

Migros set the course for the future in 2025

Mario Irminger, Chief Executive Officer FMC,
and Ursula Nold, Chairwoman FMC



Nel 2025 il Gruppo Migros è riuscito a potenziare il proprio core business, ovvero i supermercati, e a portare avanti in modo incisivo il suo riorientamento strategico. Anche i settori di attività Non-Food Retail, Salute e Servizi finanziari proseguono il loro corso positivo.

Riconoscere le opportunità, coglierle e reinventarsi continuamente: questo spirito visionario ha contribuito alla crescita della Migros e al suo successo nel corso dei decenni. Nel 2025, l'anno del 100° anniversario è stata l'occasione perfetta per ricordare lo spirito del fondatore, celebrare le conquiste e gettare le basi per il futuro.

Un centenario è anche un impegno: assicurare che la storia di successo continui. Il Gruppo Migros si lascia alle spalle un anno di riorientamento strategico.

Focus su quattro settori strategici di attività

Con la vendita di Mibelle Group, Hotelplan Group, Micasa, SportX e OBI, la ridefinizione del portfolio si è conclusa con successo solo a distanza di un anno e mezzo dal suo inizio. L'obiettivo era concentrarsi in modo sistematico su quattro settori strategici di attività: Food Retail, Non-Food Retail, Salute e Servizi finanziari. In questo modo è possibile sfruttare appieno e in modo mirato i punti di forza della Migros e offrire alla clientela un vero e proprio valore aggiunto.

Nel 2025 la Migros ha generato un giro d'affari del Gruppo pari a CHF 31.9 miliardi (-1.9 %). Il calo è dovuto alla perdita di quote di fatturato a seguito della cessione di alcune aziende. A determinare il risultato operativo è il giro d'affari nel resto del Gruppo Migros. Senza le aziende cedute, il Gruppo ha realizzato un giro d'affari, al netto degli effetti valutari, di CHF 29.4 miliardi (+1.1 %).

La trasformazione è una risposta necessaria agli sviluppi di un mercato sempre più competitivo. Da anni la Migros sta perdendo quote di mercato nel proprio core business, ovvero i supermercati. È quindi assolutamente urgente intervenire.

Al via l'ampliamento e la modernizzazione della rete di filiali

Dopo la fondazione di Migros Supermercati SA nell'anno precedente, nel 2025 è stato introdotto un nuovo pacchetto di misure per rilanciare il core business. Da un lato è stato dato il via all'ampliamento e alla modernizzazione della rete di filiali Migros: entro il 2030 verranno investiti due miliardi di CHF per rinnovare 350 filiali e aprirne altre 140. In questo modo la Migros si avvicina ancora di più alle persone. Dall'altro il Gruppo Migros ha voluto favorire la clientela con prezzi costantemente ribassati per un totale di CHF 500 milioni all'anno, di cui nel 2025 era già stata raggiunta circa la metà.

Come era prevedibile, queste misure hanno inciso negativamente sul fatturato. Alla fine, il settore Food Retail ha comunque ottenuto un buon risultato operativo di CHF 24.3 miliardi.

Ecosistema unico nel suo genere

La Migros è più di un semplice supermercato. Insieme agli altri settori strategici di attività Non-Food, Salute e Servizi finanziari, crea un ecosistema che nessun'altra azienda in Svizzera è in grado di offrire. Nel 2025 il settore Non-Food Retail ha registrato una forte crescita del fatturato (+13.6 %), trainata dal successo di Digitec Galaxus.

Anche i servizi nel settore Salute con il Gruppo Medbase hanno guadagnato ancora terreno (+5.6 %). Entrambi i settori di attività hanno aumentato il loro contributo al risultato complessivo. Allo stesso modo, il settore Servizi finanziari ha registrato un buon risultato, pur rimanendo leggermente al di sotto del livello dell'anno precedente, soprattutto a causa della difficile situazione dei tassi d'interesse.

sales growth in 2025, driven by the success of Digitec Galaxus.

Financially, Migros is on very solid ground. With an equity ratio of 80.6 % in the Retail and Industry sector, it has the necessary strength to continue to invest sustainably in the future. The company disposals and efficiency measures have also freed up additional financial resources.

A Switzerland providing high quality of life for everyone

Migros continues to be the largest private employer in Switzerland. Together with its employees from all divisions, the Migros Group celebrated its 100th anniversary on a grand scale and successfully drove forward its transformation. A big thank you to everyone involved!

As a committed employer, Migros assumes significant responsibility – towards its employees and the population as a whole. Migros contributed CHF 138 million to society in 2025. Migros Culture Percentage donated CHF 121.7 million to projects in the areas of culture, society, education, leisure and the economy. In addition, CHF 15.3 million was invested in the Migros Pioneer Fund and CHF 1 million in the Migros Aid Fund.

A total of CHF 138 million was invested in social commitment in the reporting year.

“A Switzerland providing high quality of life for everyone” – this is the guiding principle of the new vision adopted by the Migros Group in November 2025. The vision marks the beginning of the next 100 years and is based on three pillars: top performance in every business area, social commitment, and giving back part of its success to the Migros Community. Even in times of change, Migros stays true to its heritage. By pooling our strengths and focusing on shared goals, we are creating the basis for another 100 years of success.



Ursula Nold

Chairwoman of the
FMC Board of Directors



Mario Irminger

Chief Executive Officer
FMC