Rapport annuel Migros 2025

© 2026 Fédération des coopératives Migros

Sommaire

Rapport

Rapport de la présidente et du président **3**

2025 en bref

Faits & chiffres 6
Indicateurs en détail 11

Domaines d'activité stratégiques **13**
Commerce de détail alimentaire 13
Commerce de détail non alimentaire 18
Santé 19
Services financiers 21
Voyages 23

À propos de Migros

Stratégie de groupe **24**
Sociétés filiales et fondations 26

Responsabilité **30**
Développement durable 31
Engagement Migros 32

Collaborateurs et collaboratrices **33**
Indicateurs Personnel 33
Formation et développement 37
Diversité, égalité et inclusion 38
Santé et Sécurité 40

Gouvernance

Organisation et structure 42
Assemblées des délégués 47
Administration 51
Management 66
Instruments de contrôle internes 74
Politique d'information 77
Organe de révision 78
Rapport de rémunération 80

À propos de ce rapport 82
Mentions légales 84

En 2025, Migros a posé les jalons pour l’avenir

Mario Irminger, Président de la direction générale de la FCM, et Ursula Nold, Présidente de l'administration de la FCM

En 2025, le groupe Migros a réussi à renforcer son cœur de métier, les supermarchés, et à accomplir des progrès décisifs dans sa réorientation stratégique. Les domaines d'activité Commerce de détail non alimentaire, Santé et Services financiers se maintiennent également sur la voie du succès.

Repérer les opportunités, les saisir et se réinventer sans cesse: c'est grâce à cet esprit visionnaire que Migros est devenue au fil des décennies une grande entreprise prospère. En 2025, le 100e anniversaire a été l'occasion parfaite de rappeler l'esprit des fondateurs, de célébrer les accomplissements et de poser les jalons pour l'avenir.

Mais cet âge vénérable est aussi synonyme d'engagement: il faut garantir la pérennité de l'histoire à succès. Le groupe Migros a traversé une année de réorientation stratégique.

Focalisation sur quatre domaines d'activité stratégiques
Avec la vente de Mibelle Group, Hotelplan Group, Micasa, SportX et OBI, l'ajustement du portefeuille s'est achevé avec succès un an et demi seulement après son lancement. L'objectif était de mettre résolument l'accent sur quatre domaines d'activité stratégiques, à savoir le commerce de détail alimentaire, le commerce de détail non alimentaire, la santé et les services financiers. Les points forts de Migros peuvent ainsi être mis à profit de manière ciblée pour offrir une véritable plus-value à la clientèle dans tous les domaines de la vie.

En 2025, Migros a réalisé un chiffre d'affaires de groupe de 31.9 mia. CHF (–1.9 %). Cette baisse s'explique par la déduction du chiffre d'affaires des parts provenant des entreprises cédées. L'élément déterminant pour la performance opérationnelle réside dans le chiffre d'affaires du groupe Migros subsistant. Sans les entreprises cédées, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 29.4 mia. CHF (+1.1 %).

La transformation opérée est une réponse nécessaire aux évolutions d'un marché de plus en plus concurrentiel. En effet, Migros perd des parts de marché dans son cœur de métier, les supermarchés, depuis plusieurs années, et une réaction est donc indispensable.

Coup d'envoi de l'extension et de la modernisation du réseau de magasins
Après la création de Migros Supermarché SA l'année précédente, un nouveau train de mesures a été adopté en 2025 pour relancer l'activité principale. D'une part, le coup d'envoi a été donné pour l'extension et la modernisation du réseau de magasins Migros – deux milliards de francs seront investis d'ici 2030 pour rénover 350 magasins et en ouvrir 140 supplémentaires. Migros se rapproche ainsi encore plus des gens. D'autre part, le groupe Migros a soulagé la clientèle en baissant durablement ses prix pour un montant total de 500 millions de francs par an, dont environ la moitié avait déjà été mise en œuvre en 2025.

Comme on pouvait s'y attendre, ces mesures ont exercé une influence négative sur le chiffre d'affaires. En fin de compte, le commerce de détail alimentaire a néanmoins réalisé un bon résultat opérationnel, avec 24.3 mia. CHF.

Écosystème unique
Migros est bien plus qu'une chaîne de supermarchés. Avec les autres domaines d'activité stratégiques Commerce de détail non alimentaire, Santé et Services financiers, elle crée un écosystème qu'aucune autre entreprise en Suisse ne peut offrir. Le commerce de détail non alimentaire a enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires en 2025 (+13.6 %), portée par le succès de Digitec Galaxus.

Les prestations de santé, avec le groupe Medbase, ont elles aussi de nouveau progressé (+5.6 %). Ces deux domaines d'activité ont ainsi apporté une plus forte contribution au résultat global. Les services financiers ont également réalisé un bon

résultat, mais sont restés légèrement en deçà du niveau de l'année précédente, notamment en raison de la situation difficile sur le plan des taux d'intérêt.

Le commerce de détail non alimentaire a enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires en 2025, portée par le succès de Digitec Galaxus.

Les effets exceptionnels des cessions d'entreprises et de la réorientation stratégique ont influencé positivement le résultat, qui avant résultat financier et impôts sur le résultat, s'élève à 1'212 mio. CHF. Au total, le groupe Migros a réalisé un bénéfice de 1'133 mio. CHF.

Financièrement, Migros repose sur des bases solides. Avec une part de fonds propres de 80.6 % dans les activités commerciales et industrielles, elle dispose de la force nécessaire pour continuer à investir durablement à l'avenir. Parallèlement, les cessions d'entreprises et les mesures d'amélioration de l'efficacité ont dégagé des moyens financiers supplémentaires.

Une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes
Migros est et reste le premier employeur privé de Suisse. Avec ses collaborateurs et collaboratrices de tous les domaines du groupe Migros, elle a célébré en grande pompe son 100e anniversaire et fait avancer la transformation – un grand merci pour cela!

En tant qu'employeur engagé, Migros assume de grandes responsabilités – pour le personnel et la population du pays. En 2025, Migros s'est engagée en faveur de la société à hauteur de 138 mio. CHF. Le Pour-cent culturel Migros a soutenu des projets dans les domaines de la culture, des activités sociales, de la formation, des loisirs et de l'économie pour un montant de 121.7 mio. CHF. En outre, 15.3 mio. CHF ont été versés au Fonds pionnier Migros et 1 mio. CHF au Fonds de soutien Migros.

Au total, 138 mio. CHF ont été investis dans l'engagement social au cours de l'exercice sous revue.

«Une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes»: tel est le mot d'ordre de la nouvelle vision adoptée par le groupe Migros en novembre 2025. Cette vision, qui marque l'entrée dans un nouveau siècle, repose sur trois piliers: les meilleures performances dans tous les domaines d'activité, l'engagement social et la restitution d'une partie du succès à la communauté Migros. Même en cette période de bouleversements, Migros reste ainsi fidèle à son héritage. En unissant nos forces et en nous concentrant sur des objectifs communs, nous créons les bases de la réussite pour les 100 prochaines années.

Ursula Nold

Présidente
de l'administration de la FCM

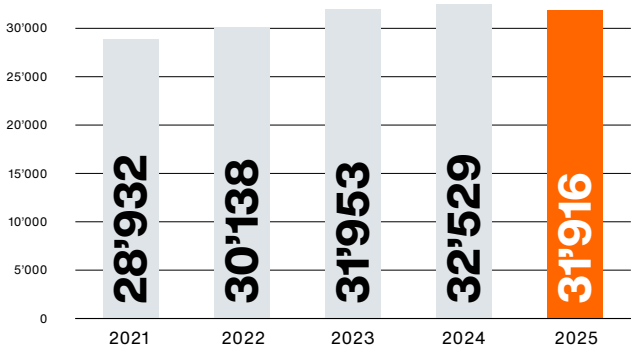
Mario Irminger

Président
de la direction générale FCM

L'année 2025 du groupe Migros en faits et chiffres

Finances

Chiffre d'affaires
en mio. CHF

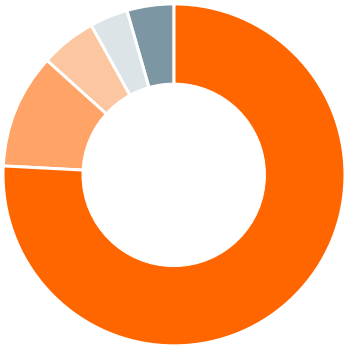


31.9 mia.

Le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 31.9 mia. CHF (–1.9 %). Cette baisse s'explique par la déduction du chiffre d'affaires des parts provenant des entreprises cédées.

Finances

Chiffre d'affaires en ligne
en mio. CHF

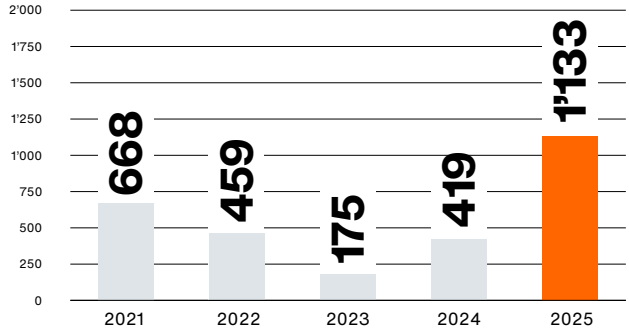


5 segments

Commerce de détail alimentaire: 75.9 %, Commerce de détail non alimentaire: 10.8 %, Santé: 5.3 %, Services financiers: 3.7 %, Voyages: 4.3 %

Finances

Bénéfice
en mio. CHF

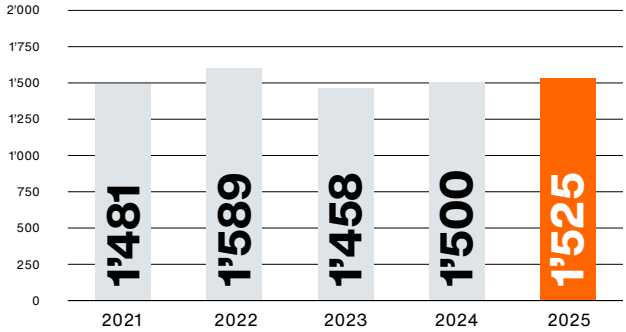


1'133 mio.

Le bénéfice du groupe Migros s'est élevé à 1'133 mio. CHF en 2025.

Finances

Investissements
en mio. CHF

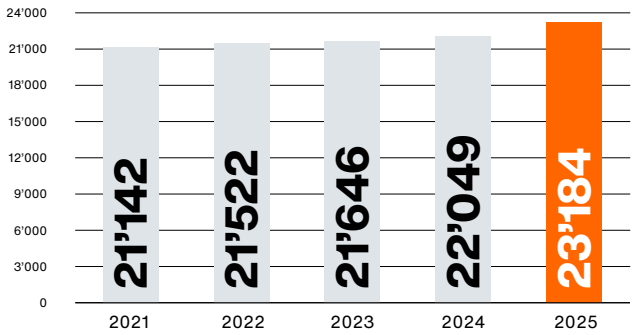


1.525 mia.

Les investissements totaux du groupe Migros se sont élevés à 1.525 mia. CHF en 2025.

Finances

Capitaux propres
en mio. CHF

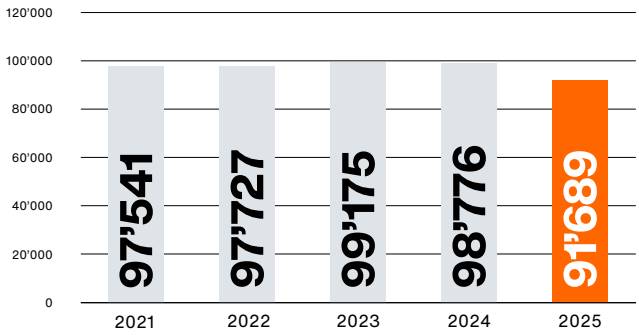


23.184 mia.

Les capitaux propres du groupe Migros s'élevaient à 23.184 mia. CHF en 2025.

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Effectif
Nombre de personnes (moyenne annuelle)



91'689

En 2025, le groupe Migros employait en moyenne 91'689 personnes (nombre de collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Collaborateurs et collaboratrices par sexe
en %

58.0 %

En 2025, la proportion de femmes parmi les effectifs était de 58.0 % (année précédente: 58.0 %).

Collaborateurs & collaboratrices/coopérateurs & coopératrices

Part des emplois à temps partiel
en %

49.4 %

Sur les 81'826 collaborateurs et collaboratrices en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel (année précédente: 49.0 %).

Collaborateurs & collaboratrices / coopérateurs & coopératrices

Apprentis et apprenties

3’292

3’292 jeunes ont suivi leur formation initiale dans plus de 55 métiers différents au sein du groupe Migros en 2025 (année précédente: 3’559).

Collaborateurs & collaboratrices / coopérateurs & coopératrices

Nombre de coopérateurs et coopératrices

au 31.12.2025

2’302’711

Migros comptait 2’302’711 coopérateurs et coopératrices en 2025 (année précédente: 2’281’485).

Développement durable

Zéro net d’ici 2050

–60%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l’année de référence 2019.

Développement durable

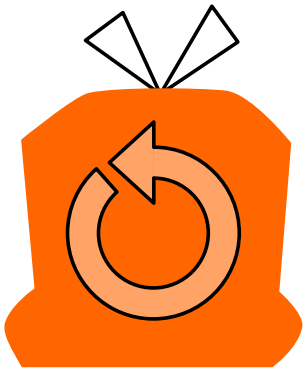
M-Check

>4’200

Plus de 4’200 produits avec évaluation M-Check sur l’emballage pour une transparence en matière de développement durable (année précédente: > 6’900, valeur inférieure en raison du démantèlement de l’assortiment).

Développement durable

Recyclage des emballages plastiques

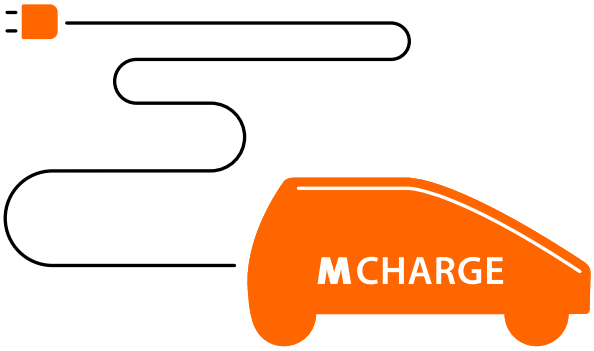


≈4’300 t

Environ 4’300 tonnes de plastiques ont été collectées en 2025 à partir de sacs de collecte du plastique et de la collecte de différentes bouteilles en plastique (année précédente: 4’300 t).

Développement durable

Stations de recharge électrique



218

Nombre de sites de magasins Migros et de sites Migrol équipés de stations de recharge électrique (total de 895 points de recharge).

Engagement

Engagement Migros

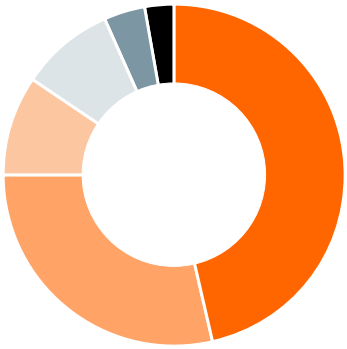
138 mio.

138 mio. CHF ont été investis dans l’engagement social et dans des domaines comme le vivre ensemble et la formation en 2025.

Engagement

Pour-cent culturel Migros

Dépenses par domaine en 2025



121.7 mio.

En 2025, le Pour-cent culturel Migros a alloué 121.7 mio. CHF aux domaines suivants: formation (46.4 %), culture (28.7 %), loisirs (9.4 %), société (9.0 %), administration (3.9 %) et économie (2.6 %).

Engagement

Fonds pionnier Migros

15.3 mio.

En 2025, le Fonds pionnier Migros a accordé des financements de départ à hauteur de 15.3 mio. CHF à des projets innovants d'utilité sociale.

Engagement

Fonds de soutien Migros

1 mio.

1 mio. CHF est investi chaque année depuis 1979 dans des projets d'aide au développement.

Indicateurs en détail

mio. CHF ou selon indication		2021	2022	2023	2024	2025	Variation année précédente en %
Produits		**28’932**	**30’138**	**31’953**	**32’529**	**31’916**	**–1.9**
dont produits avant produits des services financiers		28’173	29’313	30’708	31’191	30’746	–1.4
dont chiffre d’affaires des coopératives[1]		16’364	15’986	16’425	16’294	15’615	–4.2
EBITDA (résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et amortissements)		**2’094**	**1’883**	**2’068**	**1’972**	**2’801**	**+42.0**
en % des produits	%	7.2	6.2	6.5	6.1	8.8	
dont EBITDA résultant des activités commerciales et industrielles		1’841	1’569	1’645	1’587	2’433	+53.3
EBIT (résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)		**800**	**628**	**286**	**484**	**1’212**	**+150.4**
en % des produits	%	2.8	2.1	0.9	1.5	3.8	
Bénéfice		**668**	**459**	**175**	**419**	**1’133**	**+170.6**
en % des produits	%	2.3	1.5	0.5	1.3	3.6	
Flux de trésorerie des activités d’exploitation		**3’353**	**–70**	**–1’630**	**1’931**	**320**	**–83.4**
en % des produits	%	11.6	–0.2	–5.1	5.9	1.0	
dont flux de trésorerie résultant des activités commerciales et industrielles		1’322	1’505	372	1’490	772	–48.2
Investissements		**1’481**	**1’589**	**1’458**	**1’500**	**1’525**	**+1.7**
Capitaux propres		**21’142**	**21’522**	**21’646**	**22’049**	**23’184**	**+5.1**
en % du total du bilan	%	27.1	26.7	26.9	26.9	27.7	
dont capitaux propres résultant des activités commerciales et industrielles		17’545	17’686	17’502	17’621	18’477	+4.9
en % du total du bilan	%	71.9	72.5	72.8	78.7	80.6	
Total du bilan		**77’982**	**80’746**	**80’433**	**82’021**	**83’631**	**+2.0**
dont total du bilan résultant des activités commerciales et industrielles		24’416	24’393	24’050	22’393	22’939	+2.4

Charges à buts culturels, sociaux et politico-économiques		**142**	**139**	**121**	**121**	**122**	**+0.6**
Effectif/Coopérateurs Migros							
Effectif (personnes en moyenne annuelle)	nombre	97’541	97’727	99’175	98’776	91’689	–7.2
Coopérateurs Migros (sociétaires)	nombre	2’281’761	2’307’939	2’320’426	2’281’485	2’302’711	+0.9

[1] Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l’étranger

Commerce de détail alimentaire

Malgré des baisses de prix significatives pour la clientèle, le groupe Migros a réalisé un chiffre d'affaires stable dans les activités de supermarché en 2025. L'extension et la modernisation du réseau de magasins se sont déroulées comme prévu.

Les prix durablement plus bas pour plus de 1'000 produits de première nécessité ont entraîné une augmentation des ventes sur tous les assortiments.

24.3 mia.

Chiffre d'affaires Commerce de détail alimentaire (en CHF)

362 mio.

Chiffre d'affaires Migros Online (en CHF)

Le domaine d'activité Commerce de détail alimentaire comprend le Commerce de détail par le canal des coopératives, y compris Migros Online, Migros Industrie ainsi que les entreprises commerciales Denner, Migrol et migrolino.

L'exercice 2025 a été marqué par la cession des derniers marchés spécialisés restants Micasa, SportX et OBI. Parallèlement, d'importants investissements ont été réalisés pour moderniser le réseau de magasins Migros et soulager la clientèle grâce à des prix durablement plus bas à hauteur de 500 mio. CHF. Au total, le Commerce de détail alimentaire a réalisé un chiffre d'affaires de 24.312 mia. CHF.

Commerce de détail par le canal des coopératives
Les activités de supermarché constituent le cœur de métier du Commerce de détail par le canal des coopératives. Elles englobent les supermarchés Migros, y compris Migros Online, ainsi que les formats spéciaux VOI et M-Partner. Au cours de l'exercice sous revue, elles ont réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 12.653 mia. CHF (–0.5 %).

Comme prévu, l'offensive des prix bas et les fermetures temporaires de magasins pendant la rénovation ont eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires. Parallèlement, les prix durablement plus bas pour plus de 1'000 produits de première nécessité ont entraîné une augmentation des ventes sur tous les assortiments. La fréquentation de la clientèle a également évolué positivement. Dans l'ensemble, le nombre d'achats a nettement augmenté (+2.5 %).

Migros Online a réalisé un chiffre d'affaires de 362 mio. CHF (–0.6 %). Malgré l'offensive des prix bas, les affaires ont connu une évolution stable et devraient à nouveau progresser avec le centre de distribution de Regensdorf (ZH), qui ouvrira ses portes au printemps 2026.

Au total, les dix coopératives régionales Migros, y compris les filiales, ont réalisé un chiffre d'affaires net de 15.615 CHF (–4.2 %). En ajoutant les chiffres d'affaires de Migros Online, de la Fédération des Coopératives Migros et d'autres entreprises, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 16.336 mia. CHF (–3.8 %). Ce recul est principalement dû à la cession des marchés spécialisés.

La restauration (sans participations telles que Molino) a réalisé un chiffre d'affaires de 541 mio. CHF (–2.6 %). Ce recul est imputable à diverses fermetures et redimensionnements en faveur des supermarchés.

Au cours de l'exercice sous revue, Migros a ouvert 13 supermarchés sur de nouveaux sites, répartis dans toutes les régions linguistiques. Parallèlement, quatre supermarchés ont été fermés. Le nombre de magasins Migros a ainsi augmenté de neuf unités en termes nets. Dans l'ensemble du réseau de distribution suisse, qui comprend non seulement les supermarchés, mais aussi d'autres formats, 72 sites ont également été supprimés, principalement en raison de la vente des magasins spécialisés et de la fermeture des magasins Alnatura. À l'étranger, 50 sites

supplémentaires ont été cédés. Fin 2025, le réseau de points de vente Migros en Suisse comptait 721 sites (exercice précédent: 762).

La division Immobilier, responsable du développement stratégique, de la gestion et de la commercialisation du portefeuille immobilier de Migros, a réalisé un chiffre d'affaires net de 345 mio. CHF.

En 2025, Migros Industrie a investi 250 mio. CHF, notamment dans les unités de production sises en Suisse.

Avec l'extension de M-Charge, Migrol a élargi son offre de recharge pour voitures électriques de 50 sites supplémentaires, le portant à 206.

Migros Industrie
En 2025, Migros Industrie a poursuivi son orientation cohérente sur le groupe Migros avec la vente de Mibelle Group fin avril 2025 ainsi que d'autres cessions et fermetures de sites. Les ventes ont également entraîné une baisse correspondante des parts de chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires total s'est élevé à 5.807 mia. CHF (–5.1 %).

En 2025, Migros Industrie a investi 250 mio. CHF, notamment dans les unités de production sises en Suisse. Une part importante des investissements a été consacrée à la nouvelle usine de production d'œufs de Lüchinger + Schmid AG à Oberbuchsiten (SO), qui appartient au groupe Micarna. La fusion des entreprises Dörig Käsehandel AG, Schwyzer Milchhuus et Simmental Switzerland AG en Elsa Group SA a permis à Migros Industrie de renforcer sa présence sur le marché national en tant qu'entreprise suisse forte et unifiée.

Entreprises commerciales
Denner s'est imposé en 2025 comme le leader du discount dans un environnement concurrentiel marqué par une concurrence croissante sur les prix. Le chiffre d'affaires s'est établi à 3.845 mia. CHF (+0.2 %). La revitalisation du réseau de magasins s'est poursuivie. Fin 2025, un quart du réseau total avait été rénové, soit 872 magasins (2024: 870).

Le chiffre d'affaires de **Migrol** a enregistré un recul de –6.5 % pour s'établir à 1.287 mia. CHF, notamment en raison de la baisse des prix du pétrole. Grâce à l'extension de M-Charge, Migrol a élargi son offre de recharge pour voitures électriques de 50 sites supplémentaires, le portant à 206.

migrolino a enregistré une forte croissance, notamment grâce à l'élargissement de son assortiment de produits frais et convenience. Parallèlement, le réseau de magasins est passé de 375 à 384 sites, dont font également partie pour la première fois les shops mio situés dans les gares. Au total, migrolino a clôturé avec un chiffre d'affaires de 0.825 mia. CHF (+4.8 %).

Chiffres financiers Commerce de détail alimentaire

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Commerce de détail par le canal des coopératives[1]	16'336	16'986	–3.8 %
Migros Industrie	5'807	6'117	–5.1 %
Denner	3'845	3'839	0.2 %
migrolino	825	787	4.8 %
Migrol	1'287	1'377	–6.5 %
Autres entreprises	5	5	
Elimination intra-sectorielle	–4'993	–4'807	

Total des produits nets des livraisons et services	**23'113**	**24'304**	**–4.9 %**
Autres produits d'exploitation	1'199	525	128.4 %
Chiffre d'affaires sectorielle	**24'312**	**24'829**	**–2.1 %**
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	**830**	**212**	**291.2 %**
Effectif du personnel	74'742	81'416	

[1] comprend les chiffres d'affaires des 10 coopératives, y compris les filiales, pour un total de 15'615 millions de CHF (-4.2 %).

Chiffres de la distribution Commerce de détail alimentaire

	Nombre de sites 2025	Nombre de sites 2024	Surface de vente (m^2) 2025	Surface de vente (m^2) 2024
Sites de distribution en Suisse				
Independent supermarkets				
M	394	376	320'021	306'274
MM	214	217	468'531	487'715
MMM	51	50	267'956	334'643
Total	**659**	**643**	**1'056'508**	**1'128'632**
Specialist markets				
MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi	0	36	0	222'416
Magasins spéciaux[1]	37	74	15'175	38'846
Total	**37**	**110**	**15'175**	**261'262**
Sites de restauration autonomes				
Sites de restauration autonomes[2]	25	9	16'068	1'400
Total nombre de sites	**721**	**762**	**1'087'751**	**1'391'294**
Canaux de distribution en Suisse				
Supermarchés				
M, MM et MMM[3]	659	652	974'501	972'452
teo[4]	8	7	551	631
Alnatura	1	25	799	9'492
Outlet, Übrige Formate	39	37	17'466	16'530
Total supermarchés	**707**	**721**	**993'317**	**999'105**
Marchés spécialisés				
Divers formats de marchés spécialisés[3]	0	139	0	307'112
Total marchés spécialisés	**0**	**139**	**0**	**307'112**
Gastronomie				
M-Restaurants, Take Away et autres formats de restauration[4]	207	213	94'434	85'077
Total Restauration	**207**	**213**	**94'434**	**85'077**
Sites de distribution à l'étranger				
France (Migros France)				
Supermarchés[5]	0	3	0	12'521
Allemagne				
Tegut[6]	302	349	331'177	343'690
Total étranger	**302**	**352**	**331'177**	**356'211**
Commerce de gros, coopératives et divers				

Migros Partner	54	54
VOI	81	76
Commerce de marchandises		
Denner	872	870
Migrol	553	507
migrolino [7]	384	375

1 Comprend 1 Alnatura, Outlet, teo, etc.; comprenait Bike World l'exercice précédent
2 Comprend divers restaurants Migros et Take Away qui se trouvaient dans des centres de marchés spécialisés l'exercice précédent.
3 Comprend Do IT+Garden, Micasa, SportX, Melectronics, Obi Baumarkt; tous vendus ou fermés au 31.12.2025
4 Comprend également Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time
5 Toutes les surfaces de Migros France seront désormais louées à Coopérative U et ne seront plus exploitées sous le nom de Migros.
6 En 2025, les sites Tegut ont été rattachés à STS GmbH
7 Ces sites sont répartis en Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos et Picadilly-migrolinos.

Commerce de détail non alimentaire

Le domaine d'activité Commerce de détail non alimentaire a enregistré une forte croissance en 2025 pour atteindre 3.459 mia. CHF (+13.6 %). Cette évolution a été stimulée par le groupe Digitec Galaxus, qui a considérablement augmenté son chiffre d'affaires et sa rentabilité.

3.8 mia.

est le chiffre d'affaires de la plateforme en CHF

En 2025, le groupe Digitec Galaxus a poursuivi sur la voie du succès et augmenté le chiffre d'affaires de sa plateforme de 16.6 % pour atteindre 3.764 mia. CHF. L'entreprise a ainsi enregistré la deuxième plus forte poussée de croissance de son histoire et est l'un des moteurs de croissance du groupe Migros.

Sur un marché suisse globalement stable, Digitec Galaxus a pu gagner nettement des parts de marché et consolider sa position de leader du commerce en ligne. À l'international également, le chiffre d'affaires de la plateforme a nettement augmenté avec 15.3 %.

Extension des capacités dans les centres logistiques
Outre la croissance du chiffre d'affaires, Digitec Galaxus a également augmenté sa rentabilité et est désormais clairement rentable. En outre, Digitec Galaxus a investi dans l'extension des capacités du centre logistique de Wohlen (AG) et a ouvert un nouveau centre logistique à Neuenburg (Allemagne du Sud). Le commerçant en ligne pose ainsi les bases d'une croissance future en Suisse et en Europe.

Chiffres financiers Commerce de détail non alimentaire

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Groupe Digitec Galaxus	3'304	2'889	14.4 %
Autres entreprises	120	123	–2.6 %
Total des produits nets des livraisons et services	**3'424**	**3'012**	**13.7 %**
Autres produits d'exploitation	35	33	5.1 %
Chiffre d'affaires sectorielle	**3'459**	**3'045**	**13.6 %**
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	**30**	**–13**	**337.4 %**
Effectif du personnel	3'559	3'102	

Santé

En 2025, Migros a encore renforcé son engagement pour des soins de santé durables et intégrés. Le domaine d'activité Santé a enregistré une croissance de 77 mio. CHF. (+4.7 %).

5.6 %

est l'augmentation du chiffre d'affaires du groupe Medbase

En 2025, Migros a encore renforcé sa position de premier fournisseur de prestations de santé. Au total, le domaine d'activité Santé a enregistré une croissance pour atteindre 1.701 mia. CHF (exercice précédent: 1.624 mia. CHF)

Groupe Medbase
En 2025, le groupe ↗ Medbase a encore renforcé sa position de leader dans le domaine des soins de santé ambulatoires intégrés en Suisse. Tous les domaines d'activité du groupe ont enregistré une nette croissance du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires total a augmenté de 72 mio. CHF (+5.6 %) pour atteindre 1.370 mia. CHF.

188

guichets Medbase

Fin 2025, le réseau Medbase comptait 188 guichets au total. Medbase a ouvert cinq nouveaux sites dans les domaines de la médecine, de la psychothérapie, de la médecine dentaire et de la pharmacie.

Afin d'améliorer l'accès aux soins médicaux dans toute la Suisse et de soutenir les professionnels de santé, Medbase a mis en service début 2025 une unité de télémédecine entièrement intégrée. Grâce à la connexion aux centres médicaux de Suisse alémanique et aux pharmacies Medbase, Medbase Telehealth a pu franchir une étape importante au cours de sa première année d'exploitation.

Les ↗ pharmacies Medbase ont renforcé leur rôle de premier point de contact pour les questions de santé. La demande de nouvelles prestations de santé a nettement augmenté. Les pharmacies ont augmenté le nombre de consultations approfondies de 100 % par rapport à l'exercice précédent.

Le grossiste pour médecins et pharmacie en ligne ↗ Zur Rose et l'entreprise technologique ↗ BlueCare ont développé, en collaboration avec des professionnels de santé Medbase, des solutions numériques pour un approvisionnement en médicaments tourné vers l'avenir.

19 Mio.

entrées dans 144 installations de fitness movemi

Autres entreprises
Au cours de l'exercice sous revue, **movemi SA** a une nouvelle fois pu renforcer son rôle de premier prestataire de fitness en Suisse, enregistrant un record de 290'000 membres (2024: 265'000). Au total, 19 millions d'entrées ont été enregistrées dans les 144 installations Activ Fitness et Fitnessparc. En 2025, trois nouveaux sites Activ Fitness ont été ouverts.

Migros Golf a de nouveau enregistré une forte demande en 2025. Au total, plus de 450'000 parties ont été disputées dans les six golfparcs (+9 %). La Migros GolfCard comptait plus de 27'000 membres (+8 %).

Chiffres financiers Santé

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services			
Groupe Medbase	1'370	1'298	5.6 %
Autres entreprises	294	293	0.5 %
Total des produits nets des livraisons et services	**1'665**	**1'591**	**4.7 %**
Autres produits d'exploitation	36	34	5.7 %
Chiffre d'affaires sectorielle	**1'701**	**1'624**	**4.7 %**
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	**14**	**–97**	**114.2 %**
Effectif du personnel	9'439	9'513	

Sites Santé

	Nombre de sites 2025	Nombre de sites 2024
Santé		
Medbase	188	188
Medical[1]	85	87
Pharmacy[2]	56	55
Dental	43	42
Wholesale & Online Services	4	4
Fitness en Suisse[3]	144	139

1 Medical Center, radiologies, WePractice, Fit im Job
2 Pharmacies Medbase, pharmacies Zur Rose
3 Fitnessparcs (16), studios ACTIV FITNESS (123)

Services financiers

En 2025, la Banque Migros a augmenté les prêts accordés à la clientèle à 51.541 mia. CHF et a réalisé le deuxième produit d'exploitation le plus élevé de son histoire.

En 2025, la Banque Migros a augmenté ses prêts de 1.9 % à 51.541 mia. CHF et ses dépôts de 0.3 % à 45.858 mia. CHF. Le nombre total de clients et clientes, y compris de la carte de crédit Cumulus, est passé à 1.2 mio. (+4.2 %).

Cette hausse reflète la confiance de la clientèle dans la solidité financière de la Banque Migros. Avec un ratio de fonds propres total de 21.7 %, la Banque Migros a de nouveau été l'une des banques de détail suisses disposant des fonds propres les plus importants.

1'230'000

clients et clientes au total

Opérations d'intérêts et de commissions positives
Malgré un environnement difficile caractérisé par une baisse des taux d'intérêt du marché, la Banque Migros est parvenue à maintenir le produit net des intérêts au niveau de l'exercice précédent avec 599 mio. CHF. Le résultat des opérations de commissions a augmenté de 2.4 % pour atteindre 128 mio. CHF.

Cette hausse est principalement due au domaine des placements, où le volume des valeurs en dépôt de la clientèle a augmenté de 8.8 % pour atteindre 18.332 mia. CHF. Le secteur des cartes a également connu une évolution réjouissante dans le domaine des opérations de commissions, avec la croissance du portefeuille de cartes de crédit Cumulus.

51.5 mia.

en prêts accordés à la clientèle (en CHF)

Résultat des opérations commerciales
Outre le résultat des opérations de commissions, le résultat des opérations commerciales a également augmenté. Celui-ci a augmenté de 3.6 % pour atteindre 77 mio. CHF. Compte tenu des autres résultats ordinaires, le produit d'exploitation total s'est élevé à 814 mio. CHF (+1.0 %). Cela correspond à la deuxième valeur la plus élevée de l'histoire de la Banque Migros. Le produit d'exploitation a été contrebalancé par des coûts d'exploitation de 442 mio. CHF (+3.9 %).

Après amortissements et provisions, le résultat d'exploitation s'est élevé à 335 mio. CHF (–1.7 %). Après impôts, le bénéfice s'élève à 276 mio. CHF (–2.1 %). Celui-ci s'entend après déduction d'une contribution de 4 mio. CHF au ↗ Fonds pionnier Migros. La Banque Migros permet ainsi la réalisation de projets pionniers, par exemple dans les domaines de la société climatiquement neutre et de la numérisation.

Un positionnement stratégique clair
Les conditions-cadres restent marquées par des incertitudes économiques et géopolitiques considérables. Avec son orientation stratégique claire, sa structure de refinancement stable et largement diversifiée et sa solide dotation en fonds propres, la Banque Migros est bien armée pour continuer à garantir fiabilité et stabilité de sa clientèle.

↗ migrosbank.ch

Chiffres financiers des Services financiers

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	16	14	19.4 %
Produit des services financiers	1'168	1'340	–12.8 %
Autres produits d'exploitation	6	2	177.1 %
Chiffre d'affaires sectorielle	**1'190**	**1'355**	**–12.2 %**
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	**332**	**342**	**–2.9 %**
Effectif du personnel	2'107	1'983	

Voyages

Hotelplan Group a contribué une dernière fois au chiffre d'affaires du groupe Migros en 2025. Avec sa cession, le domaine d'activité Voyages sera supprimé.

Le groupe Migros a cessé ses activités dans le domaine d'activité Voyages en 2025 afin de se concentrer sur les domaines d'activité stratégiques Commerce de détail alimentaire, Commerce de détail non alimentaire, Santé et Services financiers. Avec la cession d'Hotelplan Group fin août 2025, l'ajustement du portefeuille s'est achevé avec succès.

Jusqu'au transfert de propriété au groupe DERTOUR et au groupe HomeToGo, le chiffre d'affaires d'Hotelplan Group a été inclus une dernière fois dans le compte de résultat du groupe Migros. À l'étranger, le chiffre d'affaires net s'est élevé à 1'378 mio. CHF (–22.9 %). Ce recul s'explique par une période de chiffre d'affaires plus courte.

Chiffres financiers des Voyages

en mio. CHF	2025	2024	Variation en %
Produits nets des livraisons et services	1'374	1'782	–22.9 %
Autres produits d'exploitation	4	6	–38.3 %
Chiffre d'affaires sectorielle	**1'378**	**1'788**	**–22.9 %**
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat (EBIT)	**6**	**23**	**–72.2 %**
Effectif du personnel	1'842	2'761	

Stratégie de groupe

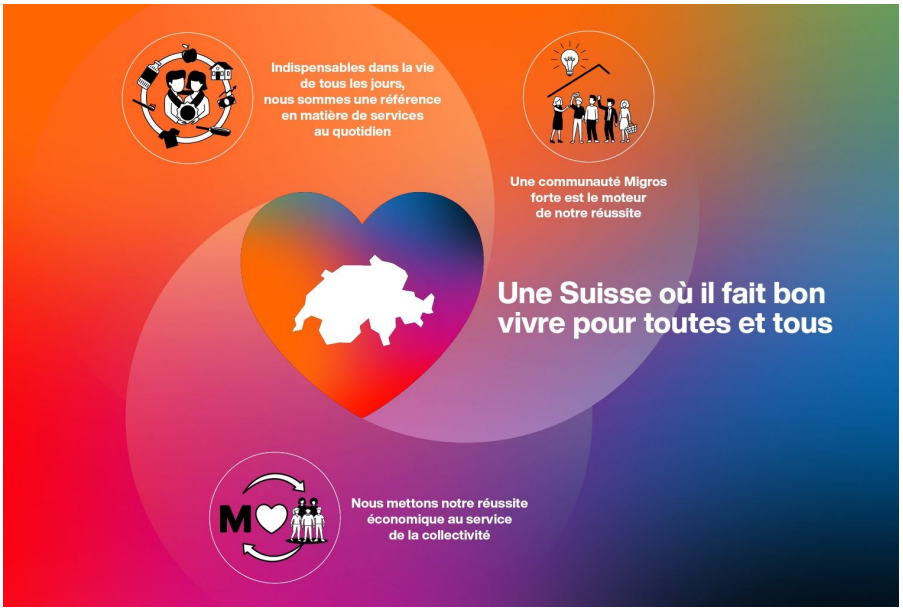
Migros s'engage chaque jour pour une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes. En 2025, elle a adopté sa Vision 2035, qui s'appuie sur les trois éléments clés que sont l'économie, la communauté et la société.

Avec ses produits et ses prestations de service, Migros couvre les besoins de la vie quotidienne. Elle propose une offre adaptée à toutes les couches de la population et s'engage pour une Suisse où il fait bon vivre, où l'environnement, la société et l'économie sont en harmonie.

Le groupe Migros est un groupe d'entreprises diversifiées et verticalement intégrées autour du noyau dur du commerce de détail. Les unités commerciales du groupe Migros sont régies conformément aux principes de l'économie d'entreprise et dans le respect de la plus grande autonomie possible, avec des objectifs et des rôles clairs. Sur le plan organisationnel, le groupe est divisé entre les quatre secteurs (domaines d'activité) Commerce de détail alimentaire, Commerce de détail non alimentaire, Services financiers et Santé.

La Vision 2035 définit un cadre global clair pour la stratégie du groupe et l'orientation de toutes les unités. Elle s'articule autour d'un principe directeur, de valeurs et d'éléments clés.

Vision



La Vision 2035 définit l'objectif d'une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes. Elle comprend trois dimensions:

- Le groupe Migros est le premier choix au quotidien et fait figure de référence pour les prestations de service nécessaires au quotidien.
- Le groupe Migros met son succès économique au service de la société.
- La force de la communauté Migros est le moteur du succès.

Valeurs

L'esprit d'entreprise, la communauté et la responsabilité sont les valeurs qui caractérisent la culture de Migros. Elles définissent les relations quotidiennes parmi nous, avec la communauté Migros et avec les partenaires.

↗ Vision du groupe Migros

Sociétés filiales & fondations

Font partie du groupe Migros: les entreprises de l'industrie propre, plusieurs entreprises de commerce, de santé et de voyages, la Banque Migros, ainsi que plusieurs fondations. Du point de vue organisationnel, elles sont placées sous l'autorité des membres de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros.

Organes de direction

En principe, les sociétés filiales appartiennent à 100 % à la Fédération des coopératives Migros (FCM). Leur direction stratégique est assurée par des membres de la direction générale, le membre responsable du domaine faisant le plus souvent office de président du conseil d'administration correspondant.

Les membres de la direction générale sont en outre responsables de la composition de leur conseil d'administration respectif. En principe, les conseils d'administration sont constitués de membres internes. Des membres externes sont sollicités lorsqu'une expertise supplémentaire s'avère nécessaire ou lorsque les contraintes légales l'exigent. L'administration décide des nominations externes sur proposition de la direction générale et du comité «Rémunérations et nominations». Denner SA, Medbase AG, Migros Supermarché SA, Banque Migros SA comptent des membres externes.

Sociétés filiales et participations directes (niveau opérationnel), classement selon les domaines d'activité stratégiques ainsi que fondations et caisse de pensions, état au 31 décembre 2025:

Commerce de détail alimentaire

MIGROS

Migros Supermarché SA
Directeur d'entreprise: Peter Diethelm
Président du CA Guido Rast
Membres du CA Mario Irminger (interne), Mario Caldelari (interne), Mattia Keller (interne), Martin Lutz (interne), Reto Sopranetti (interne), Hubert Weber (externe)
Effectif du personnel 804 (–14.2 %)

↗ Migros Supermarché

MIGROS Industrie

Migros Industrie SA
Directeur d'entreprise: Daniel Egli
Président du CA Matthias Wunderlin
Membres du CA Hans-Ruedi Christen (interne)
Effectif du personnel 196 (–20.2 %)

↗ Migros Industrie

↗ Denner

Denner SA
Directeur d'entreprise: Torsten Friedrich
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA Christian Biland (externe), Christine Rittner-Koch (externe), Anita Weckherlin (interne), Isabelle Zimmermann (interne)
Effectif du personnel 6'532 (+0.1 %)

↗ migrolino

migrolino SA
Directeur d'entreprise: Lorence Weiss
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA exclusivement internes
Effectif du personnel 196 (+2.8 %)

↗ Migrol

Migrol AG
Directeur d'entreprise: Andreas Flütsch
Président du CA Michel Gruber
Membres du CA exclusivement internes
Effectif du personnel 232 (–3.1 %)

Commerce de détail non alimentaire

↗ Digitec Galaxus

Digitec Galaxus SA
Directeur d'entreprise: Florian Teuteberg
Président du CA
Michel Gruber
Membres du CA exclusivement internes
Effectif du personnel 2'707 (+18.6 %)

Santé

↗ Medbase

Groupe Medbase
Directeur d'entreprise: Marcel Napierala
Président du CA Mario Irminger
Membres du CA Reto Dahinden (externe), Benno Fuchs (externe), Martin Lutz (interne), Claudia Pletscher (externe)
Effectif du personnel 4'319 (+1.7 %)

Services financiers

↗ Banque Migros

Migros Bank SA (+ succursales)
Directeur d'entreprise: Manuel Kunzelmann
Président du CA Bernhard Kobler
Membres du CA Barbara Bieri (interne), Serena Fioravanti (externe), Michael Hobmeier (externe), Mario Irminger (interne), Alois Schärli (externe), Isabel Stirnimann Schaller (externe), Isabelle Zimmermann (interne)
Effectif du personnel 2'001 (+5.9 %)

Voyages

↗ Hotelplan

Hotelplan Group
(Cession au 29.08.2025)

Fondations et Caisse de pensions

↗ Parc Pré Vert

Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy
Président de fondation: Anton Chatelan
Direction Christophe Reymond
Effectif du personnel –

Fondation G. et A. Duttweiler
Président de fondation: David Bosshart
Effectif du personnel –

↗ GDI

GDI Gottlieb Duttweiler Institute, Rüschlikon
Présidente de fondation: Andrea Krapf
Direction Lukas Jezler
Effectif du personnel 55 (+10.0 %)

MPK
MIGROS-PENSIONSKASSE

↗ CPM

Caisse de pensions Migros CPM
Présidente de fondation: Isabelle Zimmermann
Direction Christoph Ryter
Effectif du personnel 438 (–18.2 %)

Park im Grüene
Rüschlikon

↗ Parc Pré Vert

Parc Pré Vert, Rüschlikon
Présidente de fondation: Andrea Krapf
Direction Patrik Pörtig
Effectif du personnel –

Park im Grünen
Grün 80

↗ Parc Pré Vert

Parc Pré Vert, Münchenstein
Présidente de fondation: Andrea Krapf
Direction Anita Weckherlin
Effectif du personnel –

Adele Duttweiler
Preis

Fondation du Prix Adèle Duttweiler
Président de fondation: Jean-Marc Bovay
Effectif du personnel –

gurten

↗ Parc du Gurten

Fondation Parc Pré Vert du Gurten
Présidente de fondation: Andrea Krapf
Direction Patrick Vogel
Effectif du personnel –

Responsabilité

Migros assume ses responsabilités de manière globale et durable. Il existe un équilibre cohérent entre les objectifs économiques, environnementaux et sociaux. Ces principes influencent l'attitude et les actions du groupe Migros.

Développement durable

Le groupe Migros place l'être humain et la nature au cœur de ses activités commerciales et s'engage en faveur d'une utilisation responsable des ressources, de la protection du climat et de la justice sociale.

↗ **Index GRI**

En 2025, le groupe Migros a adopté les objectifs stratégiques de développement durable qui s'appliquent aux quatre domaines d'activité Food, Non-Food, Santé et Services financiers. La stratégie de développement durable se concentre sur les thèmes de la nature (climat, biodiversité, économie circulaire) et de l'être humain (responsabilité des produits, marketing et consommation, droits humains et conditions de travail).

Objectif zéro net d'ici 2050
Dans le domaine du climat, le groupe Migros poursuit notamment l'objectif zéro net d'ici 2050. D'ici 2030, il informera sa clientèle de manière transparente sur l'impact de ses marques propres et de ses prestations sur le climat, le bien-être animal et les réserves de poisson. Au cours de la même période, le gaspillage alimentaire dans les entreprises et les magasins doit être réduit de 50 % par rapport à 2017.

En 2025, le groupe Migros a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 60 % par rapport à 2019. En outre, le groupe Migros dispose de plus de 400 installations photovoltaïques. Au cours de l'exercice sous revue, 24 nouvelles installations produisant 2.3 millions de kWh d'électricité ont été mises en place. Le groupe Migros est ainsi l'un des plus grands producteurs privés d'électricité solaire en Suisse. Des progrès ont également été réalisés dans le domaine du gaspillage alimentaire: la part du gaspillage alimentaire dans les achats effectués dans les magasins Migros était de 1.07 %. (2024: 1.18 %).

Rapport GRI du groupe
Un rapport annuel sur le développement durable conforme aux normes GRI garantit une communication transparente des progrès du groupe Migros. Le rapport GRI du groupe sera disponible sur le site Internet suivant au milieu de l'année:

↗ Stratégie de développement durable du groupe Migros

→ Rapport sur le développement durable

Engagement Migros

Migros s'engage comme aucune autre entreprise en faveur d'une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes. Au cours de l'exercice sous revue, elle a investi dans diverses initiatives qui renforcent la cohésion sociale et favorisent la participation.

138 mio.

est le montant investi par Migros en 2025 dans son engagement social (en CHF).

Par son engagement, Migros renforce la communauté, offre des moments inspirants et aide les gens à participer au développement de la société. En 2025, 138 mio. CHF au total ont été investis dans de nombreuses initiatives.

Avec 121.7 mio. CHF, le ↗ Pour-cent culturel Migros a contribué de manière significative à l'engagement social, avec des projets dans les domaines de la culture, du social, de la formation, des loisirs et de l'économie. ↗ Le Musée Migros d'art contemporain, ↗ l'École-club Migros, le train du ↗ Monte Generoso, les quatre ↗ Parcs Pré Vert et le ↗ Gottlieb Duttweiler Institute.

Soutien à l'échelle du groupe
Le ↗ Fonds pionnier Migros étend son engagement aux entreprises du groupe Migros et encourage des projets innovants d'utilité sociale. Au cours de l'exercice sous revue, 15.3 mio. CHF ont été engagés pour le financement de départ.

Le ↗ Fonds de soutien Migros alloue chaque année 1 mio. CHF à des projets sociaux et écologiques d'aide au développement, tant en Suisse que dans le monde.

↗ Engagement Migros

Indicateurs Personnel

Le groupe Migros a pu réaliser un bon chiffre d'affaires en 2025, notamment grâce à l'engagement de son personnel.

Effectif

Collaborateurs et collaboratrices par domaines d'activité stratégiques
1 Commerce de détail alimentaire: 74'742
2 Commerce de détail non alimentaire: 3'559
3 Santé: 9'439
4 Services financiers: 2'107
5 Voyages: 1'842

En 2025, le groupe Migros employait en moyenne 91'689 collaborateurs et collaboratrices dans près de 120 entreprises, dont 78 en Suisse. Ainsi, Migros reste le premier employeur privé de Suisse. Les effectifs ont diminué de 7 % par rapport à l'année précédente. Le secteur Commerce de détail non alimentaire a connu une croissance particulièrement forte (+15 %). Le secteur Services financiers s'est également bonifié, avec une croissance de 6 %. Dans le secteur Commerce de détail alimentaire, le nombre de personnes employées a reculé de 8 %.

La part du personnel en Suisse a augmenté de 1.5 point de pourcentage, atteignant 89 %. La proportion de femmes est restée stable, à 58 %, avec une augmentation de 0.5 point de pourcentage aux postes de direction, où il passe à 40 %.

Sur les 81'826 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, environ la moitié travaillait à temps partiel et 77 % étaient mensualisés.

L'âge moyen était de 40.9 ans (2024: 41.1 ans) avec 25 % de collaborateurs et collaboratrices âgés de 30 ans ou moins, 46 % de 31 à 50 ans et 28 % de plus de 50 ans. Parmi les collaborateurs et collaboratrices mensualisés, la fluctuation brute a été de 19 % (12'047 départs), et la fluctuation nette de 15 % (9'716 départs).

L'ancienneté moyenne dans l'entreprise était de 10.1 ans (2024: 9.2 ans), ce qui indique que la fidélisation du personnel reste élevée.

→ Chiffres et repères

Indicateurs des effectifs

	Nombre de collaborateurs		Part de femmes[1]		Part des collaborateurs Suisse[2]	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total	**98’776**	**91’689**	**58 %**	**58 %**	**88 %**	**89 %**
Commerce de détail alimentaire	81’416	74’742	56 %	56 %	88 %	89 %
Commerce de détail non alimentaire	3’102	3’559	47 %	43 %	81 %	82 %
Santé	9’513	9’439	74 %	74 %	100 %	100 %
Services financiers	1’983	2’107	47 %	46 %	100 %	100 %
Voyages	2’761	1’842	69 %	73 %	49 %	48 %

Moyenne de l’année civile des chiffres collectés mensuellement. La population statistique est constituée de l’ensemble des collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées du groupe Migros en Suisse et à l’étranger.
1 versus part d’hommes
2 versus part de collaborateurs et collaboratrices à l’étranger

	Nombre de personnes assujetties à la CCT Suisse[1]		Nombre d’apprentis[2]	
	2024	2025	2024	2025
Total	**48’872**	**46’160**	**3’559**	**3’292**
Commerce de détail alimentaire	44’878	42’291	2’891	2’601
Commerce de détail non alimentaire	203	205	44	45
Santé	1’979	1’875	482	483
Services financiers	957	984	85	98
Voyages	855	806	58	65

Moyenne de l’année civile des chiffres collectés mensuellement.
1 CCT = convention collective de travail. Population statistique: 95 % (N=64’875) en 2024 et 95 % (N=61’994) en 2025 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse, à l’exception des collaborateurs et collaboratrices avec un contrat de travail de cadre et des collaborateurs et collaboratrices rémunérés à l’heure avec un taux d’occupation <20 %.
2 La population statistique est constituée de l’ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse (2024: N=86’613 et 2025: N=81’826)

	Part des catégories d'âge					
	2024			2025		
	≤ 30	31 – 50	> 50	≤ 30	31 – 50	> 50
Total	**26 %**	**46 %**	**28 %**	**25 %**	**46 %**	**28 %**
Commerce de détail alimentaire	26 %	45 %	28 %	25 %	46 %	29 %
Commerce de détail non alimentaire	25 %	47 %	28 %	22 %	47 %	31 %
Santé	29 %	48 %	24 %	27 %	49 %	24 %
Services financiers	29 %	47 %	23 %	30 %	47 %	23 %
Voyages	23 %	44 %	33 %	22 %	44 %	34 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. Population statistique: 97 % (N=83'949) en 2024 et 97 % (N=79'312) en 2025 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Part de postes à temps plein Suisse[1]		Part de temps partiel femmes[1]		Part de temps partiel hommes[1]	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total	**51.0 %**	**50.6 %**	**65.9 %**	**66.4 %**	**25.6 %**	**25.6 %**
Commerce de détail alimentaire	53.7 %	53.8 %	64.8 %	64.9 %	22.7 %	22.2 %
Commerce de détail non alimentaire	53.7 %	48.4 %	59.8 %	63.2 %	12.6 %	20.7 %
Santé	27.6 %	24.9 %	75.2 %	77.7 %	64.5 %	68.0 %
Services financiers	65.6 %	67.3 %	52.1 %	50.2 %	18.5 %	17.6 %
Voyages	49.4 %	48.8 %	58.9 %	58.9 %	28.2 %	30.5 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.
1 versus emplois à temps partiel. Population statistique: 97 % (N=83'618) en 2024 et 97 % (N=79'312) en 2025 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Fluctuation brute Suisse[1]		Fluctuation nette Suisse[2]	
	2024	2025	2024	2025
Total	**17.7 %**	**19.0 %**	**14.4 %**	**15.3 %**
Commerce de détail alimentaire	18.6 %	20.3 %	15.0 %	16.3 %
Commerce de détail non alimentaire	30.0 %	32.3 %	25.5 %	32.4 %
Santé	7.0 %	6.0 %	5.9 %	5.2 %
Services financiers	17.0 %	14.6 %	15.0 %	12.1 %
Voyages	16.5 %	17.5 %	13.8 %	12.9 %

Somme du nombre de départs sur l'année civile par rapport à la moyenne des effectifs relevés chaque mois sur l'année civile. Population statistique: ensemble des collaborateurs et collaboratrices mensualisés en Suisse (2024=66'578 et 2025=63'296)

1 La fluctuation brute comprend tous les départs, y compris les départs naturels (retraite, décès, contrats de travail à durée déterminée), involontaires (initiés par l'employeur), volontaires (initiés par les collaborateurs et collaboratrices) ainsi que les changements internes à Migros.

2 La fluctuation nette exclut les départs naturels (retraites ordinaires, contrats de travail à durée déterminée et décès) et les départs internes à Migros.

Rémunération

Les frais de personnel ont diminué de 5.6 % en 2025 et se sont chiffrés à 6'218 mio. CHF. Les salaires nominaux des entreprises Migros soumises à la convention collective de travail CCNT ont augmenté en moyenne de 1.2 %.

Malgré un environnement de marché difficile et la réorganisation en cours dans l'entreprise, les hausses salariales ont été sensiblement supérieures au renchérissement annuel, qui s'est établi à 0.2 % en 2025. Il en a résulté, comme l'année précédente, une augmentation moyenne des salaires réels de 1.0 % (année précédente: 1.2 %), ce qui a amélioré le pouvoir d'achat du personnel. Les collaborateurs et collaboratrices ont en outre reçu une carte-cadeau Migros à la fin de l'année anniversaire. Migros leur exprime ainsi son estime, tout en soulignant son engagement en faveur de conditions de travail responsables et d'une rémunération équitable.

Prévoyance du personnel

La Caisse de pensions Migros est responsable de la prévoyance professionnelle des assurés de 36 entreprises rattachées au groupe Migros. En 2025, elle offrait des prestations de prévoyance à environ 46'000 assurés et 29'500 bénéficiaires de rente.

En 2025, la Caisse de pension a atteint un taux de rendement net de 6.5 % avec des placements de capitaux à hauteur de 30.2 mia. CHF. Fin 2025, le taux de couverture a augmenté à 135.8 %. Comme l'année précédente, les capitaux de prévoyance ont été calculés à l'aide des tables générationnelles LPP 2020 et d'un taux d'intérêt technique de 2.0 %. Sur décision du Conseil de fondation, une partie des fonds libres disponibles sera utilisée en 2026 pour améliorer les prestations des assurés (rémunération des avoirs de vieillesse à 7.25 %) et des bénéficiaires de rentes (augmentation des rentes de vieillesse, de survivants, d'invalidité et d'enfants courantes de 1.5 %).

Formation et développement

Migros promeut le développement continu de son personnel à toutes les étapes de la vie. Elle motive également les collaborateurs et collaboratrices expérimentés à façonner activement leur avenir.

Formation professionnelle

Apprentis et apprenties par domaines d'activité stratégiques
1 Commerce de détail alimentaire: 2'601
2 Commerce de détail non alimentaire: 45
3 Santé: 483
4 Services financiers: 98
5 Voyages: 65

En tant que premier employeur privé de Suisse, Migros offre à ses collaborateurs et collaboratrices de nombreuses possibilités de développement professionnel et personnel. Grâce à la diversité et à la taille du groupe Migros, différents parcours de développement s'offrent à eux, au-delà des fonctions, des entreprises et des phases de la vie. Ainsi, les collaborateurs et collaboratrices peuvent construire leur carrière après leur apprentissage, ou les collaborateurs et collaboratrices expérimentés peuvent évoluer professionnellement, par exemple en changeant de fonction.

Migros offre ainsi des perspectives aux collaborateurs et collaboratrices peu importe leur expérience et renforce leur avenir professionnel.

Une grande variété de formations professionnelles
Migros s'engage comme aucune autre entreprise en faveur de la formation dans la société. Au total, 3'292 jeunes en Suisse ont suivi en 2025 leur formation initiale dans plus de 55 ↗ métiers différents au sein du groupe Migros, contribuant ainsi activement à façonner l'avenir de l'entreprise (année précédente: 3'559 jeunes).

À l'été 2025, 1'330 apprentis et apprenties ont commencé un apprentissage (année précédente: 1'297). 96 % des apprentis et apprenties ont achevé leur formation avec succès. Le taux moyen d'emploi consécutif était de 59 % pour l'exercice sous revue.

Le groupe Migros propose en outre une ↗ année de préparation à l'apprentissage avec 70 places au total. Au total, 150 jeunes aux conditions difficiles ont bénéficié d'un soutien pour accéder au monde du travail dans différentes entreprises Migros.

Diversité, égalité et inclusion

La diversité, l'égalité et l'inclusion du personnel sont ancrées dans la stratégie du groupe Migros. Des mesures concrètes encouragent cette attitude à tous les niveaux.

En 2025, Migros employait des personnes originaires d'environ 163 pays, dont 58 % femmes et 42 % hommes. 49 % des collaborateurs et collaboratrices travaillaient à temps partiel et 28 % avaient plus de 50 ans.

Le groupe Migros s'engage activement en faveur de l'égalité des chances. Des possibilités de travail flexibles permettent de ↗ concilier vie professionnelle et vie privée à tous les niveaux. Afin de promouvoir le personnel expérimenté, des offres spécifiques ont été lancées en 2025 dans les domaines de la prévoyance financière, de la santé, de l'organisation du travail et de la formation. Des partenariats avec des réseaux tels que ↗ focus50plus et ↗ spurenwechseln ont également été utilisés à cette fin. L'accent a également été mis sur la santé et la prévoyance pour l'ensemble du personnel.

En 2025, la part de femmes occupant des postes de direction était de 40 % (exercice précédent: 39 %).

Pour faire progresser les thématiques liées à la diversité, le groupe Migros entretient des partenariats avec des organisations externes comme ↗ Avance, ↗ EqualVoice United et ↗ Swiss Diversity. Il soutient en outre différentes communautés de collaborateurs et collaboratrices et propose des formations continues correspondantes à tous les niveaux.

Chiffres clés Diversité, équité et inclusion

	Part des femmes au niveau management[1]	
	2024	2025
Total	**39.4 %**	**40.0 %**
Commerce de détail alimentaire	37.8 %	38.2 %
Commerce de détail non alimentaire	76.4 %	71.2 %
Santé	60.0 %	62.0 %
Services financiers	27.4 %	26.1 %
Voyages	56.7 %	59.1 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.
1 Population statistique pour la part des femmes au niveau management: 89 % (N=76'664) en 2024 et 89 % (N=72'418) en 2025 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Nombre de nationalités[1]		Part en %	
	2024	2025	2024	2025
Total	**171**	**163**	**66 %**	**66 %**
Commerce de détail alimentaire	167	162	65 %	64 %
Commerce de détail non alimentaire	31	28	66 %	64 %
Santé	115	106	71 %	71 %
Services financiers	41	46	84 %	83 %
Voyages	44	42	74 %	73 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.
1 Population statistique pour les nationalités: 96 % (N=83'262) en 2024 et 96 % (N=78'933) en 2025 des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

Santé et Sécurité

Migros promeut durablement la sécurité et la santé de son personnel: pour plus de bien-être, d'engagement et de performance.

Dans le cadre de ses activités, Migros met l'accent sur les priorités stratégiques Sécurité au travail et protection de la santé, Santé physique et psychique et Compétitivité sur le marché du travail.

Elle garantit à ses collaborateurs et collaboratrices un environnement de travail sûr et sain. Dans le cadre d'une gestion de la santé systématique et durable, 12 entreprises du groupe Migros au total disposent du label ↗ Friendly Work Space.

Migros propose une offre complète de prévention et de soutien à son personnel. Au cours de l'exercice sous revue, l'accent a été mis sur la formation de management en matière de direction saine, les initiatives pour les collaborateurs et collaboratrices de plus de 50 ans ainsi que des initiatives spécifiques en matière de santé en partenariat avec le groupe Medbase.

→ Santé

Migros propose une offre complète de prévention et de soutien à son personnel.

Priorité élevée à la sécurité au travail
La mise en œuvre d'un système de sécurité systématique, la solution commune à l'ensemble des entreprises du groupe (SEG), permet de protéger le personnel contre les dommages causés par les accidents professionnels, les maladies professionnelles et les maladies liées au travail. Tous les aspects de la sécurité au travail et de la protection de la santé sont couverts et garantis par le service SEG.

Le groupe Migros définit des normes de sécurité obligatoires sur la base de directives réglementaires et des besoins des entreprises. Tous les cinq ans, elle est contrôlée et recertifiée en externe par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) sur mandat de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail.

En complément, les entreprises du groupe Migros se soumettent régulièrement à des évaluations internes afin de garantir le respect de ces exigences Ces efforts se traduisent par des taux d'absentéisme en raison d'accidents professionnels relativement faibles de 0.34 % (51 accidents pour 1'000 unités de personnel).

En 2025, le taux de maladie moyen était de 4.96 %.

Chiffres clés Absences

	Taux d'absentéisme maladie	
	2024	2025
Total	**4.83 %**	**4.96 %**
Commerce de détail alimentaire	4.93 %	5.09 %
Commerce de détail non alimentaire	5.35 %	5.75 %
Santé	3.74 %	3.83 %
Services financiers	3.38 %	2.98 %
Voyages	3.16 %	3.05 %

Moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement. Population statistique: 97 % (N=83'603) en 2024 et 97 % (N=79'324) en 2025 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.

	Nombre d'accidents professionnels pour 1'000 unités de personnel[1]		Taux d'absentéisme lié aux accidents professionnels[2]	
	2024	2025	2024	2025
Total	**53**	**51**	**0.33 %**	**0.34 %**
Commerce de détail alimentaire	55	54	0.35 %	0.36 %
Commerce de détail non alimentaire	22	17	0.05 %	0.01 %
Santé	5	4	0.20 %	0.08 %
Services financiers	7	11	0.04 %	0.01 %
Voyages	5	12	0.01 %	0.00 %

1 Population statistique: 96 % (N=61'488) en 2024 et 96 % (N=57'953) en 2025 de l'ensemble des unités de personnel en Suisse.
2 Population statistique: 96 % (N=84'287) en 2024 et 97 % (N=79'324) en 2025 de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices en Suisse.
Les domaines d'activité hors Commerce de détail alimentaire représentent environ 7 % de la population statistique, ce qui signifie que leurs chiffres N sont très faibles et que la volatilité des résultats est accentuée par des variations encore plus faibles d'une année à l'autre.

Organisation et structure

La Fédération des coopératives Migros est une fédération de coopératives au sens des articles 921 et ss du Code des obligations. Celle-ci, les coopératives régionales qui lui sont affiliées, de même que les entreprises qui leur appartiennent et les fondations, forment ensemble la communauté Migros, ou plus simplement: Migros.

Forme juridique et tâche

La Fédération des coopératives Migros (FCM) coordonne les activités de Migros, établit sa stratégie et représente la communauté Migros à l'extérieur. En tant que prestataire de services de Migros, elle pourvoit à l'approvisionnement des coopératives régionales en assurant l'achat centralisé et la production de marchandises. Elle poursuit cet objectif également au travers de la création de filiales ou du rachat total ou partiel d'entreprises tierces.

Les organes de la FCM sont constitués de l'assemblée des délégués, de l'administration, de la direction générale (gestion opérationnelle) et de l'organe de révision.

↗ Statuts et règlements

Capital de la coopérative – répartition et responsabilité

Le capital social de la FCM s'élève à 15 mio. CHF. (Rapport financier du groupe Migros, périmètre de consolidation, page 124). Les parts sociales d'une valeur nominale de 1'000 CHF, sur lesquelles un intérêt de 4 % est servi, sont incessibles.

Coopératives régionales	Part
Coopérative Migros Zurich (CMZ)	32.3 %
Coopérative Migros Aar (CMAA)	19.8 %
Coopérative Migros Suisse orientale (CMSO)	11.4 %
Coopérative Migros Bâle (CMBS)	10.0 %
Coopérative Migros Genève (CMGE)	7.2 %
Coopérative Migros Vaud (GMVD)	4.8 %
Coopérative Migros Lucerne (CMLU)	4.6 %
Coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg (CMNE-FR)	4.4 %
Coopérative Migros Tessin (GMTI)	3.8 %
Coopérative Migros Valais (CMVS)	1.7 %

Selon les statuts, le pourcentage de parts sociales (qui ne représentent pas des titres de participation) à souscrire par chaque coopérative dépend de son chiffre annuel des ventes de détail. Le nombre de parts sociales détenues par les coopératives est basé sur la clé de répartition de 1957. Étant donné qu'il n'était ensuite plus nécessaire d'émettre de nouvelles parts sociales pour assurer le financement de la FCM et que la répartition des parts n'a aucun impact sur l'exercice des droits de vote, l'administration a renoncé à toute modification de la répartition et conservé celle de 1957.

La FCM répond de ses engagements exclusivement sur sa fortune.

↗ Fédération des coopératives Migros

Coopératives

Migros Aar

↗ Migros Aar

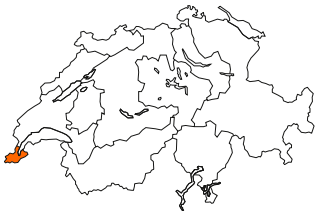
Président de l'administration Jürg Stöckli (depuis le 01.12.2025); Kurt Plattner (ad interim); Jörg Blunschi (jusqu'au 21.03.2025)
Présidente du comité coopératif Anja Fischer
Directeur Reto Sopranetti
Effectif du personnel 7'539 (–11.4 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 544'657 (+0.9 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 3'062 mio. CHF (–6.2 %)

Migros Bâle

↗ Migros Bâle

Président de l'administration Miguel Serrano
Présidente du comité coopératif Nadia Eberle
Directrice Anita Weckherlin
Effectif du personnel 2'517 (–14.5 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 168'336 (+0.6 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 866 mio. CHF (–6.6 %)

Migros Genève



↗ Migros Genève

Présidente de l'administration Sophie Dubuis
Présidente du comité coopératif Barbara Daldini
Directeur Grégory Décaillet
Effectif du personnel 2'168 (–9.4 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 133'330 (+0.5 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 1'033 mio. CHF (–6.5 %)

Migros Lucerne

↗ Migros Lucerne

Président de l'administration Felix Meyer
Présidente du comité coopératif Helen Graber Lengwiler
Directeur Guido Rast
Effectif du personnel 4'432 (–3.0 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 210'512 (+1.2 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 1'532 mio. CHF (–0.7 %)

Migros Neuchâtel-Fribourg

↗ Migros Neuchâtel-Fribourg

Président de l'administration Thierry Grosjean
Présidente du comité coopératif Isabelle Rérat
Directeur Jean-Marc Bovay
Effectif du personnel 1'708 (–1.6 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 127'108 (+1.1 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 753 mio. CHF (–0.3 %)

Migros Suisse orientale

↗ Migros Suisse orientale

Président de l'administration Nicolò Paganini
Présidente du comité coopératif Nicole Donno
Directeur Martin Lutz
Effectif du personnel 8'466 (–6.3 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 426'292 (+1.0 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 2'393 mio. CHF (–3.8 %)

Migros Tessin

↗ Migros Tessin

Président de l'administration Gianni Roberto Rossi
Président du comité coopératif Daniele Poggiali
Directeur Mattia Keller
Effectif du personnel 1'093 (–9.3 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 103'001 (–0.5 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 378 mio. CHF (–9.7 %)

Migros Vaud

↗ Migros Vaud

Président de l'administration Bernard Pittet
Présidente du comité coopératif Laura Locatelli
Directeur Anton Chatelan
Effectif du personnel 3'224 (–1.7 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 165'231 (+1.5 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 1'102 mio. CHF (–2.6 %)

Migros Valais

↗ Migros Valais

Président de l'administration Andreas Biner
Présidente du comité coopératif Mélanie Zuber
Directeur Mario Caldelari
Effectif du personnel 1'219 (–7.0 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 87'738 (+1.5 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 473 mio. CHF (–2.3 %)

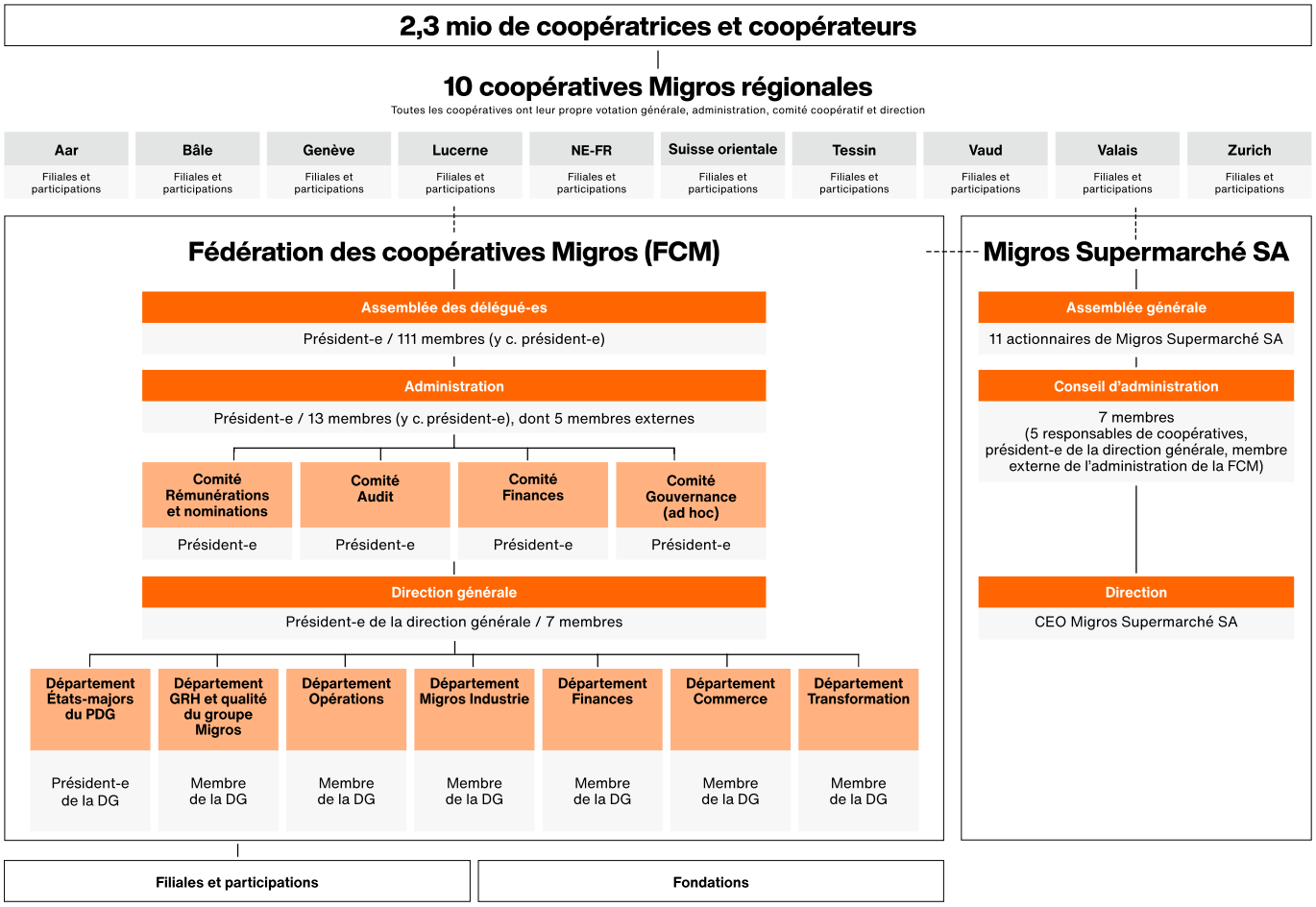
Migros Zurich

↗ Migros Zurich

Président de l'administration Christian Biland
Président du comité coopératif Daniel Schindler
Directeur Patrik Pörtig
Effectif du personnel 6'171 (–8.1 %)
Nombre de coopératrices et coopérateurs 337'506 (+1.1 %)
Chiffre d'affaires (y compris les filiales) 4'023 mio. CHF (–3.7 %)

Organigramme

État: 31.12.2025



Assemblée des délégués

Deux assemblées des délégués ont été organisées en 2025. Au-delà de l'accomplissement des tâches statutaires, la transformation et la vision 2035 étaient au premier plan.

L'assemblée des délégués (AD) du 22 mars 2025 s'est tenue à l'occasion du 100e anniversaire sous le chapiteau DAS ZELT à Zurich et s'est clôturée par un événement culturel. Au-delà de l'accomplissement des tâches statutaires, un rapport sur la situation de Migros Supermarché SA a été présenté.

Lors de l'AD du 8 novembre 2025, l'accent a été mis sur des informations relatives à la transformation du groupe Migros et sur l'approbation de la vision 2035 applicable à l'échelle du groupe.

Composition et mode de désignation

Selon les statuts, l'assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros (FCM) compte 111 membres au total. Parmi ceux-ci, cent sont des représentants et représentantes des coopératives régionales élus en votation générale par les membres de ces dernières. Toutes les coopératives ont droit à cinq délégués au moins, l'effectif restant étant réparti entre elles au prorata du nombre de coopérateurs et coopératrices recensés au cours des deux dernières années civiles ayant précédé les élections. À ces délégations s'ajoute une représentation ad hoc désignée par chacune des dix coopératives. L'assemblée des délégués est dirigée par une présidente externe indépendante.

La répartition du nombre des délégués (élus) par coopérative est la suivante:

Coopératives régionales	Délégués élus
Coopérative Migros Aar (CMAA)	17
Coopérative Migros Suisse orientale (CMSO)	14
Coopérative Migros Zurich (CMZ)	12
Coopérative Migros Bâle (CMBS)	9
Coopérative Migros Lucerne (CMLU)	9
Coopérative Migros Vaud (CMVD)	9
Coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg (CMNE-FR)	8
Coopérative Migros Genève (CMGE)	8
Coopérative Migros Tessin (CMTI)	7
Coopérative Migros Valais (CMVS)	7

Mode de travail et compétences

L'assemblée des délégués est dotée d'un bureau (bureau de l'assemblée des délégués), ainsi que de deux groupes de travail permanents dénommés Fonds de soutien Migros et Rapport de gestion de l'administration, dont les missions et l'organisation sont définies dans le règlement d'organisation de l'assemblée des délégués, ainsi que dans le cadre de mandats.

Au nombre des prérogatives de l'assemblée des délégués figurent en particulier l'adoption et la modification des statuts, l'élection et la révocation des membres de l'administration, de même que les décisions portant sur la fixation et la modification des principes de la politique commerciale de Migros. En outre, il lui appartient d'approuver le rapport d'activité et les comptes annuels de la FCM ainsi que les comptes consolidés (du groupe), de se prononcer sur l'utilisation du bénéfice du bilan et d'octroyer la décharge à l'administration et à la direction générale. Enfin, l'élection de l'organe de révision relève également de sa compétence.

Membres de l'assemblée des délégués

Les cent délégués ont été élus par les organes des coopératives régionales pour le mandat 2024-2028. Ils forment l'assemblée des 111 délégués, conjointement avec la présidente de cet organe et les dix représentants et représentantes des administrations des coopératives régionales.

↗ Membres de l'assemblée des délégués

Bureau de l'assemblée des délégués

Le bureau de l'assemblée des délégués de la FCM s'est réuni à quatre reprises en 2025. Interface majeure entre l'administration et l'assemblée des délégués, il prépare les objets inscrits à l'ordre du jour pour l'assemblée des délégués.

Edith Spillmann

(1961 CH)
Présidente de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2024, élue jusqu'en 2026)
Spécialiste de l'exportation BF, responsable du commerce international avec diplôme fédéral, DAS HES Human Resources Management, CAS droit du travail et des assurances sociales

Principaux mandats
Aucun

Expérience/parcours professionnel

1981–1993
Emplois dans des entreprises commerciales internationales à Genève et à Zurich

1994–1997
Account Manager Export, Mibelle Cosmetics AG, Buchs/AG

1998–2000
Responsable du service Distribution internationale, Schneider (Europe) / Pfizer Medical Technology Group

2001–2016
Responsable Services clientèle internationale, HR Manager Europe, Meritor (anciennement ArvinMeritor)

2017–heute
Direction HR Business Partner et responsable adjointe RH, Arnold AG (BKW Infra Services)

Membres du bureau de l'assemblée des délégués de la FCM

Dirk Langer (CMGE)
Vice-président de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2024)

Nadia Bregoli (CMTI)
Membre du bureau de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2020)

Chris Leduc (CMBS)
Membre du bureau de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2024)

Tanja Zaugg (CMAA)
Membre du bureau de l'assemblée des délégués de la FCM (depuis 2024)

↗ Bureau de l'assemblée des délégués

Groupe de travail Fonds de soutien Migros

Lors des quatre réunions qu'il a tenues au cours de l'exercice, le groupe de travail Fonds de soutien Migros a débattu des demandes soumises pour des projets d'aide et évalué les contributions de soutien à cet égard.

Membres du groupe de travail Fonds de soutien Migros

Claudia Zen-Ruffinen (CMVS), présidente du groupe de travail (depuis 2024; membre depuis 2020)
Christina Dahinden (CMLU)
Karl Linder (CMBS)
Mohan Mani (CMZ)
Urs Michel (CMLU)
Sabine Spring (CMNE-FR)
Sabine Weidermann-Dobler (CMAA)

Groupe de travail Rapport de gestion de l'administration

Le groupe de travail Rapport de gestion de l'administration a tenu deux séances pour discuter du rapport de gestion de l'administration et des comptes 2024, et a émis une prise de position à l'attention de l'assemblée des délégués.

Membres du groupe de travail Rapport de gestion de l'administration

Christian Meier (CMAA), président du groupe de travail (depuis 2024)
Marie-France Aubry (CMNE-FR)
Thomas Brändli (CMAA)
Adrien Sovrano (CMVD)

↗ Groupes de travail de l'assemblée des délégués

Administration

L'administration assume la responsabilité de la conduite générale de la communauté Migros. Elle définit la stratégie, veille à instaurer des structures performantes de direction et d'organisation, et représente Migros à l'extérieur.

En 2025, l'administration de la Fédération des coopératives Migros a tenu sept séances d'une durée comprise entre 6 et 10 heures, dont une séance virtuelle qui n'a duré qu'une demi-heure.

Au-delà de l'accomplissement des tâches statutaires et de l'établissement de rapports sur tous les domaines d'activité stratégiques de Migros, y compris les filiales, l'année anniversaire a été marquée par la transformation – l'accent ayant été mis en particulier sur le renforcement de l'activité principale, un ajustement ciblé du portefeuille et l'élaboration de la vision 2035. L'administration de la FCM a également nommé la nouvelle responsable du département GRH et qualité du groupe Migros à compter du 1er novembre 2025.

Composition et mode de désignation

Fin 2025, l'administration se composait de 13 membres, dont six membres externes et indépendants et sept membres internes. La présidente et les cinq personnalités du monde de l'économie, de la finance et des technologies de l'information siègent en qualité de membres externes et indépendants. Les cinq représentants et représentantes des dix coopératives régionales et les deux représentants du personnel sont considérés comme internes ou non indépendants. Le président de la direction générale et le président de la Fondation G. et A. Duttweiler participent aux séances avec voix consultative. Fin 2025, quatre membres étaient des femmes, soit une proportion de 30.8 %.

À l'exception des cinq représentants et représentantes des coopératives régionales, qui sont désignés par les coopératives régionales, les membres sont élus par l'assemblée des délégués de la FCM. Ils sont en fonction pour une période de deux ans et sont rééligibles dans la mesure où la durée maximale de mandat, à savoir de douze ans, n'a pas été dépassée et où la limite d'âge fixée à 70 ans n'a pas été atteinte.

Modes de travail et compétences

L'administration prend ses décisions à la majorité simple des membres présents, les règles usuelles en matière de récusation étant réservées. Le travail préparatoire approfondi effectué notamment au sein des comités permet de débattre de manière efficace et fructueuse des questions à traiter dans le cadre des séances plénières de l'administration. Au cours de l'exercice sous revue, le taux de participation des membres était de 96 %.

96 %

de taux de participation aux séances

Dès qu'ils en ont connaissance, tous les membres de l'administration sont tenus de déclarer sans délai tout conflit d'intérêts à la présidente. Cela vaut aussi bien pour les conflits d'intérêts d'ordre général que pour ceux en lien avec un sujet débattu au sein d'un organe. Si un membre se trouve dans un tel conflit, il ne participe ni au débat ni au processus de recherche de décision, cela pour autant que les intérêts concernés soient touchés.

L'administration veille à ce que les obligations en matière d'annonce et de récusation soient effectivement remplies. Elle veille à ce que les situations concernées soient contrôlées et documentées chaque année. Tous les membres demandent l'approbation de leurs nouveaux mandats (internes et externes) à la présidente avant de les accepter. Cette dernière donne des informations sur les mandats des différents membres de l'administration et mène au besoin une discussion en instance.

Chaque année, l'administration et ses comités analysent dans le cadre d'une autoévaluation le mode de travail de celle-ci et ses performances. Les conclusions auxquelles débouche cet exercice font l'objet d'une mise en œuvre continue dont la progression est, elle aussi, débattue régulièrement.

Au nombre des compétences de l'administration figurent en particulier:

— La définition de la stratégie et des objectifs commerciaux et idéaux de Migros
— La surveillance et la coordination de la réalisation de ces objectifs
— La mise en place de structures de direction et d'organisation efficaces au sein de Migros
— L'exécution des décisions de l'assemblée des délégués de la FCM
— La représentation de Migros auprès des tiers
— La nomination et surveillance de la direction générale de la FCM

L'administration délègue la gestion opérationnelle à la direction générale placée sous l'autorité de son président. Cela comprend également la haute direction des filiales et des participations de la FCM, dont les membres internes du conseil d'administration sont nommés par les membres de la direction générale. Des membres externes du conseil d'administration, par exemple pour la Banque Migros, sont nommés par l'administration FCM lorsqu'une expertise supplémentaire s'avère nécessaire ou lorsque les contraintes légales l'exigent.

Les responsabilités et compétences des membres de l'administration sont précisées par le règlement d'organisation de cet organe, ainsi que par les règlements établis pour les comités.

↗ Fédération des coopératives Migros

Composition de l'administration

L'administration de la Fédération des coopératives Migros est composée actuellement de 13 membres (état: 31.12.2025), élus jusqu'au 30 juin 2026.

Présidente

Ursula Nold

(1969 CH)
Présidente de l'administration depuis 2019,
élue jusqu'en 2026
Comités: Rémunérations et nominations (présidente), organisme d'évaluation
Executive MBA Université de Saint-Gall (HSG), International Directors Program INSEAD Fontainebleau/F, Advanced Certificate in Corporate Governance, INSEAD Fontainebleau/F

Principaux mandats
Be-advanced AG, Berne (prés. du CA); Nold Immobilien AG, Köniz (cofondatrice et prés. du CA); Fondation Pestalozzi, Zurich (membre du conseil de fondation); Fondation Bühnen Bern (membre du conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel

1989–1999
Enseignement à différents échelons de l'Université populaire de Berne

1996–1999
Directrice d'école

1999–2005
Responsable de la gestion de la qualité et de la communication / marketing INFORAMA

2005–2021
Chargée de cours à la Haute école pédagogique de Berne, Développement des cadres et systèmes

2008–2019
Présidente de l'assemblée des délégués de la FCM

2014–heute
Divers mandats d'administration et de conseil de fondation

2019–aujourd'hui
Présidente de l'administration de la FCM

Membres externes indépendants

Martin Künzi
(1961 CH)
Membre depuis 2020, élu jusqu'en 2026
Comités: Finances (président), audit
Executive MBA Université Rochester-Bern
Administrateur professionnel indépendant

Principaux mandats
World Federation of the Sporting Goods Industry (Honorary Director); Ledeco Sàrl Genève (membre du CA); ABUSIZZ AG (prés. du CA)

Expérience/parcours professionnel

1989–1992
Contrôleur financier au sein du groupe REHAU, Berne

1992–1999
Diverses fonctions au sein du groupe Simeco (Interdiscount, Microspot), Jegenstorf, en dernier lieu en tant que CFO

1999–04.2022
CFO/CEO adjoint pour IIC-INTERSPORT International Corporation, Berne

2022–aujourd'hui
Administrateur professionnel indépendant

Cédric Moret
(1969 CH)
Membre depuis 07.2024, élu jusqu'en 2026
Comités: Rémunérations et nominations, Gouvernance, Organisme d'évaluation
MBA Harvard Business School
Directeur général et copropriétaire d'ELCA Group

Principaux mandats
Digital (Switzerland) (membre du CA); Vaudoise Assurances (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel

1992–1993
Direction de la plus grande organisation étudiante de Suisse, AIESEC Switzerland, Berne

1993–2000
Brand Manager chez Procter & Gamble sur différents sites

2001–2014
Associate Director et membre du comité exécutif de Suisse chez McKinsey & Company, Genève

2017–2022
Membre du conseil d'administration d'ODDO BHF (Switzerland), Zurich

2015–aujourd'hui
Directeur général et copropriétaire d'ELCA Group, Lausanne

Cornelia Ritz Bossicard

(1972 CH)
Membre depuis 2020, élue jusqu'en 2026
Comités: Audit, Gouvernance (présidente)
MSc Business Administration Université de Lausanne, experte-comptable dipl., US CPA
Propriétaire de l'entreprise 2bridge AG

Principaux mandats
Conseil des EPF, Berne (membre); Confiseur Läderach Holding AG et Läderach (Schweiz) AG, Ennenda (membre du CA); Swiss-American Society (membre du CA); Cäsar Ritz Stiftung Niederwald (prés. du conseil de fondation); IVF HARTMANN AG et IVF HARTMANN Holding AG (prés. du CA); Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes, Saint-Gall (membre du conseil de fondation); Audermars Piguet Holding S.A., Le Brassus (membre du CA depuis 05.2025)

Expérience/parcours professionnel

1995–2014
Diverses fonctions en tant que Audit Director chez PricewaterhouseCoopers AG (PwC), Zurich, Silicon Valley, États-Unis et Lausanne

2014–2016
Consultante en gestion indépendante

2014–2020
Administratrice de Valora Holding AG, Muttenz

2015–2024
Administratrice Ferguson Finance Schweiz SA, Baar

2018–2024
Présidente de swissVR, Rotkreuz

2020–2024
Administratrice de Mitreva SA, Zurich

2016–aujourd'hui
Fondatrice et managing partner 2bridge AG, Uster

Christoph Tonini

(1969 CH + I, vice-président depuis 07.2024)
Membre depuis 2020, élu jusqu'en 2026
Comités: Finances, Rémunérations et nominations, Organisme d'évaluation
Executive MBA Université de Saint-Gall (HSG)
Administrateur professionnel indépendant
CEO SMG Swiss Marketplace Group

Principaux mandats
Right To Play Switzerland (membre du conseil de fondation); Lift AG, Regensdorf (membre du CA); Marquard Media Group, Zoug (prés. du CA); Radio Zürisee AG, Rapperswil (membre du CA); Properti, Zurich (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel

1998–2001
Responsable des finances et du contrôle de gestion chez Ringier Europe, Zurich

2000–2003
Responsable de Ringier Roumanie et Hongrie

2003–2012
Diverses fonctions chez Tamedia, dont celles de responsable médias Suisse et de responsable du numérique, Group CFO

2013–06.2020
CEO de Tamedia, soit de TX Group à partir du 01.01.2020

07.2020–aujourd'hui
Administrateur professionnel indépendant

02.2023–aujourd'hui
CEO SMG Swiss Marketplace Group

Hubert Weber

(1962 D)
Membre depuis 2020, élu jusqu'en 2026
Comités: Audit (président)
MBA Université Hohenheim, Stuttgart/D, Administrateur professionnel indépendant

Principaux mandats
Food & Drink Europe Federation, Bruxelles (prés. du CA); MSM AG (membre du CA depuis 07.2024); Fazer Group, Helsinki (membre du CA depuis 05.2025)

Expérience/parcours professionnel

1988–2000
Diverses fonctions chez KRAFT Jacobs Suchard, Zurich et Brême/D, dont celle de directeur des ventes européennes

2000–2012
Diverses fonctions chez KRAFT Foods Zurich, Madrid/E et Londres/GB, en tant que président Coffee Global et Europe; vice-président, directeur général Iberia; vice-président et directeur général Tassimo Global; directeur principal des ventes Kraft Foods International

2013–2019
Executive Vice President et President Mondelez Europe, Zurich

07.2020–aujourd'hui
Administrateur professionnel indépendant

Membres internes

Anne-France Bonny

(1977 CH)
Directrice des ventes SM/hard-discount chez Migros Vaud (représentante du personnel) depuis 07.2024, élue jusqu'en 2026
HEIG-VD en économie d'entreprise, CAS Leadership

Principaux mandats
Aucun

Expérience/parcours professionnel

1998–2000
Assistante de gestion de projet PubliGroupe AG

2000–2004
Assistante de direction des ventes Publicitas AG

2004–2010
Adjointe Marketing Edipresse Publicitas AG

2010–2012
Responsable Publicité Migros Vaud

2012–2025
Responsable Marketing Migros Vaud

2025-aujourd'hui
Directrice des ventes supermarché/hypermarché chez Migros Vaud

Jean-Marc Bovay

(1966 CH)
Directeur de Migros Neuchâtel-Fribourg
Membre depuis 2017, élu jusqu'en 2026
Comités: Gouvernance
Cuisinier diplômé

Principaux mandats
Marin Centre SA (prés. du CA); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (prés. du conseil de fondation); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (membre du conseil de fondation); Strega SA (prés. du CA); Au Léopold SA (prés. du CA); Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie (membre du CA); Migros Marketing Romand SA (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel

1986–2000
Diverses fonctions chez Migros Neuchâtel-Fribourg

2000–2002
Responsable du département Gastronomie chez Migros Neuchâtel-Fribourg

2003–2011
Responsable du département Vente chez Migros Neuchâtel-Fribourg

2012–2017
Responsable des départements Expansion, Logistique et Gastronomie chez Migros Neuchâtel-Fribourg

2017–aujourd'hui
Directeur de Migros Neuchâtel-Fribourg

Anton Chatelan

(1963 CH, vice-président depuis 2021)
Directeur de Migros Vaud
Membre depuis 2019, élu jusqu'en 2026
Comptable avec brevet fédéral

Principaux mandats
Miduca SA (vice-prés. du CA); Verteilbetrieb Migros AG (vice-prés. du CA); Migros Marketing Romand SA (membre du CA); Caisse de pensions Migros CPM (membre du conseil de fondation); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (prés. du conseil de fondation); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (membre du conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel

1983–1988
Gestion de mandats dans la société fiduciaire Coopers & Lybrand, Lausanne

1988–1989
Chef comptable chez Bujard Fils S.A., Lutry

1989–1993
Chef comptable chez Danzas Voyages SA, Genève et Zurich

1993–1998
Responsable finances, administration, IT, RH et formation chez Optigal S.A., Lausanne

1999–2008
CFO et membre de la direction de REDACTS Suisse et Italie (La Redoute, VertBaudet) VPC, Montreux

2008–2010
Responsable RH et Sécurité chez Migros Vaud (membre de la direction)

2010–2015
Responsable RH, Finances et Sécurité chez Migros Vaud (membre de la direction)

2016–2018
Responsable Marketing et Vente supermarchés/hypermarchés, marchés spécialisés, Gastro Migros Vaud (membre de la direction)

2019–aujourd'hui
Directeur de Migros Vaud

Grégory Décaillet

(1977 CH)
Directeur de Migros Genève
Membre depuis 2024, élu jusqu'en 2026
Comités: Finances
Gestionnaire du commerce de détail
International Retail Management Certificate Program Université de St-Gall

Principaux mandats
Pré-Vert (Signal de Bougy) (vice-prés. du conseil de fondation); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (membre du conseil de fondation); Migros Marketing Romand SA (membre du CA); MLR SA (administrateur); CBSA SA (administrateur); Migros Hong Kong & Migros Inde (président du conseil); Comité économique régional Chambre de Commerce, d'industrie et des services Genève (membre)

Expérience/parcours professionnel

2010–2014
Manor AG, responsable du département Gestion des marchandises, membre de la direction de Hardgoods

2013–2017
Responsable de la direction Food & Gestion des approvisionnements de la FCM, membre de la direction des supermarchés Migros

2017–2018
Manor AG, Chief Merchandising Officer, directeur de Herma Ltd., membre du comité exécutif

2020–2023
Responsable de la direction Food & Gestion des approvisionnements de la FCM, membre de la direction des supermarchés Migros

2024–aujourd'hui
Directeur de Migros Genève

Colin Frei

(1985 CH)
System Architect Customer & Product FCM
Membre (représentant du personnel) depuis 06.2023, élu jusqu'en 2026
Information Technology, FHNW, Olten

Principaux mandats
Aucun

Expérience/parcours professionnel

2004–2006
Responsable des achats et stage chez Hero, Lenzbourg

2006–2011
Développeur chez Internet Brands, Los Angeles, USA (à distance)

2011–2021
Développeur senior, Product Owner technique et Co-Lead chez Liip, Zurich

2021–aujourd'hui
System Architect Customer & Product FCM

Patrik Pörtig

(1979 CH)
Directeur de Migros Zurich
Membre depuis 07.2024, élu jusqu'en 2026
Comités: Finances Études de gestion d'entreprise HWZ, spécialisation marketing

Principaux mandats
movemi (prés. du CA); Ospena Group (prés. du CA); Fondation im Grüene (membre du conseil de fondation); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (membre du conseil de fondation); Comité économique régional de la Banque nationale suisse (membre)

Expérience/parcours professionnel

2007–2010
Responsable d'équipe Marketing et communication Ochsner Sport, Dietikon

2010–2013
Responsable Marketing et communication Ochsner Sport, membre de la direction de division, Dietikon

2013–2015
Responsable Distribution et responsable de division adjoint Ochsner Shoe, Dietikon

2015–2017
Responsable de division Ochsner Shoes et membre de la direction de Dosenbach-Ochsner AG, Dietikon

2017–06.2020
Directeur Dosenbach-Ochsner AG, Dietikon

07.2020–02.2024
CEO Migros Fachmarkt AG, Zurich

07.2024–aujourd'hui
Directeur de Migros Zurich

Anita Weckherlin

(1981 CH)
Directrice de Migros Bâle
Membre depuis 2022, élue jusqu'en 2026
Comités: Gouvernance
Master of Arts in Business Administration, Université de Zurich

Wesentliche Mandate
Fondation im Grünen Münchenstein (membre du conseil de fondation); Fondation du Prix Adèle Duttweiler (membre du conseil de fondation); Denner SA (membre du CA)

Berufliche Erfahrung/Werdegang

2008–2017
Diverses fonctions chez LIDL Suisse SA, en dernier lieu en tant que responsable Organisation de la distribution

2017–2019
Change Transformation Officer, Magazine zum Globus AG

2020–2021
Chief Sales Officer et membre de la direction, Magazine zum Globus AG

12.2021–heute
Directrice de Migros Bâle

Comités

L'administration de la FCM travaille avec des comités permanents. Ces groupes spécialisés sont majoritairement, voire exclusivement composés de membres externes et indépendants de l'administration afin de faire valoir des connaissances spécifiques.

Comité Rémunérations et nominations

Le comité Rémunérations et nominations assume des tâches dans les domaines de la nomination et de la rémunération. Il examine les principes directeurs de la rémunération et les bases de la politique salariale, des propositions pour la rémunération des organes de Migros ainsi que pour celle des hauts responsables de Migros et les soumet à l'administration. Il fixe le salaire du Président de la direction générale et, sur proposition de ce dernier, les salaires des membres de la direction générale. En outre, il vérifie le rapport de rémunération annuel en tant que partie intégrante du rapport de gestion. En cas de besoin, la présidente de l'administration peut soumettre au comité d'autres questions relatives aux rémunérations et aux salaires pour consultation.

Le comité assure la planification de la relève et la promotion des talents au sein de Migros. Il a pour mission de veiller – dans le respect du règlement électoral – à ce qu'au sein de l'administration de la FCM et de la présidence de la direction générale, les postes soient occupés par les personnes les plus compétentes possibles. C'est dans cette optique qu'il émet des recommandations à l'administration. Par ailleurs, il soutient l'administration dans l'examen de la proposition de nomination des membres de la direction générale, soumise par le Président à la direction générale de l'administration. De plus, le comité dépose une demande auprès de l'administration pour les membres externes du conseil d'administration dans les filiales de la Fédération des coopératives Migros (FCM) qui ont des membres externes permanents.

En cas de conflits d'intérêts, les membres du comité concerné sont tenus de se récuser. Le comité est composé exclusivement de membres externes indépendants. Pour les nominations en suspens, le comité peut être complété par deux membres supplémentaires. En 2025, cinq séances ont eu lieu avec la composition suivante:

— Ursula Nold (présidente, externe, indépendante)
— Cédric Moret (externe, indépendant)
— Christoph Tonini (externe, indépendant)

Comité Audit

Le comité Audit soutient l'administration dans l'accomplissement de sa mission en matière de surveillance et de contrôle de la comptabilité, dans la rédaction du rapport financier de la FCM et du groupe Migros, des organes de révision, ainsi que dans la gestion du risque et de la conformité au sein de la FCM et du groupe Migros. Dans le domaine des rapports non financiers, il veille à la conformité avec les exigences légales. Les obligations et les compétences assignées à l'administration conformément à la loi, aux statuts et au règlement de l'organisation reviennent à l'administration de façon collective. Le comité Audit ne dispose d'aucune prérogative décisionnelle, à l'exception des décisions relatives aux plans de révision et du budget de rémunération de la révision externe et interne.

Dans l'exercice de sa tâche, le comité a libre accès au management de toutes les sociétés du groupe, ainsi qu'aux livres et pièces comptables de ces dernières. Il mène ses activités dans le respect des règles de bonne pratique auxquelles se conforment les grandes entreprises suisses. Le comité établit régulièrement un rapport à l'intention de l'administration sur les résultats de ses contrôles et, au besoin, recommande des mesures à prendre. Il est composé exclusivement de membres externes indépendants. Il s'est réuni sept fois en 2025 avec la composition suivante:

— Hubert Weber (président, externe, indépendant)
— Martin Künzi (externe, indépendant)
— Cornelia Ritz Bossicard (externe, indépendante)

Comité Finances

Le comité Finance veille à la bonne utilisation des moyens disponibles conformément aux stratégies, plans et directives adoptées par le groupe Migros. Il examine tout particulièrement les achats et les ventes des activités, ainsi que les gros investissements ou les désinvestissements de la FCM et de ses filiales, dans la mesure où celles-ci relèvent également de la responsabilité de l'administration. Il soumet en outre des recommandations à l'administration. Le comité Finances est majoritairement composé de membres externes indépendants. Il s'est réuni huit fois en 2025 avec la composition suivante:

— Martin Künzi (président, externe, indépendant)
— Grégory Décaillet (interne)
— Patrik Pörtig (interne)
— Christoph Tonini (externe, indépendant)

Comité Gouvernance

Le comité Gouvernance peut, en dernier recours, faire des demandes de sanctions et/ou de mesures à l'administration de la FCM pour protéger la réputation du groupe Migros, principalement à la suite des processus de compliance existants à l'échelle du groupe et de l'audit interne. Il se compose de deux membres externes de l'administration de la FCM, indépendants de Migros, dont l'un est également membre du comité Audit, de deux membres internes de l'administration, délégués par la coopérative régionale respective, et d'un membre du conseil de fondation de la Fondation G. et A. Duttweiler. Il ne s'est pas réuni en 2025.

— Cornelia Ritz Bossicard (présidente, externe, indépendante)
— Cédric Moret (externe, indépendant)
— Jean-Marc Bovay (interne)
— Anita Weckherlin (interne)
— Membre de la fondation (externe, indépendant)

Management

Le management est responsable de l'ensemble des activités opérationnelles de la Fédération des coopératives Migros. Il est constitué du président et des membres de la direction générale, ainsi que des responsables des divers domaines de direction.

Le président de la direction générale est nommé par l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM). Le président dispose du pouvoir de donner des instructions et répond de la conduite opérationnelle de la FCM dans son ensemble. Les membres de la direction générale assument chacun la responsabilité de l'un des sept départements: CEO; GRH et qualité du groupe Migros; Operations; Migros Industrie; Finances; Commerce; Transformation.

Composition du management

La direction générale assure la gestion opérationnelle de la FCM et répond de la conduite des domaines de direction. Deux des sept membres sont des femmes, ce qui porte la part des femmes à 28.6 %.

Direction générale

État: 31.12.2025

Mario Irminger

(1965 CH)
Président de la direction générale de la FCM
Président depuis 05.2023
Diplôme d'expert-comptable, cours de management à l'INSEAD, Fontainebleau/F, et IMD Lausanne

Principaux mandats
Digitec Galaxus SA (membre du CA); Medbase AG (prés. du CA); Migros Participations SA (prés. du CA); Migros Vita AG (prés. du CA); Migros Supermarché SA (vice-prés. du CA); Fondation im Grüene Rüschlikon (vice-prés. du CA); Fondation du Prix Fondation Adèle Duttweiler (membre du conseil de fondation)

Expérience/parcours professionnel

1985–1987
Gestionnaire de titres UBS AG

1987–1995
Expert-comptable ATAG Ernst & Young AG

1995–2010
CFO Heineken Switzerland AG

2010–2011
CFO Denner SA

2011–04.2023
CEO Denner SA

05.2023–aujourd'hui
Président de la direction générale de la FCM

Matthias Wunderlin

(1973 CH)
Vice-président de la direction générale FCM depuis 2022
Responsable du département Migros Industrie
Membre depuis 2019
Lic. ès sc. éco. Université de Zurich

Principaux mandats
Aproz Sources Minérales SA (prés. du CA); Delica AG (prés. du CA); ELSA Group SA (prés. du CA); Fresh Food & Beverage Group SA (prés. du CA); Migros Online SA (prés. du CA); Mibelle AG (prés. du CA); Micarna SA (prés. du CA); Coopérative Mobility (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel

2000–2007
Conseiller en gestion chez McKinsey & Company

2007–2013
Responsable de division chez Micasa et Do it + Garden

2013–2016
Chief Sales Officer et membre de la direction chez Charles Vögele, Pfäffikon SZ

2016–2018
Head of International Distribution & Channel Management et membre de la direction chez Scott Sports, Givisiez

2018
Responsable Direction Commerce numérique Migros FCM

2019–2021
Membre de la direction générale de la FCM, responsable du département Marketing

2022–07.2023
Vice-président de la direction générale de la FCM, responsable du département Marketing

08.2023–12.2023
Vice-président de la direction générale de la FCM, Chief Transformation Officer

12.2023–aujourd'hui
Membre de la direction générale de la FCM, responsable du département Industrie

Rainer Baumann

(1979 CH)
Responsable du département Operations
Membre depuis 2019
Doctor of Sciences EPFZ

Principaux mandats
Migrol AG (membre du CA); migrolino SA (membre du CA); Migros Verteilbetrieb AG (prés. du CA); Association digitalswitzerland (membre de l'Executive Team)

Expérience/parcours professionnel

bis 2007
Propriétaire de la start-up informatique hyperCANT

2007–2009
Responsable de Global Data Networks au sein de l'équipe des cadres de United Security Providers

2009–2013
Diverses fonctions auprès de McKinsey & Company, Zurich, dont la dernière en date, Junior Partner du Business Technology Office (BTO) chez McKinsey & Company, Zurich

2013–2019
Diverses fonctions chez Swiss Re, dont la dernière en date, Managing Director, Head of Group Digital & Information Service

2019–aujourd'hui
Membre de la direction générale de la FCM, responsable du département Operations

Thomas Eisele

(1974 CH) Responsable du département Transformation depuis 11.2024, MA in Economics (lic. rer. pol.), Université de Bâle, 2001

Principaux mandats
Aucun

Expérience/parcours professionnel

2000–2002
Head of Finance & Admin/COO (CO-Founder), ITHECA Group, Basel

2002–2004
Consultant, Buck Brunner Partner Treuhand AG, Wallbach/Zurich

2005–2006
Head of Finance & Admin a.i./COO, ITHECA Group, Bâle/Zurich

2006–2008
Assistant to Executive Chairman, Manor Group Basel/Shanghai (CN)

2008–2009
Assistant to Executive Chairman, Valora Holding AG, Muttenz

2009–2012
Head M&A/Corporate Business Development, Valora Holding AG, Muttenz

Michel Gruber

(1977 CH)
Responsable du département Commerce
Membre depuis 03.2021
Lic. ès sc. éco. Business Administration (HSG, Université de Saint-Gall)

Principaux mandats
Denner SA (prés. du CA); Ex Libris SA (prés. du CA); Migrol AG (prés. du CA); migrolino (prés. du CA); Migros Online SA (vice-prés. du CA); Digitec Galaxus SA (prés. du CA)

Expérience/parcours professionnel

2003–2010
Différentes fonctions chez McKinsey & Company, Zurich et Dubaï, en dernier lieu en tant que Associate Principal chez McKinsey & Company, Zurich

2010–2019
Diverses fonctions au sein du groupe Valora, en dernier lieu en tant que directeur général de Valora Food Service Suisse, Muttenz

2019–2021
Responsable Direction Commerce numérique Migros

01.03.2021–aujourd'hui
Membre de la direction générale de la FCM, responsable du département Commerce

Valérie Schelker

(1972 CH)
Responsable du département GRH et qualité du groupe Migros depuis 11.2025
Lic. rer. pol Université de Berne

Principaux mandats
BLS SA (membre du CA); BFH Wirtschaft (membre du comité consultatif)

Expérience/parcours professionnel

1999–2001
Diverses fonctions marketing chez PostFinance, dernièrement assistante marketing chez Cisalpino SA

2001–2007
Responsable d'étude de marché dans le domaine du développement d'entreprise, PostFinance SA

2007–2010
Responsable Conseil RH, IT et finances, PostFinance SA

2010–2014
Responsable de la stratégie RH et du développement de la direction et de l'organisation, PostFinance SA

2014–2017
Responsable Monde du travail Personnel, membre de la direction, PostFinance SA

2017–10.2025
Responsable du personnel, membre de la direction du groupe, La Poste Suisse SA

11.2025–aujourd'hui
Membre de la direction générale de la FCM, responsable du département GRH et qualité du groupe Migros

Isabelle Zimmermann
(1974 A)
Responsable du département Finances
Membre depuis 2022
Mag. rer. soc. oec. Université d'Innsbruck, Autriche

Principaux mandats
Ex Libris AG (vice-prés. du CA); Banque Migros SA (membre du CA); Migros Participations SA (vice-prés. du CA); Caisse de pensions Migros (prés. du conseil de fondation); Anlagestiftung der Migros-Pensionskasse (membre du conseil de fondation); M Casa AG (prés. du CA); Stiftung Zusatzvorsorge der Migros-Gemeinschaft (prés. du conseil de fondation);
M Vorsorge AG (prés. du CA); Stiftung für Sprach- und Bildungsförderung (membre du conseil de fondation); Denner SA (membre du CA)

Expérience/parcours professionnel

2001–2004
Assistante (senior) chez Ernst & Young AG, Berne

2004–2010
Diverses fonctions chez Hilti Aktiengesellschaft, Schaan, Liechtenstein, en dernier lieu en tant que Head of Group Consolidation & Accounting

2010–2013
Director Finance Operations chez Hilti North America, Tulsa, USA

2013–2019
CFO Hilti Allemagne et région Europe centrale chez Hilti Deutschland AG, Kaufering, Allemagne

2019–2021
Head of Corporate Audit and Risk Management chez Hilti Aktiengesellschaft, Schaan, Liechtenstein

2022–aujourd'hui
Membre de la direction générale de la FCM, responsable du département Finances

Départs de membres au cours de l'année 2025

Andrea Krapf
(1969 CH)
Responsable du département GRH et engagement du groupe Migros jusqu'en 10.2025
Responsable Engagement du groupe Migros depuis 11.2025

Domaines de direction de la FCM

La Fédération des coopératives Migros est organisée en sept départements. 18 domaines de direction lui sont attribués, ainsi qu'au président. Chacun de ces domaines est placé sous la responsabilité d'un membre de la direction générale.

Domaine Direction générale	Domaines de direction correspondants et direction respective (état: 31.12.2025)
Président de la direction générale Mario Irminger Effectif du personnel: 264	Annina Arpagaus, Secrétariat général Florian Decker, Achats du groupe Christian Dorer, Communication Andrea Krapf, Engagement du groupe Migros Andrea Moser, Affaires juridiques Christopher Rohrer, Développement durable et politique économique Mira Song, Société et culture
Département GRH et qualité du groupe Migros Valérie Schelker Effectif du personnel: 700	David Girod, Gestion des ressources humaines (GRH) du groupe Migros Peggy Schuhmann, Swiss Quality Testing Services (SQTS)
Département Operations Rainer Baumann Effectif du personnel: 1'461	Rainer Deutschmann, Sécurité et traffic Kim Shutler, Logistique Transport Fabio Torrisi, Analytics Martin Wechsler, Group IT Franziska Weder, Migros Engineering Solutions (MES)
Département Migros Industrie Matthias Wunderlin Effectif du personnel: 15	
Département Finances Isabelle Zimmermann Effectif du personnel: 176	Michaela Bill, Finances et Controlling FCM Beda Ledergerber, Treasury Communauté Migros Dominik Stigler, Accounting et Controlling Communauté Migros
Département Commerce Michel Gruber Effectif du personnel: 12	
Département Transformation Thomas Eisele Effectif du personnel: 3	Beat Arbenz, Corporate Finance

Effectifs du personnel: moyenne de l'année civile des chiffres collectés mensuellement.

Instruments de contrôle internes

L'administration et la direction générale de la Fédération des coopératives Migros attachent une importance primordiale à ce que l'entreprise soit bien gérée. Un management des risques intégrant l'ensemble des échelons de l'entreprise et un système de gestion de la compliance pour la communauté Migros sont les moyens mis en œuvre à cette fin.

Compliance

La responsabilité globale en matière de compliance incombe à l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) ainsi qu'aux organes des entreprises Migros. Migros dispose d'une fonction centrale de la compliance qui dépend de la Direction Affaires juridiques de la FCM, placée sous l'autorité du président de la direction générale. Elle bénéficie à tout moment d'un accès direct à la présidence de l'administration. Un rapport sur les activités de compliance, sur la progression de la mise en œuvre du système de gestion de la compliance Migros à l'échelle du groupe, orienté sur la norme ISO 37301, et sur des incidents liés à la compliance est établi tous les trimestres à l'intention de la direction générale et du comité Audit de l'administration.

Afin d'appuyer son engagement stratégique pour un commerce responsable et respectueux du droit, ainsi que pour la lutte contre la corruption sous toutes ses formes, Migros dispose d'un code de conduite à la base de son système de compliance. Ce code s'applique à l'ensemble du personnel des entreprises du groupe Migros. Le code de conduite a été introduit en 2014. Dans le cadre du développement systématique du système de gestion de la compliance, les principes ont été étendus aux thèmes pertinents pour le groupe Migros en fonction des risques. Les douze principes du code de conduite du groupe Migros sont concrétisés par différentes directives internes et notices.

Les directives portant sur la prévention de la corruption, l'examen des partenaires commerciaux, la gestion des conflits d'intérêts, le respect du droit des cartels, le respect des prescriptions sur la protection des données et les directives de communication constituent les normes minimales du système de compliance applicables aux entreprises du groupe Migros. Des mesures appropriées sont prises pour s'assurer que les directives sont appliquées dans l'ensemble du groupe et que le personnel est formé régulièrement et par groupe cible aux directives et procédures pertinentes dans l'ensemble de l'organisation.

Migros dispose d'un code de conduite qui s'applique à l'ensemble du personnel du groupe Migros.

L'intégrité du personnel y occupe pour Migros la première place. Il est attendu de l'ensemble du personnel qu'il assume la responsabilité de ses actes, agisse toujours dans l'intérêt de Migros et soit libre de tout conflit d'intérêts. Ce faisant, il doit se montrer respectueux à l'égard des individus, de la société et de l'environnement, respecter les lois et les règles et signaler les éventuelles infractions aux services internes compétents. Le personnel des entreprises du groupe Migros en Suisse, ainsi que des entreprises Migros concernées à l'étranger, a également à sa disposition M-Concern, le service d'annonce en ligne, où il peut rédiger des messages anonymes.

Désormais, le service de signalement sera également disponible en externe pour signaler les violations des droits humains (y compris les violations de l'interdiction du travail des enfants) ou les violations de l'interdiction de corruption et du droit de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du groupe Migros. Un processus

structuré est en place pour traiter les dysfonctionnements signalés et mener des enquêtes internes. En cas d'infraction aux règles, une analyse des causes est régulièrement effectuée en plus de la sanction. Sur cette base, des adaptations des mesures existantes ou l'élaboration de nouvelles mesures de minimisation des risques sont éventuellement effectuées pour garantir un développement du système de gestion de la compliance basé sur les risques.

Gestion des risques

Migros dispose d'un vaste programme de gestion des risques qui englobe toutes les entreprises du groupe Migros. L'administration de la FCM est responsable de sa configuration. Elle définit les conditions-cadres des activités en matière de gestion des risques au sein du groupe Migros et s'assure que les risques sont évalués à temps et avec la justesse requise. La direction générale de la FCM informe régulièrement l'administration de la situation du groupe Migros et de celle des domaines d'activité stratégiques en matière de risques pour l'entreprise. Sur la base de ces informations, elle évalue l'impact des principaux risques sur les domaines d'activité stratégiques et décide de mettre en œuvre des mesures ad hoc.

Par ailleurs, le service d'audit interne assure une fonction de surveillance et de contrôle. En raison de son indépendance institutionnalisée vis-à-vis de l'activité opérationnelle, il a pour mission d'identifier les éventuels points faibles dans le système de gestion des risques et dans le Système de Contrôle Interne, ainsi que de prendre des mesures afin d'améliorer la pertinence et l'efficacité des processus de surveillance et de contrôle.

Le processus de gestion des risques est intégré au processus annuel de planification financière et stratégique. Les résultats de l'évaluation des risques sont pris en compte de manière adéquate dans l'examen annuel de la stratégie de l'entreprise.

Révision interne

La révision interne de la communauté Migros est mandatée par le comité Audit de l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) et par les administrations des coopératives régionales Migros en tant que fonction de révision à l'échelle du groupe. Elle est placée sous l'autorité de la présidente de l'administration de la FCM. Sa gestion et sa supervision sont assurées par le comité Audit de la FCM. D'un point de vue organisationnel, elle est rattachée au secteur des finances de la FCM, mais exerce ses fonctions de manière indépendante et objective.

La révision interne travaille selon une approche basée sur les risques, conformément à un plan d'audit approuvé par le comité Audit de la FCM. Elle aide les administrations et les directions à atteindre leurs objectifs en évaluant, au moyen d'une approche systématique et ciblée, l'efficacité de la gestion des risques, des contrôles internes et de la gouvernance (processus de direction et de surveillance) et en initiant des améliorations continues.

Le comité Audit de la FCM examine régulièrement le plan d'audit, l'étendue des audits, l'indépendance ainsi que les ressources et le budget de la révision interne. Les principales conclusions et constatations sont présentées chaque trimestre au comité Audit et à l'administration.

Fondation G. et A. Duttweiler

La fondation a pour mission d'assurer la transmission des valeurs du fondateur de Migros. Elle est indépendante de tous les organes et organisations Migros et assume une fonction consultative et morale. Elle contrôle par ailleurs le respect des statuts et du contrat entre la FCM et les coopératives, et est aussi chargée d'approuver la rémunération des cadres supérieurs du groupe, ainsi que les indemnités de mandats des membres de l'administration de la FCM.

Fin 2025, le conseil de fondation était composé des membres suivants:

— David Bosshart (président)
— Max Alter
— Christian Biland
— Hedy Graber
— Walter Huber
— Ursula Schoepfer-Bretscher

↗ Fondation G. et A. Duttweiler

Politique en matière d’information

Migros veille à renseigner en temps utile tous les stakeholders afin d’appliquer une gestion d’entreprise à la fois saine et en phase avec son temps.

Une communication ouverte et une transparence maximale constituent deux piliers fondamentaux de l’ensemble des activités de Migros. L’entreprise veille à renseigner en temps utile les stakeholders. Le souci de la crédibilité de la communauté est à la base de toute mesure en matière de communication. Dans la mesure du possible, les collaborateurs sont les premiers à être mis au courant des événements importants. Cette ouverture à tous les échelons constitue un pan très important de la responsabilité de la direction.

L’organe de publication officiel est le Migros Magazine, distribué gratuitement aux membres des coopératives.

L’organe de publication officiel est le Migros Magazine, disponible en ligne et distribué gratuitement à tous les membres des coopératives. Le Migros Magazine paraît chaque semaine en allemand et en français, avec un tirage de plus de 1.7 mio. d’exemplaires. L’organe de publication officiel en Suisse italienne est Azione (tirage à près de 80’000 exemplaires).

Ces organes informent les membres des coopératives et la clientèle de l’actualité de leur région ainsi que des prochaines élections, des votations générales et des activités des organes nationaux et régionaux.

↗ Migros-Magazine

Organe de révision

L'assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros élit sur proposition de l'administration une société de révision indépendante, en qualité d'organe de révision externe. Cet organe se voit confier un mandat d'une période de deux ans, susceptible d'être renouvelé.

Sur recommandation du comité Audit de la Fédération des coopératives Migros (FCM), l'administration de la FCM propose à l'assemblée des délégués le choix d'un organe de révision indépendant.

Organe de révision EY
En mars 2024, l'assemblée des délégués de la FCM a confirmé la nomination du cabinet d'audit Ernst & Young (EY) en tant qu'organe de révision de la FCM et en tant qu'auditeur du groupe Migros pour les exercices 2024 et 2025 (depuis l'exercice 2022).

Sur recommandation des organes des dix coopératives régionales Migros, les administrations ont proposé à leurs conseils de coopératives et aux consultations de base le choix d'un organe de révision indépendant. Au sein des filiales de la FCM, EY a été sélectionné en tant qu'organe de révision dans le cadre du mandat global.

Évaluation selon les Swiss GAAP RPC
L'organe de révision est responsable de l'évaluation des comptes annuels consolidés de la FCM au regard de la conformité avec les Swiss GAAP RPC et le droit suisse, ainsi que de la conformité des comptes annuels séparés de la coopérative Migros, des dix coopératives régionales et d'autres sociétés du groupe.

Honoraires de l'organe de révision et autres honoraires

Au sein de l'intégralité du groupe, EY a appliqué les honoraires suivants pour les services de comptabilité fournis pour les comptes annuels de 2025 et 2024:

En 1'000 CHF	2025	2024
Prestations de contrôle/ service	7'155	7'865
Autres prestations	455	747
Total	7'610	8'612

Les services de vérification englobent les tâches suivantes:

— Des travaux ciblés afin d'évaluer les comptes du groupe et les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros, ainsi que les comptes annuels des coopératives régionales et des autres filiales.
— Les services de vérification, qui en règle générale ne peuvent être effectués que par l'organe de révision, comme la vérification de l'introduction de nouveaux principes d'évaluation et comptables, de systèmes d'information et de l'environnement de contrôle correspondant.

Les autres services englobent les domaines des conseils fiscaux, de la présentation des comptes et des procédures de due diligence effectués pour les comptes de 2025 et 2024.

Rapport de rémunération

La politique de rémunération de Migros est clairement définie. Pour les membres du management, les rémunérations s'inscrivent dans des fourchettes conformes au marché. L'administration de la Fédération des coopératives Migros a rédigé des directives pour la rémunération des autres organes.

Les fourchettes de salaires fixent les rémunérations minimales et maximales pour les différents niveaux de direction du management. Elles sont contrôlées et ajustées tous les deux ans par l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) et approuvées par la Fondation G. et A. Duttweiler. La révision interne procède en outre régulièrement à des contrôles en lien avec les fourchettes de salaires; la présidente de l'administration est informée des résultats par écrit.

Le modèle de rémunération de Migros est structuré de façon simple et claire. Les salaires sont alignés sur ceux du marché et tiennent compte des valeurs et de la culture de Migros. Outre des conditions de travail équitables, telles qu'un règlement des vacances généreux et des possibilités de formation continue, la qualité des postes de travail fait partie intégrante du concept de gestion responsable de Migros.

Pour la rémunération des organes de Migros, l'administration FCM émet des directives qui sont contrôlées et modifiées tous les deux ans. Celles-ci s'appliquent également aux membres externes du conseil d'administration des filiales de la FCM. Les membres internes ne reçoivent en principe aucune rémunération pour ce genre de mandats.

Les rémunérations de l'administration sont en outre approuvées par la Fondation G. et A. Duttweiler. Le système de rémunération sans bonus est une valeur fondamentale de Migros et soutient le développement à long terme de l'entreprise. Les membres de l'administration et de la direction générale ne perçoivent ni avantage financier supplémentaire ni participation au résultat pour leurs activités au sein de Migros. Ils n'ont droit à aucune indemnité de départ convenue par contrat.

Le système de rémunération sans bonus est une valeur fondamentale de Migros et soutient le développement à long terme de l'entreprise.

Rémunération de l'administration

Les membres de l'administration de la FCM (y compris sa présidente), dont le nombre est passé de 23 à 13 au 1er juillet 2024, ont perçu des rémunérations totales de 971'550 CHF en 2025 (2024: 1'090'715 CHF). Ce montant comprend tous les jetons de présence alloués pour la participation à des séances de comité et autres réunions. En principe, aucune autre rémunération n'est versée. Le président de la direction générale (membre de l'administration de la FCM jusqu'au 30 juin 2024) ainsi que les directrices et directeurs des coopératives régionales n'ont pas perçu de rémunération en leur fonction de membre de l'administration de la FCM.

Le tableau détaillé des rémunérations versées aux membres de l'administration se présente comme suit:

En CHF	Indemnisation globale 2025	2024
Total	**971’550**	**1’090’715**
Ursula Nold[1 2] Présidente depuis 2019, élue jusqu’en 2026 Comité Rémunérations et nominations	441’000	441’000
Martin Künzi[2] Depuis 2020, élu jusqu’en 2026 Comité Finances, Comité Audit	120’225	106’550
Cédric Moret Depuis 07.2024, élu jusqu’en 2026 Comité Rémunérations et nominations, Comité Governance	79’625	41’200
Cornelia Ritz Bossicard[2] Depuis 2020, élue jusqu’en 2026 Comité Audit, Comité Governance	88’850	82’650
Christoph Tonini Depuis 2020, élu jusqu’en 2026 Comité Finances, Comité Rémunérations et nominations	109’800	97’100
Hubert Weber[2 3] Depuis 2020, élu jusqu’en 2026 Comité Audit	106’850	93’400
Anne-France Bonny Depuis 07.2024, élu jusqu’en 2026	12’000	9’550
Colin Frei Depuis 06.2023, élu jusqu’en 2026	13’200	12’950
		206’315

1 La présidente de l’administration ne reçoit pas de jetons de séance.
2 Déduction faite des cotisations au régime de prévoyance professionnelle (contribution de l'employeur et contributions des employés).
3 En sus: une rémunération pour le mandat CA au sein de la société MSM SA, qui s’élève à 30’000 CHF pour l’année 2025.

Rémunération de la direction générale

Les sept membres de la direction générale de la FCM (y compris son président) ont perçu au total 5.67 mio. CHF en 2025 (2024: 5.08 mio. CHF). Le plus haut salaire s’est élevé à 902’500 CHF (Mario Irminger, président de la direction générale) (2024: 874’000). Le rapport entre le salaire individuel le plus élevé et le salaire annuel brut médian de l’ensemble du personnel du groupe Migros s’est élevé à 14:1 lors de l’exercice sous revue (2024: 13:1) et a légèrement augmenté par rapport à l’exercice précédent.

Les cotisations de la caisse de pension sont acquittées à raison des deux tiers par l’employeur et d’un tiers par les employés et employées. Une voiture de fonction ou un abonnement général des CFF en 1re classe est mis à la disposition des membres de la direction générale. Une indemnité forfaitaire pour frais est comprise dans les salaires présentés ci-dessus. Les membres de la direction générale n’ont droit à aucune indemnité de départ convenue contractuellement et aucune rémunération variable n’est versée.

Les mandats au sein de conseils d’administration, de surveillance ou de fondation exercés par les sept membres de la direction générale ne donnent pas lieu à une indemnité. La rémunération des éventuels mandats externes accordés en dehors du groupe Migros est versée à l’employeur.

À propos de ce rapport

En tant que groupe d'entreprises et de services avec un champ d'activité très large, Migros entretient un échange permanent et varié avec les individus et leur environnement.

Outre la performance économique et le patrimoine, la situation financière et les résultats de Migros, ce rapport expose la façon dont le groupe s'inscrit dans son environnement naturel et urbain, ainsi que ses interactions avec la société et les différents stakeholders. Migros appréhende la création de valeur au sens large du terme et oriente la gestion de l'entreprise en fonction de celle-ci.

Rapport financier

Les présents comptes annuels consolidés de la Fédération des coopératives Migros (FCM) ont été établis en conformité avec les prescriptions légales et l'ensemble des directives de la Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC).

Les Swiss GAAP RPC constituent la base d'un rapport qui vise à être le plus transparent et le plus compréhensible possible pour les lecteurs et lectrices du bilan. Afin de garantir la plus grande transparence possible, le groupe Migros établit des normes de publication d'informations qui vont au-delà des exigences des Swiss GAAP RPC dans de nombreux domaines.

Les principes essentiels de présentation des comptes figurent dans le PDF du rapport financier du groupe Migros. Le rapport financier du groupe Migros est disponible en allemand, en français et en anglais. La version allemande fait foi.

Governance

Les données sur la gouvernance décrivent dans le détail les aspects organisationnels ainsi que le contenu de la direction de Migros et du contrôle de ses activités en tant que coopérative. La Fédération des coopératives Migros s'engage en faveur d'une gouvernance responsable, ciblée et adaptée à l'époque. Dans cette perspective, elle a décidé de se conformer volontairement aux prescriptions du «Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance» élaboré par economiesuisse et à la directive Corporate Governance de la SIX Swiss Exchange (RLCG). Les éventuelles dérogations à ces réglementations sont mentionnées dans le rapport.

Rapport sur le développement durable

Le groupe Migros applique des règlements reconnus au niveau international (conventions de l'OIT n° 138 et 182, ILO-IOE Child Labour Guidance Tool for Business du 15 décembre 2015 et guide de l'OCDE du 30 mai 2018), et s'acquitte ainsi de son devoir de diligence et de reporting dans le domaine du travail des enfants, conformément à la dérogation prévue à l'article 9 de l'ordonnance sur les devoirs de diligence et de transparence en matière de minerais et de métaux provenant de zones de conflit et en matière de travail des enfants (ODiTr).

Il rend compte chaque année des aspects essentiels en matière de développement durable conformément aux directives de la Global Reporting Initiative (GRI). Le rapport détaillé sur le développement durable est publié sur le site Internet suivant:

↗ Rapports et directives

Rapport de gestion Migros 2025

Le rapport de gestion de Migros présente les domaines thématiques stratégiques du groupe Migros dans le domaine du développement durable ainsi qu'une sélection d'indicateurs pour l'exercice sous revue.

Impressum

Responsabilité générale

Fédération des coopératives Migros
Migros Secrétariat général
Annina Arpagaus, Nicole Hess

Adresse du siège social

Fédération des coopératives Migros
Migros Limmatstrasse 152
CH-8005 Zurich

Rapport en ligne

Conception et design
↗ Hej AG, Zürich

Mise en œuvre technique
↗ NeidhartSchön AG, Zurich und ↗ mms solutions AG, Zurich

Production audiovisuelle
↗ Filmgerberei GmbH, Zurich

Fotografie
Double portrait de la présidente/du président: ↗ Selina Meier, Zurich; portraits de l'administration: ↗ Selina Meier, Zurich, ↗ Anna-Tina Eberhard, Saint-Gall et ↗ Claudia Link, Oberwil BL; autres photos: Fédération des coopératives Migros, Zurich

---

Disclaimer

Champ d'application
Ceci est le portail en ligne pour le rapport de gestion de Migros. Les informations et règles d'utilisation suivantes s'appliquent à ce portail. Les informations et les règles d'utilisation peuvent être modifiées à tout moment.

Droits de propriété intellectuelle et autres droits
La Fédération des coopératives Migros (FCM) est le propriétaire et l'exploitant de ce portail. Toutes les marques, noms, titres, logos, images, dessins, textes et autres supports appartiennent à une entité juridique du groupe Migros ou à un partenaire contractuel de celui-ci. La consultation, le téléchargement ou la copie de pages ne signifient aucunement l'acquisition de droits (droits d'utilisation, droits de propriété intellectuelle, etc.). La reproduction complète ou partielle, la transmission (électronique ou par d'autres moyens), la modification, la mise en lien ou l'utilisation du portail à des fins publiques ou commerciales est interdite sans autorisation écrite préalable.

Clause de non-responsabilité
La FCM décline toute responsabilité (y compris la négligence) qui pourrait résulter de l'accès ou de l'incapacité d'accéder au portail ou à des éléments individuels du portail et de l'utilisation de celui-ci. L'accès au portail et son utilisation ne sont pas garantis.

La FCM apporte le plus grand soin à l'exactitude des informations contenues dans le rapport de gestion. Toutefois, la FCM ne peut donner aucune assurance ou garantie explicite ou implicite (y compris vis-à-vis de tiers) quant à l'exactitude, la fiabilité ou l'exhaustivité des informations.

La FCM décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes.

Le portail contient des liens vers des sites Internet de tiers. Ces pages ne sont ni exploitées ni contrôlées par la FCM. La FCM décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données par les exploitants des sites liés.

Transmission de données via Internet
Internet est un réseau ouvert accessible à tous et n'est donc généralement pas considéré comme un environnement sûr. Bien que les différents packages de données soient généralement transmis sous forme cryptée, cela ne s'applique pas à l'expéditeur et au destinataire. En outre, il est possible que des données soient transférées à l'étranger et donc éventuellement dans un pays ayant un niveau de protection des données inférieur à celui de la Suisse, même si l'expéditeur et le destinataire sont tous deux basés en Suisse. La FCM décline toute responsabilité liée à la sécurité des données lors de leur transmission via Internet.

Collecte et utilisation des informations
Lors de l'accès au portail, diverses données d'accès sont enregistrées (p. ex. adresse IP, date et heure de l'accès, nom du fichier consulté, etc.). Aucune évaluation personnelle n'est effectuée. Les données sont évaluées de manière anonyme à des fins statistiques, par exemple pour déterminer le nombre d'accès au portail au cours d'une journée. Ces données sont traitées de manière strictement confidentielle et ne sont pas transmises en dehors du groupe Migros ni rendues accessibles à d'autres tiers, à moins que cela ne soit exigé par le droit en vigueur et notamment par les autorités de poursuite pénale compétentes.

Conditions des enquêtes statistiques
Ce site Internet utilise Google Analytics, un service d'analyse web de Google Inc. («Google»). Google Analytics utilise des fichiers texte appelés cookies, qui sont enregistrés sur votre ordinateur et permettent d'analyser votre utilisation du site Internet. Les informations générées par le cookie sur votre utilisation de ce site Internet (y compris votre adresse IP) sont transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y sont enregistrées. Google utilisera ces informations dans le but d'évaluer votre utilisation du site Internet, de compiler des rapports sur l'activité du site Internet à destination de son exploitant et de fournir d'autres services relatifs à l'utilisation du site ou d'Internet. Le cas échéant, Google transmettra également ces informations à des tiers, dans la mesure où cela est prescrit par la loi ou si des tiers traitent ces données pour le compte de Google.

Google n'associera en aucun cas votre adresse IP à d'autres données de Google. Vous pouvez empêcher l'installation des cookies en paramétrant votre logiciel de navigation en conséquence; nous attirons toutefois votre attention sur le fait que, dans ce cas, vous ne pourrez peut-être pas utiliser toutes les fonctionnalités de ce site Internet dans leur intégralité. En utilisant ce site Internet, vous consentez expressément au traitement de vos données nominatives par Google dans les conditions décrites et pour les finalités susmentionnées.