

Faits & chiffres 2025

MIGROS

Sommaire

4 Vision

1

5 **Groupe Migros**

6 Organisation

9 Chiffre d'affaires

11 Résultat

12 Bénéfice

13 Investissements et capitaux propres

2

15 **Domaines d'activité
stratégiques**

16 Commerce de détail alimentaire

22 Commerce de détail non alimentaire

27 Santé

25 Services financiers

26 Voyages

3

27 **Collaborateurs et
collaboratrices**

28 Indicateurs Personnel

4

30 **Responsabilité**

31 Développement durable

32 Engagement Migros

Mentions légales

Éditeur: Fédération des coopératives Migros (FCM),
Limmattstrasse 152, 8005 Zurich
Responsabilité générale: Secrétariat général FCM
Conception et design: Hej AG, Zurich
© Fédération des coopératives Migros 2026

Vision

Une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes



Nous sommes le premier choix au quotidien et faisons figure de référence pour les prestations de service nécessaires au quotidien.



La force de la communauté Migros est le moteur de notre succès.



Nous mettons notre succès économique au service de la société.

La vision définit un cadre d'action clair et global pour la stratégie du groupe et l'orientation de toutes les unités.



Groupe Migros

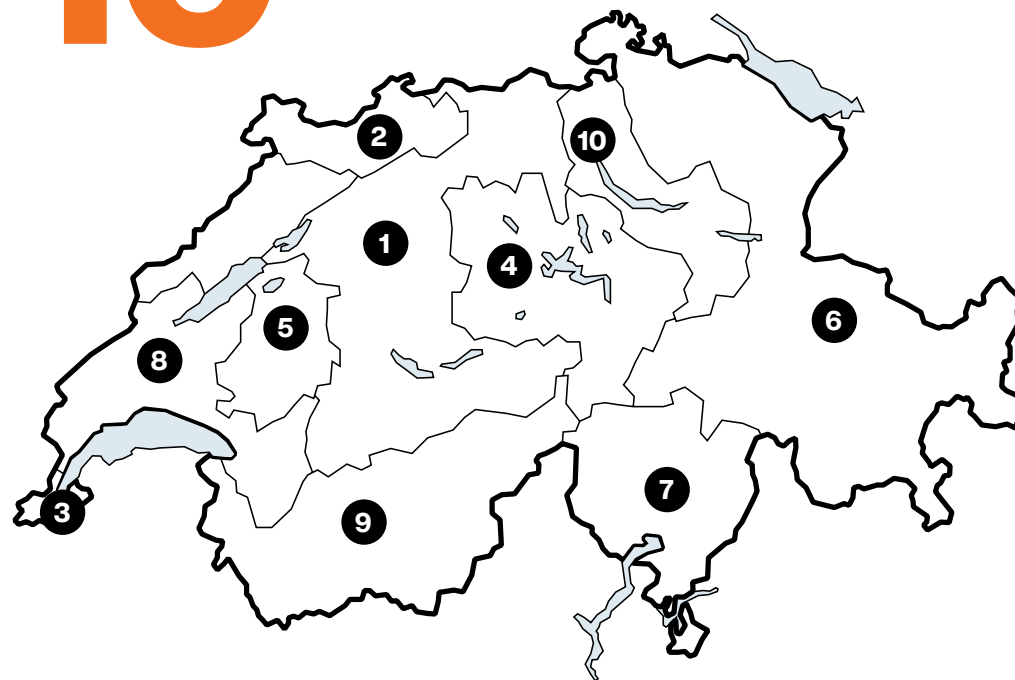
Coopérateurs et coopératrices

2.3 mio.



Migros compte plus de **2.3 mio. de coopérateurs et coopératrices.**

Coopératives 10

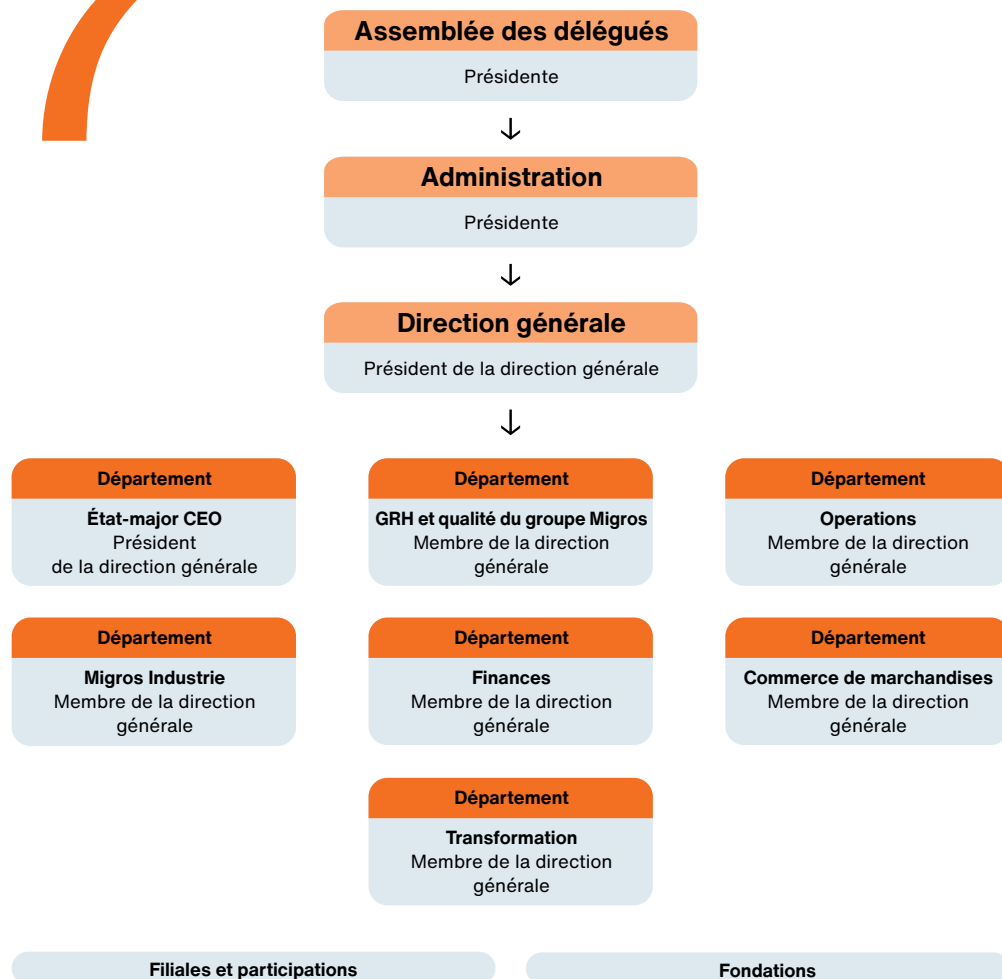


- ① Aar
- ② Bâle
- ③ Genève
- ④ Lucerne
- ⑤ Neuchâtel-Fribourg
- ⑥ Suisse orientale
- ⑦ Tessin
- ⑧ Vaud
- ⑨ Valais
- ⑩ Zurich

Les dix coopératives régionales gèrent l'activité principale de Migros et disposent toutes de leurs propres organes.

Fédération des coopératives Migros

7

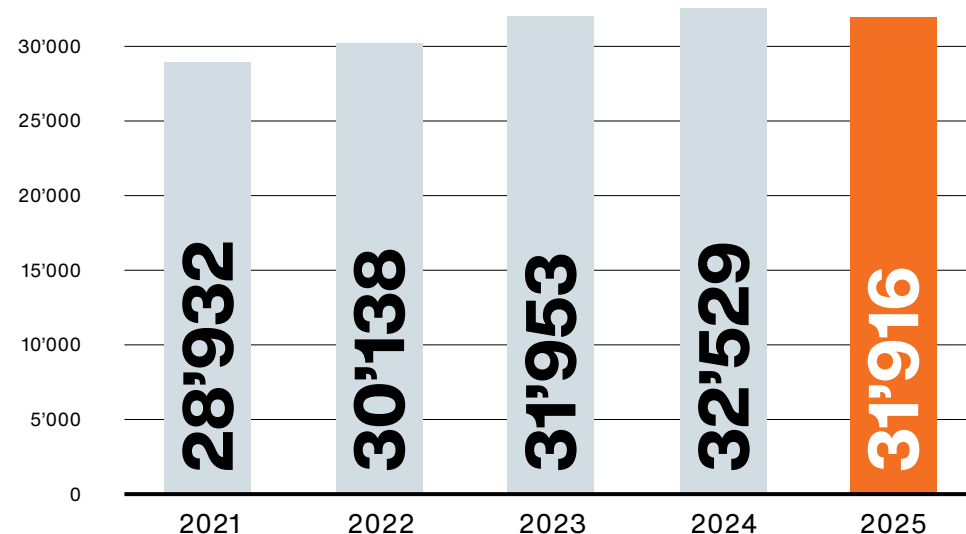


La direction générale est responsable de l'ensemble des activités opérationnelles de la Fédération des coopératives Migros. **Les sept départements** assurent de nombreuses prestations pour l'ensemble du groupe.

Chiffre d'affaires

31.9 mia.

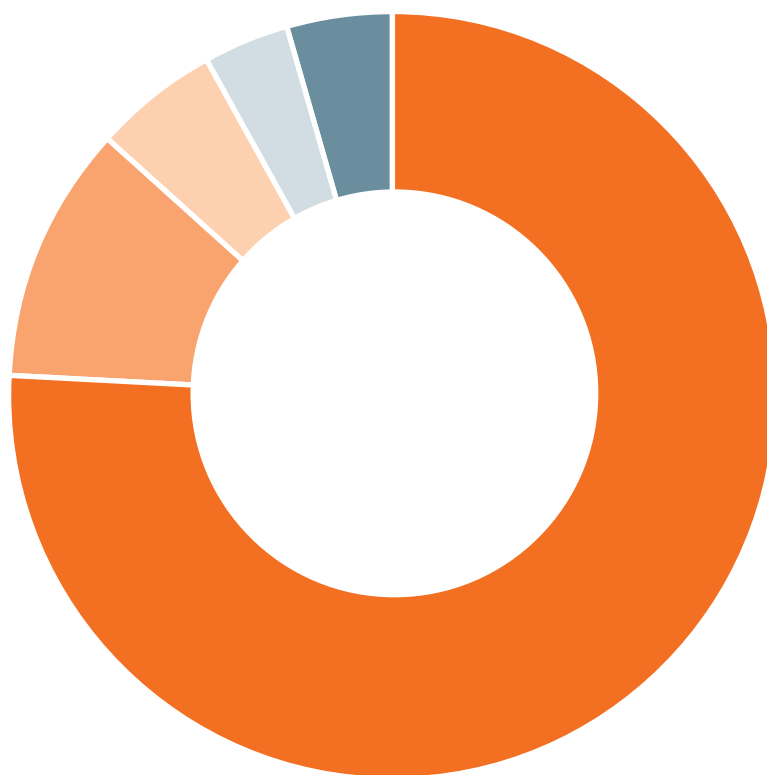
En mio. CHF



En 2025, Migros a réalisé un chiffre d'affaires du groupe de 31.9 mia. CHF (-1.9 %). Cette baisse s'explique par la déduction du chiffre d'affaires des parts provenant des entreprises cédées.

Chiffre d'affaires par segment

5



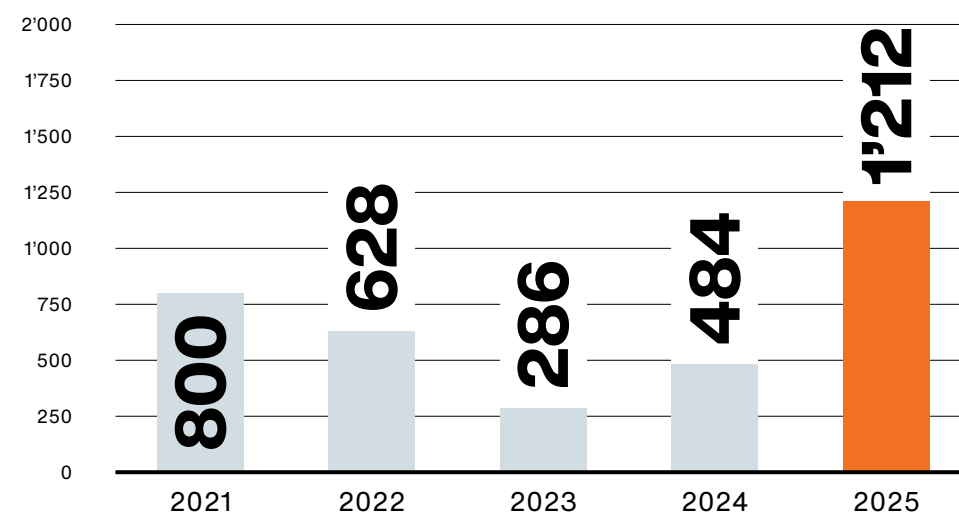
	%
Commerce de détail alimentaire	75.9
Commerce de détail non alimentaire	10.8
Santé	5.3
Services financiers	3.7
Voyages ¹	4.3

¹ Voyages (cession; jusqu'à fin août 2025)

EBIT

Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat

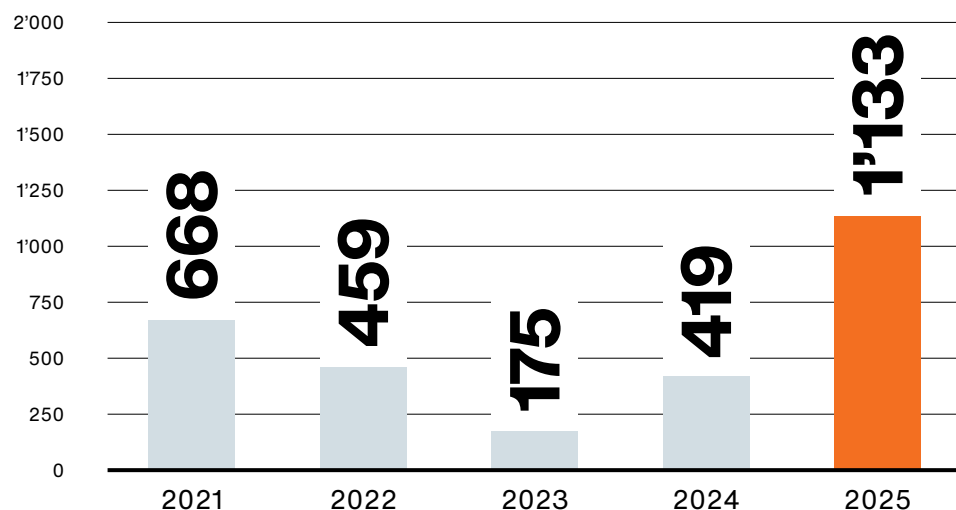
En mio. CHF



Le bénéfices d'exploitation avant résultat financier et impôts (EBIT) a été nettement supérieur à celui de 2024, principalement en raison d'effets exceptionnels liés à des cessions d'entreprises.

Bénéfice

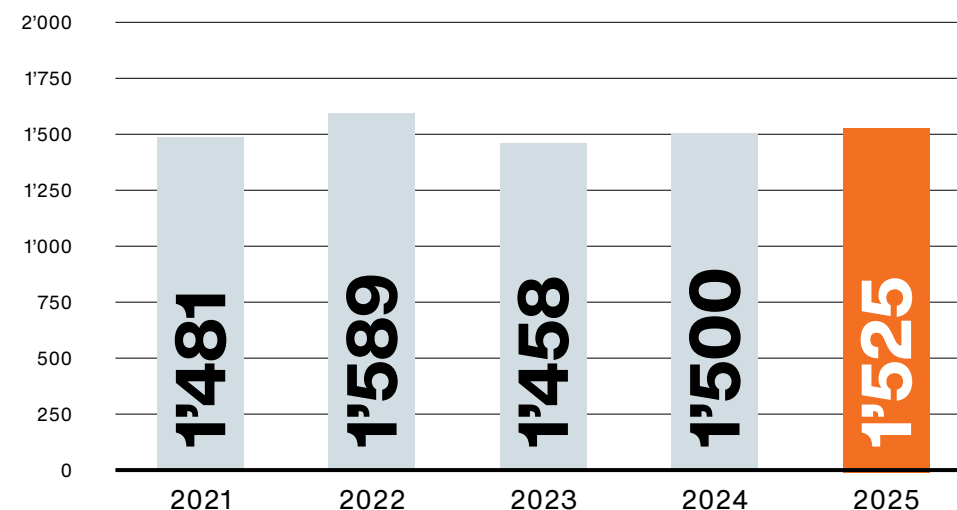
En mio. CHF



Le bénéfice a nettement augmenté pour atteindre 1'133 mio. CHF, ce chiffre incluant également des effets exceptionnels liés à des cessions d'entreprises.

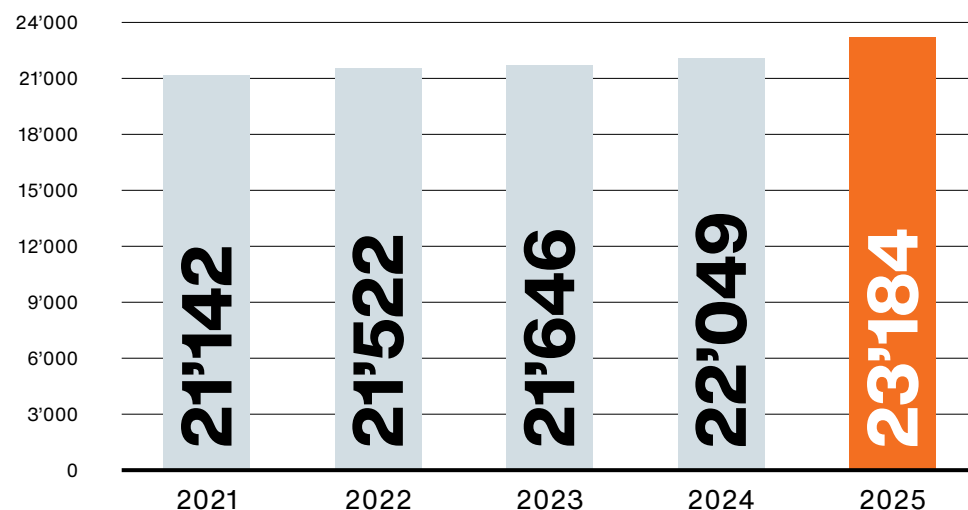
Investissements

En mio. CHF



Capitaux propres

En mio. CHF



Domaines d'activité stratégiques

Commerce de détail alimentaire

Malgré des baisses de prix significatives pour la clientèle, le groupe Migros a réalisé un chiffre d'affaires stable dans les activités de super-marché en 2025. L'extension et la modernisation du réseau de magasins se sont déroulées comme prévu.

Chiffres financiers Commerce de détail alimentaire

en mio. CHF

	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Commerce de détail par le canal des coopératives ¹	16'336	16'986	-3.8
Migros Industrie	5'807	6'117	-5.1
Denner	3'845	3'839	0.2
migrolino	825	787	4.8
Migrol	1'287	1'377	-6.5
Autres entreprises	5	5	
Elimination intra-sectorielle	-4'993	-4'807	
Total des produits nets des livraisons et services	23'113	24'304	-4.9
Autres produits d'exploitation	1'199	525	128.4
Chiffre d'affaires sectorielle	24'312	24'829	-2.1
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	830	212	291.2
Effectif du personnel	74'742	81'416	

¹ Comprend les chiffres d'affaires des 10 coopératives, y compris les filiales, pour un total de 15'615 millions de CHF (-4.2 %).

Chiffres de la distribution

	Nombre de sites		Surface de vente en m²	
	2025	2024	2025	2024
Sites de distribution en Suisse				
Supermarchés autonomes				
M	394	376	320'021	306'274
MM	214	217	468'531	487'715
MMM	51	50	267'956	334'643
Total	659	643	1'056'508	1'128'632
Marchés spécialisés				
MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi	0	36	0	222'416
Magasins spécialisés ¹	37	74	15'175	38'846
Total	37	110	15'175	261'262
Sites de restauration autonomes				
Sites de restauration autonomes ²	25	9	16'068	1'400
Total nombre de sites	721	762	1'087'751	1'391'294
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM ³	659	652	974'501	972'452
teo ⁴	8	7	551	631
Alnatura	1	25	799	9'492
Outlet, autres formats	39	37	17'466	16'530
Total supermarchés	707	721	993'317	999'105
Marchés spécialisés				
Divers formats de marchés spécialisés ³	0	139	0	307'112
Total marchés spécialisés	0	139	0	307'112
Gastronomie				
M-Restaurants, Take Away's et autres formats de restauration ⁴	207	213	94'434	85'077
Total restauration	207	213	94'434	85'077

	Nombre de sites		Surface de vente en m²	
	2025	2024	2025	2024
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
Supermarchés ⁵	0	3	0	12'521
Allemagne				
Tegut ⁶	302	349	331'177	343'690
Total étranger	302	352	331'177	356'211
Commerce de gros, coopératives et divers				
Migros Partner	54	54	-	-
VOI	81	76	-	-
Commerce de marchandises				
Denner	872	870	-	-
Migrol	553	507	-	-
migrolino ⁷	384	375	-	-

1 Comprend 1 Alnatura, Outlet, teo, etc.; comprenait Bike World l'exercice précédent

2 Comprend divers restaurants Migros et Take Away qui se trouvaient dans des centres de marchés spécialisés l'exercice précédent.

3 Comprend Do IT+Garden, Micasa, SportX, Melectronics, Obi Baumarkt; tous vendus ou fermés au 31.12.2025

4 Comprend également Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time

5 Toutes les surfaces de Migros France seront désormais louées à Coopérative U et ne seront plus exploitées sous le nom de Migros.

6 En 2025, les sites Tegut ont été rattachés à STS GmbH

7 Ces sites sont répartis en Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos et Picadilly-migrolinos.

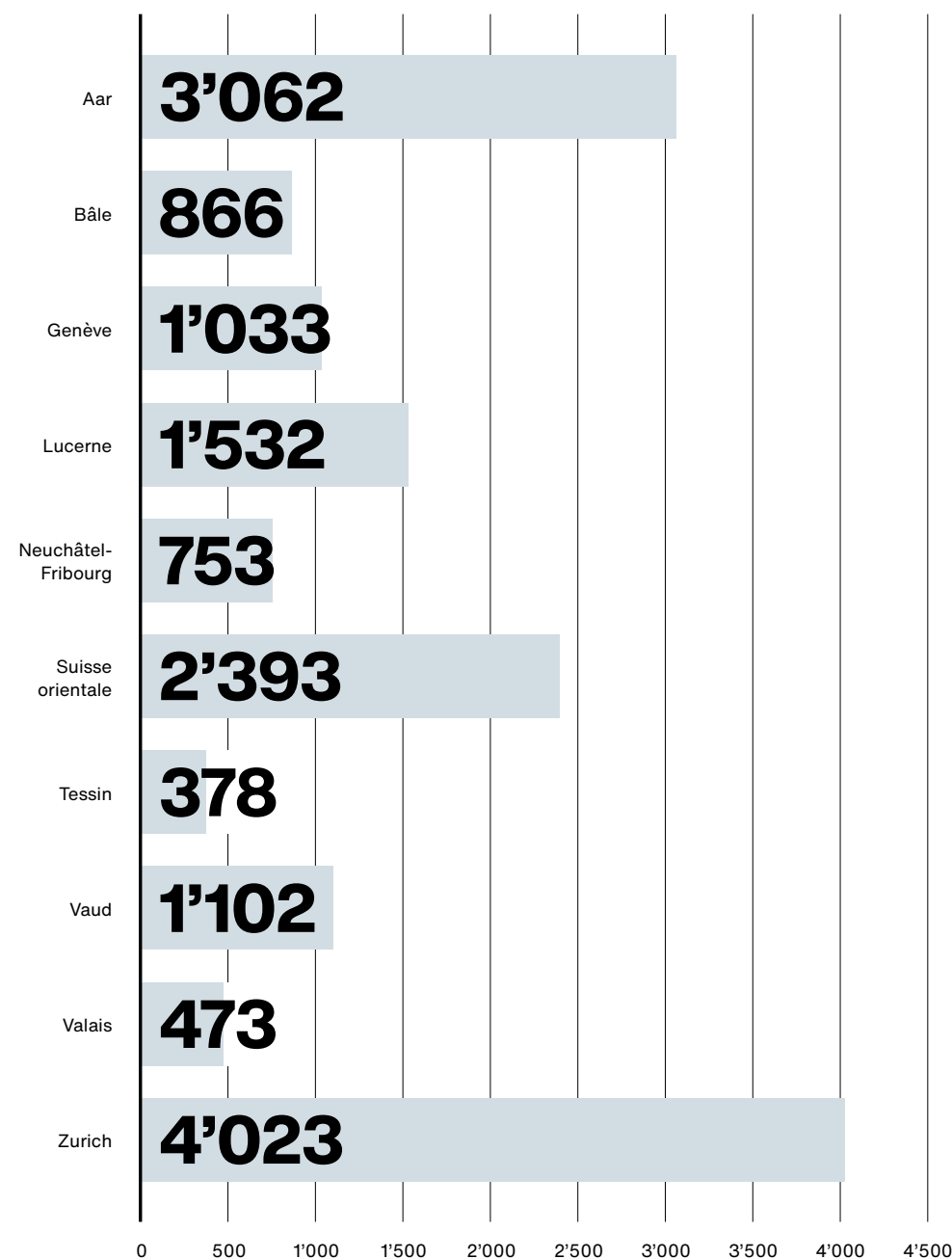
Les dix Coopératives

Coopérative	Coopérateurs et coopératrices	Collaborateurs et collaboratrices*	Direction
Aar	544'657	7'539	Reto Sopranetti
Bâle	168'336	2'517	Anita Weckherlin
Genève	133'330	2'168	Grégory Décaillet
Lucerne	210'512	4'432	Guido Rast
Neuchâtel-Fribourg	127'108	1'708	Jean-Marc Bovay
Suisse orientale	426'292	8'466	Martin Lutz
Tessin	103'001	1'093	Mattia Keller
Vaud	165'231	3'224	Anton Chatelan
Valais	87'738	1'219	Mario Caldelari
Zurich	337'506	6'171	Patrik Pörtig

* Moyenne annuelle

Chiffre d'affaires net

Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger
En mio. CHF



Commerce de détail non alimentaire

Le domaine d'activité Commerce de détail non alimentaire a enregistré une forte croissance en 2025 pour atteindre 3.459 mia. CHF (+13.6 %). Cette évolution a été stimulée par le groupe Digitec Galaxus, qui a considérablement augmenté son chiffre d'affaires et sa rentabilité.

Produit net des livraisons et services

En mio. CHF

	2025	2024	Variation en %
Groupe Digitec Galaxus	3'304	2'889	14.4
Autres entreprises	120	123	-2.6
Total des produits nets des livraisons et services	3'424	3'012	13.7
Autres produits d'exploitation	35	33	5.1
Chiffre d'affaires sectoriel	3'459	3'045	13.6
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	30	-13	337.4
Collaborateurs et collaboratrices	3'559	3'102	

Santé

En 2025, Migros a encore renforcé son engagement pour des soins de santé durables et intégrés. Le domaine d'activité Santé a enregistré une croissance de 77 mio. CHF (+4.7 %).

Fin 2025, le réseau Medbase comptait 188 guichets au total. Medbase a ouvert cinq nouveaux sites dans les domaines de la médecine, de la psychothérapie, de la médecine dentaire et de la pharmacie.

Afin d'améliorer l'accès aux soins médicaux dans toute la Suisse et de soutenir les professionnels de santé, Medbase a mis en service début 2025 une unité de télémédecine entièrement intégrée.

Grâce aux formats Activ Fitness et Fitnessparc, movemi SA a pu renforcer une nouvelle fois son rôle de leader sur le marché parmi les prestataires de fitness de Suisse. Fin 2025, elle disposait de 144 centres au total.

Groupe Medbase	↗ medbase.ch
	↗ pharmacies-medbase.ch
	↗ zahnarztzentrum.ch
	↗ zurrose.ch
	↗ wepractice.ch
	↗ compassana.ch
iMpuls	↗ migros-impuls.ch
movemi SA	↗ movemi.ch
	↗ activfitness.ch
	↗ fitnesspark.ch
Migros Golf	↗ migrosgolf.ch

Services financiers

En 2025, la Banque Migros a augmenté les prêts accordés à la clientèle à 51.5 mia. CHF et a réalisé le deuxième produit d'exploitation le plus élevé de son histoire.

↗ migrosbank.ch

Banque Migros

Y compris les filiales en mio. CHF

	2025	2024	Variation en %
Produit des services financiers	1'168	1'340	-12.8
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	332	342	-2.9
Collaborateurs et collaboratrices	2'107	1'983	

Voyages

Hotelplan Group a contribué une dernière fois au chiffre d'affaires du groupe Migros en 2025. Avec sa cession, le domaine d'activité Voyages sera supprimé.

↗ hotelplan.com



Hotelplan Group

En mio. CHF

	2025	2024	Variation en %
Chiffre d'affaires	1'374	1'782	-22.9
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat	6	23	-72.2
Collaborateurs et collaboratrices	1'842	2'761	

Jusqu'au changement de propriétaire au profit du groupe DERTOUR et du groupe HomeToGo fin août 2025, les chiffres d'affaires d'Hotelplan Group ont été inclus une dernière fois dans le compte de résultat du groupe Migros. À l'étranger, le chiffre d'affaires net s'est élevé à 1'378 mio. CHF (-22.9%). Ce recul s'explique par une période de chiffre d'affaires plus courte.

Collaborateurs et collaboratrices

Indicateurs Personnel

Le groupe Migros a pu réaliser un bon chiffre d'affaires en 2025, notamment grâce à l'engagement de son personnel.

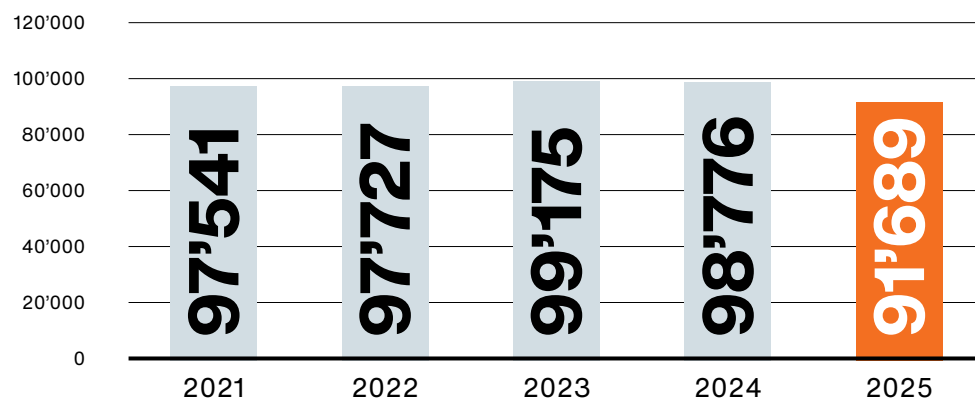
En 2025, le groupe Migros employait en moyenne 91'689 collaborateurs et collaboratrices dans près de 120 entreprises, dont 78 en Suisse. Ainsi, Migros reste le premier employeur privé de Suisse. Les effectifs ont diminué de 7 % par rapport à l'année précédente.

Le secteur du commerce de détail non alimentaire a connu une croissance particulièrement forte (+15 %). Le secteur des services financiers s'est également bonifié, avec une croissance de 6 %. Dans le secteur Commerce de détail alimentaire, le nombre de personnes employées a diminué de 8 %.

Effectif

Nombre de personnes (moyenne annuelle)

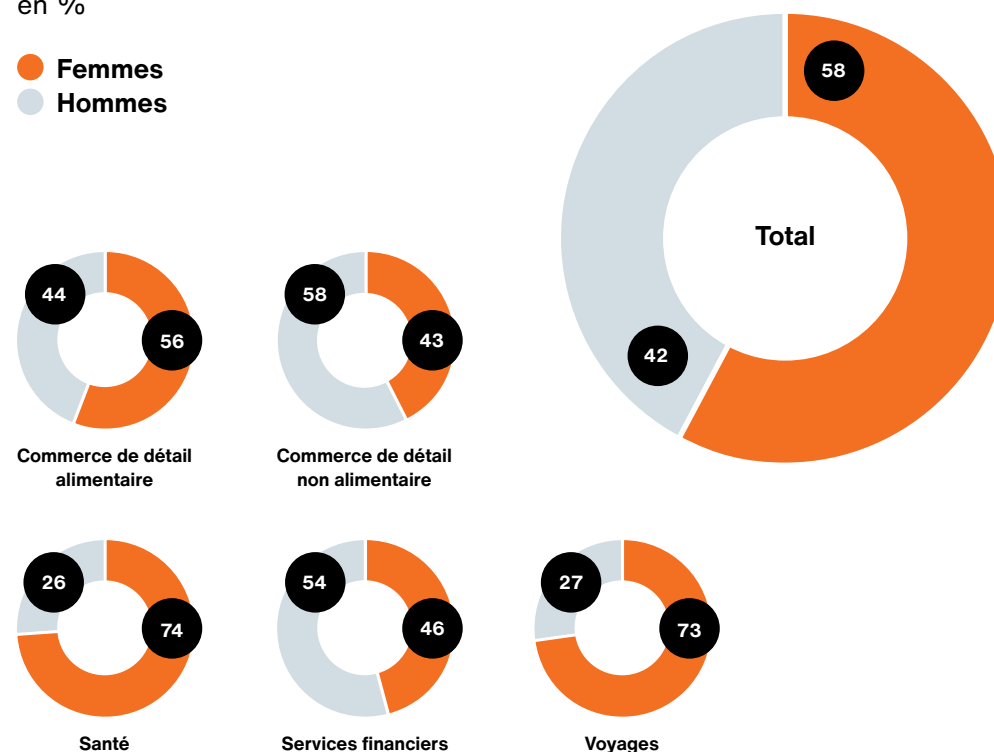
Base: nombre de collaborateurs et collaboratrices des entreprises, consolidées en Suisse et à l'étranger



Collaborateurs et collaboratrices par sexe

en %

● Femmes
● Hommes



La part du personnel en Suisse a augmenté de 1.5 point de pourcentage, atteignant 89 %. La proportion de femmes est restée stable, à 58 %, avec une augmentation de 0.5 point de pourcentage aux postes de direction, où il passe à 40 %. Sur les 81'826 collaborateurs et collaboratrices en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel et 77 % étaient mensualisés.

L'âge moyen était de 40.9 ans (2024: 41.1 ans) avec 25 % de collaborateurs et collaboratrices âgés de 30 ans ou moins, 46 % de 31 à 50 ans et 28 % de plus de 50 ans.

4

Responsabilité

Notre responsabilité

Développement durable

En 2025, le groupe Migros a adopté les objectifs stratégiques de développement durable qui s'appliquent aux quatre domaines d'activité Commerce de détail alimentaire, Commerce de détail non alimentaire, Santé et Services financiers.

La stratégie de développement durable se concentre sur les thèmes de la nature (climat, biodiversité, économie circulaire) et de l'être humain (responsabilité des produits, marketing et consommation, droits humains et conditions de travail).

En 2025, le groupe Migros a réduit ses émissions de gaz à effet de serre au niveau de l'entreprise de 60% par rapport à 2019. En outre, le groupe Migros dispose de 400 installations photovoltaïques. Au cours de l'exercice sous revue, 24 nouvelles installations produisant 2.3 millions de kWh d'électricité ont été mises en place. Le groupe Migros est ainsi l'un des plus grands producteurs privés d'électricité solaire en Suisse.

218

Nombre de sites de magasins Migros et de sites Migrol équipés de stations de recharge électrique (total de 895 points de recharge).

>4'200

Nombre de produits avec évaluation M-Check sur l'emballage pour plus de transparence en matière de durabilité

≈ 4'300 t

Plastiques recyclés à partir de sacs de collecte du plastique et de la collecte de différentes bouteilles en plastique.

-60%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019.

Engagement Migros

Migros s’engage comme aucune autre entreprise en faveur d’une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes. Au cours de l’exercice sous revue, elle a investi dans diverses initiatives qui renforcent la cohésion sociale et favorisent la participation.

Par son engagement, Migros renforce la communauté, offre des moments inspirants et aide les gens à participer au développement de la société. En 2025, 138 mio. CHF au total ont été investis dans de nombreuses initiatives.

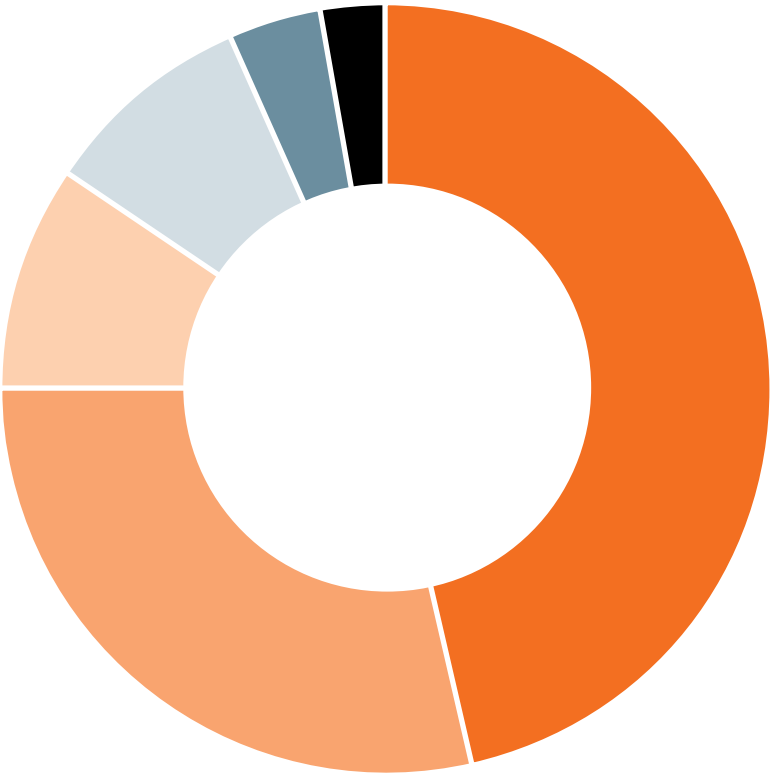
Avec 121.7 mio. CHF, le Pour-cent culturel Migros a contribué de manière significative à l’engagement social, avec des projets dans les domaines de la culture, du social, de la formation, des loisirs et de l’économie. Le Musée Migros d’art contemporain, l’École-club Migros, le train du Monte Generoso, les quatre Parcs Pré Vert et le Gottlieb Duttweiler Institute font partie des installations permanentes.

Le Fonds pionnier Migros étend son engagement aux entreprises du groupe Migros et encourage des projets innovants d’utilité sociale. Au cours de l’exercice sous revue, 15.3 mio. CHF ont été engagés pour le financement de départ.

➤ engagement.migros.ch

Dépenses Pour-cent culturel Migros

Répartition par domaine 2025



	%
Formation	46.4
Culture	28.7
Loisirs	9.4
Société	9.0
Administration	3.9
Économie	2.6

Plus d'informations

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Fédération des coopératives Migros
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zürich