

Rapporto d'esercizio 2025 della Migros

Indice

Rapporto sulla situazione

Rapporto della presidentessa e del presidente	3
---	---

Il 2025 in breve

Cifre e fatti	6
Indicatori in dettaglio	11
Settori strategici di attività	13
Food Retail	13
Non-Food Retail	17
Salute	18
Servizi finanziari	20
Viaggi	22

La Migros

Strategia del Gruppo	23
Società affiliate & fondazioni	25
Responsabilità	29
Sostenibilità	30
Impegno Migros	31
Collaboratori	32
Indicatori delle risorse umane	32
Formazione e sviluppo	36
Diversità, parità e inclusione	37
Salute e sicurezza	39

Governance

Organizzazione e struttura	41
Assemblea dei delegati	46
Amministrazione	50
Management	65
Strumenti di controllo interni	73
Politica di informazione	76
Ufficio di revisione	77
Rapporto sulle retribuzioni	79

Informazioni sul presente rapporto	81
Colophon	83

Nel 2025 la Migros ha gettato le basi per il futuro

Mario Irminger, presidente della Direzione generale della FCM,
e Ursula Nold, presidentessa dell'Amministrazione della FCM



Nel 2025 il Gruppo Migros è riuscito a potenziare il proprio core business, ovvero i supermercati, e a portare avanti in modo incisivo il suo riorientamento strategico. Anche i settori di attività Non-Food Retail, Salute e Servizi finanziari proseguono il loro corso positivo.

Riconoscere le opportunità, coglierle e reinventarsi continuamente: questo spirito visionario ha contribuito alla crescita della Migros e al suo successo nel corso dei decenni. Nel 2025, l'anno del 100° anniversario è stata l'occasione perfetta per ricordare lo spirito del fondatore, celebrare le conquiste e gettare le basi per il futuro.

Un centenario è anche un impegno: assicurare che la storia di successo continui. Il Gruppo Migros si lascia alle spalle un anno di riorientamento strategico.

Focus su quattro settori strategici di attività

Con la vendita di Mibelle Group, Hotelplan Group, Micasa, SportX e OBI, la ridefinizione del portfolio si è conclusa con successo solo a distanza di un anno e mezzo dal suo inizio. L'obiettivo era concentrarsi in modo sistematico su quattro settori strategici di attività: Food Retail, Non-Food Retail, Salute e Servizi finanziari. In questo modo è possibile sfruttare appieno e in modo mirato i punti di forza della Migros e offrire alla clientela un vero e proprio valore aggiunto.

Nel 2025 la Migros ha generato un giro d'affari del Gruppo pari a CHF 31.9 miliardi (-1.9 %). Il calo è dovuto alla perdita di quote di fatturato a seguito della cessione di alcune aziende. A determinare il risultato operativo è il giro d'affari nel resto del Gruppo Migros. Senza le aziende cedute, il Gruppo ha realizzato un giro d'affari, al netto degli effetti valutari, di CHF 29.4 miliardi (+1.1 %).

La trasformazione è una risposta necessaria agli sviluppi di un mercato sempre più competitivo. Da anni la Migros sta perdendo quote di mercato nel proprio core business, ovvero i supermercati. È quindi assolutamente urgente intervenire.

Al via l'ampliamento e la modernizzazione della rete di filiali

Dopo la fondazione di Migros Supermercati SA nell'anno precedente, nel 2025 è stato introdotto un nuovo pacchetto di misure per rilanciare il core business. Da un lato è stato dato il via all'ampliamento e alla modernizzazione della rete di filiali Migros: entro il 2030 verranno investiti due miliardi di CHF per rinnovare 350 filiali e aprirne altre 140. In questo modo la Migros si avvicina ancora di più alle persone. Dall'altro il Gruppo Migros ha voluto favorire la clientela con prezzi costantemente ribassati per un totale di CHF 500 milioni all'anno, di cui nel 2025 era già stata raggiunta circa la metà.

Come era prevedibile, queste misure hanno inciso negativamente sul fatturato. Alla fine, il settore Food Retail ha comunque ottenuto un buon risultato operativo di CHF 24.3 miliardi.

Ecosistema unico nel suo genere

La Migros è più di un semplice supermercato. Insieme agli altri settori strategici di attività Non-Food, Salute e Servizi finanziari, crea un ecosistema che nessun'altra azienda in Svizzera è in grado di offrire. Nel 2025 il settore Non-Food Retail ha registrato una forte crescita del fatturato (+13.6 %), trainata dal successo di Digitec Galaxus.

Anche i servizi nel settore Salute con il Gruppo Medbase hanno guadagnato ancora terreno (+5.6 %). Entrambi i settori di attività hanno aumentato il loro contributo al risultato complessivo. Allo stesso modo, il settore Servizi finanziari ha registrato un buon risultato, pur rimanendo leggermente al di sotto del livello dell'anno precedente, soprattutto a causa della difficile situazione dei tassi d'interesse.

Nel 2025 il settore Non-Food Retail ha registrato una forte crescita del fatturato, trainata dal successo di Digitec Galaxus.

Gli effetti straordinari derivanti dalle cessioni aziendali e dal riorientamento strategico hanno influenzato positivamente il risultato. Il risultato ante oneri finanziari e imposte è stato di CHF 1'212 milioni. Nel complesso il Gruppo Migros ha realizzato un utile di CHF 1'133 milioni.

Dal punto di vista finanziario, Migros poggia su solide basi. Con una quota di capitale proprio dell'80.6 %, nelle attività commerciali e industriali dispone della forza necessaria per continuare a investire in modo sostenibile anche in futuro. Allo stesso tempo, le cessioni aziendali e le misure volte all'aumento dell'efficienza hanno liberato ulteriori mezzi finanziari.

Una vita di valore per tutti in Svizzera

La Migros è e rimane il maggiore datore di lavoro privato della Svizzera. Insieme al personale di tutti i settori del Gruppo Migros, ha festeggiato in grande il suo 100° anniversario e portato avanti con successo la trasformazione: grazie di cuore!

In qualità di datore di lavoro impegnato, la Migros si assume una grande responsabilità nei confronti del personale e della popolazione in Svizzera. Nel 2025, la Migros si è impegnata a favore della società con oltre CHF 138 milioni. Il Percento culturale Migros ha destinato CHF 121.7 milioni a favore di progetti nell'ambito della cultura, del sociale, della formazione, del tempo libero e dell'economia. Altri CHF 15.3 milioni sono confluiti nel Fondo pionieristico Migros e CHF 1 milione nel Fondo di sviluppo Migros.

«Una vita di valore per tutti in Svizzera»: è questo il principio guida della nuova visione approvata dal Gruppo Migros nel novembre 2025. La visione segna l'inizio del prossimo secolo e si basa su tre punti: prestazioni eccellenti in tutti i settori di attività, impegno sociale e restituzione alla Comunità Migros di una parte del successo. Anche in un periodo di grandi cambiamenti, la Migros resta quindi fedele alla propria eredità. L'unione delle forze e l'orientamento verso obiettivi comuni creano la base per affrontare con successo i prossimi 100 anni.

Nell'esercizio in esame sono stati investiti complessivamente CHF 138 milioni nell'impegno sociale.



Ursula Nold

Presidentessa dell'Amministrazione della FCM



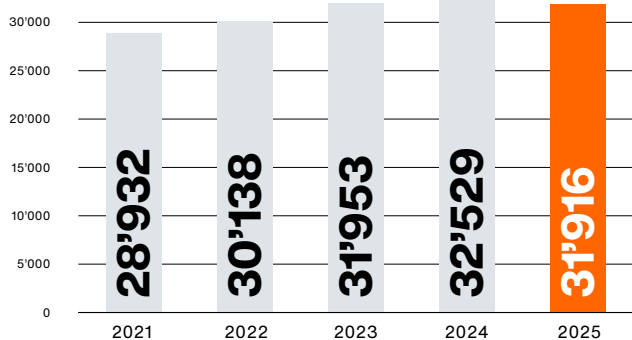
Mario Irmingier

Presidente della Direzione generale della FCM

Le cifre e i fatti del Gruppo Migros nel 2025

Finanze

Cifra d'affari in milioni di CHF

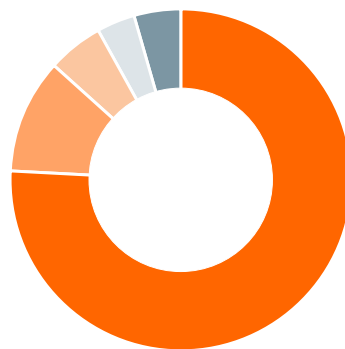


31.9 miliardi

Il giro d'affari del Gruppo è stato pari a CHF 31.9 miliardi (-1.9%). Il calo è dovuto alla perdita di quote di fatturato a seguito della cessione di alcune aziende.

Finanze

Cifra d'affari per segmento in %

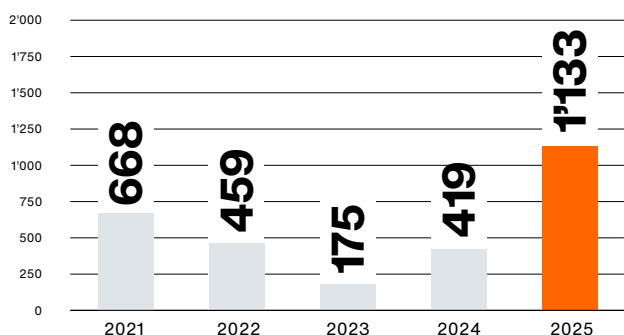


5 segmenti

Food Retail: 75.9%, Non-Food Retail: 10.8%, Salute: 5.3%, Servizi finanziari: 3.7%, Viaggi: 4.3%

Finanze

Utile in milioni di CHF

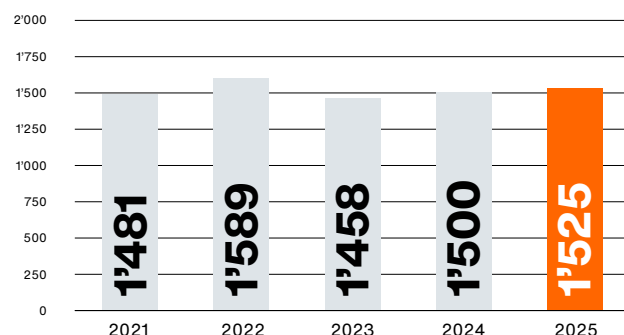


1'133 milioni

Nel 2025 l'utile del Gruppo Migros è stato di CHF 1'133 milioni.

Finanze

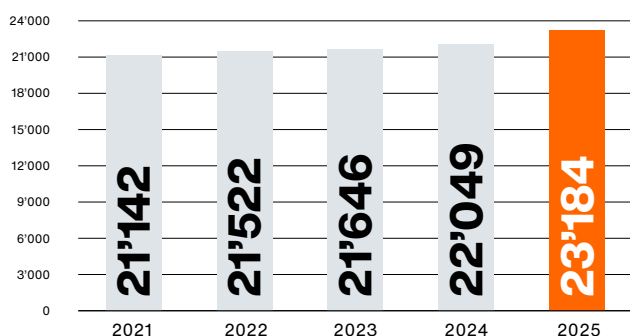
Investimenti in milioni di CHF



1.525 miliardi

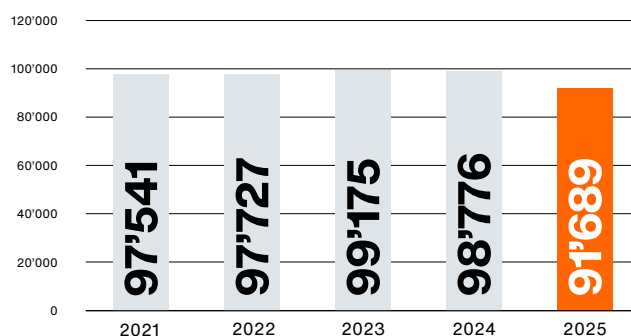
Nel 2025 gli investimenti globali del Gruppo Migros hanno raggiunto un valore di CHF 1.525 miliardi.

Finanze

Capitale proprio
in milioni di CHF**23.184 miliardi**

Nel 2025 il capitale proprio del Gruppo Migros è stato di CHF 23.184 miliardi.

Collaboratori / soci delle cooperative

Effettivo del personale
Numero di persone (media annuale)**91'689**

Nel 2025 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 91'689 persone (numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero). Collaboratori / Soci delle cooperative

Collaboratori / soci delle cooperative

Collaboratori per genere di appartenenza
in %**58.0 %**

Nel 2025 la percentuale di donne tra i collaboratori è stata pari al 58.0% (anno precedente: 58.0%).

Collaboratori / soci delle cooperative

Numero di occupati a tempo parziale
in %**49.4 %**

Tra gli 81'826 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale (anno precedente: 49.0%).

Collaboratori / soci delle cooperative

Apprendisti

3'292

Nel 2025, 3'292 giovani hanno concluso la propria formazione di base in oltre 55 diverse professioni all'interno del Gruppo Migros (anno precedente: 3'559).

Sostenibilità

Zero emissioni nette entro il 2050

-60%

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento.

Collaboratori / soci delle cooperative

Cooperatori Migros (soci)

al 31.12.2025



2'302'711

Nel 2025 la Migros contava 2'302'711 socie e soci (anno precedente: 2'281'485).

Sostenibilità

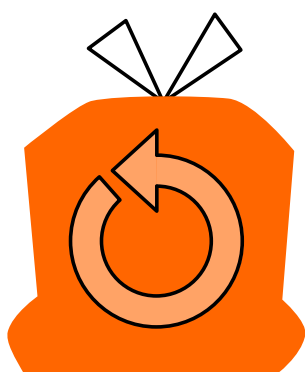
M-Check

>4'200

Oltre 4'200 prodotti con valutazione M-Check sulla confezione per trasparenza in termini di sostenibilità (anno precedente: >6'900, valore più basso per via del ridimensionamento dell'assortimento).

Sostenibilità

Riciclaggio degli imballaggi in plastica

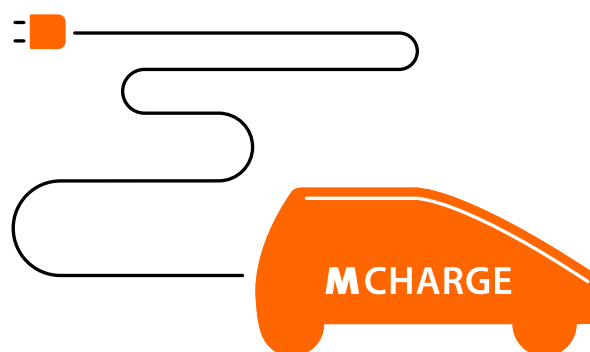


≈ 4'300 t

Nel 2025, dai sacchi per la raccolta della plastica e dalla raccolta di varie bottiglie di plastica sono state raccolte circa 4'300 tonnellate di materie plastiche (anno precedente: 4'300 t).

Sostenibilità

Stazioni di ricarica elettriche



218

Numero di sedi delle filiali Migros e sedi Migrol con stazioni di ricarica elettriche (per un totale di 895 punti di ricarica).

Impegno

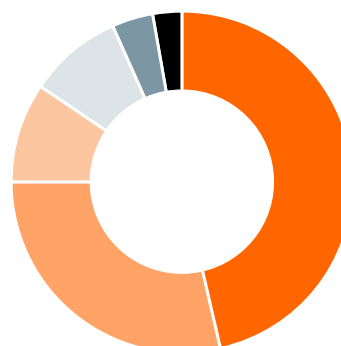
Impegno Migros



138 milioni

Nel 2025 sono stati investiti CHF 138 milioni nell'impegno sociale e in ambiti quali convivenza e formazione.

Impegno

Percento culturale Migros
 Spese per settore nel 2025


121.7 milioni

Nel 2025, il Percento culturale Migros ha investito CHF 121.7 milioni nei settori formazione (46.4%), cultura (28.7%), tempo libero (9.4%), società (9.0%), amministrazione (3.9%) ed economia (2.6%).

Impegno

Fondo pionieristico Migros

15.3 milioni

Nel 2025 il Fondo pionieristico Migros ha concesso incentivi economici a favore di progetti innovativi di utilità sociale per un totale di CHF 15.3 milioni.

Impegno

Fondo di sviluppo Migros

1 milioni

Dal 1979 viene stanziato CHF 1 milione all'anno per progetti di cooperazione allo sviluppo.

Indicatori in dettaglio

In milioni di CHF o come indicato		2021	2022	2023	2024	2025	Variazione all'esercizio precedente in %
Proventi		28'932	30'138	31'953	32'529	31'916	-1.9
di cui ricavi prima dei proventi da servizi finanziari		28'173	29'313	30'708	31'191	30'746	-1.4
di cui cifra d'affari delle cooperative ¹		16'364	15'986	16'425	16'294	15'615	-4.2
EBITDA (risultato prima di proventi/oneri finanziari, imposte sul reddito e ammortamenti)		2'094	1'883	2'068	1'972	2'801	+42.0
in % sui proventi	%	7.2	6.2	6.5	6.1	8.8	
di cui EBITDA derivante dall'attività commerciale e industriale		1'841	1'569	1'645	1'587	2'433	+53.3
EBIT (risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte)		800	628	286	484	1'212	+150.4
in % sui proventi	%	2.8	2.1	0.9	1.5	3.8	
Utile		668	459	175	419	1'133	+170.6
in % sui proventi	%	2.3	1.5	0.5	1.3	3.6	
Flusso di capitali generato da attività aziendale		3'353	-70	-1'630	1'931	320	-83.4
in % sui proventi	%	11.6	-0.2	-5.1	5.9	1.0	
di cui flusso di capitali generato dall'attività commerciale e industriale		1'322	1'505	372	1'490	772	-48.2
Investimenti		1'481	1'589	1'458	1'500	1'525	+1.7
Capitale proprio		21'142	21'522	21'646	22'049	23'184	+5.1
in % sul totale del bilancio	%	27.1	26.7	26.9	26.9	27.7	
di cui capitale proprio derivante dall'attività commerciale e industriale		17'545	17'686	17'502	17'621	18'477	+4.9
in % sul totale del bilancio	%	71.9	72.5	72.8	78.7	80.6	
Totale del bilancio		77'982	80'746	80'433	82'021	83'631	+2.0
di cui totale del bilancio derivante dall'attività commerciale e industriale		24'416	24'393	24'050	22'393	22'939	+2.4

Spese per scopi culturali, sociali e politico-economici		142	139	121	121	122	+0.6
Collaboratori/ Soci							
Effettivo del personale (persone media annuale)	numero	97'541	97'727	99'175	98'776	91'689	-7.2
Cooperatori Migros (soci)	numero	2'281'761	2'307'939	2'320'426	2'281'485	2'302'711	+0.9

¹ Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

Food Retail

Nonostante le significative riduzioni di prezzo per la clientela, nel 2025 il Gruppo Migros ha realizzato un fatturato stabile nell'attività dei supermercati. L'espansione e la modernizzazione della rete di filiali sono proseguite secondo i piani.

I prezzi stabilmente ridotti per oltre 1'000 prodotti di uso quotidiano hanno fatto lievitare i volumi di vendita in tutti gli assortimenti.

24.3 miliardi

Fatturato di Food Retail (in CHF)

Il settore di attività Food Retail comprende la vendita al dettaglio affidata alle cooperative, tra cui Migros Online, Migros Industrie e le imprese commerciali Denner, Migrol e migrolino.

L'esercizio 2025 è stato caratterizzato dalla cessione degli ultimi negozi specializzati Micasa, SportX e OBI. Allo stesso tempo si è investito molto per modernizzare la rete di filiali Migros e andare incontro alla clientela con prezzi stabilmente ridotti in misura totale di CHF 500 milioni. Nel complesso, Food Retail ha conseguito un fatturato di CHF 24.312 miliardi.

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

L'attività dei supermercati è il core business della vendita al dettaglio affidata alle cooperative. Comprende i supermercati Migros, tra cui Migros Online, e i formati speciali Voi e partner M. Nell'esercizio in esame, questi hanno conseguito un fatturato consolidato di CHF 12.653 miliardi (-0.5 %).

Com'era prevedibile, l'offensiva dei prezzi bassi e le chiusure temporanee di filiali durante la ristrutturazione hanno penalizzato il fatturato. Allo stesso tempo, i prezzi stabilmente ridotti per oltre 1'000 prodotti di uso quotidiano hanno fatto lievitare i volumi di vendita in tutti gli assortimenti. Anche l'affluenza della clientela ha mostrato un'evoluzione positiva. Nel complesso, il numero di acquisti è aumentato in modo deciso (+2.5 %).

Migros Online ha registrato un fatturato di CHF 362 milioni (-0.6 %). Nonostante l'offensiva dei prezzi bassi, l'attività è rimasta stabile e dovrebbe tornare a crescere con il centro di distribuzione di Regensdorf (ZH), che aprirà nella primavera del 2026.

362 milioni

Fatturato di Migros Online (in CHF)

Nel complesso, le dieci cooperative regionali Migros, incluse le società affiliate, hanno realizzato un fatturato netto di CHF 15.615 (-4.2 %). Con il fatturato di Migros Online, Federazione delle Cooperative Migros e altre aziende risulta un fatturato consolidato di CHF 16.336 (-3.8 %). Il calo è ascrivibile soprattutto alla cessione dei negozi specializzati.

Il settore della gastronomia (senza partecipazioni come ad esempio Molino) ha realizzato un fatturato di CHF 541 milioni (-2.6 %). La flessione è dovuta a singole chiusure e ridimensionamenti a favore dell'attività dei supermercati.

Nell'esercizio in esame la Migros ha aperto 13 supermercati in nuove sedi, distribuite in tutte le regioni linguistiche. Allo stesso tempo, sono stati chiusi quattro supermercati. Il numero delle filiali Migros è quindi aumentato di nove unità in termini netti. Nell'intera rete di distribuzione svizzera, che oltre ai supermercati comprende anche altri formati, sono inoltre venute meno 72 sedi, soprattutto a seguito della cessione dei negozi specializzati e della chiusura dei punti vendita Alnatura. All'estero sono state cedute altre 50 sedi. Alla fine del 2025 la rete della Migros in Svizzera contava 721 sedi (anno precedente: 762).

La divisione Immobili, responsabile dello sviluppo strategico, della gestione e della commercializzazione del portafoglio immobiliare della Migros, ha realizzato un fatturato netto di CHF 345 milioni.

Nel 2025 Migros Industrie ha investito CHF 250 milioni soprattutto nella piazza industriale svizzera.

Con l'ampliamento di M-Charge, Migrol ha esteso la propria offerta di ricarica per auto elettriche aggiungendo altre 50 sedi e arrivando così a quota 206.

Migros Industrie
Nel 2025 Migros Industrie ha continuato a orientarsi sistematicamente verso il Gruppo Migros con la vendita di Mibelle Group alla fine di aprile 2025 e ulteriori cessioni e chiusure di sedi. Le vendite hanno comportato una corrispondente riduzione anche delle quote di fatturato. Il fatturato complessivo si è attestato a CHF 5.807 miliardi (–5.1 %).

Nel 2025 Migros Industrie ha investito CHF 250 milioni soprattutto nella piazza industriale svizzera. Una quota significativa degli investimenti è confluita nel nuovo stabilimento di produzione di uova di Lüchinger + Schmid AG a Oberbuchsiten (SO), appartenente al Gruppo Micarna. Con la fusione delle aziende Dörig Käsehandel AG, Schwyzer Milchhuus e Simmental Switzerland AG in Elsa Group SA, Migros Industrie ha rimarcato la propria presenza sul mercato nazionale come azienda svizzera solida e unitaria.

Imprese commerciali
Nel 2025 **Denner** si è affermata come discount leader in un contesto di mercato competitivo caratterizzato da una crescente concorrenza sui prezzi. Il fatturato è stato di CHF 3.845 miliardi (+0.2 %). La rivitalizzazione della rete di filiali è proseguita. Alla fine del 2025, un quarto dell'intera rete di 872 filiali (2024: 870) risultava rinnovata.

Migrol ha registrato un calo del fatturato del –6.5 %, attestandosi a CHF 1.287 miliardi, soprattutto a causa del calo dei prezzi del petrolio. Con l'ampliamento di M-Charge, Migrol ha esteso la propria offerta di ricarica per auto elettriche aggiungendo altre 50 sedi e arrivando così a quota 206.

migrolino ha registrato una forte crescita, trainata in particolare dall'ampliamento dell'assortimento di prodotti freschi e convenience. Allo stesso tempo, la rete di filiali è cresciuta da 375 a 384 sedi, e per la prima volta ne fanno parte anche i negozi mio nelle stazioni ferroviarie. Nel complesso migrolino ha chiuso con un fatturato di CHF 0.825 miliardi (+4.8 %).

Dati finanziari Food Retail

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Vendita al dettaglio affidata alle cooperative ¹	16'336	16'986	–3.8 %
Migros Industrie	5'807	6'117	–5.1 %
Denner	3'845	3'839	0.2 %
migrolino	825	787	4.8 %
Migrol	1'287	1'377	–6.5 %
Altre aziende	5	5	
Eliminazione intra settoriale	–4'993	–4'807	
Totale ricavi netti da forniture e servizi	23'113	24'304	–4.9 %
Altri ricavi d'esercizio	1'199	525	128.4 %
Cifra d'affari del settore	24'312	24'829	–2.1 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	830	212	291.2 %
Numero di collaboratori	74'742	81'416	

¹ comprende i ricavi delle 10 cooperative, comprese le filiali, per un totale di 15'615 milioni di CHF (–4.2 %).

Dati relativi alla rete di distribuzione Food Retail

	Numero dei punti vendita 2025	Numero dei punti vendita 2024	Superficie di vendita (m²) 2025	Superficie di vendita (m²) 2024
Punti di distribuzione in Svizzera				
Supermercati autonomi				
M	394	376	320'021	306'274
MM	214	217	468'531	487'715
MMM	51	50	267'956	334'643
Totale	659	643	1'056'508	1'128'632
Negozi specializzati				
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi	0	36	0	222'416
Filiali specifiche¹	37	74	15'175	38'846
Totale	37	110	15'175	261'262
Esercizi della ristorazione autonomi				
Esercizi della ristorazione autonomi²	25	9	16'068	1'400
Totale punti di vendita	721	762	1'087'751	1'391'294
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM³	659	652	974'501	972'452
teo⁴	8	7	551	631
Alnatura	1	25	799	9'492
Outlet, altri formati	39	37	17'466	16'530
Totale supermercati	707	721	993'317	999'105
Mercati specializzati				
Diversi formati di mercati specializzati³	0	139	0	307'112
Totale mercati specializzati	0	139	0	307'112
Gastronomia				
Ristoranti Migros, Take Away e altri formati della ristorazione⁴	207	213	94'434	85'077
Totale Gastronomia	207	213	94'434	85'077
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
Supermercati⁵	0	3	0	12'521
Germania				
Tegut⁶	302	349	331'177	343'690
Totale estero	302	352	331'177	356'211
Commercio all'ingrosso cooperative e varie				

Partner Migros	54	54
VOI	81	76
Commercio		
Denner	872	870
Migrol	553	507
migrolino ⁷	384	375

¹ Comprende 1 Alnatura, Outlet, teo, ecc.; l'anno precedente comprendeva Bike World
² Comprende diversi ristoranti Migros e Take Away che l'anno precedente erano presenti in centri di mercati specializzati
³ Comprende Do IT+Garden, Micasa, SportX, Melectronics, Obi centri edilizia; tutti ceduti o chiusi al 31.12.2025
⁴ Comprende anche Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time
⁵ Tutte le superfici di Migros France vengono ora date in locazione a Coopérative U e non sono più gestite sotto il nome Migros
⁶ Nel 2025 le sedi Tegut sono state scorporate in STS GmbH
⁷ Queste sedi sono suddivise tra migrolino standalone, migrolino Migrol, migrolino Shell, migrolino Socar e migrolino Picadilly

Non-Food Retail

Il settore di attività Non-Food Retail ha chiuso il 2025 in forte crescita, raggiungendo CHF 3.459 miliardi (+13.6 %). Il buon andamento è stato sostenuto dal gruppo Digitec Galaxus, che ha aumentato notevolmente il fatturato e la redditività.

3.8 miliardi

Fatturato della piattaforma in CHF

Nel 2025 il gruppo Digitec Galaxus ha proseguito sulla strada del successo e aumentato il fatturato della piattaforma del 16.6 % arrivando a CHF 3.764 miliardi. L'azienda ha così registrato la seconda maggiore crescita della sua storia e si afferma come uno dei motori di crescita del Gruppo Migros.

In un mercato globale svizzero stabile, Digitec Galaxus è riuscita a guadagnare quote di mercato e a consolidare ulteriormente la sua posizione di leadership nella vendita online. Il fatturato della piattaforma è cresciuto significativamente del 15.3 % anche a livello internazionale.

Capacità ampliate nei centri logistici

Oltre alla crescita del fatturato, Digitec Galaxus è riuscita a incrementare anche la redditività e ora è chiaramente redditizia. Digitec Galaxus ha inoltre investito nell'ampliamento delle capacità del centro logistico di Wohlen (AG) e ha aperto un nuovo centro logistico a Neuenburg (Germania meridionale). In questo modo il negozio online getta le basi per un'ulteriore crescita in Svizzera e in Europa.

Dati finanziari Non-Food Retail

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Gruppo Digitec Galaxus	3'304	2'889	14.4 %
Altre aziende	120	123	-2.6 %
Totale ricavi netti da forniture e servizi	3'424	3'012	13.7 %
Altri ricavi d'esercizio	35	33	5.1 %
Cifra d'affari del settore	3'459	3'045	13.6 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	30	-13	337.4 %
Numero di collaboratori	3'559	3'102	

Salute

Nel 2025 la Migros ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno a favore di un'assistenza sanitaria integrata e sostenibile. Il settore di attività Salute ha fatto registrare una crescita di CHF 77 milioni (+4.7%).

5.6%

Aumento del fatturato del Gruppo Medbase

Nel 2025 la Migros è riuscita a rafforzare ulteriormente la propria posizione di fornitore leader di servizi nel settore della salute. Il settore di attività Salute ha fatto registrare una crescita complessiva di CHF 1.701 miliardi (anno precedente: CHF 1.624 miliardi).

Gruppo Medbase

Nel 2025 il 7 Gruppo Medbase ha ulteriormente consolidato la propria posizione di leader nel settore dell'assistenza sanitaria ambulatoriale integrata in Svizzera. Tutti i settori di attività del Gruppo hanno registrato una chiara crescita del fatturato rispetto all'anno precedente. Il fatturato complessivo è aumentato di CHF 72 milioni (+5.6 %), arrivando a CHF 1.370 miliardi.

188

Centri Medbase

Alla fine del 2025 la rete Medbase contava in totale 188 centri. Medbase ha inaugurato in totale cinque nuove sedi nei settori della medicina, della psicoterapia, dell'odontoiatria e della farmacia.

Per migliorare l'accesso ai servizi di assistenza medica in tutta la Svizzera e supportare le professioniste e i professionisti del settore sanitario, all'inizio del 2025 Medbase ha messo in funzione un'unità di telemedicina completamente integrata. Grazie al collegamento con i Medical Center della Svizzera tedesca e le farmacie Medbase, Medbase Telehealth ha raggiunto un importante traguardo nel primo anno di attività.

Le 7 farmacie Medbase hanno consolidato il proprio ruolo di primo punto di contatto per questioni che riguardano la salute. La domanda di nuove prestazioni sanitarie è aumentata notevolmente. Rispetto all'anno precedente, le farmacie hanno aumentato il numero di consulenze approfondite del 100 %.

Il grossista di prodotti medicali, la farmacia online 7 Zur Rose e l'azienda tecnologica 7 BlueCare hanno sviluppato insieme alle professioniste e ai professionisti del settore sanitario Medbase soluzioni digitali per un approvvigionamento di farmaci orientato al futuro.

19 milioni

Ingressi in 144 centri fitness movemi

Altre aziende

Nell'esercizio in esame, **movemi AG** è riuscita ancora una volta a rafforzare il proprio ruolo di operatore di fitness leader della Svizzera centrando il record di 290'000 soci (2024: 265'000). In totale sono stati registrati 19 milioni di ingressi nei 144 centri Activ Fitness e Fitnesspark. Nel 2025 sono state inaugurate tre nuove sedi Activ Fitness.

Nel 2025 **Migros Golf** ha registrato nuovamente una forte domanda. Nei sei campi da golf sono state disputate complessivamente oltre 450'000 partite (+9 %). La Migros GolfCard contava oltre 27'000 soci (+8 %).

Dati finanziari Salute

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Gruppo Medbase	1'370	1'298	5.6 %
Altre aziende	294	293	0.5 %
Totale ricavi netti da forniture e servizi	1'665	1'591	4.7 %
Altri ricavi d'esercizio	36	34	5.7 %
Cifra d'affari del settore	1'701	1'624	4.7 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	14	-97	114.2 %
Numero di collaboratori	9'439	9'513	

Sedi Salute

	Numero dei punti vendita 2025	Numero dei punti vendita 2024
Salute		
Medbase	188	188
Medical ¹	85	87
Pharmacy ²	56	55
Dental	43	42
Wholesale & Online Services	4	4
Fitness Svizzera ³	144	139

¹ Medical Center, radiologie, WePractice, Fit im Job
² Farmacie Medbase, farmacie Zur Rose
³ Fitnesspark (16), centri ACTIV FITNESS (123)

Servizi finanziari

Nel 2025 la Banca Migros ha aumentato i prestiti alla clientela, raggiungendo quota CHF 51.541 miliardi, e ha registrato il secondo miglior risultato in termini di proventi operativi nella storia della Banca.

Nel 2025 la Banca Migros ha aumentato i prestiti dell'1.9 %, raggiungendo quota CHF 51.541 miliardi, e i depositi dello 0.3 %, arrivando a CHF 45.858 miliardi. La base clienti totale, compresa la clientela titolare della carta di credito Cumulus, è salita a 1.2 milioni (+4.2 %).

L'incremento rispecchia la fiducia nella solidità finanziaria della Banca Migros. Con una quota complessiva di capitale del 21.7 %, nell'esercizio in esame la Banca Migros è stata ancora una volta tra le banche retail svizzere con la più elevata capitalizzazione.

1'230'000

Base clienti totale

Andamento positivo di operazioni sugli interessi e in commissione

Nonostante il difficile contesto caratterizzato dal calo dei tassi di mercato, la Banca Migros è riuscita a mantenere i proventi netti da interessi, pari a CHF 599 milioni, ai livelli dell'anno precedente. Il risultato delle operazioni in commissione è aumentato del 2.4 %, attestandosi a CHF 128 milioni.

L'incremento è riconducibile principalmente al settore degli investimenti, dove il volume dei depositi della clientela è aumentato dell'8.8 % a CHF 18.332 miliardi. Nell'ambito delle operazioni in commissione, anche il settore delle carte ha registrato un andamento positivo grazie alla crescita del portafoglio di carte di credito Cumulus.

51.5 miliardi

Prestiti alla clientela in CHF

Risultato delle operazioni di negoziazione

Oltre al risultato delle operazioni in commissione, è aumentato anche il risultato delle operazioni di negoziazione. Quest'ultimo è cresciuto del 3.6 %, attestandosi a CHF 77 milioni. Tenuto conto del restante risultato ordinario, i proventi operativi hanno raggiunto complessivamente quota CHF 814 milioni (+1.0 %). Si tratta del secondo valore più alto nella storia della Banca Migros. Ai proventi operativi si contrappongono costi operativi per CHF 442 milioni (+3.9 %).

Al netto degli ammortamenti e degli accantonamenti, il risultato d'esercizio è stato di CHF 335 milioni (-1.7 %). Al netto delle imposte, è stato realizzato un utile pari a CHF 276 milioni (-2.1 %). L'utile è riportato al netto di un contributo di circa CHF 4 milioni a favore del 7 Fondo pionieristico Migros. La Banca Migros consente così di realizzare progetti pionieristici nelle aree tematiche società climaticamente neutra e digitalizzazione.

Chiara posizionamento strategico

Le condizioni quadro restano caratterizzate da notevoli incertezze economiche e geopolitiche. Con il suo chiaro orientamento strategico, una struttura di rifinanziamento stabile e ben diversificata e una solida dotazione di fondi propri, la Banca Migros è ben equipaggiata per continuare a garantire affidabilità e stabilità alla propria clientela.

7 migrosbank.ch

Dati finanziari Servizi finanziari

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	16	14	19.4 %
Proventi da servizi finanziari	1'168	1'340	-12.8 %
Altri ricavi d'esercizio	6	2	177.1 %
Cifra d'affari del settore	1'190	1'355	-12.2 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	332	342	-2.9 %
Numero di collaboratori	2'107	1'983	

Viaggi

Nel 2025 Hotelplan Group ha contribuito per l'ultima volta al fatturato del Gruppo Migros. Con la sua cessione, in futuro il settore di attività Viaggi verrà meno.

Nel 2025 il Gruppo Migros ha interrotto le sue attività nel settore Viaggi per concentrarsi sui settori strategici di attività Food Retail, Non-Food Retail, Salute e Servizi finanziari. Con la cessione di Hotelplan Group alla fine di agosto 2025 si è conclusa positivamente la ridefinizione del portfolio.

Prima del passaggio di proprietà a DERTOUR Group e HomeToGo Group, il fatturato di Hotelplan Group è confluito un'ultima volta nel conto economico del Gruppo Migros. Il fatturato netto è stato complessivamente di CHF 1'378 milioni (-22.9 %). Il calo è riconducibile a un periodo di fatturato più breve.

Dati finanziari Viaggi

In milioni CHF	2025	2024	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	1'374	1'782	-22.9 %
Altri ricavi d'esercizio	4	6	-38.3 %
Cifra d'affari del settore	1'378	1'788	-22.9 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	6	23	-72.2 %
Collaboratori	1'842	2'761	

Strategia del Gruppo

La Migros si impegna ogni giorno per garantire una vita di valore per tutti in Svizzera. Nel 2025 ha approvato la sua visione 2035 orientata ai tre elementi chiave: economia, comunità e società.

I prodotti e i servizi offerti dalla Migros coprono le necessità della vita quotidiana. L'offerta è rivolta a tutte le fasce della popolazione e l'azienda si impegna a favore di una vita di valore in Svizzera, improntata sull'armonia tra ambiente, società ed economia.

Il Gruppo Migros è un gruppo aziendale integrato verticalmente e diversificato, che si sviluppa intorno all'attività principale del commercio al dettaglio. Dal punto di vista imprenditoriale, le unità operative del Gruppo Migros agiscono con la massima indipendenza possibile, con obiettivi e ruoli chiaramente definiti. Dal punto di vista organizzativo, il Gruppo è suddiviso in quattro segmenti (settori di attività): Food Retail, Non-Food Retail, Servizi finanziari e Salute.

La visione 2035 definisce un chiaro quadro d'azione generale per la strategia del Gruppo e l'orientamento di tutte le unità. Si compone di linee guida, valori ed elementi chiave.

Visione



La visione 2035 definisce l'obiettivo di una vita di valore per tutti in Svizzera. Si articola in tre dimensioni:

- il Gruppo Migros è la prima scelta nella vita di tutti i giorni e stabilisce gli standard per le prestazioni quotidiane;
- il Gruppo Migros mette il proprio successo economico al servizio della società;
- la solida Comunità Migros è il motore del suo successo.

Valori

Spirito imprenditoriale, comunità e responsabilità sono i valori che contraddistinguono la cultura della Migros. Questi valori definiscono i rapporti quotidiani reciproci, con la Comunità Migros e con i partner.

➤ Visione del Gruppo Migros

Società affiliate & fondazioni

Al Gruppo Migros appartengono le imprese di proprietà, varie aziende commerciali, sanitarie e di viaggi, la Banca Migros e diverse fondazioni. A livello organizzativo queste sono subordinate ai membri della Direzione generale della Federazione delle Cooperative Migros.

Organi direttivi

Di norma, le società affiliate sono completamente di proprietà della Federazione delle Cooperative Migros (FCM). Sono guidate strategicamente da membri della Direzione generale e il membro responsabile del settore agisce solitamente come presidentessa o presidente del corrispondente consiglio di amministrazione.

I membri della Direzione generale sono inoltre incaricati di comporre i rispettivi consigli di amministrazione. Generalmente i consigli di amministrazione sono composti da membri interni. Vengono nominati membri esterni nel caso vi sia bisogno di un maggiore know-how o le disposizioni normative lo richiedano. L'inserimento di membri esterni viene deciso dall'Amministrazione su proposta della Direzione generale e del comitato «Retribuzioni & Nomine». Dispongono di membri esterni Denner AG, Medbase AG, Migros Supermercati SA e Banca Migros SA.

Affiliate e partecipazioni dirette (operative), in base a settori strategici di attività nonché fondazioni e cassa pensioni – al 31 dicembre 2025:

Food Retail

MIGROS

Migros Supermercati SA

Direttore d'azienda: Peter Diethelm

Presidente del CdA Guido Rast

Membri del CdA Mario Irminger (interno), Mario Caldelari (interno), Mattia Keller (interno), Martin Lutz (interno), Reto Sopranetti (interno), Hubert Weber (esterno)

Numero di collaboratori 804 (-14.2 %)

↗ Migros Supermercati

MIGROS Industrie

Migros Industrie SA

Direttore d'azienda: Daniel Egli

Presidente del CdA Matthias Wunderlin

Membro del CdA Hans-Ruedi Christen (interno)

Numero di collaboratori 196 (-20.2 %)

↗ Migros Industrie

DENNER

Denner AG

Direttore d'azienda: Torsten Friedrich

Presidente del CdA Michel Gruber

Membri del CdA Christian Biland (esterno), Christine Rittner-Koch (esterna), Anita Weckherlin (interna), Isabelle Zimmermann (interna)

Numero di collaboratori 6'532 (+0.1 %)

↗ Denner

**migrolino AG**

Direttore d'azienda: Lorence Weiss

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 196 (+2.8 %)

➤ migrolino

**Migrol AG**

Direttore d'azienda: Andreas Flütsch

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 232 (-3.1 %)

➤ Migrol

Non-Food Retail**Digitec Galaxus AG**

Direttore d'azienda: Florian Teuteberg

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 2'707 (+18.6 %)

➤ Digitec Galaxus

Salute**Gruppo Medbase**

Direttore d'azienda: Marcel Napierala

Presidente del CdA Mario Irminger**Membri del CdA** Reto Dahinden (esterno), Benno Fuchs (esterno), Martin Lutz (interno), Claudia Pletscher (esterna)**Numero di collaboratori** 4'319 (+1.7 %)

➤ Medbase

Servizi finanziari**Banca Migros SA (+ succursali)**

Direttore d'azienda: Manuel Kunzelmann

Presidente del CdA Bernhard Kobler**Membri del CdA** Barbara Bieri (interno), Serena Fioravanti (esterno), Michael Hobmeier (esterno), Mario Irminger (interno), Alois Schärli (esterno), Isabel Stirnimann Schaller (esterna), Isabelle Zimmermann (interna)**Numero di collaboratori** 2'001 (+5.9)

➤ Banca Migros

Viaggi

Hotelplan Group
(cessione al 29.08.2025)

➤ Hotelplan

Fondazioni e cassa pensioni

Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy
Presidente del Consiglio di fondazione: Anton Chatelan
Direzione d'azienda Christophe Reymond
Numero di collaboratori –

➤ Parc Pré Vert

**G. und A. Duttweiler
Stiftung**

Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler
Presidente del Consiglio di fondazione: David Bosshart
Numero di collaboratori –



➤ GDI

Gottlieb Duttweiler Institute GDI, Rüschlikon
Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf
Direzione d'azienda Lukas Jezler
Numero di collaboratori 55 (+10.0 %)



➤ CPM

Cassa pensioni Migros CPM
Presidentessa del Consiglio di fondazione: Isabelle Zimmermann
Direzione d'azienda Christoph Ryter
Numero di collaboratori 438 (–18.2 %)



Park im Grüene
Rüslikon

➤ Park im Grüene

Park im Grüene, Rüslikon

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Patrik Pörtig

Numero di collaboratori –



Park im Grünen
Grün 80

➤ Park im Grünen

Park im Grünen, Münchenstein

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Anita Weckherlin

Numero di collaboratori –

Adele Duttweiler Preis

Fondazione Premio Adele Duttweiler

Presidente del Consiglio di fondazione: Jean-Marc Bovay

Numero di collaboratori –



➤ Parco Gurten

Fondazione Gurten-Park im Grünen

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Andrea Krapf

Direzione d'azienda Patrick Vogel

Employees –

Responsabilità

La Migros si fa carico della propria responsabilità in un'ottica globale e sostenibile. L'equilibrio congiunto degli obiettivi economici, ecologici e sociali determina in modo decisivo l'atteggiamento e il comportamento del Gruppo Migros.

Sostenibilità

Il Gruppo Migros pone le persone e la natura al centro delle proprie attività e si impegna a favore di un uso responsabile delle risorse, della protezione del clima e della giustizia sociale.



➤ GRI-Index

Nel 2025, il Gruppo Migros ha approvato gli obiettivi strategici per la sostenibilità, validi per tutti e quattro i settori di attività Food, Non-Food, Salute e Servizi finanziari. La strategia di sostenibilità si concentra sulle tematiche della natura (clima, biodiversità, economia circolare) e della persona (responsabilità dei prodotti, marketing e consumo, diritti umani e condizioni di lavoro).

Obiettivo zero emissioni nette entro il 2050

In ambito climatico, il Gruppo Migros persegue tra le altre cose l'obiettivo delle zero emissioni nette entro il 2050. Entro il 2030 informerà in modo trasparente la clientela delle sue marche proprie e dei suoi servizi in merito ai relativi effetti sul clima, sul benessere degli animali e sulle riserve di pesce. Nello stesso periodo, si cercherà di ridurre gli sprechi di cibo nelle aziende e nelle filiali del 50 % rispetto al 2017.

Nel 2025, il Gruppo Migros ha ridotto le emissioni di gas serra aziendali del 60 % rispetto al 2019. Il Gruppo Migros dispone inoltre di più di 400 impianti fotovoltaici. Nell'esercizio in esame sono stati installati 24 nuovi impianti che producono 2.3 milioni di kWh di corrente. Il Gruppo Migros è quindi uno dei maggiori produttori privati di energia solare in Svizzera. Sono stati compiuti progressi anche nel settore degli sprechi alimentari: la percentuale di sprechi alimentari rispetto alla quantità acquistata nelle filiali Migros è stata pari al 1.07 % (2024: 1.18 %).

Rapporto GRI del Gruppo

Un rapporto annuale sulla sostenibilità conforme agli standard GRI garantisce una comunicazione trasparente in merito ai progressi del Gruppo Migros. Il rapporto GRI del Gruppo sarà disponibile sul seguente sito web a metà anno:

➤ [Strategia di sostenibilità del Gruppo Migros](#)

→ [Rapporto di sostenibilità](#)

Impegno Migros

L'impegno della Migros per una Svizzera vivibile per tutti non è paragonabile a quello di nessun'altra azienda. Nell'esercizio in esame ha investito in numerose iniziative volte a rafforzare la coesione sociale e promuovere la partecipazione.

138 milioni

investiti dalla Migros nel 2025 nel proprio impegno sociale (in CHF).

Grazie al proprio impegno, la Migros rafforza la comunità, crea momenti di ispirazione e aiuta le persone a dare il loro contributo per lo sviluppo della società. Nel 2025 un totale di CHF 138 milioni è stato destinato a varie iniziative.

Il 71 Per cento culturale Migros, con CHF 121.7 milioni, ha contribuito in modo significativo all'impegno sociale attraverso progetti in ambito culturale, sociale, formativo, economico e del tempo libero. Tra le istituzioni stabili si annoverano il 71 Museo d'arte contemporanea Migros, la 71 Scuola Club Migros, la 71 ferrovia del Monte Generoso, i quattro 71 Parchi Prato Verde e l'Istituto 71 Gottlieb Duttweiler.

Supporto a livello di Gruppo

Il 71 Fondo pionieristico Migros estende il proprio impegno alle aziende del Gruppo Migros e promuove progetti innovativi di utilità sociale. Nell'esercizio in esame sono stati stanziati CHF 15.3 milioni per incentivi economici.

Ogni anno il 71 Fondo di sviluppo Migros mette a disposizione CHF 1 milione per progetti sociali ed ecologici legati alla cooperazione per lo sviluppo, in Svizzera e nel resto del mondo.

71 Impegno Migros

Indicatori delle risorse umane

Il Gruppo Migros ha saputo raggiungere un buon risultato nel 2025 anche grazie all'impegno delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori.

Effettivo del personale

Membri del personale per settori strategici di attività

1 Food Retail: 74'742

2 Non-Food Retail: 3'559

3 Salute: 9'439

4 Servizi finanziari: 2'107

5 Viaggi: 1'842

Nel 2025 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 91'689 membri del personale in circa 120 aziende, di cui 78 in Svizzera. Migros rimane dunque il maggiore datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è diminuito del 7 %. Particolarmente marcata è stata la crescita del settore Non-Food Retail, con un +15 %. Anche il settore Servizi finanziari ha registrato una crescita del 6 %. Nel settore Food Retail il numero di persone occupate è diminuito dell'8 %.

La percentuale di personale in Svizzera è cresciuta di 1.5 punti percentuali, attestandosi all'89 %. La percentuale di donne è rimasta complessivamente costante al 58 %, mentre nelle posizioni dirigenziali è aumentata di 0.5 punti percentuali, raggiungendo quota 40 %.

Degli 81'826 membri del personale in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale e il 77 % è stato assunto con salario mensile.

L'età media è stata di 40.9 anni (2024: 41.1 anni), di cui il 25 % aveva fino a 30 anni, il 46 % aveva un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28 % aveva più di 50 anni. La fluttuazione lorda del personale assunto con salario mensile è stata del 19 % (12'047 uscite), mentre la fluttuazione netta è stata del 15 % (9'716 uscite).

Con un'anzianità di servizio media di 10.1 anni (2024: 9.2 anni), la fidelizzazione dei collaboratori rimane alta.

➤ Cifre e fatti

Indicatori dell'effettivo del personale

	Numero di collaboratori		Percentuale donne ¹		Percentuale di collaboratori in Svizzera ²	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Totale	98'776	91'689	58 %	58 %	88 %	89 %
Food retail	81'416	74'742	56 %	56 %	88 %	89 %
Non-food retail	3'102	3'559	47 %	43 %	81 %	82 %
Salute	9'513	9'439	74 %	74 %	100 %	100 %
Servizi finanziari	1'983	2'107	47 %	46 %	100 %	100 %
Viaggi	2'761	1'842	69 %	73 %	49 %	48 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori delle società consolidate del Gruppo Migros in Svizzera e all'estero.

¹ rispetto alla percentuale di uomini
² rispetto alla percentuale di collaboratori all'estero

	Numero di collaboratori assoggettati al CCNL in Svizzera ¹		Numero di apprendisti ²	
	2024	2025	2024	2025
Totale	48'872	46'160	3'559	3'292
Food retail	44'878	42'291	2'891	2'601
Non-food retail	203	205	44	45
Salute	1'979	1'875	482	483
Servizi finanziari	957	984	85	98
Viaggi	855	806	58	65

Media dell'anno solare dei valori mensili.

¹ CCL = contratto collettivo di lavoro. L'universo di base è costituito dal 95 % (N = 64'875) dei collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 95 % (N = 61'994) nel 2025. Sono esclusi i collaboratori con un contratto di lavoro per il personale quadro e i collaboratori con salario orario e un grado di occupazione <20 %.
² L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori in Svizzera (2024: N = 86'613 e 2025: N = 81'826)

	Percentuale categorie di età					
	2024			2025		
	fino a 30	da 31 a 50	> 50	fino a 30	da 31 a 50	> 50
Totale	26 %	46 %	28 %	25 %	46 %	28 %
	26 %	45 %	28 %	25 %	46 %	29 %
Non-food retail	25 %	47 %	28 %	22 %	47 %	31 %
Salute	29 %	48 %	24 %	27 %	49 %	24 %
Servizi finanziari	29 %	47 %	23 %	30 %	47 %	23 %
Viaggi	23 %	44 %	33 %	22 %	44 %	34 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito dal 97 % (N = 83'949) di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 97 % (N = 79'312) nel 2025.

	Percentuale impiegati a tempo pieno in Svizzera ¹		Percentuale impiego a tempo parziale donne ¹		Percentuale impiego a tempo parziale uomini ¹	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Totale	51.0 %	50.6 %	65.9 %	66.4 %	25.6 %	25.6 %
Food retail	53.7 %	53.8 %	64.8 %	64.9 %	22.7 %	22.2 %
Non-food retail	53.7 %	48.4 %	59.8 %	63.2 %	12.6 %	20.7 %
Salute	27.6 %	24.9 %	75.2 %	77.7 %	64.5 %	68.0 %
Servizi finanziari	65.6 %	67.3 %	52.1 %	50.2 %	18.5 %	17.6 %
Viaggi	49.4 %	48.8 %	58.9 %	58.9 %	28.2 %	30.5 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.
¹ rispetto agli impiegati a tempo parziale. L'universo di base è costituito dal 97 % (N = 83'618) di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 97 % (N = 79'312) nel 2025.

	Fluttuazione lorda in Svizzera ¹		Fluttuazione netta in Svizzera ²	
	2024	2025	2024	2025
Totale	17.7 %	19.0 %	14.4 %	15.3 %
Food retail	18.6 %	20.3 %	15.0 %	16.3 %
Non-food retail	30.0 %	32.3 %	25.5 %	32.4 %
Salute	7.0 %	6.0 %	5.9 %	5.2 %
Servizi finanziari	17.0 %	14.6 %	15.0 %	12.1 %
Viaggi	16.5 %	17.5 %	13.8 %	12.9 %

Totale del numero di uscite nell'arco dell'anno solare rispetto alla media dei valori mensili dei collaboratori nell'arco dell'anno solare. L'universo di base è costituito da tutti i collaboratori con salario mensile in Svizzera (2024 = 66'578 e 2025 = 63'296).

¹ La fluttuazione lorda comprende tutte le uscite incl. quelle naturali (pensionamento, decesso, rapporti di lavoro a tempo determinato), involontarie (per volontà del datore di lavoro), volontarie (per volontà dei collaboratori) nonché gli avvicendamenti interni alla Migros.

² La fluttuazione netta non comprende le uscite naturali (pensionamento ordinario, contratti di lavoro a tempo determinato e decesso) e le uscite interne alla Migros.

Retribuzione

Nel 2025 i costi per il personale sono diminuiti del 5.6 % per un valore pari a CHF 6'218 milioni. Gli stipendi nominali delle aziende della Migros assoggettate al contratto collettivo del lavoro CCNL sono cresciuti in media dell'1.2 %.

Malgrado il difficile contesto di mercato e la riorganizzazione in corso dell'azienda, i salari sono cresciuti ben al di sopra del rincaro dello 0.2 % registrato nel 2025. Analogamente all'anno precedente, ne è conseguito un aumento medio dei salari reali dell'1.0 % (anno precedente: 1.2 %), che ha aumentato il potere d'acquisto del personale. Inoltre, al termine dell'anno dell'anniversario il personale ha ricevuto una carta regalo Migros. La Migros ha così voluto esprimere il proprio apprezzamento nei confronti del personale e al contempo sottolinea il proprio impegno a favore di condizioni di lavoro responsabili e di una retribuzione equa.

Previdenza del personale

La Cassa pensioni Migros è responsabile della previdenza professionale degli assicurati delle 36 imprese collegate al Gruppo Migros. Nel 2025 ha assistito circa 46'000 assicurati e 29'500 pensionate e pensionati.

Nel 2025 la Cassa pensioni disponeva di un capitale investito di CHF 30.2 miliardi, sui quali ha ottenuto una rendita netta pari al 6.5 %. Il grado di copertura, quindi, alla fine del 2025 è salito al 135.8 %. Come l'anno precedente, i capitali di previdenza sono stati calcolati secondo le tavole per generazione LPP 2020 e un tasso d'interesse tecnico del 2.0 %. Su decisione del Consiglio di fondazione, una parte dei fondi liberi disponibili sarà utilizzata nel corso del 2026 per migliorare le prestazioni degli assicurati remunerazione degli averi di vecchiaia con il 7.25 %) e di pensionate e pensionati (aumento dell'1.5 % delle rendite correnti di vecchiaia, superstiti, invalidità e figli).

Formazione e sviluppo

La Migros promuove la formazione continua dei propri collaboratori in tutte le fasi della vita. Motiva anche i collaboratori esperti a plasmare attivamente il proprio futuro.

Formazione professionale

Apprendisti per settori strategici di attività

1 Food Retail: 2'601

2 Non-Food Retail: 45

3 Salute: 483

4 Servizi finanziari: 98

5 Viaggi: 65

In qualità di maggiore datore di lavoro privato della Svizzera, la Migros offre ai propri collaboratori numerose opportunità di crescita professionale e personale. Grazie alla varietà e alle dimensioni del Gruppo Migros, sono possibili diversi percorsi di sviluppo che abbracciano diverse funzioni, aziende e fasi della vita. I collaboratori possono così costruirsi una carriera dopo l'apprendistato o, se sono collaboratori esperti, possono ad esempio crescere professionalmente in una nuova funzione.

In questo modo la Migros crea prospettive per i collaboratori con esperienze specifiche e migliora la loro capacità professionale futura.

Una varietà di professioni con apprendistato

L'impegno sociale della Migros per la formazione non è paragonabile a quello di nessun'altra azienda. Sono complessivamente 3'292 i giovani in Svizzera che nel 2025 hanno concluso la propria formazione di base in oltre 55 $\nearrow$ diverse professioni $\nearrow$ all'interno del Gruppo Migros contribuendo in tal modo a plasmare attivamente il futuro dell'impresa (anno precedente: 3'559 giovani).

Nell'estate del 2025, 1'330 apprendisti hanno iniziato un apprendistato (anno precedente: 1'297), mentre a portare a termine con successo il proprio periodo di formazione è stato il 96 % degli apprendisti. La percentuale media di assunzione degli apprendisti nell'esercizio in esame è stata del 59 %.

Il Gruppo Migros offre inoltre un $\nearrow$ anno preparatorio alla formazione professionale con 70 posti in totale. Complessivamente 150 giovani con condizioni di partenza difficili hanno ricevuto un sostegno in diverse aziende Migros per poter accedere al mercato del lavoro.

Diversità, parità e inclusione

Diversità, parità e inclusione dei collaboratori sono principi ancorati nella strategia del Gruppo Migros. Misure concrete promuovono questa attitudine a tutti i livelli.

Nel 2025 la Migros ha dato lavoro a persone provenienti da circa 163 Paesi. Di cui 58 % donne e 42 % uomini. 49 % dei collaboratori avevano un impiego a tempo parziale e 28 % avevano più di 50 anni.

Il Gruppo Migros si impegna attivamente per le pari opportunità. Condizioni di lavoro flessibili favoriscono la  conciliabilità tra lavoro e vita privata a tutti i livelli. Per promuovere personale esperto, nel 2025 sono state lanciate offerte specifiche nei settori della previdenza finanziaria, della salute, dell'organizzazione del lavoro e della formazione. A tal fine sono state sfruttate anche partnership con reti come  focus50plus e  spurenwechseln. Un'ulteriore attenzione è stata rivolta alla salute e alla previdenza per tutto il personale.

Nel 2025, la percentuale di donne in posizioni dirigenziali è stata pari al 40 % (anno precedente: 39 %).

Per promuovere i temi della diversità, il Gruppo Migros porta avanti partnership con organizzazioni esterne come  Advance,  EqualVoice United e  Swiss Diversity. Inoltre sostiene diverse community di collaboratori e offre corsi di perfezionamento corrispondenti a tutti i livelli.

Indicatori chiave Diversità, equità e inclusione

	Percentuale donne in posizioni dirigenziali ¹	
	2024	2025
Totale	39.4 %	40.0 %
Food retail	37.8 %	38.2 %
Non-food retail	76.4 %	71.2 %
Salute	60.0 %	62.0 %
Servizi finanziari	27.4 %	26.1 %
Viaggi	56.7 %	59.1 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.
¹ L'universo di base della percentuale di donne nella dirigenza è costituito dall'89 % (N = 76'664) dei collaboratori in Svizzera nel 2024 e dall'89 % (N = 72'418) nel 2025.

	Numero di nazionalità ¹		Quota in %	
	2024	2025	2024	2025
Totale	171	163	66 %	66 %
Food retail	167	162	65 %	64 %
Non-food retail	31	28	66 %	64 %
Salute	115	106	71 %	71 %
Servizi finanziari	41	46	84 %	83 %
Viaggi	44	42	74 %	73 %

Media dell'anno solare dei valori mensili.
¹ L'universo di base per le nazionalità è costituito dal 96 % (N = 83'262) dei collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 96 % (N = 78'933) nel 2025.

Salute e sicurezza

La Migros promuove la sicurezza e la salute dei propri collaboratori sul lungo periodo: per maggiore benessere, impegno e capacità di prestazione.

La Migros orienta le sue attività sui punti chiave strategici della sicurezza sul lavoro e tutela della salute, salute fisica e psichica e occupabilità.

Garantisce ai propri collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e sano. Nell'ottica di una gestione della salute sistematica e sostenibile, in totale 12 aziende del Gruppo Migros sono state insignite del marchio di qualità 7 Friendly Work Space.

La Migros propone un'offerta completa di prevenzione e supporto per i propri collaboratori. Nell'esercizio in esame l'attenzione si è concentrata su formazioni per i quadri per uno stile di conduzione sano, iniziative per i collaboratori over 50 e iniziative specifiche nell'ambito della salute in collaborazione con il Gruppo Medbase.

→ Salute

La Migros propone un'offerta completa di prevenzione e supporto per i propri collaboratori.

Priorità assoluta alla sicurezza sul posto di lavoro

Attraverso l'applicazione di un sistema di sicurezza sistematico, la soluzione per gruppi di aziende per le imprese del Gruppo Migros, viene garantita la tutela dei collaboratori in caso di lesioni dovute a infortuni e malattie professionali e malattie connesse al lavoro. Tutti gli aspetti in ambito di sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute vengono coperti e garantiti da tale soluzione.

Il Gruppo Migros stabilisce standard di sicurezza vincolanti basati sui requisiti normativi e sulle esigenze delle aziende. Ogni cinque anni questo aspetto viene sottoposto a revisione e ricertificazione esterna da parte della Segreteria di Stato dell'economia SECO su incarico della Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro.

Le aziende del Gruppo Migros si sottopongono ulteriormente ad assessment interni con cadenza regolare per garantire la conformità a questi requisiti. Questi sforzi si riflettono in tassi di assenza per infortuni professionali relativamente bassi, pari al 0.34 % (51 infortuni su 1'000 unità di personale).

Nel 2025, il tasso medio di malattia è stato del 4.96 %.

Indicatori assenze

	Tassi di assenza malattia	
	2024	2025
Totale	4.83 %	4.96 %
Food retail	4.93 %	5.09 %
Non-food retail	5.35 %	5.75 %
Salute	3.74 %	3.83 %
Servizi finanziari	3.38 %	2.98 %
Viaggi	3.16 %	3.05 %

Media dell'anno solare dei valori mensili. L'universo di base è costituito dal 97 % (N = 83'603) di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 97 % (N = 79'324) nel 2025.

	Numero di infortuni professionali per 1'000 unità di personale ¹		Tassi di assenza per infortunio professionale ²	
	2024	2025	2024	2025
Totale	53	51	0.33 %	0.34 %
Food retail	55	54	0.35 %	0.36 %
Non-food retail	22	17	0.05 %	0.01 %
Salute	5	4	0.20 %	0.08 %
Servizi finanziari	7	11	0.04 %	0.01 %
Viaggi	5	12	0.01 %	0.00 %

¹ L'universo di base è costituito dal 96 % (N = 61'488) di tutte le unità di personale in Svizzera nel 2024 e dal 96 % (N = 57'953) nel 2025.

² L'universo di base è costituito dal 96 % (N = 84'287) di tutti i collaboratori in Svizzera nel 2024 e dal 97 % (N = 79'324) nel 2025.

I settori di attività al di fuori di Food Retail rappresentano circa il 7 % dell'universo di base. Di conseguenza, i loro indici N sono molto bassi e la volatilità dei risultati è accentuata da variazioni ancora più lievi rispetto all'esercizio precedente.

Organizzazione e struttura

La Federazione delle Cooperative Migros è una federazione di cooperative ai sensi degli articoli 921 e seguenti del Codice delle obbligazioni. La Federazione, le cooperative regionali a essa affiliate, le loro imprese e le fondazioni formano la Comunità Migros, o semplicemente la Migros.

Forma giuridica e compito

La Federazione delle Cooperative Migros (FCM) coordina le attività della Migros, ne definisce la strategia e rappresenta la Comunità Migros all'esterno. In quanto fornitore di servizi della Migros, alla FCM spetta, tra le altre cose, il compito di coprire il fabbisogno delle cooperative regionali occupandosi degli acquisti comuni e della produzione, ma anche provvedendo alla costituzione e all'acquisizione di imprese e alla partecipazione in imprese di ogni genere.

Gli organi della FCM sono l'Assemblea dei delegati, l'Amministrazione, la Direzione generale e l'Ufficio di revisione.

➤ Statuti e regolamenti

Capitale sociale: ripartizione e responsabilità

Il capitale sociale della FCM ammonta a CHF 15 milioni (rapporto finanziario del Gruppo Migros, perimetro di consolidamento, pagina 124). Le quote di partecipazione, del valore nominale di CHF 1'000 e non trasferibili, sono remunerate al 4 %.

Cooperativa regionale	Quota
Cooperativa Migros Zurigo (CMZ)	32.3 %
Cooperativa Migros Aare (CMAA)	19.8 %
Cooperativa Migros Svizzera orientale (CMSO)	11.4 %
Cooperativa Migros Basilea (CMBS)	10.0 %
Cooperativa Migros Ginevra (CMGE)	7.2 %
Cooperativa Migros Vaud (CMVD)	4.8 %
Cooperativa Migros Lucerna (CMLU)	4.6 %
Cooperativa Migros Neuchâtel-Friburgo (CMNE-FR)	4.4 %
Cooperativa Migros Ticino (CMTI)	3.8 %
Cooperativa Migros Vallese (CMVS)	1.7 %

Secondo gli statuti, le quote di partecipazione, che non costituiscono dei buoni di partecipazione, sono state assegnate in funzione della cifra d'affari annua del commercio al dettaglio. Il numero di quote di partecipazione assegnate a ciascuna cooperativa si basa sui rapporti del 1957. Poiché da allora non si è più presentata la necessità di emettere nuove quote di partecipazione per il finanziamento della FCM e dato che i diritti di voto in seno all'Assemblea dei delegati sono ripartiti indipendentemente dalla distribuzione delle quote di partecipazione, l'Amministrazione ha rinunciato a operare un adeguamento e ha mantenuto la distribuzione originale decisa nel 1957.

La FCM risponde dei propri impegni unicamente con il proprio patrimonio.

➤ Federazione delle Cooperative Migros

Cooperative

Migros Aare



➤ Migros Aare

Presidente del Consiglio di amministrazione Jürg Stöckli
(dal 01.12.2025); Kurt Plattner (ad interim); Jörg Blunschli
(fino al 21.03.2025)

Presidentessa del Consiglio di cooperativa Anja Fischer

Direttore Reto Sopranetti

Numero di collaboratori 7'539 (-11.4 %)

Numero di soci della cooperativa 544'657 (+0.9 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 3'062 milioni (-6.2 %)

Migros Basilea



➤ Migros Basilea

Presidente del Consiglio di amministrazione Miguel Serrano

Presidentessa del Consiglio di cooperativa Nadia Eberle

Direttrice Anita Weckherlin

Numero di collaboratori 2'517 (-14.5 %)

Numero di soci della cooperativa 168'336 (+0.6 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 866 milioni (-6.6 %)

Migros Ginevra



➤ Migros Ginevra

Presidentessa del Consiglio di amministrazione Sophie Dubuis

Presidentessa del Consiglio di cooperativa Barbara Daldini

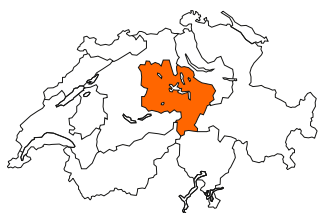
Direttore Grégory Décaillet

Numero di collaboratori 2'168 (-9.4 %)

Numero di soci della cooperativa 133'330 (+0.5 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 1'033 milioni (-6.5 %)

Migros Lucerna



➤ Migros Lucerna

Presidente del Consiglio di amministrazione Felix Meyer

Presidentessa del Consiglio di cooperativa Helen Graber Lengwiler

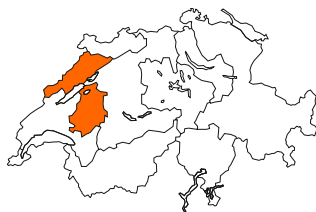
Direttore Guido Rast

Numero di collaboratori 4'432 (-3.0 %)

Numero di soci della cooperativa 210'512 (+1.2 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 1'532 milioni (-0.7 %)

Migros Neuchâtel-Friburgo



➤ Migros Neuchâtel-Friburgo

Presidente del Consiglio di amministrazione Thierry Grosjean
Presidentessa del Consiglio di cooperativa Isabelle Rérat
Direttore Jean-Marc Bovay
Numero di collaboratori 1'708 (-1.6 %)
Numero di soci della cooperativa 127'108 (+1.1 %)
Fatturato (incl. società affiliate) CHF 753 milioni (-0.3 %)

Migros Svizzera orientale



➤ Migros Svizzera orientale

Presidente del Consiglio di amministrazione Nicolò Paganini
Presidentessa del Consiglio di cooperativa Nicole Donno
Direttore Martin Lutz
Numero di collaboratori 8'466 (-6.3 %)
Numero di soci della cooperativa 426'292 (+1.1 %)
Fatturato (incl. società affiliate) CHF 2'393 milioni (-3.8 %)

Migros Ticino



➤ Migros Ticino

Presidente del Consiglio di amministrazione Gianni Roberto Rossi
Presidente del Consiglio di cooperativa Daniele Poggiali
Direttore Mattia Keller
Numero di collaboratori 1'093 (-9.3 %)
Numero di soci della cooperativa 103'001 (-0.5 %)
Fatturato (incl. società affiliate) CHF 378 milioni (-9.7 %)

Migros Vaud



➤ Migros Vaud

Presidente del Consiglio di amministrazione Bernard Pittet
Presidentessa del Consiglio di cooperativa Laura Locatelli
Direttore Anton Chatelan
Numero di collaboratori 3'224 (-1.7 %)
Numero di soci della cooperativa 165'231 (+1.5 %)
Fatturato (incl. società affiliate) CHF 1'102 milioni (-2.6 %)

Migros Vallese



➤ Migros Vallese

Presidente del Consiglio di amministrazione Andreas Biner

Presidentessa del Consiglio di cooperativa Mélanie Zuber

Direttore Mario Caldelari

Numero di collaboratori 1'219 (–7.0 %)

Numero di soci della cooperativa 87'738 (+1.5 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 473 milioni (–2.3 %)

Migros Zurigo



➤ Migros Zurigo

Presidente del Consiglio di amministrazione Christian Biland

Presidente del Consiglio di cooperativa Daniel Schindler

Direttore Patrik Pörtig

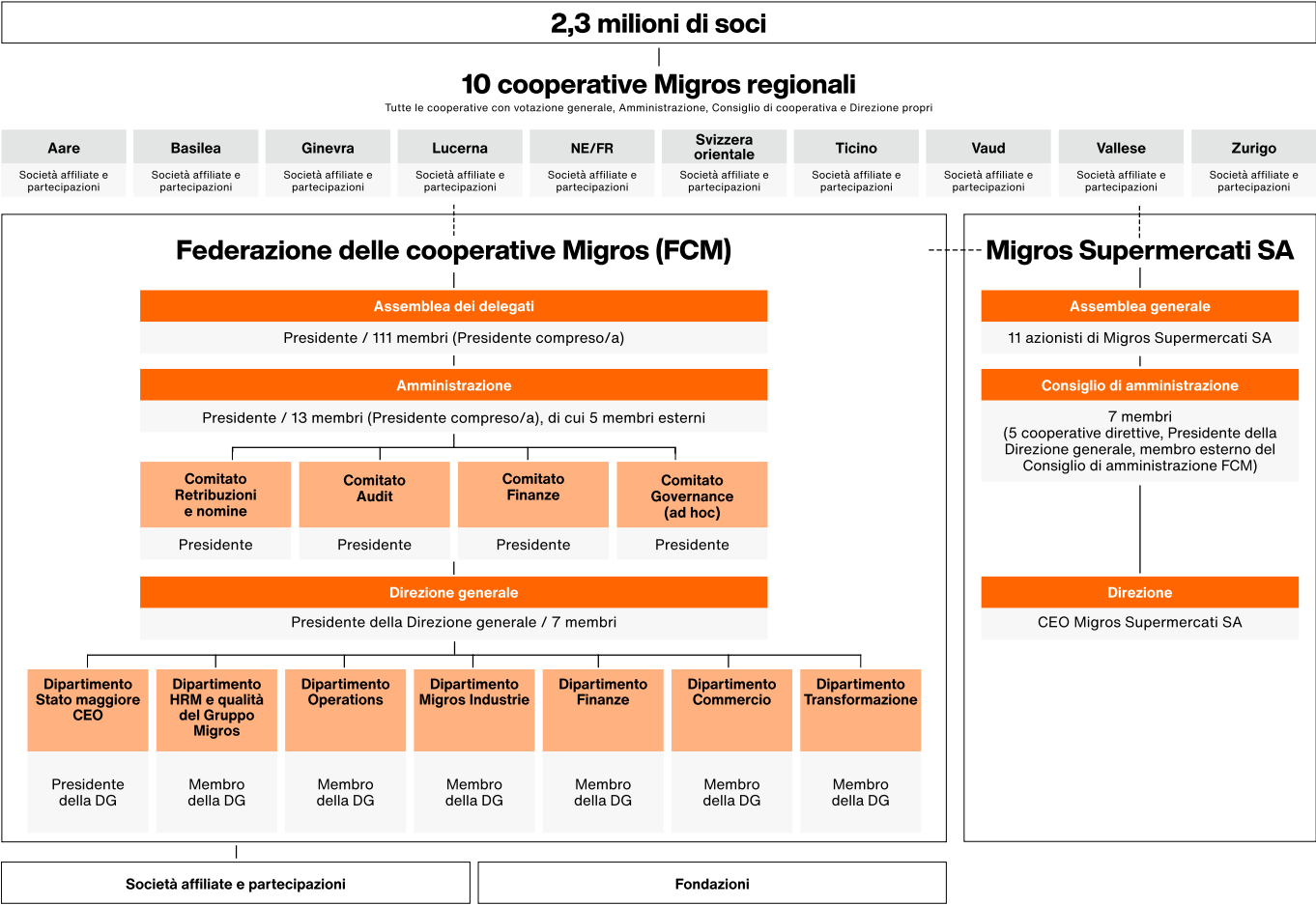
Numero di collaboratori 6'171 (–8.1 %)

Numero di soci della cooperativa 337'506 (+1.1 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 4'023 milioni (–3.7 %)

Organigramma

Ultimo aggiornamento: 31.12.2025



Assemblea dei delegati

Nel 2025 si sono svolte due Assemblee dei delegati. Oltre agli affari statutari, la trasformazione e la visione 2035 sono state al centro dei lavori.

Composizione e modalità di elezione

L'Assemblea dei delegati del 22 marzo 2025 si è tenuta presso DAS ZELT di Zurigo per celebrare il 100° anniversario ed è stata coronata da un evento culturale. Oltre a trattare gli affari statutari, si è parlato anche della situazione di Migros Supermercati SA.

L'Assemblea dei delegati dell'8 novembre 2025 si è concentrata sulle informazioni relative alla trasformazione del Gruppo Migros e all'approvazione della visione 2035 per l'intero Gruppo.

Così come stabilito dallo statuto, l'Assemblea dei delegati della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) è composta in totale da 111 membri. Cento delegati sono eletti dalle cooperative regionali, secondo una chiave di riparto prestabilita. A ogni cooperativa spettano almeno cinque seggi, mentre gli altri seggi sono ripartiti in funzione del numero di soci che le cooperative contavano negli ultimi due anni civili antecedenti le elezioni. Inoltre, ciascuna cooperativa designa in seno alla propria amministrazione un rappresentante ad hoc per ogni Assemblea. L'Assemblea dei delegati è presieduta da una presidentessa esterna indipendente.

Il numero di voti di ciascuna cooperativa è ripartito come segue (delegati eletti per ciascuna cooperativa):

Cooperativa regionale	Delegati eletti
Cooperativa Migros Aare (CMAA)	17
Cooperativa Migros Svizzera orientale (CMSO)	14
Cooperativa Migros Zurigo (CMZ)	12
Cooperativa Migros Basilea (CMBS)	9
Cooperativa Migros Lucerna (CMLU)	9
Cooperativa Migros Vaud (CMVD)	9
Cooperativa Migros Neuchâtel-Friburgo (CMNE-FR)	8
Cooperativa Migros Ginevra (CMGE)	8
Cooperativa Migros Ticino (CMTI)	7
Cooperativa Migros Vallese (CMVS)	7

Modalità operative e competenze

L'Assemblea dei delegati dispone di un proprio ufficio (Ufficio dell'Assemblea dei delegati) e dei due gruppi di lavoro permanenti Fondo di sviluppo Migros e Rapporto d'esercizio dell'Amministrazione, i cui compiti e la cui organizzazione sono disciplinati nel regolamento d'organizzazione dell'Assemblea dei delegati o sulla base di mandati specifici.

Le competenze dell'Assemblea dei delegati comprendono in particolare la definizione e la modifica degli statuti, la nomina e la revoca dei membri dell'Amministrazione, le decisioni riguardanti la definizione e la modifica della politica aziendale generale della Migros, la decisione di scioglimento della FCM, l'approvazione del rapporto d'esercizio e dei conti annuali della FCM nonché del bilancio consolidato (Gruppo), la destinazione dell'utile di bilancio, il discarico dell'Amministrazione e della Direzione generale e la nomina dell'Ufficio di revisione.

Membri dell'Assemblea dei delegati

I 100 delegati, eletti dagli organi delle cooperative regionali, sono stati designati per il mandato 2024-2028. Questi, insieme ai dieci rappresentanti delle amministrazioni delle cooperative regionali e alla presidentessa, compongono l'Assemblea dei delegati, costituita da 111 membri.

➤ Membri dell'Assemblea dei delegati

Ufficio dell'Assemblea dei delegati

Nel 2025 l'Ufficio dell'Assemblea dei delegati della FCM si è riunito quattro volte. L'Ufficio predispone l'operato dell'Assemblea dei delegati e funge da anello di collegamento tra questa e l'Amministrazione.

Membri dell'Ufficio dell'Assemblea dei delegati della FCM

**Edith Spillmann**

(1961 CH)

Presidentessa dell'Assemblea dei delegati della FCM (dal 2024, in carica fino al 2026)

Specialista in esportazione APF, dipl. fed. capo del commercio estero, DAS SUP Human Resources Management, CAS Diritto del lavoro e delle assicurazioni sociali

Mandati principali

Nessuno

Esperienza professionale/carriera**1981-1993**

Impieghi presso aziende operanti nel settore del commercio a livello internazionale a Ginevra e Zurigo

1994-1997

Account Manager Export, Mibelle Cosmetics AG, Buchs/AG

1998-2000

Responsabile del reparto Distribuzione internazionale, Schneider (Europe)/Pfizer Medical Technology Group

2001-2016

Responsabile del reparto Servizi clienti internazionali, HR Manager Europa, Meritor (ex ArvinMeritor)

2017-oggi

Responsabile HR Business Partner e vice responsabile HR, Arnold AG (BKW Infra Services)

Dirk Langer (CMGE)

Vicepresidente dell'Assemblea dei delegati della FCM (dal 2024)

Nadia Bregoli (CMTI)

Membro dell'Ufficio dell'Assemblea dei delegati della FCM (dal 2020)

Chris Leduc (CMBS)

Membro dell'Ufficio dell'Assemblea dei delegati della FCM (dal 2024)

Tanja Zaugg (VMAA)

Membro dell'Ufficio dell'Assemblea dei delegati della FCM (dal 2024)

➤ Ufficio dell'Assemblea dei delegati

Gruppo di lavoro Fondo di sviluppo Migros

Il gruppo di lavoro Fondo di sviluppo Migros si è riunito in quattro occasioni nel corso dell'esercizio in esame per discutere delle domande di sostegno pervenute e valutare la richiesta di contributi.

Membri del gruppo di lavoro Fondo di sviluppo Migros

Claudia Zen-Ruffinen (CMVS), presidentessa del gruppo di lavoro (dal 2024; membro dal 2020)

Christina Dahinden (CMLU)

Karl Linder (CMBS)

Mohan Mani (CMZ)

Urs Michel (CMLU)

Sabine Spring (CMNE-FR)

Sabine Weidermann-Dobler (CMAA)

Gruppo di lavoro Rapporto d'esercizio dell'Amministrazione

Il gruppo di lavoro Rapporto d'esercizio dell'Amministrazione si è riunito in due occasioni per discutere il rapporto d'esercizio dell'Amministrazione e i conti annuali del 2024 e sottoporre il proprio parere all'attenzione dell'Assemblea dei delegati.

Membri del gruppo di lavoro Rapporto d'esercizio dell'Amministrazione

Christian Meier (CMAA), presidente del gruppo di lavoro (dal 2024)

Marie-France Aubry (CMNE-FR)

Thomas Brändli (CMAA)

Adrien Sovrano (CMVD)

➤ Gruppi di lavoro dell'Assemblea dei delegati

Amministrazione

L'Amministrazione è responsabile della conduzione generale della Comunità Migros. Inoltre, definisce la strategia, si preoccupa di creare strutture dirigenziali e organizzative efficienti e rappresenta la Migros all'esterno.

Nel corso del 2025, l'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros ha tenuto sette riunioni, ognuna con una durata da sei a dieci ore, ad eccezione di una riunione che si è svolta virtualmente ed è durata soltanto mezz'ora.

Oltre agli affari statutari e al rapporto su tutti i settori strategici di attività della Migros, incluse le società affiliate, nell'anno dell'anniversario, l'attenzione è stata incentrata sul processo di trasformazione, con particolare riguardo al potenziamento del core business, alla ridefinizione mirata del portfolio e all'elaborazione della visione 2035. Inoltre, l'Amministrazione ha nominato la nuova responsabile del dipartimento HRM e qualità del Gruppo Migros a partire dal 1° novembre 2025.

Composizione e modalità di elezione

Alla fine del 2025, l'Amministrazione era composta da 13 membri, di cui sei membri esterni indipendenti e sette interni. Per membri esterni indipendenti si intendono la presidentessa e i cinque membri appartenenti ai settori economici, finanziari e IT. Per membri interni ovvero non indipendenti si intendono i cinque rappresentanti delle dieci cooperative regionali e i due rappresentanti dei collaboratori. In qualità di ospiti con funzione consultiva partecipano alle sedute il presidente della Direzione generale e il presidente della Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler. Alla fine del 2025, quattro membri sono donne, per una quota femminile del 30.8 %.

Salvo i cinque rappresentanti delle cooperative regionali, che vengono designati dalle cooperative stesse, i membri sono eletti dall'Assemblea dei delegati della FCM. Il mandato ha una durata di due anni ed è consentita la rielezione, purché non venga raggiunto il limite massimo di 12 anni. Al compimento dei 70 anni, i membri lasciano la carica.

Modalità di lavoro e competenze

96%

Quota di partecipazione alle sedute

L'Amministrazione adotta le proprie decisioni in seduta plenaria a maggioranza semplice dei membri presenti, nel rispetto dei principi correntemente applicati in materia di ricusazione. Grazie a un'accurata preparazione e ai lavori preliminari in seno ai comitati, le discussioni dell'Amministrazione in seduta plenaria si svolgono con la massima efficienza ed efficacia. Nell'anno in rassegna la quota di partecipazione dei membri è stata del 96 %.

Tutti i membri dell'Amministrazione sono tenuti a comunicare alla presidentessa qualsiasi conflitto di interesse immediatamente dopo averne constatato l'esistenza. Ciò si applica per conflitti di interesse sia di natura generale che relativi a una questione discussa in seno all'organo. Qualora un membro si trovi in un tale conflitto, non parteciperà alle discussioni e al processo decisionale nella misura in cui gli interessi in questione sono implicati.

È compito dell'Amministrazione assicurarsi che gli obblighi di trasparenza e ricusazione vengano rispettati e garantire che la rispettiva situazione venga verificata e documentata una volta all'anno. Prima della relativa accettazione, tutti i membri sottopongono i nuovi mandati (interni ed esterni) all'approvazione della presidentessa, la quale riferisce in merito ai mandati dei singoli membri dell'Amministrazione e, se necessario, convoca una discussione in seduta plenaria.

L'Amministrazione e i relativi comitati analizzano annualmente le proprie modalità di lavoro e il proprio operato attraverso un'autovalutazione. I risultati di quest'analisi vengono messi in atto gradualmente e lo stato di avanzamento viene regolarmente discusso.

In particolare, l'Amministrazione:

- definisce la strategia e gli obiettivi aziendali e ideali della Migros;
- controlla e coordina il raggiungimento di questi obiettivi;
- si preoccupa di dotare la Migros di strutture dirigenziali e organizzative efficienti;
- attua le decisioni dell'Assemblea dei delegati della FCM;
- rappresenta la Migros all'esterno;
- nomina e sorveglia la Direzione generale della FCM.

L'Amministrazione delega la gestione operativa alla Direzione generale, sotto la guida del suo presidente. Tra i suoi compiti rientra anche la direzione generale delle società affiliate e delle partecipazioni della FCM, i cui membri interni dei consigli di amministrazione vengono nominati dalla Direzione generale. Nel caso vi sia bisogno di un maggiore know-how o le disposizioni normative lo richiedano, l'Amministrazione della FCM nomina dei membri esterni dei consigli di amministrazione, ad esempio per la Banca Migros.

Responsabilità e competenze sono definite dettagliatamente nel regolamento d'organizzazione dell'Amministrazione e nei regolamenti dei comitati.

7 Federazione delle Cooperative Migros

Composizione dell'Amministrazione

L'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros si compone attualmente di 13 membri (al 31.12.2025), eletti fino al 30 giugno 2026.

Presidentessa



Ursula Nold

(1969 CH)

Presidentessa dell'Amministrazione dal 2019,
in carica fino al 2026

Comitati: Retribuzioni e Nomine (presidentessa), Organo di valutazione
Executive MBA all'Università di San Gallo (HSG), International Directors Program
INSEAD Fontainebleau/F, Advanced Certificate in Corporate Governance,
INSEAD Fontainebleau/F

Mandati principali

be-advanced sa, Berna (pres. CdA); Nold Immobilien AG, Köniz (co-fondatrice e pres. CdA); Fondazione Pestalozzi, Zurigo (Consiglio di fondazione); Fondazione Bühnen Bern (Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera

1989–1999

Insegnamento a diversi livelli presso le scuole elementari bernesi

1996–1999

Direttrice scolastica

1999–2005

Responsabile della gestione della qualità e della comunicazione/marketing
INFORAMA

2005–2021

Docente all'Alta scuola pedagogica di Berna, settore sviluppo dei quadri e dei sistemi

2008–2019

Presidentessa dell'Assemblea dei delegati della FCM

2014–oggi

Diversi mandati in consigli di amministrazione e di fondazione

2019–oggi

Presidentessa dell'Amministrazione generale FCM

Membri esterni indipendenti

**Martin Künzi**

(1961 CH)

Membro dal 2020, in carica fino al 2026

Comitati: Finanze (presidente), Audit

Executive MBA presso l'Università di Rochester-Bern

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

Mandati principali

World Federation of the Sporting Goods Industry (Honorary Director); Ledeco Sàrl Genève (membro CdA); ABUSIZZ AG (pres. CdA)

Esperienza professionale/carriera**1989–1992**

Controller finanziario presso il Gruppo REHAU, Berna

1992–1999

Diverse funzioni all'interno del Gruppo Simeco (Interdiscount, Microspot), Jegenstorf, l'ultima come CFO

1999–04.2022

CFO/vice CEO presso IIC-INTERSPORT International Corporation, Berna

2022–oggi

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

**Cédric Moret**

(1969 CH)

Membro da 07.2024, in carica fino al 2026

Comitati: Retribuzioni e nomine, Governance, Organo di valutazione

MBA Harvard Business School

Direttore generale e comproprietario di ELCA Group

Mandati principali

Digital (Switzerland) (membro CdA); Vaudoise Assurances (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**1992–1993**

Direzione della più grande organizzazione studentesca svizzera presso AIESEC Switzerland, Berna

1993–2000

Brand Manager in Procter & Gamble presso diverse sedi

2001–2014

Associate Director e membro del comitato esecutivo svizzero di McKinsey & Company, Ginevra

2017–2022

Membro del consiglio di amministrazione di ODDO BHF (Switzerland), Zurigo

2015–oggi

Direttore generale e comproprietario di ELCA Group, Losanna

**Cornelia Ritz Bossicard**

(1972 CH)

Membro dal 2020, in carica fino al 2026

Comitati: Audit, Governance (presidentessa)

MSc Business Administration presso l'Università di Losanna, esperta contabile diplomata, US CPA

Titolare 2bridge SA

Mandati principali

Consiglio dei PF, Berna (membro); Confiseur Läderach Holding AG e Läderach (Schweiz) AG, Ennenda (membro CdA); Swiss-American Society (membro CdA); Cäsar Ritz Stiftung Niederwald (pres. Consiglio di fondazione); IVF HARTMANN AG e IVF HARTMANN Holding SA (pres. CdA); Fondazione per le raccomandazioni concernenti la presentazione dei conti, San Gallo (membro Consiglio di fondazione); Audermars Piguet Holding S.A., Le Brassus (membro CdA da 05.2025)

Esperienza professionale/carriera**1995–2014**

Diverse funzioni come responsabile Audit presso PricewaterhouseCoopers AG (PwC), Zurigo, Silicon Valley, USA e Losanna

2014–2016

Consulente aziendale libera professionista

2014–2020

Membro del CdA di Valora Holding SA, MuttENZ

2015–2024

Membro del CdA di Ferguson Finance (Switzerland) SA, Baar

2018–2024

Presidentessa di swissVR, Rotkreuz

2020–2024

Membro del CdA di Mitreva AG, Zurigo

2016–oggi

Fondatrice e managing partner di 2bridge SA, Uster

**Christoph Tonini**

(1969 CH + I, vicepresidente da 07.2024)

Membro dal 2020, in carica fino al 2026

Comitati: Finanze, Retribuzioni e nomine, Organo di valutazione

Executive MBA presso l'Università di San Gallo (HSG)

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

CEO SMG Swiss Marketplace Group

Mandati principali

Right To Play Switzerland (Consiglio di fondazione); Lift AG, Regensdorf (membro CdA); Marquard Media Group, Zugo (pres. CdA); Radio Zürisee AG, Rapperswil (membro CdA); Properti, Zurigo (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**1998–2001**

Responsabile finanze e controlling presso Ringier Europa, Zurigo

2000–2003

Responsabile Ringier Romania e Ungheria

2003–2012

Diverse funzioni presso Tamedia, tra cui responsabile media Svizzera e responsabile digital, CFO del Gruppo

2013–06.2020

CEO presso Tamedia, dal 01.01.2020 del Gruppo TX

07.2020–oggi

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

02.2023–oggi

CEO SMG Swiss Marketplace Group

**Hubert Weber**

(1962 D)

Membro dal 2020, in carica fino al 2026

Comitati: Audit (presidente)

MBA Universität Hohenheim, Stoccarda/D Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

Mandati principali

Food & Drink Europe Federation, Bruxelles (pres. CdA); MSM SA (membro CdA da 07.2024); Fazer Group, Helsinki (membro CdA da 05.2025)

Esperienza professionale/carriera**1988–2000**

Diverse funzioni presso KRAFT Jacobs Suchard, Zurigo e Brema/D, tra cui Director European Sales

2000–2012

Diverse funzioni presso KRAFT Foods, Zurigo, Madrid/E e Londra/GB, come President Coffee Global e Europe; Vice President, General Manager Iberia; Vice President e General Manager Tassimo Global; Senior Director Sales Kraft Foods International

2013–2019

Executive Vice President e President Mondelez Europe, Zurigo

07.2020–oggi

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

Membri interni

**Anne-France Bonny**

(1977 CH)

Responsabile vendite supermercati/ipermercati presso Migros Vaud Membro (rappresentante dei collaboratori) da 07.2024, in carica fino al 2026
HEIG-VD in economia aziendale, CAS Leadership

Mandati principali

Nessuno

Esperienza professionale/carriera**1998–2000**

Assistente della direzione di progetto PubliGroupe SA

2000–2004

Assistente della direzione vendite
Publicitas AG

2004–2010

Viceresponsabile Marketing Edipresse Publicitas AG

2010–2012

Responsabile pubblicità Migros Vaud

2012–2025

Responsabile Marketing Migros Vaud

2025-oggi

Responsabile vendite supermercati/ipermercati presso Migros Vaud

**Jean-Marc Bovay**

(1966 CH)

Direttore Migros Neuchâtel-Friburgo

Membro dal 2017, in carica fino al 2026

Comitati: Governance

Cuoco qualificato

Mandati principali

Marin Centre SA (pres. CdA); Fondazione Premio Adele Duttweiler (pres. Consiglio di fondazione); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (Consiglio di fondazione); Strega SA (pres. CdA); Au Léopold SA (pres. CdA); Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie (membro CdA); Migros Marketing Romand SA (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**1986–2000**

Diverse funzioni presso Migros Neuchâtel-Friburgo

2000–2002

Responsabile reparto gastronomia Migros Neuchâtel-Friburgo

2003–2011

Responsabile reparto vendite Migros Neuchâtel-Friburgo

2012–2017

Responsabile reparti espansione, logistica e gastronomia Migros Neuchâtel-Friburgo

2017–oggi

Direttore Migros Neuchâtel-Friburgo

**Anton Chatelan**

(1963 CH, vicepresidente dal 2021)

Direttore Migros

Vaud Membro dal 2019, in carica fino al 2026

Dipl. fed. ragioniere

Mandati principali

Miduca SA (vicepres. CdA); Migros Verteilbetrieb AG (vicepres. CdA); Migros Marketing Romand SA (membro CdA), Cassa pensioni Migros (Consiglio di fondazione); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (pres. Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera

Gestione mandati presso Coopers & Lybrand Treuhand, Losanna

1988–1989

Responsabile contabilità presso Bujard Fils S.A., Lutry

1989–1993

Responsabile contabilità presso Danzas Voyages SA, Ginevra e Zurigo

1993–1998

Responsabile finanze, amministrazione, IT, HR e formazione presso Optigal S.A., Losanna

1999–2008

CFO e membro della direzione aziendale presso REDACTS Svizzera e Italia (La Redoute, VertBaudet) VPC, Montreux

2008–2010

Responsabile HR e sicurezza Migros Vaud (membro della direzione aziendale)

2010–2015

Responsabile HR, finanze e sicurezza Migros Vaud (membro della direzione aziendale)

2016–2018

Responsabile marketing e vendite supermercati/ipermercati, negozi specializzati, gastronomia Migros Vaud (membro della direzione aziendale)

2019–oggi

Direttore Migros Vaud

**Grégory Décaillet**

(1977 CH)

Direttore Migros Ginevra

Membro dal 2024, in carica fino al 2026

Comitati: Finanze

Specialista del commercio al dettaglio

International Retail Management Certificate Program presso l'Università di San Gallo

Mandati principali

Pré-Vert (Signal de Bougy) (vicepres. Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Migros Marketing Romand SA (membro CdA); MLR SA (amministratore); CBSA SA (amministratore); Migros Hong Kong e Migros India (presidente del Board); comitato consultivo regionale Chambre de Commerce, d'industrie et des services Genève (membro)

Esperienza professionale/carriera**2010–2014**

Manor AG, responsabile reparto gestione merci, membro della direzione aziendale Hardgoods

2013–2017

Manor AG, direttore della gestione merci, membro del comitato aziendale

2017–2018

Manor AG, Chief Merchandising Officer, direttore Herma Ltd., membro del comitato esecutivo

2020–2023

Responsabile direzione Food & Gestione sourcing FCM, membro della Direzione dei supermercati Migros

2024–oggi

Direttore Migros Ginevra

**Colin Frei**

(1985 CH)

System Architect Customer & Product FCM

Membro (rappresentante dei collaboratori) da 06.2023, in carica fino al 2026

Information Technology, FHNW, Olten

Mandati principali

Nessuno

Esperienza professionale/carriera**2004–2006**

Disponente acquirente e tirocinio presso Hero, Lenzburg

2006–2011

Sviluppatore presso Internet Brands, Los Angeles, USA (da remoto)

2011–2021

Sviluppatore Senior, Product Owner tecnico e Co-Lead presso Liip, Zurigo

2021–oggi

System Architect Customer & Product FCM

**Patrik Pörtig**

(1979 CH)

Direttore Migros Zurigo

Membro da 07.2024, in carica fino al 2026

Comitati: Finanze Laurea in economia aziendale, indirizzo marketing

Mandati principali

movemi (pres. CdA); Ospena Group (pres. CdA); Fondazione im Grüene (Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); comitato consultivo regionale della Banca nazionale svizzera (membro)

Esperienza professionale/carriera**2007–2010**

Responsabile team Marketing & Comunicazione Ochsner Sport, Dietikon

2010–2013

Responsabile Marketing & Comunicazione Ochsner Sport, membro della direzione di reparto, Dietikon

2013–2015

Responsabile Vendita e vice caporeparto Ochsner Shoes, Dietikon

2015–2017

Caporeparto Ochsner Shoes e membro della direzione aziendale Dosenbach-Ochsner AG, Dietikon

2017–06.2020

Direttore Dosenbach-Ochsner AG, Dietikon

07.2020–02.2024

CEO Migros Fachmarkt AG, Zurigo

07.2024–oggi

Direttore Migros Zurigo

**Anita Weckherlin**

(1981 CH)

Direttrice Migros Basilea

Membro da 2022, in carica fino al 2026

Comitati: Governance

Master of Arts in Business Administration, Università di Zurigo

Mandati principali

Fondazione im Grünen Münchenstein (Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Denner AG (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**2008–2017**

Diverse funzioni presso LIDL Schweiz AG, l'ultima come responsabile dell'organizzazione delle vendite

2017–2019

Change Transformation Officer, Grandi Magazzini Globus SA

2020–2021

Chief Sales Officer e membro della direzione aziendale, Grandi Magazzini Globus SA

12.2021–oggi

Direttrice Migros Basilea

Comitati

L'Amministrazione della FCM si avvale nel suo operato di comitati permanenti composti in gran parte o addirittura esclusivamente dai membri esterni e indipendenti dell'Amministrazione che mettono a disposizione conoscenze specialistiche.

Comitato Retribuzioni e nomine

Il comitato Retribuzioni e nomine si occupa delle questioni relative a questi due aspetti. Esso esamina e sottopone all'Amministrazione le linee guida in materia di retribuzione e i principi alla base della politica salariale, nonché le proposte relative alla retribuzione degli organi della Migros e alle fasce salariali dei più alti gradi direttivi della Migros. Stabilisce il salario del presidente della Direzione generale e, su proposta di quest'ultimo, i salari dei membri della Direzione generale. Inoltre verifica l'annuale rapporto sulle retribuzioni quale parte integrante del rapporto d'esercizio. Se necessario, la presidentessa dell'Amministrazione può sottoporre al comitato anche altre questioni legate a retribuzioni e salari.

Il comitato garantisce la pianificazione successoria e la promozione dei talenti all'interno della Migros. Nel pieno rispetto del regolamento elettorale, esso è incaricato di provvedere a un'adeguata composizione dell'Amministrazione della FCM e della presidenza della Direzione generale, e sottopone all'Amministrazione proposte elettive. Inoltre, assiste quest'ultima nella verifica delle proposte per la nomina dei membri della Direzione generale, che vengono sottoposte al presidente della Direzione generale dell'Amministrazione. Il comitato avanza poi una proposta all'Amministrazione per i consigli di amministrazione esterni delle società affiliate della Federazione delle Cooperative Migros (FCM), che dispongono di consigli di amministrazione esterni permanenti.

Di fronte a conflitti di interesse, i membri si ricusano. Il comitato si compone esclusivamente di membri esterni indipendenti. Quando si prospettano delle nomine il comitato può essere integrato con due ulteriori membri. Nel 2025 si è riunito cinque volte con la seguente composizione:

- Ursula Nold (presidentessa, esterna, indipendente)
- Cédric Moret (esterno, indipendente)
- Christoph Tonini (esterno, indipendente)

Comitato Audit

Il comitato Audit assiste l'Amministrazione nel monitoraggio e nella valutazione della contabilità e nella stesura del rapporto finanziario della FCM e del Gruppo Migros, dell'Ufficio di revisione e del Risk & Compliance Management della FCM e del Gruppo Migros. Nell'ambito del rapporto non finanziario, vigila sul rispetto delle disposizioni di legge. I doveri e le competenze assegnati all'Amministrazione in base alla legge, agli statuti e al regolamento d'organizzazione rimangono all'Amministrazione nella sua forma plenaria. Il comitato Audit non ha alcuna facoltà di decisione, con l'eccezione delle decisioni relative ai piani di revisione e al budget destinato al compenso degli organi incaricati della revisione esterna e interna.

Nell'esercizio delle proprie funzioni, il comitato ha accesso illimitato alle attività manageriali di tutte le società del Gruppo, ai loro libri contabili e ai loro atti. Si ispira alle norme di corretta prassi alle quali si attengono le grandi imprese svizzere e informa regolarmente l'Amministrazione circa l'esito dei propri controlli, proponendo, ove necessario, le opportune misure. Il comitato Audit è costituito esclusivamente da membri esterni indipendenti. Nel 2025 si è riunito sette volte con la seguente composizione:

- Hubert Weber (presidente, esterno, indipendente)
- Martin Künzi (esterno, indipendente)
- Cornelia Ritz Bossicard (esterna, indipendente)

Comitato Finanze

Il comitato Finanze garantisce l'impiego delle risorse a disposizione del Gruppo Migros in linea con le strategie, i piani e gli obiettivi prefissati. In particolare, esso valuta le proposte di acquisti e vendite di attività o settori di attività e grandi investimenti o disinvestimenti della FCM e delle sue società affiliate, nella misura in cui essi rientrano nel campo di competenza dell'Amministrazione, e offre suggerimenti a quest'ultima. Il comitato Finanze si compone prevalentemente di membri esterni indipendenti. Nel 2025 si è riunito otto volte con la seguente composizione:

- Martin Künzi (presidente, esterno, indipendente)
- Grégory Décaillet (interno)
- Patrik Pörtig (interno)
- Christoph Tonini (esterno, indipendente)

Comitato Governance

Come ultima risorsa per proteggere la reputazione del Gruppo Migros, il comitato Governance può presentare richieste di sanzioni e/o misure all'Amministrazione della FCM, attenendosi principalmente ai processi di compliance e di revisione interna esistenti a livello di Gruppo. Si compone di due membri esterni dell'Amministrazione della FCM indipendenti dalla Migros, di cui uno è al contempo membro del comitato Audit, due membri interni dell'Amministrazione designati dalla rispettiva cooperativa regionale e un membro del Consiglio di fondazione della Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler. Nel 2025 non si è riunito.

- Cornelia Ritz Bossicard (presidentessa, esterna, indipendente)
- Cédric Moret (esterno, indipendente)
- Jean-Marc Bovay (interno)
- Anita Weckherlin (interna)
- Membro della Fondazione (esterno, indipendente)

Management

Il management è responsabile della gestione operativa della Federazione delle Cooperative Migros ed è costituito dal presidente e dai membri della Direzione generale, oltre che dai responsabili dei vari settori di direzione.

Il presidente della Direzione generale è nominato dall'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM). Ha facoltà di impartire istruzioni e si assume la responsabilità generale della gestione operativa della FCM. I membri sono responsabili rispettivamente di uno dei sette dipartimenti, ossia CEO; HRM e qualità del Gruppo Migros; Operations; Migros Industrie; Finanze; Commercio; Transformation.

Composizione del management

La Direzione generale rappresenta la gestione operativa della FCM ed è responsabile della direzione dei settori amministrativi. Due dei sette membri sono donne, per una quota femminile che raggiunge quindi il 28.6 %.

Direzione generale

Ultimo aggiornamento: 31.12.2025



Mario Irminger

(1965 CH)

Presidente della Direzione generale della FCM

Presidente da 05.2023

Diploma come esperto contabile, corsi di management presso INSEAD, Fontainebleau/F, e IMD Losanna

Mandati principali

Digitec Galaxus AG (membro CdA); Medbase AG (pres. CdA); Migros Beteiligungen AG (pres. CdA); Migros Vita AG (pres. CdA); Migros Supermercati SA (vicepres. CdA); Fondazione im Grüene, Rüschlikon (vicepres. Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera

1985–1987

Amministratore titoli bancari UBS AG

1987–1995

Esperto contabile ATAG Ernst & Young AG

1995–2010

CFO Heineken Switzerland AG

2010–2011

CFO Denner AG

2011–04.2023

CEO Denner AG

05.2023–oggi

Presidente della Direzione generale della FCM

**Matthias Wunderlin**

(1973 CH)

Vicepresidente della Direzione generale della FCM dal 2022

Responsabile del dipartimento Migros Industrie

Membro dal 2019

Lic. sc. ec. Università di Zurigo

Mandati principali

Aproz Sources Minérales SA (pres. CdA); Delica AG (pres. CdA); ELSA Group SA (pres. CdA); Fresh Food & Beverage Group SA (pres. CdA); Migros Online SA (pres. CdA); Mibelle AG (pres. CdA); Micarna SA (pres. CdA); Mobility Genossenschaft (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**2000–2007**

Consulente d'azienda presso McKinsey & Company

2007–2013

Caporeparto presso Micasa e Do it + Garden

2013–2016

Chief Sales Officer e membro della direzione del gruppo presso Charles Vögele, Pfäffikon SZ

2016–2018

Head of International Distribution & Channel Management e membro della direzione aziendale presso Scott Sports, Givisiez

2018

Responsabile della direzione Commercio digitale della FCM

2019–2021

Membro della Direzione generale della FCM, responsabile del dipartimento Marketing

2022–07.2023

Vicepresidente della Direzione generale della FCM, responsabile del dipartimento Marketing

08.2023–12.2023

Vicepresidente della Direzione generale della FCM, Chief Transformation Officer

12.2023–oggi

Membro della Direzione generale della FCM, responsabile del dipartimento Migros Industrie

**Rainer Baumann**

(1979 CH)

Responsabile del dipartimento Operations

Membro dal 2019

Doctor of Sciences ETH Zurigo

Mandati principali

Migrol AG (membro CdA); migrolino AG (membro CdA); Migros Verteilbetrieb AG (pres. CdA); associazione digitalswitzerland (membro team Executive)

Esperienza professionale/carriera**bis 2007**

Proprietario di IT-Start-up hyperCANT

2007-2009

Leader per Global Data Networks all'interno di United Security Providers Team

2009-2013

Diverse funzioni presso McKinsey & Company, Zurigo, l'ultima come Junior Partner del Business Technology Office (BTO) presso McKinsey & Company, Zurigo

2013-2019

Diverse funzioni presso Swiss Re, l'ultima come Managing Director, Head of Group Digital & Information Service

2019-oggi

Membro della Direzione generale della FCM, responsabile del dipartimento Operations

**Thomas Eisele**

(1974 CH) Responsabile del dipartimento Transformation Membro da 11.2024 MA in Economics (lic. rer. pol.), Università di Basilea, 2001

Mandati principali

Nessuno

Esperienza professionale/carriera**2000-2002**

Head of Finance & Admin/COO (CO-fondatore), ITHECA Group, Basilea

2002-2004

Consultant, Buck Brunner Partner Treuhand AG, Wallbach/Zurigo

2005-2006

Head of Finance & Admin a.i./COO, ITHECA Group, Basilea/Zurigo

2006-2008

Assistant to Executive Chairman, Manor Group Basilea/Shanghai (CN)

2008-2009

Assistant to Executive Chairman, Valora Holding SA, MuttENZ

2009-2012

Head M&A/Corporate Business Development, Valora Holding SA, MuttENZ

**Michel Gruber**

(1977 CH)

Responsabile del dipartimento Commercio

Membro da 03.2021

Lic. sc. ec. Business Administration (HSG, Università di San Gallo)

Mandati principali

Denner AG (pres. CdA); Ex Libris AG (pres. CdA); Migrol AG (pres. CdA); migrolino AG (pres. CdA); Migros Online SA (vicepres. CdA); Digitec Galaxus AG (pres. CdA)

Esperienza professionale/carriera**2003–2010**

Diverse funzioni presso McKinsey & Company, Zurigo e Dubai, l'ultima come Associate Principal presso McKinsey & Company, Zurigo

2010–2019

Diverse funzioni nel gruppo Valora, l'ultima come direttore di Valora Food Service Svizzera, MuttENZ

2019–2021

Responsabile della direzione Commercio digitale della Migros

01.03.2021–heute

Membro della Direzione generale della FCM, responsabile del dipartimento Commercio

**Valérie Schelker**

(1972 CH)

Responsabile del dipartimento HRM e qualità del Gruppo Migros da 11.2025

Lic. rer. pol Università di Berna

Mandati principali

BLS SA (membro CdA); BFH Wirtschaft (membro comitato consultivo)

Esperienza professionale/carriera**1999–2001**

Diverse funzioni di marketing presso PostFinance, l'ultima volta assistente di marketing presso Cisalpino SA

2001–2007

Ricercatrice di mercato nell'unità Sviluppo aziendale, PostFinance SA

2007–2010

Responsabile Consulenza HR, IT e Finanze, PostFinance SA

2010–2014

Responsabile Strategia HR, Sviluppo della gestione e dell'organizzazione, PostFinance SA

2014–2017

Responsabile Mondo del lavoro e Personale, membro del comitato di direzione, PostFinance SA

2017–10.2025

Responsabile Personale, membro della direzione del gruppo, La Posta Svizzera SA

11.2025–oggi

Membro della Direzione generale della FCM, responsabile del dipartimento HRM e qualità del Gruppo Migros

**Isabelle Zimmermann**

(1974 A)

Responsabile del dipartimento Finanze

Membro dal 2022

Mag. rer. soc. oec. Università di Innsbruck, Austria

Wesentliche Mandate

Ex Libris AG (vicepres. CdA); Banca Migros SA (membro CdA); Migros Beteiligungen AG (vicepres. CdA); Cassa pensioni Migros (pres. Consiglio di fondazione); Anlagestiftung der Migros-Pensionskasse (membro Consiglio di fondazione); M Casa SA (pres. CdA); Stiftung Zusatzvorsorge der Migros-Gemeinschaft (pres. Consiglio di fondazione);

M Vorsorge AG (pres. CdA); Stiftung für Sprach- und Bildungsförderung (membro Consiglio di fondazione); Denner AG (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**2001–2004**

Assistente (Senior) presso Ernst & Young AG, Berna

2004–2010

Diverse funzioni presso Hilti Aktiengesellschaft, Schaan, Liechtenstein, l'ultima come Head of Group Consolidation & Accounting

2010–2013

Director Finance Operations presso Hilti North America, Tulsa, USA

2013–2019

CFO Hilti Germania e regione dell'Europa centrale presso Hilti Deutschland AG, Kaufering, Germania

2019–2021

Head of Corporate Audit and Risk Management presso Hilti Aktiengesellschaft, Schaan, Liechtenstein

2022–heute

Membro della Direzione generale della FCM, responsabile del dipartimento Finanze

Membri usciti nel corso del 2025**Andrea Krapf**

(1969 CH)

Responsabile del dipartimento HRM e impegno del Gruppo Migros fino a 10.2025

Responsabile del Impegno del Gruppo Migros a partire da 11.2025

Settori di direzione FCM

La Federazione delle Cooperative Migros si articola in sette dipartimenti, a loro volta suddivisi in 18 settori di direzione che fanno capo al presidente della Direzione generale e ai dipartimenti stessi. Ognuno dei settori è guidato da un membro della Direzione generale.

Reparto Direzione generale	Settori di direzione appartenenti e rispettivi responsabili (aggiornato al: 31.12.2025)
Presidente della Direzione generale Mario Irminger Numero di collaboratori: 264	Annina Arpagaus, Segretariato generale Florian Decker, Sourcing del Gruppo Christian Dorer, Comunicazione Andrea Krapf, Impegno del Gruppo Migros Andrea Moser, Legal & Compliance Christopher Rohrer, Sostenibilità & Politica economica Mira Song, Società & Cultura
Dipartimento HRM e qualità del Gruppo Migros Valérie Schelker Numero di collaboratori: 700	David Girod, Human Resources Management (HRM) Gruppo Migros Peggy Schuhmann, Swiss Quality Testing Services (SQTS)
Dipartimento Operations Rainer Baumann Numero di collaboratori: 1'461	Rainer Deutschmann, Sicurezza & Traffico Kim Shutler, Logistica Trasporti Fabio Torrisi, Analytics Martin Wechsler, Group IT Franziska Weder, Migros Engineering Solutions (MES)
Dipartimento Migros Industrie Matthias Wunderlin Numero di collaboratori: 15	
Dipartimento Finanze Isabelle Zimmermann Numero di collaboratori: 176	Michaela Bill, Finanze & Controlling FCM Beda Ledergerber, Treasury Comunità Migros Dominik Stigler, Accounting & Controlling Comunità Migros
Dipartimento Commercio Michel Gruber Numero di collaboratori: 12	
Dipartimento Trasformazione Thomas Eisele Numero di collaboratori: 3	Beat Arbenz, Corporate Finance

Numero di collaboratori: media dell'anno solare dei valori mensili.

Strumenti di controllo interni

L'Amministrazione e la Direzione generale della Federazione delle Cooperative Migros attribuiscono grande importanza a una buona conduzione aziendale. Questa comprende anche il controllo interno e il monitoraggio attraverso una gestione integrata e a più stadi dei rischi e un sistema di gestione della compliance.

Compliance

L'intera responsabilità della compliance viene assunta dall'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) e dagli organi interni alle aziende della Migros. La Migros si avvale di una funzione centrale di compliance, subordinata alla direzione Legal & Compliance della FCM, che opera in qualità di centro operativo del presidente della Direzione generale della FCM. Inoltre, ha accesso diretto alla presidentessa dell'Amministrazione in qualsiasi momento. A cadenza trimestrale viene redatto un rapporto sulle attività di compliance, sul grado di implementazione del sistema di gestione della compliance in tutto il Gruppo Migros secondo lo standard ISO 37301 e sui casi di compliance rilevanti a uso della Direzione generale e del comitato Audit dell'Amministrazione.

In quanto elemento strategico fondamentale, che mira a garantire un comportamento conforme alla legge e responsabile, oltre che a combattere la corruzione in ogni sua forma, la Migros basa il proprio sistema di gestione della compliance su un codice di condotta, valido per tutto il personale delle aziende del Gruppo Migros. Il codice di condotta è stato introdotto nel 2014. Nel quadro di uno sviluppo sistematico del sistema di gestione della compliance, i principi sono stati ampliati sulla base dei rischi per includere temi di rilievo per il Gruppo Migros.

I 12 principi base del codice di condotta del Gruppo Migros vengono messi in pratica attraverso diverse direttive interne e promemoria. Le direttive pertinenti la prevenzione della corruzione, la verifica dei partner commerciali, la gestione dei conflitti di interesse, il rispetto della legge sui cartelli e delle disposizioni in materia di protezione dei dati e la direttiva di comunicazione devono essere applicate da tutte le aziende del Gruppo Migros e costituiscono i parametri minimi del sistema di compliance. Per garantire che le disposizioni vengano attuate in tutto il Gruppo e che il personale sia regolarmente formato sulle direttive e sulle procedure pertinenti in tutta l'organizzazione conformemente al gruppo target vengono adottate misure appropriate.

La Migros adotta anche un codice di condotta che tutto il personale del Gruppo Migros deve rispettare.

L'integrità del personale è una prerogativa fondamentale per la Migros. Ci si aspetta che tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori si assumano la responsabilità delle proprie azioni e che agiscano sempre nell'interesse della Migros e in assenza di conflitti di interesse. In quest'ottica sono tenuti a rispettare persone, società e ambiente, a osservare normative e regole, e a comunicare eventuali violazioni agli appositi organi interni. Il personale delle aziende del Gruppo Migros in Svizzera e delle aziende della Migros interessate all'estero può usufruire anche di M-Concern, un sistema di comunicazione con interfaccia Web che consente di effettuare segnalazioni anche in forma anonima.

Dallo scorso anno, questo servizio di segnalazione può essere utilizzato anche all'esterno per denunciare casi di violazione dei diritti umani (comprese violazioni del divieto di lavoro minorile) o di inosservanza del divieto di corruzione e del diritto in materia di tutela dell'ambiente nella catena di fornitura del Gruppo Migros. Per la gestione degli abusi segnalati e l'esecuzione di indagini interne esiste una procedura strutturata. In caso di violazioni accertate delle regole, oltre alle sanzioni viene effettuata periodicamente anche un'analisi delle cause. Sulla base dei dati raccolti, si procede con l'eventuale modifica delle misure esistenti o l'elaborazione di nuove misure di minimizzazione dei rischi al fine di garantire uno sviluppo del sistema di gestione della compliance sulla base dei rischi effettivi.

Gestione dei rischi

La Migros dispone di un sistema di gestione dei rischi globale per tutte le aziende del Gruppo Migros sviluppato dall'Amministrazione della FCM. Quest'ultima definisce le condizioni quadro delle attività per la gestione dei rischi nel Gruppo Migros e garantisce che le valutazioni di rischio siano effettuate tempestivamente e in modo adeguato. L'Amministrazione della FCM viene regolarmente informata dalla Direzione generale sui rischi presenti nelle aziende del Gruppo Migros per i rispettivi settori strategici di attività. Sulla base di queste informazioni, l'Amministrazione valuta l'eventuale influenza di tali rischi sostanziali sui settori strategici di attività ed elabora ulteriori misure d'intervento.

La revisione interna esercita anche una funzione di controllo e monitoraggio. Per via della sua indipendenza istituzionalizzata dall'attività operativa, ha il compito di individuare eventuali punti deboli nel sistema di gestione dei rischi e nel sistema di controllo interno e, quindi, di elaborare misure volte a migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi di controllo e monitoraggio.

Il processo di gestione del rischio è integrato nel processo annuale di pianificazione strategica e finanziaria. I risultati della valutazione dei rischi vengono adeguatamente presi in considerazione nella revisione annuale della strategia aziendale.

Revisione interna

Su incarico del comitato Audit dell'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) e delle Amministrazioni delle cooperative Migros regionali, la revisione interna della Comunità Migros svolge una funzione di revisione a livello di Gruppo. Essa è subordinata alla presidentessa dell'Amministrazione della FCM, mentre il comitato Audit della FCM deve garantirne la conduzione e la sorveglianza. Dal punto di vista organizzativo, la revisione interna opera nel settore Finanze della FCM, è indipendente a livello funzionale e agisce in modo obiettivo.

La revisione interna lavora con un approccio basato sui rischi secondo un piano di verifica approvato dal comitato Audit della FCM. Supporta le Amministrazioni e le direzioni aziendali nel raggiungimento dei loro obiettivi, valutando con un approccio sistematico e mirato l'efficacia del sistema di gestione dei rischi, dei controlli interni e della governance (processi di gestione e di sorveglianza) e promuovendo miglioramenti costanti.

Il comitato Audit della FCM controlla regolarmente il piano di revisione, il lavoro di verifica, l'indipendenza nonché le risorse e il budget della revisione interna. I risultati e le osservazioni principali sono presentati al comitato Audit e all'Amministrazione con cadenza trimestrale.

Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler

La Fondazione ha il compito di preservare il patrimonio di idee del fondatore della Migros. È indipendente da tutti gli organi e le organizzazioni della Migros e svolge la sua funzione in veste consultiva e morale. Inoltre, vigila sul rispetto degli statuti e del contratto tra la FCM e le cooperative e approva le fasce salariali del management e i compensi per i mandati dei membri dell'Amministrazione della FCM.

Alla fine del 2025, il Consiglio di fondazione è composto dai seguenti membri:

- David Bosshart (presidente)
- Max Alter
- Christian Biland
- Hedy Graber
- Walter Huber
- Ursula Schoepfer-Bretscher

➤ Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler

Politica di informazione

La Migros adotta un approccio di comunicazione tempestiva con tutti gli stakeholder per garantire una gestione aziendale ottimale e al passo con i tempi.

Una comunicazione schietta e la massima trasparenza possibile sono valori guida su cui si basano tutte le attività della Migros. La Migros adotta un approccio di comunicazione tempestiva con tutti gli stakeholder. Tutte le misure di comunicazione puntano a tutelare la credibilità della Migros. Qualora possibile, il personale è il primo a essere informato in merito agli avvenimenti importanti. Una comunicazione franca a tutti i livelli costituisce un elemento importante della responsabilità dirigenziale.

L'organo ufficiale di comunicazione è il Migros-Magazin, fornito gratuitamente alle socie e ai soci delle cooperative.

L'organo ufficiale di comunicazione è il Migros-Magazin, disponibile online e fornito gratuitamente a tutte le socie e a tutti i soci delle cooperative. Il Migros-Magazin viene pubblicato settimanalmente in lingua tedesca e francese con una tiratura di oltre 1.7 milioni di copie. Nella Svizzera italiana, invece, l'organo ufficiale di comunicazione è Azione (tiratura: circa 80'000 copie).

Attraverso questi strumenti, socie e soci nonché clienti, vengono informati su temi di attualità inerenti alla propria regione, su votazioni e referendum previsti e sulle attività degli organi nazionali e regionali.

➤ Migros-Magazin

Ufficio di revisione

La funzione di Ufficio di revisione esterno è svolta da una società di revisione indipendente, eletta dall'Assemblea dei delegati della Federazione delle Cooperative Migros su proposta dell'Amministrazione. L'Ufficio di revisione ha un mandato di due anni e può essere rieletto.

Su suggerimento del comitato Audit della Federazione delle Cooperative Migros (FCM), l'Amministrazione della FCM propone all'Assemblea dei delegati l'elezione di un Ufficio di revisione indipendente.

Ufficio di revisione EY

Nel marzo 2024 l'Assemblea dei delegati della FCM ha confermato la società di revisione contabile Ernst & Young (EY) quale Ufficio di revisione della FCM e revisore del Gruppo Migros per gli esercizi 2024 e 2025 (dall'esercizio 2022).

Su suggerimento degli organi delle dieci cooperative regionali Migros, ciascuna Amministrazione propone ai rispettivi consigli di cooperativa o alle votazioni generali l'elezione di un Ufficio di revisione indipendente. Per quanto riguarda le associate della FCM, il mandato di EY prevede che la società svolga il ruolo di Ufficio di revisione anche per queste imprese.

Valutazione secondo le disposizioni Swiss GAAP RPC

All'Ufficio di revisione è affidato il compito di valutare il bilancio consolidato della FCM per verificare che sia redatto nel rispetto delle disposizioni Swiss GAAP RPC e della normativa svizzera e di valutare anche che i conti annuali separati della Federazione delle Cooperative Migros, delle 10 cooperative regionali e delle altre società del Gruppo siano in linea con tali disposizioni.

Remunerazione dei revisori e ulteriori onorari

Per i servizi offerti all'intero Gruppo negli esercizi 2025 e 2024, EY ha richiesto i seguenti onorari:

Migliaia di CHF	2025	2024
Servizi di revisione	7'155	7'865
Altri servizi	455	747
Totale	7'610	8'612

I servizi di revisione comprendono le seguenti attività:

- Lavoro mirato per valutare i conti del Gruppo e i conti annuali della Federazione delle Cooperative Migros, nonché i conti annuali delle cooperative regionali e delle altre associate.
- Fornitura di servizi di revisione, che di norma possono essere forniti soltanto dall'Ufficio di revisione, come il controllo sull'introduzione di nuovi principi per la valutazione e la redazione del bilancio, sui sistemi di informazione e sul relativo ambiente di controllo.

Gli altri servizi forniti negli esercizi 2025 e 2024 riguardano la consulenza fiscale, la presentazione dei conti e il controllo di diligenza.

Rapporto sulle retribuzioni

La politica in materia di retribuzione della Migros è formulata in modo chiaro: le fasce salariali in linea col mercato fissano i limiti delle retribuzioni del management. La retribuzione dei restanti organi si basa su direttive dettate dall'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros.

Le fasce salariali stabiliscono la retribuzione minima e massima per i diversi gradi direttivi del management. Tali fasce vengono controllate e adeguate ogni due anni dall'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) e approvate dalla Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler. La revisione interna effettua inoltre regolari verifiche in relazione alle fasce salariali; la presidentessa dell'Amministrazione viene informata per iscritto in merito ai risultati.

Il modello retributivo della Migros è semplice e strutturato con chiarezza. I compensi corrisposti si ispirano ai salari di mercato, per quanto per la loro definizione si tenga conto anche dei valori e della cultura della Migros. Oltre a condizioni di lavoro eque, come ad esempio una regolamentazione generosa per quanto concerne le ferie e le opportunità di aggiornamento, la qualità del posto di lavoro è un aspetto che la Migros ha scelto di mettere al centro di una gestione aziendale responsabile.

Per quanto riguarda la retribuzione degli organi della Migros, l'Amministrazione della FCM emette delle direttive che vengono esaminate e adeguate ogni due anni. Tali direttive valgono anche per i membri esterni dei Consigli di amministrazione delle società affiliate della FCM. In linea di principio, per tali mandati i membri interni non percepiscono alcun compenso. Le retribuzioni dell'Amministrazione vengono sottoposte anche all'approvazione della Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler.

Il sistema retributivo senza bonus è uno dei valori fondamentali della Migros e favorisce lo sviluppo dell'impresa a lungo termine. Ai membri dell'Amministrazione e della Direzione generale non vengono versate gratifiche o partecipazioni agli utili di esercizio nel quadro delle funzioni da loro svolte in seno alla Migros. Per contratto essi non hanno diritto a indennità di uscita.

Il sistema retributivo senza bonus è uno dei valori fondamentali della Migros e favorisce lo sviluppo dell'impresa a lungo termine.

Retribuzione dell'Amministrazione

Le retribuzioni percepite nel 2025 dai membri dell'Amministrazione della FCM (inclusa la presidentessa), il cui numero è stato ridotto da 23 a 13 a partire dal 1° luglio 2024, ammontano complessivamente a CHF 971'550 (nel 2024: CHF 1'090'715) compresi tutti i gettoni di presenza per comitati e sedute. La FCM non versa altri compensi, in particolare nessun rimborso spese. Il presidente della Direzione generale (membro dell'Amministrazione della FCM fino al 30 giugno 2024) nonché le direttrici e i direttori delle cooperative regionali non hanno ricevuto alcun compenso per la loro funzione di membri dell'Amministrazione della FCM.

In dettaglio le retribuzioni dei membri dell'Amministrazione si presentano come segue:

In CHF	Retribuzione globale	
	2025	2024
Totale	971'550	1'090'715
Ursula Nold ^{1 2} Presidentessa dal 2019, in carica fino al 2026 Comitato Retribuzioni & Nomine	441'000	441'000
Martin Künzi ² Dal 2020, in carica fino al 2026 Comitato Finanze, Comitato Audit	120'225	106'550
Cédric Moret Dal 07.2024, in carica fino al 2026 Comitato Retribuzioni & Nomine, Comitato Governance	79'625	41'200
Cornelia Ritz Bossicard ² Dal 2020, in carica fino al 2026 Comitato Audit, Comitato Governance	88'850	82'650
Christoph Tonini Dal 2020, in carica fino al 2026 Comitato Finanze, Comitato Retribuzioni & Nomine	109'800	97'100
Hubert Weber ^{2 3} Dal 2020, in carica fino al 2026 Comitato Audit	106'850	93'400
Anne-France Bonny Dal 07.2024, in carica fino al 2026	12'000	9'550
Colin Frei Dal 06.2023, in carica fino al 2026	13'200	12'950
		206'315

¹ La presidentessa dell'Amministrazione non riceve nessun gettone di presenza.

² Meno i contributi versati per la previdenza professionale (contributi del datore di lavoro e dei lavoratori).

³ Più indennizzo per il mandato nel CdA presso MSM AG, che ammonta a CHF 30'000 franchi per il 2025.

Retribuzione della Direzione generale

Nel 2025 i sette membri della Direzione generale della FCM (incluso il presidente) hanno percepito complessivamente CHF 5.67 milioni (nel 2024: CHF 5.08 milioni). Il salario individuale più elevato (Mario Irminger, presidente della Direzione generale) ammonta a CHF 902'500 (nel 2024: 874'000). Nell'esercizio in esame il rapporto tra il salario individuale più elevato e il salario annuo lordo mediano di tutto il personale del Gruppo Migros è stato di 14:1 (2024: 13:1) ed è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente.

I contributi per la cassa pensioni sono per due terzi a carico del datore di lavoro e per un terzo a carico dei lavoratori. I membri della Direzione generale hanno a disposizione una vettura di servizio o un abbonamento generale delle FFS di 1a classe. I salari sopra indicati comprendono un importo forfettario per il rimborso spese. Per contratto, i membri della Direzione generale non hanno diritto a indennità di uscita e non è previsto alcun tipo di compenso variabile a titolo di rimborso.

I sette membri della Direzione generale non ricevono alcun compenso per i mandati nei consigli d'amministrazione, di vigilanza e di fondazione in rapporto con la loro funzione. In caso di eventuali mandati esterni autorizzati al di fuori del Gruppo Migros, il datore di lavoro dovrà versare un rimborso.

Informazioni sul presente rapporto

La Migros è un gruppo di aziende e di fornitori di servizi che opera su larga scala e quindi si trova a confrontarsi costantemente e in molteplici modalità con la società e l'ambiente.

Il presente rapporto si concentra non soltanto sulle prestazioni economiche e sulla situazione patrimoniale, finanziaria e redditizia della Migros, ma anche sulla sua integrazione nell'ambiente naturale e urbano e sulle sue interazioni con la società e con svariati stakeholder. La Migros interpreta il concetto di creazione del valore in senso lato e orienta di conseguenza la gestione aziendale.

Rapporto finanziario

Il presente bilancio consolidato della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) è stato redatto nel rispetto delle prescrizioni di legge e di tutte le direttive esistenti di Swiss GAAP RPC (Fondazione per le raccomandazioni concernenti la presentazione dei conti).

Le norme Swiss GAAP RPC costituiscono la base per un rapporto il più chiaro possibile, comprensibile e pensato per coloro che leggono il bilancio. Al fine di garantire la massima trasparenza possibile, il Gruppo Migros ha deciso in molti ambiti di imporsi standard superiori rispetto a quelli richiesti da Swiss GAAP RPC.

I principi fondamentali sulla base dei quali sono stati redatti i conti annuali sono riportati nel rapporto finanziario del Gruppo Migros, disponibile in PDF. Il rapporto finanziario del Gruppo Migros è disponibile in tedesco, francese e inglese. Fa fede la versione in tedesco.

Governance

Le informazioni sulla governance descrivono integralmente in che modo viene gestita e monitorata dal punto di vista organizzativo e dei contenuti una realtà sviluppata intorno al principio di cooperativa come la Migros. La Federazione delle Cooperative Migros si impegna per garantire una governance responsabile, mirata e moderna. In questo senso le scelte sono volontariamente orientate alle direttive dello Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance di economiesuisse e alle linee guida in materia di corporate governance di SIX Swiss Exchange (RLCG). Eventuali azioni in deroga a queste direttive sono indicate nel rapporto.

Rapporto di sostenibilità

Il Gruppo Migros applica le normative riconosciute a livello internazionale (Convenzioni ILO n. 138 e 182, ILO-IOE Child Labour Guidance Tool for Business del 15 dicembre 2015 e Guida dell'OCSE del 30 maggio 2018) e in tal modo adempie ai propri obblighi di diligenza e di riferire in materia di lavoro minorile in conformità alla deroga di cui all'articolo 9 ODiT (Ordinanza sugli obblighi di diligenza e trasparenza in relazione a minerali e metalli originari di zone di conflitto e al lavoro minorile).

Esso riferisce ogni anno sugli aspetti essenziali di sostenibilità in conformità agli standard della Global Reporting Initiative (GRI). Il rapporto di sostenibilità completo viene pubblicato sul seguente sito Web:

➤ [Rapporti e direttive](#)

Il rapporto d'esercizio della Migros illustra le aree tematiche strategiche del Gruppo Migros in materia di sostenibilità e una selezione di indicatori per l'esercizio in esame.

Colophon

Responsabilità generale**Federazione delle Cooperative Migros**

Migros Segretariato generale
Annina Arpagaus, Nicole Hess

Indirizzo sede centrale

Federazione delle Cooperative Migros
Limmatstrasse 152
CH-8005 Zurigo

Report online**Concept e design**

7 Hej AG, Zurigo

Realizzazione tecnica

7 NeidhartSchön AG, Zurigo e 7 mms solutions AG, Zurigo

Produzione video

7 Filmgerberei GmbH, Zurigo

Fotografia

Doppio ritratto della presidentessa/del presidente: 7 Selina Meier, Zürich; ritratti dell'Amministrazione: 7 Selina Meier, Zürich, 7 Anna-Tina Eberhard, San Gallo e 7 Claudia Link, Oberwil BL; altre immagini: Federazione delle Cooperative Migros, Zurigo

Disclaimer**Campo d'applicazione**

Questo è il portale online per il rapporto d'esercizio della Migros. Le seguenti informazioni e regole sull'utilizzo del portale si riferiscono esclusivamente a questo portale. Le informazioni e le regole sull'utilizzo del portale possono variare in qualsiasi momento.

Diritti immateriali e altri diritti

La Federazione delle Cooperative Migros (FCM) è proprietario e gestore di questo portale. Tutti i marchi, i nomi, i titoli, i loghi, le immagini, i grafici, i testi e altri materiali utilizzati su questo sito appartengono a un soggetto giuridico del Gruppo Migros o a un partner contrattuale di quest'ultimo. Chi visualizza, scarica o copia pagine dal sito non acquisisce alcun diritto su di esso (diritti d'uso, diritti immateriali, ecc.). Sono vietati la riproduzione (integrale o parziale), l'inoltro (elettronico o con altri mezzi), la modifica, il collegamento o l'utilizzo del portale per fini pubblici o commerciali senza aver ottenuto previo consenso scritto.

Esclusione della responsabilità

La FCM esclude qualsiasi responsabilità (compresa la responsabilità per negligenza) che possa derivare dall'accesso al portale o a singoli elementi del sito o dalla loro utilizzazione. L'accesso al portale e il suo utilizzo non sono garantiti.

La FCM adotta la massima attenzione affinché le informazioni del rapporto d'esercizio siano corrette. Ciò nonostante, la FCM non può rilasciare alcuna assicurazione o garanzia implicita o esplicita (nemmeno verso terzi) relativamente alla precisione, all'affidabilità o alla completezza delle informazioni.

La FCM declina ogni responsabilità dovuta a informazioni errate, insufficienti o mancanti.

Il portale contiene link che rinviano a siti Internet di terzi. Questi siti non sono gestiti o sottoposti ad alcuna sorveglianza da parte della FCM. La FCM declina qualsiasi responsabilità per il contenuto di questi siti e in merito al rispetto delle disposizioni di legge sulla protezione dei dati da parte dei loro gestori.

Trasmissione di dati via Internet

Internet è una rete aperta, liberamente accessibile a tutti, e pertanto un ambiente in generale non sicuro. Anche se, in linea di massima, i singoli pacchetti di dati possono essere trasmessi in forma cifrata, i mittenti e i destinatari non possono essere occultati. Può, inoltre, accadere che, sebbene i mittenti e i destinatari si trovino in Svizzera, i dati vengano trasferiti all'estero, magari in un Paese con un livello di protezione dei dati inferiore a quello svizzero. Perciò la FCM declina ogni responsabilità per quanto riguarda la sicurezza dei dati durante la loro trasmissione via Internet.

Raccolta e trattamento delle informazioni

L'accesso al portale comporta la registrazione di diversi dati (ad es. l'indirizzo IP, la data e l'ora del collegamento, il nome del documento visualizzato, ecc.). Non viene effettuata alcuna analisi a carattere personale. I dati vengono analizzati in forma anonima per fini statistici, ad esempio per appurare quanti accessi al portale vengono effettuati nel corso di una giornata. Questi dati vengono trattati in modo strettamente confidenziale e non vengono trasmessi al di fuori del Gruppo Migros né resi accessibili ad altri terzi, tranne nei casi previsti dalla vigente legislazione e segnatamente in caso di richiesta in tal senso da parte delle autorità inquirenti di competenza.

Condizioni per rilevamenti statistici

Questo sito Web utilizza Google Analytics, un servizio di analisi Web fornito da Google Inc. («Google»). Google Analytics utilizza i cosiddetti «cookie», file di testo che vengono salvati sul computer dell'utente al fine di analizzare l'utilizzo del sito Web da parte sua. Le informazioni generate dal cookie sull'utilizzo di questo sito Web da parte dell'utente (compreso l'indirizzo IP dell'utente) verranno trasferite su un server di Google negli Stati Uniti e ivi archiviate. Google utilizzerà queste informazioni allo scopo di esaminare l'utilizzo del sito Web da parte dell'utente, compilare report sulle attività del sito per gli operatori del sito Web e fornire altri servizi relativi all'utilizzo del sito Web e di Internet. Google può inoltre trasferire queste informazioni a terzi ove ciò sia imposto dalla legge o laddove tali terzi trattino le suddette informazioni per conto di Google.

Google non assocerà l'indirizzo IP dell'utente a nessun altro dato posseduto da Google. L'utente può impedire l'installazione dei cookie selezionando l'apposita impostazione presente sul browser; facciamo, tuttavia, presente che in questo modo l'utente potrebbe non disporre pienamente di tutte le funzioni di questo sito Web. Utilizzando il presente sito Web, l'utente acconsente al trattamento da parte di Google dei dati che lo riguardano nelle modalità e per le finalità di cui sopra.