

Gruppen-Strategie

Die Migros engagiert sich täglich für eine lebenswerte Schweiz für alle. 2025 hat sie ihre Vision 2035 verabschiedet, die sich an den drei Schlüsselementen Wirtschaft, Gemeinschaft und Gesellschaft orientiert.

Die Migros deckt mit ihren Produkten und Dienstleistungen die Bedürfnisse des täglichen Bedarfs ab. Sie richtet ihr Angebot an alle Bevölkerungsschichten und engagiert sich für eine lebenswerte Schweiz, in der Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft im Einklang stehen.

Die Migros-Gruppe ist eine diversifizierte und vertikal integrierte Firmengruppe um den Kern des Detailhandels. Die Geschäftseinheiten der Migros-Gruppe handeln unternehmerisch möglichst selbständig, mit klaren Zielvorgaben und Rollen. Organisatorisch ist die Gruppe in die vier Segmente (Geschäftsfelder) Food Retail, Non-Food Retail, Finanzdienstleistungen und Gesundheit unterteilt.

Die Vision 2035 definiert einen klaren übergeordneten Handlungsrahmen für die Gruppenstrategie und die Ausrichtung aller Einheiten. Sie setzt sich zusammen aus den Elementen Leitbild, Werte und Schlüsselemente.

Vision



Die Vision 2035 definiert die Zielvorgabe einer lebenswerten Schweiz für alle. Sie besteht aus drei Dimensionen:

- Die Migros-Gruppe ist im Alltag die erste Wahl und setzt Massstäbe bei Leistungen des täglichen Bedarfs
- Die Migros-Gruppe nutzt ihren wirtschaftlichen Erfolg zum Wohle der Gesellschaft
- Die starke Migros-Gemeinschaft ist der Antrieb des Erfolgs

Werte

Unternehmergeist, Gemeinschaft und Verantwortung sind die Werte, welche die Kultur der Migros prägen. Diese bestimmen den täglichen Umgang untereinander, mit der Migros-Gemeinschaft und mit den Partnern.

➤ Vision der Migros-Gruppe

Tochtergesellschaften & Stiftungen

Zur Migros-Gruppe gehören die Betriebe der Eigenindustrie, diverse Handels- und Gesundheitsunternehmen, die Migros Bank sowie mehrere Stiftungen. Organisatorisch sind sie Mitgliedern der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes zugeordnet.

Führungsorgane

Die Tochtergesellschaften befinden sich in der Regel zu 100 % im Eigentum des Migros-Genossenschafts-Bundes (MGB). Sie werden von Mitgliedern der Generaldirektion strategisch geführt, wobei das für den Bereich zuständige Mitglied zumeist als Präsidentin beziehungsweise Präsident des entsprechenden Verwaltungsrates amtiert.

Die Mitglieder der Generaldirektion verantworten zudem die Besetzung des jeweiligen Verwaltungsrates. Grundsätzlich werden Verwaltungsräte durch interne Mitglieder besetzt. Externe Mitglieder werden berufen, wenn zusätzliches Know-how benötigt wird oder gesetzliche Auflagen dies erfordern. Über externe Besetzungen entscheidet die Verwaltung auf Vorschlag der Generaldirektion und des Ausschusses «Entschädigungen und Nominationen». Über externe Mitglieder verfügen Denner AG, Medbase AG, Migros Supermarkt AG und Migros Bank AG.

Tochtergesellschaften und direkte Beteiligungen (operativ), gegliedert nach Strategischen Geschäftsfeldern, sowie Stiftungen & Pensionskasse, Stand 31. Dezember 2025:

Food Retail

MIGROS

Migros Supermarkt AG

Unternehmensleiter: Peter Diethelm

VR-Präsident Guido Rast

VR-Mitglieder Mario Irminger (intern), Mario Caldelari (intern), Mattia Keller (intern), Martin Lutz (intern), Reto Sopranetti (intern), Hubert Weber (extern)

↗ Migros Supermarkt

Anzahl Mitarbeitende 804 (–14.2 %)

MIGROS Industrie

Migros Industrie AG

Unternehmensleiter: Constantin Schnupp

VR-Präsident Matthias Wunderlin

VR-Mitglieder Christine Martel (intern)

Anzahl Mitarbeitende 196 (–20.2 %)

↗ Migros Industrie



➤ Denner

Denner AG

Unternehmensleiter: Torsten Friedrich

VR-Präsident Michel Gruber

VR-Mitglieder Christian Biland (extern), Christine Rittner-Koch (extern), Anita Weckherlin (intern), Isabelle Zimmermann (intern)

Anzahl Mitarbeitende 6'532 (+0.1 %)



➤ migrolino

migrolino AG

Unternehmensleiter: Lorence Weiss

VR-Präsident Michel Gruber

VR-Mitglieder ausschliesslich intern

Anzahl Mitarbeitende 196 (+2.8 %)



➤ Migrol

Migrol AG

Unternehmensleiter: Andreas Flütsch

VR-Präsident Michel Gruber

VR-Mitglieder ausschliesslich intern

Anzahl Mitarbeitende 232 (-3.1 %)

Non-Food Retail

➤ Digitec Galaxus

Digitec Galaxus AG

Unternehmensleiter: Florian Teuteberg

VR-Präsident Michel Gruber

VR-Mitglieder ausschliesslich intern

Anzahl Mitarbeitende 2'707 (+18.6 %)

Gesundheit

➤ Medbase

Medbase Gruppe

Unternehmensleiter: Marcel Napierala

VR-Präsident Mario Irminger

VR-Mitglieder Reto Dahinden (extern), Benno Fuchs (extern), Martin Lutz (intern), Claudia Pletscher (extern)

Anzahl Mitarbeitende 4'319 (+1.7 %)

Finanzdienstleistungen



➤ Migros Bank

Migros Bank AG

Unternehmensleiter: Manuel Kunzelmann

VR-Präsident Bernhard Kobler (extern)

VR-Mitglieder Barbara Bieri (intern), Serena Fioravanti (extern), Michael Hobmeier (extern), Mario Irminger (intern), Alois Schärli (extern), Isabel Stirnimann Schaller (extern), Isabelle Zimmermann (intern)

Anzahl Mitarbeitende 2'001 (+5.9 %)

Reisen



➤ Hotelplan

Hotelplan Group

(Veräusserung per 29.08.2025)

Stiftungen & Pensionskasse



➤ Parc Pré Vert

Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy

Stiftungspräsident: Anton Chatelan

Geschäftsleitung Christophe Reymond

Anzahl Mitarbeitende –

G. und A. Duttweiler Stiftung

G. und A. Duttweiler-Stiftung

Stiftungspräsident: David Bosshart

Anzahl Mitarbeitende –



➤ GDI

Gottlieb Duttweiler Institute GDI, Rüschlikon

Stiftungspräsidentin: Andrea Krapf

Geschäftsleitung Lukas Jezler

Anzahl Mitarbeitende 55 (+10.0 %)

MPK**MIGROS-PENSIONS-KASSE**

➤ MPK

MPK Migros-Pensionskasse

Stiftungspräsidentin: Isabelle Zimmermann

Geschäftsleitung Christoph Ryter**Anzahl Mitarbeitende** 438 (–18.2 %)

➤ Park im Grüene

Park im Grüene, Rüslikon

Stiftungspräsidentin: Andrea Krapf

Geschäftsleitung Patrik Pörtig**Anzahl Mitarbeitende** –

➤ Park im Grünen

Park im Grünen, Münchenstein

Stiftungspräsidentin: Andrea Krapf

Geschäftsleitung Anita Weckherlin**Anzahl Mitarbeitende** –

**Adele Duttweiler
Preis****Stiftung Adele-Duttweiler-Preis**

Stiftungspräsident: Jean-Marc Bovay

Anzahl Mitarbeitende –

➤ Gurten-Park im Grünen

Stiftung Gurten-Park im Grünen

Stiftungspräsidentin: Andrea Krapf

Geschäftsleitung Patrick Vogel**Anzahl Mitarbeitende** –

Verantwortung

Die Migros nimmt ihre Verantwortung umfassend und nachhaltig wahr. Ausbalancierte wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Ziele stehen im Einklang miteinander. Diese Grundsätze prägen die Haltung und das Handeln der Migros-Gruppe.

Nachhaltigkeit

Die Migros-Gruppe stellt Mensch und Natur ins Zentrum ihrer Geschäftstätigkeit und engagiert sich für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, Klimaschutz und soziale Gerechtigkeit.



➤ GRI-Index

Die Migros-Gruppe hat 2025 die strategischen Nachhaltigkeitsziele verabschiedet, die für alle vier Geschäftsfelder Food, Non-Food, Gesundheit und Finanzdienstleistungen gelten. Die Nachhaltigkeitsstrategie richtet den Fokus auf die Themen Natur (Klima, Biodiversität, Kreislaufwirtschaft) und Mensch (Produktverantwortung, Marketing & Konsum, Menschenrechte & Arbeitsbedingungen).

Netto-Null-Ziel bis 2050

Im Bereich Klima verfolgt die Migros-Gruppe unter anderem das Netto-Null-Ziel bis 2050. Bis 2030 wird sie ihre Kundinnen und Kunden bei Eigenmarken und Dienstleistungen transparent über deren Auswirkungen auf Klima, Tierwohl und Fischbestände informieren. Im selben Zeitraum soll die Lebensmittelverschwendung in den Betrieben und Filialen um 50 % gegenüber 2017 reduziert werden.

2025 verringerte die Migros-Gruppe die betrieblichen Treibhausgasemissionen gegenüber 2019 um 60 %. Zudem verfügt die Migros-Gruppe über 400 Photovoltaik-Anlagen. Im Berichtsjahr wurden 24 neue Anlagen installiert, die 2.3 Millionen kWh Strom produzieren. Die Migros-Gruppe ist damit eine der grössten privaten Solarstromproduzentinnen in der Schweiz. Im Bereich Lebensmittelverschwendung wurden ebenfalls Fortschritte erzielt: Der Foodwaste-Anteil an der Einkaufsmenge in den Migros-Filialen betrug 1.07 %. (2024: 1.18 %).

GRI-Gruppenbericht

Ein jährlicher Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standard gewährleistet die transparente Kommunikation der Fortschritte der Migros-Gruppe. Der GRI-Gruppenbericht ist Mitte Jahr auf folgender Webseite verfügbar:

➤ Nachhaltigkeitsstrategie der Migros-Gruppe

→ Nachhaltigkeitsberichterstattung

Migros-Engagement

Die Migros engagiert sich wie kein anderes Unternehmen für eine lebenswerte Schweiz für alle. Im Berichtsjahr investierte sie in vielfältige Initiativen, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken und die Teilhabe fördern.

138 Mio.

investierte die Migros 2025 in ihr gesellschaftliches Engagement (in CHF).

Mit ihrem Engagement stärkt die Migros die Gemeinschaft, ermöglicht inspirierende Momente und unterstützt Menschen dabei, die gesellschaftliche Entwicklung mitzugestalten. 2025 flossen insgesamt CHF 138 Mio. in die vielfältigen Initiativen.

Das 7 Migros-Kulturprozent trug mit CHF 121.7 Mio. wesentlich zum gesellschaftlichen Engagement bei, mit Projekten in den Bereichen Kultur, Soziales, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Zu den festen Einrichtungen zählen das 7 Migros Museum für Gegenwartskunst, die 7 Klubschule Migros, die 7 Monte Generoso-Bahn, die vier 7 Parks im Grünen und das 7 Gottlieb Duttweiler Institut.

Gruppenweite Unterstützung

Der 7 Migros-Pionierfonds weitet das Engagement auf die Unternehmen der Migros-Gruppe aus und fördert innovative Projekte mit gesellschaftlichem Nutzen. Im Berichtsjahr wurden CHF 15.3 Mio. für Anschubfinanzierungen eingesetzt.

Der 7 Migros-Unterstützungsfonds stellt jedes Jahr CHF 1 Mio. für soziale und ökologische Projekte der Entwicklungszusammenarbeit bereit – sowohl in der Schweiz als auch weltweit.

7 Migros-Engagement

Personalkennzahlen

Die Migros-Gruppe konnte auch dank dem Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im 2025 ein gutes Ergebnis erzielen.

Personalbestand

Mitarbeitende nach
Strategischen Geschäftsfeldern
1 Food Retail: 74'742
2 Non-Food Retail: 3'559
3 Gesundheit: 9'439
4 Finanzdienstleistungen: 2'107
5 Reisen: 1'842

Die Migros-Gruppe beschäftigte 2025 durchschnittlich 91'689 Mitarbeitende in rund 120 Unternehmen, davon 78 in der Schweiz. Damit bleibt die Migros die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. Der Personalbestand verringerte sich im Vergleich zum Vorjahr um 7 %. Besonders stark wuchs der Bereich Non-Food Retail mit +15 %. Auch der Bereich Finanzdienstleistungen konnte mit einem Wachstum von 6 % zulegen. Im Food Retail ging die Anzahl der Beschäftigten um 8 % zurück.

Der Anteil der Mitarbeitenden in der Schweiz wuchs um 1.5 Prozentpunkte auf 89 %. Der Frauenanteil lag insgesamt konstant bei 58 %, wobei er in Führungspositionen um 0.5 Prozentpunkte auf 40 % anstieg.

Von den 81'826 Mitarbeitenden in der Schweiz arbeitete rund die Hälfte in Teilzeit und 77 % waren im Monatslohn angestellt.

Das Durchschnittsalter betrug 40.9 Jahre (2024: 41.1 Jahre), wobei der Anteil der bis 30-Jährigen 25 % betrug, jener der 31- bis 50-Jährigen 46 % und jener der über 50-Jährigen 28 %. Bei den Mitarbeitenden, die im Monatslohn angestellt sind, lag die Bruttofluktuation bei 19 % (12'047 Austritte), die Nettofluktuation lag bei 15 % (9'716 Austritte).

Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit lag bei 10.1 Jahren (2024: 9.2 Jahren), was auf eine weiterhin hohe Mitarbeiterbindung hinweist.

→ Zahlen & Fakten

Kennzahlen Personalbestand

	Anzahl Mitarbeitende		Frauenanteil ¹		Anteil Mitarbeitende Schweiz ²	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total	98'776	91'689	58 %	58 %	88 %	89 %
Food Retail	81'416	74'742	56 %	56 %	88 %	89 %
Non-Food Retail	3'102	3'559	47 %	43 %	81 %	82 %
Gesundheit	9'513	9'439	74 %	74 %	100 %	100 %
Finanzdienstleistungen	1'983	2'107	47 %	46 %	100 %	100 %
Reisen	2'761	1'842	69 %	73 %	49 %	48 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen. Grundgesamtheit sind alle Mitarbeitenden der konsolidierten Unternehmen der Migros-Gruppe im In- und Ausland.

¹ versus Männeranteil

² versus Anteil Mitarbeitende im Ausland

	Anzahl GAV Unterstellte Schweiz ¹		Anzahl Lernende Schweiz ²	
	2024	2025	2024	2025
Total	48'872	46'160	3'559	3'292
Food Retail	44'878	42'291	2'891	2'601
Non-Food Retail	203	205	44	45
Gesundheit	1'979	1'875	482	483
Finanzdienstleistungen	957	984	85	98
Reisen	855	806	58	65

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen.

¹ GAV = Gesamtarbeitsvertrag. Grundgesamtheit 2024 95 % (N=64'875) und 2025 95 % (N=61'994) der Mitarbeitenden in der Schweiz, ausgenommen Mitarbeitende mit einem Kaderarbeitsvertrag und Mitarbeitende im Stundenlohn mit einem Pensum von <20 %.

² Grundgesamtheit sind alle Mitarbeitenden in der Schweiz (2024: N = 86'613 und 2025: N = 81'826)

	Anteil Alterskategorien Schweiz					
	2024			2025		
	bis 30	31 - 50	> 50	bis 30	31 - 50	> 50
Total	26 %	46 %	28 %	25 %	46 %	28 %
Food Retail	26 %	45 %	28 %	25 %	46 %	29 %
Non-Food Retail	25 %	47 %	28 %	22 %	47 %	31 %
Gesundheit	29 %	48 %	24 %	27 %	49 %	24 %
Finanzdienstleistungen	29 %	47 %	23 %	30 %	47 %	23 %
Reisen	23 %	44 %	33 %	22 %	44 %	34 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen. Grundgesamtheit sind 2024 97 % (N=83'949) und 2025 97 % (N=79'312) aller Mitarbeitenden in der Schweiz.

	Anteil Vollzeitbeschäftigte Schweiz ¹		Teilzeitanteil Frauen ¹		Teilzeitanteil Männer ¹	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total	51.0 %	50.6 %	65.9 %	66.4 %	25.6 %	25.6 %
Food Retail	53.7 %	53.8 %	64.8 %	64.9 %	22.7 %	22.2 %
Non-Food Retail	53.7 %	48.4 %	59.8 %	63.2 %	12.6 %	20.7 %
Gesundheit	27.6 %	24.9 %	75.2 %	77.7 %	64.5 %	68.0 %
Finanzdienstleistungen	65.6 %	67.3 %	52.1 %	50.2 %	18.5 %	17.6 %
Reisen	49.4 %	48.8 %	58.9 %	58.9 %	28.2 %	30.5 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen.

¹ versus Teilzeitbeschäftigte. Grundgesamtheit sind 2024 97 % (N = 83'618) und 2025 97 % (N = 79'312) aller Mitarbeitenden in der Schweiz.

	Bruttofluktuation Schweiz ¹		Nettofluktuation Schweiz ²	
	2024	2025	2024	2025
Total	17.7 %	19.0 %	14.4 %	15.3 %
Food Retail	18.6 %	20.3 %	15.0 %	16.3 %
Non-Food Retail	30.0 %	32.3 %	25.5 %	32.4 %
Gesundheit	7.0 %	6.0 %	5.9 %	5.2 %
Finanzdienstleistungen	17.0 %	14.6 %	15.0 %	12.1 %
Reisen	16.5 %	17.5 %	13.8 %	12.9 %

Summe der Anzahl Austritte über das Kalenderjahr im Verhältnis zum Durchschnitt der monatlich erhobenen Mitarbeitenden-Zahlen über das Kalenderjahr. Grundgesamtheit sind alle Mitarbeitenden im Monatslohn in der Schweiz (2024 = 66'578 und 2025 = 63'296)

¹ Die Bruttofluktuation beinhaltet alle Austritte inkl. natürliche (Pensionierung, Tod, befristete Arbeitsverhältnisse), unfreiwillige (durch Arbeitgeberin initiiert), freiwillige Abgänge (durch Mitarbeitende initiiert) sowie Migros-interne Wechsel.

² Bei der Nettofluktuation werden natürliche Austritte (ordentliche Pensionierungen, befristete Arbeitsverträge und Tod) und Migros-interne Austritte ausgeschlossen.

Vergütung

Trotz anspruchsvollem Marktumfeld und laufender Reorganisation des Unternehmens stiegen die Löhne deutlich über die Jahreststeuerung von 0.2 % im 2025. Daraus resultierte, ähnlich wie im Vorjahr, eine durchschnittliche Realloohnerhöhung von 1.0 % (Vorjahr: 1.2 %), welche die Kaufkraft der Mitarbeitenden erhöhte. Zusätzlich erhielten diese zum Abschluss des Jubiläumsjahres eine Migros-Geschenkkarte. Damit drückt die Migros ihre Wertschätzung gegenüber ihren Mitarbeitenden aus und unterstreicht gleichzeitig ihr Engagement für verantwortungsvolle Arbeitsbedingungen und eine faire Vergütung.

Personalvorsorge

Die Personalkosten sind im 2025 um 5.6 % gesunken und betrugen CHF 6'218 Mio.. Die Nominallohne der dem Gesamtarbeitsvertrag L-GAV unterstellten Migros-Unternehmen wuchsen um durchschnittlich 1.2 %.

Die Migros-Pensionskasse ist für die berufliche Vorsorge der Versicherten von 36 angeschlossenen Unternehmen der Migros-Gruppe verantwortlich. 2025 betreute sie rund 46'000 Versicherte und 29'500 Rentenbezügerinnen und -bezüger.

Die Pensionskasse erzielte 2025 auf den Kapitalanlagen von CHF 30.2 Mrd. eine Nettoerndite von 6.5 %. Der Deckungsgrad erhöhte sich per Ende 2025 auf 135.8 %. Die Vorsorgekapitalien wurden wie im Vorjahr mit den Generationentafeln BVG 2020 und einem technischen Zinssatz von 2.0 % berechnet. Ein Teil der vorhandenen freien Mittel wird auf Beschluss des Stiftungsrates im Laufe von 2026 für Leistungsverbesserungen der Versicherten (Verzinsung der Altersguthaben mit 7.25 %) und Rentenbezüger (Erhöhung der laufenden Alters-, Hinterlassenen-, Invaliden- und Kinderrenten um 1.5 %) verwendet.

Ausbildung & Entwicklung

Die Migros fördert die kontinuierliche Weiterentwicklung ihrer Mitarbeitenden in allen Lebensphasen. Sie motiviert auch erfahrene Mitarbeitende, ihre Zukunft aktiv zu gestalten.

Berufsbildung

Lernende nach Strategischen Geschäftsfeldern

1 Food Retail: 2'601

2 Non-Food Retail: 45

3 Gesundheit: 483

4 Finanzdienstleistungen: 98

5 Reisen: 65

Als grösste private Arbeitgeberin der Schweiz bietet die Migros ihren Mitarbeitenden zahlreiche Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Dank der Vielfalt und Grösse der Migros-Gruppe stehen unterschiedliche Entwicklungswege offen – über Funktionen, Unternehmen und Lebensphasen hinweg. So können Mitarbeitende nach der Lehre eine Karriere aufbauen oder erfahrene Mitarbeitende sich beispielsweise mit einem Wechsel in eine neue Funktion beruflich weiterentwickeln.

Damit schafft die Migros Perspektiven für Mitarbeitende mit ihren spezifischen Erfahrungen und stärkt so ihre berufliche Zukunftsfähigkeit.

Eine Vielfalt an Ausbildungsberufen

Die Migros engagiert sich wie kein anderes Unternehmen für die Bildung in der Gesellschaft. Insgesamt 3'292 Jugendliche in der Schweiz absolvierten 2025 ihre Grundbildung in über 55 ⁷¹ verschiedenen Berufen in der Migros-Gruppe und gestalteten damit die Zukunft der Unternehmung aktiv mit (Vorjahr: 3'559 Jugendliche).

Im Sommer 2025 starteten 1'330 Lernende eine Lehre (Vorjahr: 1'297). 96 % der Lernenden schlossen ihre Ausbildung erfolgreich ab. Die durchschnittliche Weiterbeschäftigungsquote lag im Berichtsjahr bei 59 %.

Die Migros-Gruppe bietet ausserdem ein ⁷¹ Lehrvorbereitungsjahr mit insgesamt 70 Plätzen an. Insgesamt erhielten 150 Jugendliche mit erschwerten Voraussetzungen in unterschiedlichen Migros-Betrieben Unterstützung beim Einstieg in die Arbeitswelt.

Diversity, Equity & Inclusion

Die Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion von Mitarbeitenden sind in der Strategie der Migros-Gruppe verankert. Konkrete Massnahmen fördern diese Haltung auf allen Stufen.

2025 beschäftigte die Migros Personen aus rund 163 Ländern. Davon waren 58 % Frauen und 42 % Männer. 49 % der Mitarbeitenden arbeiteten Teilzeit und 28 % waren älter als 50 Jahre.

Die Migros-Gruppe setzt sich aktiv für die Chancengleichheit ein. Flexible Arbeitsmöglichkeiten fördern die ∇ Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben auf allen Stufen. Zur Förderung von erfahrenen Mitarbeitenden wurden 2025 spezifische Angebote in den Bereichen finanzielle Vorsorge, Gesundheit, Arbeitsgestaltung und Bildung lanciert. Dafür wurden auch Partnerschaften mit Netzwerken wie ∇ focus50plus und ∇ spurenwechseln genutzt. Ein weiterer Fokus lag auf der Gesundheit und Vorsorge für alle Mitarbeitenden.

2025 betrug der Frauenanteil in Führungspositionen 40 % (Vorjahr: 39 %).

Um die Diversitätsthemen voranzutreiben, pflegt die Migros-Gruppe Partnerschaften mit externen Organisationen wie ∇ Advance, ∇ EqualVoice United und ∇ Swiss Diversity. Zudem unterstützt sie verschiedene Mitarbeitenden-Communities und bietet entsprechende Weiterbildungen auf allen Stufen an.

Kennzahlen Diversity, Equity & Inclusion

	Frauenanteil Führungspositionen ¹	
	2024	2025
Total	39.4 %	40.0 %
Food Retail	37.8 %	38.2 %
Non-Food Retail	76.4 %	71.2 %
Gesundheit	60.0 %	62.0 %
Finanzdienstleistungen	27.4 %	26.1 %
Reisen	56.7 %	59.1 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen.

¹ Grundgesamtheit für Frauenanteil Führung 2024 89 % (N=76'664) und 2025 89 % (N=72'418) der Mitarbeitenden in der Schweiz.

	Anzahl Nationalitäten ¹		Anteil Nationalität Schweiz in %	
	2024	2025	2024	2025
Total	171	163	66 %	66 %
Food Retail	167	162	65 %	64 %
Non-Food Retail	31	28	66 %	64 %
Gesundheit	115	106	71 %	71 %
Finanzdienstleistungen	41	46	84 %	83 %
Reisen	44	42	74 %	73 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen.

¹ Grundgesamtheit für Nationalitäten sind 2024 96 % (N=83'262) und 2025 96 % (N=78'933) der Mitarbeitenden in der Schweiz.

Gesundheit & Sicherheit

Die Migros fördert die Sicherheit und Gesundheit ihrer Mitarbeitenden nachhaltig: für mehr Wohlbefinden, Engagement und Leistungsfähigkeit.

Die Migros setzt bei ihren Aktivitäten die strategischen Schwerpunkte Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz, physische & psychische Gesundheit und Arbeitsmarktfähigkeit.

Sie gewährleistet ihren Mitarbeitenden ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Im Zuge eines systematischen und nachhaltigen Gesundheitsmanagements verfügen insgesamt 12 Unternehmen der Migros-Gruppe über das Label **7 Friendly Work Space**.

Die Migros bietet ein umfassendes Präventions- und Unterstützungsangebot für ihre Mitarbeitenden. Im Berichtsjahr lag der Fokus auf Führungsausbildungen zur Gesunden Führung, Initiativen für Mitarbeitende 50+ sowie spezifischen Gesundheitsinitiativen in Partnerschaft mit der Medbase Gruppe.

→ Gesundheit

Die Migros bietet ein umfassendes Präventions- und Unterstützungsangebot für ihre Mitarbeitenden.

Hohe Priorität auf der Arbeitssicherheit

Mit der Umsetzung eines systematischen Sicherheitssystems, der Betriebsgruppenlösung M-Gruppe (BGL), wird der Schutz der Mitarbeitenden vor Schädigungen durch Berufsunfälle, Berufskrankheiten und arbeitsbedingte Erkrankungen gewährleistet. Alle Aspekte im Bereich von Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz werden von der Fachstelle BGL abgedeckt und sichergestellt.

Die Migros-Gruppe legt auf der Basis regulativer Vorgaben und der Bedürfnisse der Unternehmen verbindliche Sicherheitsstandards fest. Alle fünf Jahre wird dies extern, im Auftrag der Eidgenössischen Koordinationskommission für Arbeitssicherheit, durch das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO überprüft und rezertifiziert.

Ergänzend unterziehen sich die Unternehmen der Migros-Gruppe regelmässig internen Assessments zur Sicherstellung der Einhaltung dieser Anforderungen. Diese Anstrengungen widerspiegeln sich in verhältnismässig tiefen Absenzquoten aufgrund von Berufsunfällen von 0.34 % (51 Unfälle auf 1'000 Personaleinheiten).

Die durchschnittliche Krankheitsquote lag 2025 bei 4.96 %.

Kennzahlen Absenzen

	Absenzquote Krankheit	
	2024	2025
Total	4.83 %	4.96 %
Food Retail	4.93 %	5.09 %
Non-Food Retail	5.35 %	5.75 %
Gesundheit	3.74 %	3.83 %
Finanzdienstleistungen	3.38 %	2.98 %
Reisen	3.16 %	3.05 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen. Grundgesamtheit sind 2024 97 % (N=83'603) und 2025 97 % (N=79'324) aller Mitarbeitenden in der Schweiz.

	Anzahl Berufsunfälle pro 1'000 Personaleinheiten ¹		Absenzquote Berufsunfall ²	
	2024	2025	2024	2025
Total	53	51	0.33 %	0.34 %
Food Retail	55	54	0.35 %	0.36 %
Non-Food Retail	22	17	0.05 %	0.01 %
Gesundheit	5	4	0.20 %	0.08 %
Finanzdienstleistungen	7	11	0.04 %	0.01 %
Reisen	5	12	0.01 %	0.00 %

¹ Grundgesamtheit sind 2024 96 % (N = 61'488) und 2025 96 % (N=57'953) aller Personaleinheiten in der Schweiz.

² Grundgesamtheit sind 2024 96 % (N = 84'287) und 2025 97 % (N=79'324) aller Mitarbeitenden in der Schweiz.

Geschäftsfelder ausserhalb des Food Retail machen etwa 7 % der Grundgesamtheit aus, was bedeutet, dass ihre N-Zahlen sehr niedrig sind und die Volatilität der Ergebnisse durch noch kleinere Veränderungen im Jahresvergleich verstärkt wird.