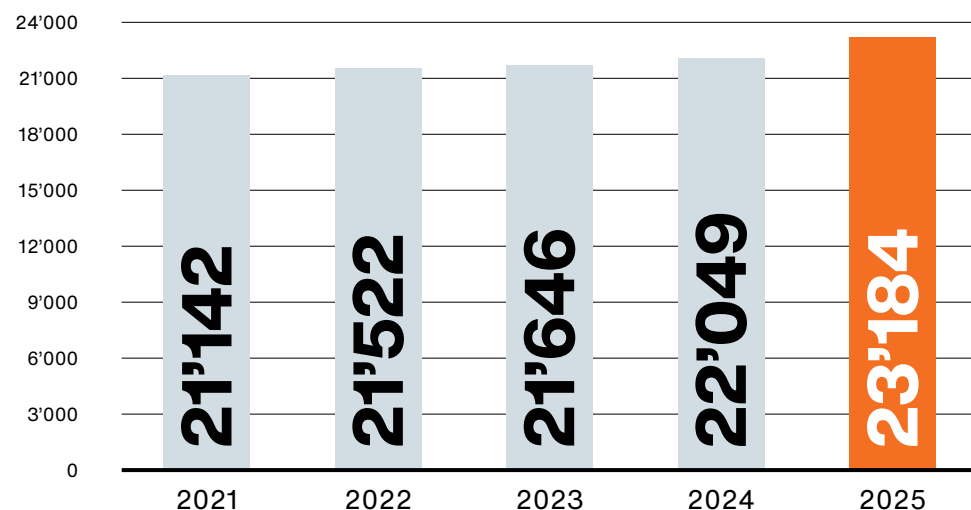
Investimenti

in milioni di CHF



Capitale proprio

in milioni di CHF



Settori strategici di attività

Food Retail

Nonostante le significative riduzioni di prezzo per la clientela, nel 2025 il Gruppo Migros ha realizzato un fatturato stabile nell'attività dei supermercati. L'espansione e la modernizzazione della rete di filiali sono proseguite secondo i piani.

Dati finanziari Food Retail

In milioni CHF

	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Vendita al dettaglio affidata alle cooperative ¹	16'336	16'986	-3.8
Migros Industrie	5'807	6'117	-5.1
Denner	3'845	3'839	0.2
Migrolino	825	787	4.8
Migrol	1'287	1'377	-6.5
Altre aziende	5	5	
Eliminazione intra settoriale	-4'993	-4'807	
Totale ricavi netti da forniture e servizi	23'113	24'304	-4.9
Altri ricavi d'esercizio	1'199	525	128.4
Cifra d'affari del settore	24'312	24'829	-2.1
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	830	212	291.2
Numero di collaboratori	74'742	81'416	

¹ comprende i ricavi delle 10 cooperative, comprese le filiali, per un totale di 15'615 milioni di CHF (-4.2 %).

Dati relativi alla rete di distribuzione

	Numero dei punti vendita		Superficie di vendita in m²	
	2025	2024	2025	2024
Punti di distribuzione in Svizzera				
Supermercati autonomi				
M	394	376	320'021	306'274
MM	214	217	468'531	487'715
MMM	51	50	267'956	334'643
Totale	659	643	1'056'508	1'128'632
Mercati specializzati				
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi	0	36	0	222'416
Filiali specifiche ¹	37	74	15'175	38'846
Totale	37	110	15'175	261'262
Esercizi della ristorazione autonomi				
Esercizi della ristorazione autonomi ²	25	9	16'068	1'400
Totale punti vendita	721	762	1'087'751	1'391'294
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM ³	659	652	974'501	972'452
teo ⁴	8	7	551	631
Alnatura	1	25	799	9'492
Outlet, altri formati	39	37	17'466	16'530
Totale supermercati	707	721	993'317	999'105
Mercati specializzati				
Diversi formati dei negozi specializzati ³	0	139	0	307'112
Totale mercati specializzati	0	139	0	307'112
Gastronomia				
Ristoranti Migros, Take Away e altri formati della ristorazione ⁴	207	213	94'434	85'077
Totale gastronomia	207	213	94'434	85'077

	Numero dei punti vendita		Superficie di vendita in m²	
	2025	2024	2025	2024
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
Supermercati ⁵	0	3	0	12'521
Germania				
Tegut ⁶	302	349	331'177	343'690
Totale estero	302	352	331'177	356'211
Commercio all'ingrosso cooperative e varie				
Partner Migros	54	54	-	-
VOI	81	76	-	-
Commercio				
Denner	872	870	-	-
Migrol	553	507	-	-
migrolino ⁷	384	375	-	-

1 Comprende 1 Alnatura, Outlet, teo, ecc.; l'anno precedente comprendeva Bike World
2 Comprende diversi ristoranti Migros e Take Away che l'anno precedente erano presenti in centri di mercati specializzati
3 Comprende Do IT+Garden, Micasa, SportX, Meletronics, Obi centri edilizia; tutti ceduti o chiusi al 31.12.2025
4 Comprende anche Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time
5 Tutte le superfici di Migros France vengono ora date in locazione a Coopérative U e non sono più gestite sotto il nome Migros
6 Nel 2025 le sedi Tegut sono state scorporate in STS GmbH
7 Queste sedi sono suddivise tra migrolino standalone, migrolino Migrol, migrolino Shell, migrolino Socar e migrolino Picadilly

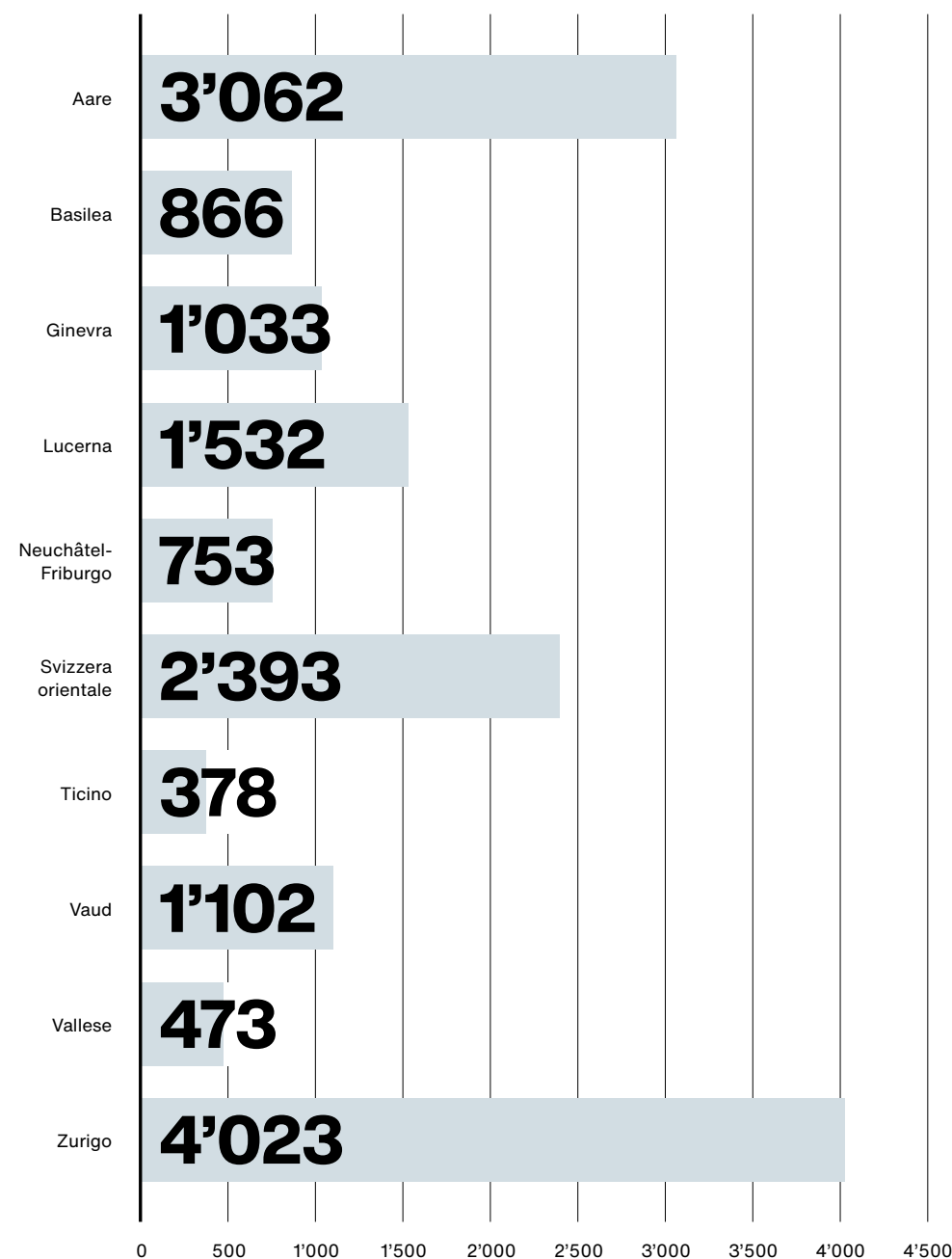
Le 10 cooperative

Cooperativa	Socie e soci	Collaboratori *	Direzione aziendale
Aare	544'657	7'539	Reto Sopranetti
Basilea	168'336	2'517	Anita Weckherlin
Ginevra	133'330	2'168	Grégory Décaillet
Lucerna	210'512	4'432	Guido Rast
Neuchâtel-Friburgo	127'108	1'708	Jean-Marc Bovay
Svizzera orientale	426'292	8'466	Martin Lutz
Ticino	103'001	1'093	Mattia Keller
Vaud	165'231	3'224	Anton Chatelan
Vallese	87'738	1'219	Mario Caldelari
Zurigo	337'506	6'171	Patrik Pörtig

* Media annuale

Fatturati netti

Cooperative comprese affiliate nazionali e internazionali
in milioni di CHF



Non-Food Retail

Il settore di attività Non-Food Retail ha chiuso il 2025 in forte crescita, attestandosi a CHF 3'459 miliardi (+13.6%). Il buon andamento è stato sostenuto dal gruppo Digitec Galaxus, che ha aumentato notevolmente il fatturato e la redditività.

Ricavi netti da forniture e servizi

in milioni di CHF

	2025	2024	Variazione in %
Gruppo Digitec Galaxus	3'304	2'889	14.4
Altre aziende	120	123	-2.6
Totale ricavi netti da forniture e servizi	3'424	3'012	13.7
Altri ricavi d'esercizio	35	33	5.1
Cifra d'affari del settore	3'459	3'045	13.6
Risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT)	30	-13	337.4
Collaboratori	3'559	3'102	

Salute

Nel 2025 la Migros ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno a favore di un’assistenza sanitaria integrata e sostenibile. Il settore di attività Salute ha fatto registrare una crescita di CHF 77 milioni (+4.7%).

Alla fine del 2025 la rete Medbase contava in totale 188 centri. Medbase ha inaugurato cinque nuove sedi nei settori della medicina, della psicoterapia, dell’odontoiatria e della farmacia.

Per migliorare l’accesso ai servizi di assistenza medica in tutta la Svizzera e supportare le professioniste e i professionisti del settore sanitario, all’inizio del 2025 Medbase ha messo in funzione un’unità di telemedicina completamente integrata.

Con i format Activ Fitness e Fitnesspark, movemi AG è riuscita ancora una volta a rafforzare il proprio ruolo di operatore di fitness leader della Svizzera. Alla fine del 2025 contava complessivamente 144 strutture.

Gruppo Medbase	➤ medbase.ch
	➤ medbase-apotheken.ch
	➤ zahnarztzentrum.ch
	➤ zurrose.ch
	➤ wepractice.ch
	➤ compassana.ch
iMpuls	➤ migros-impuls.ch
movemi AG	➤ movemi.ch
	➤ activfitness.ch
	➤ fitnesspark.ch
Migros Golf	➤ migrosgolf.ch

Servizi finanziari

Nel 2025 la Banca Migros ha aumentato i prestiti alla clientela, raggiungendo quota CHF 51.5 miliardi, e ha registrato il secondo miglior risultato in termini di proventi operativi nella storia della Banca.

➤ migrosbank.ch

Banca Migros

Comprese le società affiliate in milioni di CHF

	2025	2024	Variazione in %
Proventi da servizi finanziari	1'168	1'340	-12.8
Risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT)	332	342	-2.9
Collaboratori	2'107	1'983	

Viaggi

Nel 2025 Hotelplan Group ha contribuito per l'ultima volta al fatturato del Gruppo Migros. Con la sua cessione, in futuro il settore di attività Viaggi verrà meno.

➤ hotelplan.com



Hotelplan Group

in milioni di CHF

	2025	2024	Variazione in %
Cifra d'affari	1'374	1'782	-22.9
Risultato ante oneri finanziari e imposte	6	23	-72.2
Collaboratori	1'842	2'761	

Prima del passaggio di proprietà a DERTOUR Group e HomeToGo Group alla fine di agosto 2025, il fatturato di Hotelplan Group è confluito un'ultima volta nel conto economico del Gruppo Migros. Il fatturato netto è stato complessivamente di CHF 1'378 milioni (-22.9%). Il calo è riconducibile a un periodo di fatturato più breve.

Collaboratori

Indicatori delle risorse umane

Il Gruppo Migros ha saputo raggiungere un buon risultato nel 2025 anche grazie all'impegno delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori.

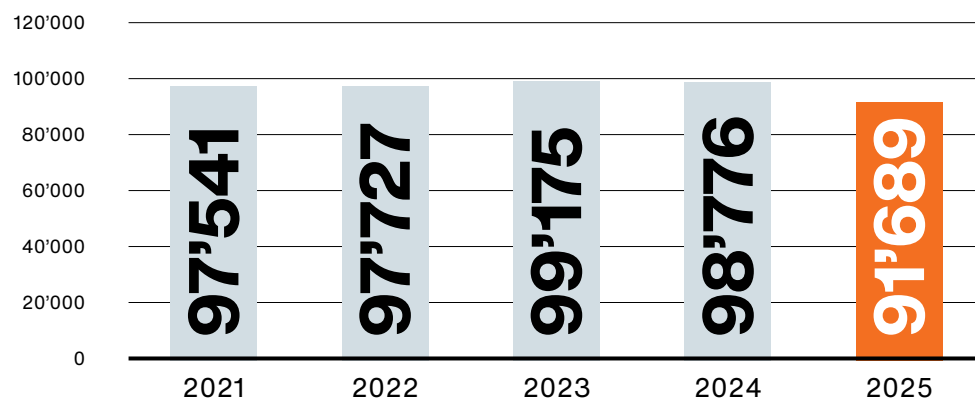
Nel 2025 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 91'689 membri del personale in circa 120 aziende, di cui 78 in Svizzera. Migros rimane dunque il maggiore datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è diminuito del 7 %.

Particolarmente marcata è stata la crescita del settore Non-Food Retail, con un +15 %. Anche il settore Servizi finanziari ha registrato una crescita del 6 %. Nel settore Food Retail il numero di persone occupate è diminuito dell'8 %.

Effettivo del personale

Numero di persone (media annuale)

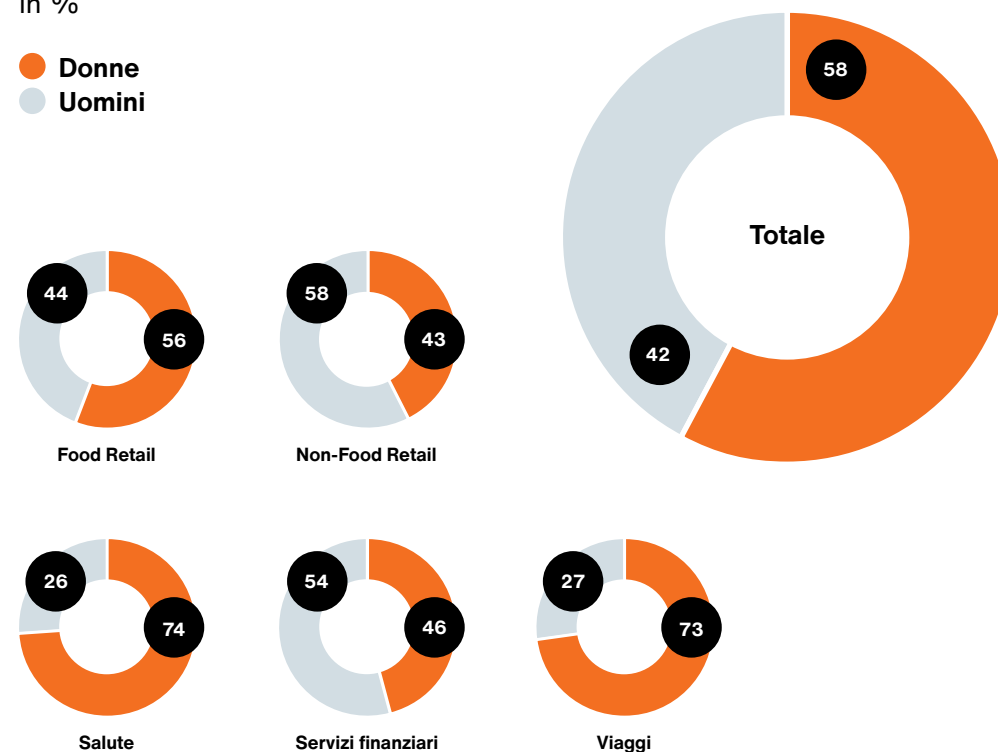
Base: numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero



Collaboratori per genere di appartenenza

in %

● Donne
● Uomini



La percentuale di personale in Svizzera è cresciuta di 1.5 punti percentuali, attestandosi all'89 %.

La percentuale di donne è rimasta complessivamente costante al 58 %, mentre nelle posizioni dirigenziali è aumentata di 0.5 punti percentuali, raggiungendo quota 40 %. Degli 81'826 membri del personale in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale e il 77 % è stato assunto con salario mensile.

L'età media è stata di 40.9 anni (2024: 41.1 anni), di cui il 25 % aveva fino a 30 anni, il 46 % aveva un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28 % aveva più di 50 anni.



Responsabilità

Il nostro senso di responsabilità

Sostenibilità

Nel 2025, il Gruppo Migros ha approvato gli obiettivi strategici per la sostenibilità, validi per tutti e quattro i settori di attività Food, Non-Food, Salute e Servizi finanziari.

La strategia di sostenibilità si concentra sulle tematiche della natura (clima, biodiversità, economia circolare) e della persona (responsabilità dei prodotti, marketing e consumo, diritti umani e condizioni di lavoro).

Nel 2025 il Gruppo Migros ha ridotto le emissioni di gas serra aziendali del 60 % rispetto al 2019. Il Gruppo Migros dispone inoltre di 400 impianti fotovoltaici. Nell'esercizio in esame sono stati installati 24 nuovi impianti che producono 2.3 milioni di kWh di corrente. Il Gruppo Migros è quindi uno dei maggiori produttori privati di energia solare in Svizzera.

218

Numero di sedi delle filiali Migros e sedi Migrol con stazioni di ricarica elettriche (per un totale di 895 punti di ricarica)

> 4'200

Numero di prodotti con valutazione M-Check sull'imballaggio per trasparenza in termini di sostenibilità

≈ 4'300 t

Plastica riciclata dai sacchi per la raccolta della plastica e dalla raccolta di varie bottiglie di plastica

– 60 %

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento

Impegno Migros

L'impegno della Migros per una vita di valore per tutti in Svizzera non è paragonabile a quello di nessun'altra azienda. Nell'esercizio in esame ha investito in numerose iniziative volte a rafforzare la coesione sociale e promuovere la partecipazione.

Grazie al proprio impegno, la Migros rafforza la comunità, crea momenti di ispirazione e aiuta le persone a dare il loro contributo per lo sviluppo della società. Nel 2025 un totale di CHF 138 milioni è stato destinato a varie iniziative.

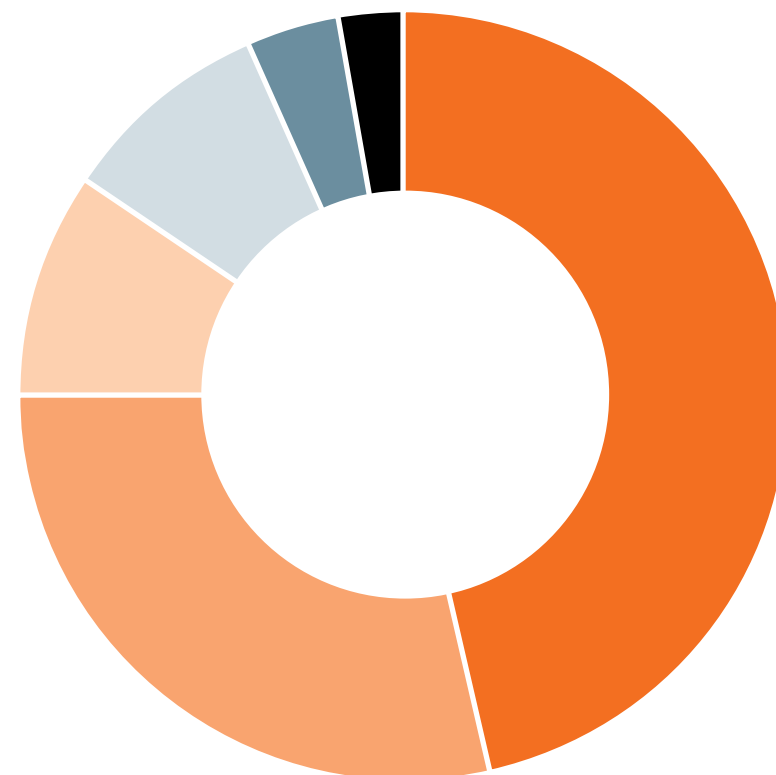
Con CHF 121.7 milioni, il Per cento culturale Migros ha contribuito in modo significativo all'impegno nei confronti della società attraverso progetti nell'ambito della cultura, del sociale, della formazione, del tempo libero e dell'economia. Tra le istituzioni stabili si annoverano il Museo d'arte contemporanea Migros, la Scuola Club Migros, la ferrovia del Monte Generoso, i quattro Parchi Prato Verde e l'Istituto Gottlieb Duttweiler.

Il Fondo pionieristico Migros estende il proprio impegno alle aziende del Gruppo Migros e promuove progetti innovativi di utilità sociale. Nell'esercizio in esame sono stati stanziati CHF 15.3 milioni per incentivi economici.

➤ engagement.migros.ch

Spese del Per cento culturale Migros

Ripartizione per settore nel 2025



	%
● Formazione	46.4
● Cultura	28.7
● Tempo libero	9.4
● Società	9.0
● Amministrazione	3.9
● Economia	2.6

Maggiori informazioni

➤ **migros.ch**

➤ **report.migros.ch**



Federazione delle Cooperative Migros
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zurigo