

Zahlen & Fakten 2025

MIGROS

Inhalt

Impressum

Herausgeber: Migros-Genossenschafts-Bund (MGB),
Limmatstrasse 152, 8005 Zürich
Gesamtverantwortung: Generalsekretariat MGB
Konzept und Gestaltung: Hej AG, Zürich
© Migros-Genossenschafts-Bund 2026

	4 Vision
1	5 Migros-Gruppe 6 Organisation 9 Umsatz 11 Ergebnis 12 Gewinn 13 Investitionen und Eigenkapital
2	15 Strategische Geschäftsfelder 16 Food Retail 22 Non-Food Retail 24 Gesundheit 25 Finanzdienstleistungen 26 Reisen
3	27 Mitarbeitende 28 Personalkennzahlen
4	30 Verantwortung 31 Nachhaltigkeit 32 Migros-Engagement

Eine lebenswerte Schweiz für alle



Wir sind im Alltag die erste Wahl und setzen Massstäbe bei Leistungen des täglichen Bedarfs



Die starke Migros-Gemeinschaft ist der Antrieb unseres Erfolgs



Unseren wirtschaftlichen Erfolg nutzen wir zum Wohle der Gesellschaft

Die Vision definiert einen klaren übergeordneten Handlungsrahmen für die Gruppenstrategie und die Ausrichtung aller Einheiten.



Migros-Gruppe

Genossenschafterinnen und Genossenschafter

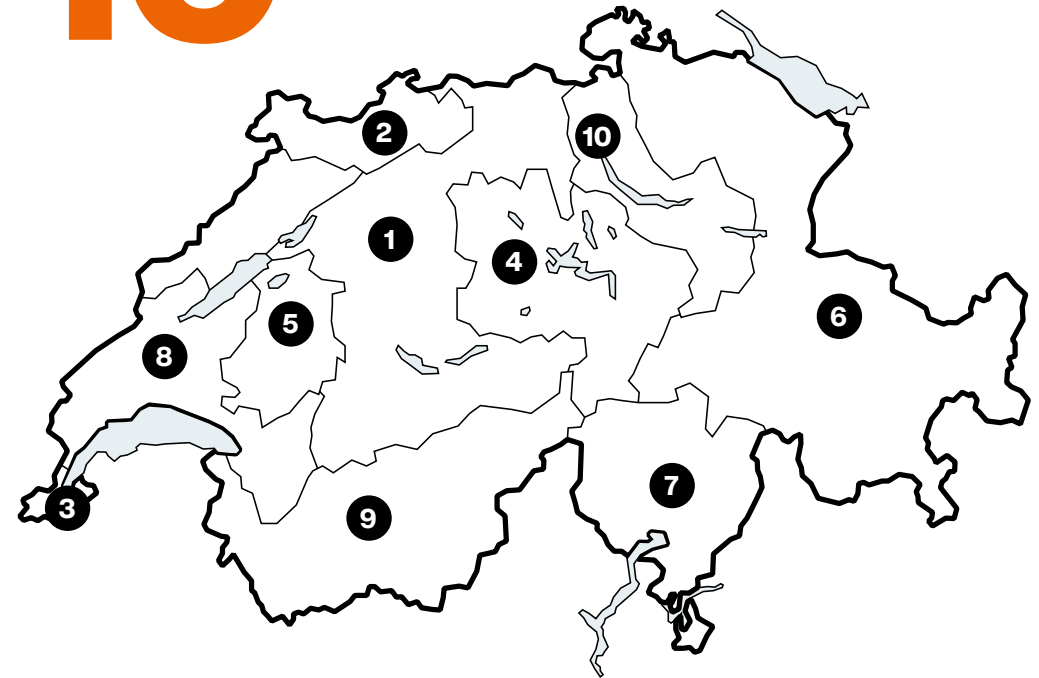
2.3 Mio.



Die Migros hat über **2.3 Mio. Genossenschafterinnen und Genossenschafter**.

Genossenschaften

10

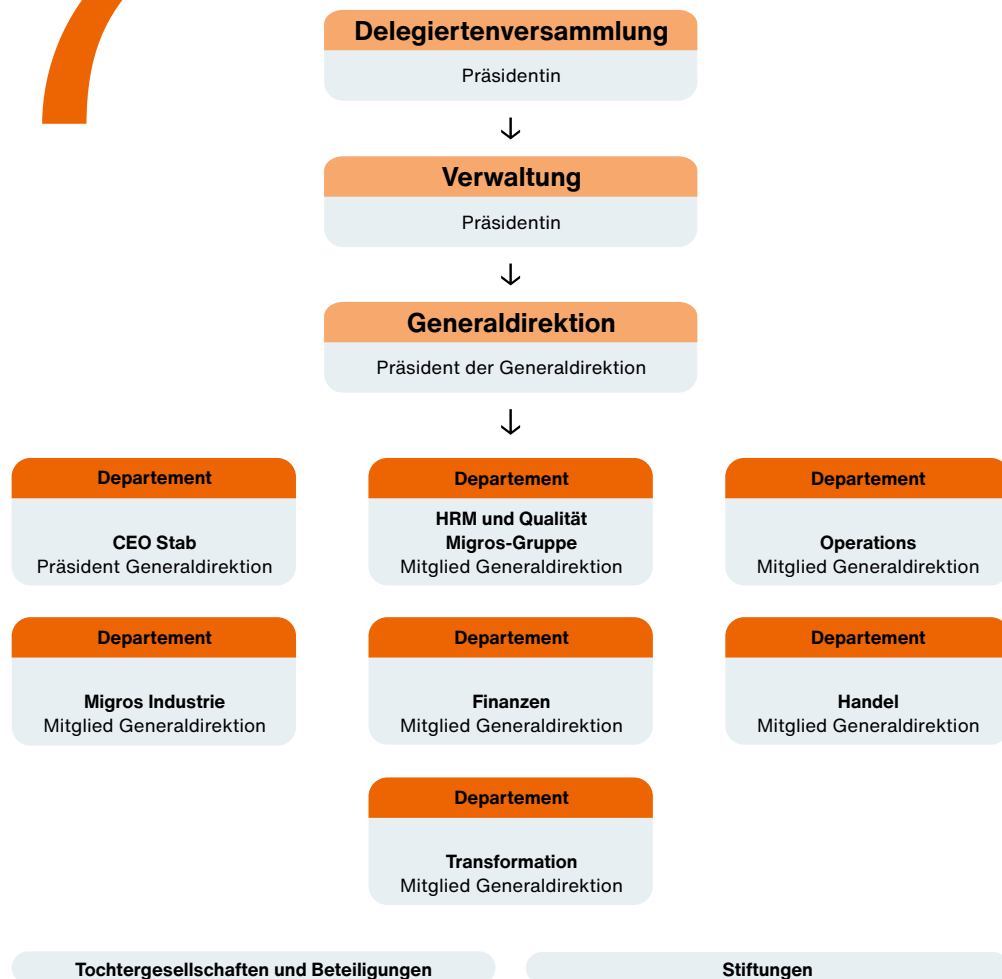


- 1 Aare
- 2 Basel
- 3 Genf
- 4 Luzern
- 5 Neuenburg-Freiburg
- 6 Ostschweiz
- 7 Tessin
- 8 Waadt
- 9 Wallis
- 10 Zürich

Die zehn regionalen Genossenschaften betreiben das Kerngeschäft der Migros und verfügen alle über eigene Organe.

Migros-Genossenschafts-Bund

7

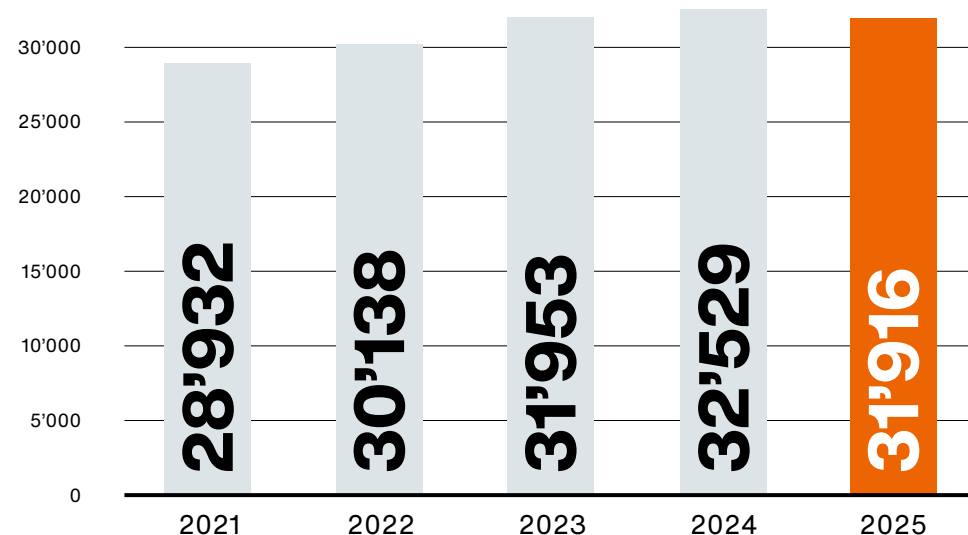


Die Generaldirektion ist für die operative Führung des Migros-Genossenschafts-Bunds zuständig. **Die sieben Departemente** übernehmen zahlreiche Dienstleistungen für die gesamte Gruppe.

Umsatz

31.9 Mrd.

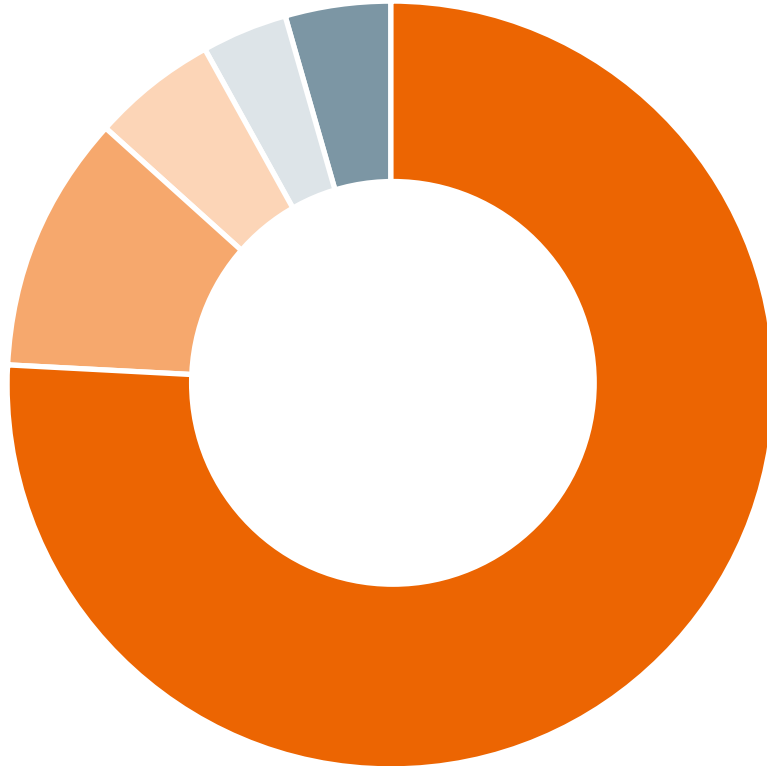
in Mio. CHF



2025 erzielte die Migros einen Gruppenumsatz von CHF 31.9 Mrd. (-1.9%). Der Rückgang ergab sich daraus, dass aufgrund der veräusserten Unternehmen Umsatzanteile wegfielen.

Umsatz pro Segment

5

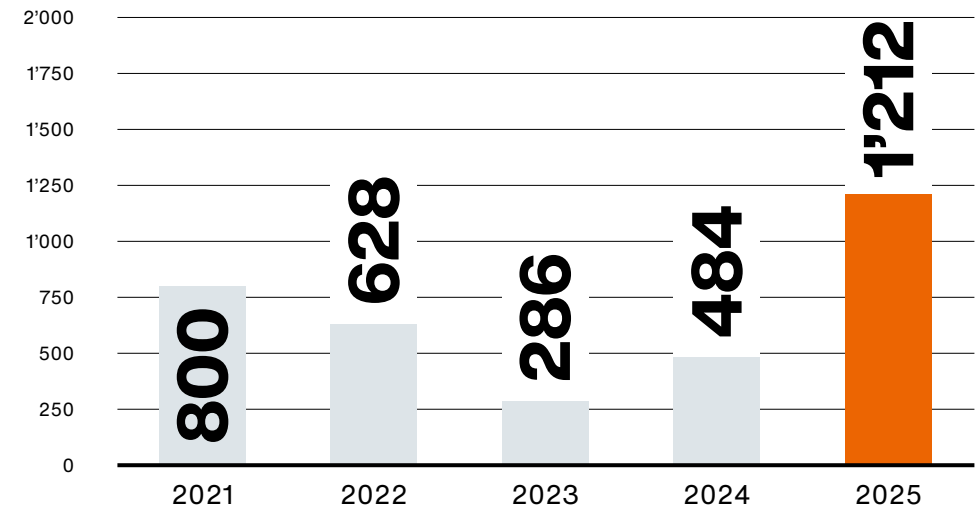


	%
Food Retail	75.9
Non-Food Retail	10.8
Gesundheit	5.3
Finanzdienstleistungen	3.7
Reisen ¹	4.3

¹ Reisen (Veräusserung; bis Ende August 2025)

EBIT

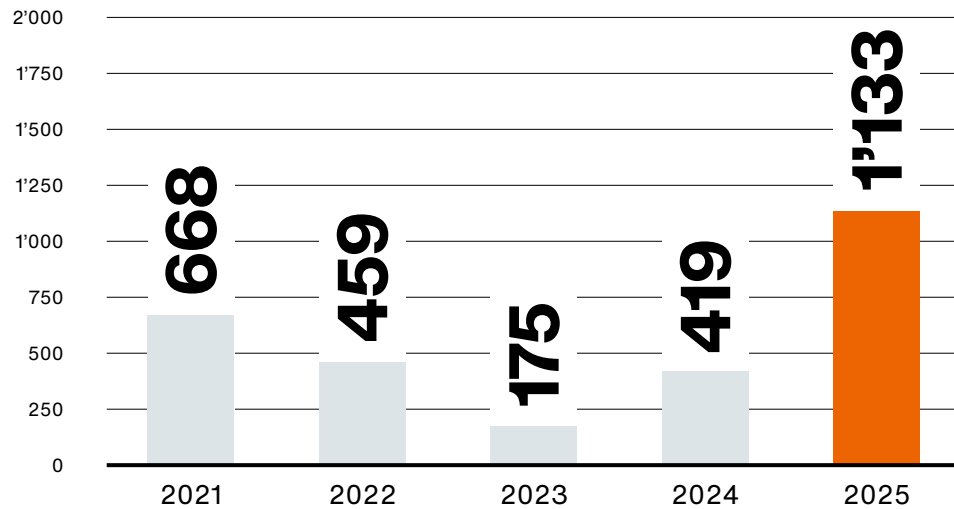
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern
in Mio. CHF



Der Betriebsgewinn vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT) fiel gegenüber 2024 deutlich höher aus, vor allem wegen Sondereffekten aus Unternehmensverkäufen.

Gewinn

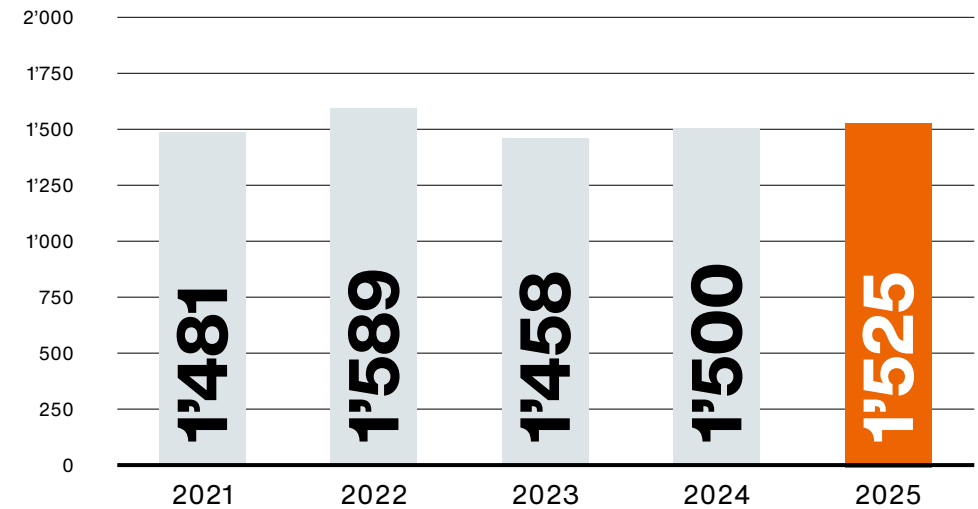
in Mio. CHF



**Der Gewinn stieg deutlich auf CHF 1'133 Mio.,
darin enthalten sind auch Sondereffekte aus
Unternehmensverkäufen.**

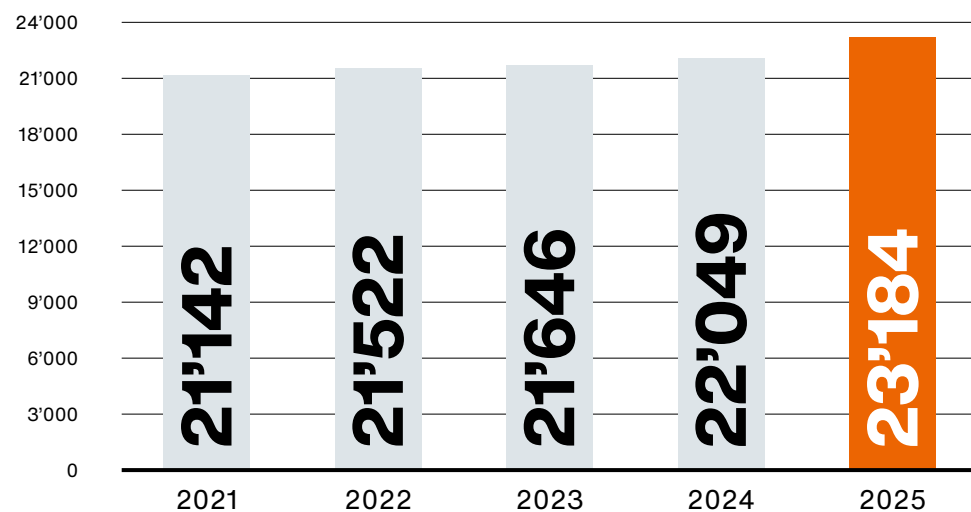
Investitionen

in Mio. CHF



Eigenkapital

in Mio. CHF



Strategische Geschäftsfelder

Food Retail

Die Migros-Gruppe erzielte 2025 trotz signifikanter Preissenkungen für die Kundschaft einen stabilen Umsatz im Supermarktgeschäft. Der Ausbau und die Modernisierung des Filialnetzes gingen planmässig voran.

Finanzzahlen Food Retail

in Mio. CHF

	2025	2024	Veränderung in %
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen			
Genossenschaftlicher Detailhandel ¹	16'336	16'986	-3.8
Migros Industrie	5'807	6'117	-5.1
Denner	3'845	3'839	0.2
migrolino	825	787	4.8
Migrol	1'287	1'377	-6.5
Weitere Unternehmen	5	5	
Elimination Intra-Segment	-4'993	-4'807	
Total Nettoerlöse aus Lieferungen u. Leistungen	23'113	24'304	-4.9
Andere betriebliche Erträge	1'199	525	128.4
Segmentumsatz	24'312	24'829	-2.1
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	830	212	291.2
Mitarbeitende	74'742	81'416	

¹ Enthält die Umsätze der zehn Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften mit insgesamt CHF 15'615 Mio. (-4.2%).

Vertriebszahlen

	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche m²	
	2025	2024	2025	2024
Vertriebsstandorte Schweiz				
Eigenständige Supermärkte				
M	394	376	320'021	306'274
MM	214	217	468'531	487'715
MMM	51	50	267'956	334'643
Total	659	643	1'056'508	1'128'632
Fachmärkte				
MParcs/Fachmarktcenter/Obi	0	36	0	222'416
Spezialläden ¹	37	74	15'175	38'846
Total	37	110	15'175	261'262
Eigenständige Gastrobetriebe				
Eigenständige Gastrobetriebe ²	25	9	16'068	1'400
Total Standorte	721	762	1'087'751	1'391'294
Vertriebslinien Schweiz				
Supermärkte				
M, MM und MMM ³	659	652	974'501	972'452
teo ⁴	8	7	551	631
Alnatura	1	25	799	9'492
Outlet, übrige Formate	39	37	17'466	16'530
Total Supermärkte	707	721	993'317	999'105
Fachmärkte				
Diverse Fachmarktformate ³	0	139	0	307'112
Total Fachmärkte	0	139	0	307'112
Gastronomie				
M-Restaurants, Take-aways und weitere Gastroformate ⁴	207	213	94'434	85'077
Total Gastronomie	207	213	94'434	85'077

	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche m²	
	2025	2024	2025	2024
Vertriebsstandorte Ausland				
Frankreich (Migros France)				
Supermärkte ⁵	0	3	0	12'521
Deutschland				
Tegut ⁶	302	349	331'177	343'690
Total Ausland	302	352	331'177	356'211
Grosshandel Genossenschaften und Diverse				
Migros-Partner	54	54	–	–
VOI	81	76	–	–
Handel				
Denner	872	870	–	–
Migrol	553	507	–	–
migrolino ⁷	384	375	–	–

1 Enthält 1 Alnatura, Outlet, teo usw.; Vorjahr enthielt Bike World.

2 Enthält diverse Migros-Restaurants und Take-aways, die im Vorjahr in Fachmarktcentern waren.

3 Enthielt Do it + Garden, Micasa, SportX, melectronics, Obi Baumarkt; alle veräussert oder geschlossen per 31.12.2025.

4 Enthält auch Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time.

5 Alle Flächen der Migros France werden neu an Coopérative U verpachtet und nicht mehr unter dem Namen Migros weitergeführt.

6 Tegut-Standorte wurden im Jahr 2025 in die STS GmbH ausgegliedert.

7 Diese Standorte sind aufgeteilt in Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos und Picadilly-migrolinos.

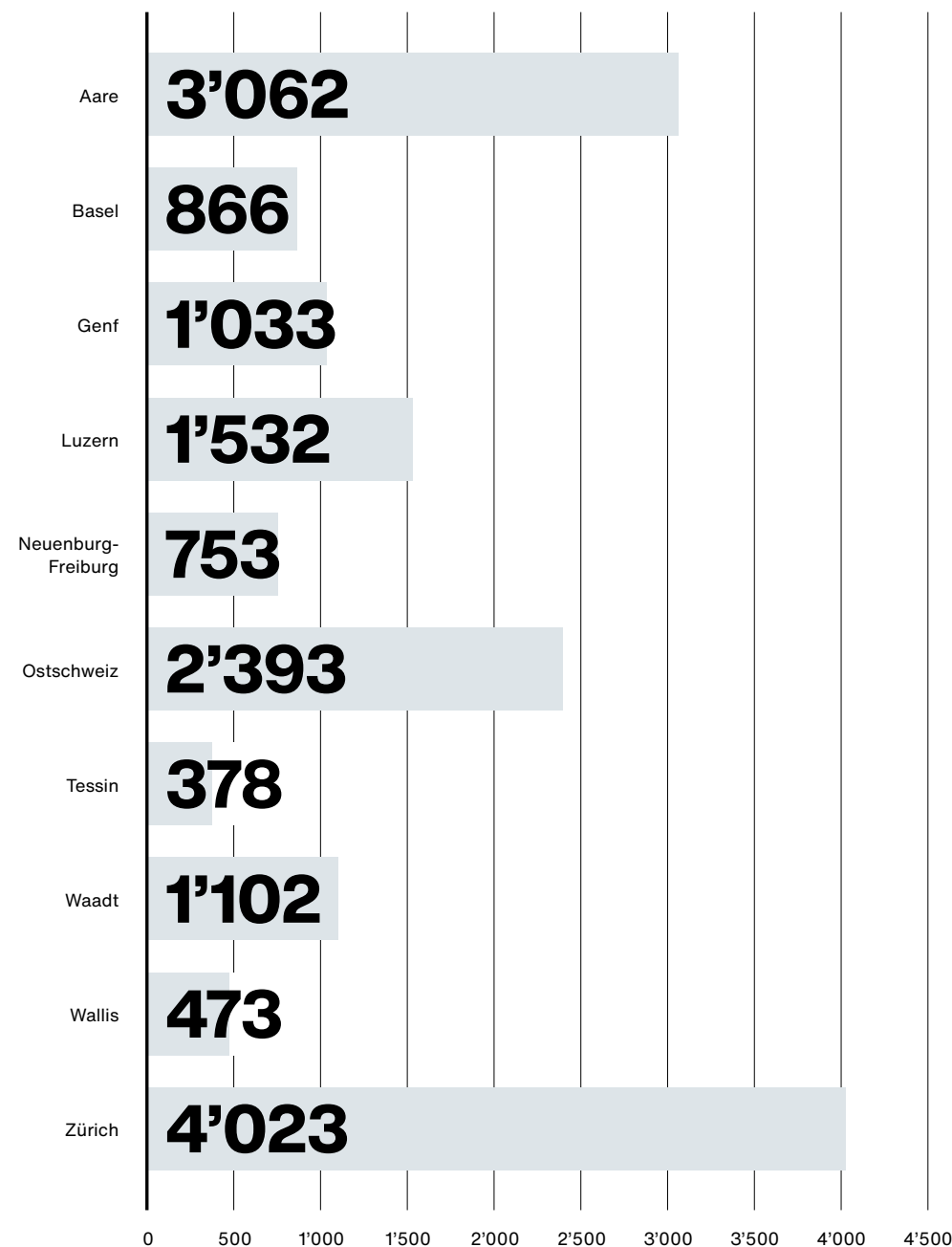
Die zehn Genossenschaften

Genossenschaft	Genossenschafterinnen und Genossenschafter	Mitarbeitende *	Geschäftsleitung
Aare	544'657	7'539	Reto Sopranetti
Basel	168'336	2'517	Anita Weckherlin
Genf	133'330	2'168	Grégory Décaillet
Luzern	210'512	4'432	Guido Rast
Neuenburg-Freiburg	127'108	1'708	Jean-Marc Bovay
Ostschweiz	426'292	8'466	Martin Lutz
Tessin	103'001	1'093	Mattia Keller
Waadt	165'231	3'224	Anton Chatelan
Wallis	87'738	1'219	Mario Caldelari
Zürich	337'506	6'171	Patrik Pörtig

* Jahresdurchschnitt

Nettoumsätze

Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften im In- und Ausland
in Mio. CHF



Non-Food Retail

Das Geschäftsfeld Non-Food Retail verzeichnete 2025 ein kräftiges Wachstum auf CHF 3.459 Mrd. (+13.6 %). Angetrieben wurde die Entwicklung durch die Digitec Galaxus-Gruppe, die den Umsatz und die Profitabilität deutlich steigerte.

Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen

in Mio. CHF

	2025	2024	Veränderung in %
Digitec Galaxus-Gruppe	3'304	2'889	14.4
Weitere Unternehmen	120	123	-2.6
Total Nettoerlöse aus Lieferungen u. Leistungen	3'424	3'012	13.7
Andere betriebliche Erträge	35	33	5.1
Segmentumsatz	3'459	3'045	13.6
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	30	-13	337.4
Mitarbeitende	3'559	3'102	

Gesundheit

Die Migros hat 2025 ihr Engagement für eine nachhaltige, integrierte Gesundheitsversorgung weiter ausgebaut. Das Geschäftsfeld Gesundheit verzeichnete ein Wachstum von CHF 77 Mio. (+4.7%).

Das Medbase-Netzwerk umfasste Ende 2025 insgesamt 188 Anlaufstellen. Medbase eröffnete fünf neue Standorte in den Bereichen Medizin, Psychotherapie, Zahnmedizin und Pharmazie.

Um den Zugang zur medizinischen Versorgung schweizweit zu verbessern und Gesundheitsfachpersonen zu unterstützen, hat Medbase Anfang 2025 eine vollständig integrierte telemedizinische Einheit in Betrieb genommen.

Die movemi AG konnte mit den Formaten Activ Fitness und Fitnesspark ihre Rolle als führende Fitnessanbieterin der Schweiz erneut stärken. Per Ende 2025 verfügte sie über insgesamt 144 Anlagen.

Medbase-Gruppe	➤ medbase.ch
	➤ medbase-apotheken.ch
	➤ zahnarztzentrum.ch
	➤ zurrose.ch
	➤ wepractice.ch
	➤ compassana.ch
iMpuls	➤ migros-impuls.ch
movemi AG	➤ movemi.ch
	➤ activfitness.ch
	➤ fitnesspark.ch
Migros Golf	➤ migrosgolf.ch

Finanzdienstleistungen

2025 steigerte die Migros Bank die Kundenausleihungen auf CHF 51.5 Mrd. und erzielte den zweithöchsten Geschäftsertrag in der Geschichte der Bank.

➤ migrosbank.ch

Migros Bank

Inklusive Tochtergesellschaften in Mio. CHF

	2025	2024	Veränderung in %
Ertrag aus Finanzdienstleistungen	1'168	1'340	-12.8
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	332	342	-2.9
Mitarbeitende	2'107	1'983	

Reisen

Hotelplan Group trug 2025 ein letztes Mal zum Umsatz der Migros-Gruppe bei. Mit ihrer Veräusserung fällt das Geschäftsfeld Reisen künftig weg.

➤ hotelplan.com



Hotelplan Group

in Mio. CHF

	2025	2024	Veränderung in %
Umsatz	1'374	1'782	-22.9
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern	6	23	-72.2
Mitarbeitende	1'842	2'761	

Bis zum Besitzerwechsel an die DERTOUR Group und die HomeToGo Group per Ende August 2025 flossen die Umsätze von Hotelplan Group ein letztes Mal in die Erfolgsrechnung der Migros-Gruppe ein. Insgesamt belief sich der Nettoumsatz auf CHF 1'378 Mio. (-22.9%). Der Rückgang ergibt sich aus dem kürzeren Umsatzzeitraum.

Mitarbeitende

Personalkennzahlen

Die Migros-Gruppe konnte auch dank dem Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im 2025 ein gutes Ergebnis erzielen.

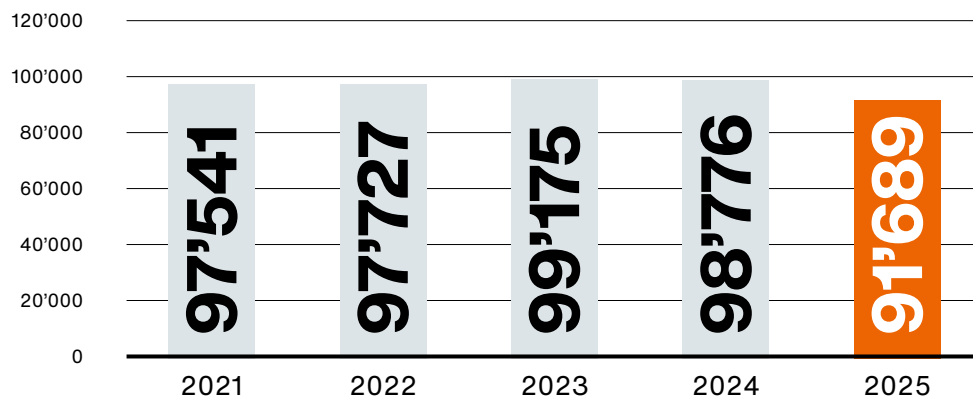
Die Migros-Gruppe beschäftigte 2025 durchschnittlich 91'689 Mitarbeitende in rund 120 Unternehmen, davon 78 in der Schweiz. Damit bleibt die Migros die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. Der Personalbestand verringerte sich im Vergleich zum Vorjahr um 7 %.

Besonders stark wuchs der Bereich Non-Food Retail mit +15 %. Auch der Bereich Finanzdienstleistungen konnte mit einem Wachstum von 6 % zulegen. Im Food Retail ging die Anzahl der Beschäftigten um 8 % zurück.

Personalbestand

Anzahl Personen (Jahresdurchschnitt)

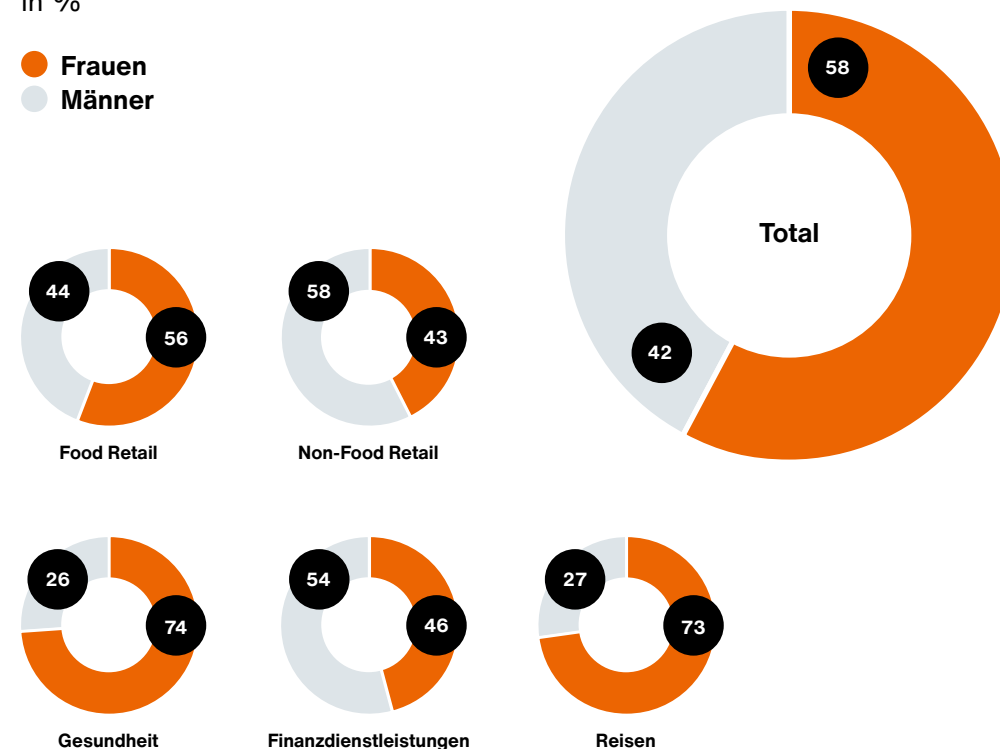
Basis: Anzahl Mitarbeitende, konsolidierte Unternehmen Schweiz und Ausland



Mitarbeitende nach Geschlecht

in %

● Frauen
● Männer



Der Anteil der Mitarbeitenden in der Schweiz wuchs um 1.5 Prozentpunkte auf 89 %. Der Frauenanteil lag insgesamt konstant bei 58 %, wobei er in Führungspositionen um 0.5 Prozentpunkte auf 40 % anstieg. Von den 81'826 Mitarbeitenden in der Schweiz arbeitete rund die Hälfte in Teilzeit und 77 % waren im Monatslohn angestellt.

Das Durchschnittsalter betrug 40.9 Jahre (2024: 41.1 Jahre), wobei der Anteil der bis 30-Jährigen 25 % betrug, jener der 31- bis 50-Jährigen 46 % und jener der über 50-Jährigen 28 %.

4

Verantwortung

Nachhaltigkeit

Die Migros-Gruppe hat 2025 die strategischen Nachhaltigkeitsziele verabschiedet, die für alle vier Geschäftsfelder Food, Non-Food, Gesundheit und Finanzdienstleistungen gelten.

Die Nachhaltigkeitsstrategie richtet den Fokus auf die Themen Natur (Klima, Biodiversität, Kreislaufwirtschaft) und Mensch (Produktverantwortung, Marketing & Konsum, Menschenrechte & Arbeitsbedingungen).

2025 verringerte die Migros-Gruppe die betrieblichen Treibhausgasemissionen gegenüber 2019 um 60 %. Zudem verfügt die Migros-Gruppe über 400 Photovoltaik-Anlagen. Im Berichtsjahr wurden 24 neue Anlagen installiert, die 2.3 Millionen kWh Strom produzieren. Die Migros-Gruppe ist damit eine der grössten privaten Solarstromproduzentinnen in der Schweiz.

218

Anzahl Standorte von Migros-Filialen und Migrol-Standorten mit E-Ladestationen (total 895 Ladepunkte)

>4'200

Anzahl Produkte mit M-Check-Bewertung auf der Verpackung für Transparenz bezüglich Nachhaltigkeit

≈ 4'300 t

Kunststoffe aus Plastiksammel-säcken und der Sammlung von unterschiedlichen Plastikflaschen recycelt

– 60 %

Reduktion der betrieblichen Treibhausgasemissionen der Migros-Gruppe gegenüber Referenzjahr 2019

Migros-Engagement

Die Migros engagiert sich wie kein anderes Unternehmen für eine lebenswerte Schweiz für alle. Im Berichtsjahr investierte sie in vielfältige Initiativen, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken und die Teilhabe fördern.

Mit ihrem Engagement stärkt die Migros die Gemeinschaft, ermöglicht inspirierende Momente und unterstützt Menschen dabei, die gesellschaftliche Entwicklung mitzugestalten. 2025 flossen insgesamt CHF 138 Mio. in die vielfältigen Initiativen.

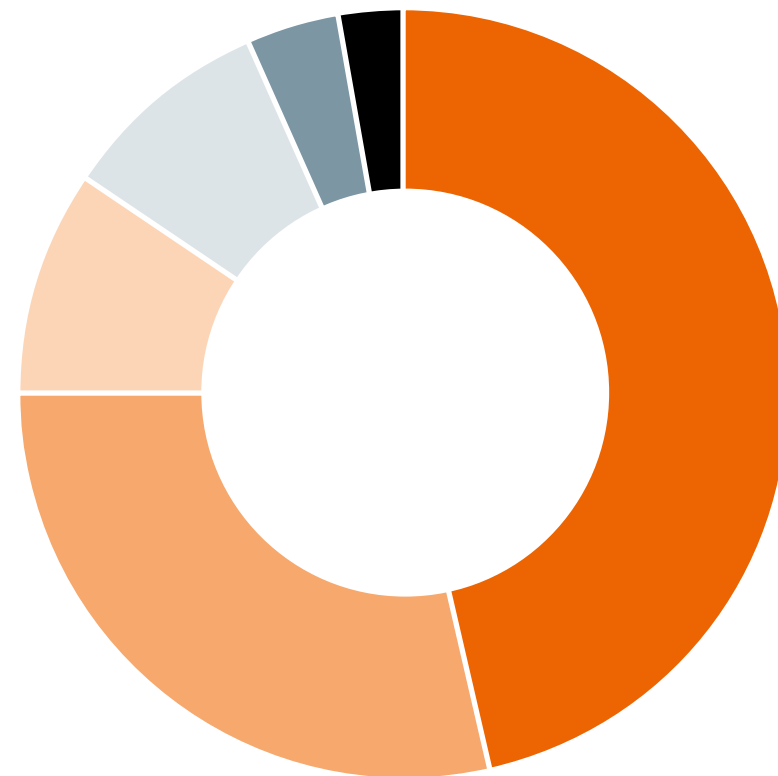
Das Migros-Kulturprozent trug mit CHF 121.7 Mio. wesentlich zum gesellschaftlichen Engagement bei, mit Projekten in den Bereichen Kultur, Soziales, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Zu den festen Einrichtungen zählen das Migros Museum für Gegenwartskunst, die Klubschule Migros, die Monte Generoso-Bahn, die vier Parks im Grünen und das Gottlieb Duttweiler Institut.

Der Migros-Pionierfonds weitet das Engagement auf die Unternehmen der Migros-Gruppe aus und fördert innovative Projekte mit gesellschaftlichem Nutzen. Im Berichtsjahr wurden CHF 15.3 Mio. für Anschubfinanzierungen eingesetzt.

➤ engagement.migros.ch

Ausgaben Migros-Kulturprozent

Aufteilung nach Bereichen 2025



	%
● Bildung	46.4
● Kultur	28.7
● Freizeit	9.4
● Gesellschaft	9.0
● Verwaltung	3.9
● Wirtschaft	2.6

Weitere Informationen

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Migros-Genossenschafts-Bund
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zürich