

Nel 2025 la Migros ha gettato le basi per il futuro

Mario Irminger, presidente della Direzione generale della FCM,
e Ursula Nold, presidentessa dell'Amministrazione della FCM



Nel 2025 il Gruppo Migros è riuscito a potenziare il proprio core business, ovvero i supermercati, e a portare avanti in modo incisivo il suo riorientamento strategico. Anche i settori di attività Non-Food Retail, Salute e Servizi finanziari proseguono il loro corso positivo.

Riconoscere le opportunità, coglierle e reinventarsi continuamente: questo spirito visionario ha contribuito alla crescita della Migros e al suo successo nel corso dei decenni. Nel 2025, l'anno del 100° anniversario è stata l'occasione perfetta per ricordare lo spirito del fondatore, celebrare le conquiste e gettare le basi per il futuro.

Un centenario è anche un impegno: assicurare che la storia di successo continui. Il Gruppo Migros si lascia alle spalle un anno di riorientamento strategico.

Focus su quattro settori strategici di attività

Con la vendita di Mibelle Group, Hotelplan Group, Micasa, SportX e OBI, la ridefinizione del portfolio si è conclusa con successo solo a distanza di un anno e mezzo dal suo inizio. L'obiettivo era concentrarsi in modo sistematico su quattro settori strategici di attività: Food Retail, Non-Food Retail, Salute e Servizi finanziari. In questo modo è possibile sfruttare appieno e in modo mirato i punti di forza della Migros e offrire alla clientela un vero e proprio valore aggiunto.

Nel 2025 la Migros ha generato un giro d'affari del Gruppo pari a CHF 31.9 miliardi (-1.9 %). Il calo è dovuto alla perdita di quote di fatturato a seguito della cessione di alcune aziende. A determinare il risultato operativo è il giro d'affari nel resto del Gruppo Migros. Senza le aziende cedute, il Gruppo ha realizzato un giro d'affari, al netto degli effetti valutari, di CHF 29.4 miliardi (+1.1 %).

La trasformazione è una risposta necessaria agli sviluppi di un mercato sempre più competitivo. Da anni la Migros sta perdendo quote di mercato nel proprio core business, ovvero i supermercati. È quindi assolutamente urgente intervenire.

Al via l'ampliamento e la modernizzazione della rete di filiali

Dopo la fondazione di Migros Supermercati SA nell'anno precedente, nel 2025 è stato introdotto un nuovo pacchetto di misure per rilanciare il core business. Da un lato è stato dato il via all'ampliamento e alla modernizzazione della rete di filiali Migros: entro il 2030 verranno investiti due miliardi di CHF per rinnovare 350 filiali e aprirne altre 140. In questo modo la Migros si avvicina ancora di più alle persone. Dall'altro il Gruppo Migros ha voluto favorire la clientela con prezzi costantemente ribassati per un totale di CHF 500 milioni all'anno, di cui nel 2025 era già stata raggiunta circa la metà.

Come era prevedibile, queste misure hanno inciso negativamente sul fatturato. Alla fine, il settore Food Retail ha comunque ottenuto un buon risultato operativo di CHF 24.3 miliardi.

Ecosistema unico nel suo genere

La Migros è più di un semplice supermercato. Insieme agli altri settori strategici di attività Non-Food, Salute e Servizi finanziari, crea un ecosistema che nessun'altra azienda in Svizzera è in grado di offrire. Nel 2025 il settore Non-Food Retail ha registrato una forte crescita del fatturato (+13.6 %), trainata dal successo di Digitec Galaxus.

Anche i servizi nel settore Salute con il Gruppo Medbase hanno guadagnato ancora terreno (+5.6 %). Entrambi i settori di attività hanno aumentato il loro contributo al risultato complessivo. Allo stesso modo, il settore Servizi finanziari ha registrato un buon risultato, pur rimanendo leggermente al di sotto del livello dell'anno precedente, soprattutto a causa della difficile situazione dei tassi d'interesse.

Nel 2025 il settore Non-Food Retail ha registrato una forte crescita del fatturato, trainata dal successo di Digitec Galaxus.

Gli effetti straordinari derivanti dalle cessioni aziendali e dal riorientamento strategico hanno influenzato positivamente il risultato. Il risultato ante oneri finanziari e imposte è stato di CHF 1'212 milioni. Nel complesso il Gruppo Migros ha realizzato un utile di CHF 1'133 milioni.

Dal punto di vista finanziario, Migros poggia su solide basi. Con una quota di capitale proprio dell'80.6 %, nelle attività commerciali e industriali dispone della forza necessaria per continuare a investire in modo sostenibile anche in futuro. Allo stesso tempo, le cessioni aziendali e le misure volte all'aumento dell'efficienza hanno liberato ulteriori mezzi finanziari.

Una vita di valore per tutti in Svizzera

La Migros è e rimane il maggiore datore di lavoro privato della Svizzera. Insieme al personale di tutti i settori del Gruppo Migros, ha festeggiato in grande il suo 100° anniversario e portato avanti con successo la trasformazione: grazie di cuore!

In qualità di datore di lavoro impegnato, la Migros si assume una grande responsabilità nei confronti del personale e della popolazione in Svizzera. Nel 2025, la Migros si è impegnata a favore della società con oltre CHF 138 milioni. Il Percento culturale Migros ha destinato CHF 121.7 milioni a favore di progetti nell'ambito della cultura, del sociale, della formazione, del tempo libero e dell'economia. Altri CHF 15.3 milioni sono confluiti nel Fondo pionieristico Migros e CHF 1 milione nel Fondo di sviluppo Migros.

«Una vita di valore per tutti in Svizzera»: è questo il principio guida della nuova visione approvata dal Gruppo Migros nel novembre 2025. La visione segna l'inizio del prossimo secolo e si basa su tre punti: prestazioni eccellenti in tutti i settori di attività, impegno sociale e restituzione alla Comunità Migros di una parte del successo. Anche in un periodo di grandi cambiamenti, la Migros resta quindi fedele alla propria eredità. L'unione delle forze e l'orientamento verso obiettivi comuni creano la base per affrontare con successo i prossimi 100 anni.

Nell'esercizio in esame sono stati investiti complessivamente CHF 138 milioni nell'impegno sociale.



Ursula Nold

Presidentessa dell'Amministrazione della FCM



Mario Irminger

Presidente della Direzione generale della FCM