

En 2025, Migros a posé les jalons pour l'avenir

Mario Irminger, Président de la direction générale de la FCM,
et Ursula Nold, Présidente de l'administration de la FCM



En 2025, le groupe Migros a réussi à renforcer son cœur de métier, les supermarchés, et à accomplir des progrès décisifs dans sa réorientation stratégique. Les domaines d'activité Commerce de détail non alimentaire, Santé et Services financiers se maintiennent également sur la voie du succès.

Repérer les opportunités, les saisir et se réinventer sans cesse: c'est grâce à cet esprit visionnaire que Migros est devenue au fil des décennies une grande entreprise prospère. En 2025, le 100e anniversaire a été l'occasion parfaite de rappeler l'esprit des fondateurs, de célébrer les accomplissements et de poser les jalons pour l'avenir.

Mais cet âge vénérable est aussi synonyme d'engagement: il faut garantir la pérennité de l'histoire à succès. Le groupe Migros a traversé une année de réorientation stratégique.

Focalisation sur quatre domaines d'activité stratégiques

Avec la vente de Mibelle Group, Hotelplan Group, Micasa, SportX et OBI, l'ajustement du portefeuille s'est achevé avec succès un an et demi seulement après son lancement. L'objectif était de mettre résolument l'accent sur quatre domaines d'activité stratégiques, à savoir le commerce de détail alimentaire, le commerce de détail non alimentaire, la santé et les services financiers. Les points forts de Migros peuvent ainsi être mis à profit de manière ciblée pour offrir une véritable plus-value à la clientèle dans tous les domaines de la vie.

En 2025, Migros a réalisé un chiffre d'affaires de groupe de 31.9 mia. CHF (–1.9 %). Cette baisse s'explique par la déduction du chiffre d'affaires des parts provenant des entreprises cédées. L'élément déterminant pour la performance opérationnelle réside dans le chiffre d'affaires du groupe Migros subsistant. Sans les entreprises cédées, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 29.4 mia. CHF (+1.1 %).

La transformation opérée est une réponse nécessaire aux évolutions d'un marché de plus en plus concurrentiel. En effet, Migros perd des parts de marché dans son cœur de métier, les supermarchés, depuis plusieurs années, et une réaction est donc indispensable.

Coup d'envoi de l'extension et de la modernisation du réseau de magasins

Après la création de Migros Supermarché SA l'année précédente, un nouveau train de mesures a été adopté en 2025 pour relancer l'activité principale. D'une part, le coup d'envoi a été donné pour l'extension et la modernisation du réseau de magasins Migros – deux milliards de francs seront investis d'ici 2030 pour rénover 350 magasins et en ouvrir 140 supplémentaires. Migros se rapproche ainsi encore plus des gens. D'autre part, le groupe Migros a soulagé la clientèle en baissant durablement ses prix pour un montant total de 500 millions de francs par an, dont environ la moitié avait déjà été mise en œuvre en 2025.

Comme on pouvait s'y attendre, ces mesures ont exercé une influence négative sur le chiffre d'affaires. En fin de compte, le commerce de détail alimentaire a néanmoins réalisé un bon résultat opérationnel, avec 24.3 mia. CHF.

Écosystème unique

Migros est bien plus qu'une chaîne de supermarchés. Avec les autres domaines d'activité stratégiques Commerce de détail non alimentaire, Santé et Services financiers, elle crée un écosystème qu'aucune autre entreprise en Suisse ne peut offrir. Le commerce de détail non alimentaire a enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires en 2025 (+13.6 %), portée par le succès de Digitec Galaxus.

Les prestations de santé, avec le groupe Medbase, ont elles aussi de nouveau progressé (+5.6 %). Ces deux domaines d'activité ont ainsi apporté une plus forte contribution au résultat global. Les services financiers ont également réalisé un bon

Le commerce de détail non alimentaire a enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires en 2025, portée par le succès de Digitec Galaxus.

Au total, 138 mio. CHF ont été investis dans l'engagement social au cours de l'exercice sous revue.

résultat, mais sont restés légèrement en deçà du niveau de l'année précédente, notamment en raison de la situation difficile sur le plan des taux d'intérêt.

Les effets exceptionnels des cessions d'entreprises et de la réorientation stratégique ont influencé positivement le résultat, qui avant résultat financier et impôts sur le résultat, s'élève à 1'212 mio. CHF. Au total, le groupe Migros a réalisé un bénéfice de 1'133 mio. CHF.

Financièrement, Migros repose sur des bases solides. Avec une part de fonds propres de 80.6 % dans les activités commerciales et industrielles, elle dispose de la force nécessaire pour continuer à investir durablement à l'avenir. Parallèlement, les cessions d'entreprises et les mesures d'amélioration de l'efficacité ont dégagé des moyens financiers supplémentaires.

Une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes

Migros est et reste le premier employeur privé de Suisse. Avec ses collaborateurs et collaboratrices de tous les domaines du groupe Migros, elle a célébré en grande pompe son 100^e anniversaire et fait avancer la transformation – un grand merci pour cela!

En tant qu'employeur engagé, Migros assume de grandes responsabilités – pour le personnel et la population du pays. En 2025, Migros s'est engagée en faveur de la société à hauteur de 138 mio. CHF. Le Pour-cent culturel Migros a soutenu des projets dans les domaines de la culture, des activités sociales, de la formation, des loisirs et de l'économie pour un montant de 121.7 mio. CHF. En outre, 15.3 mio. CHF ont été versés au Fonds pionnier Migros et 1 mio. CHF au Fonds de soutien Migros.

«Une Suisse où il fait bon vivre pour tous et toutes»: tel est le mot d'ordre de la nouvelle vision adoptée par le groupe Migros en novembre 2025. Cette vision, qui marque l'entrée dans un nouveau siècle, repose sur trois piliers: les meilleures performances dans tous les domaines d'activité, l'engagement social et la restitution d'une partie du succès à la communauté Migros. Même en cette période de bouleversements, Migros reste ainsi fidèle à son héritage. En unissant nos forces et en nous concentrant sur des objectifs communs, nous créons les bases de la réussite pour les 100 prochaines années.



Ursula Nold

Présidente
de l'administration de la FCM



Mario Irminger

Président
de la direction générale FCM